

# 企业共青团 与青年工作

QIYE GONGQINGTUAN

YU QINGNIAN GONGZUO

四川省团校 编著

四川出版集团  
四川人民出版社

# 企业共青团与青年工作

Qīyè gòngqīngtuán yǔ qīngnián gōngzuò

四川省团校 编著

四川出版集团  
四川人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

企业共青团与青年工作 / 四川省团校编著. — 成都:  
四川人民出版社, 2007. 1

ISBN 978-7-220-07332-8

I. 企... II. 四... III. ①中国共产主义青年团—  
基层组织, 企业—共青团工作—文集②企业—青年工作  
—中国—文集 IV. ①D297.1-53②D432.6-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 161422 号

QIYE GONGQINGTUAN YU QINGNIAN GONGZUO

企业共青团与青年工作

四川省团校 编著

|         |                                                                                                                                                                          |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 责任编辑    | 徐 英                                                                                                                                                                      |
| 封面设计    | 李 涛                                                                                                                                                                      |
| 技术设计    | 古 蓉                                                                                                                                                                      |
| 责任校对    | 叶 勇                                                                                                                                                                      |
| 责任印制    | 李 剑 孔凌凌                                                                                                                                                                  |
| 出版发行    | 四川出版集团 (成都槐树街 2 号)<br>四川人民出版社                                                                                                                                            |
| 网 址     | <a href="http://www.scpph.com">http://www.scpph.com</a><br><a href="http://www.booksss.com.cn">http://www.booksss.com.cn</a><br>E-mail: scrmcbsf @ mail. sc. cninfo. net |
| 防盗版举报电话 | (028)86259524                                                                                                                                                            |
| 发行业务部电话 | (028)86259459 (028)86259455                                                                                                                                              |
| 印 刷     | 四川福润印务有限责任公司                                                                                                                                                             |
| 成品尺寸    | 170mm×240mm                                                                                                                                                              |
| 印 张     | 16.25                                                                                                                                                                    |
| 字 数     | 275 千                                                                                                                                                                    |
| 版 次     | 2007 年 1 月第 1 版                                                                                                                                                          |
| 印 次     | 2007 年 1 月第 1 次印刷                                                                                                                                                        |
| 书 号     | ISBN 978-7-220-07332-8                                                                                                                                                   |
| 定 价     | 30.00 元                                                                                                                                                                  |

■ 版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题, 请与我社发行部联系调换  
电话: (028)86259624

编委会主任：李 佳

编委会委员：吴 旭 邵革军 周 键 谭红杰  
董 康 李文东 曾 礼 肖 茵

主 编：张 岷 梁志全

编 辑：李仲谋 管 雷

# 序

改革开放以来，我省企业共青团工作取得了丰富的成果，同时也面临着许多新情况、新问题。在新的形势下，企业共青团工作所依存的企业内外环境和青年职工队伍都发生了深刻的变化，如何去应对这种变化，创造性地去开展工作，是我们每一个企业共青团干部和青年理论工作者都应该探索、思考、总结的内容。四川省团校组织编撰的《企业共青团与青年工作》一书，为我省企业共青团干部提供了这样一个理论探索和工作经验交流的平台。书中所收录的文章，有理论探索、个案分析、调研报告，内容形式丰富多样。文章的作者多数都来自企业共青团工作第一线，他们把自己工作中的所思所想所为，用文字呈现给大家一起分享，其理论性、针对性和指导性都较强。

党的十六大报告指出，实现工业化是我国现代化进程中艰巨的历史性任务。在新的科技革命突飞猛进、经济全球化深入发展、资源环境问题越来越严重的情况下，四川省委在今年提出了“工业强省”的战略部署，这是我省按照工业化目标要求，在全省经济社会发展的关键时期作出的一项重要战略决策。加强企业共青团工作与青年工作，是共青团主动适应经济社会变化发展的客观要求。围绕“工业强省”这个战略目标，我们应继续以“三创一兴”促工业行动为重要抓手，全面实施“青工技能振兴计划”，深入开展“青年文明号”创建、“四川青年创新带头人”评选等活动，不断提高自身素质和业务能力；广泛推行“青年项目制”，举行“青年五小QC成果展”“青年创新创效大赛”，组织青年创新成果推介活动，促进科技成果向现实生产力的转化；积极开展“青春创业大讲堂”“真情助困进万家”等活动，切实为青年创新创业提供服务；充分发挥广大团员青年的生力军和突击队作用，努力在“工业强省”战略中勇担重任、建功立业。

我希望《企业共青团与青年工作》一书的出版，能真正成为我省企业共青团干部展示工作的平台、沟通交流的平台、互相学习提高的平台和更好推进工作开展的平台，为推进我省企业共青团工作的创新，落实“工业强省”战略目标，起到积极的推动作用。



2006年10月31日

# 目 录

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 序 .....                    | 1   |
| 角色与意识的碰撞                   |     |
| ——团干部意识与共青团工作机制的思考 .....   | 11  |
| 增强五种意识 加强团干培养              |     |
| ——努力打造国有企业共青团工作的核心力量 ..... | 111 |
| 共青团组织服务经济工作的三种途径           |     |
| ——科学发展观与新时期企业青年工作研究 .....  | 118 |
| 浅析攀钢青年人才培养 .....           | 124 |
| 团员青年思想及团青工作状况调查与分析 .....   | 133 |
| 宜宾市企业共青团工作的实践与思考 .....     | 144 |
| 关于国企青年工作委员会运行模式的探讨 .....   | 151 |
| 论共青团组织在企业文化建设中的作用 .....    | 157 |
| 浅议煤矿企业文化建设与青年工作 .....      | 164 |
| 浅析国有企业改制中共青团工作的挑战与对策 ..... | 171 |
| 浅析市场经济条件下的企业青工工作 .....     | 177 |
| 企业共青团组织与企业文化建设 .....       | 185 |
| 关于攀钢改革情况下共青团工作的调查与思考 ..... | 189 |
| 宜汉采气作业区团员青年思想状况调查分析 .....  | 199 |
| 浅议新时期企业团干部应具备的素质和能力 .....  | 106 |
| 浅谈眉山车辆厂青年的生活方式 .....       | 111 |
| 当代企业青年生活方式的调研报告            |     |
| ——以东方汽轮机厂 143 名青年为例 .....  | 117 |
| 煤矿团组织在服务青工中的作用 .....       | 128 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 企业团员青年综合素质状况的研究 .....             | 134 |
| 学习工作化 工作学习化                       |     |
| ——打造学习型青工队伍的探索与思考 .....           | 143 |
| 创建学习型青年组织 促进青年与企业共同发展 .....       | 149 |
| 加快高技能人才培养 探索青年岗位成才新路子 .....       | 155 |
| 企业青年树立理想信念研究 .....                | 160 |
| 国有企业基层团组织应如何做好青工思想政治工作 .....      | 164 |
| 依托青年练兵场 提升青工技术素质 .....            | 172 |
| 忠诚于岗位 做气田忠臣                       |     |
| ——论石油基层采输作业区共青团员先进性的体现 .....      | 179 |
| 关于新形势下企业共青团工作的探讨 .....            | 184 |
| 创新“青年文明号”的激励与约束管理机制 .....         | 190 |
| 关于青年就业成才工作的探索 .....               | 195 |
| 论加强企业青年文化建设 .....                 | 199 |
| 塑造攀钢共青团员新形象 .....                 | 205 |
| 找准载体,搭建平台,为企业持续协调发展夯实青年人才基础 ..... | 211 |
| 对当前新钢钒公司青工技能状况的调查与思考 .....        | 216 |
| 找准共青团工作的切入点和落脚点 .....             | 222 |
| 如何增强企业团组织对青年的吸引力和凝聚力 .....        | 227 |
| 忠于企业 服务青年                         |     |
| ——新形势下的企业共青团工作 .....              | 232 |
| 拓宽思路 完善机制                         |     |
| ——兰尖铁矿青年“职业生涯导航”初探 .....          | 238 |
| 浅谈新形势下兼职团委书记的潜在优势与工作方法 .....      | 242 |
| 关于新形势下如何做好企业共青团工作的几点思考 .....      | 246 |
| 当我们面对成功与失败 .....                  | 253 |
| 后记 .....                          | 256 |

# 角色与意识的碰撞

——团干部意识与共青团工作机制的思考

D1

■梁志全

**作者简介：**梁志全(1952～ )，男，四川省团校培训处主任，副教授。

**【内容提要】**上世纪90年代以来，我国经济进入由计划到市场的转型时期，国人的工作方式、生活方式乃至思维方式都发生了深刻的变化。国有企业处于市场经济的最前沿，在竞争与效率的双重挤压下，企业共青团工作受到了前所未有的冲击：机构精简，人员缩减，大多数团干部由专职走向兼职，导致共青团活动的减少和团干部意识的弱化。要避免企业共青团组织被市场经济边缘化的危险，团组织必须改变现有的运行机制和工作模式，在党委领导下，配合其他职能部门，建立青年工作委员会，使团的工作由过去的单一团内事务转向全面介入青年事务，团的运行机制完全融入企业的经营活动之中，才能不断增强和长期保持团干部意识。

上世纪90年代以来，我国进入由计划经济到市场经济的转型期，国人的工作方式、生活方式乃至思维方式都发生了深刻的变化。新旧两种体制的碰撞，使传统的群团工作模式在经济发展过程中出现了“三个不适应”：与时代发展、形势发展、大局发展的要求不相适应，与体制、机制的变化不相适应，与青年群众的要求不相适应。企业处于市场经济的最前沿，在竞争与效率的双重挤压下，团的机构大大缩减，团的大多数岗位职务由专职变为兼职，有的还身兼数职。许多团干部的主岗是技术岗位或管理岗位，团的岗位不是主业，而仅仅是“副业”。在市场经济的严峻挑战下，

团干部如何转换角色意识,处理好各种岗位之间的矛盾;如何创新企业共青团工作机制,使团的工作融入企业的经营活动之中,成为需要长期探索的重要课题。

共青团与其他政党和群众组织的最大不同点在于,它仅仅吸纳青少年为自己的成员,不断地吐故纳新,为团的事业注入新鲜血液,是一所为广大青少年提供服务的青春“驿站”。但是,团员在人生中的阶段性和流动性又极易造成团员意识的淡薄,使他们在组织上失去归属感,政治上失去理想和信念,工作中失去模范意识,把自己等同于一名普通的青年。去年以来,在全团范围内开展的“增强团员意识主题教育”活动,提出了“增强意识、健全组织、活跃工作”的目标要求,取得了较好的成效。

目前,全国有团员 7000 万,专兼职团干部 20 多万。如果说团员是共青团“驿站”中的旅行者,那么团的干部就是“驿站”中的服务员与管理者。显然,他们不仅要具有团员意识,而且还应当具有比团员思想境界更高的意识,即团干部意识。团的干部应当具有哪些意识?他们在工作中如何面对兼职与专职的困惑,如何正确处理团的岗位与其他岗位的矛盾?团的工作机制应当如何融入企业的经营活动之中呢?带着这些问题,笔者于 2006 年 4 月至 5 月与一些企业团干部进行了座谈,并对四川省十家大型国有企业的团干部进行了一次无记名问卷调查。本文试图通过对调查结果的分析,摸清企业团干部的思想动态以及学习和工作状况,最终揭示出团干部意识。

### 一、本次问卷调查的基本概况

四川是三线建设的大后方,拥有众多的大型国有企业。接受本次调查的十家大型国有企业分布于四川的成都、广元、德阳、宜宾、泸州、攀枝花等六个城市,分属于冶金、机械、化工、航天、军工、石油开采和核工业,其中包括两家上市公司和两家控股公司。十家企业资产总额合计 766.14 亿元,职工总数达到 161637 人,其中青工 89912 人,团员 20444 人,两者比为 22.7%。此次抽样调查问卷发放 400 份,回收有效问卷 352 份,参与调查的团干部人数占十家大型企业团干部(不含团支部书记)总数的 60.4%,具有较广泛的代表性。(见表 1)

表1 十家大型国企团情统计表

| 受访企业      | 资产总额<br>(亿元) | 职工人数   | 其中    |       | 团青比    | 团干部人数 | 受访人数 | 受访比例  |
|-----------|--------------|--------|-------|-------|--------|-------|------|-------|
|           |              |        | 青年    | 团员    |        |       |      |       |
| 攀钢集团      | 365          | 108000 | 65000 | 13525 | 20.8%  | 165   | 80   | 48%   |
| 四川航天工业总公司 | 35           | 14000  | 5367  | 1564  | 29.14% | 102   | 40   | 39.2% |
| 东方电机      | 87.26        | 8000   | 4800  | 1100  | 22.9%  | 39    | 32   | 82%   |
| 东方汽轮机厂    | 100          | 7400   | 3900  | 1000  | 25.6%  | 41    | 39   | 97.6% |
| 金路集团      | 33           | 5647   | 1482  | 572   | 38.6%  | 27    | 26   | 96.3% |
| 中核 812    | 27           | 5800   | 3700  | 480   | 12.9%  | 42    | 40   | 95.2% |
| 081 总厂    | 15           | 484    | 218   | 113   | 51.8%  | 25    | 25   | 100%  |
| 眉山车辆厂     | 13.88        | 5935   | 1425  | 554   | 38.9%  | 28    | 15   | 53%   |
| 中石化西南石油局  | 65           | 4820   | 3320  | 1386  | 41.7%  | 77    | 40   | 51.9% |
| 天华股份      | 25           | 1550   | 700   | 150   | 21.4%  | 37    | 15   | 41%   |
| 合计        | 766.14       | 161637 | 89912 | 20444 | 22.7%  | 583   | 352  | 60.4% |

在受访的 352 人中, 男女性别比为 2:1。从年龄构成看, 23~28 岁年龄段占三分之二以上。在学历构成中, 大专和本科人数最多, 两者合计占受访人数的 80.7%。团干部任职时间在三年以内的人数最多, 达到了 58.2%。特别要指出的是, 企业团干部绝大多数属于兼职, 其比例高达 89.2%。

## 二、企业共青团干部的主导意识

在计划经济体制下, 企业的团委书记、团总支书记基本都由专人负责, 团干部可以心无旁骛地干好本职工作。而市场经济则追求效率, 企业只有裁减多余机构, 淘汰冗员, 才能降低成本, 提高劳动生产率, 在严酷的市场竞争中占有一席之地。目前, 我省大型国企专职团干部人数大大减少, 除总厂团委是专职干部(一般由 1~3 人组成)外, 分厂团委、团总支、团支部都由兼职干部担任。处于兼职状况的团干部有些什么样的意识呢?

### (一) 热爱共青团组织, 忠诚自己的企业

在这次调查问卷中, 一些选项涉及团干部对共青团组织的认识。比如, “与其他群众组织相比, 共青团的优势在于”的选项中, 有 67.6% 的人选择了“成员年轻, 朝气蓬勃”, 表明了团干部对自己组织的特点和优

势有清楚的认识。而下表则显示出团干部对自己组织的高度认同。

表2 您对所在团组织及团员队伍的整体印象

| 选 项           | 人 数 | 百 分 比 | 累计百分比 |
|---------------|-----|-------|-------|
| A. 积极向上, 开拓进取 | 186 | 52.8% | 52.8% |
| B. 基本符合要求     | 152 | 43.2% | 96%   |
| C. 不思进取, 得过且过 | 14  | 4.0%  | 100%  |

在回答“您认为团内民主建设的现状”时, 回答“好”和“比较好”的分别占30.4%和57.4%。团干部的民主意识和参与意识都非常强, 主张团干部由选举产生的高达93.2% (表3)。

表3 您认为团干部应该如何产生

| 选 项                 | 人 数 | 百 分 比 | 累计百分比 |
|---------------------|-----|-------|-------|
| A. 直接在团员中选举产生       | 210 | 59.7% | 59.7% |
| B. 上级定好候选人, 由团员投票选举 | 118 | 33.5% | 93.2% |
| C. 直接由上级任命          | 24  | 6.8%  | 100%  |

调查还显示, 团干部的组织意识大大高于团员的组织意识。在问及“如果在工作中遇到困难时, 你如何处理”时, 回答“向上级和其他团干部诉说”的有198人, 占受调查总人数352人的56.3%。而在去年底由共青团四川省委组织的“团员意识问卷调查”中, 同样的问题, 回答“向上级和其他团干部诉说”的团员只有10.4%。

在调查中发现, 许多团干部的本职工作是技术岗位、后勤岗位或是管理岗位, 团的工作仅仅是众多兼职中的一项。但高达66.5%的团干部还是认为“共青团在企业的发展中能发挥重要作用”。对于企业团委布置的工作, 有48.6%的人回答“挤出时间, 尽力而为”, 更有40.1%的人回答: “除按布置进行外, 自己还增加一些活动”。“当团的活动与其他工作发生冲突时”, 有76.7%的人选择了“主动协调, 力争两不耽误”的选项。在工作繁杂的情况下还尽心尽力地从事共青团工作, 体现出他们对自己组织的热爱, 实在是难能可贵。

另一方面, 团干部们也能摆正企业与共青团的关系, 他们热爱自己的组织, 同时也忠诚于自己的企业。绝大多数受访者认为“企业经营目标——利润最大化与共青团宗旨是不矛盾的”, 或是“有一定矛盾, 但可以协调”。两个选项的人数高达95.1%。下表显示, 如果企业经营陷入困境, 75.9%的团干部愿“与企业共渡难关”, 体现出团干部对自己企业的忠诚度。

表 4 如果企业经营陷入困境，工资收入下降，您会：

| 选 项            | 人 数 | 百 分 比 | 累计百分比 |
|----------------|-----|-------|-------|
| A. 与企业共渡难关     | 267 | 75.9% | 75.9% |
| B. 跳槽，到收入高的单位去 | 45  | 12.8% | 88.7% |
| C. 不知道         | 40  | 11.3% | 100%  |

## （二）服务意识、创新意识、学习意识是企业团干部的主导意识

长期以来，笔者一直在思考一个问题：团干部是团员中的佼佼者，他们不仅要具有团员意识，而且还应当具有比团员意识更高的团干部意识，那么团干部意识应当包括哪些内涵？通过本次问卷调查，我找到了答案。调查显示：服务意识、创新意识、学习意识是企业团干部工作中的主导意识。

图 1 除了团员意识以外，团干部还应具有什么样的意识？

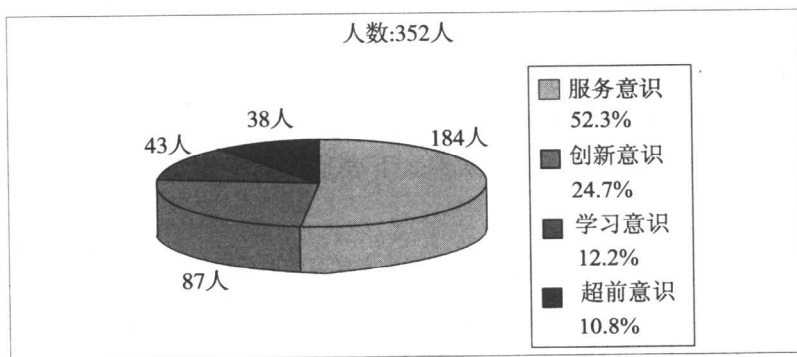


图 1 是对团干部应具有的意识的选择。在四个选项中，选择“服务意识”的团干部高达 52.3%，说明以人为本、服务青年的理念已经形成。在实际工作中，51.7%的团干部认为，要“从团员、青年的实际需要出发”来开展活动。下表反映出团干部的服务意识。

表 5 对团员、青年提出的合理要求，您会：

| 选 项         | 人 数 | 百 分 比 | 累计百分比 |
|-------------|-----|-------|-------|
| A. 尽量满足     | 198 | 56.2% | 56.2% |
| B. 向上级汇报    | 122 | 34.7% | 90.9% |
| C. 多一事不如少一事 | 32  | 9.1%  | 100%  |

选择“尽量满足”团员需求的占 56.2%，另有 34.7% 的人的回答是“向上级汇报”，虽然主观能动性稍差，但仍然体现出他们对服务团员、青

年的重视。而选“多一事不如少一事”的则不足10%。

团干部意识位居第三的是“学习意识”。团干部最需要学习哪些知识呢?

表6 您认为自己最应该提高哪一个方面的素养?

| 选 项                | 人 数 | 百 分 比 | 累计百分比 |
|--------------------|-----|-------|-------|
| A. 思想政治素养          | 45  | 12.8% | 12.8% |
| B. 改变工作方法, 提高领导素养  | 103 | 29.3% | 42.1% |
| C. 强化为团员服务的意识      | 86  | 24.4% | 66.5% |
| D. 提高文化素养, 掌握多学科知识 | 118 | 33.5% | 100%  |

21世纪是知识经济时代, 现代企业要在学习中求生存, 在学习中学求创新, 在学习中学求效益, 在学习中学求发展。作为企业的青年干部, 不仅要学科学、学技术、学管理, 也要在实践中学习领导方法, 提高自己的综合素质。这既是为了胜任当前团的工作, 也是为将来转岗储备知识, 因此, 团干部必须重视自身的学习。

调查显示, 33.5%的团干部希望通过不断学习来提高自己的工作能力, 改进工作方法, 提高领导素养。下表是他们平均每天耗费的学习时间。

表7 您平时读书和业务学习的时间为:

| 选 项                 | 人 数 | 百 分 比 | 累计百分比 |
|---------------------|-----|-------|-------|
| A. 平均每天两个小时以上       | 61  | 17.3% | 17.3% |
| B. 平均每天1~2小时        | 166 | 47.2% | 64.5% |
| C. 平均每天1小时以内        | 84  | 23.9% | 88.4% |
| D. 想起来就学习, 想不起来就不学习 | 41  | 11.6% | 100%  |

在调查中发现, 近一半的团干部花在学习上的时间是每天1~2小时。而去年底进行的全省“团员意识问卷调查”表明, 每天平均学习时间为1~2小时的团员, 仅为受访人数的27.5%, 明显低于团干部的平均水平。团干部涉猎的书籍集中在哲学、社会科学, 诗词、文学, 专业技术和人物传奇四大类, 合计占调查人数的97.7%。

### 三、多重角色与团干部意识的碰撞

一个人的工作岗位决定着他的岗位意识。如果是技术岗位, 他会思考怎样解决车间技术难题; 党团工作者则关心和了解职工的思想动态; 销售

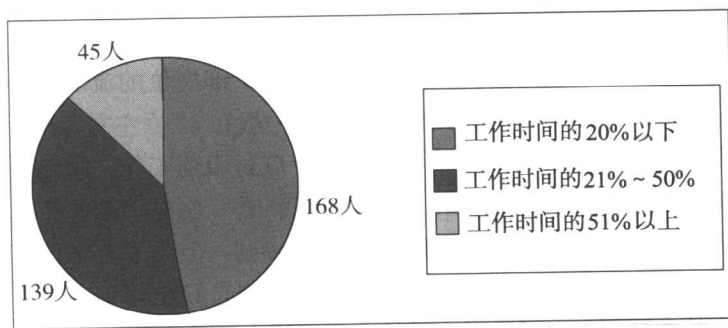
人员关心的是产品的市场行情；而企业的经营管理者思考的是如何降低成本，提高劳动生产率，以获得更多的利润。但如果是集两种或多种职务于一身，情况会发生变化。

首先是多重角色与岗位意识的碰撞。假定一个人身兼三职，既是车间技术干部，又是厂工会委员，还兼任车间团总支书记。他上午参加技术研讨会，关心的是生产中的技术问题；下午去参加厂工会会议，岗位意识迅速转换过来，满脑子想的是工会事务；临下班前，他可能要履行自己团总支书记职责，召开一个团的工作会议，交代上级团委布置的工作，只有在这个时候，他才有团干部意识。因此，多重角色必定与岗位意识发生碰撞，给工作带来很大的困难。

其次，多重角色还会导致工作时间上的碰撞。如上例所示，临下班前召开团的工作会议，而其他团干部也是兼职，他们有时间吗？如果他们不能前来，还得协调和选择另一个时间。所以，繁忙的生产任务严重影响了团的工作。实际情况正是如此，有 43.8% 的团干部认为，“企业共青团存在的主要问题”是“企业生产任务重，团的活动少”，而“经费不足”则在其次（只占 29.8%）。

调查还显示，大部分团干部（共 307 人）从事共青团活动的时间占全部工作时间的 50% 以下（图 2），其中，168 人在 20% 以下。

图 2 您从事共青团工作所占的时间约为：



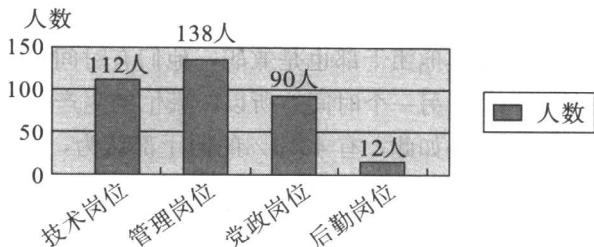
再次，岗位意识不断转换，会形成“主岗”意识压倒“副岗”意识的结果。（见表 8）

表 8 作为兼职团干部，您的角色定位是：

| 选 项       | 人 数 | 百 分 比 | 累计百分比 |
|-----------|-----|-------|-------|
| A. 团干部岗位  | 102 | 29%   | 29%   |
| B. 其他岗位职务 | 250 | 71%   | 100%  |

前面讲过,团干部热爱自己的组织,但他们更忠诚于企业。原因很简单,共青团是青年干部锻炼和成长的摇篮,但又只是人生中一个短暂的阶段。团员的流动性决定着团干部的职务不是长期岗位。在问到“您愿意担任团干部的原因”时,84.7%的团干部的选项是“能锻炼、提高自己的工作能力”,而团干部喜欢的长期岗位则以“技术岗位”和“管理岗位”为主,两者合计占69.2%。(见图3)原因在于团干部岗位是“副岗”,是一个过渡性岗位,企业的其他岗位才是终身职业。因此,当“主岗”与“副岗”、其他工作与团的工作在时间上、经费上发生冲突时,“主岗”意识压倒“副岗”意识就不可避免了!

图3 在企业中,您最喜欢的工作岗位是:



#### 四、创新工作机制,增强团干部意识

如前所述,导致团干部意识弱化的原因有两点:一是团干部岗位由专职转向兼职后,多重角色与各种岗位之间发生碰撞,形成“主岗”意识压倒“副岗”意识,团的工作受到冲击;二是团干部岗位的流动性导致团干部行为短期化。四川省国有企业的团委书记一般在35岁左右转岗,一旦接近这个年龄,考虑自身的出路就不可避免。应付眼前工作,缺乏长远打算成为团的体制性弊病。而现行的企业党群工作部,将党、政、工、团合在一起办公,虽然加强了各部门之间的沟通与协调,但由于各部门工作职能不同,存在着工作上的缝隙。例如,开展青工岗位技能培训,共青团只能配合生产技术部门,自己没有主导权;开展团内活动,又无法涉及29~35岁已退团的青年等等。近年来,四川一些企业建立了企业青年工作委员会(以下简称“青工委”),对创新共青团工作机制进行了有益的尝试。

青工委是对企业现有的职能部门进行资源整合,由党委牵头,吸收劳动人事、技术、生产经营、工会、共青团等部门负责人组成的专门针对青年工人开展工作的常设机构。青工委由党委书记或副书记任主任,下设办公室,团委书记任办公室主任。目前,四川已有中石油西南油气田分公

司、泸天化（集团）有限责任公司等几家大型企业成立了青工委。它的主要职责是通过党建带团建，教育引导广大青年职工树立建设有中国特色社会主义信念，树立正确的世界观、人生观和价值观；围绕企业的发展战略，研究和制定青年工作可持续发展的工作目标和方针政策；加强青年人力资源开发，提高青年的科学文化素质和岗位业务技能；引导青年员工参与企业民主管理，积极维护青年的合法权益。从近期运行的实际情况看，共青团工作机制发生了很大变化，表现在以下几个方面。

第一，形成了完善的青年工作组织体系，实现了共青团工作职能化、制度化。

共青团的主要职能有政治职能、管理职能和服务青年的社会职能。“党的助手和后备军”属性体现出它的政治职能；协助政府管理青年事务则是它的管理职能；而它的社会职能是通过服务团员、服务青年来体现的。传统的共青团工作更多地强调它的政治职能；而通过服务来实现的社会职能，又由于手段单一和缺乏其他职能部门配合，效果并不理想，往往是雷声大，雨点小。在市场经济条件下，企业以生产经营为中心，以利润最大化为目标，一切与生产无关的部门都会受到冷遇。传统的共青团工作模式已经不能适应变化了的企业形势，导致共青团的三大职能难以实现。青工委的建立，形成了完善的青年工作组织体系，并以章程的形式规定了共青团的工作职责，实现了共青团工作职能化、制度化。过去许多共青团不便出面的工作，现在可以名正言顺地通过青工委来进行；过去靠共青团单打独斗的青工工作，现在由于其他职能部门的介入而成为企业的中心工作。青工委的建立开创了青工工作的全新局面。

第二，拓展了共青团的工作对象，由单一团内事务转入全面介入青年事务。

在深化国企改革的过程中，为了减员增效，企业近几年新增人员不多。因此，在接受调查的企业中，青年比重较大，但团员人数却是逐年递减，有的企业每年退团达上百人，但入团仅几人。临时工、季节工以及大量的29~35岁人员游离于共青团组织之外。建立青年工作委员，明确规定其工作对象为全体青年，使共青团的青年工作从有限覆盖转向全面覆盖。从本次调查的十家大型国企来看，35岁以下的青年职工共有89912人，占职工总数161637人的55.6%；团员人数为20444人，仅占职工总人数的12.6%。把共青团工作由单一团内事务延伸到全体青年，工作覆盖面可以提高43个百分点。

工作覆盖面的拓展给共青团工作提供了广阔的天地，共青团可以利用青工委这个平台，全面介入青年事务。例如，与人力资源部门一起对青年进行人生导航和职业生涯设计，与技术部门一起进行青工岗位技能培训，促使青年成长成才。通过这些有效服务，扩大和巩固了共青团的群众基础，提升了共青团在服务大局、服务青年、服务社会中的影响力、吸引力、号召力和贡献力。

第三，青工委赋予团干部更多的职权，团干部意识大为增强。

近年来，受市场经济的冲击，一些企业在减员增效过程中，也大幅削减团的工作经费，取消了团干部应有的政治待遇和经济待遇。例如，个别企业取消了兼职的二级团委书记的科级待遇。在已建立青工委的企业，则非常重视工作经费和团干部待遇。中石油西南油气田分公司在《青年工作委员会章程》中明确规定：“以青年总数为基数，按一定的比例核实经费，单独列支。”同时还规定，“团的专兼职干部享受同级党政干部相同的政治和经济待遇”，“对转行的团干部要妥善安排”。这些措施解除了团干部的后顾之忧，有利于克服团干部行为短期化的弊病，更有助于保持和不断增强团干部意识。

长期以来，一些人视团委为可有可无的部门，团的干部一无权，二无钱，开展工作非常困难。建立青工委后，企业共青团被赋予更多的职责。以中石油西南油气田分公司青工委为例，它的章程规定青工委办公室（设在团委）的职责有：制定分公司青年工作的规划、目标、政策和措施；负责组织、协调、检查分公司所属各单位开展的青年工作，并定期向党委汇报；负责青年员工的思想政治教育；继续深入开展一系列“青字号”活动；促进青年人才成长；维护青年合法权益等共12条。这些职责赋予团委更多的权力和责任，给团干部开展工作创造了有利条件，从根本上扭转了共青团工作的被动局面。

#### 参考资料：

《中共中国石油西南油气田分公司委员会青年工作委员会章程》

鸣谢：作者在问卷调查过程中得到了攀钢集团总公司、四川航天工业总公司、东方电机股份有限公司、东方汽轮机厂、金路集团、中核812厂、广元081总厂、中国南车集团眉山车辆厂、中石化西南石油局、四川天华股份有限公司十家企业团委的大力支持，在此表示诚挚的谢意！