



零售商品流轉和 商品总量計劃



財政經濟出版社



零售商品流转和 商品总量计划

杨 国 兴 著

零售商品流轉和商品总量計劃

伊 庭 著
索 科 洛 夫
李 宗 純 譯

財政經濟出版社

М. А. Игин,
В. Г. Соколов.
ПЛАНИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОГО
ТОВАРООБОРОТА И ТОВАРНЫХ
ФОНДОВ

Госторгиздат,
Москва—1954.

根据苏联国立貿易書籍出版社
1954年莫斯科俄文版本譯出

零售商品流轉和商品总量計劃

[苏] 伊庭著
索科洛夫
李宗純譯

財政經濟出版社出版

(北京西蘇胡同7号)

北京市書刊出版業營業許可證出字第60号

中華書局上海印刷厂印刷 新華書店总經售

787×1092 耗 1/32 · 5 7/8 印張 · 123,000 字

1957年 5月第1版

1957年 5月上海第1次印刷

印数: 1—3,500 定价: (7) 0.55 元

統一書号: 4005.289 57.4. 京型

目 录

第一章	零售商品流转和商品总量计划工作的組織.....	(5)
第二章	居民購買基金的計算方法.....	(18)
第三章	零售商品流转和商品总量的分析.....	(43)
第四章	零售商品流转申請计划的編制.....	(73)
第五章	零售商品流转的商品总量和商品保証申請 计划的編制.....	(99)
第六章	分布国家零售商品流转计划的計劃工作.....	(129)
第七章	分布商品总量的計劃工作.....	(142)
第八章	对商品流转計劃执行情况的檢查.....	(159)
附 录		(165)

著者的話

蘇維埃人民在共產黨的領導下，在發展社會主義國民經濟一切部門特別是重工業方面所獲得的具有全世界歷史意義的成就，為人民消費品生產的急劇高漲準備了條件。共產黨和蘇維埃政府曾採取廣泛的措施綱領，來保證大量消費品的生產和蘇維埃商業在兩三年內得到迅速的高漲。

蘇聯部長會議和蘇共中央委員會“關於進一步發展蘇維埃商業的措施”的決議，規定1955年的零售商品流轉額要比1950年約增加一倍。因此，提高零售商品流轉計劃工作的質量的任務，就更加迫切了。

本書是在研究某些省商業廳商品流轉和商品總量計劃工作的實踐基礎上來編寫的。它雖然不是一本正式的指導性讀物，但其中卻包括了在實際工作中所實行過的一系列新的建議，這些建議將有助於省（邊區）商業廳和自治共和國商業部來改進零售商品流轉和商品總量的計劃工作。在這方面的計劃工作中是存在着嚴重缺點的，各種書籍對這個問題也研究和闡述得最少。

到本書出版時為止，凡在商品流轉和商品總量計劃工作中所實行的一切修正辦法，都在本書中加以考慮了。

提高省、邊區和共和國零售商品流轉和商品總量計劃工作的經濟水平，是一項複雜的任務，著者們把這本著作看做是為解決這項任務的一個初次的微末貢獻。

本書第一、三、四、六各章是由弗·格·索科洛夫執筆的；第二、五、七、八各章是由莫·阿·伊庭執筆的。擔任特約編輯的是依·耶·諾索夫。

第一章

零售商品流轉和商品总量 計劃工作的組織

零售商品流轉計劃在国民經济計劃中占有極重要的地位。它一方面直接联系着个人消費品的生产計劃，而另一方面又和国民收入的分配計劃有着直接的联系。

零售商品流轉計劃工作的組織，是和苏維埃商業的組織結構相关联的。

商業是由屬於各种不同的系統的許多商業機構来进行的，这些系統是：苏联商業部、工業部門的工人供应处和食品供应处、某些部門的專業零售商業機構、消費合作社（消費合作社中央联合社）和工艺合作社。

在苏联商業部系統中經營商業的機構可分为兩类：（甲）全联盟的機構（苏联商業部的总管理局，例如，軍人供应总局）；（乙）共和国的機構（地方貿易公司和食堂托拉斯）。屬於工人供应处和食品供应处系統的，是冶金、煤炭、石油和一系列其他工業部門所設的工人供应处。在每一个上述部門里面都設有工人供应管理局（工人供应总局），以便領導該部門所屬的工人供应处的商業工作。屬於各部的專業零售商業系統的，是銷售某一部門統一經營的工業成品的零售商業企業（例如，苏联保健部和苏联邮电部等所屬的商業企業）。

合作社商業大部分是由消費合作社（消費合作社中央聯合社）進行的，其中一小部分則由工藝合作社（中央工藝合作會議）來進行。

對國營商業和合作社商業的計劃工作，由蘇聯商業部及其地方機關實行總的領導，而對商業工作的經濟、業務領導，則由各種不同的商業機構的中央來進行。但是，一部分機構具有全聯盟的中央，以及共和國的、省的和區的機構（例如，消費合作社中央聯合社），也有一部分機構只有共和國的中央和省一級的管理局（例如，地方貿易公司），或只有全聯盟的中央，而一般地沒有省一級的機構（例如，工人供應總局）等等。

從這裡可以看出，各個商業系統中的商業組織結構是各不相同的，其中每一個系統都有它自己的特點，在組織全省的整個零售商品流轉計劃工作時必須考慮到這些特點。在每一個省、市和區中，或多或少地都有屬於各種不同的商業系統的商業機構在進行商業工作。對省、邊區和共和國的商業工作，則由勞動者代表蘇維埃執行委員會的商業廳或自治共和國的商業部實行總的領導。

編制零售商品流轉計劃是分為兩個階段來進行的：第一階段，從商業企業和商業機構起一直到它們的中央，從省商業廳起到蘇聯商業部，都來準備申請計劃或計劃草案，第二階段，蘇聯商業部、消費合作社中央聯合社和其他商業系統的中央部門，根據政府批准的計劃來計劃如何向各共和國、邊區和省分布國家計劃，而省商業廳和商業機構的省中央則計劃如何在本省範圍內分布國家計劃。^①

① 為了在這一工作中避免重複，這裡只談到省一級的計劃工作，至於邊區、自治共和國、共和國直轄市和不設省的加盟共和國的計劃工作，則與此完全相同。

一、編制零售商品流轉申請計劃(計劃草案)

和保證商品总量的組織工作

省商業廳從接到加盟共和國商業部的指示起，就開始擬訂零售商品流轉和商品总量的申請計劃。在關於編制申請計劃(計劃草案)的指示中，規定着向加盟共和國报送計劃的期限，並對最重要的指標的計算方法和計劃表式予以指示。這些指示對計劃工作是有重要意義的，因為通過這些指示可以對所有的商業機構規定出統一的計劃工作程序和統一的計劃指標體系。

省商業廳根據所收到的指示，必須同樣地向全省的商業機構和區(市)商業局發出關於編制申請計劃的相當指示。在這些指示中應規定出：為保證編制全省計劃所需的各項計劃指標，關於最重要的計劃指標適應各商業機構的地方工作條件的計算方法和报送計劃的期限。

申請計劃對零售商品流轉計劃工作是有很大意義的，因為它使我們有可能考慮到多數商業機構的工作經驗。它是上級機構在計劃國家計劃的分配工作時所必需的，因為只有這樣才使我們能充分考慮到每一個商業機構和每一個區的特點。最後，申請計劃還使廣泛的商業工作者都能積極地參加計劃工作，批判地總結工作，並找出未被利用的潛力。

申請計劃是根據蘇聯商業部所制定的表式來編制的。它包括有下列指標：

(一)零售商業網的商品流轉額；(二)公共飲食企業的商品流轉額；(三)商品流轉的結構和商品儲存量(地方貿易公司和食堂托拉斯)；(四)公共飲食企業流轉額的構成(地方貿易

公司和食堂托拉斯);(五)对机关、团体和企业的售货计划(按全省计算);(六)用统一分配的商品和非统一分配的商品来保证商品流转的指标。计划的前两个指标是按省内所有的一切商业机构分别编制的。

必须指出,仅按地方贸易公司和食堂托拉斯来计划零售商品流转的商品分类结构仍然是不够的,其原因是:(一)商品分类结构流转计划,是编制省内所有商业机构的商品保证计划的基础。因而,为了在计算商品保证时来利用商品分类结构零售流转计划,省商业厅就必须依靠全省的整个商品分类结构流转计划;(二)省商业厅不仅要考虑到居民对地方贸易公司和食堂托拉斯所经营的商品的需求变化,而且要考虑到居民对其他商业机构所经营的商品的需求变化。显然,不研究购买需求情况是不能满足居民需要的。因此,省商业厅的任务,就是要研究全省范围内居民的商品需求情况。

如上所述,省商业厅应向加盟共和国商业部报送包括两方面的申请计划:一方面是全省的零售商品流转总额,另一方面是各个商业机构的流转额。但是,分区的零售商品流转计划,也是有着重要意义的。

在全省商品流转额的平均数字中,掩盖着该省的各市和区在商品流转方面极为不同的情况。结果,在计算全省的计划时,就会有未被发现的开展市和区流转额的潜在力量。此外,按区划分的申请计划之所以需要,是因为它能为正确地、迅速地 toward 省内各市和区分布商品流转计划打下基础。因此,在编制计划草案时,必须吸收各商业机构和区(市)商业局来参加,因为这些机构更详细地了解自己工作中的缺点,以及存在着潜力和可能条件,从而,它们就可以从这个观点出发,来对每一机构或区的商品流转额的发展远景予以更正确的估

計。由此可見，省商業廳的申請計劃不僅依靠省商業廳本身所掌握的材料，而且還要依靠各商業機構和區（市）商業局的申請計劃。

省商業廳應要求所有的商業機構和區（市）商業局向它报送申請計劃。

往往有這種情況，各商業機構的商品流轉申請計劃是由省商業廳編制的，並且不考慮它們的申請，或只考慮一部分商業機構的申請。這樣就使得各商業機構或者根本不去編制申請計劃，或者去編制與省商業廳脫節的計劃。在編制申請計劃時，省商業廳應考慮各商業機構的經驗，同時還要推動它們進行申請計劃的編制工作。

各商業機構在向上級機構报送申請計劃之前，應將計劃先送交省商業廳。

從上述情況可以看出，全省申請計劃的編制工作，無論在省商業廳，或者在各商業機構的省中央和區（市）商業局，應該差不多同時開始。為了正確地組織申請計劃的編制過程，就要求每個商業環節都能根據上級商業機構的指示來獨立地擬定自己範圍內的申請計劃。只有在此種情況下，才可以相信，每一個機構的潛力和特點都最充分地反映在計劃之中。

在申請計劃中，應該正確地考慮到全省的商業遠景和每一商業機構的商業遠景。為此，必須將省商業廳所擬定的計劃指標與各商業機構和區（市）商業局所擬定的申請計劃指標密切地結合起來。這種申請計劃的編制程序是相當複雜的，必須精密地考慮到各個環節报送申請計劃的期限和嚴守期限的問題。然而這種程序也有著巨大的優越性，因為它能保證所有的商業環節都真正地參加計劃工作，從而可以在計劃中考慮到每個環節的一切特點。

此外，省商業厅和商業機構應該与相应的执行委员会和劳动者代表苏維埃的计划委员会商洽本身所提出的计划方案，而区一級的機構也應該和区计划委员会进行商洽。向省执行委员会呈請批准的草案，應該是經過协商的。

必須更詳細地敘述一下关于組織申請計劃編制工作的一些个别問題。編制申請計劃的期限是相当紧的，任何一个商業機構都必須按期完成。同时，随着方針指示向基層機構的下达，这些期限就更加縮短了。例如，如果省商業厅在10月初接到关于在10月25日以前提出申請計劃的指示，那么，它就要同样地給各商業機構的省中央和区(市)商業局發出关于編制計劃的指示。各商業機構的省中央也應該对自己的直屬單位發出指示。区一級的商業機構就要在更紧迫的期限內將申請計劃編好，因为它们是在省已經着手編制申請計劃之后才得到指示的。区一級的機構向省商業厅报送編好的申請計劃，應該早于对省商業厅所規定的期限。只有在这种情况下，它們的计划方案才可能在各商業機構省中央的申請計劃內加以考虑，然后也在省商業厅的申請計劃內被考虑进去。因此，各級商業機構都必須精確地、緊張地进行工作，以便按期完成。为了达到这个目的，省商業厅應該在接到方針指示后的兩三天內，召集各商業機構代表會議，来討論关于編制申請計劃的指示。

下一个需要进一步說明的問題，就是关于按商業機構划分的计划和按地区划分的計劃之間的結合問題。

如上所述，省商業厅不能仅局限于按省內整个商業機構的划分来編制申請計劃。所建議的那种“自下而上”的編制計劃办法，結果就使得每一商業機構省中央的計劃將包括有它的分区計劃，因为在这里已考虑了区級商業機構的申請。此

外，區(市)商業局的申請計劃也包括有按區劃分的計劃。

省商業廳申請計劃的指標，是不按商品流轉計劃的分區辦法來規定的。加盟共和國商業部必須保證正確地編制各省的整個商品流轉計劃。然而省商業廳在分布國家商品流轉計劃時，就需要有全省按區劃分的申請計劃。因此，省商業廳應該將申請計劃的基本指標按區劃分地分布下去。

在报送申請計劃和收到批准計劃之間，是要經過一定的時間的。這段時間要用來準備一切必要的資料，以便保證在最短的期限內和在高度的水平上將國家的商品流轉和商品總量計劃分布下去。及時地分布按區劃分的商品流轉申請計劃指標，是順利地完成這項任務的條件之一。

在上述這段時間內，必須首先將分布給各商業機構的按區劃分的計劃彙總在各區的整個綜合計劃中；然後，檢查這些計劃適合整個區和市的經濟指標的程度。在這種情況下，問題在於各商業機構當擬定計劃時的經濟依據，是受到一定限制的，因為每一個商業機構一般地只進行市(區)的整個商品流轉的一部分。實際上它只能在受到一定限制的程度上去考慮其他商業機構的作用。由此可見，每一個商業機構的經濟眼光或多或少地是局限於它在區(市)全部商品流轉額中所占的那一部分。因此，使整個區和市轄境內的商品流轉計劃像商品保證計劃一樣地有其經濟依據，是作為一個領導全省、市、區範圍內商業工作機關的各個商業廳(局)的職責。由此可見，省商業廳應該將按區劃分的各個商業機構的申請計劃彙總起來，和區的總經濟指標加以對比，並使其相適應。

區(市)商業局在這項工作中可給予很大的幫助。根據經驗證明，由於目前某些區商業局的工作人員的組成較弱，所以省商業廳應該保證使經濟關係較大、較重要的市和區的市商

業局和區商業局向它报送申請計劃。某些省的經驗，例如，高爾基省的經驗，證明這一措施是十分有效的。區（市）商業局申請計劃的重要意義在於：它們能够在相應的計劃委員會的協助下，來更精密地利用市和區的經濟指標，因為這裡具備着一切必要的資料。省商業廳方面也應該保證相當的方法上的指導。

關於組織商品流轉和商品總量計劃工作直接在省商業廳本身所存在的缺點，是申請計劃的編制工作基本上是由計劃財務科完成的。在省商業廳的計劃財務科和各商品科之間沒有足夠的聯繫。

省商業廳的所有各科都應該參加申請計劃的編制工作。它們之間的職責分工如下：計劃財務科負責計算零售商品流轉申請計劃，並使零售商品流轉計劃與其商品保證相結合。此外，它對編制申請計劃的一切工作實行組織上和方法上的領導。商品科和其他各科（食品科、工業品科、組織科等等），根據自己主管的商品種類或職責來編制申請計劃的計算表。例如，商業組織科應保證向計劃科送交關於集體農莊商業的一切必要資料，以及有關商業網的計算資料等。商品科和其他各科的全部計算，應由計劃財務科加以綜合，批判地加以評價，並使之與商品流轉計劃相結合。

基於上述情況，最好是省商業廳計劃財務科在接到指示後，即在省商業廳的各主管科內，以及在各商業機構和區（市）商業局中組織編制申請計劃的工作。省商業廳在與省計劃委員會商洽之後，應規定出各商業系統的一切環節报送申請計劃的期限。

編制申請計劃的工作，是在省商業廳的所有各科內同時開始的。計劃財務科應參加省計劃委員會計算居民購買基金

的工作，并在这个購買基金和分析零售商品流轉額的基础上，來擬定向居民出售商品的零售流轉計劃的總金額。

在分析小額批售的商品流轉額以及機關、團體和企業對所需數量的商品申請的基礎上，來編制小額批售商品的流轉計劃。在擬定的全省零售商品流轉總金額的範圍內，進行計劃零售商業網和公共飲食業的流轉額。在計劃公共飲食業的流轉額時，應利用省商業廳公共飲食業管理科的計劃資料。

在確定零售商品流轉總量以後，即在已核定的商品分類目錄的範圍內，來編制按商品大類劃分的商品流轉申請計劃。計劃的計算，應按商業網和公共飲食業（根據已核定的公共飲食企業的產品消費定額核算表）的流轉額分別進行。計算公共飲食企業的產品消費計劃，是由省商業廳公共飲食業管理科來進行的。

由於按零售商品流轉的商品結構劃分的申請計劃，其主要目的在於核算出全省居民對商品的整個需要量，所以商業網和公共飲食業流轉額的計算可以合併在一個表格中，但它應在計劃中正確地反映出全省的整個零售流轉的商品分類結構。

在擬定了全省的整個零售商品流轉的總量及其商品分類結構之後，再按該省的各商業機構計劃流轉額。

省商業廳的各商品科，在自己主管的商品範圍內，向計劃財務科送交商品保證的申請計劃。同時，它們在自己的計算工作中，也要考慮計劃財務科所編制的流轉額的商品分類結構計劃。計劃科批判地審查各商品科送交的商品保證計算表，必要時得加以修改，並將其綜合到統一的商品流轉的商品保證申請計劃中去。商品科按照這些修改意見再重新審定自己的商品申請計劃。

省商業厅的每一个商品科，应在自己的工作範圍內对商品流轉額、商品总量和儲存量进行分析，并按照自己主管的商品大类为計劃財務科准备計劃草案。往往有这种看法，認為分析和計劃商品流轉的职能應該由計劃科来全部执行，这种看法實質上是不正确的，因为如果各商品科在自己的工作範圍內也从事于商品流轉問題的分析和計劃工作，則在分布商品总量的業務工作上会有許多好处。此外，在这种情况下，这些科的業務經驗也有着重大的意义。省商業厅在从事申請計劃的工作过程中，應該在与省計劃委员会密切配合的情况下来編制自己的計劃草案，并取得相互的協調，必要时要和省計委会进行協商。

但是，工作到这里还不算完了。必須把省商業厅編制出来的申請計劃看做是計劃方案，这个方案还應該与各商業機構和区(市)商業局的計劃草案互相協調和結合起来。只有在这以后，編制申請計劃的工作才算完了。

省商業厅所編制的，与各区商業局的計劃互相結合并与各商業機構取得協調的全省申請計劃，应报送省計劃委员会，經后者簽注意見之后，再送請省劳动者代表苏維埃执行委员会批准。在省执行委员会批准之后，即將申請計劃报送加盟共和国商業部經濟計劃局。

在申請計劃报送上級机关以后，对申請計劃的工作不应就此結束。在报送申請計劃和收到国家的零售商品流轉計劃之間是要經過一定的時間的。必須利用这段時間来审定計劃的依據資料(例如，尽可能地使計劃的預計完成指标換为實績的指标)，并准备資料，以便將零售商品流轉和商品总量的国家計劃分布和下达到每一个商業機構(按地区划分)。关于这一点，將在另外一章更詳細地加以說明。

省商業厅向加盟共和国商業部报送的申請計劃，是以全省的整个指标为限的。

但是，省商業厅在收到批准的国家零售商品流轉計劃之后，不仅应將指标下达到省内的每一个商業机构，而且要下达到省轄市和区。为这种分布工作所必需的一切資料都应该預先准备好。

二、分布国家零售商品流轉和商品总量計劃的計劃工作程序

各加盟共和国商業部遵照已批准的零售商品流轉計劃，应將下列各項通知共和国所屬的各省商業厅和市商業局：

甲、共和国所屬的省或市的国家零售商品流轉計劃，該計劃应按各商業机构的零售商業網和公共飲食業的流轉額分別計算；

乙、省地方貿易公司的公共飲食業流轉額構成計劃，以及对省内的机关、团体和企业的整个商品銷售定量流轉計劃；

丙、为省所規定的食品和非食品商品总量分季的年度計劃。在向省商業厅通知商品总量时，必須把專为撥給个别商業机构的物資分列出来，因为这种物資是对这些机构以集中分配的方式来規定的（消費合作社中央联合社、最重要的工業部門的工人供应处等等）。

对省不規定按商品大类（流轉結構）划分的商品流轉計劃，而公共飲食業的流轉額構成計劃，仅是对省商業厅所屬的地方貿易公司和食堂托拉斯来規定的。其余的商業机构應該由其上級机构接受关于公共飲食業流轉額構成的任务。省商業厅在收到国家零售商品流轉計劃之后的任务，就是首先將全省的零售商品流轉計劃的总金额正确地分配給各个区和