

广播影视业务教育培训丛书

广播电视播音主持业务

广播影视业务教育培训丛书编写组 编

中国国际广播出版社

NEWS

GUANGBODIANSHI BOYINZHU CHUYEWU

广播电视播音主持业务

广播影视业务教育培训丛书编写组 编

主 编：王 蓓

副主编：王铁城、王富强

编写人员(以姓氏笔画为序)：

方 华	仇东方	卢 静	李晓华
陈 亮	赵小钦	吴弘毅	傅 程
鲁景超	魏开鹏		

中国国际广播出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广播电视播音主持业务/广播影视业务教育培训丛书编写组编.
北京: 中国国际广播出版社, 2005. 10 (2006. 7重印)
(广播影视业务教育培训丛书)

ISBN 7-5078-2607-4

I. 广… II. 广… III. ①广播节目—播音—培训教材
②广播节目—主持人—培训教材③电视节目—播音—培训教材
④电视节目—主持人—培训教材
IV. G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 120675 号

广播电视播音主持业务

编 者	广播影视业务教育培训丛书编写组
责任编辑	胡杏天 吴 晔
版式设计	周 迅
出版发行	中国国际广播出版社 (83139468 83139489 [传真])
社 址	北京复兴门外大街 2 号(国家广电总局内) 邮编:100866
经 销	新华书店
排 版	楠竹文化
印 刷	北京广内印刷厂
开 本	850×1168 1/32
字 数	79千字
印 张	3.5
版 次	2005年 10 月 北京第一版
印 次	2006年 7 月 第二次印刷
书 号	ISBN 7-5078-2607-4/G·1081
定 价	12.00元

国际广播版图书 版权所有 盗版必究

(如果发现印装质量问题, 本社负责调换)

目 录

第一部分 播音主持工作及其正确的创作道路 / 1

一、播音主持工作 / 3

播音的性质、地位、作用 / 3

播音与主持的语言特点 / 4

二、播音主持的正确创作道路及创作特征 / 5

播音主持的正确创作道路 / 5

播音创作特征 / 6

第二部分 普通话语音知识与播音发声 / 7

一、普通话语音知识 / 9

普通话及其语音特点 / 9

普通话的概念 / 9

普通话语音的特点 / 9

语音学的几个基本概念 / 9

普通话的声母、韵母和声调 / 10

普通话的声母 / 10

普通话的韵母 / 11

普通话的声调 / 12

语流音变 / 13

轻声 / 13

儿化 / 13

变调/ 14

语气词“啊”的变读/ 14

词的轻重格式/ 15

二、播音发声/ 16

播音发声的基本要求/ 16

准确规范,富于变化/ 16

呼吸控制和气息运用/ 16

呼吸器官和呼吸原理/ 16

呼吸控制的要领/ 17

气息运用的方法/ 17

口腔控制和吐字归音/ 18

咬字器官和构字原理/ 18

口腔控制的要领/ 18

吐字归音的方法/ 19

第三部分 播音主持语言表达/ 21

一、创作依据的准备与思想感情的运动状态/ 23

备稿的步骤与方法/ 23

备稿的含义/ 23

备稿的内容与方法/ 24

备稿应注意的问题/ 26

思想感情的运动状态/ 26

感受、态度、感情/ 26

具体感受与整体感受/ 27

二、调动思想感情的方法/ 29

情景再现/ 29

情景再现的含义/	29
情景再现的展开过程/	29
情景再现过程中应注意的问题/	30
内在语/	31
内在语的概念及其意义/	31
内在语的作用/	31
内在语的分类/	32
内在语的最优化/	33
对象感/	34
对象感的含义/	34
对象感强的播音特征/	34
如何把握对象感/	34
注意几个误区/	36
三、表达思想感情的方法/	37
停连/	37
停连的定义/	37
停连的作用/	37
停连位置的确定/	38
停连的表达方式/	38
重音/	39
重音的定义/	39
重音的作用/	39
重音的确定/	39
重音的表达/	40
语气/	41
语气的概念/	41

语气的感情色彩和分量/ 41

语气的声音形式/ 42

节奏/ 42

节奏的概念/ 42

节奏的类型/ 42

运用节奏的方法/ 43

四、即兴口语表达 / 45

广播电视即兴口语表达的原则与分类/ 45

广播电视即兴口语表达的原则/ 45

广播电视即兴口语表达的分类/ 45

串联语/ 46

串联语的特点/ 46

串联语的功能/ 47

串联语的把握/ 48

串联语的创作追求/ 50

话题操作技巧/ 50

话题的进入/ 50

话题的衔接转换/ 51

话题的结束/ 52

临场应变/ 53

主持人的临场应变/ 53

临场应变要求/ 53

临场应变的依据/ 54

临场应变的现场控制/ 55

临场应变的策略/ 55

第四部分 播音主持业务 / 57

一、文稿播读 / 59

新闻类文稿播读 / 59

新闻文稿播音的总体要求 / 59

新闻消息的播读 / 59

新闻评论的播读 / 59

新闻专稿的播读 / 60

文艺类文稿播读 / 60

文艺类文稿播读的总体要求 / 60

文艺类节目的分类 / 61

文艺类文稿播读的具体要求 / 61

各种文艺节目的文稿播读 / 61

社教类文稿播读 / 62

社教类节目及其分类 / 62

社教类文稿播读的总体要求 / 62

社教类文稿播读的具体要求 / 62

财经类文稿播读 / 63

财经类节目及其分类 / 63

财经类文稿播读的总体要求 / 63

财经类文稿播读的具体要求 / 64

二、话题主持 / 65

新闻评论类话题主持 / 65

新闻评论类节目的种类和形式 / 65

新闻评论类话题主持的基本要求 / 65

服务类话题主持 / 66

服务类节目的界定和种类 / 66

服务类话题主持的基本要求 / 66
综艺娱乐类话题主持 / 67
综艺娱乐类节目的界定 / 67
综艺娱乐类节目主持人的专业要求 / 67
综艺娱乐类节目主持创作要点 / 68
财经类话题主持 / 68
财经类节目的界定 / 68
财经类节目主持人的定位 / 68
主持财经类话题的基本要求 / 68

第五部分 播音员主持人形象 / 71

一、播音员主持人形象概说 / 73

职业形象 / 73

个人形象 / 73

二、播音员主持人形象的内涵 / 75

作为媒体直接代言人,代表媒体的形象,负有
重大社会责任 / 75

作为社会公众人物,具有较大影响力,应成为
“德艺双馨”的新闻工作者 / 75

三、塑造播音员主持人形象的意义和作用 / 77

有助于塑造媒体形象 / 77

有助于先进文化的传播 / 77

四、如何处理好播音员主持人形象的多重关系 / 78

职业形象和个人形象的关系 / 78

内在素质和外在形象的关系 / 78

个人和集体的关系 / 79

五、塑造播音员主持人形象的具体要求 / 81

塑造职业形象的基本要求 / 81

职业着装的基本概念和搭配技巧 / 81

发型造型的基本常识和要求 / 82

化妆造型的基本原则和技法 / 83

饰物佩戴的基本常识 / 84

表现职业形象的基本要求 / 85

体现媒体的责任和个人的品德 / 85

符合中华民族的文化传统,尊重大众审美

情趣和欣赏习惯 / 85

形象与节目相协调 / 86

语言和体态相和谐 / 86

注重生活中的形象 / 87

培养良好的语言习惯 / 87

使用规范的体态语言 / 88

注意言谈举止的社会影响 / 88

第六部分 播音员主持人岗位规范 / 89

一、规范播音员主持人岗位工作的意义 / 91

有助于塑造媒体形象 / 91

有利于提高播出质量 / 92

有助于培养严谨的工作作风 / 93

二、播音员主持人岗位规范要求 / 94

播音员主持人岗位规范 / 94

认真做好播出前的准备工作 / 95

坚持使用普通话 / 95

防止低俗之风 / 97
尊重被采访对象 / 97
照顾未成年受众特点 / 98
安全播出制度的基本原则和意义 / 99
后 记 / 102

NEWS

第一部分

播音主持工作及其正确的创作道路



一、播音主持工作

播音的性质、地位、作用

播音是一项创造性的活动。播音学是一门独立的学科。

播音是指播音员和节目主持人运用有声语言和副语言，通过广播、电视传媒所进行的传播信息的创造性的活动。播音是广播电视传播过程中关键的一环，是广播电视事业的一个重要组成部分。播音与主持既包含自然属性，又包含社会属性，既包括新闻性，又具有言语传播和艺术的属性等等。这众多属性，同时发挥作用，构成了播音的性质。同时，这众多属性又不是平均用力，作用均等，其中，新闻性占据举足轻重的位置。新闻的真实性原则，使得播音创作中播音员情感的表达与演员表演中情感的表达，有了质的区别。新闻的时效性、报道的连续性、政策分寸的把握，使得播音言语表达技巧区别于朗读、朗诵、讲演等，播音言语活动具有了自身的规定性。所以说，新闻性是根本属性。

播音和主持在广播电视节目传播中的地位是十分重要的。

首先，播音主持处于广播电视的最前沿。传播前沿的地位，要求播音员和节目主持人把握好传播规律，提高有声语言和副语言传播的功力和水平，在受众中树立良好的公众形象。

其次，播音与主持又是广播电视的“中介之序”。可以说播音与主持，凝聚了所有创作活动的成果。从某种意义上讲，没有播音与主持就没有完整的真正意义上的广播电视。

最后,播音与主持又是“联系的桥梁和纽带”,是党和政府联系人民群众的桥梁和纽带。播音员与主持人正是这个桥梁与纽带的凝结点,是桥梁和纽带形象的体现。

播音与主持工作在广播电视传播中具有重要作用,具体表现为:

(1) 传递信息,体现态度,揭示语义内涵,表明思想实质,具有了解和认识社会的作用。

(2) 传达感情,形象具体生动,吸引感染受众,具有鼓舞、教育、激励作用。

(3) 规范美化语言,建设语言文明,具有语言表达的审美示范作用。

播音与主持的语言特点

广播电视播音与主持是一种通过传播媒介进行的有声语言创作。从有声语言这一角度观察,它区别于生活语言、戏剧语言、曲艺语言……而具有自身的特点。这些特点以广播电视的性质、任务为根本,以国情为土壤,以民族文化为背景,以历史经验和传播规律为源泉,以提高语言的质量为目的。这些特点既涵盖了广播播音的以声传情、声情并茂,又涵盖了电视播音的声画和谐、形神兼备。

播音与主持的语言特点具体概括为:(1) 规范性。(2) 庄重性。(3) 鼓动性。(4) 时代感。(5) 分寸感。(6) 亲切感。

二、播音主持的正确创作道路及创作特征

播音主持的正确创作道路

播音是一项语言创作活动，但它不仅仅是个语言问题。播音是创作主体（广播、电视播音员、节目主持人）站在一定立场上，以科学的世界观为指导，对社会生活进行观察、体验、分析、综合，以及加工提炼，经过艺术构思，最终以有声语言加以表现的创造性劳动。

播音能否遵循正确的创作道路，是每一位播音创作者面对的基本问题，也是每一次播音创作都必然要经历的实际问题，因此也成为播音创作基础理论中首先要明确的重要命题，并且是播音实践中不能须臾离开的创作指导思想。

关于正确的播音创作道路，可以这样概括：站在无产阶级的党性和党的政策的立场上，以新闻工作者特有的敏感，把握国内外形势的发展变化和人民群众的思想实际，准确及时地、高效率地、高质量地完成理解稿件—具体感受—形之与声—及予受众的过程，以积极自如的话筒前状态进行有声语言的创造，达到恰切的思想感情与尽可能完美的语言技巧的统一，达到体裁风格与声音形式的统一，准确、鲜明、生动地传达出稿件的精神实质，发挥广播电视教育和鼓舞广大人民群众的作用。

正确的播音创作道路包含了丰富的内容：播音创作的原

则、播音创作的源泉、播音创作的新闻属性、播音创作的自身特点、播音创作的标准和任务。它立足于播音创作自身的特点，着眼于播音创作的大环境，较为全面而深刻地反映了播音创作的质的规定性。坚持正确的创作道路，要反对“唯情论”、“唯美论”和其他违背创作规律的不良倾向。

播音创作特征

播音创作的特征可以概括为：

- (1) 媒介的音声性和语音的规范性。
- (2) 内容的真实性和表达的诚挚性。
- (3) 手段的单一性和交流的间接性。
- (4) 传播的转述性和过程的时效性。
- (5) 受众的开放性和接受的个体性。
- (6) 强烈的时代性和鲜明的表态性。
- (7) 语言的艺术性和规定的创造性。