

中国

广播电影电视

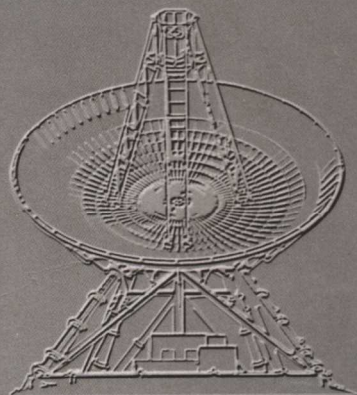
运营与创新实务

ZHONGGUO
GUANGBODIANYINGDIANSI

YUNYINGYUCHUANGXINSHIWU

本书编委会 主编

中国传媒大学出版社



中国 广播电影电视 运营与创新实务

(中)

HONGGUO GUANGBO DIANYING DIANSHI YUNYING YU CHUANGXIN SHIWU



中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国广播电影电视运营与创新实务.2/编委会

北京: 中国传媒大学出版社, 2006.8

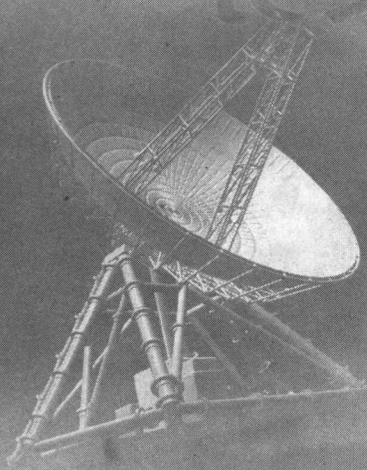
ISBN 7-81085-801-7/K·801

I. 中... II. 编... III. ①广播事业-研究-中国②电影事业-研究-中国

③电视事业-研究-中国

IV. ①G229.2②J992

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第080126号



中国广播电影电视运营与创新实务

ZHONGGUO
GUANGBODIANYINGDIANSI
YUNYINGYUCHUANGXINSHIWU



目 录

第一篇 中国广播电影电视概述

第一章 中国广播电影电视发展状况	3
第一节 广播事业发展状况	3
第二节 电视事业发展状况	12
第三节 电影事业发展状况	21
第二章 广播电视传播的物质基础	26
第一节 广播电视传播的基本原理	26
第二节 广播电视传播的制度、制式和数字化	31
第三章 广播电视的传播共性与社会功能	37
第一节 广播电视的传播共性	37
第二节 广播电视的社会功能	43
第四章 广播电视的发展规律	51
第一节 生产力是广播电视发展的基础	51
第二节 文化是广播电视发展的依据	58
第三节 媒介竞争是广播电视发展的动力	71
第四节 受众是广播电视发展的支点	88
第五章 广播电视传播观念与传播功能的新发展	99
第一节 广播电视传播的信息观与时效观	100



第二节 现代社会的分群化及广播电视“窄播化”趋势	107
第三节 广播电视传播功能的拓展——服务与娱乐	112
第六章 广播电视集团化战略	116
第一节 西方媒介集团对中国广电业的影响	116
第二节 我国广播电视集团化的现状分析	123
第三节 电视的集团化	130
第四节 对目前我国广播电视集团化若干问题的探讨	143
广播电影电视事业一线报告	161
关于河东地区广电网络发展的思考和建议	
赵鸣华	161
立足创新务实 求得发展先机	
张喜德	164
开拓进取 扎实基础 做出广电突出成绩	
张志国	168
稳步发展 不断创新的定州广电事业	
和建辉	171
实施“双四”工程 创新“四为”观念	
全力打造广播电视产业“航空母舰”	
李顺成	174
关于现阶段农村县(区)广播电视	
管理体制和广播电视覆盖问题的思考	
崔俊春	178
发展广播电视造福老区百姓 攻坚克难实现村村通广播电视	
崔旭光	180
做好“村村通”工作 扩大广电事业影响面	
刘晋海	183
解放思想 更新观念 锐意改革 开拓创新	
不断开创广电事业新局面	
牛高管	187



创新经营理念 提升核心竞争力	
王向前	190
山重水复疑无路 改革发展与时新	
刘玉海 高增盛	193
而今迈步从头跃	
张永杰	197
齐心协力 再鼓干劲 实现广播电视工作新突破	
崔云华	200
抢抓机遇 乘势而上 促进东丰县广电事业新发展	
祝永贵	204
攻艰克难 开拓进取	
赵清敏	207
持之以恒 开拓进取 不断提高节目质量和宣传影响力	
钱光辉	210
快节奏促进快发展 大推进实现大跨越	
王则信	214
理顺乡镇广电管理体制 做大做强农村广电事业	
冷昕	218
实行统一管理 推进城乡联网 促进农村广播电视事业健康发展	
陶昌昆	222
龙岩市实施广播电视“村村通”工程的几点经验	
张荣辉	225
以改革为动力寻求持续快速发展	
温友强	229
广电媒体品牌与受众市场运营方略	
陈琳 傅春华	233
强化管理 深化改革 促进广电事业全面发展	
毕新起	237
实施有线电视“村村通”工程 推进社会主义新农村建设	
薛洁	241



把握正确舆论导向 努力推动广电发展	
王奇才 李艳霞 李蕾	244
构筑一体化网络 实行垂直化管理	
积极探索广播电视村村通长效机制	
庞灿然	247
抢抓发展机遇 做强广电事业	
袁国斌	251
争先进 创一流 实现广电事业新突破	
周碧松	255
因地制宜 真抓实干 努力建设好“德政”工程	
朱均平	259
开拓创新强化管理 成效显著喜获双赢	
陈建明	263
突出地方特色 明确节目定位	
莫如海	267
新闻受众的逆反心理	
吴江妹	270
破解五大难题 推进跨越发展	
何国发	273
抓住机遇 促进西部广电发展	
李晓东	277
关于全面推进遵义市广播电视“村村通”工程建设的思考	
李成杰	280
求真务实 树行业新风 开拓进取 创文明单位	
曹亚明	284
高度重视 全面发展广电事业	
郭和平	288



第二篇 当代中国广播电影电视

第一章 当代中国三大电(视)台	293
第一节 中央人民广播电台	293
第二节 中国国际广播电台	331
第三节 中国中央电视台	363
第二章 当代中国地方广播电视	412
第一节 改革开放后的地方广播电视业务	412
第二节 港澳台广播电视	448
第三章 当代中国电影事业	488
第一节 全球化背景下的国际化策略	488
第二节 WTO 与中国电影事业	501
第四章 当代中国广播电影电视工程	508
第一节 “村村通”工程	508
第二节 “西新”工程	510
第三节 农村电影放映工程	512
第四节 “走出去”工程	513
广播电影电视事业一线报告	515
抢抓机遇 开拓创新 努力把县级台做大做强 张俊路	515
关于阳原广播电视事业改革发展的思考 杨建国	519
乘改革强势 展创优新姿 郭育才	524
创新铸就广电魂 李凯	529



负重拼搏 务实苦干 众志成城 开拓创新	
刘国英	532
关于发展大同广播电视产业的战略思考	
王成礼	536
实施“四局”战略 推进“五项”创新	
马才富	540
认真实践三创思路 强化广电宣传功能	
隋安仁	545
弘扬时代精神 打造强势媒体	
李水海	549
改革创新 广电扬帆	
侯战天 任浩民	553
立足创新 服务大众 面向未来 加快电视传媒业发展	
孙世平	556
扬鞭策马兴广电	
卢俊生	558
服务大局 加快发展	
刘春贤	561
以科学发展观统揽全局 全面推进广播电视快速协调发展	
戴常桂	565
试论增强经济报道的可读性	
卜晓君	569
实施“五局”发展战略 全面提升广播电视事业综合竞争力	
崔光杰	572
试论县级广播电视“局台合一”体制在现阶段存在的合理性	
朱韩新	575
把党的声音传入千家万户	
汤志明	579
立足县情 强化管理 着力打造县级一流综合性传媒	
吴南江	583
落实广播电视管理条例 依法管理社会音像市场	
林峰	587



创新——地方媒体产业改革与发展的灵魂	
邓少华	590
对我县农村有线电视网络发展的思考	
李才生	594
坚持“以人为本”科学发展观 推动广电事业持续快速发展	
王亲民	596
建设和谐新广电 共建美好新农村	
李瑞珍	599
规范管理 夯实基础 多策并举进村入户	
梅思明	603
建设特色广电 打造强势媒体	
邱荣军 王东照	606
励志创新 改革兴业	
易锦文	610
浅析县级广播电视发展出路	
邝耀明	613
扬帆破浪唱大风 保靖县广电事业从快速发展向优质服务迈进	
贾光荣	616
勇于开拓 积极进取 争当时代先锋	
李景有	619
搞好“村村通”工程 提高农村广电覆盖率	
何小庆	623
繁荣文化事业 提升城区文明	
曾君岳	627
庖丁解牛是艺术 繁荣发展靠管理	
罗仁	630
合理布点 精心施工 促进边远少数民族地区“村村通”	
吴明琼	633
心系广电创佳绩	
龙建军	636
做大做强广电事业 繁荣发展先进文化	
唐寿东	638



在西藏广播电视“村村通”工程已经走入千家万户	
多布杰	642
立足实际 开拓创新 全面促进广电事业发展	
徐海洋	644
坚持正确的舆论导向 全力做好宣传工作	
张芳林	646
坚持科学发展观 加快广电网络发展	
史会生	650
以人为本 创新求实 做强做大广电信息网络产业	
王永斌	654
穷且意坚 思变兴业	
王安军	657
锐意改革事业兴	
田洪	660
新形势下的贫困地区广电网络如何走上可持续发展的道路	
赵晓宏	662
以维护促发展 努力扩大农村广播电视覆盖面	
张发兴	665
创新工作机制 提高服务水平	
努力开拓县级广电事业发展新局面	
马玉华	668
艰苦奋斗 务实创新 全力抓好基层广播电视建设	
张静	671
促进精神文明建设 提高人口综合素质	
努力做好广播电视各项工作	
加拉力·努尔丁	674
富裕农村 服务农民 提升素质始终是对农传播的第一要务	
谢明德	677
情系万家创辉煌	
高国林	681
发挥广播电视宣传优势 为构建新型团场而服务	
李春梅	685



创新务实 扎实推进西部广播电视事业发展

马德元 688

第三篇 中国广播电影电视经营与管理

第一章 广播电台、电视台的创办与管理	693
第一节 中国广播电视管理体制的特点和创新策略	693
第二节 广播电视运作的法规监管	703
第二章 广播电视媒介系统化管理	712
第一节 广播电视媒介系统化管理	712
第二节 广播电视媒介目标的系统化管理	727
第三章 广播电视媒介人力资源经营与管理	743
第一节 广播电视媒介人力资源	743
第二节 广播电视媒介人力资源管理的基本内容	749
第三节 广播电视媒介人才资源及其开发	755
第四章 广播电视事业的法制化管理	759
第一节 广播电视事业管理的法制化进程	759
第二节 关于广播电视事业管理法制化的思考	764
第三节 执法监督、知识产权保护 和适应加入 WTO 的法制建设工作	768
第四节 广播电视法制建设展望	771
第五章 道德与新闻职业道德	773
第一节 新闻职业道德及其基本规范	773
第二节 新闻职业道德与新闻法规的关系	779
第六章 广播电视广告经营与管理	788
第一节 广播电视媒介广告分析	788
第二节 广播电视广告经营的心理战术	794
第三节 广播电视广告营销	797



第七章 电影业的客观管理	810
第一节 电影业的发展历史	810
第二节 电影制片业的性质、任务和目的	814
第三节 电影制片业的宏观管理	816
广播电影电视事业一线报告	826
务实创新 科学发展	
积极探索广播电视网络运营、管理和发展的有效途径	
徐亚莉	826
怀来广电 与时俱进	
胡建中	830
立足实际 谋划长远 稳步推进	
扎扎实实做好承德有线电视网络整合工作	
孙林	833
突出重点 加快发展 努力为全区经济发展做出更大贡献	
果兴	837
地方电视台良好运作的基础工作	
张运良	840
围绕中心抓宣传 凝心聚力促发展	
郑砚方	843
牢记宗旨 不辱使命 加大网络覆盖 全力打造安全播出	
张文斌	846
真抓实干谋发展 广电事业谱新篇	
续万里	850
节目创优 产业创收	
赵茂威	854
多措并举推动农村有线电视快速发展	
卫爱国	858
以科学发展观指导县级广电事业和产业的发展	
马明高	862
努力建设“村村通”工程 加快农村脱贫致富步伐	
杨光	866



坚定正确方向 创造广电辉煌	
纳日松	870
锐意创新 加快发展 努力开创盖州广播电视工作新局面	
高贤柱	874
围绕目标 狠抓落实 确保延边广播电视村村通、户户通、长期通	
韩龙根	879
做好广播事业 充实人民娱乐生活	
刘振惠	883
挖掘地方特色 创业创新创优	
全力推进新农村广播电视阵地建设	
李绿涛	886
深化改革 潜心发展 全面提升综合竞争能力	
黄玉明	890
搭建新平台 促进大发展	
潘生东	894
从漳浦县实现广电光缆村村通说起	
刘钦赐	897
把舆论导向服务大局服务地方 规范管理精神文明建设结硕果	
华伦标	901
管好 用好广电有线网络	
欧阳晓波	904
加强改革 取可喜成绩 壮大广电 走成功道路	
张增发	907
狠抓事业建设 夯实发展基础	
齐守才	911
发挥区县优势 凸显广电功能	
姜伟	914
站在新起点 实现新跨越 推进文登广电又快又好的发展	
张文华	918
全面推进有线数字电视 实现有线网络可持续发展	
孙朝晖	924



做特色栏目 走广电新路	
董双进	929
改革体制促发展 创新机制添活力	
刘孝刚	933
抢抓机遇 加快发展	
蔡冠华	937
充分发挥广电宣传在建设社会主义新农村中的作用	
罗峰	941
巩固和发展广播电视“村村通”成果	
田儒模	944
全面做好广播电视的快速发展	
郑文诚	947
用“户锅”把广播电视送入边远农村千家万户	
向志文	948
精心部署 力求实效 稳步推进广播电视村村通工作	
李树文	951
广播电视村村通 农家遍吹文明风	
黄光俊	954
在开拓与创新中求发展	
吕德彬	958
立足实际 面向未来 努力探索 谋求发展	
龙盛瑜	961
做好体制改革 构建和谐丽江	
蓝立天	964
云南边境广播电视发展探索	
李跃九	968
以科学管理手段全面落实科学发展观	
贺荣辉	971
西藏察隅县“十五”期间广播电视发展状况	
杨华勤	975
立足实际 加快发展 让文化播万家	
张冰	977



抓住历史机遇 走向新的辉煌	
尼玛索朗	981
勇立潮头敢为先 知难而进求发展	
樊鸿雄 郝晓旭	984
尽快占领农村市场是有线电视事业发展的必由之路	
郝建龙	988
努力提高舆论引导能力 确保安全生产	
刘刚	991
立足“三贴近” 聚焦论百姓	
赵新儒	993
网络整合是广电事业壮大发展的必然选择	
王念成	996
基层广电组织的改革应立足于实际	
刘波	999
依托制度求发展 强化服务保障	
李举纲	1002
县级支公司管理浅谈	
周亚波	1005
深化财务体制改革 促进广电事业发展	
杨重琰	1008
试论广播电视栏目创作的“精品意识”	
马占才 陈涛 张晓东	1012
以广播电视的发展 促地方经济的繁荣	
阿生梅 霍成宁	1015
在广电实际工作中践行“三个代表”重要思想	
特保	1018
以经营的理念推动广播电视事业蓬勃发展	
田间	1022
抓住机遇 真抓实干 开创“村村通”广播电视工作新局面	
石凌山	1026
结合实际 做好广电事业	
田景忠	1029



试论如何发展县(乡)广播电视事业	
卡米力江·依明	1032
健康快速发展的新疆木垒广播电视事业	
杨再智	1034
县级广播电视事业发展的几点思考	
黄晟	1038
浅谈广播电视传媒的管理	
恩特马克·群泰	1041
求真务实 在困境中奋进	
冯塔伟	1045
新闻事业单位“企业化管理”初探	
汪永翔	1047
浅析兵团农牧团场广播电视的运营	
刘晓升	1050
芳草湖农场广播电视的发展	
何立云	1052

第四篇 新闻舆论的监督管理

第一章 概 论	1059
第一节 概 述	1059
第二节 监督的特征	1064
第三节 监督的内涵	1071
第四节 监督的手段	1075
第五节 监督功能	1081
第二章 新闻侵权管理	1088
第一节 概 述	1088
第二节 新闻侵权状况	1094