

2007年



河南省中等职业学校对口升学考试复习指导

旅游类专业 (上册)

旅游概论与河南旅游 旅游心理学

河南省职业技术教育教研室 编

河南科学技术出版社

2007年

河南省中等职业学校对口升学考试复习指导

旅游类专业（上册）

旅游概论与河南旅游
旅游心理学

河南省职业技术教育教学研究室 编

河南科学技术出版社
· 郑州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游概论与河南旅游·旅游心理学/河南省职业技术教育教学研究室编. —郑州: 河南科学技术出版社, 2007. 2

(2007年河南省中等职业学校对口升学考试复习指导. 旅游类专业; 上册)

ISBN 978 - 7 - 5349 - 3638 - 8

I. 旅… II. 河… III. ①旅游 - 专业学校 - 升学参考资料②旅游心理学 - 专业学校 - 升学参考资料 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 005254 号

出版发行: 河南科学技术出版社

地址: 郑州市经五路 66 号 邮编: 450002

电话: (0371) 65737028

责任编辑: 陈 艳

责任校对: 柯 姣

封面设计: 张 伟

版式设计: 采 风

印 刷: 河南第一新华印刷厂

经 销: 全国新华书店

幅面尺寸: 185mm×260mm 印张: 13.75 字数: 281 千字

版 次: 2007 年 2 月第 1 版 2007 年 2 月第 1 次印刷

定 价: 19.00 元

如发现印、装质量问题, 影响阅读, 请与出版社联系。



为了做好 2007 年河南省中等职业学校毕业生对口升学考试指导工作，帮助学生有针对性地复习备考，我们组织有关专家和教师编写了这套《2007 年河南省中等职业学校对口升学考试复习指导》。这套资料是以《2007 年河南省中等职业学校毕业生对口升学考纲》为依据，以国家规划教材、省规划教材为参考编写的。每本资料包括复习内容和要求、题型示例、参考答案三部分内容，同时还收录了近两年河南省对口升学考试的试卷、参考答案及评分标准。

在编写过程中，我们以《河南省人民政府贯彻国务院关于大力发展职业教育的决定的实施意见》（豫政〔2006〕20 号）为指导，坚持“以服务为宗旨、以就业为导向”的职业教育办学方针，以基础性、科学性、适应性、指导性为原则，紧扣《考纲》，着重反映了各专业（学科）的基础知识和基本技能，注重培养和考查学生分析问题和解决问题的能力。在内容选择和例题设计上，既适应了高考选拔性能力考试的需要，又注意了对中等职业学校教学工作的引导。在复习时，建议以教材为基础，以资料为指导，二者配合使用，效果更好。

本书是这套书中的一种，其中《旅游概论与河南旅游》部分，主编翁海燕，参编史向丽、张利婷、翟红峰、王慧、谭洁；《旅游心理学》部分，主编李长秋，参编孙璐。本书审稿茹秀荣。

由于经验不足，书中如有瑕疵之处，恳请广大师生及时提出修改意见和建议，使之不断完善和提高。

河南省职业技术教育教学研究室

2007 年 1 月



第一部分 旅游概论与河南旅游

复习指导 1

旅游概论部分

- 第一章 旅游概述 / 1
- 第二章 旅游简史 / 10
- 第三章 旅游活动的基本要素 / 17
- 第四章 旅游业的构成 / 28
- 第五章 旅游市场 / 38
- 第六章 生态旅游与可持续发展 / 44
- 第七章 旅游业的发展趋势 / 50

河南旅游部分

- 第一章 河南省基本省情 / 56
- 第二章 河南历史知识 / 59
- 第三章 自然景观旅游 / 62
- 第四章 人文景观旅游 / 67

旅游概论与河南旅游题型示例 70

第二部分 旅游心理学

复习指导 74

- 第一章 绪论 / 74
 - 第一节 什么是心理学 / 75
 - 第二节 旅游心理学的对象与任务 / 76
 - 第三节 旅游心理学的研究方法 / 76





第二章	对旅游者的鉴貌辨色 / 81
第一节	感觉和知觉的规律 / 82
第二节	良好观察的条件及培养 / 84
第三节	如何对旅游者进行鉴貌辨色 / 84
第三章	良好心理素质的培养 / 88
第一节	良好注意力的培养 / 89
第二节	良好记忆力的培养 / 90
第三节	良好思维能力的培养 / 93
第四节	情感自控能力的培养 / 94
第四章	操作技能训练 / 100
第五章	旅游者的兴趣、需要及旅游动机 / 104
第一节	旅游者的兴趣 / 105
第二节	旅游者的一般需要 / 105
第三节	旅游者在不同旅游过程的心理需要 / 106
第四节	各种类型旅游者的不同需要 / 107
第五节	旅游者的旅游动机 / 109
第六章	旅游者的个性特点 / 113
第一节	旅游者的气质特点 / 113
第二节	旅游者的性格特点 / 116
第七章	旅游服务心理 / 121
第一节	前台和客房服务心理 / 122
第二节	餐厅服务心理 / 123
第三节	商场服务心理 / 124
第四节	导游服务心理 / 125
第五节	服务中的人际交往 / 126
第八章	旅游者的投诉心理 / 131
第一节	旅游者投诉的原因 / 131
第二节	旅游者投诉心理的分析与处理原则 / 132
第九章	旅游者心理与旅游设施 / 135
第一节	旅游者的感知觉规律与旅游设施 / 135
第二节	旅游者的注意、兴趣、想象作用与旅游设施 / 136
第十章	旅游管理心理 / 139
第一节	管理者心理 / 140
第二节	调动员工积极性 / 140
第三节	员工的心理挫折 / 142



第三部分 近年试题

- 2005 年河南省普通高等学校对口招收中等职业学校毕业生考试旅游类
基础课试卷 / 153
- 2006 年河南省普通高等学校对口招收中等职业学校毕业生考试旅游类
基础课试卷 / 159

第四部分 参考答案

- 旅游概论与河南旅游参考答案 / 165
- 旅游心理学参考答案 / 185
- 2005 年河南省普通高等学校对口招收中等职业学校毕业生考试旅游类
基础课试卷参考答案及评分标准 / 204
- 2006 年河南省普通高等学校对口招收中等职业学校毕业生考试旅游类
基础课试卷参考答案及评分标准 / 208



第一部分 旅游概论与河南旅游

复习指导

旅游概论部分

第一章 旅游概述



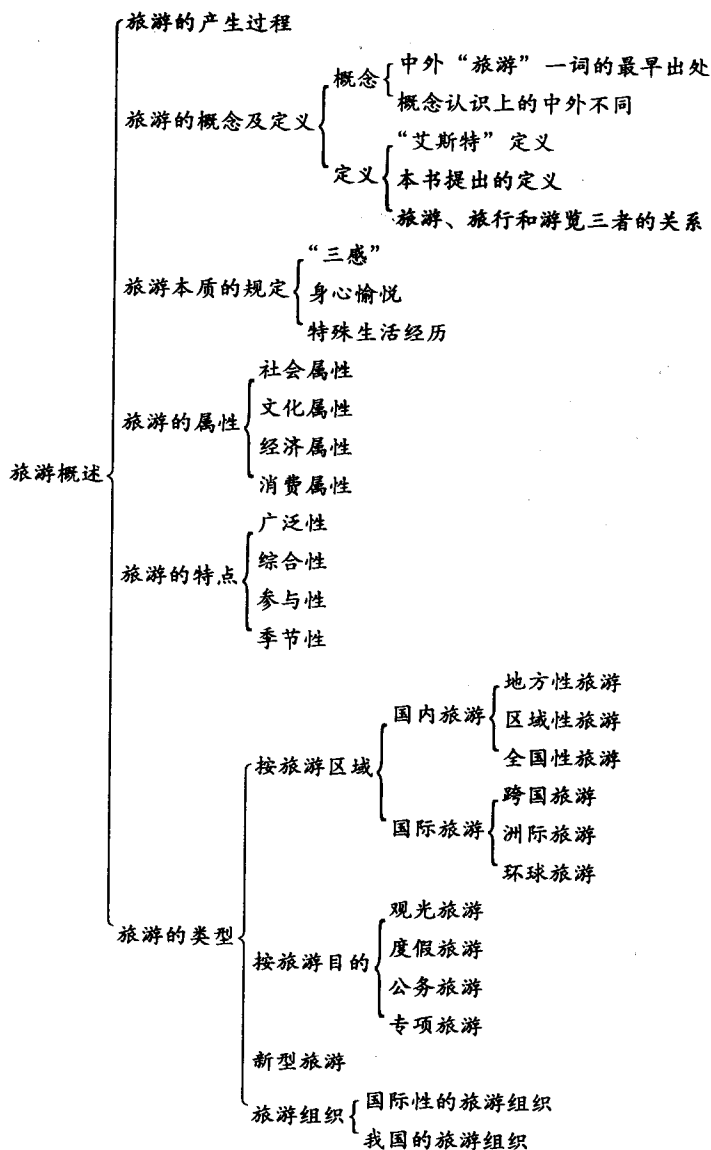
考纲要求

1. 了解旅游产生的基础和条件。
2. 了解旅游的概念及其内涵的发展与变化。
3. 掌握旅游、旅行和游览的联系与区别。
4. 熟练掌握旅游的定义。
5. 掌握旅游本质的规定。
6. 熟练掌握旅游的属性、特点及类型。
7. 了解国际及我国旅游组织的相关知识。





知识结构



复习具体要求

(一) 重点名词

1. 享乐旅行

享乐旅行是指出自消遣娱乐和享受人生价值的需要而进行的非功利性的旅行活动。





2. 旅游（“艾斯特”定义）

旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的一切现象和关系的总和。这些人不会导致永久居留，并且不从事赚钱活动。

3. 旅游

旅游是人们为寻求精神上的愉快感受而进行的非定居性旅行和游览过程中所发生的一切关系和现象的总和。

4. 国内旅游

国内旅游指一个国家（地区）的居民在其国家（地区）的境内所进行的旅游活动。

5. 国际旅游

国际旅游指一个国家（地区）的居民跨越国界到另一个或几个国家（地区）所进行的旅游活动。

6. 地方性旅游

地方性旅游一般是指当地居民在本区、本市、本县的范围内的当日旅游。

7. 区域性旅游

区域性旅游指离开居住地到邻近地区的风景名胜点的旅游活动。

8. 全国性旅游

全国性旅游指跨省份的旅游，主要是指到全国重点旅游城市和具有代表性的著名风景名胜地的旅游活动。

9. 跨国旅游

跨国旅游泛指离开常住国到另一个或多个国家进行的旅行游览活动。

10. 洲际旅游

洲际旅游指跨越洲际界限的旅行游览活动。

11. 环球旅游

环球旅游指以世界各洲的主要国家（地区）的港口风景城市为游览对象的旅游活动。

12. 观光旅游

观光旅游指旅游者到异国他乡进行游览自然山水、鉴赏文物古迹、领略风土民情，从中获得自然美、艺术美、社会美的审美情趣，以达到消遣娱乐、积极休息和愉悦身心的效果。

13. 公务旅游

公务旅游指以某种公务为主要目的的旅游。

14. 商务旅游

商务旅游指商人在经商过程中有意识地开展一些旅游观赏活动。

15. 会议旅游

会议旅游实质上就是开会与旅游相结合的一种社会活动。

16. 专项旅游





专项旅游指以满足某种特定需要为主要目的的旅游,具备定向性和专题性。

17. 宗教旅游

宗教旅游主要是以朝圣、拜佛、求法、取经或宗教考察为主要目的的旅游活动。

18. 购物旅游

购物旅游是一种以购物为主要目的的旅游活动。

(二) 一般了解

1. 迁徙和旅行的区别

“迁徙”和“旅行”虽有共同的外部特征——空间移动,但不同的是,前者是早期人类为了生存而被动地适应自然环境的一种“自然行为”;后者却是人类社会进化到一定阶段、具有明确目的意识的一种“自由行为”。

2. 人类旅行观念产生的社会基础

人类三次社会大分工的结果是人类旅行观念产生的社会基础和条件,并促使有自觉目的意识的旅行活动的萌芽。这三次社会大分工分别是农牧的分离、手工业的出现、商业的出现。

3. 经商旅行和现代旅游的区别

经商旅行,目的在于获得商业利润,是一种功利性的经济活动,并非为了消遣娱乐、游览观光。而现代旅游的本质多是非功利性的。

4. 中外“旅游”一词的最早出处

中国“旅游”一词,最早见于南朝诗人沈约的《悲哉行》一诗。西方“Tourism”(旅游)一词,最早见于1811年英国出版的《牛津词典》。

5. “艾斯特”定义的优、缺点

优点在于指出旅游的某些基本特征,如综合性、异地性、业余性、暂时性;不足的是把“昼游夜归”(即不在外过夜)和公务旅游排除在外,而且难于把一般的出差旅行和具有消遣性的游览观光加以区别。

6. 世界旅游组织(WTO)的内涵和宗旨

世界旅游组织正式成立于1975年,总部设在马德里,是联合国组织所属的全球性政府间的旅游组织,它是一个全面涉及旅游事务的国际性最高权利决策机构。其主要宗旨是推动和发展旅游与旅游业,从而促进世界经济的繁荣与国家间的相互了解,为维护世界和平作出贡献。

7. 世界旅行社协会(WATA)的内涵和宗旨

世界旅行社协会成立于1949年,总部设在日内瓦,其会员对象均是国有和私营的旅行社企业。其宗旨是推动旅游和旅游业的发展,并以收集和传播有关旅游信息为主要任务。

(三) 重点问题

1. 旅游产生的基础条件

旅游是人类意识的发展、精神需求的提高和社会、经济、文化等的发展和进步。





就个体而言,旅游者的产生是追求自身价值实现的文化意识和经济条件成熟的结果。可以简单概括为旅游的产生源于人类意识的发展、精神需求的提高和经济条件的成熟。

2. 旅游、旅行和游览的联系与区别

只有旅行而没有游览构不成旅游,而没有以旅行为前提的游览也仅是游览而不是旅游。只有旅行和游览相结合才能构成完整意义的旅游(旅行是旅游的一个重要内容,游览是旅游的主要目的和内容)。

3. 旅游本质的规定

简明而言,旅游在本质上是以获得人身的自由感、精神上的解放感和特定需要的满足感——身心愉悦感受为主要目的的一种特殊生活经历。

4. 旅游的社会属性

(1) 旅游者具有社会特性。旅游既是在人类自身进化和社会发展历程中产生的,又是以人为本的一种社会活动,所以说旅游的主体——旅游者,已是具有社会意识、社会道德观念和社会变革能力的社会人。

(2) 旅游客体的社会性。自古至今的旅游活动都离不开社会的供给,作为旅游的客体——旅游资源以及社会对旅游活动所能提供的各种条件,总是随着社会的发展变化而不断发展变化,因而旅游客体的社会性也必然得到体现。

5. 旅游的文化属性

旅游与文化有着不可分割的关系,而旅游本身就是一种大规模的文化交流,从原始文化到现代文化都可以成为吸引游客的因素。游客不仅汲取游览地的文化,同时也把所在国的文化带到游览地,使地区间的文化差别日益缩小。

(1) 旅游者是依赖于一定社会文化背景而产生的。一个人能否成为旅游者,除了有足够的用于旅游花费的金钱和时间之外,还必须具备有外出旅游的需求和欲望,这属于文化因素,即足以使旅游者产生旅游动机的文化背景。

(2) 旅游资源是一定社会文化环境的化身。旅游资源是旅游的吸引力因素,是旅游者参观游览的对象,包括自然旅游资源和人文旅游资源两大类型。旅游接待地的人文旅游资源包括社会、政治、经济、法律、宗教等因素,这些都是社会文化因素,它必然带有浓厚的文化色彩。另一方面,自然旅游资源虽是天然形成,但是必须经过人类劳动加以开发改造,才能供游客亲临其境开展旅游活动。因为融入了社会劳动,自然的旅游资源也因此染上了文化色彩。可见,无论是人文旅游资源还是自然旅游资源,都是一定社会文化环境的化身。

(3) 旅游设施和管理服务是一定社会文化环境的自我表现形式。无论是旅游基础设施还是旅游服务设施的建设,都必须依赖先进的社会生产力和科学技术,科学技术本身就属于物质文化的范畴;不同国家、地区的旅游设施,必然具有异族文化的特色。不同国家、地区所提供的旅游服务,也必然要在内容和形式上展示出本国、本地区的文化特色。旅游从业人员的文化气质和文化修养,也必然在提供旅游接待服务过程中得到显现。所以说,旅游设施和管理服务是一定社会文化环境的自我表现形式。





综上所述,无论是旅游者的产生,还是旅游资源的开发和旅游设施的建设,包括提供的旅游服务,都是社会文化的实践,旅游是一种带有浓厚文化色彩的社会活动。

6. 旅游的经济属性

纵观人类旅游活动的产生、发展历史,不难看出旅游是伴随着社会生产力水平的不断提高而发展变化的。一方面,从社会经济角度分析,国民收入的增加、劳动时间的缩短、余暇时间的延长,先进交通工具的不断问世,使得大众性、国际性旅游活动能够顺利开展。另一方面,个人旅游动机的形成也同样显示出旅游具有的经济属性。从旅游历史发展的角度来看,经济因素对旅游者的产生和各国旅游活动的发展一直起着决定性的作用,纵使今后经济条件不再是影响人们外出旅游的决定性条件,只要旅游需要花钱,旅游的经济属性就依然存在。

7. 旅游的消费属性

旅游行为是消费行为,并且是一种超出生存需要的高级消费。

(1) 根据马克思、恩格斯的需要理论,可以得出旅游是人类生活需求层次提高的表现,旅游是人们超出生存需要的一种社会活动。

(2) 旅游消费和一般生活消费相比较,是一种更高级的消费活动。旅游的高级消费包括消费水平和消费结构两方面,食、住、行、购属于物质消费,游览、娱乐属于精神消费。作为一个现代的旅游者,整个旅途生活的每一分钟都意味着要付出金钱,所以旅游就是花钱买享受。

8. 旅游的特点

旅游作为一种社会性的消费形式和活动方式,具有其自身的个性特征,主要表现在如下:

(1) 广泛性。旅游的广泛性共有三层含义:①旅游者构成的广泛性。②旅游地域的广阔性和活动领域的多面性。③旅游内容的丰富性及其所属性质的多样性。

(2) 综合性。旅游的综合性是指旅游是集食、住、行、游、购、娱于一体的社会活动,而旅游者要想享受一个完美的旅游过程,就需要六要素之间相辅相成、环环紧扣。随着社会对旅游供给条件的发展和改善,旅游的综合性特点就更加明显。

(3) 参与性。这里所说的“参与性”,是指旅游者在旅游全过程中必须亲临其境、身体力行的不可替代性。只有不断开发那些新的旅游项目、旅游方式,才能更有效地发挥旅游者的主观能动性,使旅游者更加乐意参与到旅游活动中。

(4) 季节性。是指旅游活动因受到自然条件和社会文化背景的制约而呈现出淡季、旺季的差异性。

9. 旅游的类型

一般可以按旅游区域和旅游目的来划分。

(1) 旅游活动按区域划分可分为国内旅游和国际旅游两个基本类型。国内旅游根据旅游者的旅游支付能力大小、闲暇时间长短、旅游需求差异,又分成了地方性旅游、区域性旅游和全国性旅游。国际旅游又可分为跨国旅游、洲际旅游和环球旅游几种具



体形式。

(2) 按旅游者的旅游目的划分,可分为观光旅游、度假旅游、公务旅游和专项旅游四大类型。

(3) 相对传统旅游而言,新型旅游方式还包括农业旅游和工业旅游等形式。



复习训练

一、填空题

1. 采猎生产活动的最大特征是“_____”。
2. 旅行观念产生的社会基础是_____。
3. 旅游的产生源于_____、_____和_____。
4. 西方最具权威性的对旅游的定义首推_____的_____和_____在他们合著的《_____》中所下的定义。
5. “旅游”一词,中国最早见于_____朝诗人沈约的《_____》一诗。
6. 迁徙与旅行有着共同的外部特征——_____。
7. 旅游是包含了_____等内容的综合性的活动。
8. _____是旅游的吸引力因素,是旅游者参观游览的对象。
9. 旅游的特点是_____、_____、_____和_____。
10. 世界旅游组织下设六个地区性委员会。分别是_____、美洲、东亚与太平洋、_____、_____、南亚委员会。

二、选择题

1. () 开创了旅游的先河。
A. “采猎人” B. 奴隶主 C. 商人 D. 统治阶级
2. () 的出现标志着旅游的诞生。
A. “采猎人”的迁徙活动 B. 旅行观念的产生
C. 经商旅行 D. 享乐旅行
3. 人类历史上的第三次社会大分工是 ()。
A. 农牧分离 B. 商业的出现 C. 手工业的出现 D. 蒸汽机的出现
4. 工业革命之后,西方语言中普遍使用的旅游一词是 ()。
A. tourism B. travel C. journey D. tour
5. 郑州组织的登封少林寺一日游属于 ()。
A. 地方性旅游 B. 区域性旅游 C. 全国性旅游 D. 国际性旅游
6. 下列不属于旅游活动一般发展规律的是 ()。
A. 先国内后国外 B. 先国际后国内 C. 由近及远 D. 由远及近
7. 洛阳市组织的华东五市游属于 ()。
A. 全国性旅游 B. 区域性旅游 C. 地方性旅游 D. 国际性旅游





8. 美国人到俄罗斯旅游属于 ()。
- A. 跨国旅游 B. 洲际旅游 C. 环球旅游 D. 国内旅游
9. 目前最普遍、最主要的旅游活动是 ()。
- A. 观光旅游 B. 度假旅游 C. 公务旅游 D. 专项旅游
10. () 是世界上一一种最古老的旅游形式。
- A. 商务旅游 B. 度假旅游 C. 生态旅游 D. 宗教旅游

三、判断题

1. 人类具有自觉目的意识的旅行萌芽于原始社会初期。 ()
2. 旅游是超出生存需要具有享受性的一种长期的生活方式。 ()
3. 旅游与文化有着不可分割的关系, 旅游本身就是一种大规模的文化交流。 ()
4. 旅游是从旅行中孕育又从旅行中分离出来的。 ()
5. 自然旅游资源是纯自然的, 不具有文化内涵。 ()
6. 不同国家和地区的旅游设施及管理服务也具有异族文化的特色。 ()
7. 随着社会对旅游供给条件的发展和改善, 旅游的综合性的特点就更加显著。 ()
8. 旧地重游、寻根访祖不属于观光旅游的范畴。 ()
9. 世界旅游组织正式成立于1975年, 总部设在日内瓦。 ()
10. 旅游消费是比一般生活更高级的消费形式。 ()

四、名词解释

1. 旅游
2. 地方性旅游
3. 观光旅游
4. 宗教旅游

五、简答题

1. 旅游与旅行、游览有什么联系和区别?
2. 旅游的本质是如何规定的?
3. 按区域和目的划分, 旅游可分为哪些类型?
4. 旅游有哪些基本属性?

六、论述题

为什么旅游是一种带有浓厚文化色彩的社会活动?

七、材料分析题

受欢迎的“高校旅游”

随着许多家庭经济条件的改善和教育观念的转变, 旅游作为一种课堂外的现代教育形式和素质教育的重要补充, 正越来越受到人们的重视。许多家庭在经济能力允许的条件下, 纷纷鼓励孩子出门旅游。兼具秀美风光和人文景观、文化底蕴深厚的高等



院校，特别是为数不多的一流名校更是备受学生和家长的青睐。

2000年，北京大学法学院精心挑选全国重点中学45名优秀学生，组成“未来法律人夏令营”，其目的很明确，就是向社会展示自己的实力，树立学校形象，吸引优秀学生报考本校。全国有相当一部分省市“高校游”已成气候。

思考题：结合上述材料，请谈一谈你对高校开发旅游的认识。



旅游信息

★ 中国历届大型旅游活动主题年

- 1992年：友好观光年“游中国，交朋友”。
- 1993年：中国山水风光游“锦绣河山遍中华，名山圣水任君游”。
- 1994年：文物古迹游“保护文物古迹，促进旅游发展”。
- 1995年：民俗风情游“中国——56个民族的家”；“众多的民族各异的风情”；“探访中华民族风情 难忘神奇经历”。
- 1996年：休闲度假游“'96中国——崭新的度假天地”。
- 1997年：中国旅游年“十二亿人喜迎‘'97中国旅游年’”；“游中国——全新的感受”。
- 1998年：'98华夏城乡游“中国改革开放二十年 现代城乡 多彩生活”。
- 1999年：'99生态环境游。
- 2000年：2000年神州世纪游。
- 2001年：2001年中国体育健身游。
- 2002年：中国民间艺术游。
- 2003年：中国烹饪王国游。
- 2004年：中国百姓生活游。
- 2005年：中国旅游年。
- 2006年：中国乡村游。





第二章 旅游简史



考纲要求

1. 了解世界旅游发展历史的各阶段的基本情况。
2. 掌握产业革命对世界近代旅游与旅游业的影响。
3. 熟练掌握现代旅游与旅游业迅速发展的主要原因及特征。
4. 了解中国古代、近代旅游活动发展的基本情况。
5. 掌握中国古代旅游的形式及著名的旅行家。
6. 熟练掌握中国现代旅游业的发展历程，熟悉各阶段的特点。
7. 掌握改革开放后我国旅游业在管理体制上取得的突破性进展。



知识结构

