

# 打造畅销书

The Making of A Bestseller

Success Stories from Authors and the Editors,  
Agents, and Booksellers Behind Them

[美] 布赖恩·希尔 (Brian Hill) 著  
迪伊·鲍尔 (Dee Power) 编  
陈希林 译



看作家、经纪人、编辑、出版社  
如何联手撼动读者



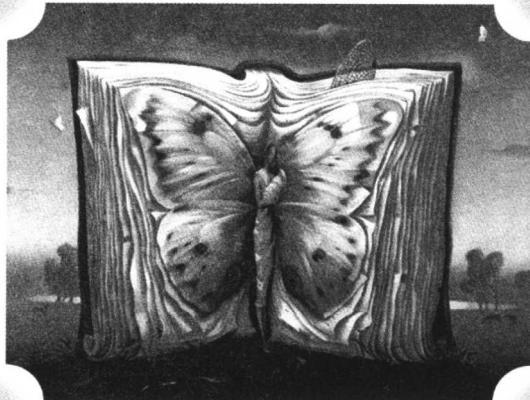
中国人民大学出版社  
China Renmin University Press

# 打造畅销书

The Making of A Bestseller

Success Stories from Authors and the Editors,  
Agents, and Booksellers Behind Them

[美] 布赖恩·希尔 (Brian Hill) 著  
迪伊·鲍尔 (Dee Power) 编  
陈希林 译



## 图书在版编目 (CIP) 数据

打造畅销书/[美] 希尔, [美] 鲍尔著; 陈希林译.

北京: 中国人民大学出版社, 2006

ISBN 7-300-07638-6

I. 打…

II. ①希…②鲍…③陈…

III. 畅销书—出版—通俗读物

IV. G23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 113760 号

## 打造畅销书

[美] 布赖恩·希尔 著  
迪·伊·鲍尔  
陈希林 译

出版发行 中国人民大学出版社

社 址	北京中关村大街 31 号	邮 政 编 码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)	010-62511398 (质管部)	
	010-82501766 (邮购部)	010-62514148 (门市部)	
	010-62515195 (发行公司)	010-62515275 (盗版举报)	
网 址	<a href="http://www.crup.com.cn">http://www.crup.com.cn</a> ( <a href="http://www.ttrnet.com">人大教研网</a> )		
经 销	新华书店		
印 刷	河北三河市新世纪印务有限公司		
规 格	160 mm × 230 mm	开本	版 次 2006 年 12 月第 1 版
印 张	17.25	插页 2	印 次 2006 年 12 月第 1 次印刷
字 数	194 000		定 价 38.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

- 编  
辑  
手  
记

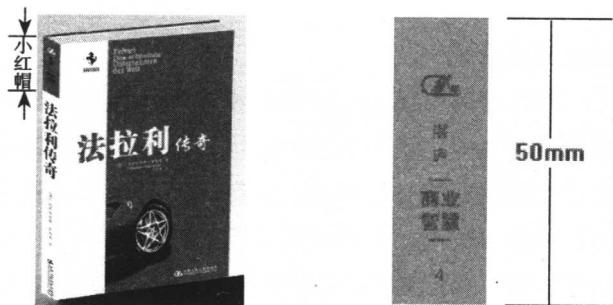
一切为了您的阅读体验

- 当您长时间阅读的时候，是不是会觉得眼睛发酸？
- 您在阅读的时候，是不是经常觉得书很重？拿的时间长了会觉得手很酸？
- 您在阅读的时候，手会不会被油墨弄脏、被锋利的纸边划伤？
- 您是不是在书店的书架上很难发现想要找的书？
- 您是不是经常对书的封面、装帧设计有想法？
- 您是不是想知道编辑在制作一本书的时候是怎么考虑的？

我们的编辑善意地提醒您，获得知识不能够以损害健康为代价。

### 找“小红帽”

为了便于读者辨认，我们在每本图书的书脊上部50mm处，全部用红色标记，称之为——“小红帽”，读者可以在浩如烟海的书堆中清楚地发现。



### 用轻型纸

您现在正在阅读的这本书所使用的是轻型纸，价格比一般的纸更贵。我们之所以采用这种纸，主要是为了让您享受

### 更好的阅读体验：

- a) 轻型纸的白度大约在 80°左右（国际上提倡纸张的使用白度不高于 84°，色泽为原色调），这样可以使读者在阅读时有舒适感、不刺眼、不疲劳，长时间阅读不易对读者的视力造成损伤。
- b) 轻型纸的质感和松厚度好，耐折，不透明度高。油墨吸收性好，不易脱落，不会被油墨弄脏手。
- c) 轻型纸和普通纸相比，用其印制的图书比用普通纸印制的图书重量约轻 1/3，这样无论是携带还是阅读，都更为方便。
- d) 轻型纸的韧度好，与质地较脆的普通纸比较，翻阅的时候声音小，也不容易破损；纸张不易泛黄，所印书籍可长期保存。
- e) 轻型纸成书后，切口有毛边，正是这些不太美观的小毛边，保证不会像小刀片一样，划伤手。
- f) 轻型纸是纯木浆纸，在生产过程中不含荧光增白剂，造纸时不会对纸浆进行漂白、蒸煮处理，只需打浆处理，因而不会有废气废液排出。从环保的角度考虑，我们更愿意采用更为环保的轻型纸。

### 关注阅读体验

我们的调查显示，读者在 500~600 字的长时间阅读后会感到逐渐疲劳。我们目前所使用的字体、字号和行距，是在经过大量调查研究的基础上确定的，符合读者阅读感受。每页设计的字数可以在阅读疲劳周期的低谷到来之前，使读者稍作停顿，减轻读者的阅读疲劳，舒适的阅读感觉油然而生。

## 采访对象一览

职业/职位	姓名	介绍
	丹·布朗 (Dan Brown)	丹·布朗的《达·芬奇密码》(The Da Vinci Code)是近年来最畅销的作品之一，曾连续盘踞《纽约时报》(New York Times)畅销书榜达86周之久，其中大部分时间高居第一名。该书全球销量超过1500万本。他的其他几部作品有《数字城堡》(Digital Fortress)、《骗局》(Deception Point)、《天使与魔鬼》(Angels and Demons)等
作	凯瑟琳·库尔特 (Catherine Coulter)	凯瑟琳·库尔特的小说风格多变，产量丰富。1988年她以作品《神奇》(Magic)三部曲的第三本《寄语月光》(Moonspun Magic)首度登上《纽约时报》畅销书榜，然后连续59次荣登该榜，在《今日美国》(USA Today)、《出版人周刊》(Publishers Weekly)也榜上有名。作品迄今已经发行超过4000万本，其中最知名的是以联邦调查局探员沙维奇、夏洛克为主角的悬疑小说系列。她的著名作品还有《爆炸》(Blowout)、《黑夜悬案》(Blindsight)、《海湾迷情》(The Cove)、《铁杉湾》(Hemlock Bay)、《激流》(Riptide)等
家	斯图尔特·伍兹 (Stuart Woods)	美国最重要的悬疑小说家之一，笔下人物如律师斯通·巴林顿以及小镇警长巴克等一直广受读者喜爱。他的几部畅销作品包括《鲁莽的离弃》(Reckless Abandon)、《惟一死刑》(Capital Crimes)、《下流勾当》(Dirty Work)、《血兰花》(Blood Orchid)等书
	马克·鲍登 (Mark Bowden)	马克·鲍登最知名的作品，当属《黑鹰坠落》(Black Hawk Down)，讲述的是1993年美国陆军在非洲索马里首都摩加迪沙与当地武装力量交火的故事，后来被导演里德利·斯科特(Ridley Scott)搬上银幕。鲍登其他获奖作品包括《美国国家足球联盟纪实》(Bringing the Heat)、《墨西哥毒虫》(Doctor Dealer)、《谁杀了大毒枭》(Killing Pablo)等。他曾在《费城问询者》(Philadelphia Inquirer)担任记者19年，并为许多美国全国性的刊物撰写文章，现为《大西洋月刊》(The Atlantic Monthly)的通讯员

续前表

职业/职位	姓名	介绍
作家	斯宾塞·约翰逊 (Spencer Johnson)	斯宾塞·约翰逊博士所撰写或与人合著的多部作品都荣登《纽约时报》畅销书榜，包括畅销书榜第一名的《谁动了我的奶酪》(Who Moved My Cheese?)、《一分钟经理人》(One Minute Manager)、《礼物》(The Present)等书。《一分钟经理人》是全球最有名的管理书籍，而《礼物》则是他最新的畅销书。他的作品被翻译成40种文字，《谁动了我的奶酪》更是口耳相传而成超级畅销书的最佳事例，其中以简单的故事教导读者处理、适应外在环境的改变，在一片企业瘦身风潮中获得极大的反响，该书也因此盘踞《纽约时报》畅销书榜达两年之久。过去20年间，约翰逊博士的作品持续登上畅销书榜
	哈伦·科本 (Harlan Coben)	神秘/惊悚类型作家，第一位连续获得美国爱伦坡奖(Edgar Award)、私家侦探作家协会夏姆斯奖(Shamus Award)、安东尼奖(Anthony Award)三个奖项的作家，也是举世闻名的畅销书作者。最新的作品包括《死亡印记》(Just One Look)、《别无选择》(No Second Chance)等书
	劳蕾尔·汉密尔顿 (Laurell K. Hamilton)	浪漫/恐怖/言情类型作家。她的第一部作品《美丽原罪》(Guilty Pleasures)在1994年登上畅销书榜，至今她已经以安妮塔·布莱克为主角写作了多部小说。2000年10月间以梅雷迪思·金特里为主角，由巴伦泰出版社(Ballantine Books)推出的系列作品则登上《纽约时报》畅销书榜
	斯蒂芬妮·劳伦斯 (Stephanie Laurens)	斯蒂芬妮·劳伦斯出生在斯里兰卡，一辈子都在旅行，目前定居澳大利亚。她写过8部英国19世纪初期皇室背景的作品，全部由Harlequin Mills & Boon出版社在英国上市，后来流传到德国、法国、北美、意大利、澳大利亚、日本、俄罗斯。还写过14部19世纪初期历史浪漫小说。最近的创作包括《理想新娘》(The Ideal Bride)、《绅士之誉》(A Gentleman's Honour)等

续前表

职业/职位	姓名	介绍
作家	彼得·斯特劳布 (Peter Straub)	“黑色奇幻”或恐怖小说类型大家，他的故事充满诡异氛围，恐怖的气氛随着情节不断加强。他拥有庞大的读者群，评论家也对他多有称赞。他曾与斯蒂芬·金合写《护身符》(Talisman)、《黑屋》两书，独力完成《鬼故事》(Ghost Story)、《幻境》(Shadowland)、《龙行天下》(Floating Dragon)、《迷失男女》(Lost Boy, Lost Girls)、《夜屋》(In the Night Room)等多篇恐怖小说。
	苏珊·伊丽莎白·菲利普斯 (Susan Elizabeth Phillips)	惟一五度荣获美国浪漫小说作家协会年度最受欢迎图书奖(Romance Writers of America Favorite Book of the Year)的纪录保持者，并在2001年获选进入浪漫小说作家名人堂。她笔下人物多姿多彩，作品中随处可见机智快速的对话。她的新作《甜蜜俏佳人》(Ain't She Sweet)在《纽约时报》畅销书榜停留5周，其中3周挤身前10名。其他近作包括《最灿烂的承诺》(Breathing Room)、《叛逆野玫瑰》(Just Imagine)以及《芳心谁属》(This Heart of Mine)
	芭芭拉·德林斯基 (Barbara Delinsky)	自1981年开始从事写作以来，迄今已完成50余部作品，总印量超过3000万。在从事写作之前，她先后担任儿童福利的社会学研究者、摄影记者、文字记者。最近的作品有《勾引彼特》(Flirting with Pete)、《一个次要的女人》(An Accidental Woman)、《邻家女人》(The Woman Next Door)等
	贝尔翠丝·斯莫尔 (Bertrice Small)	浪漫小说类型中最成功的作者之一，迄今已有32部作品，包括多部《纽约时报》以及《今日美国》的畅销书榜作品。她是雅芳出版社(Avon)的重要台柱作家，也曾获得多个奖项的肯定，包括《浪漫小说》(Romantic Times)颁发的终身成就奖
	萨布丽娜·杰弗里斯 (Sabrina Jeffries)	杰弗里斯7岁随传教士父母前往泰国定居。她拥有英国文学博士学位，现在与丈夫及儿子住在北卡罗莱纳州。她已有20余部浪漫小说作品，包括《今日美国》畅销书榜的《嫁入豪门》(Married to the Viscount)。其他重要作品有《我上了王子的床》(In the Prince's Bed)、《诱惑之舞》(Dance of Seduction)、《皇族兄弟情》(The Royal Brotherhood)等

续前表

职业/职位	姓名	介绍
作家	桑德拉·布朗 (Sandra Brown)	悬疑小说家桑德拉·布朗出生于美国得克萨斯州，写作生涯始于1981年，迄今已有50多部作品登上《纽约时报》畅销书榜，包括《白热》(White Hot)、《迎向幽暗》(Hello Darkness)、《毫不留情》(The Crush)等，全球发行量超过7000万本，翻译成30种文字。写作生涯之初，她还担任电视节目《PM杂志》(PM Magazine)的记者
	雷切尔·吉布森 (Rachel Gibson)	有3部作品荣获美国浪漫小说作家协会的年度最佳十选书：《魔法一点灵》(Simply Irresistible)、《真正疯狂爱上你》(Truly Madly Yours)以及《真正的忏悔》(True Confessions)
	布莱德·梅尔策 (Brad Meltzer)	布莱德·梅尔策是一位年轻的优秀作家，他的作品以法律/政治背景为主题，写作工整严谨，资料详尽确实，故事紧凑动人，带领读者进入美国最高法院的内部如《不该存在的大法官》(The Tenth Justice)，或让读者一窥白宫内幕如《首席顾问》(The First Counsel)，要不然就是国会权力运作的黑暗如《零点游戏》(The Zero Game)。他的写作风格最近也曾戏剧性地突变，转型为漫画创作者，为DC Comics公司编写系列作品《认同危机》(Identity Crisis)，以漫画世界的著名角色如超人、蝙蝠侠、女超人等为主题，发展神秘谋杀案件
	艾丽斯·约翰森 (Iris Johansen)	艾丽斯·约翰森最早是以类型小说家起家，专长浪漫小说，后来成功转型为悬疑作品大师，代表作品包括《终极目标》(Final Target)、《生活》(Body of Lies)、《还能相信谁》(No One to Trust)、《致命狂潮》(Fatal Tide)、《火风暴》(Firestorm)等。她笔下最为人称道的人物，就是专为刑事鉴定中重现死者面容的雕塑家伊芙·邓肯，她也很擅长描写男性角色
	尼古拉斯·斯帕克斯 (Nicholas Sparks)	美国当今浪漫小说的天王级人物。1996年推出的第一本小说《手札情缘》(The Notebook)就大获成功，后来陆续出版《瓶中信》、《流星初恋》(A Walk to Remember)、《拯救》(The Rescue)、《人生转折点》(A Bend in the Road)、《罗丹提之夜》(Nights in Rodanthe)、《守望者》(The Guardian)、《婚礼》(The Wedding)等多部

续前表

职业/职位	姓名	介绍
作家		作品,是华纳出版旗下的珍贵资产。他的作品在美国本土以及海外都大受欢迎,先后被翻译成35种文字。当代出版史上只有两位作家的小说作品曾经同时盘踞《纽约时报》平装、精装版两个畅销书榜一年以上,一位是尼古拉斯·斯帕克斯,另一位就是“哈利·波特”系列的作家J.K.罗琳
	克里斯托弗·鲍里尼 (Christopher Paolini)	奇幻文学圈子里最令人瞩目的新秀。他的第一部作品,是具有高度创意的奇幻小说《龙骑士》(Eragon)。这部小说原本是自费出版,后来被大出版商克诺夫看中出版,结果一炮而红。最特殊的是,鲍里尼着手写这部小说的时候只有15岁,他计划将《龙骑士》发展出三部曲,讲述一位身着甲冑、配挂神奇红剑的少年,在一只龙的协助下面对命运的故事
	卡莉·菲利普斯 (Carly Phillips)	《纽约时报》畅销书榜作家。她本来担任律师,宁愿丢弃公文包改写浪漫小说。她的第一部浪漫小说《单身汉》(The Bachelor)就登上《纽约时报》畅销书榜第5名,接下来她写了《花心男》(The Play-boy)、《我为你伤心》(The Heartbreaker)、《走在木板路下》(Under the Boardwalk)等书
	琳达·法尔斯坦恩 (Linda Fairstein)	法尔斯坦恩拥有两个成功事业。她先是在纽约担任了20年的检察官,性格坚毅,成功地处理过多起重大案件。1993年,她同时荣获《新女性》(New Woman)及《时尚》(Glamour)两本杂志年度风云女性。1994年她开始自己的写作生涯,以冷峻聪慧的助理检察官亚历山大·库伯为角色创作了系列作品如《终局危机》(Final Jeopardy)、《九死一生》(Likely to Die)、《冷杀》(Cold Hit)、《死宅》(The Deadhouse)、《冤骨阴窖》(The Bone Vault)、《杀杀杀》(The Kills)等。她对法庭程序、警方办案、纽约地区的丰富知识,使得作品真实而立体,评论家也盛赞她的叙事技巧高明
	安娜·雅各布斯 (Anna Jacobs)	澳大利亚作家安娜·雅各布斯写作风格变化多样,曾经写过历史浪漫小说、历史传奇、当代小说,偶尔还有科幻作品。无论是在家乡澳大利亚还是在英国,她都拥有广大的读者群,近来在美国也有越来越多的人喜爱她的作品。最近出版的

续前表

职业/职位	姓名	介绍
作家		的作品包括《迎娶马莎》(Marrying Miss Martha)、《我们的利奇》(Our Lizzie)、《玛丽摩尔的女主人》(Mistress of Marymoor)等
	芭芭拉·泰勒·布雷达福德 (Barbara Taylor Bradford)	国际知名的畅销浪漫小说作家，自从1976年首度出版《艾曼夫人》(A Woman of Substance)以来，迄今已有20余部作品问世，以40余种语言在世界发行超过7 000万册。她笔下的女性主角刚强坚毅，为爱情、为成功能够克服一切艰难险阻。代表作品包括《埃玛的秘密》(Emma's Secret)、《巴黎三星期》(Three Weeks in Paris)、《凯蒂·拜恩的胜利》(The Triumph of Katie Byrne)等
	克里斯蒂娜·斯凯 (Christina Skye)	克里斯蒂娜获奖无数，是著名的浪漫小说、悬疑、奇幻作家，已有19部作品问世。她曾入围美国浪漫小说作家协会的RITA奖，也是《出版人周刊》、《今日美国》、《纽约时报》的畅销书榜上的常客，作品以美国海军海豹特种部队英雄的爱情、冒险为主。最近两部作品为《代号：公主》(Code Name: Princess)、《高速追缉》(Hot Pursuit)
剧作家	柯克·埃利斯 (Kirk Ellis)	埃利斯在2001年荣获美国作家协会奖(Writers Guild of America Award)，表扬他为美国国家广播公司编写的影视剧本《安妮日记》(Anne Frank)。他之前曾为剧本写作而荣获“人道奖”，还有艾美奖的提名。此外，他以人物传记为主题的剧本改编向来享有高度评价，例如《与朱迪加兰德在一起》(Life with Judy Garland: Me and My Shadows)、《海滩男孩》(The Beach Boys)、《三个臭皮匠》(The Three Stooges)等
经纪人	马特·比亚勒 (Matt Bialer)	桑福德经纪公司(Sanford J. Greenburger & Associates)
	海德·兰格 (Heide Lange)	桑福德经纪公司
	理查德·柯蒂斯 (Richard Curtis)	柯蒂斯经纪公司(The Curtis Agency)
	玛格丽特·麦克布赖德 (Margret McBride)	麦克布赖德经纪公司(McBride Literary Agency)

续前表

职业/职位	姓名	介绍
经 纪 人	斯科特·米勒 ( Scott Miller)	三叉戟媒体集团 (Trident Media Group)
	乔尔·戈特勒 (Joel Gotler)	智慧财产集团 (Intellectual Property Group)
资 深 编 辑	李·布德罗克斯 (Lee Boudreaux)	兰登书屋 ( <i>Random House</i> )
	尼尔·奈伦 (Neil Nyren)	帕特南父子出版公司 (G. P. Putnam & Sons)
	丹尼尔·哈尔彭 (Daniel Halpern)	哈珀柯林斯出版社 (HarperCollins)
	吉姆·考克斯 (Jim Cox)	《中西部书评》 ( <i>Midwest Book Review</i> )
	劳伦斯·夏皮罗 (Lawrence Shapiro)	每月一书俱乐部、历史丛书俱乐部、“美国领航” ( <i>The Book of the Month Club, the History Book Club, and American Compass</i> )
	葆拉·埃克霍夫 (Paula Eykelhof)	禾林出版公司 (Harlequin Books)
	卡伦·克斯托尼克 (Karen Kosztolnyik)	华纳出版社 (Warner Books)
	萨姆·塔嫩豪斯 (Sam Tanenhaus)	《纽约时报书评》 ( <i>New York Times Book Review</i> )
发 行 人	乔纳森·加拉西 (Jonathan Galassi)	法劳斯特劳斯和吉罗出版社 ( <i>Farrar, Straus, &amp; Giroux, LLC</i> )
	迈克尔·卡德尔 (Michael Cader)	卡德尔图书公司 (Cader Books)
	珍妮弗·恩德林 (Jennifer Enderlin)	圣马丁出版社 (St. Martin's Press)
书 店 老 板	约翰·贝内特 (John Bennett)	贝内特书店 (Bennett Books)
	米切尔·卡普兰 (Mitchell Kaplan)	书与书公司 (Books and Books, Inc)

续前表

职业/职位	姓名	介绍
书店老板	迈克尔·鲍威尔 (Michael Powell)	鲍威尔书店 (Powell Books)
	盖尔·尚克斯 (Gayle Shanks)	二手书店 (Changing Hands Book Store)
	辛迪·达西 (Cindy Dach)	二手书店
	芭芭拉·米德 (Barbara Meade)	政治与散文书店 (Politics and Prose Bookstore)
	卡罗尔·奇藤登 (Carol B. Chittenden)	八位亲戚书店 (Eight Cousins Bookstore)
书店采购	丹尼尔·戈尔丁 (Daniel Goldin)	哈瑞·舒瓦兹书店 (Harry W. Schwartz Bookshops)
总裁	特里萨·迈耶斯	迈耶斯执掌的蓝月公关公司 (Blue Moon Communications) 历年来一直是《纽约时报》畅销书榜上女性浪漫小说作家的重镇，旗下包括作家卡莉·菲利普斯 (Carly Phillips)、雷切尔·吉布森、维基·刘易斯·汤普森 (Vicki Lewis Thompson)、苏珊·安德森 (Susan Andersen)、帕梅拉·莫西 (Pamela Morsi) 等人
	法纪亚·伯克 (Fauzia Burke)	FSB Associates
	里奇·弗里士曼 (Rick Frishman)	Planned TV Arts
出版总监	贾尼丝·葛德克·雷恩 (Janice Goldklang)	Pantheon and Shocken
公关部/主任	托比·乌斯尼克 (Toby Usnik)	《纽约时报》
营销/副主任	梅格·史密斯 (Meg Smith)	《书选》(Book Sense)
公关总监	吉恩·塔夫脱 (Gene Taft)	公共事务出版社 (Public Affairs)
零售商/副总裁	林恩·布莱克 (Lyn Blake)	亚马逊网络书店 (Amazon. com)

## 第一篇 畅销书

第1章 绝对刺激 .....	3
第2章 登榜：畅销书榜的运作方式 .....	14
第3章 怎样让书大卖 .....	27
第4章 书评：好书，烂书 .....	38
第5章 读者口味时时变 .....	51

## 第二篇 出版人

第6章 编辑与出版商 .....	71
第7章 经纪人 .....	86
第8章 新书面市 .....	99
第9章 在读者眼中建立品牌形象 .....	115
第10章 促销：出版商、公关与书店 .....	129
第11章 登上营销山巅 .....	144

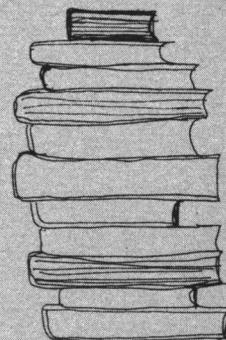
## 第三篇 作家

第12章 打造写作生涯 .....	163
第13章 从书架到银幕 .....	179
第14章 好点子何处寻 .....	194
第15章 怎么写作 .....	203
第16章 畅销书作家的一生 .....	221
第17章 保持长期的成功 .....	232
第18章 忠告 .....	247



畅销书

第一篇





# 绝对刺激 第一章

# 等待作家攀登的奥林匹斯山

在出版这一行，畅销书作家就是神：男神、女神。这些神祇生活在空气稀薄、人口稀少的奥林匹斯山上，比佛利山知名餐厅永远为这些神祇保留着专属座位。但在另一方面，高处不胜寒这句老话，用在畅销书作家的世界里最合适不过了。

只有极少数人能在短时间内攻上“畅销书作家”的顶峰，例如艾利森·皮尔逊（Allison Pearson）、布拉德·梅尔策、珍妮弗·韦纳（Jennifer Weiner）等人。有的人只出了一本书就变成畅销书作家，但绝大部分作家都得缓慢而辛劳地逐日前进，写了2本、5本、10本书之后终于功成名就。

## 采访作家丹·布朗

问：你第一次听见《达·芬奇密码》登上排行榜第一名的时候，心中是什么滋味？

答：震惊！那天我一个人坐在西雅图的咖啡馆，开始图书宣传行程的第一站。编辑打来电话告诉我说，书一上市就是第一名，顿时我把手中的咖啡洒得满地都是，整个人从椅子上跌落