

家庭实用装修手册

王昌建 编著

操作 整体策划与



ZHENGTI CEHUA
YU CAOZUO

美术出版社

家庭实用装修手册

整体策划与操作

王昌建 编著

家庭实用装修手册 整体策划与操作

策 划 覃西娅
编 著 王昌建
责任编辑 覃西娅
责任校对 林志茂
装帧设计 念 潮
设 计 胜蓝设计公司
出 版 广西美术出版社
发 行 广西美术出版社
社 址 广西南宁市望园路9号
邮政编码 530022
市 场 部 0771-5701356 5701357
传 真 0771-5701355
印 刷 深圳雅昌彩色印刷有限公司
开 本 787mm × 1092mm 1/32
印 张 2
出版日期 2000年12月第1版第1次印刷
2001年7月第1版第2次印刷
印 数 3001册 - 6000册
书 号 ISBN7-80625-843-4/J·707
定 价 15.00元 / 册
版权所有 翻印必究

本书如出现印刷装订质量问题，请直接向承印厂调换。



序 言

社会生活水平的日益提高，使人们越来越重视居住环境的改善和优化。“安居乐业”，祈望有一个舒适、温馨、典雅的家，使得作为提高居民生活质量重要方面的家庭装修，自然也就更为大家所关心。

家庭装修，“麻雀虽小，五脏俱全”，既有实用、经济、美观等建筑的基本要求，也有造型风格、选材及色、声、光、热、风、水、电等室内视觉环境、物理环境和室内设施、设备等问题。可以说，家庭装修同样具有很高的科技含量和艺术含量，更何况“我的家”，还需要有适合不同家庭组成、行为模式、生活习惯的装修个性和特色。

《家庭实用装修手册》的编辑出版，正是通过通俗易懂的理论阐述和丰富的图例展示，来使读者对上述问题有所理解，并给自己的家居装修以参考和借鉴。参与编写该书的作者均有较好的室内设计理论素养，又具有丰富的实践经验，使得该书具有很高的艺术性和很强的可操作性。我们相信这套手册的出版，定会为关心家庭装修的读者带来喜悦和裨益。

同济大学建筑系教授
来增祥
中国室内建筑师学会副会长

2000 年 12 月



目录

第一章 整体策划在家庭装潢中的作用	1
一、资金的合理运用	2
二、家庭装潢的立意	3
三、家庭装潢的操作方式	4
第二章 家庭装潢的操作步骤	9
一、家庭装潢的设计	10
1. 平面布置图	10
2. 顶面布置图	11
3. 效果图	11
4. 施工图	12
二、家庭装潢的预算	15
三、家庭装潢的施工	18
第三章 富有创意的实例图解	19
图例一 (二室一厅 57 平方米)	20
图例二 (二室一厅 72 平方米)	26
图例三 (三室一厅 85 平方米)	32
图例四 (三室一厅 90 平方米)	40
实景图例一	46
实景图例二	50

第一章

整体策划在 家庭装潢中的作用



所谓整体策划就是作充分的准备，以合理的安排、周详的计划，以及具体的制作来完善即将付以实施的项目，正所谓不打无准备的仗。人们都知道要打一场漂亮的歼灭战，没有充分的准备是不可能获胜的，家庭装潢也不例外，不作充分的准备就开始做，其结果也是可想而知的。有过家庭装潢经验的人们常会感叹：为什么我在动工装潢以前没有多想一想呢？的确，在我国这样一个人口众多的国家，能够拥有一套令人满意的住房是不容易的，人人都想使自己的家庭装潢称心如意，但很少有人为此作充分的准备，也许有些人还没有意识到它的重要性，也许有这样的想法但不知从何入手，于是很随意地就去找一支施工队进行施工。接下来的问题是：费用的不断增加，装潢整体风格的不统一，施工质量的低劣等等。这样从开始到结束，你都将背上一个沉重而烦恼的包袱。家庭装潢好比麻雀，虽然体积小，但五脏俱全，要想做好它，就必须考虑每一个环节、每一个部位，并把它有机地结合起来，仔细地研究和设计，然后作出合理的安排。一例成功的家庭装潢设计应该是人们主观愿望和实际的使用功能的高度完美的结合，而整体策划是保证这一愿望得以实现的重要步骤，它带给您的将是一项能够把握的家庭装潢工程。

一、资金的合理运用

在做家庭装潢之前，我们首先应该确定投资金额，即在家庭装潢中准备投资多少钱。确定后，我们要把所有用钱的地方分别列出来，进行合理的调配。一般家庭装潢所需用钱有几个方面：施工所需的材料款、施工人员的工资、以及购买装饰品等所需的资金（如

果请装潢公司做，还需要一定的管理费，一般是总投资的10%左右)。例如，某二室一厅的家庭装潢，它的总投资是65000元人民币，其他的费用支出可以参考以下例表。

总投入资金：65000元 其中10%即6500元作为备用金

设计费：2000元

材料费：38000元

工人工资：9000元

购买装饰品等其他用品费：3000元

公司的管理费：6500元

这张资金安排表格让我们清楚地看到了资金的所有用途。在这里要强调其中10%的备用金。因为在图纸设计出来开始施工以后，难免会出现设计上的改动、材料的变更等，如果没有备用金，就会出现超预算的局面。备用金的作用就在于防患于未然。

二、家庭装潢的立意

由于人们的生活习惯以及对美的欣赏角度的不同，所以对房子的装潢也会有各自不同的需求和想法。所谓立意，就是将这种不同的需求和想法明确地表达出来，简单地说就是定位，抓大体的感觉。对装潢的风格、样式、色调等要作一个适合于自己的定位，例如：教师要想装潢房子，他们肯定会考虑到自身的职业，必须要有备课的空间，装潢需体现文人的气质，不能太豪华、复杂，要简洁而有品位，不入俗套。所以体现为人师表这一特征将是立意的主体。除职业以外当然还要考虑人的性格、爱好以及家庭成员的想法等等。总之，不同的房型、不同的人需要有不同的定位，千万不要生搬硬套别人的风格和样式。家庭装潢所需要的是符合于自己的审美情趣，因为这个家是您自己居住，而不是给别人参观用的。



三、家庭装潢的操作方式

家庭装潢有两种操作方式：一是清包工，二是双包工。清包工指的是装潢公司或施工队只进行施工，而材料由客户提供；双包工指的是装潢的材料和施工均由装潢公司或施工队全权代理。清包工可以节省一部分资金，但因为材料的差价很大，客户比较辛苦，事事都要亲力亲为；双包工比较省力，但价格会比较高。两种方式互有利弊。无论您选择哪一种方式，都必须签订装潢合同。装潢合同以各省市自定的“家庭装潢合同”为准，以便在施工过程中或完工验收时有问题可以按合同来解决。（附家庭装潢工程合同，以上海市为例）

家庭装潢工程合同

委托方 (甲方):

承接方 (乙方):

甲方因需进行室内装修, 经与乙方协商和实地考察, 决定委托乙方进行施工, 特签订本合同以便共同遵守。

第一条 工程概况

1. 工程地址: _____
2. 居室规格: _____ 室 _____ 厅
3. 施工面积: _____ (间) 卧室, 共 _____ 平方米;
_____ (间) 厅, 共 _____ 平方米;
_____ (间) 厨房, 共 _____ 平方米;
_____ (间) 卫生间, 共 _____ 平方米; 其他共
_____ 平方米, 总建筑面积 _____ 平方米。
4. 施工内容: (附施工图、施工任务单、施工选料单)
5. 委托方式: 包工包料
6. 开工日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日
7. 竣工日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日
总天数 _____ 天
8. 施工总价: 约 _____ 元 (附工程预算清单)
其中: (1) 材料款: _____ 元
(2) 施工工费: _____ 元
(3) 搬运费: _____ 元
(4) 运输费: _____ 元
(5) 施工清洁费: _____ 元
(6) 管理费: _____ 元
(7) 其他费用: _____ 元

第二条 质量要求

1. 乙方应使用由甲方认可的材料品种、规格、名称。
2. 工艺标准, 双方同意参照上海市室内装饰行业协会发布的上海市企业标准 Q/YQAQ1-1997《家庭工程施工验收规程》规定。
3. 质量检查监督部门: 上海市室内装饰行业家庭装潢专业委员会。
4. 施工过程中如有特殊质量要求, 双方应另签订补充合同。
5. 包工包料装修和施工的质量问题, 由乙方负责; 由甲方提供的材料造成的施工质量问题, 乙方概不负责。
6. 在施工中, 甲方如对施工质量、工期等有问题, 请及时提出, 便于乙方尽快改进, 以免造成不必要的损失。
7. 质量保修期自工程验收后起为12个月, 以乙方发放保修卡为准; 保修费由责任方负担。

第三条 工程价款支付

1. 工程合同签约后, 甲方即付给乙方工程总价款的60%。工程过半(油漆工进场前)再收30%。余款于工程竣工验收后一周内结算付清, 如拖延付款, 按一日罚所欠款额的1%计算。
2. 施工过程中如有项目增加, 由甲方付增加项目款的60%, 双方应签订补充条款, 并相应增加工期。
3. 本协议签订后, 甲方应预付工程价款的60%, 并付清配套、代办项100%的价款, 其中铝合金门窗或塑钢门窗款_____元, 预收款总计_____元。
4. 施工中甲方应向乙方支付甲方所提供材料款的10%作管理费用。

第四条 其他事项

1. 开工前甲乙双方应确认全部施工图纸并由甲方提供施工要求(书面)。

2. 开工前由甲方确保施工现场通电、通水、清场,并向物业管理部付清装修押金,由甲方办理施工人员出入证。

3. 乙方实行信誉工期,如果延迟完工,每日按施工费的1%扣罚,直至施工费扣完。施工到期后,甲方需在三天内进行验收,否则视为权利自动放弃。

4. 因甲方原因不能按期完工,每拖一日,应由甲方支付误工费_____元。

5. 乙方严格按照国家有关价格条例规定,实行明码标价,结算价格以乙方标价为准。

6. 如因甲方原因要求返工或重新施工的,甲方必须承担全部施工费用。如果甲方未经与乙方协商,私自更改施工内容,所引起的费用及质量问题,责任自负。

7. 合同生效后,履行期届满前,擅自解除合同的一方,应按合同价款的_____%支付违约金;并按实际造成的经济损失赔偿。因擅自解除合同,已给对方造成的损失超过违约金的,还应进行补偿,补偿不足的部分。

8. 合同分开口合同和闭口合同两种。闭口合同在工程结束后,按合同总价结算;开口合同在工程结束后,工程量按实用实算的原则进行结算,结算的单价以乙方标价为准。

9. 本合同一式两份,甲乙双方各执一份。

甲方:(房主) _____ (签章)

乙方: _____ (签章)

住所地址: _____

企业地址: _____

工作单位: _____

法人代表: _____

委托代理人: _____

委托代理人: _____

电 话: _____

电 话: _____

邮政编码: _____

邮政编码: _____

签约日期: ____年____月____日



第二章

家庭装潢的操作步骤



一、家庭装潢的设计

装潢设计是一门专业性很强的工作，并非在短时期内可以掌握，但我们可以短时期内了解设计的操作过程。装潢设计必须从方案设计开始。所谓方案设计就是在立意的基础上作初步的设计图，一般包括：平面布置图、顶面布置图和效果图，见图2-1至图2-3。

当设计方案被确定以后，就开始绘制施工图。施工图一般是立面图和节点详图、电路图，如果要做家具的话，还要绘制家具的详细图纸，见图2-4至图2-9。施工图没有具体的张数，其数量是根据所要制作工程量的大小而定，关键是要清楚地绘制施工所需要的内容。另外还必须要明确的材料用表，见表2-1。

1. 平面布置图

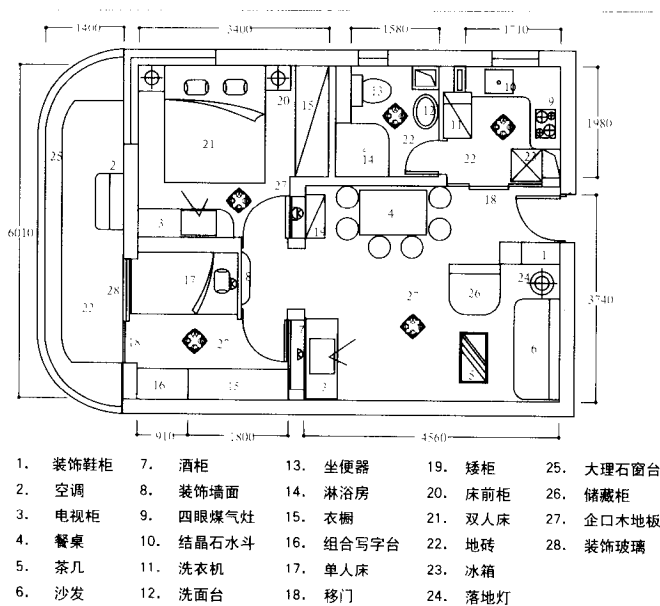


图2-1 平面布置图

2. 顶面布置图

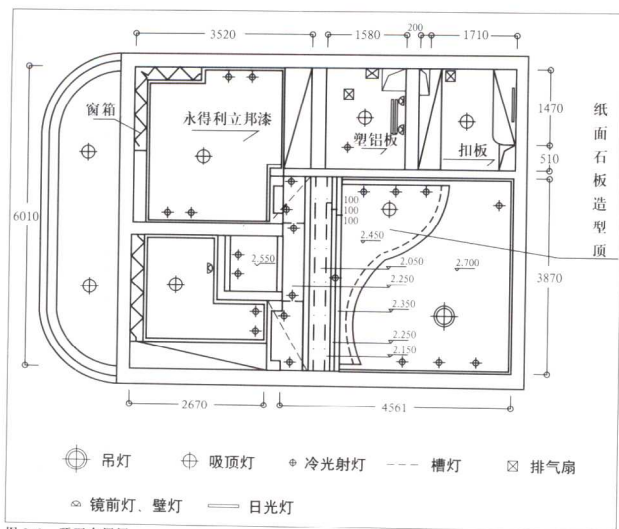


图 2-2 顶面布置图

3. 效果图



图 2-3 大厅效果图

4. 施工图

1. 榉木企口地板 3. 金理石地砖45X45 5. 印度红地砖 30X30
2. 深蓝地砖 30X30 4. 白磁砖 15X15

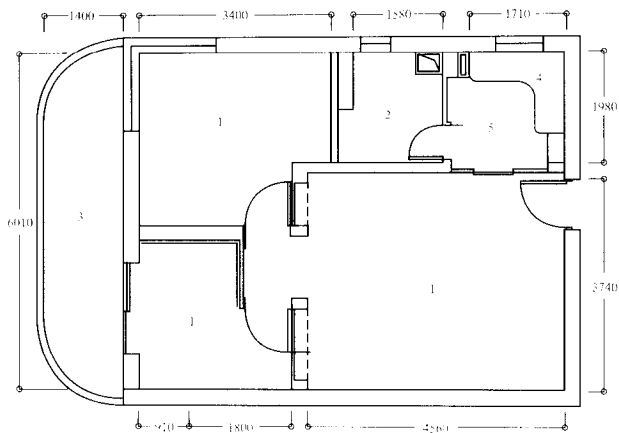


图 2-1 地坪布置图

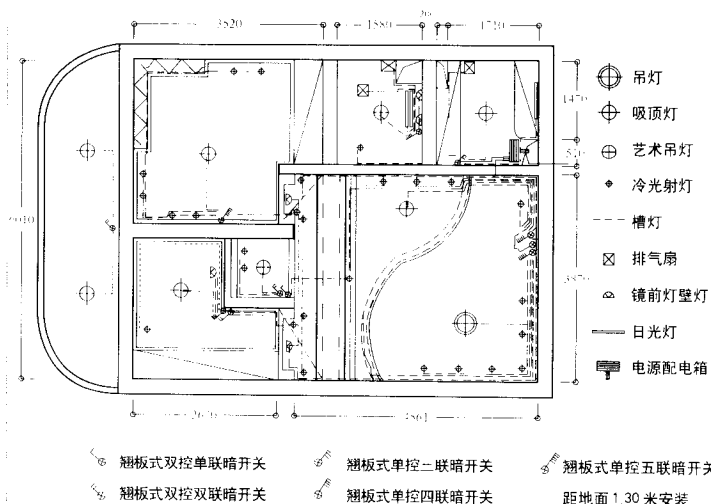


图 2-5 照明平面图