

2005年

全国思想政治工作

创新案例与笔谈

CHUANGXIN ANLI YU BITAN

中国思想政治工作研究会 组编



中国大百科全书出版社

2005 年全国思想政治工作

# 创新案例与笔谈

中国思想政治工作研究会 组编

## 图书在版编目 (CIP) 数据

2005 年全国思想政治工作创新案例与笔谈/中国思想政治工作研究会组编. —北京: 中国大百科全书出版社, 2006

ISBN 7-5000-7522-7

I. 2... II. 中... III. 政治工作—案例—中国—2005 IV. D64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 070352 号

责任编辑: 梁云福

责任印制: 王丽荣

装帧设计: 子时文化 俞兆君

中国大百科全书出版社出版发行

(北京阜成门北大街 17 号 邮政编码: 100037 电话 010-68330192)

<http://www.ecph.com.cn>

首钢总公司印刷厂印刷 新华书店经销

开本: 850 毫米 × 1160 毫米 1/32 印张: 9.75 字数: 237 千字

2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月第 1 次印刷

印数: 1—3000

ISBN 7-5000-7522-7

定价: 20.00 元

# 目 录

## 案例篇

“两地书”造就德育契合点 .....	(3)
为学生点亮一盏心灯 .....	(13)
返本开新的“孝亲敬老”活动 .....	(20)
反分裂警示教育 .....	(27)
毕业生讲师团 .....	(33)
学生“心情发布制度” .....	(40)
“5 + 1”模式破解农村系列难题 .....	(44)
“干群恳谈例会”架起连心桥 .....	(52)
订单式培训 菜单式教学 递进式就业 .....	(59)
农村思想政治工作指导员 .....	(65)
对外合作中的文化冲突与整合 .....	(72)
把思想政治工作纳入质量管理体系 .....	(81)
以红色理论凝心兴企 .....	(97)
《思想政治工作服务体系大纲》 .....	(104)
以品牌经营理念培育塑造典型 .....	(110)
“连心卡”稳定海外员工队伍 .....	(117)
为普通工人树碑立传 .....	(123)
发掘普通职工身上的“闪光点” .....	(128)
政工联系员制度 .....	(132)
掌握网络论坛的主动权 .....	(138)

心贴心的《服务日志》 .....	(144)
睛纶人画与话 .....	(149)
透视“张志刚”现象 .....	(157)
“光明思维法” .....	(163)
奏响八小时内外思想政治工作和弦 .....	(172)
职工代表巡视制度 .....	(178)
安全文化扑克牌 .....	(183)
把民工联队建设作为“一把手工程” .....	(190)
老年聊天会 .....	(197)
构建社区立体政工网络 .....	(202)
“民情室” .....	(209)
“十分钟服务圈” .....	(215)
心理健康教育进社区 .....	(221)
通往和谐深圳的《民心桥》 .....	(228)
用大众媒体打造《崂山发展论坛》 .....	(234)
“城市客厅”里的文明之花 .....	(241)
以人文关怀打造心灵读本 .....	(248)
系列文化讲座 .....	(256)

### 笔谈篇

创新思想政治工作 彰显人文关怀 .....	夏文斌(263)
以理论创新推动思想政治工作创新 .....	沈壮海(266)
论思想政治工作的形式创新 .....	孙树平(268)
思想政治教育须克服三种倾向 .....	陈朝霞(270)
加强思想政治教育资源体系建设 .....	傅安洲 阮一帆(272)
遵循客观规律 体现时代要求 .....	邹龙汉(274)
加强重点群体的思想政治工作 .....	刘迎初(276)

---

重视心理学知识的运用 .....	王开忠(279)
大力推进内容创新 .....	张晋斌(282)
重视网络环境的优化 .....	戴钢书 杨直凡(284)
努力实现活动平台创新 .....	刘宁(286)
在探索中加强 在实践中创新 .....	郑光喜(288)
把握好结合点和着力点 .....	宫良卉(290)
着力增强工作的预见性 .....	杨业华(292)
为构建和谐企业打好基础 .....	孙崇仁(294)
以德治企 和谐发展 .....	钟均奇 贾根元(296)
创新大学生思想政治工作 .....	曲建武(298)
贵在强化说服力 .....	左晓光(300)
注重发挥利益导向功能 .....	首建中(302)
编 后 语 .....	(304)



# 案例篇





## “两地书”造就德育契合点

**点评：**书信这种最传统的通讯方式，却让重庆工商大学演绎出了全新的内容。他们采取教师与学生互动，家长与学校互动的的方式，以情移理，直指人心，用最普通的手段达到了意想不到的效果。他们找到了大学德育的最佳契合点，以改变学生价值取向为指向，将经济分析方法引入思想品德教育，把情感震撼与人生观、世界观的培养结合起来，使德育效果更加持久深远。

家长、学生“两地书”活动，是重庆工商大学思想品德课首创的一个专题教学活动，这是一种寻找学校、家长、社会和学生各方契合点，体现心理、伦理与经济生活相互渗透理念，教育与自我教育有机结合的互动式活动，其方法简单易行却富有成效。这项活动自1999年开始坚持至今，影响甚大，产生了良好的社会效益。

### 对症下药，寻求学生的动力之源

家长、学生“两地书”活动的开展，源于1998年前后我国高校教育出现的两大变化：一是独生子女逐渐成为学生主体；二是扩大招生，自费上学，自主择业。教育决策者原以为高校的变化会大大激发学生强烈的竞争意识和学习积极性，但始料未及的是，随着大学的门槛降低，学生的自觉性和竞争意识也降低了。一些学生不是更加勤奋求学而是普遍厌学，主要问题表现在三个方面：一是在生活上，重物质化享受，轻精神化追求。很多同学

追求高消费、时尚化，同学间互相攀比，甚至出现“穷学生，富消费”现象。二是在学习上，不求上进，学习的自觉性和主动性不足。许多同学信奉“60分万岁，多一分浪费”的口号，补考率一直居高不下，考试作弊屡禁不绝。三是理想信念模糊，价值观念扭曲，以自我为中心，缺乏责任感。这种现状令教师痛心、父母伤心、学校惊心。问题还在于带有这些问题的大学生进入社会后，不仅得不到社会的认可，造成社会人力资源的极大浪费，而且他们自己也会缺乏足够的信心。这将是大学生个体和社会整体的双重浪费。

新问题的出现，对大学生思想政治教育工作提出了严峻挑战。而现有的德育模式也存在很多难题：一方面是现有的德育教学模式与现实情况有不相适应之处，无法及时把握并准确回应学生中出现的新问题；另一方面是学生将老师的教诲、家长的告诫视为迂阔之词、落伍之言，是唠叨，是“说教”，双方难以沟通。这就需要德育工作者改变落后的传统模式，不要以僵化的目光对年轻学生的问题做出想当然的解释，要学会换位思考，对学生间出现的情景做同情的理解，以此找出问题真正的起因，并尝试一些比较有效的措施对症下药。

为什么当今一些大学生会如此缺乏学习与成长的动力呢？原因可能是多方面的，重庆工商大学通过研究发现，现在的大学生内心深处缺乏感动是造成上述现象的主要原因。一些学生早已习惯于接受父母的爱而不心存感激，他们能安心享受父母为自己的操劳而不曾感动，他们大把花着父母的血汗钱，到大学里寻求自由潇洒，而丝毫不感内疚。他们视国家对自己教育培养的投入为理所当然而不善珍惜、不思回报。显然，要使学生行动，必先让其感动！而要让其感动，则必须动之以情，晓之以理。研究表明，如今能让学生产生感动的，还是首推父母的养育之恩。基于此，学校在教学环节上，选择最能演绎两代人亲情、最能让两代

人感动并使之理解的教育投资这个话题，开展了别开生面、寓教于情的教学活动，这就是把古老的算账和传统的书信交流方式与现代的投资效益分析方法结合起来的家长、学生“两地书”活动。

### 精心设计，找准工作的契合点

家长、学生“两地书”活动，由精心设计的“六个一”系列教学活动组成，即上一堂课、算一笔账、制一张图、写一封信、谈一次心、读一本书。大致分为以下3个阶段。

第一阶段：上一堂课、算一笔账、制一张图。

上一堂课，主要是进行大学学习投资效益分析，一笔账、一张图是这堂课的主要内容。针对国家和家长每年各1万余元的巨额投资，让学生计算出理论学习成本、实际学习成本、人才资本投资回报率、制定降低学习成本计划（见附列表1~表4）。开始，不少同学不当回事，但随着一连串的数字计算出来，教室里安静了下来，学生的心也沉了下来。按平均水平，每个学习日国家和家长各投资45元和55元，共100元，每小时11元，还不算自己的4年青春、父母和教师的心血。

学生计算完后，让他们看着眼前这一串串冷冰冰的数字思考1分钟，把这一分钟内的所思所想写下来，并与周围的同学交流。学生们震动了，纷纷感慨：“不算不知道，一算吓一跳！”“自己睡睡懒觉，逃几节课，就把父母两人一天的血汗钱扔水里了！”不少人痛哭流涕，深感愧对父母，终身难以报答父母。愧疚、悔恨、焦虑、不安的心理使他们开始反省自己，纷纷表示今后要努力学习，回报父母。

接着是让学生算学习投资回报账（见附列表5）。算完这笔账，学生的心再次受到了强烈的震动，因为他们心里都知道父母对自己的投资远远不止这个数，父母的无形投资更是无法计算，学生终于明白了父母的养育之恩无法回报。

最后让学生制一张图，即将自己降低学习成本、提高学习效益的目标与措施制成一张具有操作性的“学习与发展目标管理图”，引导学生们将醒悟变成觉悟落实到行动上。

第二阶段：写一封信、谈一次心。

课后要求学生及时给家长写一封信，将自己算账的感受和打算是与父母书面谈一次心，同时请家长也回一封信，这种做法是要学生将自己的感受用文字形式固定下来，同家长进行心与心的沟通。在写给父母的信中，学生们一再表示父母的养育之恩一辈子也难以回报。他们要努力学习，节省开支，报答父母。多数学生还是第一次给父母写信。家长们接信后喜出望外，惊喜孩子一下“长大了！”“懂事了！”不少家长热泪盈眶，把信读了又读。家长们来自社会各个层面，经济条件、生活环境、文化修养、性格脾气各不相同，但有一点是相同的，那就是字里行间浸透着人间的亲情和无私的爱。谈到回报，他们都异口同声地回答：不要孩子回报父母，但一定要回报社会、报效国家。

一个农村山区学生的父亲来信写到：“包谷每斤 0.45 元，4 万多元要卖包谷 45 吨，我们家 2 亩山坡地要种 90 年！农民的钱来之不易，农家子女上学谈何容易！”一个工薪族父母来信说：“家里月收入 2000 元左右，每月给你存入 800~1000 元，再给你 500 元生活费，除去房租、水电气 150 元，米油副食品 200 元，每天买小菜仅 5 元钱。”一位父亲写道：“大学生既是父母的孩子，但更是国家培养的人才，家长为你们付出了一定的心血和财产，国家更为你们创造了优越的学习条件，你们虽然在将来自食其力时有向家长尽孝顺的义务，但主要的义务还是要发挥聪明才智，为国家和全社会作出有价值的贡献。”

不少学生是流着泪读完家长的回信，他们看到了父母宽阔的胸怀，心灵受到一次“最伟大的洗礼”。6 年来，两万多名学生、数万名家长、百余名社会成功人士参加了“两地书”活动，活动

获得极大成功。

第三阶段：读一本书。

老师们从数万封家信中深切地感受到了父辈们的奉献精神和整整一代人的精神境界。于是，他们适时地引导学生从读父母信、感受浓浓亲情中走出来，走向读懂父辈心、领悟人生真谛、吸取进步力量的更高境界，使“两地书”活动成为理想信念教育的有效载体。

学校将家长、学生书信中的精品和向部分社会成功人士、历届毕业生特约的文章编辑成书(《家长学生“两地书”——当代大学生品德行为的经济对话》，以下简称《家长学生“两地书”》)，书中收集的百余封家长、学生的书信无一例外洋溢着浓浓亲情。有的文章富含哲理，充满智慧，眼光独到，剖析透彻，读来令人茅塞顿开；有的立意深远，构思巧妙，语言优美，文采飞扬，读来令人赏心悦目，回味无穷；有的对经济与社会道德、经济与学校德育工作、经济与学生品德培养的关系——深刻剖析，将人们天天都可以碰到的平常事提到学术的高度来认识，使学生们认识到马克思主义理论作为指导思想和世界观方法论的巨大力量；有的以小见大，从如何写好家信引申开来，教学生如何学习、如何思考、如何生活、如何做人；有的还对“两地书”中出现频率极高的“代沟”问题、大学生中具有普遍影响的“谁养活谁”的问题等做了专题研究与探讨。这不仅仅是对“两地书”活动的支持，实质上是老一辈对下一代的主动关心，对国家民族前途的自觉奉献。

通过读《家长学生“两地书”》，学生们更深刻地理解了父辈，认识了人生，明确了社会责任，纷纷反映这是一本令人成长成熟的好书。2004级鲍青同学说：“18年，看过了许多的书，可是没有一本书像《家长学生“两地书”》这样令我有那么多的领悟与感动。《家长学生“两地书”》是一本让人成长的书，是一本让学

生和家长心灵沟通的书，是培养当代大学生经济观和道德观的书。”

在学生与父母共读《家长学生“两地书”》活动中，不少家长也感受颇深，有家长写道：“在读《家长学生“两地书”》的过程中，使我们也感受到一次人生的教育。做人，做一个有益于社会的人，是一生的责任，是一生都不可懈怠的。”“看了贵校《家长学生“两地书”》后，不禁为之击掌叫好，这是对学生品德教育十分有意义的创新之举。儿子在家时花钱较随便，现在花钱比较节省，上学期家里给的生活费用尚有节余，这也是可喜的进步，学经济的就要会算经济账。除家长投资外，国家还有巨大投资，莘莘学子要更加勤奋努力，成为国家和社会的有用之才。”

### 一封家书，引发学生心灵大地震

家长学生“两地书”活动，将品德教育与心理学方法、学校教育家庭教育融会贯通，极大地激发了当代大学生对自己、对父母、对社会的感恩之心和责任感。这一活动收到教师、家长、学生三方满意的效果。

任课教师普遍反映：这种新颖别致的教学方法，对学生触动很大，促进了学生、家长、教师三方的良性互动，实现了教育与自我教育的有机结合，探索出一条学校、家庭、社会相结合、心理、伦理、经济互渗透的思想品德教育新路子。

家长反映最集中的是：感到孩子长大了、成熟了、懂事了；认为“大学的方法比中学好”，“老师巧妙地请出了家长”共同教育学生，特别是教学生算账，使学生感到家长的苦心，这种方法令人“耳目一新”，并一再表示“感谢学校和老师的良苦用心，赞誉他们教学育人方法的科学高明”；家长反映，过去自己苦口婆心地讲，子女不愿听，不爱听，老师用这个方法，让子女主动听家长的教导，所以非常感激学校老师搭了这么好的一个桥；家长从信

中了解了子女在大学的學習情況，特別是有這麼好的教育，感到選對了學校，相信子女在這樣一所學校中能很好地成才，自己也放心了。

學生的主要收穫是：感到父母對自己的愛是無私的，為自己過去不理解父母、埋怨父母、頂撞父母，只知向父母要錢等行為感到羞愧；認識到自己讀大學花了父母一輩子的積蓄，一個月花的比全家人的生活費還多，有的父母為讓孩子讀書不得不加倍辛勞，而自己進大學後荒廢時光，不思學習，對不起父母；体会到寫信是與父母進行深層次心靈溝通的好方式，過去常與父母爭吵，有“代溝”，想和父母溝通又無好方法，造成與父母間的隔閡，通過通信，隔閡正在消除，“代溝”正在彌平；感到過去只想自己，從不為別人着想，包括自己的父母，從中認識到自身的品德缺陷。通過這一活動，學生普遍更加体谅父母，勤奮學習，從而也促進了他們更好地克服缺點，不斷進步。

家長學生“兩地書”活動，得到社會各界的廣泛好評。中央電視台《新聞聯播》、《實話實說》、《第一時間》、《當代教育》等欄目，《人民日報》、《光明日報》、《中國青年報》、《中國教育報》、《中國經濟時報》、《工人日報》等全國百餘家主流媒體，人民網、新浪網、新華網等 30 多家網站進行了報道。新華通訊社《國內動態清樣》2005 年第 604 期專題報道“重慶工商大學‘兩地書’活動創德育新經驗”，中共重慶市委書記黃鎮東和副書記邢元敏批示：認真總結和推廣；教育部在貫徹落實全國加強和改進大學生思想政治教育工作會議精神工作簡報第 71 期專題報道“重慶工商大學思想道德修養課有特色”；全國百餘所高校、中學及有關單位索要資料後進行了應用，均收到良好效果。專著《家長學生“兩地書”》被列入由中宣部、文化部、教育部、科技部等九部委和團體聯合主辦的《2004 年知識工程推薦書目》，重慶市委副書記邢元敏批示：請宣傳部、教育工委、團市委、新聞

出版局共同向高校学生推荐这本好书。2005年5月，中共重庆市委宣传部、中共重庆市委教育工委发出《关于在全市高校开展“读‘两地书’、写‘两地书’”活动的通知》，目前这一活动已在重庆市乃至国内不少高校广泛开展。

家长学生“两地书”活动的突出特点，一是以理移心。将经济分析方法引入到思想品德教育中，使年轻的学子们通过这种简捷醒目的计算，看到父母的亲情与艰辛，体认到国家对他们的殷切希望，从而深受激励。二是以情通心。运用书信这种形式传递了两代人的真情实感，使两代人的思想得到真诚的交流和沟通；同时将算账、写信这种古老的方法与人才资本投资效益分析等现代手段有机结合，破除了学生“思想政治教育是说教”的错误观念。这种理性与情感并重的沟通与交融使很多学生大为醒悟，导致自己内心深处道德观念的升华，进而转化为促进自身成长成才的动力。正因为如此，“两地书”看似平凡，实则字字在趋向一种崇高，这个方法简单易行，但实施之下其成效却非常显著。

推荐：重庆市委宣传部

重庆市思想政治工作研究会

执笔：辛 华 朱卫嘉 屈莲华

附例：

### 一个学生的大学学习投资效益分析计算结果

表1 家长的投资

时间：1年 单位：元

学费	书杂费 住宿费	生活费	上网费 电话费	交通费	其他	家长投 资合计
4500	2200	4000	400	500	400	12000



“两地书”造就德育契合点

表2 学习投资成本分析(家长投资部分)

单位:元

	理论成本	实际成本	±%
月均成本	1200.00	1200.00	
日均成本	54.55	60.00	+ 10%
时均成本	6.06	8.57	+ 41.4%

注:理论成本按每年10个月,每月22个学习日,每日9小时计算;实际成本按这个学生的实际学习时间每月20个学习日,每日7小时计算;±%表示学习成本增加或减少的百分比。

表3 学习投资成本总表(理论成本)

单位:元

投资者	年投资	月均投资	日均投资	时均投资	4年总投资
国家	10000	1000	45.45	5.05	40000
家长	12000	1200	54.55	6.06	48000
合计	22000	2200	100	11.11	88000

表4 学习投资总成本分析(家长与国家投资)

单位:元

	理论成本	实际成本	±%
月均成本	2200.00	2200.00	
日均成本	100.00	110.00	+ 10%
时均成本	11.11	15.71	+ 41.4%

表5 学习投资回报预测表

单位:元

学生	父母4年总投资	毕业后月收入	毕业后月开支(含上缴个人所得税)	月结余	年结余	每年能够回报父母	年回报率	预计投资回收期
A	48000	1500	1000	500	6000	3000	6.25%	16年