

文明转型书系之五 / 文明史系列读本

东西方文化发展中心主编

人类古代商业活动中的东方之子

中国商人

江 涌 刘林青 / 著

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

文明转型书系之五 / 文明史系列读本

东西方文化发展中心主编

人类古代商业活动中的东方之子

中国商人

江 涌 刘林青 / 著

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

人类古代商业活动中的东方之子:中国商人/江涌,刘林青著.
武汉:湖北人民出版社,2007.1

(文明史系列读本)

ISBN 7-216-04932-2

I. 人…

II. ①江…②刘…

III. 商业史—中国—通俗读物

IV. F729-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 136638 号

人类古代商业活动中的东方之子——中国商人 江 涌 刘林青 著

出版发行:湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:文字六 0 三厂
开本:850 毫米×1168 毫米 1/32
字数:93 千字
版次:2007 年 1 月第 1 版
书号:ISBN 7-216-04932-2

经销:湖北省新华书店
印张:3.875
插页:2
印次:2007 年 1 月第 1 次印刷
丛书总定价:135.00 元(全 24 册)

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

暢覽多科历史
通观世界文明

刘家和

著名历史学家刘家和先生题辞



宋代京都



经商鼻祖——白圭像



宋代京都繁荣的商业



徽商故里——黟县



日升昌票号后院



徽州宏村汪氏大宅

总 序

有了人类,就有了人类的文化,进而有了人类的文明。作为文明主体的人类是如何诞生的?人类又是怎样创造、继承和发展了自己的文明?这些自古以来就是人们不断探究的问题。

人类起源是连绵数百万年甚至近千万年的过程。尽管人类起源研究中还存在不少没有解决的问题,但随着现代科学的发展,人类对于自身的起源问题已有了日益深刻的认识 and 了解。人是自然发展、进化的必然产物,同万物一样,人类亦是自然之物。但劳动创造了人,劳动创造了人类本身。严格地说,用双手制造工具这一独特的文化创造能力,才真正使人类完成了从猿到人转变的这一生物、文化的进化过程。人作为一个生物体,在漫长的劳动过程中,脑容量、外貌、体态仍在不断进化,从而由猿人进化到智人,再进化到现代人。在从猿到人转变的整个过程中,会制造工具才是人类区别于其他一切高等动物的标志。人类是在与大自然的斗争中,在制造工具和觅取食物的劳动过程中,开始了文化创造、文化累积和文化传播的活动;与此同时,人类又在这漫长的过程中不断地改造了自身的体质。

人类虽然来自于动物界,但却高于动物界。人不仅会劳动,会制造工具,还有着区别于动物的本质特征:会思维、有语言(语言是表达思维和人与人交流的工具)、有理智、能创造并传递文化。从这一角度讲,人类在长期的劳动过程中,在其生物体进化的同时,又作为一种社会动物在不断地进化、提升。所以,古代贤哲认为,“人是一种有理智的动物”、“因为理智同别的一切比较起来更合乎人性”。人类诞生以后,由于生存、劳动的需要,彼此就结成了

一定的关系,构成了人类社会,所以人又是一个“有责任的存在物”、“是一个道德主体”、“是一种政治动物”。这就是人的社会性。

可见,源自动物的人,不同于作为一般动物的野兽。然而从人的社会属性来看,人的社会责任心、道德修养的程度又决定了这个人是圣贤还是败类。没有责任心和道德心的人会比野兽还残忍,因为他可以用理性作为工具去肆意实施他潜在的兽性;反之,以社会责任为己任,以社会道德不断修炼自己的人却可以成为圣贤,因为他也可以用理性作为工具去更加完善他的人性。

当人类在其文化发展的历史长河中达到一个先进的水平时,即达到一种开化的特定阶段时,如人类有了文字、公共建筑、社会分工和分化、私有制、阶级、国家及专门的科学、艺术、哲学、体育、思想、道德、风尚、世界观、价值观、信仰等,就标志着文明的到来。文明是人类运用自己的心思智力作用于自然界物质因子创造出来的伟大作品。当一个民族的创造精神作用于自然界的物质世界时,就汇合成了这一民族的文明。一个民族的文明,始终闪现着该民族灵魂的搏动,它以巨大的向心力吸引着该民族的各类成员,因而民族文明的认同构成民族认同的核心。

文明史就是人类不断认识、改造世界的历史。人类在认识、改造世界的过程中也同时认识了人类自身,并不断地升华了自己。因此,文明史也是一部人的发展史,是人类永无止境的奋斗史。

文明的发展是一个过程,这个过程永远不会终结,从远古文明直到近代文明、现代文明,总是不断地向前演进。

人类在与自然、与社会、与他人和自己的互动中,推动了社会的发展,使人类社会从蒙昧、野蛮走向文明,从低级走向高级,从分散走向整体,丰富多彩,斑斓多姿。

从人类文明史发展的时间向度来看,人类经历了古代文明、古典文明、中世纪文明、近代文明、现代文明及后现代文明;从空间的向度来看,先后出现了西亚两河流域文明、埃及尼罗河文明、希腊

罗马地中海文明、印度文明、中华文明、非洲文明、中南美洲印第安文明、西方文明、阿拉伯—伊斯兰文明；从文明的内涵来看，有物质的、精神的，其表现为有器物的、制度的、行为方式的、伦理道德的、政治的、经济的、科技的、文学艺术的等方面，它们构成了一部人类文明发展进程的恢宏、灿烂的图景。

文明的发展具有多样性和不平衡性。所谓多样性，是指各文明有着不同的类型，如中国文明属于主体内向型，西亚、北非、南亚文明则属于多元重叠型，地中海文明属于外向辐射型。所谓不平衡性，主要表现为有的文明发展中断，有的文明却一直不间断地延续至今。

各文明的发展是互惠和相依的。在文明发展的历程中，各民族之间既有自身文明的输出，也有对他民族文明的吸纳和扬弃。人类的文明就是在这种吸纳和扬弃中，在弃恶从善的搏击中得到了发展和进步，并不断向高层次的文明发展。

文明必须是物质文明和精神文明双全的。世界上没有单一的物质文明，也没有单一的精神文明。在现代文明中，当物质文明高度发展时，精神文明的发展程度尤为重要，因为精神文明的发展会促进物质文明的进步，并引导物质文明发展的正确方向。

文明发展史的主体是人，只有人才有理性、有意识、有责任、有道德。人是文明的创造者，也是文明史的推动者。然而这一切都源于人的“自我”认识程度，源于人的“自我”精神的自觉。人类精神的觉醒程度与文明史的发展是同步的、互动的。

人类生存的物质需要与精神需要缺一不可。人类在对物质需要的水平不断提高的同时，其精神需要的水平也在同步提高，人的自我意识也在逐步觉醒。人的自我意识的觉醒，人对自身和宇宙的了解，必然对物质建设起着推动作用，从而又使人对物质的需要进一步得到满足，对精神的需求也提升到了更高的水准。人的物质需要、精神需要、人对自身及宇宙的了解就这样同步互动，并循

环往复,不断提高。

不断提升人类的自我意识,可使“主我”和“客我”更趋于一致,才能使人这一行为主体和权利主体——文明史的能动主体,在人的自我与文明社会的互动关系中作一个“赞天地之化育”的自觉的、真正的人,才能更好地推动文明社会的持续前进。

人类的“自我”意识或人类的精神觉醒是如何在文明史的发展中提升的呢?著名历史学家刘家和先生指出:人类在经历自己的童年、青年、壮年的过程中,在人与自然、人与人的关系中,以及在人对自身内部结构和人的本质的了解中,经过不同层次的反省,不断走向达到自身的精神的自觉。然而这一过程至今尚未完结,它还将随着现代文明社会的转型而升华到更高的精神层次。

《文明史系列读本》不是学术专著,也不同于一般意义上的文明史教材,而是介于两者之间的具有一定学术品位的科普读物。

它不是一部整体综合性体例的著作,而是从世界文明史发展的若干个侧面,按专题叙述文明史发展进程的系列读本。

它力求在内容上具有科学性,在文风上生动活泼、通俗易懂,给读者以知识、智慧和思想的启迪。

最后,我们怀着真挚的感情,把弗朗西斯·培根在《伟大的复兴》一书序言中的一段话献给读者:

“希望人们不要把它看作一种意见,而要看作是一项事业。”

我们衷心希望广大读者关心这项事业。

编者

2006年12月

人类古代商业活动中的 东方之子——中国商人

概 述	/ 1
商人的由来与发展	/ 4
1. 商、商人和商业	/ 4
2. 西周与工商食官制度	/ 7
3. 春秋战国与自由商人的兴起	/ 9
4. 秦汉与“重本抑末”政策	/ 16
5. 封建社会经济鼎盛时期 的商人	/ 20
6. 明清与商人的集团化	/ 23
7. 商人地位与重农抑商的 思想渊源	/ 27
商人的意识与思维	/ 37
1. 知地取胜, 择地生财	/ 37
2. 因时而变, 把握先机	/ 39
3. 贵贱复反, 贱买贵卖	/ 41
4. 薄利多销, 加速周转	/ 43

目录

人类古代商业活动中的东方之子——中国商人

- 5. 见端知未, 预测生财 / 45
- 6. 广告宣传, 留连顾客 / 46
- 7. 逆向思考, 必用奇胜 / 48
- 8. 择人任势, 选能任贤 / 50

三 商人的精神与文化 / 53

- 1. 重商立业, 冒险进取 / 54
- 2. 贸易之道, 勤俭为先 / 57
- 3. 守信重诺, 诚信为本 / 58
- 4. 尚中贵和, 和气生财 / 62
- 5. 自强不息, 勇于创新 / 64
- 6. 崇尚自由, 追求平等 / 66
- 7. 仁民爱物, 博施济众 / 67

四 商人的道德与情操 / 71

- 1. 古代中国的“义利观” / 71
- 2. 中国商人的“义利观” / 75

人类古代商业活动中的 东方之子——中国商人

五 商人的贡献与影响	/ 87
1. 促进社会经济繁荣	/ 88
2. 拓展边区与国际贸易	/ 91
3. 冲击封建等级格局	/ 96
4. 改写中国古代历史	/ 97
5. 创办中国近代企业	/ 99
6. 商人萎缩与国家衰落	/ 102
参考文献	/ 107
后 记	/ 110

概 述

在中国,一段时期以前,一提及“商人”,众多人第一反应是“惟利是图”,“无商不奸”,没有多少人对其有好的印象。改革开放,一部分先知先觉、胆大心细的人,通过小本经营、或长途贩运、甚或走私贩私等五花八门途径,先富起来,这给穷困多年而苦于脱贫无门的国人以极大鼓舞,纷纷“下海”。社会的持续进步,商品经济的不断发展,人们对“商人”的固有印象逐渐模糊,正面形象渐趋突出,昔日谈商色变或不屑一顾已转为心悦诚服或肃然起敬,以至于在大学内的众多莘莘学子的未来梦想中,“商人”成为第一选择。几千年的根深蒂固、似乎牢不可破的观念,在现代市场大潮的冲刷下已荡然无存。当今的中国商人应当庆幸生长、创业于一个开放的时代,一个全球化涤荡的时代、一个崭新的商业文明时代。在短短二十多年时间,诞生于中国大陆本土的商人,就在世界凡有人烟的角落留下自己的足迹,并与其他有数百年经营历史的巨商展开激烈竞争,迸发出难以数计可歌可泣、可圈可点的中国商人所独有的智慧,在世界商战录中写下越来越多的精彩诗篇与壮丽乐章。

但是,作为一个现代中国人,尤其是一个现代中国商人,甚至是华商,不应忘记历史上中国商人在持续数千年“重本抑末”、“重农抑商”的政治气候下所历经的艰辛,不应忘记历史上中国商人对中华文明、中国乃至世界的进步所作的巨大贡献,不应忘记当今中国商人的杰出经商智慧正是对中国的商业文化、商人精神的传承。中国商人起源于殷商的遗民,这些遗民失去了土地,又无政治权力,被周朝的贵族蔑视,饱受压迫,被逼经商。此后,为摆脱人身与职业的依附,进行了长期的不屈不挠的斗争,终于赢得了独立的自由商人地位。春秋战国,当奴隶主贵族处于土崩瓦解之际,中国

商人迎来了有史以来第一个发展“机遇期”，商人们不仅积极从事经营活动，而且积极参与政治，活跃于各诸侯国政坛，为当时的经济与社会繁荣，包括彪炳史册的春秋霸业，作出不可磨灭的贡献。至今，在中国历史文献中依然记载着、在民间传说中不断流传着一个个栩栩如生的人物故事：管仲相齐，成就霸业；子贡退学相卫，家累千金；弦高舍财救郑，智勇双全；范蠡助越灭吴，功成名就急流勇退；吕不韦经营政治，获利无数，并有《吕氏春秋》传世等等，这些故事早已成为那个辉煌时代不可分割的一部分，为中国商业文化作了大量开创性贡献。这些开创性思想成为后来中国商人的经营原则，开创性事例成为后来中国商人的经营典范，开创性人物也相应成为后来中国商人的经营楷模，甚至作为鼻祖（如白圭、范蠡）而顶礼膜拜。

但是，封建王朝集中代表的是地主阶级利益，为提高地主阶级的政治地位——国家政权向地主阶级开放的同时，降低与压制工商业者的社会地位。战国后期，商鞅于秦朝变法，将“重农抑商”正式确立为“国策”，在颁布的《垦草令》中提出了许多抑商的具体办法，如重征商税，禁止商人经营粮食、开设旅店等，迫使商人转业为农。秦虽统一了中国，但是历时短暂。因此，真正将具有普遍意义的“重本抑末”思想作为“国策”而普遍贯彻的则是西汉。自商鞅变法后两千多年间，各朝代为稳定封建统治需要，对“重农抑商”政策虽有所调整，但并没有根本性的改变。不过由于商人作为先进生产力的代表者，每一次“扶商”、“重商”的举动都着实使当时的经济得到了恢复和发展，甚至引起了繁荣一时的景象。正是这些多个一时的繁荣，才使中国历史上的封建王朝呈现出领先于世界发展的勃勃生机，才有生生不息的中华文化与商业文明。尤其是在中国封建社会后期，由于生产力的发展，先进生产关系的出现，强大的封建统治不断削弱，中国商人有了更多的喘息机会与发展空间，各大商帮的崛起，更加显示出在封建土壤中所孕育出的

中国商人所能具有的最强大生命力。各大商帮不只是体现出各自的地域性、独特性等个性,而且更重要的是,他们汇聚并体现出中国商人诚信、仁义、创新、冒险等共性。尽管由于历史的原因,中国商人脉络在大陆本土中断了数十年,但是港澳台与海外华商却得到了很好的传承与发展。在中国大陆本土,积淀深厚的中国商业历史文化,正值改革开放春风沐浴,经由当代世界现代化再造,很快就焕发出强大生命力,这正是新一代中国商人不让任何世界巨商之渊源所在。

一 商人的由来与发展

中国商人的发展总与政治、官府休戚相关。因为统治者掌握垄断着主要社会经济资源,甚至直接掌握商人的身家性命,而且还是最重要的买家。但是,在中国历史演绎过程中,随着王朝的更替,社会形态的发展,商人作为一种职业以及其所在的行业都在发展,并呈现不同的特点。

1. 商、商人和商业

商者,最初的本意就是互为商量进行物品交换的意思,专门从事物品买进卖出的,便叫商人,形成的行业,便是商业。物物交换以及通过早期的货币、由生产者与需求者直接见面的交换,统称为直接交换。直接交换不能称为商业,只有交换日益频繁,交换地域不断扩大,产销不可能直接见面,供求信息日益不对称时,需要有一些人游离出来专门从事买进卖出,组织交换,商业才真正出现。换言之,做买卖成为社会一种分工,一种职业。

显然商业的形成与商的场所(称为“市”或“市场”)的发达程度密切相关。相传最早的市场是在井边进行的,因为井边汲水洗衣者甚众,便于交换,故称市井。《易经·系辞下》记载:神农“日中为市,致天下之民,聚天下之货,交易而退,各得其所,盖取诸噬嗑”。说的就是,每当太阳正中的时候,在当时交通能力所能及的范围内,从各民族部落来的人聚在一起,拿出本氏族部落生产的剩余物品,或辗转从远方交换来的东西,在这里交换,交易完成,心满意足地回去。

后来,黄帝为了族人共聚议事与平易货物,专门建了九梁九柱的大茅草厅,交易由“场外”发展到“场内”。到了尧舜时期,“城市