

名产

MINGCHAN

经 典 河 南

总主编 / 孔玉芳

编著 / 张孟华 钟涛 等

大象出版社





MINGCHAN

经 典 河 南

总主编 / 孔玉芳

编著 / 张孟华 钟涛 等

 大象出版社

图书在版编目(CIP)数据

经典河南, 名产/孔玉芳主编; 张孟华等编著. —郑州:
大象出版社, 2007.1

ISBN 978-7-5347-4506-5

I. 经... II. ①孔... ②张... III. ①河南省—概况
②土特产品—简介—河南省 IV. ① K926.1 ② F762.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 145686 号

责任编辑 杨吉哲

责任校对 钟 骄

装帧设计 刘运来

出版发行 大象出版社 (郑州市经七路 25 号 邮政编码 450002)

网 址 www.daxiang.cn

印 刷 河南第一新华印刷厂

版 次 2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷

开 本 787 × 1092 1/16

印 张 15

印 数 1-3 000 册

定 价 118.00 元

若发现印、装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

印厂地址: 郑州市经五路 12 号

邮政编码: 450002

电话: (0371) 65957860-351

《经典河南》编委会



主 任：孔玉芳

副 主 任：马正跃 王岭群

编 委（按姓氏笔画排列）：

马正跃 王长松 王全乐

王岭群 孔玉芳 邓来法

冯 鸣 邢亚平 李 萍

李立江 李亚娜 张 琼

何 弘 何 彧 宋凤仙

杨丽萍 杨其昌 杨盛道

郑彦英 姚进忠 耿相新

钱 伟 郭俊民 阎红心

谢安顺 薛玉森 穆仁先

总 主 编：孔玉芳

副总主编：何 彧 郑彦英 何 弘

总序

孔玉芳

在中华民族伟大复兴的进程中，中部正重新崛起；在中部崛起的伟大进程中，河南理应发挥重要作用，就像在中华几千年文明发展史中，河南所发挥的作用一样。

河南，地处中国腹地，中国之“中”，上古时为九州之“中州”——“豫州”，故简称“豫”。由于自然地理上的位置，这片广袤平坦的大平原，又称中原。中华文明发祥于斯，发展于斯，成熟于斯。

作为中华民族的重要发祥地，我们的祖先五六十万年前就在此繁衍生息，著名的裴李岗文化、仰韶文化、河南龙山文化、二里头文化均发源于此。在中国传统文化奠基期的先秦，河南是一个出思想、出文化、出文学的地方，在各个方面屡屡“为天下先”。舞阳贾湖出土的骨笛，据专家考证约有8000年历史；安阳出土的甲骨文是世界现存最早的成熟文字，也是我国最早的散文，其中已有诗歌的萌芽；最早的散文总集《尚书》和诗歌总集《诗经》，都是经过东周洛阳的朝廷史官整理编辑成书的；河南是《诗经》中作品产生最多的地区；最早的哲学名著《易经》是文王拘囚在羑里（今河南汤阴）时所作；上古的神话宝库《山海经》是洛阳人根据当时流传的神话资料编写而成。春秋战国时期的河南，涌现出一大批文化巨人，老子的哲学诗，庄子的散文，韩非子的寓言等，堪称中国文化的元典。在此后漫长的岁月中，河南产生了杜甫、韩愈这样的文学大师，也养育了嵇康、朱载堉等音乐大师，蔡邕、吴道子、王铎等书法美术大师，张衡、张仲景等科学大

师。可以说，在中华民族文化形成和发展过程中，中原文化长期起着骨干作用。它有强大的吸收力和融合力，又有强大的传播力和辐射作用，对中国从东北到西南，从西北至江南、岭南、闽台等地以及邻近国家，都有巨大影响。

作为悠久灿烂文化的明证，河南地下文物处于全国第一，地上文物处于全国第二的位置，其中有很多是全国之最，甚至是世界之最；中国八大古都，河南占有一半：九朝古都洛阳、七朝古都开封、殷都安阳、商都郑州；河南还是拥有国家级历史文化名城最多的省份之一……

历经千百年的发展，河南拥有了十分丰厚的文化积淀，中原文化形成了博大、深沉、雄浑、壮美的特点。这种文化底蕴，滋养了一代又一代中原儿女，今天又成为实现中原崛起十分宝贵的文化资源和精神财富。

同时我们也应看到，自宋室南迁，各种势力逐鹿中原，河南长期成为宋金、金元、宋元的战场，兵燹惨烈，经济发展停滞，文化大受摧残。此后，河南成为理学重镇，思想趋向保守。这种经济文化发展相对落后的局面，延至1949年，甚至是改革开放以后，才逐渐有所改观，特别是近年来，河南的经济始有突飞猛进的发展，逐步跨入经济大省的行列。

但是，坦白地说，目前外界对河南的认识和了解不够全面、准确、

深入，对河南历史上所取得的辉煌成就及其在中华文明史上的地位和贡献，以及当今河南在经济文化建设中所取得的巨大成就，缺乏正确的认识 and 了解。为此，省委宣传部决定编辑出版一套全面反映河南情况的丛书，把那些最具河南文化特征的方面展示出来，使读者通过阅读马上就可以指出：这就是“最河南”的东西。也就是说，书中所展示的就是最能体现河南特征的经典事物。为此，丛书定名“经典河南”，目的就是要突出河南的优势和特点，加深读者对河南全面正确的认识，树立河南良好的形象。丛书编辑的基本思路是：以历史的眼光审视河南，以文化的视野观察河南，以文学的笔法描绘河南，以艺术的手段表现河南，图文并茂，用大量富有历史价值、文化价值的图片形成强烈的视觉冲击，使读者能对河南加强认识、加深印象；文字部分以大散文的笔法来写，力求优美生动，要深刻而好读、耐读。

应该说，全面展示河南深厚的文化底蕴和现代新形象，需要涉及方方面面，将是一个卷帙浩繁的庞大出版工程，绝非短时间可以完成。本丛书主要侧重于文化内涵方面的内容，并着重选择了最具代表性的八个方面一一展示。作为当之无愧的文物大省，文物是最能代表河南文化底蕴的一个方面；在中华文化发展史上，中原大地名人辈出，奠定了中华文化的根基并为中华文化的发展作出了巨大贡献；河南拥有全国八大古都的一半，历史文化名城数量也在全国名列前茅；以少林寺、龙门石窟、殷墟等为代表的名胜古迹，遍布各地，是河南的又一

特点；拥有全国最大的地方剧种及众多小剧种，戏曲具有十分广泛的群众基础，也是河南的一个特点；处于自然地理和气候过渡带，自然风光兼具南北东西的特色，是河南又一引人入胜处；河南为中国神话之渊藪，中华民族及其民族精神的形成，在这里可以找到依据，在此基础上形成的众多庙会，是历史悠久的河南文化特别是河南民俗文化的重要表现形式；传统名产、特产具有明显的地方特征，可以很好地体现一个地域的特点，传统名吃是代表一个地方文化及人们的趣味、性格特点的重要载体。综合以上方面，丛书共分八卷，分别是：《文物》、《名人》、《名城》、《名胜》、《梨园》、《形胜》、《庙会》、《名产》。

丛书的编辑工作由省委宣传部文艺处和河南省文学院具体负责，由总主编牵头，执行主编具体操作，各卷由分卷主编负责具体编写工作，最后由执行主编报总主编统一审定。

本丛书的编辑出版，是展示河南文化形象的一次有益尝试，期望其设想的各项作用都能够得到充分发挥，为构建和谐中原、促进中部崛起发挥积极的作用。

目 录 Content



丰富古雅的河南名产 1

工艺名品 4

唐三彩	5
钧瓷	9
汝瓷	14
官瓷	21
朱仙镇木版年画	25
汴绣	30
南阳玉雕	33
棠溪剑	38
南阳烙画	42
豫西民间剪纸	46
澄泥砚	52
天坛砚	55
黄石砚	58
濮阳麦秆画	63
淮阳“泥泥狗”	66

土产特产 70

信阳毛尖	71
洛阳牡丹	77
鄢陵腊梅	82
四大怀药	85
息半夏	88

目 录 Content

嵩县麝香	90
新密金银花	92
原阳大米	94
息县香稻丸	96
兰考泡桐	98
南阳黄牛	100
泌阳驴	107
固始鸡	109
淇河鲫鱼	111
淇河缠丝鸭蛋	113
中牟大蒜	114
淮阳黄花菜	116
灵宝苹果	118
新郑大枣	122
西峡猕猴桃	126
河阴石榴	130
宁陵酥梨	134
汴梁西瓜	136
山茱萸	138
永城辣椒	139
驻马店小磨油	140
鲁山丝绸	142
汴绸	144
许昌烟叶	145
张弓酒	147

目 录 Content



宝丰酒	149
林河酒	151
宋河酒	153
杜康酒	155
镇平黄酒	158

名吃美食 160

洛阳水席	162
套四宝	165
八大碗	168
鲤鱼焙面	170
丁家粉蒸肉	172
信阳炖菜	174
杂烩菜	176
禹州十三碗	178
瑞丰扒猪脸	181
冉家五香糟鱼	182
开封“第一楼”包子	183
蔡记蒸饺	186
羊肉烩面	188
伊府面	192
洛阳浆面条	194
葛记焖饼	196
进士糕与状元饼	198
开封花生糕	200

目 录 Content

柘城鸡爪麻花	202
息县油酥火烧	204
郑州羊肉汤	205
逍遥胡辣汤	208
夏邑砂汤	209
鸡蛋不翻儿	212
武陟油茶	214
马豫兴桶子鸡	215
道口烧鸡	217
关德功烧鸡	221
信阳板鸭	222
内黄灌肠	223
安阳“三不粘”	225
铁锅蛋	227
杞县红薯泥	229

丰富古雅的河南名产

河南自古就在全国经济社会活动中占有十分重要的地位。从地理位置上说,河南地处我国第二阶梯向第三阶梯的过渡地带;从气候上说,处于亚热带向暖温带过渡地带;从行政区划上说,河南处于承东启西、通南达北的中心地带;从历史传承上说,河南是中华文明的发祥地,创造了悠久灿烂的文化。这些因素使得河南不仅有丰富的自然物产、农作物,更有大量具有丰厚文化内涵的传统手工艺品、传统小吃美食等,它们共同构成了能够很好体现河南自然文化特点的地方名产、特产。

从第二阶梯向第三阶梯过渡的复杂地质构造,使河南具有了优越的成矿条件,蕴藏了丰富的矿产资源,成为全国矿产资源大省之一。目前全省已发现的矿产资源中,居全国首位的有钼矿、蓝晶石、铸型用砂岩、天然碱、水泥配料用黏土、珍珠岩、蓝晶铸岩等7种,居前5位的有27种,居前10位的有47种。优势矿产可归纳为煤、石油、天然

气“三大能源矿产”，钼、金、铝、银“四大金属矿产”，天然碱、盐、耐火黏土、蓝石棉、珍珠岩、水泥灰岩、石英砂岩等“七大非金属矿产”。其中，石油保有储量居全国第8位，煤炭居第10位，天然气居第11位。

河南西有地形多变的山区，东有广袤无垠的平原，加上气候温和，雨量适中，适宜于多种农作物生长，遂成全国小麦、玉米、棉花、油料、烟叶等农产品重要的生产基地之一。粮食产量大体占全国的1/10，油料产量占全国的1/7，牛肉产量占全国的1/7，棉花产量占全国的1/6，小麦、玉米、烟叶、豆类、芝麻等农产品和肉类、禽蛋、奶类等畜产品产量也都居全国前列。这些农作物大都具有悠久的历史，很多名优特产品，如原阳大米、开封西瓜、杞县及中牟大蒜、永城辣椒、淮阳黄花菜、信阳毛尖和板栗、西峡猕猴桃、灵宝苹果、宁陵酥梨、内乡山茱萸、洛阳牡丹、鄢陵花卉、焦作四大怀药等，都已成为享誉国内外的河南名产。其中很多产品在工业化的进程中，已被培育成如莲花味精、金象麦业、南阳天冠、漯河双汇、华英肉鸭、郑州花花牛、思念、三全等知名品牌。

此外，在漫长的历史发展过程中，作为中华文明的核心区域，河南产生了大量具有广泛知名度的传统工艺品、民间手工产品等。这些产品因本身包含大量的文化信息而成为河南的标志性产品，如朱仙镇木版年画、唐三彩、钧瓷、汝瓷、南阳玉雕、汴绣、淮阳泥泥狗、澄泥砚等。而以北宋宫廷菜为代表的开封菜、以水席为代表的洛阳菜、以炖

菜为代表的信阳菜及众多民间小吃，如套四宝、“第一楼”包子、牡丹燕菜、信阳炖菜、羊肉烩面、道口烧鸡等，则成为能很好体现河南风土人情及饮食爱好、烹调特点的河南名吃。

对于如此品种繁多、各具特色的名产、名吃，本卷不可能全部予以介绍。考虑到本丛书的特点，这里只介绍那些能体现河南文化特点、民风民俗的传统手工产品、工艺品及土特产、名吃等。而河南丰富的矿产资源、现代工业品等，虽然也属河南名产的范畴，但限于篇幅，特别是根据本书特点，不再专门介绍，特此说明。

本书由张孟华等收集资料并撰稿，何弘厘定篇目，并进行修改和增删。书中所使用图文资料主要由各市委宣传部及相关单位提供，部分来自于相关网站的介绍。限于各种原因，未能一一注明出处，敬希原谅，在此谨致深深谢意！对陈玉民、陈永斌先生给予编写工作的帮助一并表示诚挚的感谢！

何 弘

2006年11月24日

工 艺 名 品

悠久的历史 and 灿烂的文化，在中原大地上演绎沉淀，在一代代艺人的手中物化，成为各种各样具有极高历史价值和深厚文化内涵的工艺产品和民间手工作品，它们因自身所携带的独特中原文化基因和大量中原文化信息而成为河南的标志性产品，像朱仙镇木版年画、唐三彩、钧瓷、汝瓷、南阳玉雕、棠溪宝剑、汴绣、淮阳泥泥狗、澄泥砚、黄石砚等，都是名闻全球的河南名产。



唐三彩

唐三彩是一种陶器，盛行于唐代，以黄、褐、绿三色为基本釉色，后人遂称之为“唐三彩”。

唐三彩是一种低温釉陶器，在色釉中加入不同的金属氧化物，经过焙烧，便形成浅黄、赭黄、浅绿、深绿、天蓝、褐红、茄紫等多种色彩，但多以黄、褐、绿三色为主。唐三彩的色釉有浓淡变化、互相浸润、斑驳淋漓的效果。在色彩的相互辉映中，显出堂皇富丽的艺术魅力。

唐三彩主要用作陪葬品，有器物类和俑像类，作为明器，因为它的胎质松脆，防水性能差，实用性远不如当时已经出现的青瓷和白瓷。唐三彩器物形体圆润、饱满，与唐代艺术的丰满、健美、阔硕的特征是一致的。它的种类繁多，主要有人物、动物和日常生活



三彩仕女俑

三彩胡人俑