



实现成为高手的梦想

从这里扬帆启航

# Flash 多媒体课件制作 范例导航

李 永 李 伟 贾海涛 编著



随书附赠光盘

内含本书内容涉及的范例源文件与多个精美矢量动画。

- \* 简捷明快的互动式教学
- \* 范例带动知识点，全程图例讲解
- \* 实战指导，避虚就实，直指目标
- \* 展示经典范例，解决实际工作难题



清华大学出版社

范例导航系列丛书

# Flash 多媒体课件制作范例导航

李 永 李 伟 贾海涛 等编著

清华大学出版社  
北 京

## 内 容 简 介

教育信息化的迅速发展急需越来越多的课件制作人才,急需越来越多、越来越好的网络课件资源。

Flash 是一个强大的网络课件开发工具。本书由浅入深、由易到难,详细介绍了 Flash 在课件开发上的技术和方法。书中范例的讲解深入、生动、细致,详尽的讲解和图示能让读者较快地掌握 Flash 课件制作,不仅能达到触类旁通、举一反三的效果,还为读者的开发设计提供了难得的借鉴与参考。

全书精选了 29 个优秀课件范例,这些范例有的是通用性很强的基础课件,有的是可以在其他课件中直接移植使用的通用模板,有的是与学科紧密结合的实际应用。书中每个经典范例中都渗透了非常好的设计思想,并且界面美观、交互性强。读者通过学习本书,能够在短时间内迅速掌握 Flash 课件制作的技能。

本书内容丰富、图文并茂、结构清晰,具有系统、全面和实用的特点。本书不仅可以作为在职教师学习课件制作的自学用书,同时也可作为教师继续教育的培训用书和师范类大专院校及相关领域培训班学生的教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

### 图书在版编目(CIP)数据

Flash 多媒体课件制作范例导航/李永,李伟,贾海涛编著. —北京:清华大学出版社,2006. 12  
(范例导航系列丛书)

ISBN 7-302-14223-8

I. F… II. ①李… ②李… ③贾… III. 动画—设计—图形软件, Flash IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 142425 号

责任编辑:应 勤 刘 颖

封面设计:陈刘源

版式设计:北京东方人华科技有限公司

责任校对:周剑云

责任印制:王秀菊

出版发行:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机:010-62770175 邮购热线:010-62786544

投稿咨询:010-62772015 客户服务:010-62776969

印 刷 者:北京市世界知识印刷厂

装 订 者:三河市李旗庄少明装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:20.75 插页:4 字 数:498 千字

含光盘 1 张

版 次:2006 年 12 月第 1 版 印 次:2006 年 12 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-302-14223-8/TP·8527

印 数:1~5000

定 价:36.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:022143-01

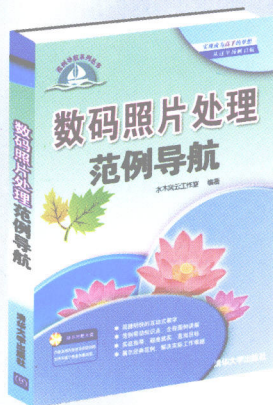




实现成为高手的梦想  
从这里扬帆启航

# 范例导航 系列丛书

## 相关图书介绍



- 数码照片的前期处理
- 数码照片修饰技巧
- 数码照片的人像处理
- 数码照片的色彩处理
- 数码照片的自然处理
- 为照片添加艺术文字
- 数码照片的个性设计



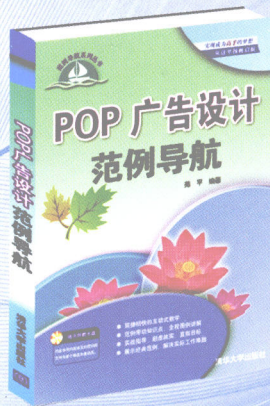
- 立体仿真绘图
- 动画特效实例制作
- 节日贺卡和课件制作
- 漫画改编及动画制作
- 古典故事情节动画制作
- 网站片头动画设计
- 网络广告设计和制作
- 精彩游戏制作



- 基本实体造型方法
- 复杂形体塑造
- 实体细节刻画
- 材质灯光的应用技巧
- 室内效果图制作和后期处理
- 室外大型建筑物形体塑造
- 室外大型建筑物形体后期处理
- 场景特效动画的制作



- 基本绘图和应用
- 高级工具应用技巧
- 标志和企业形象设计
- CD和封面装帧设计
- 手绘POP和广告设计
- 宣传画和海报设计
- 包装和手提袋设计



- POP广告入门知识
- POP广告字体设计
- POP广告图形设计
- 平面POP广告设计
- 立体POP广告设计
- 系列式POP广告设计



# 范例导航系列 丛书特色

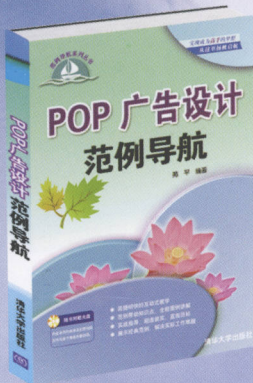
- ◆ 围绕用户实际使用之需取材谋篇，着重技术精华的剖析和操作的指点，使读者深入理解所学软件的奥秘。
- ◆ 根据读者的学习习惯对范例进行合理分类，形成先易后难，先基础后提高的科学布局。
- ◆ 精心设计明确的学习目标，通过详细的操作步骤指导，使读者按照书中的提示和方法轻松过关。



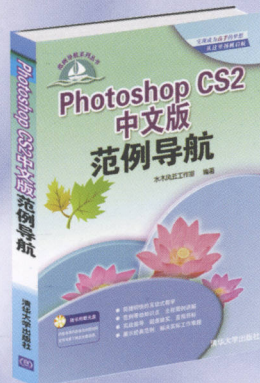
书号: 7-302-13568-1  
定价: 53.00元(含1CD)彩色



书号: 7-302-12616-X  
定价: 46.00元(含2CD)彩色



书号: 7-302-12643-7  
定价: 47.00元(含1CD)彩色



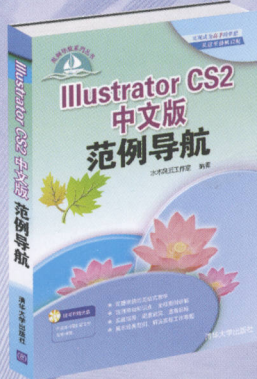
书号: 7-302-12660-7  
定价: 62.00元(含1CD)彩色



书号: 7-302-13263-1  
定价: 48.00元(含1CD)黑白



书号: 7-302-13567-3  
定价: 37.00元(含1CD)黑白



书号: 7-302-13569-X  
定价: 38.00元(含1CD)黑白



书号: 7-302-12087-0  
定价: 35.00元(含1CD)黑白



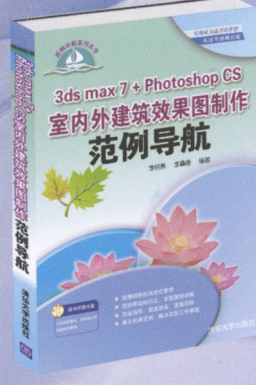
书号: 7-302-12088-9  
定价: 33.00元(含1CD)黑白



书号: 7-302-12085-4  
定价: 27.00元(含1CD)黑白



书号: 7-302-12368-3  
定价: 38.00元(含2CD)黑白



书号: 7-302-11782-9  
定价: 39.00元(含1CD)黑白

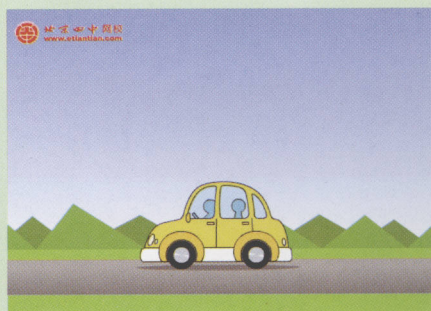




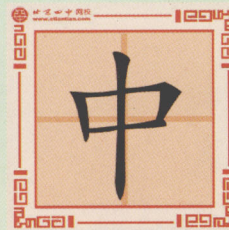
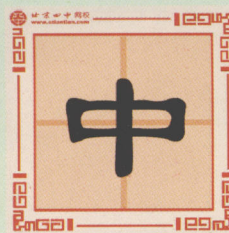
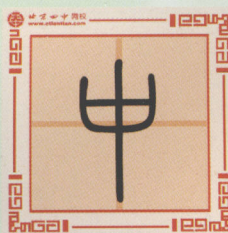
► 1.1 植物的向光性 花的生长



► 1.2 力学实验 两个铁球同时落地

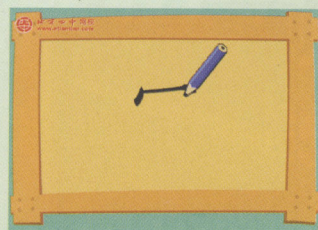


► 1.3 相对运动 行驶的汽车



► 1.4 汉字的演变 “中”





► 1.5 课文朗读 问候语

► 2.1 汉字书写 会动的笔



► 2.3 古诗朗诵 《出塞》

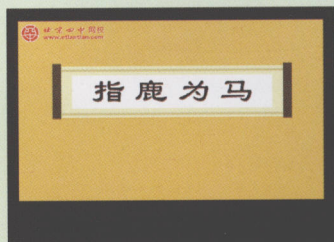


► 2.4 地理常识 转动的地球

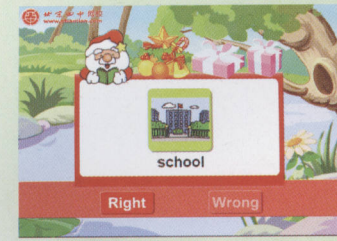
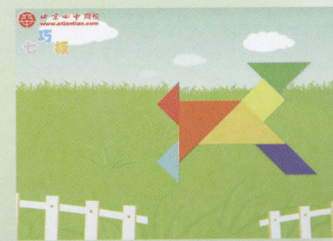
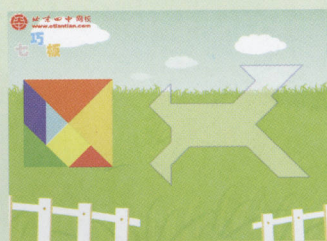


► 2.2 情景对话 你好



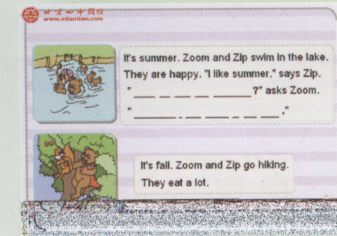
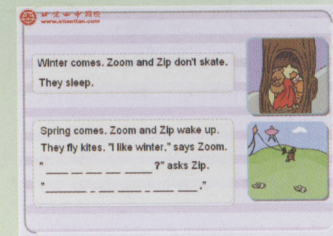
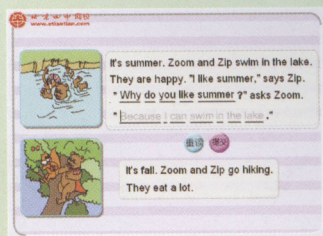


### 2.5 成语故事 《指鹿为马》



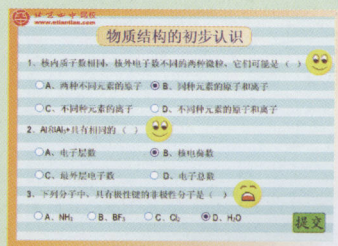
### 3.1 拖拽题型的制作 七巧板

### 3.2 判断题型的制作 看图判断对错

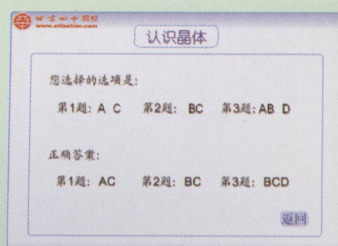
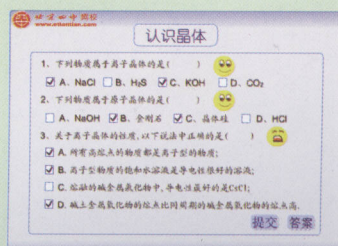


### 3.3 填空题型的制作 听力小测验





► 4.1 单项选择题的制作 物质结构初步认识



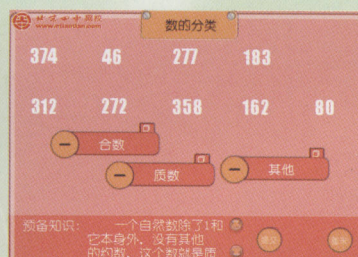
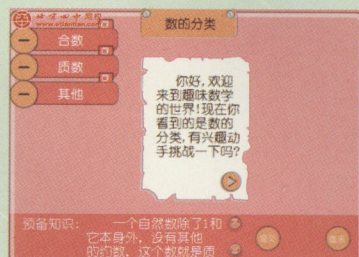
► 4.2 多项选择题的制作 认识晶体



► 4.3 分类题型的制作 分清水果和蔬菜

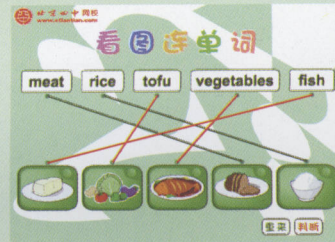


► 4.4 分类题型的制作 分一分

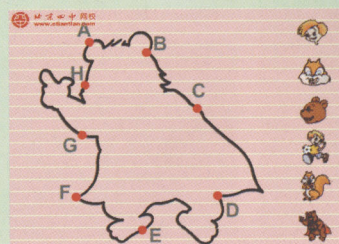
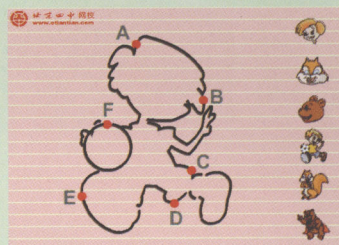
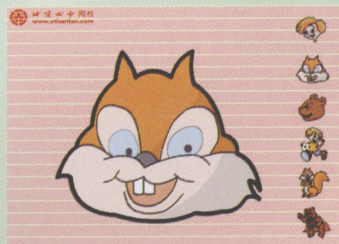
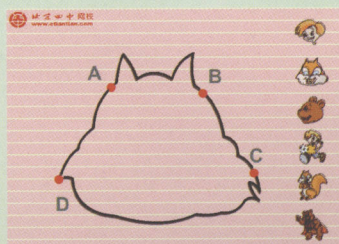
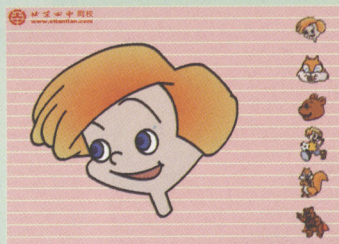
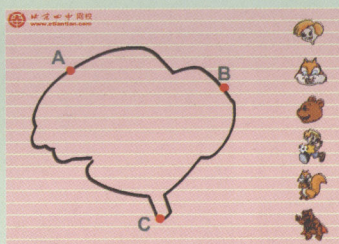


► 5.1 分类题型的制作 数的分类



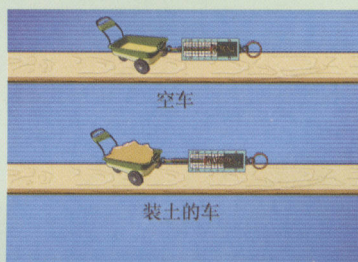
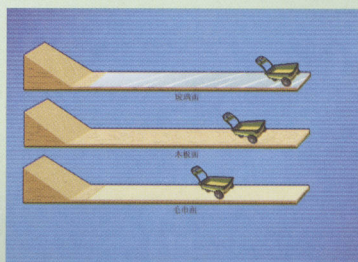


## ► 5.2 连线题型的制作 看图连单词

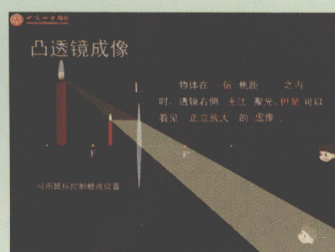
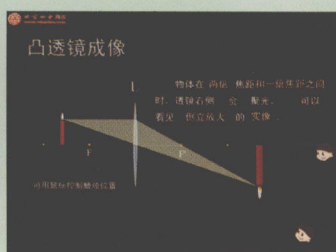
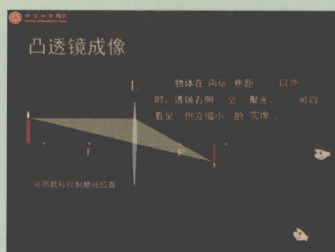


## ► 5.3 连线题型的制作 认识ABC

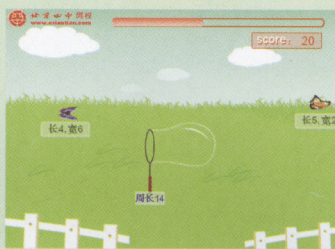




► 6.1 物理实验 摩擦力实验



► 6.2 物理实验 放大镜的奥秘



► 7.1 捉蝴蝶 长方形和正方形的周长



► 7.2 踩星星 简便运算







► 7.3 破冰而出 圆柱的侧面展开图

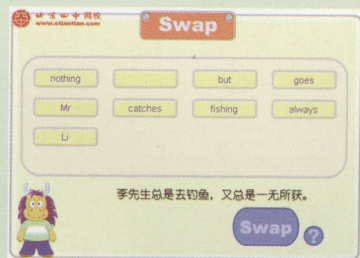


► 8.1 化学实验 焰色反应





## ► 8.2 化学课件 气体制取



## ► 9.1 英语课件 句子排序



## ► 9.2 接金币 交通工具





# 读者回执卡

欢迎您立即填写回函

您好！感谢您购买本书，请您抽出宝贵的时间填写这份回执卡，并将此页剪下寄回我公司读者服务部。我们会在以后的工作中充分考虑您的意见和建议，并将您的信息加入公司的客户档案中，以便向您提供全程的一体化服务。您享有的权益：

- ★ 免费获得我公司的新书资料；
- ★ 寻求解答阅读中遇到的问题；

- ★ 免费参加我公司组织的技术交流会及讲座；
- ★ 可参加不定期的促销活动，免费获取赠品；

## 读者基本资料

姓 名 \_\_\_\_\_ 性 别 ☐男 ☐女 年 龄 \_\_\_\_\_  
电 话 \_\_\_\_\_ 职 业 \_\_\_\_\_ 文化程度 \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_ 邮 编 \_\_\_\_\_  
通讯地址 \_\_\_\_\_

请在您认可处打√ (6至10题可多选)

- 1、您购买的图书名称是什么：\_\_\_\_\_
- 2、您在何处购买的此书：\_\_\_\_\_
- 3、您对电脑的掌握程度：  
☐不懂 ☐基本掌握 ☐熟练应用 ☐精通某一领域
- 4、您学习此书的主要目的是：  
☐工作需要 ☐个人爱好 ☐获得证书
- 5、您希望通过学习达到何种程度：  
☐基本掌握 ☐熟练应用 ☐专业水平
- 6、您想学习的其他电脑知识有：  
☐电脑入门 ☐操作系统 ☐办公软件 ☐多媒体设计  
☐编程知识 ☐图像设计 ☐网页设计 ☐互联网知识  
☐书名 ☐作者 ☐出版机构 ☐印刷、装帧质量  
☐内容简介 ☐网络宣传 ☐图书定价 ☐书店宣传  
☐封面、插图及版式 ☐知名作家（学者）的推荐或书评 ☐其他
- 7、影响您购买图书的因素：  
☐看图书 ☐上网学习 ☐用教学光盘 ☐参加培训班
- 8、您比较喜欢哪些形式的学习方式：  
☐20 元以内 ☐30 元以内 ☐50 元以内 ☐100 元以内
- 9、您可以接受的图书的价格是：  
☐报纸、杂志 ☐广播、电视 ☐同事或朋友推荐 ☐网站
- 10、您从何处获知本公司产品信息：  
☐很满意 ☐较满意 ☐一般 ☐不满意
- 11、您对本书的满意度：  
☐很满意 ☐较满意 ☐一般 ☐不满意
- 12、对我们的建议：\_\_\_\_\_

请剪下本页填写清楚，放入信封寄回，谢谢！

1 0 0 0 8 4

北京100084—157信箱

读者服务部

收

贴 票 邮 处

邮政编码:



# 《范例导航》丛书序

普通用户使用计算机最关键也最头疼的问题恐怕就是学用软件了。软件范围之广，版本更新之快，功能选项之多，体系膨胀之大，往往令人目不暇接，无从下手；而每每看到专业人士在计算机前如鱼得水，把软件玩得活灵活现，您一定又惊美不已。

“临渊羡鱼，不如退而结网”。道路只有一条：动手去用！选择您想用的软件 and 一本配套的好书，然后坐在计算机前面，开机、安装，按照书中的指示去用、去试，很快您就会发现您的计算机也有灵气了，您也能成为一名出色的舵手，自如地在软件海洋中航行了。

《范例导航》丛书是您畅游软件之海的导航器。它是一套包含了现今主要流行软件的使用指导书，能使您快速、便捷地掌握软件的操作方法和应用技术，得心应手地解决实际问题。

让我们来看一下本丛书的特色吧！

## ■ 软件领域

本丛书精选的软件皆为国内外著名软件公司的知名产品，也是时下国内应用面最广的软件，同时也是各领域的佼佼者。目前本丛书涉及的软件领域主要有操作平台、办公软件、编程工具、数据库软件、网络和 Internet 软件、多媒体和图形图像软件等。

## ■ 版本选择

本丛书对于软件版本的选择原则是：紧跟软件更新步伐，推出最新版本，充分保证图书的技术先进性；兼顾经典主流软件，给广受青睐、深入人心的传统产品以一席之地。

## ■ 读者定位

本丛书明确定位于初、中级用户。书中的每个例子详细讲解，并在关键之处适时提示。初学者按照书中的指示，一步步去操作，很快就可以完成书中的实例。本丛书在实例的选择上坚持循序渐进的原则，读者不需要参阅其他书籍就可以轻松入门。此外，本丛书包含了一定量有深度、有技巧的实例，并介绍每一个实例的原理和技巧，使读者能够真正对所学知识融会贯通、熟练运用。

## ■ 内容设计

本丛书的内容是在仔细分析用户使用软件时所面临的困惑和目前计算机图书市场现状的基础上确定的，一切围绕着用户的实际要求。每一个实例开头都有详细的实例说明、明确的学习目标，并以明确的步骤指导和丰富的应用实例准确地指明如何做。读者只要按书中的指示和方法做成、做会、做熟，再举一反三，就能扎扎实实地轻松过关。

## ■ 风格特色

本丛书具有非常鲜明的特色，主要有以下几点。



## 1. 实用性强、易于获得成就感

本丛书一小节介绍一个实例，每个实例解决一个小问题或者是介绍一项小技巧，以便使读者在最短的时间内掌握操作技巧，目的是让初学者能够在实践工作中解决问题，因此，本套丛书有着很强的实用性。

本丛书以实例来介绍，并有比较明确的写作规范。读者可以照猫画虎完成实例，即每看完一节，就可完成一个实例，并解决一个问题，从而产生非常好的成就感。

## 2. 形式独特、逻辑性强

由于本丛书更改了书的结构形式和组织格局，把技术作为重点直接摆到了读者的面前，如去鞘卖剑，优势一目了然。本丛书的着眼点虽放在一个又一个的范例上，但各个章节之间并不是毫无关联，而是通过有效的组织，把各个范例有机地串联起来，提取出每一个范例的知识点，根据读者学习的习惯和知识点的不同对范例进行分类，形成先易后难，先基础后提高的布局。通过上述方式，可以使本丛书逻辑性更强，以便帮助读者循序渐进地学习。

## 3. 结构清晰、学习目标明确

对于读者而言，学用软件最重要的是，掌握从何处开始学习，目标是什么，否则很难收到较好的学习效果。因此，本丛书特别为读者精心设计了明确的学习目标，让读者有目标地去学习，同时，在每个实例操作之前就对实例进行说明，以便让读者更清晰地了解这个例子的要点和精髓。

## 4. 关键步骤讲解透彻

通过范例来学习，目的是让读者学会典型应用。其中的关键则是要通过有限的实例，使读者能够举一反三，解决实际工作和生活中的问题。因此，本丛书在介绍操作步骤的过程中，特别为读者设计了一些特色段落，以在正文之外为读者指点迷津。这些段落包括：



**注意** —— 提醒操作中应注意的有关事项，避免错误的发生，让您少一些傻眼的时刻和求救的烦恼。



**提示** —— 提示可以进一步参见的章节，以及有关某个内容的详细信息，使您可深可浅，收放自如。



**技巧** —— 指点一些捷径，透露一些高招，让您事半功倍，技高一筹。



**举一反三** —— 精心设计各种操作练习，您只要照猫画虎，试上一试，就不仅能在您的计算机上展现出书中的美妙画面，还能了解书中未详述的其他实现方法和可能出现的其他操作结果。使读者知其然，也知其所以然，从而举一反三。

创新、求实、高品位、高质量，一直是清华版图书的传统品质，也是我们在策划和创作中孜孜以求的目标。尽管倾心相注，精心而为，但错误和不足在所难免，恳请读者不吝赐教，我们定会全力改进。



# 前言

伴随着计算机的迅速普及，伴随着网络“触角”的迅速延伸，信息时代到来了！

信息时代给我们带来了海量的信息，信息时代给我们带来了全新的沟通交流的渠道，信息时代帮我们跨越了时空的限制，信息时代将会越来越深刻地改变我们的生活方式！

信息时代的到来也给各行各业提供了巨大的发展机会，教育行业也迎来了前所未有的发展机遇。教育部关于推进教师教育信息化建设的意见中明确指出：“信息化是当今世界发展潮流，是国家社会发展的趋势，信息化水平已成为衡量一个国家现代化水平和综合国力的重要指标。积极推进国家信息化是我国国民经济和社会发展的重大战略举措。提高国民的信息素养，培养信息化人才是国家信息化建设的根本，教育信息化是国家信息化建设的重要基础。教师教育信息化既是教育信息化重要组成部分，又是推动教育信息化建设的重要力量。”

国家对教育信息化的重视还体现在资金的投入上。在农村中小学现代远程教育工程中，仅 2004—2005 年期间的试点工作，国家和地方已经投入的资金就有 20 亿元。这项工程国家计划要投入 100 亿元，其中中央专项资金 50 亿元，地方配套资金 50 亿元。

国家的投入最简单最直接的是硬件的投入，很多县市一级的中学校园网、多媒体教室、教师备课室等加起来投入几百万元的随处可见。几百万元花了，设备配备好了，但是谁能让这些“死”的设备“活”起来？

作者看过很多国内公司做的多媒体教学软件，画面非常漂亮但却感觉很不实用，为什么？因为制作这些课件的美工和程序员不懂教学，只有懂教学的人做的课件才是最适合教学需求的。将不懂教学的课件制作人员培养成懂教学的人很难，因为教学需要时间经验的积淀，而让优秀的教师了解课件制作就要相对简单得多。

如果你能让学校价值几百万元的教学设备“活”起来，如果你能让国家的价值几百亿元的教学设备“活”起来，那你一定是一个时代的弄潮儿！

本书作者制作的课件有几十个在全国多媒体课件大赛中获过奖，多套教学软件已经由人民教育音像出版社等多家出版社出版发行，书中的很多课件是这些获奖课件中的精品。作者中有具有丰富教学经验的教师，也有专业的程序员和美工，他们的合作使课件无论在与教学内容的紧密结合方面，还是交互性及画面的美观色彩的协调等方面都非常有特点。

本书共分 9 章，其中第 1、2 章为本书的基础部分，这两章通过 10 个课件的制作，介绍了 Flash 的基本概念、基本操作、基本技巧。这 10 个课件同时又是复杂课件制作的基础，其中的功能都可以直接在复杂课件中应用。

第 3~5 章是提高部分，不同的教师不同的教学内容需要的课件是不同的，但其中有很多具有共性的东西。我们将拖拽题型、判断题型、填空题型、单项选择题型、多项选择题型、分类题型、连线题型等归纳总结制作成了模板。这些模板的通用性很强，读者完全可