

中国文化产业之路丛书

区域文化产业研究

A STUDY ON REGIONAL CULTURAL INDUSTRIES OF CHINA

北京大学文化产业研究院
向勇 喻文益/著

海天出版社

区域文化产业研究

A STUDY ON REGIONAL CULTURAL
INDUSTRIES OF CHINA

北京大学文化产业研究院
向 勇 喻文益 / 著

海天出版社
(中国·深圳)

图书在版编目(CIP)数据

区域文化产业研究/向勇,喻文益著. —深圳:海天出版社,2007.1
(中国文化产业之路丛书)

ISBN 978-7-80697-853-5

I. 区... II. ①向... ②喻... III. 文化—产业—研究—中国
IV. G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 115026 号

海天出版社出版发行

(深圳市彩田南路海天大厦 518033)

<http://www.htph.com.cn>

丛书策划 纪志龙 装帧设计 刘跃兵

责任编辑 张曼 赵浩然(同敏)

海天电子图书开发公司排版制作 83460900

深圳市鹰达印刷包装有限公司印刷 海天出版社经销

2007年1月第1版 2007年1月第1次印刷

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:38

字数:840千 印数:1—2500册

定价:58.00元

海天版图书版权所有,侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题,请随时向承印厂调换。



向勇简历

四川宣汉人。北京大学艺术学院院长助理、北京大学文化产业研究所副所长、国家文化产业创新与发展研究基地副主任。北京大学哲学系本科生、北京大学艺术学院硕士研究生、北京大学政府管理学院博士研究生。主要研究方向：区域文化产业、电影产业、演艺经纪、人力资源开发与管理。主要著作：《中国文化产业年度发展报告》（执行主编）、《北大文化产业前沿报告》（主编）。



喻文益简介

江西临川人，1963年生，北京大学文化产业研究所影视中心主任，研究员。曾任清华大学经济管理学院讲师，于复旦大学完成博士后研究工作。现从事文化产业经济学及电影发展经济学、电影与网络影视领域的研究工作，创造性提出了“超级电影”的概念。曾出版《过剩就业经济学》、《管理分析学》、《超级电影研究》等专著。

• 中国文化产业之路丛书 •

前言

晚春的北大燕园正被煦暖的阳光沐浴着,而碧绿的树蔚蓝的天将五彩的花映衬得娇柔妩媚。本书正是在这样一个播种希望、孕育生命的韶华春光里跌跌撞撞地走出来。本书的写作是一个学术研究方法 with 实证案例考察相结合的双重探索的过程,孕育两年有余。在这两年里,本书的作者结合北京大学文化产业研究院的学术研究、人才培养和产业推动等方面的工作,结合中国文化产业发展的整体进程,参与了一些地方政府区域文化产业发展的规划编制和政策指导,收集了大量关于地方文化资源和文化产业的资料,并尝试在区域文化资源的评估和区域文化产业的发展研究方面运用一些交叉学科的分析方法和分析工具,逐渐总结了一些独特的研究方法,收集了一些有价值的实证案例。因此,为了让更多的学界同仁分享这些研究方法和实证案例,为了让更多的学界前辈对我们这些并不成熟的研究结论提出批评和指正,我们将一些初步的研究资料整理成书,仅作为我们近两年来在区域文化产业学术研究方面的一个小小的总结。

中国的文化产业研究正逐渐被国

内的学术界厘清为三个层面的研究视野:国家(宏观层面)的政策分析和战略研究,企业(微观层面)的产品分析和商业研究以及区域(中观层面)的资源分析和区域文化研究。随着“十五”时期的结束和“十一五”规划的开局,区域文化产业逐渐成为学术界研究的重要领域。区域文化产业是一个条块结合的概念。文化产业是特定行业,是“条”;区域是一个范畴,是一个行政与地域结合的概念,是“块”。按行政区划分割可有全省(包括省、直辖市与自治区)范畴的文化产业、地级(地区与地级市)文化产业、县域(县或旗)文化产业、乡镇文化产业、村文化产业五个层级。更广泛地,区域文化产业还包括省际(数位邻省,如东北地区、黄河流域、长三角、西部民族地区等)、地际(省内或邻省边界地区,如中原合作区)文化产业。

中国区域文化产业的学术研究起步比较晚,可以查阅的参考文献比较有限。其中,齐勇锋对中国地区文化投融资体制改革与区域文化产业发展之间的关系进行了分析¹;孙文清提出了发展区域文化产业的五点策略²;胡惠林认为依据文化产业空间布局的一般规

律实现区域文化产业发展的科学规划是区域文化产业发展的一项基本原则³；夏国英提出区域文化产业的组织经营需要有“形式价值”、“心理竞争”及“风险战略”的新理念⁴。不过这些研究都没有涉及区域文化产业结构分析，也没有形成系统的理论分析框架。

最早对区域文化产业要素进行分析的是夏国英。2002年，夏国英在提出全球化进程中区域文化产业策略的同时，讨论了区域文化产业的要素。他认为区域文化产业要素可分为区域文化和区域经济两方面：区域文化方面主要有区域文化资源、区域文化价值评价体系、区域文化实际运作系统，以及区域文化象征体、区域文化意志和区域文化行为规范等；区域经济方面主要有区域经济实体、区域经济结构、区域经济力量，以及区域经济体制、区域经济意识和区域经济方式等⁵。不过，这个区域文

化产业的要素框架仅仅是一个初步概念，并没有被用来进行实证分析。而赵冰等提出利用神经网络来评价区域文化力，认为神经网络模型可以对区域文化力进行定量分析⁶。不过，这个模型并非专门为区域文化产业设计，主要在文化层面，而没有对文化产业的系统分析。总体而言，目前区域文化产业研究中，宏观研究较多，微观研究较少，理论研究多而实证研究不足。尤其是到目前为止，没有一个完整的、并且切合实际的区域文化产业影响因素分析的框架体系，从而难以对区域文化产业进行整体评价和分析。

自从《国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》提出“推动有关文化产业发展”之后，各级地方政府纷纷出台了文化产业发展规划。尤其是2002年11月中国共产党的十六大召开以来，以及伴随着各级政府制定国民经济和

1 齐勇锋. 文化投融资体制改革与区域文化产业发展.《今日山西》，2004年8期

2 孙文清. 对发展中国区域文化产业的思考.《商场现代化》，2005年1期

3 胡惠林. 区域文化产业战略与空间布局原则.《云南大学学报》，2005年5期

4 夏国英. 试论全球化背景中的区域文化产业组织经营.《学术论坛》，2006年1期

5 夏国英. 试论全球化进程中的区域文化产业.《宁波大学学报》，2002年15卷1期

6 赵冰等. 利用神经网络来评价区域文化力.《辽宁工程技术大学学报》，2004年6期

社会发展“十一五”规划和中央对加强文化体制改革和文化产业发展的高度重视,省级文化产业发展规划已基本完成,许多地级城市和县级城市文化产业发展规划也在积极制定之中。北京大学文化产业研究院有幸参与到了十几个地级市的发展规划的编制。借本书出版之际,作者将参与编制地方文化产业发展规划过程中碰到的一些规划方面的问题做一个简要的总结。

一、区域文化产业的规划过程

一般而言,各地文化产业规划的过程都分为五个阶段:立项阶段、项目执行机构选择阶段、规划研究阶段、规划报告论证阶段、审批生效阶段。

1. 立项阶段

立项阶段是各地规划开始的第一个步骤。在这个阶段,需要有相关部门或者人员提出规划需求。这个规划需求的提出有几种情况:第一种就是上级部门的要求,有可能上级政府领导认为当地应当制定文化产业发展规划,当地政府也认为有必要。第二种就是当地政府主要领导的要求,地方政府主要领导往

往会根据当地经济发展情况,判断文化产业对于区域经济发展的意义,如果认为文化产业对于当地经济的拉动和税收的增加非常有必要,政府领导会提出制定文化产业规划的要求。第三种就是由当地文化主管部门提出规划需求,一般而言,地方政府的文化部门的职责中有制定文化产业规划的任务,在文化部门认为需要制定文化产业规划或者以前的规划到期时,文化部门就会提出规划需求。

2. 项目执行机构选择阶段

项目执行机构包括项目的管理机构 and 项目的完成机构。管理机构指的是对规划过程进行监控和协调的机构,完成机构是指实际进行规划的调查研究、规划设计的机构,有时候这两个机构可能是相同的,也可能是不同的。不同的时候是因为政府将规划研究工作委托给非政府的专业研究机构或人员完成。

项目管理机构在各地可能是不同的部门,大多数地区是由政府文化部门担任,也有许多地区由党委宣传部门担任,还有的地区由临时性的政府机构担任。项目完成机构则由各地方政府根据情况进行选择,选择的方式有主动上门

邀请,这一般是邀请国内著名的文化产业研究机构;还有的是公开招标方式,按照候选机构的实力和经验进行选择;此外还有一种方式就是指定方式,许多地方政府会指定当地政府所属的相关研究机构承担规划研究任务。

3. 规划研究阶段

规划研究阶段是在规划执行机构选定之后进行规划研究的操作阶段,这一过程中,如果规划研究机构不是当地的政府部门或者下属研究机构,当地政府需要对于规划的调研工作提供大力的支持和配合。因为研究机构往往对于当地情况和政府部门十分陌生,必须进行相当深入的调研才能完成规划研究工作,而一个产业规划报告的质量如何,很大程度上取决于调研工作的成效如何。在调研完成之后,就进入规划报告的撰写阶段,不同研究机构撰写报告的过程和风格各有不同,不过政府部门一般会对报告的风格提出相应的要求,以符合政府的阅读习惯和语言风格。

4. 规划报告论证阶段

规划报告论证阶段是指规划执行机构完成规划报告之后,将报告提交相关机构或者专家进行论证的阶段。这一

阶段对于文化产业规划的质量控制非常关键,通过这一阶段,可以对于规划目标、规划内容的科学性、可行性等方面进行检查。如果存在问题,政府会提出修改意见,直到通过论证为止。论证机构和专家的选择各地也有所不同,有的地方会选择一些研究机构的专家学者参与论证,有的地方会邀请一些上级政府官员参与论证,有的地方则是邀请政府各相关部门领导参与论证,还有些地方会邀请企业家和公众代表参与论证过程。

5. 审批生效阶段

文化产业规划只有在审批生效之后才能开始执行。目前尚没有相关法令要求文化产业发展规划必须由何部门审批才能生效,因此各地的审批生效过程也不尽相同,有些地方仅仅由党政联席会审批就可以生效,而有些地方则需要通过当地的立法机构审批,还有些地方则需要上级政府审批。

二、区域文化产业的规划分类

由于各地的资源禀赋、产业基础和文化产业规划过程的不同,文化产业规

划可以按照规划队伍、规划周期、规划文本和战略思路等不同方面进行分类。

1. 规划队伍

规划队伍的不同对于规划报告的质量和特点影响相当突出,高水平的规划队伍是高质量规划的保证。不过许多地方的政府官员并没有意识到这一点,因此也导致了规划队伍的五花八门和规划质量的参差不齐。规划队伍主要可以分为以下几种类型:

(1) 自我操刀型

这种类型主要是指政府的相关部门把制定文化产业规划作为自己的工作职责,因此在内部指定几名工作人员,组成一个工作小组,按照自己的理解制定文化产业发展规划。这种类型的优势是队伍熟悉当地情况,工作方便,工作成本低。但是这样完成的规划很可能仍然是当地原有政策和思路的翻版,很难在发展模式和思路上有大的突破。

(2) 内部消化型

这种类型指的是当地政府指定当地政府所属的研究机构或者高等院校的相关研究人员,完成规划项目。因为这种类型中政府支出的规划研究费用仍然在自己的地盘上使用,因此称为内

部消化型。这种类型的优点是队伍选择效率较高,一般只要政府一声令下马上可以开始工作,不必要进行互相探讨了解和讨价还价。而且,队伍对当地情况也比较熟悉,工作人员居住于当地,成本也较低。相对于自我操刀的规划来说,研究队伍的专业水平较高。不过缺点也是明显的,由于这些机构和人员隶属于当地,与当地政府有着千丝万缕的联系,其规划思路很可能迎合当地政府官员,而不能独立做出专业判断,提出的政策建议往往会向与自己关系密切的部门倾斜。

(3) 全民上阵型

这种类型指的是政府并不指定某个部门和单位作为规划研究机构,而是要求各有关部门都来提出规划建议,甚至要求全民参与,让全体市民都来提规划建议,最后根据各部门和市民的意见整理集成文化产业规划。

这种类型的优点是可以充分制造发展文化产业的浩大声势,起到文化产业发展的教育和启蒙作用,让市民更加了解文化产业和政府政策,提高市民参与文化产业发展的积极性,而且由于参与面较多,规划过程考虑的问题会十分

全面。

不过这种类型的缺陷也是明显的。首先是工作效率低下,可能许多部门为一个问题争持不下;其次是工作琐碎,可能会为许多没有任何意义的问题耗费大量时间;最后是规划的专业性仍然难以保证,内容的感性多于理性。

(4) 引进外脑型

这种类型是指政府聘请外部的专家或者机构参与文化产业规划工作,与政府部门共同合作完成规划研究,这种类型也是目前应用最多的模式。这种类型的优点十分明显,首先是可以利用外部专家的专业知识,提高规划水平;其次是在专家与政府的工作互动中使政府工作人员开拓眼界、提高素质;最后是政府的大力配合可以让专家顺利工作。

不过这种类型也并非十全十美。在这种类型中,专家和政府的配合与协调难度非常大,因为专家的工作方式、思维方式和政府官员有相当大的差异,需要一个磨合过程;此外,专家的劳务成本和交通成本都非常高,许多地方政府难以承担专家的费用。

(5) 全面依赖型

这种类型是指政府将文化产业规划工作完全委托给外部专家和专业机构,对他们给予充分的信任,对专家的意见全盘接受。

这种类型的优点是专家们可以毫无干扰地独立做出判断,而且相互之间不至于产生摩擦和争执。不过,在这种情况下,政府处于十分被动的状态,他们对于规划报告的可行性如何无法做出判断;而专家也可能不了解当地情况,做出错误的判断。

2. 规划周期

规划周期是指一次规划内容涉及的期限。目前大多数地方政府的文化产业规划都是以五年为单位,最普遍的就是“十一五”规划。不过,有些地方的规划也没有完全依据国家的规划周期,而是根据地方经济发展的需要,制定“2005年-2010年”规划或“2005年-2015年”规划。有的规划甚至没有明确的时间界限,认为一次规划长期有效。有的规划则按照近期、中期、长期,进行详略不同的规划。

3. 规划文本

规划文本也就是指规划最终内容,不同地区最终的规划内容也不相同。有

的地区规划仅仅数千字,简略地阐述了当地发展文化产业的规划目标、原则、意义等等框架,并没有详细的实施步骤。有些地区规划则对规划期内产业发展的步骤和时间进行了详细描述,有些地区规划则有具体的实施项目,并且对于项目进行了初步的可行性分析,对于投资、效益、占地等方面进行了估算。有些规划除了提供文本之外,还对于一些项目选址和布局用图表进行了详细的描述。

4. 战略思路

由于以上几方面和各地实际情况的不同,各地发展文化产业的战略思路也大不相同,主要可以分为以下几种类型:

(1) 资源依赖型

这种发展思路的区域往往是具有深厚的历史文化底蕴的地区,其历史文化资源丰富,包括工艺品、书画、名胜古迹、民俗文化演艺等等。众多的历史文化资源怎样才能得到合理开发,如何将自己的资源优势转变成产业优势就成为规划的重点。

(2) 政策引导型

这种发展思路的区域往往具有某

一方面的独特文化资源,但是在某些方面又有极大的局限性,使得资源优势无法发挥。这时候,政策的变化很可能可以让当地突破局限,使得独特优势发挥出来,这时候如何制定政策和争取上级政府的政策支持就成为规划的主要思路。

(3) 资金引导型

这种发展思路的区域往往是在基础设施、产业基础、社会环境方面具有较大优势,但是文化资源并不突出,如果有外部资金和文化企业的进入,则可以有效地促进当地文化产业发展,因此招商引资就是发展文化产业的最佳路径。

(4) 自我投资型

采用这种发展思路的区域一般没有多少发展文化产业的基础优势,但是他们的其他产业已经有了相当的实力,地方政府的财政实力雄厚。随着经济发展,一些产业不得不进行结构调整和产业转型,而文化产业成为维持经济高速发展的最佳选择。他们往往会对文化旅游、会展、网络等等投资量大、基础设施要求高的产业进行重点规划,依靠自己原有的其他产业优势和政府财政实力

对这些产业进行带动和扶持。

不过,在实践中也有许多地方政府并没有明确自己的优势,造成定位不清、发展思路混乱,甚至一些政府的规划完全脱离当地的实际,在实施中浪费大量人力物力,却没有取得良好的效果。

三、区域文化产业的规划建议

根据以上对于文化产业规划的分析,我们可以看出各地在制定文化产业规划中存在的问题,对此我们提出了以下建议:

1. 完善规划的立项过程

应当摆脱规划立项过程的随意性,特别是建立合理的规划动议程序。建议由各地的文化产业主管部门针对前期规划实施情况和现实产业发展状态,对规划与实际的指导力进行评估,如果发现前期的规划已经不能指导现实产业的发展,就应当提议重新制定产业发展规划。

2. 规范规划的审批过程

由于规划不是法律,法律的效力规定中没有涉及规划的效力如何界定。但

是在实践当中,规划起到了和法律一样的规范作用。目前,没有统一的规划审批程序,导致了规划的水平参差不齐,规划的强制力不高,甚至规划本身违法违规。因此,应当将规划纳入行政立法的行列,按照行政法规的审批程序由立法机构审批,这样既可以提高规划的权威性,也可以规范规划的内容。

3. 合理组织规划的研究队伍

规划研究队伍的水平是决定规划质量的重要因素。从实践经验看,其他规划类型存在的弊端在短期内尚难以消除,目前情况下应当主要采取以政府和外部专家相结合的类型建立研究队伍,这样既保证专业性,又符合当地实际情况。不过应当规范专家的选聘过程,不能让专家的选聘变成另一种内部消化。

4. 明确规划的目的和意图

规划的目的和意图决定了规划的内容,许多地方的规划过于全面和详尽,不仅规划成本高,也使得许多不应当由政府操作的工作列入了规划。特别是一些项目可行性研究内容,不应当进入政府规划文本。政府的规划应当是指明产业发展方向、明确产业发展政策的

文件,文化产业项目则是市场和企业的范畴,应该另行规划。

5. 根据实际情况确定发展思路

必须根据当地的实际情况确定发展思路,防止政府官员的个人意志左右文化产业的规划思路。产业的发展有其自身的规律,违背产业规律的规划,不仅不能促进经济发展,而且会对经济造成破坏。各地制定产业规划,应当注重发挥自己的比较优势,突出重点领域,这样产业规划才能起到指导产业发展的作用。

本书的作者正是在这样的规划背景下展开规划工作的。作为北京大学文化产业研究院编制地区文化产业规划的阶段性研究成果,分为上下两篇,上篇《区域文化产业研究方法》有三个特点:第一,系统介绍了区域文化资源调研的五大方法:调研提纲设计与调研计划制定;文化资源量表分析;文化资源区位象限分析;文化规划经济分析;文化项目设计风险分析,是文化产业研究的较新思路;第二,分析了区域文化资源保护与开发的八十种差异,对区域文化资源各要素之间的结合方法及创新

方式进行了系统的介绍,建立了区域文化产业发展的分类卡系统,对文化资源保护与开发的途径进行了较系统的整理,以供现实参考与借鉴;第三,介绍了北京大学文化产业研究院在区域文化产业问题定位分析、问题组合分析、发展条件分析、量表分析、文化资源象限分析、文化项目创意风险分析等方面的新近研究成果,对于区域文化产业的政府规划与企业决策具有指导作用。下篇《区域文化产业实证研究》着重探讨区域层面文化产业发展的现状与对策,对转轨时期的文化产业国情与对策作了专题分析,系统总结了区域文化产业发展政策、文化资源、文化产品与文化市场四大框架性问题,建立了区域文化产业问题组合分析与定位分析方法,以作为区域文化产业发展定位的现实查照与自我诊断的工具。本书还分别分析了以北京、上海、广东、山东、云南、河南等省市为代表的中国东中西部三大区域经济地带典型的文化产业发展模式,提供了不同资源环境下区域文化产业发展决策的参照系。本书对于困扰文化产业发展的投融资问题进行了重点研究,

提出了建设中国文化产业发展银行的浅见。此外,对于21世纪以来各地文化产业的教科研工作也进行了简介,最后提出了富强美丽的区域文化产业发展目标。本书都适合文化产业行政管理干部、文化企业经理、文化艺术工作者、文化产业管理专业教师与学生、文化产业研究人员及文化产业各从业人员阅读,是文化及相关产业的企事业单位工作人员的案头参考书。

在本书的案例收集过程中,我们非常感谢参与过编制文化产业发展规划的各级政府的相关领导和工作人员,他们为我们提供了最详实的资料;在本书研究方法的探索过程中,我们非常感谢中国科学院周城雄博士、彭强同学、清华大学刘荣夏同学、北京大学王征同学和唐金楠同学,他们为本书贡献了许多创造性的思路和分析方法;在本书的写作过程中,我们非常感谢北京大学叶朗教授、陈少峰教授,国家发展与改革委员会齐勇锋研究员,上海社会科学院花建研究员,他们的许多重要学术观点为本书的写作提供了借鉴;在本书主要观点的发布过程中,我们非常感谢台湾昆

山科技大学李天铎教授,他诚挚邀请作者前往台湾参加“文化产业、创意媒体和娱乐经济国际学术论坛”,使作者有幸就中国区域文化产业发展的诸多问题同与会的国际一流学者进行了交流与探讨;在本书的付梓出版过程中,我们非常感谢深圳海天出版社的领导和编辑,他们为本书提出了许多重要的出版建议和意见;最后对本书各参考文献中被引用文献的作者的优秀研究成果表示深切的谢意,对如有疏忽没有标注文献作者的失误表示歉意。本书要感谢的人很多,在此就不一一鞠躬。如果本书还有一些肯定和成绩,都属于这些我们要衷心感谢的人们;而本书在所难免的错误和缺憾,都属于本书的作者。

愿中国文化产业学术研究正像此刻窗外那株在春风中摇曳的玉兰花一样,芳香艳丽。

向勇 喻文益

2006年4月于北大燕园

目录

前言	1
----------	---

上编 区域文化产业研究方法

第一章 区域文化资源调查与分析原则	2
-------------------------	---

第一节 区域文化资源科学调查的特点与要求	3
第二节 区域文化资源调查设计	7
第三节 区域文化资源调查分类	12
第四节 区域文化资源调查程序	15
第五节 区域文化资源调查的分析	20
第六节 调查结果整理与调查报告写作	23
结论	25

第二章 区域文化资源调研计划与分析工具	27
---------------------------	----

第一节 调研工作计划	28
第二节 区域文化产业资源评估量表	38
第三节 区域文化资源的象限分析	44
结论	47

第三章 区域文化资源开发资料检索—区域文化资源开发分类卡 ...	48
----------------------------------	----

第一节 神鬼人文化与产业活动案例	49
第二节 都府乡村文化与产业活动案例	72
第三节 衣食住行医药武文化与产业活动案例	88
第四节 文化艺术与产业活动案例	108
第五节 自然文化与产业活动案例	126
结论	147