

2008

专业教育出版
新高考完全解决

必修

高考学业水平测试

思想政治

课课练

凤凰出版传媒集团

江苏教育出版社
JIANGSU EDUCATION PUBLISHING HOUSE

高考学业水平测试课课练

必修

思想政治

凤凰出版传媒集团



江苏教育出版社

JIANGSU EDUCATION PUBLISHING HOUSE

主 编 赵 云

编 者 王恒富 朱振华 杨 建

赵 云

书 名 高考学业水平测试课课练(必修)·思想政治
主 编 赵 云
责任编辑 林 明
出版发行 凤凰出版传媒集团
江苏教育出版社(南京市马家街31号210009)
网 址 <http://www.1088.com.cn>
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
照 排 南京理工出版信息技术有限公司
印 刷 人民日报社南京印务中心
厂 址 南京市汉口路2号(邮编210008)
电 话 025-83302635
开 本 787×1092毫米 1/16
印 张 8.25
字 数 200 000
版 次 2006年11月第1版
2006年11月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5343-7850-8/G·7504
定 价 12.00元
盗版举报 025-83204538

苏教版图书若有印装错误可向承印厂调换
提供盗版线索者给予重奖

目 录

课时 1	神奇的货币	1
课时 2	多变的价格	4
课时 3	多彩的消费	7
课时 4	生产与经济制度	9
课时 5	企业与劳动者	12
课时 6	投资的选择	15
课时 7	个人收入的分配	18
课时 8	国家收入的分配	21
课时 9	征税和纳税	23
课时 10	走进社会主义市场经济	25
课时 11	小康社会的经济建设	28
课时 12	经济全球化与对外开放	31
课时 13	生活在人民当家作主的国家	34
课时 14	我国公民的政治参与	38
课时 15	我国政府是人民的政府	42
课时 16	我国政府受人民的监督	45
课时 17	我国的人民代表大会制度	48
课时 18	我国的政党制度	51
课时 19	我国的民族区域自治制度及宗教政策	55
课时 20	走近国际社会	59
课时 21	维护世界和平 促进共同发展	62
课时 22	美好生活的向导	66
课时 23	百舸争流的思想	68
课时 24	时代精神的精华	70
课时 25	探究世界的本质	72

课时 26 把握思维的奥妙	76
课时 27 求索真理的历程	80
课时 28 唯物辩证法的联系观	83
课时 29 唯物辩证法的发展观	86
课时 30 唯物辩证法的实质与核心	89
课时 31 创新意识与社会进步	92
课时 32 寻觅社会的真谛	95
课时 33 实现人生的价值	98
综合测试卷一	102
综合测试卷二	106
综合测试卷三	110
综合测试卷四	114
参考答案	118

课时 1 神奇的货币

考点扫描

要 求	知 识 点
识 记	货币的本质,商品的基本属性,货币的两个基本职能,纸币的优点及含义,经济往来结算中常用的信用工具,外汇和汇率
理 解	商品流通及对生产者的启示,纸币的流通规律
运 用	如何正确地对待金钱,信用工具在现代经济生活中的作用

过关练习

- 货币的本质是 ()
A. 一般等价物 B. 商品 C. 金银 D. 人类劳动
- 用于交换的劳动产品是 ()
A. 货币 B. 商品 C. 纸币 D. 外汇
- 货币的基本职能是 ()
A. 流通手段和储藏手段 B. 流通手段和支付手段
C. 价值尺度和流通手段 D. 价值尺度和世界货币
- 在商店里用六元钱买了一支圆珠笔,这里货币执行的职能是 ()
A. 价值尺度 B. 流通手段 C. 贮藏手段 D. 支付手段
- 商品流通的公式是 ()
A. 商品—货币—商品 B. 货币—商品—货币
C. 商品—商品 D. 商品—商品—货币
- 货币作为价值尺度,就是以货币为尺度来表现和衡量 ()
A. 某一商品的价值 B. 许多商品的价值
C. 货币本身的价值 D. 一切商品的价值
- 纸币是由国家发行的、强制使用的价值符号。如果流通领域中的纸币过多,将会导致 ()
①物价上涨 ②通货膨胀 ③通货紧缩 ④纸币贬值
A. ①②③④ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④
- 在人类历史上,货币不是从来就有的,从起源上看,这是 ()
A. 私有制发展的产物 B. 社会分工发展的产物
C. 商品交换长期发展的产物 D. 商品交换者协商的产物
- 流通中需要的货币量与_____成反比。 ()
A. 待售商品的数量 B. 商品的价格水平
C. 货币的流通次数 D. 商品价格总额
- 下列关于纸币的正确说法是 ()

- A. 纸币是由国家(或地区)发行的、强制使用的货币符号
 B. 纸币发行越多,表明国家越强大,人民越富有
 C. 纸币在使用过程中容易发生磨损,价值减少现象
 D. 纸币随着商品交换的产生而产生
11. 在执行流通手段职能时,货币必须是 ()
 A. 价值不变的特殊商品 B. 想象的货币
 C. 现实的货币 D. 一种价值符号
12. 集存款、取款、贷款、消费、结算、查询为一体的信用工具是 ()
 A. 支票 B. 汇票 C. 信用卡 D. 电子货币
13. 对于信用卡,下列认识中正确的是 ()
 A. 信用卡可在任何场所使用
 B. 银行信用卡是商业银行专门发给资信情况良好的客户的一种信用凭证
 C. 信用卡虽有快捷、方便的特点,但安全系数欠佳,一时难以被人们普遍接受
 D. 信用卡可以任意透支
14. 使用现金结算是用_____来完成经济往来的收付行为。 ()
 A. 金银 B. 纸币 C. 外汇 D. 支票
15. 在转账结算中,人们经常使用的信用工具是 ()
 ①支票 ②国库券 ③企业债券 ④信用卡
 A. ①③ B. ①② C. ①④ D. ③④
16. 同外国人做生意,出国旅游、购物,需要使用 ()
 A. 金银 B. 外汇 C. 汇率 D. 支票
- 经国务院批准,中国人民银行宣布自2005年7月21日起,我国开始实行以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度。根据对汇率合理均衡水平的测算,7月21日19时人民币对美元升值2%。据此回答17—18题。
17. 汇率是指 ()
 A. 用外币表示的用于国际间结算的支付手段
 B. 两种货币之间的兑换比率
 C. 两种商品之间的交换比率
 D. 外国货币
18. 7月21日19时,人民币对美元升值2%,100美元兑换成更少的人民币。这说明 ()
 ①美元兑换人民币的汇率升高 ②美元兑换人民币的汇率跌落
 ③美元兑换人民币增多 ④人民币兑换美元增多
 A. ②④ B. ③④ C. ①③ D. ①②
19. 中国工商银行使用的信用卡是 ()
 A. 牡丹卡 B. 龙卡 C. 金穗卡 D. 金卡
20. 通过银行卡消费已成为社会时尚,“一卡在手,走遍神州”。这说明银行卡 ()
 A. 是有价证券 B. 具有方便、快捷的特点
 C. 在使用上没有任何限制 D. 任何人都可以用
21. 保持人民币币制基本稳定,有利于 ()
 ①保持国内物价总水平稳定 ②发展中国家经济发展 ③保持人民生活安定,促进国民

经济持续快速健康发展 ④促进世界金融的稳定,经济的发展

- A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②④

22. 人民币外汇牌价:

项 目	2005 年 11 月 2 日	2006 年 11 月 3 日
货币(100)	中间价(人民币)	中间价(人民币)
美 元	808.51	802
日 元	6.919 8	6.819 73

结合经济生活有关知识,回答下列问题:

(1) 对我国而言,上述哪些货币属于外汇?

(2) 外汇和汇率是一回事吗? 如果不是,请说出区别?

(3) 从上表所列两天情况可推知,外汇汇率是升高了,还是跌落了?

(4) 在 1997 年爆发的亚洲金融危机中,一些国家的汇率和股市大幅波动,货币大幅度贬值。而我国人民币和港币的币值却始终保持稳定。人民币币值保持基本稳定的基本内涵是什么?

A 级冲刺

23. 流通中的纸币量与实际需要的货币量不协调,会导致 ()

- A. 通货膨胀 B. 通货紧缩
C. 钱不值钱 D. 经济波动,影响人民生活

课时 2 多变的价格

考点扫描

要 求	知 识 点
识 记	影响价格的直接与间接因素, 价格的决定因素, 社会必要劳动时间的含义, 价值规律的基本内容, 替代品和互补品的含义
理 解	供求变动对价格变动的影响, 商品价格与价值的关系, 价值规律的表现形式, 社会必要劳动时间对商品生产者的意义, 价格变动对人们生活, 生产的影响
运 用	针对生活中商品的价格变动, 解释导致价格变动的原因

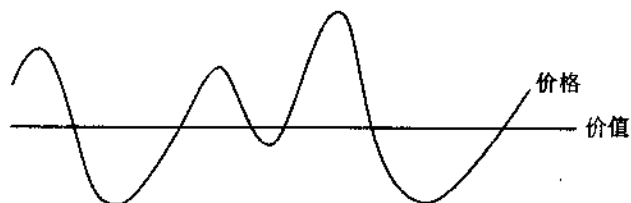
过关练习

- 市场上同一商品的价格有时高, 有时低, 其最终是由 _____ 决定的。 ()
A. 价值 B. 供求 C. 人们的喜好 D. 卖者的愿望
- 关于卖方市场的正确说法是 ()
A. 商品供过于求, 销售者竞相出售 B. 出现了“货多不值钱”的现象
C. 购买者持币待购, 销售不旺 D. 商品短缺, 购买者竞相购买
- 商品的价值量是由生产这种商品的 _____ 决定的。 ()
A. 市场供求状况 B. 个别劳动时间
C. 社会必要劳动时间 D. 劳动强度
- 关于商品的价格, 以下认识正确的有 ()
① 价值是价格的基础, 价格是价值的货币表现
② 商品价格会受到市场供求关系的影响
③ 价格最终是由产品的质量决定的
④ 通过一定数量的货币表现出来的商品价值, 叫做价格
A. ③④ B. ①②③ C. ①②④ D. ①②③④
- 如果生产某种商品的生产者普遍提高了劳动生产率, 就会导致生产该商品的社会必要劳动时间 _____, 单位商品的价值量 _____。 ()
A. 缩短 降低 B. 缩短 增加 C. 增大 增加 D. 增大 减小
- 某一商品生产者要想在激烈的竞争中获得额外收益, 他应 ()
A. 缩短个别劳动时间, 生产适销对路的商品
B. 扩大个别劳动时间, 增加单位商品的价值量
C. 改进生产技术, 提高社会劳动生产率
D. 提高个别劳动生产率, 减少商品价值量
- 商品的价格围绕价值上下波动, 是价值规律的 ()
A. 基本内容 B. 作用 C. 存在条件 D. 表现形式

8. 粮食、食盐等生活必需品价格的上涨,往往导致消费者对其需求量的变化是 ()
A. 不会急剧减少 B. 大幅下降 C. 不会变化 D. 说不清
9. 在我们的家庭生活中,所食用的肉类和蛋类这两种商品可以说是互为替代商品。那么当其中的一种价格上涨后,所产生的影响是 ()
① 消费者将减少对该商品的需求
② 消费者将增加对该商品的需求
③ 另一种商品的需求量将增加
④ 另一种商品的需求量将减少
A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④
10. 下列关于价格变动对生产调节作用的正确表述是 ()
A. 当商品供不应求时,价格下跌,生产者减少对其生产
B. 当商品供大于求时,价格下跌,生产者增加对其生产
C. 当商品供不应求时,价格上升,生产者增加对其生产
D. 当商品供大于求时,价格上升,生产者增加对其生产
11. 企业要在价格竞争乃至生存竞争中占据优势,就要 ()
A. 提高劳动生产率,增加社会必要劳动时间
B. 增加个别劳动时间,增加商品劳动含量
C. 减少商品产量,做到奇货可居
D. 面向市场,使产品做到适销对路
12. 今年由于国际石油价格的上涨,我国已三次提高汽油的价格。汽油价格的上涨,对汽车销售量产生的影响是 ()
A. 汽车销售量将会减少 B. 汽车销售量将会增加
C. 汽车的销售量影响不大 D. 汽车的销售价格上涨
13. 价格变动对人们生活的影响表现在 ()
① 一般来说,商品的价格上升时,人们会减少购买;商品价格下降时,人们会增加购买
② 价格变动对生活必需品需求量的影响比较小,对高档耐用品需求量的影响比较大
③ 在有互补关系的商品中,一种商品价格下降,会引起另一种商品需求量的增加
④ 价格变动有利于提高企业劳动生产率,缩短个别劳动时间
A. ②③④ B. ①③④
C. ①②④ D. ①②③
14. 近几年,我国加大了农村的电网改造。广东省的某县将3个镇的农户用电价格下调了30%—40%,当年农民用电就提高了3倍。这说明 ()
A. 在特定条件下,价格不由价值决定
B. 价格对人们的生活有影响,价格降低,人们的需求增加
C. 价格变化对生活必需品的需求影响不大
D. 价格影响需求,需求影响价格
15. 今天,手机成为新时尚的象征。近年来,由于投资商、制造商、销售商蜂拥而上,导致世界手机售价下滑,亏损数额增加。其根本原因是 ()
A. 商品质量伪劣,造成市场滞销 B. 手机成为公害,人们渐渐不使用手机
C. 商品供过于求,市场销售量减少 D. 价值规律在发挥作用

16. 图一：商品供过于求→价格下跌→无利可图→缩小生产
 扩大生产←有利可图←价格上涨←商品供不应求

图二：



(1) 图一和图二分别反映了什么样的经济现象？

(2) 引起价格变化的原因有哪些？

(3) 两图表明商品生产和交换是受什么规律支配的？简述这一规律的基本内容和表现形式？

17. 某年国庆节后，我国小麦、玉米、水稻等主要粮食品种的价格都在短期内猛然走高。由于粮食是“生物链”的源头，所以，粮食的涨价直接带来了面粉、大米及食用油、饲料等制成品价格上涨。

粮食价格上涨对人们生活和生产会产生怎样的影响？

课时 3 多彩的消费

考点扫描

要 求	知 识 点
识 记	影响消费的因素,消费的类型,恩格尔系数的含义,主要消费心理,消费原则
理 解	消费类型各自的特点,恩格尔系数的变化
运 用	运用消费心理,消费原则说说怎样做理智的消费者

过关练习

- 消费受很多因素的影响,其中主要是 ()
 - 商品的性能和质量
 - 人们的可支配收入和预期收入
 - 商品的包装和广告
 - 居民的收入和物价水平
- 按照产品类型不同,消费可以分为 ()
 - 钱货两清消费、贷款消费和租赁消费
 - 物质生活消费和精神文化消费
 - 有形商品消费和劳务消费
 - 生存资料消费、发展资料消费和享受资料消费
- 近年来,城镇居民收入总体增长较快,但不同群体之间的收入差距逐步拉大,特别是低收入居民的收入增长出现停滞,这严重制约了居民总消费需求的增长。这说明 ()
 - 居民消费受未来收入预期的影响
 - 居民消费受消费品价格的影响
 - 社会总体消费水平与人们的收入差距的大小有密切联系
 - 人们的消费心理影响人们的消费行为
- 在人们消费中,消费者拥有某种商品一定时期的使用权,但不拥有该商品的所有权,具有这种特点的消费是 ()
 - 钱货两清消费
 - 贷款消费
 - 租赁消费
 - 绿色消费
- 两位老太太在对话,甲说:“谢天谢地,我的购房贷款申请终于被批准了。”乙说:“好不容易,我多年积蓄的钱终于够买一套房子了。”两位老太太的对话我们可以看出 ()
 - 两人都属于钱货两清的消费
 - 一位是生存资料的消费,一位是享受资料的消费
 - 一位是贷款消费,一位是钱货两清的消费
 - 一位是贷款消费,一位是租赁消费
- 购买和阅读书籍在我们的家庭消费中属于 ()
 - 物质消费
 - 劳务消费
 - 生活资料消费
 - 发展资料消费
- 下列选项中,影响消费的因素有 ()
 - ①居民收入
 - ②消费品价格
 - ③商品的性能
 - ④购买方式

- A. ① B. ①② C. ①②③ D. ①②③④

8. 居民收入是消费的基础和前提。要提高消费水平就必须增加居民收入。要提高居民收入水平,应该 ()

- A. 扩大纸币发行量 B. 保持经济稳定增长
C. 增加劳动者工作时间 D. 提高劳动者工作强度

9. 恩格尔系数是指 ()

- A. 发展资料占家庭总支出的比重 B. 食品支出占家庭总支出的比重
C. 劳务消费占家庭总支出的比重 D. 家庭消费占家庭总支出的比重

10. 我国社会消费结构将向着发展型、享受型升级,意味着恩格尔系数将 ()

- A. 增大 B. 降低 C. 不变 D. 提高

11. 攀比心理引发的消费是指 ()

- A. 在选择商品时考虑很多因素,根据自己的需要选择
B. 看到许多人做同一件事,便不由自主地加入
C. 消费时喜欢追求与众不同、标新立异的效果
D. 选择的目的在于商品自身的实用价值,而是出于炫耀心理

12. 现代生活中,与众不同、展示个性,成为一些人的消费选择。对此,正确的认识是 ()

- ① 它可以推动新工艺、新产品的出现 ② 个性消费可以不惜代价
③ 展示个性应考虑社会的认可 ④ 应大力提倡与众不同的消费观念
A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ③④

13. 从消费观角度看,右图漫画中得“小儿麻痹症”的人错在 ()

- A. 忽视了绿色消费
B. 没有做到量入为出、适度消费
C. 只注重物质消费,忽视精神消费
D. 违背了勤俭节约、艰苦奋斗的精神



14. 看着别人穿名牌、戴名牌、用名牌,手机、MP3、电子辞典等“现代化装备”不断升级,为了不让自己在同学面前“矮半截”,抬不起头来,小磊同学不顾家庭的实际状况,也处处向别人看齐。

(1) 小磊同学的消费行为反映了他的哪些消费心理?

(2) 作为中学生,我们应树立正确的消费观。根据小磊的行为,分析我们应树立哪些正确的消费观?

15. 什么是绿色消费? 请举出你所见到的一些不符合绿色消费的现象,并就其问题提出解决的建议。

课时 4 生产与经济制度

考点扫描

要 求	知 识 点
识 记	生产与消费的关系,我国基本经济制度的具体内容,各种经济成分的含义、地位、作用
理 解	我国要大力发展生产力,坚持社会主义初级阶段基本经济制度的意义,公有制的实现形式,公有制主体地位的体现
运 用	根据生产与消费的关系,解释现实经济生活中的相关经济现象

过关练习

- 生产与消费的关系表现在 ()
 - 生产决定消费,消费也决定生产
 - 生产决定消费,消费对生产有重要的反作用
 - 消费决定生产,生产对消费有重要的反作用
 - 生产决定于消费,消费对生产有重要的反作用
- 家庭消费所需要的商品,都是通过生产创造出来的。这说明 ()
 - 生产决定消费,没有生产,就没有消费
 - 人们消费得越多,生产得就越多
 - 消费决定生产,为生产创造出新的劳动力
 - 生产和消费相互决定
- 现阶段我国社会的主要矛盾是 ()
 - 工人阶级和农民阶级之间的矛盾
 - 经济基础和上层建筑之间的矛盾
 - 贫富悬殊和两极分化的矛盾
 - 人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾
- 我国国家的根本任务是 ()
 - 满足人民日益增长的物质文化生活需要
 - 坚持人民民主专政的国家政权
 - 集中力量进行社会主义现代化建设
 - 坚持四项基本原则不动摇

近年来,我国电信业蓬勃发展,目前全国固定电话和移动电话用户均已超过 2.6 亿户。据此回答 5—6 题。

- 我国电信行业蓬勃发展使电话用户增多说明 ()
 - 生产的发展会刺激消费需求
 - 生产决定消费
 - 消费对生产有反作用
 - 人们收入水平大幅度提高

- A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ②④
6. 我国居民对固定电话和移动电话的巨大需求带动电信行业的蓬勃发展说明 ()
- A. 消费决定生产 B. 消费对生产有反作用
- C. 消费结构决定生产结构 D. 生产水平决定消费水平
7. 消费作为再生产过程中的一个环节,是由_____决定的。 ()
- A. 交换 B. 分配 C. 生产 D. 物价
8. 没有网络技术的发展,就没有人们对 e 时代智能家园的强烈向往。对此材料理解错误的是 ()
- A. 生产决定消费的内容和方式 B. 生产为消费提供了条件
- C. 生产是消费的动力 D. 生产是消费的目的
9. 过去,人们的早餐习惯是稀饭加泡菜,营养不很丰富。近年来,随着经济的发展、人民生活水平的提高和消费观念的变化,很多人的早餐是牛奶加鸡蛋,各种类型的奶制品销售红火,极大地推动了养殖业和乳品加工业的发展。这说明 ()
- ① 一个新的消费热点的出现,往往能带动一个行业的出现和成长
- ② 生产是消费的目的
- ③ 家庭消费与经济发展水平息息相关
- ④ 生活消费不再需要厉行节约
- A. ①③ B. ②③ C. ①④ D. ②④
10. 公有制为主体、多种所有制经济共同发展,是我国社会主义初级阶段的 ()
- A. 分配制度 B. 经济制度的基础
- C. 基本经济制度 D. 根本经济特征
11. 社会主义的根本经济特征和社会主义经济制度的基础是 ()
- A. 社会化大生产 B. 社会主义市场经济
- C. 社会主义商品经济 D. 生产资料公有制
12. 我国公有制的主要实现形式是 ()
- A. 集体经济 B. 国有经济 C. 股份制 D. 股份合作制
13. _____是我国国民经济的支柱。 ()
- A. 公有制经济 B. 国有经济 C. 集体经济 D. 混合所有制经济
14. 公有制的主体地位主要体现在 ()
- ① 国有经济控制国民经济命脉 ② 公有资产在社会总资产中占优势
- ③ 国有经济在社会总资产中占优势 ④ 公有制经济对经济发展起主导作用
- A. ②④ B. ①② C. ①③④ D. ③④
15. 非公有制经济是 ()
- A. 社会主义经济的重要组成部分
- B. 社会主义公有制经济的必要的有益的补充
- C. 社会主义市场经济的重要组成部分
- D. 与社会化大生产相适应的所有制形式
16. 以下不属于我国非公有制经济的是 ()
- A. 集体经济 B. 个体经济 C. 私营经济 D. 外资经济
17. 以下属于社会主义公有制经济范围的是 ()

- A. 个体经济 B. 私营经济
C. 合营经济 D. 混合所有制经济中的国有成分和集体成分
18. 之所以要鼓励、支持和引导非公有制经济发展,主要是因为 ()
A. 非公有制经济是我国社会主义经济的组成部分
B. 非公有制经济的消极作用已经消除
C. 非公有制经济能过渡为公有制经济
D. 非公有制经济能加快生产力发展
19. 股份制是现代企业的一种资本组织形式,不能笼统地说股份制是公有还是私有。对股份制认识正确的是 ()
①公有制和私有制都可以通过股份制这一形式来实现 ②有公有制参股就是公有制
③股份制本身不具有公有还是私有性质 ④公有制经济控股就具有明显的公有性
A. ①③④ B. ①②④ C. ①②③ D. ②④
20. 2005年10月11日党的第十六届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》强调,坚持发展是硬道理,坚持抓好发展这个党执政兴国的第一要务,坚持以经济建设为中心,坚持用发展和改革的办法解决前进中的问题。
- (1)我国为什么要坚持以经济建设为中心,大力发展生产力?

(2) 如何加快我国生产力的发展?

21. 党的十六大报告中指出,要根据解放和发展生产力的要求,坚持和完善我国的基本经济制度,请回答:

(1) 我国社会主义初级阶段的基本经济制度是什么?

(2) 这一制度是由什么决定的?

课时 5 企业与劳动者

考点扫描

要 求	知 识 点
识 记	企业的含义和所有制类型、公司的含义及基本形式、公司的组织机构、企业兼并、破产的意义、劳动光荣、就业的意义、劳动者依法享有的权利、劳动者维权的途径
理 解	公司的共同特征、有限责任公司和股份有限公司的对比、公司经营成功的主要因素、正确的就业观
运 用	作为劳动者如何维护自身的合法权益

过关练习

- 下列关于公司制的说法正确的是 ()
 - 只要成立公司制,企业就能营利
 - 公司是市场经济活动的主要参加者
 - 公司是由法定数额的股东所组成的,以营利为目的的企业法人
 - 国有经济不可能单独投资设立国有独资公司
- _____,是现代企业主要的典型的组织形式。 ()
 - 公司制
 - 个人独资企业
 - 合伙企业
 - 外资企业
- 我国国有大中型企业的改革,要按照现代企业制度的要求实行公司制改革。公司制是现代企业最主要、最典型的组织形式,公司经营的目的为了 ()
 - 推动社会经济发展
 - 满足人民日益增长的物质和文化需要
 - 获取利润
 - 向社会筹集资金
- 除国有独资公司外,目前我国法定公司形式有 ()
 - ①上市公司
 - ②股份有限公司
 - ③有限责任公司
 - ④保险公司
 - ②④
 - ③④
 - ②③
 - ①②
- 股份有限公司和有限责任公司的共同特征是 ()
 - 都适合大中型企业
 - 都通过发行股票筹集资金
 - 注册资本最低金额为 1 000 万元
 - “有限”和“合股”
- 下列对股份有限公司的说法正确的是 ()
 - 股份有限公司是最重要的市场主体
 - 股份有限公司比较适合于各种中小企业
 - 在现代市场经济中,股份有限公司在数量上最多
 - 股份有限公司最基本的特征是它可以向社会公开募集集资
- 推进管理之所以能提高经济效益,主要是因为通过科学管理可以 ()
 - 有效地发挥人力、物力、财力等各类资源的效能
 - 大面积推广先进生产技术和工艺