

王亚军 著

印象欧洲

 安徽教育出版社

印象欧洲

王亚军 著

 安徽教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

印象欧洲 / 王亚军著. —合肥：安徽教育出版社，

2005.5

ISBN 7-5336-4347-X

I . 印... II . 王... III . 游记 - 作品集 - 中国 -

当代 IV . I267.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第048375号

责任编辑：包云鸠 张军

特约编辑：杨瑞琴

封面设计：天添工作室

出版发行：安徽教育出版社

地 址：合肥市回龙桥路1号新闻出版大厦

邮 编：230063

网 址：<http://www.ahep.com.cn>

经 销：新华书店

排 版：天添工作室

印 刷：山东新华印刷厂德州厂

开本：965mm × 1270mm 1/32

印张：8.25

字数：156千字

版次：2005年6月第1版 2005年6月第1次印刷

定价：30.00 元

如有印装质量问题，影响阅读，

请在所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必纠



作者简介：

王亚军，1969年12月生于安徽。毕业于外交学院。曾任外交学院团委书记兼亚太研究中心副主任。《智囊》杂志社副主编。1995年任外交部团委书记，1997年兼任青年工作处处长。1999年至2004年先后任中国驻比利时大使馆、驻欧盟使团一等秘书，驻法国斯特拉斯堡总领事馆副总领事。主编有《从联盟到独联——一个帝国的衰亡》（西北大学出版社）、《21世纪与亚太》丛书（中国国际广播出版社）、《亚太风景线——专家学者纵论21世纪亚太》（中国工人出版社）等书。著有散文集《莱茵散记》（五洲传播出版社）等。

现在外交部机关工作。

内容简介：

本书记录了作者在欧洲工作生活期间对欧洲方方面面的观察和思考。全书分为国家、城市、历史、山河、名品五部分。作为外交工作人员，作者在欧洲常驻的五年里走遍了欧洲各国，接触了欧洲各个层次的人物，经历了欧洲发生的一些重大事件，并查阅了大量的资料，因此，能够为读者描绘出一幅生动的欧洲印象图。作者的文笔轻松流畅，可读性很强，适合各个层次的读者阅读。



1. 《下午茶——露西的浪漫英伦》
2. 《印象欧洲》
3. 《你好，阿富汗》

策 划 曹露明
责任编辑 包云鳩 张 军
特约编辑 杨瑞琴
装帧设计 天添工作室
ttgzsh@163.com

发行代理：北京首发精典文化发展中心
发行热线：(010) 51117036, 51117037

目 录

Catalogue

国 家

- 法兰西个性 / 3
- 德意志性格 / 8
- 比利时模式 / 13
- 荷兰精神 / 19
- 瑞士风格 / 26
- 奥地利智慧 / 35
- 匈牙利命运 / 42

城 市

- 韵味巴黎 / 51
- 风范柏林 / 59
- 纵情慕尼黑 / 65
- 寂寂布鲁日 / 72
- 永远的伊帕尔 / 78
- 烦恼的申根 / 83
- 别样卢塞恩 / 87

历 史

- 落日辉煌 / 95

目
录

小巷深处 / 105
南方之囚 / 112
自由城堡 / 123
春秋多尔 / 132
世纪情缘 / 141
情深魏玛 / 149

山 河

圣山奥狄娜 / 159
春望吕贝隆 / 165
飞越勃朗峰 / 172
探秘黑森林 / 179
情系莱茵河 / 185
寻源多瑙河 / 195
夜色伊尔河 / 202

名 品

法国的奶酪文化 / 209
欧洲美食小品 / 213
百里香槟路 / 224
阿尔萨斯品酒记 / 231
黑森林里藏着咕咕钟 / 239
巴登洗澡记 / 244
山中 SPA 浴 / 250

国 家



法 兰西个性

在很多人眼里，浪漫、宽容、开放是法国人的代名词。但在我看来，个性张扬才是法兰西民族的最大特征。

法国人的个性张扬首先表现在标新立异。法国社会的发展非常成熟。但在法国，你会感到这个国家总有让你耳目一新的东西在不断出现。古往今来的各种新思想新观念姑且不说，就拿那些建筑来讲，有了老凯旋门不够，还要搞一个巨大的充满现代气息的新凯旋门；光有卢浮宫也不行，还要建充满怪异特征的蓬皮杜博物馆。其实，今天作为巴黎甚至法国象征的埃菲尔铁塔当年也是作为一个“怪物”出现的。但也恰恰因为这些新奇东西的层出不穷，才使法国一直领先潮流，成为世界“艺术之都”和“时尚之都”。我的一位熟知法国的朋友，对法国人丰富的想像力和不断求新创新的性格一直赞赏有加。她曾精辟地论断，协和飞机事实上是今天法国人梦幻思想和标新立异精神的集中体现。因为纯从市场的角度来看，协和飞机早就没有存在的理由，但它那飞鹰凌空般的造型，以及追星赶月般的速度承载了法国人太多的梦想。



▲ 枫丹白露秋色

所以当协和飞机最终被迫退出市场运营时，法国民众中充溢着惋惜甚至悲壮之情。

法国人的个性张扬还表现在不受羁绊。有一次我在一家饭馆里吃饭，碰到一桌法国年轻人又叫又嚷，热闹异常。这在公共场合讲究安静的法国是不太常见的。老板介绍说，这属于法国风俗，是年轻人结婚前最后的疯狂。因为法国年轻

人崇尚个性自由，不愿受他人约束，即使对于结婚成家这样的大事，都隐含着对失去自由的畏惧。所以结婚前一周，男方归男方，女方归女方，都分别和自己的好友外出“疯狂”一回。朋友们把即将结婚的伙伴打扮得稀奇古怪，招摇过市，到饭店吃饭喝酒，把本性做最后一次彻底的暴露，将可能失去的自由提前透支。酒足饭饱，再到迪厅跳舞唱歌，一直闹到天亮。似乎等待他们的不是家庭的温馨，而是可怕的监狱。

法国人的个性张扬同样表现在敢于嘲讽权威。我参观过位于阿尔萨斯苏斯马特市的一家叫做朗德曼的家族酒窖。酒窖主朗德曼本是一名艺术家，中等年纪，个子不高，满脸络腮胡子，热情幽默，充满活力。他的艺术家气质充分表现在他设计的色彩艳丽、充满抽象味道的葡萄酒商标中。而且，他的酒窖还有一项殊荣，就是曾经多次接待来此度假的法国电影明星苏菲·玛索。因此他的酒窖也别称“苏菲酒窖”。可能很少接待中国客人，朗德曼见到我们非常热情，一口气拿出近20种各类品牌和不同年份的葡萄酒让我们品尝。让我感到奇怪的是，和酒窖产的其他品牌的葡萄酒相比，其中一种1996年产的白葡萄酒的商标设计迥然不同。它的名称也很特别，叫“色情酒”。还没有等我们询问原因，朗德曼就自己解释说，这种酒是他的现实批判主义精神的产物。1995年，法国右翼上台，新政府为了打击酒后驾车，出台新的法律，将司机血液中允许的酒精含量从0.8克降低到0.5克。此举虽然降低了公路交通事故率，但也损害了酒窖主们的利益。为了表示不满，朗德曼在第二年专门开发出“色情酒”，调侃政府。他在商标旁特地注明：1996年是20世纪1969年以后最

后一个“色情年”（在法语中，6和9放在一起带有色情意味）。仅以此酒纪念甘布格和伯京（英国色情歌手），并感叹自由是多么美丽！朗德曼引用法国大思想家蒙田的格言嘲笑议员说，给他们倒上好酒，他们将会给你制订出好的法律来。并呼吁议员们“幡然悔悟，改变立场”。

实际上，法兰西民族的个性张扬不仅在社会的每一个个体身上得到充分展示，而且也渗透到国家的内外政治生活。比如说这两年，巴黎的社会党政府每年夏季都从外地运来沙子和热带植物，摆放上休闲桌椅，将塞纳河边和市政府广场营造成“海滩”，让那些没有机会到真正的海边度假的市民来这里休闲游乐。没想到此举居然成为巴黎市政府的一项重要政绩和“民心工程”，大受欢迎。大批的市民还有旅游者潮水般赶到这里，一躺就是一天。一个夏季，来此“度假”的民众居然有数百万之多。这种奇思妙想，恐怕只有法国的政治家们才能想得出来。恐怕也只有在法国，民众才会以如此异乎寻常的热情积极参与。而在很多重大国际事务中，法国也和其他国家，包括盟友保持一定距离，凸显法国的特点与不同。也许，法国的政治也可以称做一种“个性化政治”吧。

其实细细想来，如果说得白一点，个性化的另一层含义就是个人主义。对个人主义或者说个性化的利弊，法国人也有着不同的理解。我听到的比较有趣的是一个关于法兰西民族个性化特征和法国丰富文化之间关系的说法。有一次，我和法国针灸联合会主席杭普医生感慨法国文化的丰富多彩，比如说法国这么小的一个国家居然创造出数百种奶酪、上千种美酒、数不清的佳肴，还有种类繁多的香水，以及形形色



▲ 朗德曼先生和他的美酒

色的奇装异服，等等。杭普笑着说，这都是个人主义的产物。因为法国个人主义盛行，人人都想表现自己的个性，突出自己的特色，所以才发明出那么多不同种类的东西。

杭普说，个人主义的最大好处是可以激发人的创造性。但当今法国社会面临的一个问题是：个性张扬有余，集体精神不足。

德意志性格

一个民族有一个民族的性格。在我接触的外国人中，德意志民族给我的印象最为鲜明和最具特色。

有这种感受的可能不仅仅是我的一个人，因为关于德国人性格和特点的文章汗牛充栋，几乎再难找到那么多的文章来描述另外一个民族的特点了。虽然大家感受的角度不同，程度也有差异，但总的来讲，德意志民族中最为突出的几个特点却是大家公认的。

首先是热情。走到德国的任何一个城市，你都会被德国人的热情所感动。和德国人接触最多的机会是问路。每一位被问到的德国人总是认真仔细地给你讲解，有时还会开车走上一大段路把你直接带过去。但在一个东方人看来，德国人的热情有时似乎有点过分。碰上过几个德国人，一句英语也听不懂，更不会讲，但仍然热情地拉住你，长时间地用你听不懂的德语不厌其烦地和你讲解，让急着赶路的你不得不一面忙不迭地表示感谢，一面寻思着如何赶紧脱身；还有时，你好不容易摆脱了“纠缠”，走出了一段，他又急急地赶上来，

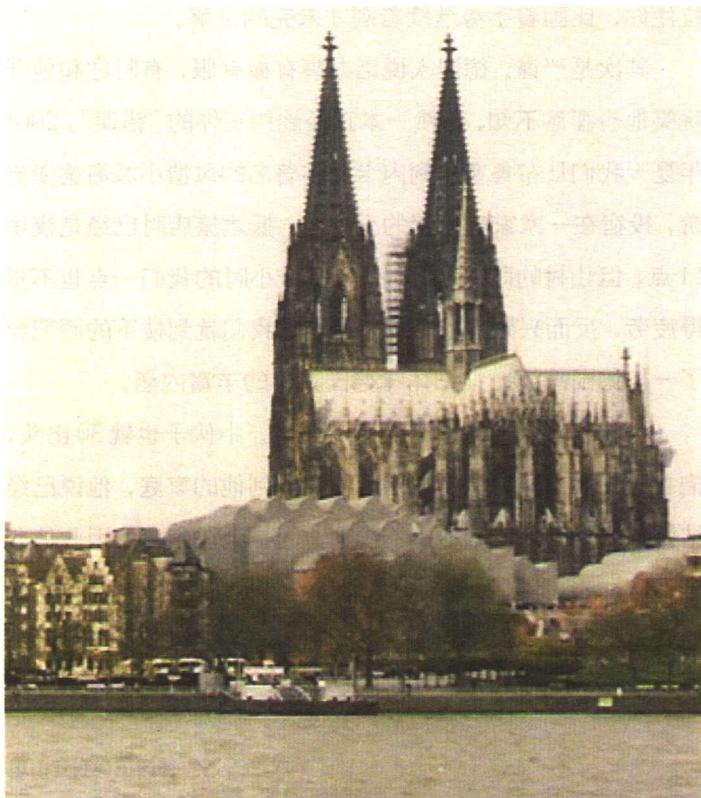
拉住你，比画着手势继续着刚才未完的讲解。

其次是严谨。德国人说话办事有板有眼，有时你和他开玩笑他也浑然不知，仍然一本正经地纠正你的“错误”。2001年夏天我们从布鲁塞尔到内卡河谷著名的风情小城海德堡旅游，投宿在一家家庭经营的小旅店。抵达旅店时已经是夜里11点，但山村的雨夜让已经驱车5个小时的我们一点也不觉得疲劳，反而兴致盎然。放下行李，我们就到楼下的酒吧要了一杯德国啤酒，细细体味德国文化的丰富内涵。

我和经营饭店的小老板聊起了天。小伙子也就30出头，抱着一只大白猫，显得非常腼腆。聊到他的家庭，他说已经结婚，但没有孩子。不是不喜欢，而是无法生育，因此他非常喜欢动物。我顺着他的话说，小猫小狗有时比人还要亲。没想到他很认真地纠正我说，动物和人是不能类比的，虽然小

▼ 德国巴伐利亚山地





▲ 科隆大教堂

动物确实很可爱。这让我一时不知道如何作答。第二天早晨离店时，想说句客气话，感谢小店的周到服务，就说，希望你能早日如愿抱上自己的孩子。小伙子犹豫了几秒种，然后认真地回答我说，希望是这样，但可能很难。

碰到这样的事情，虽然有时略觉扫兴，但细细想来，你还是会佩服德国人的认真精神。但如果认真到近乎刻板，对一贯灵活性较强的中国人来讲，恐怕就会感到难以接受了。