



增產節約運動中的 宣傳鼓動工作

增產節約運動經驗彙集

第三集

中南工人出版社

37
C

增產節約運動中的
宣傳鼓動工作

中南工人出版社

編者的話

中南區工礦企業的政治改革運動已基本結束，目前正開始轉向增產節約運動，以迎接祖國大規模經濟建設的到來。爲了緊密地配合這個偉大的運動，本社計劃隨着運動的發展，彙集各地、各廠礦在運動中的經驗，陸續出版，供給企業部門和工人工作幹部作參考。這套叢書的內容，將以中南區開展增產節約運動的實際經驗爲主，同時適當地介紹全國各地的先進經驗。因此，我們熱忱地希望全區參加這一運動的工作同志，和我們取得密切聯繫，把你們的工作經驗寫出來交我們出版，并希望不斷地提供出版和編輯方面的意見；對我們工作的缺點，也請提出批評和指正。

x

x

x

增產節約運動能否勝利開展，決定於是否從思想上發動了工人羣衆。因此，大力在增產節約運動中開展宣傳鼓動工作，加強對職工的政治思想教育，是黨和工會工作的主要活動之一。這本冊子，主要彙輯了幾個工廠在增產節約運動中的宣傳鼓動工作經驗。這些經驗，雖然並不很成熟，但都是

在實際工作中，集中工人羣衆智慧的成果，都有參考價值。同時，爲了明確在增產節約運動中宣傳鼓動工作的意義和內容，我們又選載了中華全國總工會中南區工作委員會關於加強增產節約運動中宣傳鼓動工作的指示。另外還選了幾篇外區的經驗，以豐富集子的內容。

目錄

編者的話

中華全國總工會中南區工作委員會

關於加強增產節約運動中宣傳鼓動工作的指示……………（一）

x

x

江零三一工廠的生產宣傳鼓動工作……陳濤、朱西、李子儀、鄭金華、毛振華（八）

宇宙烟廠在增產節約運動中

是怎樣進行宣傳鼓動工作的……………李子儀（二七）

武漢化工廠在開展

增產節約運動中的宣傳鼓動工作……………朱定和（三一）

武漢市礄口區各工廠在增產節約運動中的

幾種宣傳鼓動方式……………中共礄口區委會宣傳部（三四）

鄭州電廠在增產節約運動中的宣傳鼓動工作……………中共鄭州電廠黨委會（四〇）

東北國營企業在增產節約運動中

黨組織是怎樣領導宣傳工作的……………

新華社（四四）

瀋陽三二一廠第二車間黨支部的宣傳工作……………

人民日報「黨的生活」（五〇）

學習瀋陽三二一廠第二車間黨支部的

宣傳工作經驗……………

人民日報「黨的生活」簡評（六二）

皇姑屯鐵路工廠的宣傳鼓動快板詩……………

于起、陳瑞鑫（六五）

豐台車務段的廢品展覽台……………

寶圻（七〇）

中華全國總工會中南區工作委員會

關於加強增產節約運動中宣傳鼓動工作的指示

目前工礦企業的愛國增產節約運動正在逐步開展，各級工會必須針對運動的各個環節（訂計劃、安全衛生檢查、推廣先進經驗……等），在黨的統一領導下，大力開展增產節約運動的宣傳鼓動工作，加強對職工的政治思想教育，這應作為當前工會工作的主要活動之一。因為，增產節約運動能否勝利開展將決定於能否進行充分的思想動員。為此，不僅工會文教工作同志須即進行深入的緊張的宣傳活動，各級工會委員會均應將此當為重要環節來掌握，並進行具體領導，只有這樣才能使我們工會逐步地發揮「共產主義學校」的作用。

當前我們認為：

一、必須加強對增產節約運動的政治思想領導，加強宣傳鼓動工作的思想性。通過各種具體事例，反覆說明增產節約運動的意義。增產節約運動開始，就是開展起來後也是一樣，部分羣衆中會

存在着各種不同程度的消極看法和認識，我們必須在運動的每個環節中，針對羣衆思想情況，進行反覆解釋，掃除思想障礙，使羣衆都能自覺地積極地投入到運動中來。必須向羣衆反覆說明：這次增產節約勞動競賽運動的意義，不只是爲了增加生產，完成任務，同時還要提高質量，降低成本，節約原材料，更重要的是爲了辦好工廠，取得經驗，完成生產改革，爲大規模的經濟建設做好準備工作。必須說明貫徹計劃性，實行責任制，走向經濟核算的意義。培養工人羣衆高度的愛護國家財產和愛勞動的自覺精神。必須在生產鼓動工作中，貫徹共產主義與愛國主義教育，使羣衆懂得增產節約勞動競賽運動是我們建設社會主義和共產主義社會的基本方法，我們經濟建設的資金完全要靠我們自己用增產節約的方法一點一滴地積累起來。必須教育羣衆充分發揮自己的積極性與創造性，開動腦筋，找竅門，挖潛力，創造與學習先進經驗，爲國家創造更多的財富。也要注意教育羣衆不能忽視任何一個所謂「小事情」，要用算細賬的辦法來說明每個「小事情」的真實價值。必須善於把每個具體工作任務與國家經濟建設及社會主義共產主義前途結合起來宣傳。善於把每一個國際國內的政治鬥爭和每一個富有政治意義的節日和事件作爲鼓舞羣衆生產熱情的動力。使工人羣衆清楚了解自己勞動的意義，懂得自己的每一個發明創造和改進，都是爲國家的經濟建設與國防建設，爲抗美援朝與保衛世界和平，爲社會主義和共產主義的前途貢獻了自己的力量。展望着幸福的遠景，自覺的爲共產主義的早日到來而奮鬥。

同時，也必須注意把增產節約運動的意義和工人的切身利益結合起來宣傳。善於運用本廠礦和

當地的具體事例，生動地說明只有把增產節約運動搞好了，工人的羣衆福利和生活待遇才能提高，使工人羣衆真正認識到國家利益與個人利益的一致性。注意消除某些羣衆中認爲「增產節約就是叫工人多幹活，」「訂高了計劃，自己吃虧」等把增產節約運動和個人的利益對立起來的看法。

二、注意開展批評與自我批評，及時解決羣衆各種思想問題，表揚支持先進思想，克服保守思想、本位思想和繼續反對官僚主義的作風。增產節約勞動競賽運動是一種由羣衆進行的批評和自我批評的表現，只有在批評與自我批評的基礎上，不斷地揭發並消除發展生產上的障礙，才能使勞動生產率不斷提高。增產節約競賽運動的過程，就是先進思想與落後思想的鬥爭過程，每一個先進生產方法，在它的試驗過程和推廣過程中往往都會遇到很多阻礙。我們必須非常敏感地注意到羣衆的每一個萌芽狀態的、新的、那怕是很小的發明創造，予以鼓勵支持，並注意克服各種落後思想。目前，保守思想一般表現爲：

1. 對羣衆熱情估計不足，對潛在力估計不足，不相信羣衆的創造性與積極性，怕羣衆搞不好，反而影響生產。因而對羣衆的合理化建議不積極予以支持，認爲生產已經提高很多了，不能再提高了，滿足於現有成績。

2. 強調客觀困難，條件不夠。認爲「先進經驗好是好，就是我們這裏行不通」，「我也知道要找竅門，就是沒有什麼竅門可找」。「早就試驗過了，就是不能行」，「如果不改善生產設備，生產就只能這個樣子，沒法提高」，「機器不好，不能增產」。

3. 對別人的先進經驗瞧不起，不認真學，認為別人的先進經驗「沒有什麼了不起」，「我不學他那一套也一樣能完成任務」。

4. 怕計劃訂高了自己吃虧；怕推動先進經驗後會提高定額，會加強勞動強度，影響工資收入。怕大家都提高了，顯不出自己。怕剩餘了勞動力量要失業，就故意「打埋伏」「留一手」。

因此必須注意用具體事例教育幹部和羣衆。通過具體經驗的表演示範和用算細賬、擺情況的辦法，以消除羣衆的各種顧慮。

在運動中要特別注意老工人的思想情況。老工人對生產都有豐富的經驗，是生產戰綫上的骨幹。正因為他們經驗多，所以也容易產生固守「老經驗」「老一套」的思想，必須耐心地發動他們，解決他們的思想問題。只要老師傅思想通了，就能把他們的經驗和智慧充分發揮出來，帶動大家前進。對老工人的發動，切忌採取粗暴簡單的方法，如隨便給他們戴帽子等，必須採取耐心說服和實例教育的方法。

也要注意發動技術人員。教育他們，技術要與羣衆的經驗相結合；要深入車間，幫助工人羣衆總結和研究生產上的先進經驗，使他們認識到工人羣衆的創造性與智慧，進一步樹立依靠工人羣衆的思想。同時，也要教育工人羣衆團結技術人員。

必須繼續對工人羣衆進行團結教育。運用批評與自我批評的方法，解決工人職員羣衆內部的團結問題。努力做到職員與工人、青工與老工、技工與普通工、新工人和老工人、組與組、班與班

等，大家一條心，共同爲完成增產節約、生產改革而努力。

三、宣傳與推廣先進經驗應是宣傳鼓動工作的主要內容。這次增產節約勞動競賽運動的特點，是勞動熱情與技術相結合。必須注意克服單純增加勞動強度的偏向，提倡開動腦筋找竅門，挖潛力，注意技術改進，工具改良，和操作方法上的改善等。更要注意宣傳推廣先進經驗，使每一個發明創造都能爲羣衆所掌握。當先進經驗還沒有爲羣衆所掌握時，羣衆往往抱懷疑態度，必須注意宣傳先進經驗在技術上的優越性和對於國家建設的貢獻。通過典型人物的現身說法，用表演、參觀、展覽、座談會等生動活潑的示範鼓動形式來進行宣傳，使羣衆親眼看到，親身體驗到先進經驗的好處，願意虛心學習。

四、注意表揚先進，關懷落後。在表揚先進人物時，不僅要注意表揚先進人物的先進工作經驗和模範事蹟，還要注意表揚先進人物的先進思想。使羣衆不僅認識到他們在國家經濟建設中的作用和地位，認識到他們的光榮，認識到自己也能學習到他們主人翁的勞動態度。在表揚先進時，必須注意發揚工人羣衆的集體英雄主義，也要注意表揚有關的羣衆。同時在表揚先進小組時，也要注意表揚先進小組中起核心作用的人物。必須注意對先進小組和先進人物進行有系統的經常的宣傳介紹，使他們成爲羣衆的旗幟，帶動大家前進。

在過去的勞動競賽中，由於對競賽的思想領導不夠，曾發生一些互相競爭甚至互相打擊，影響工人內部團結的偏向，必須向羣衆說明勞動競賽的原則是先進幫助落後，以達到普遍提高。要注意

克服先進分子脫離羣衆的偏向。有些地方在宣傳鼓動工作中對落後工人採取過於刺激的态度是不妥當的，例如插黑旗、掛紙老虎、畫烏龜等方式。因為過於刺激就會傷害感情，影響工人內部的團結。我們對落後者必須採取同志般的關懷幫助的態度，幫助他們找出落後的原因，克服缺點，趕上先進者。

表揚先進要採取非常慎重的態度和實事求是的精神。過去有些地方隨便表揚，甚至報喜不報憂，誇大成績，表揚不合分寸，造成羣衆不滿，失去了鼓動作用，應注意防止。

五、注意恢復與建立各種宣傳鼓動工作的形式與陣地。三年來各廠礦都建立和創造了很多宣傳鼓動工作形式，最普遍的有讀報、黑板報、廣播、大字報、喜報、標語、漫畫、光榮榜、紅旗、生產圖表、示範表演、參觀、展覽以及座談、講課或口頭宣傳等。在生產宣傳鼓動工作中都起了很大作用。但主要的毛病都是不能經常持久，熱鬧一時就垮了，有些沒有全垮的也就成了形式。隨着增產節約運動的開展，我們必須注意在現有基礎上把各種宣傳鼓動工作的形式逐步恢復與建立起來，建立強有力的宣傳鼓動工作陣地。

六、生產宣傳鼓動工作的重點，必須放在車間，把生產宣傳鼓動工作當成火線上的政治鼓動工作去做。必須注意克服宣傳鼓動工作中脫離實際脫離羣衆的形式主義偏向。深入車間，及時掌握羣衆思想情況和生產中的問題，針對羣衆思想和生產上的問題，及時提出生動有力的鼓動口號。使生產宣傳鼓動工作能及時地跟上緊張的生產戰鬥，走在運動前面，推動運動前進。

七、注意在增產節約運動中建立俱樂部工作。明確俱樂部應為增產節約運動服務的方針。注意把俱樂部工作的思想性和羣衆性很好地結合起來，注意通過俱樂部進行生產宣傳鼓動與共產主義的教育，要創造為羣衆所喜聞樂見的形式，一切生產宣傳鼓動工作的活動都可以組織在俱樂部裏面。

八、加強基層文教工作委員會的組織領導。特別應注意加強車間文教工作委員會的組織領導，必須注意在黨的統一領導下，把各種宣傳力量組織起來，注意克服少數委員和積極分子單幹的現象，注意開展羣衆性的生產宣傳鼓動工作，在委員會下面可設宣傳、出版、通訊、廣播等各種小組。廣泛發動羣衆，吸引廣大積極分子參加生產宣傳鼓動工作的各種活動。

過去在生產鼓動工作中，也有很多的經驗，但是沒有很好的總結和推廣，基本上還是處於自流狀態。今後必須注意認真總結與推廣生產宣傳鼓動工作的良好經驗。并將此經驗隨時報告我們。

中華全國總工會中南區工作委員會

一九五二年十一月十日

江零三一工廠的生產宣傳鼓動工作

陳 濤 李子儀 鄭金學 朱 西 毛振華

江零三一工廠的生產宣傳鼓動工作，是在去年愛國主義增產節約運動中搞起來的。因為領導重視和羣衆覺悟不斷提高，不但真正做到了深入車間、面向羣衆，爲生產服務，爲中心工作服務，而且帶有廣泛的羣衆性，創造了很多宣傳鼓動形式，保證了生產任務的完成和超額完成。

一、生產宣傳鼓動工作的形式和作用

該廠生產宣傳鼓動工作的形式是多種多樣的，它不但爲羣衆所喜聞樂見，而且有正確的政治內容，善於把當前的政治鬥爭口號和具體的生產任務結合起來。

紅旗競賽

紅旗競賽是江零三一工廠競賽中最普遍的生產競賽形式。只要你走進車間，首先引起你注意的

就是各種各樣彩色繽紛的錦旗，以及和紅旗同一性質的光榮花、光榮燈和紅牌等。它們在鼓舞羣衆的生產情緒上起了很大的作用，工人們這樣讚美它們：

紅旗，紅旗，

你真光榮美麗！

人人都愛你，

都希望插上紅旗，

因爲你代表工作積極、質量第一。

紅旗，紅旗，

你好比親愛的毛主席，

誰要是工作努力，

你就和誰在一起。

去年下半年爲了提前完成棉衣任務，八車間第一小組曾做了一面大紅旗送給車間委員會，向全室各小組挑戰，開展了小組間紅旗競賽。爲了爭取車間的大紅旗，各小組又在組內發動了個人與個人之間的競賽。當時第十六小組比較落後，開展紅旗競賽後就下決心：「非要爭取紅旗不可！」便在小組裏展開了個人小紅旗競賽，產量最高的得「生產英雄」紅旗，質量最高的得「生產模範」紅旗。誰的成績最好，還及時出大字報和喜報進行表揚。這樣一來，他們在車間一連得了三次大紅旗。

這個勝利消息，經廣播表揚後，推動了全車間的競賽，提前三天完成了棉衣任務。

今年八月，二車間一大組前面組又展開了滿堂紅紅旗競賽。他們小組是全車間產量最高的小組，但質量却很差，經常返工，小組質量平均只能達到80%，個別別人最高的也只能達到90%，最低的只能達到60%。他們便抓住這個關鍵，競賽以質量為主，誰百分之百不返工就插紅旗。當時，小組還建立了各種制度：如每天下班後的評紅旗檢查制和安全衛生檢查制，日常工作中的按級負責檢查制，每週的技術研究會和生活檢討會等等，保證了紅旗競賽的正常進行。蕭仁秀是該小組產量最高、質量最低的典型人物，經常愛放大針碼，返工數字曾達到30%。批評他，他還不服氣地對你說：「你不是檢查員，憑什麼來檢查我！」一直到小組開始紅旗競賽時，他還是抱着你紅旗競賽我也是這樣做，不紅旗競賽我也是這樣做的態度。後來在技術研究會上，大家分析他質量不好的原因，主要是愛兵觀點不強，只顧多幹活多拿錢，不顧質量好壞，故意放大針碼跑快車。經過大家幫助，他終於轉變了勞動態度，針碼不但按標準做，還超過了標準。因此，全組質量都達到百分之百，爭取了滿堂紅。

值得特別提出的是：在生產競賽中，有些車間還結合着時事，創造了富有政治意義的、比紅旗更引人注意的鼓動形式。

抓美國俘虜競賽是五車間的創造。他們用紙糊了六個美國俘虜。小組成績第一的抓三個美國俘虜，第二抓兩個；第三抓一個。全車間展開了組與組之間的競賽，看誰的俘虜抓得多。起先第六小

組每次評成績時，總要抓一兩個美國俘虜，以後突然抓不到了。他們很着急，便召開生產會議來研究原因，發現是新調來的工人冥聖藩技術低，影響了小組的生產成績。大家便想辦法從技術上和政治上幫助他，結果，他的產量從每天做褲子三十條提高到四十條。因此，小組又一連四次抓到了美國俘虜，保證了生產任務的完成。又如八車間第九小組創造了用紙紮飛機、火車頭和坦克的競賽辦法。小組內最快的坐飛機，較快的坐火車，平常的坐坦克。成績差的人便可以第一步爭取坐坦克，再坐火車，再坐飛機，這樣，再沒有因為成績差不敢參加競賽的了，這就把小組所有的人都吸引到競賽中來，消滅了競賽中的空白點。

生產進度表

生產圖表也是該廠比較普遍的生宣傳鼓動形式。每個車間都有，但樣式各有不同。

一車間有生產進度表和產量統計表。生產進度表是以小組為單位，每個小組有兩格，分別表明產量和質量，產量上升，就在產量格內升紅旗，返工活多就在質量格內升藍旗。產量統計表是以個人為單位，全車間有多少車工就分為多少格，每格都寫着車工的名字，每天根據每個車工的產量來升紅線，誰的紅線升得最快，就知道誰的產量最高。這兩張大的生產圖表都張貼在車間門口，大家都很關心，每天下班後都圍滿了人。一大組與二大組之間，就根據生產進度表展開了競賽，提出「看誰跑的快，看誰返工少！」開始，第一大組跑在前面了，第二大組就提出「趕快加油幹，跑到前面