

2007

发布榜

中

文汇新民联合报业集团
新闻信息中心
发布

国

流

行

语



文匯出版社

2007

发布榜

中

文汇新民联合报业集团
新闻信息中心
发布

国

流

行

语

文匯出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国流行语 2007 发布榜 / 文汇新民联合报业集团
新闻信息中心编. —上海: 文汇出版社, 2007. 4

ISBN 978 - 7 - 80741 - 163 - 5

I. 中… II. 文… III. 汉语—社会习惯语—汇编
IV. H136.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 037308 号

中国流行语 2007 发布榜

编 选 / 文汇新民联合报业集团新闻信息中心

主 编 / 周勇闯

责任编辑 / 周小谔

封面装帧 / 邓 骏

出版发行 / 文汇出版社

上海市威海路 755 号

(邮政编码 200041)

经 销 / 全国新华书店

照 排 / 南京展望文化发展有限公司

印刷装订 / 上海长阳印刷厂

版 次 / 2007 年 4 月第 1 版

印 次 / 2007 年 4 月第 1 次印刷

开 本 / 787×960 1/16

字 数 / 200 千

印 张 / 15.25

印 数 / 1—10000

ISBN 978 - 7 - 80741 - 163 - 5

定价: 25.00 元

代序：

在比较中发现 在比较中流行

周勇闯

放在读者面前的这本《中国流行语 2007 发布榜》，是文汇新民联合报业集团新闻信息中心第三次推出的中国流行语年度发布榜。如果说，历史是一串五彩斑斓的彩链，那么，每一年度就是这彩色长链上的一颗珍珠，每一颗珍珠都会随着该年度的重要事件、显著变化、时尚流变而显现出不同的色彩。语言是变化的符号。从某种意义上说，每一年度的流行语是每一年度不同色彩的描绘。历史上的每一年都是特殊的这一年，每一年的流行语都有着特殊的年度特征。你了解 2006 年最具特征的变化和亮点吗，你就看一下 2006 年中国流行语吧。

回眸 2006 年，以“八荣八耻”为主要内容的“社会主义荣辱观”成为构建社会主义和谐社会的重要内容；中共十六届六中全会提出到 2020 年中国基本建成“创新型国家”；由中共中央文献编辑委员会编辑的《江泽民文选》在全国出版发行；“社区卫生服务”在全国各个街道、乡镇逐渐铺开；“德国世界杯”激情与遗憾让球迷魂牵梦绕；“股指期货”和“融资融券”箭在弦上，结构型牛市如何演绎让人瞩目；2 万亿元“社保基金”该怎么管，相关立法程序已经紧锣密鼓地推进；“中非合作论坛”的顺利召开，为“和谐世界”的诠释抒写了闪亮一笔。

以上一幕又一幕的新闻会演，奏出了中国 2006 年十大流行语：社会主义荣辱观、社区卫生服务、创新型国家、德国世界杯、股指期货、社保基金、融资融券、八荣八耻、《江泽民文选》、中非合作论坛。

比较是很有意思的。这里，我们不妨回顾一下文汇新民联合报业集团新

闻信息中心曾经发布的中国 2005 年十大流行语,它们是:自主创新、保持共产党员先进性教育、股权分置、超女、神六、“十一五”规划、苏丹红、节约型社会、李宇春、彭帅。将中国 2006 年十大流行语与之比较可以发现,包括 2006 年在内的每一年流行语都有其鲜明的年度特征,从这些流行语中,我们可以窥见这一年度特有的风貌。流行是在比较中显现的,没有比较就发现不了流行,没有比较的流行也是没有意义的。

严格地说,一个词,只要当它开始流行的时候,才能作为这一段时期开始出现的流行语。譬如,“吃饭”很流行,人类吃了上千年的饭,天天吃,天天流行。然而,把“吃饭”作为现在的流行语发布能够告诉人们哪些特殊的信号呢?除此之外,“说话”、“睡觉”、“喝茶”词频都很高,但因为多少年了,这些词的词频一直都高,所以也不能成为新的流行语。“社会主义”是 1949 年特别是 1956 年中国的流行语,50 多年过去,“构建社会主义和谐社会”才是现在的流行语,这说明时代有了新的变化,社会主义有了新的发展。最近,有的机构把“安全生产”列为 2006 年的中国流行语,看了不禁使人感到纳闷。“安全生产”叫了这么多年,怎么到 2006 年才成为流行语呢?如果安全方面有流行语的话,那么这个流行语可以说是“矿难”。以前极左年代,有矿难也不准提,现在可以公开了,而且出现了那么多矿难,所以,“矿难”可以成为近年的一个流行语。

当然,流行语不等同于新词。流行语的特点是新近的流行。它既包含流行的新词,也包括以前尚未流行但新近流行的词语。如“社保基金”,它不是一个新词,几年前就有了,但由于 2006 年发生了震惊全国的上海社保基金案,“社保基金”一下子受到空前的关注和议论,于是“社保基金”就成了 2006 年的流行语。

在比较中发现流行语,需要有一双“慧眼”。而对于文汇新民联合报业集团新闻信息中心来说,主要是依托三个“法宝”:一是拥有 70 年中国大陆历史时期最长的报纸数据库作为语料样本,没有这种可以进行逐一语言比较的浩瀚的历史语料样本,进行流行语研究就可能成为无源之水;二是运用北京拓尔思(TRS)信息技术有限公司友情提供的 TRS 词频统计分析软件,没有这一高科技手段要在最短的时间内进行异常复杂的语言比较研究,几乎没有什么可能;

中国流行语 2007 发布榜

代序 **III**

三是探究出一套比较科学的流行语研究方法和筛选手段,没有借助于新闻学、社会学、语言学、统计学、信息学等多学科综合而成的现代流行语研究科学方法,流行语研究就没有正确的路线图可依。幸好,文汇新民联合报业集团新闻信息中心同时拥有这三个“法宝”,所以才有可能连续数次发布中国最大规模的流行语。

在比较中发现流行语,是一场持续不断的非常细致而艰苦的工作。在《中国流行语 2007 发布榜》编撰工作中,文汇新民联合报业集团新闻信息中心的於耀毅、董杰峰、夏正红、倪国芬、李晓林、吴慧雯和沈大同等同志做了大量的筛选和编辑工作。可以说,《中国流行语 2007 发布榜》是文汇新民联合报业集团新闻信息中心集体智慧和劳动的结晶。

在比较中发现流行语,还是编者和读者互动的结果。2006 年 12 月,我们在文新传媒网([www. news365. com. cn](http://www.news365.com.cn))中推出《2007 年中国流行语海选》专题,邀请读者和网友进行流行语网上评选,并推荐流行语的候选词,许多读者和网友积极参加、踊跃推荐,为我们在比较中发现流行语提供了很有价值的建议。《中国流行语 2007 发布榜》的成功,读者和网友功不可没,借此机会向广大读者和网友表示诚挚的感谢。

2006 年起,文汇新民联合报业集团新闻信息中心加快了发布流行语的节奏,首次在中国每月都发布当月度的流行语,在国内外引起热烈反响。借《中国流行语 2007 发布榜》之际,我们将 2006 年 1 月至 12 月各月度的中国十大流行语附录于内,以飨读者。

是为代序。

(作者为文汇新民联合报业集团新闻信息中心主任、
文新传媒网站主任、高级编辑)

目录

代序：在比较中发现 在比较中流行 周勇闯

一、中国 2006 年度流通度最高的十大流行语 001

社会主义荣辱观 002	社保基金 007
社区卫生服务 003	融资融券 008
创新型国家 004	八荣八耻 009
德国世界杯 005	《江泽民文选》 010
股指期货 006	中非合作论坛 011

二、中国 2006 年度流行语中的十大人名 013

丛飞 014	潘基文 016
郭德纲 014	丁晓兵 017
安倍 015	易中天 017
齐达内 015	哈尼亚 018
黄健翔 016	杨威 018

三、中国 2006 年度各类别流行语会演 019

第一幕：国内时政类流行语

启幕词：树立社会主义荣辱观
020

社会主义荣辱观 020
创新型国家 021
八荣八耻 021
滨海新区 022
丁晓兵 023
和谐文化 026
十六届六中全会 026
长征胜利 70 周年 028
俄罗斯年 029
倒扁 030

第二幕：国际时政类流行语

启幕词：“朝鲜核试验”震惊世界
“黎以冲突”战火纷飞 031

中非合作论坛 031
安倍 033
潘基文 033
黎以冲突 034
哈尼亚 034
陈冯富珍 035
罗亚尔 036
尤努斯 037
朝鲜核试验 038
狱中协议 038

第三幕：科技类流行语

启幕词：百年数学难题“庞加莱猜想”被彻底证实 040

冥王星 040

庞加莱猜想 041

智能1号 042

全民科学素质 043

青藏铁路通车 044

撞击月球 045

佩雷尔曼 046

人造太阳 047

“新地平线”号 048

太空高尔夫 049

第四幕：财经类流行语

启幕词：“结构性牛市”波澜壮阔
“社保基金”案震惊全国 051

股指期货 051

社保基金 052

融资融券 052

股权激励 053

中行上市 054

工行上市 055

跨行查询收费 055

结构性牛市 056

全流通时代 056

存款准备金率 057

第五幕：交通类流行语

启幕词：“京沪高铁”横空出世
“拉萨火车站”彰显雄姿 058

京沪高铁 058

拉萨火车站 059

电子机票 060

沪杭磁悬浮 061

“红眼航班” 062

空客 A380 063

中长期铁路网 064

1元机票 065

第六次大提速 066

“五纵七横” 066

第六幕：汽车类流行语

启幕词：“国Ⅲ”标准适时出台
“取消‘限小’”春雷阵阵 067

国Ⅲ 067

北京车展 068

节能环保型 068

“绿标” 069

“交强险” 069

汽车产能过剩 070

取消“限小” 070

真实油耗 071

车奴 072

GPS 导航仪 073

第七幕：房产类流行语

启幕词：房地产市场调控“利剑
出鞘” 075

90 平方米 075

国六条 076

调整住房供应结构 077

房奴 079

土地督察 080

节能住宅 081

循环贷 082

国十五条 082

城镇土地使用税 083

土地闸门 083

第八幕：体育类流行语

启幕词：“德国世界杯”演绎
激情 086

齐达内 086

德国世界杯 087

黄健翔 088

多哈亚运会 088

杨威 089

“鸟巢” 090

郑洁 / 晏紫 090

都灵冬奥会 091

卡纳瓦罗 092

格罗索 092

第九幕：健康类流行语

启幕词：“社区卫生服务”政策出
台“齐二药”遭紧急封杀 094

社区卫生服务 094

狂犬病 095

多宝鱼 096

“欣弗” 097

齐二药 097

牙防组 098

平价医院 101

福寿螺 102

陈晓兰 102

红心鸭蛋 103

第十幕：教育类流行语

启幕词：促进教育公平 105

孔子学院 105

孟二冬 106

上学难 111

全免学杂费 112

上学贵 112

孟母堂 114

和谐校园 115

促进教育公平 115

天价奖学金 116

高校债务 117

第十一幕：演艺类流行语

启幕词：“馒头血案”热了 “《吉祥三宝》”火了 118

丛飞 118

郭德纲 121

文博会 123

吉祥三宝 124

蒲巴甲 124

尚雯婕 125

馒头血案 127

戏霸 128

宁财神 130

毒舌 130

第十二幕：影视类流行语

启幕词：好一场影视黄金夜宴
133

《夜宴》 133

《黄金甲》 134

“好男儿” 137

《舞林大会》 138

《断背山》 140

《武林外传》 140

《伤城》 141

《疯狂的石头》 141

《乔家大院》 142

《三峡好人》 143

第十三幕：动漫类流行语

启幕词：《西岳奇童》重返
影屏 145

《西岳奇童》 145

《赛车总动员》 146

《网球王子》 146

《精灵世纪》 147

《死亡笔记》 148

《野蛮任务》 148

《快乐的大脚》 149

《别惹蚂蚁》 149

《小鲤鱼历险记》 150

《憨八龟的故事》 151

第十四幕：出版类流行语

启幕词：“《江泽民文选》”出版

- “易中天”、“于丹”走红 152
《江泽民文选》 152
易中天 153
铁凝 155
《品三国》 157
郑渊洁 158
《洛丽塔》 160
《咬文嚼字》 160
《碧奴》 163
于丹 163
“小妮子” 166

第十五幕：社会类流行语

- 启幕词：一边是都市“剩女”，一边是“结婚大年” 169
“恶搞” 169
和谐家庭 171
土家烧饼 171
剩女 172
文明养犬 175
福利腐败 175
二月丫头 177
犬患 178
结婚大年 179
“卡奴” 180

第十六幕：时尚类流行语

- 启幕词：“潮人”新潮逐浪高 181
“潮人” 181
钯金 182
抱抱团 183
单身腕带 184
相亲派对 185
无绳跳绳 187
窄腿裤 188
链表 188
丹宁布 189
军装风格 189

第十七幕：旅游类流行语

- 启幕词：“进藏游”开启精彩一幕 191
乡村游 191
太空游 192
零负团费 192
进藏游 193
会奖旅游 194
探险游 195
女太空游客 196
“罢导” 197

太空旅馆 197

文明出游 198

第十八幕：网络通信类流行语

启幕词：“流氓软件”与“反流氓软件” 199

闪存 199

谷歌 200

流氓软件 201

黑莓 202

中国 3G 202

口令卡 202

手机实名制 203

红莓 204

海底光缆 205

反流氓软件 205

第十九幕：新媒体类流行语

启幕词：“手机电影”兴起“电子杂志”精彩 206

手机电影 206

文明办网 207

威客 208

电子杂志 209

博客实名制 209

移动多媒体广播 210

二维码 210

移动数字电视 211

网络广播 211

掘客 212

第二十幕：灾害类流行语

启幕词：“碧利斯”、“桑美”、“派比安”……你方唱罢我登场 214

碧利斯 214

桑美 215

派比安 216

格美 216

榴莲 216

左云矿难 217

西部干旱 218

唐山抗震 30 周年 218

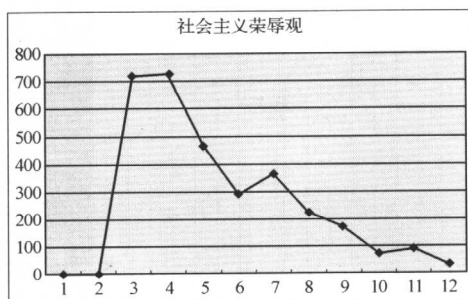
灵石矿难 219

重庆干旱 219

附：2006 年 1 月至 12 月各月度十大流行语 221

中国2009年度流通度最高的十大流行语

社会主义荣辱观



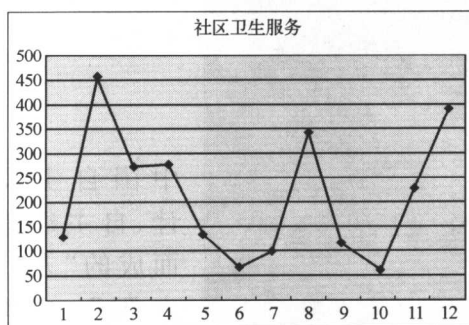
在荣辱观主题教育活动启动仪式上，一名少先队员在展示她创作的图画“以愚昧无知为耻”。

中国流行语 2007 发布榜

一、中国 2006 年度流通度最高的十大流行语 ← 003

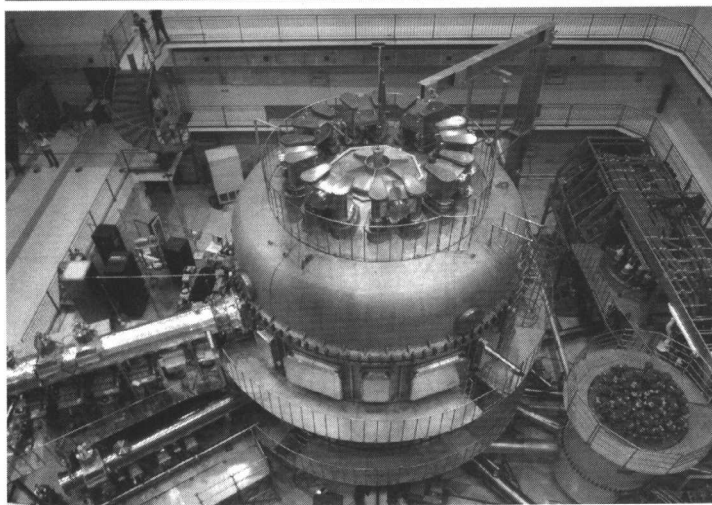
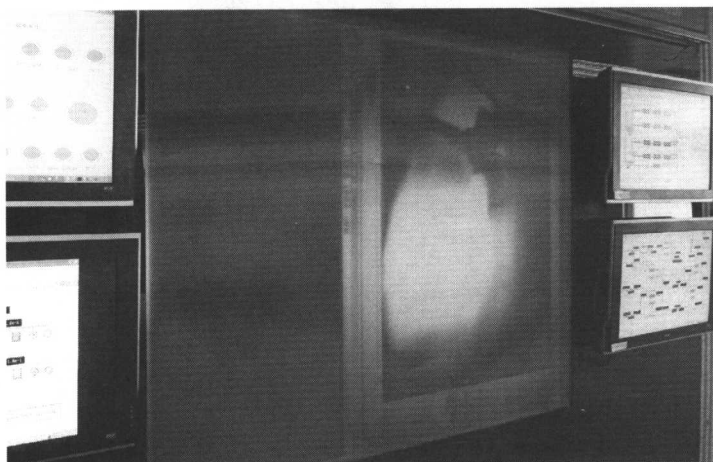
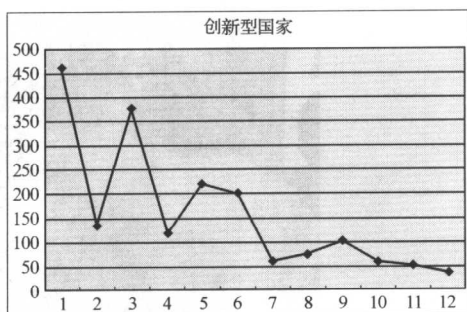


上海社区全科医生走进千家万户。



社 区
卫生服务

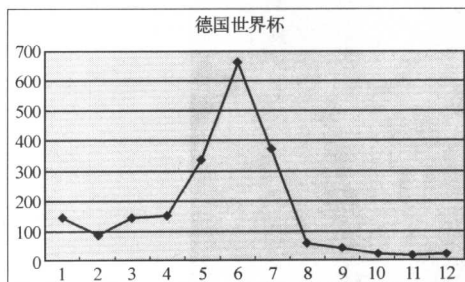
创新型国家



中国自主设计、自主建造而成的“人造太阳”——新一代热核聚变实验装置。



第十八届足球世界杯在德国举行，科隆火车站大厅被世界杯宣传画装扮一新。



德国 世界杯