

97美国畅销书



版权所有  
翻版必究

美国《时代》  
周刊最近推出当代  
美国的英雄和榜样，  
他们是今日社会最  
有影响力的人士、  
明日世界的风  
云人物。

推动美国的

25 美国



[美] 李思博、柳食里

Top 25: The Most Influential People in The U.S.

他们的构想、远见、品味和信  
仰改变了我们的生活，他们有能力  
让我们重新认识这个世界。

—美国《时代》周刊(times)

1920.12

170

# 推动美国的 25 双手

[美]季思聪 柳食野 著

中国友谊出版公司

(京)新登字191号

**图书在版编目(CIP)数据**

推动美国的25双手 / [美]季思聪, [美]柳食野著.  
- 北京: 中国友谊出版公司, 1997.9

ISBN 7-5057-1358-2

I .推… II .①季… ②柳… III .名人 - 生平事迹 - 美国  
IV .K837.12

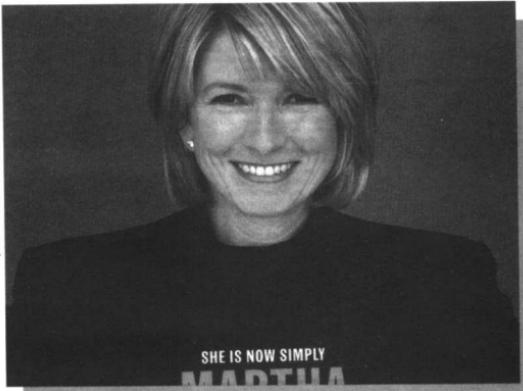
中国版本图书馆CIP数据核字(97)第11719号

书名	<b>推动美国的25双手</b>
作者	美国 季思聪 柳食野
出版	中国友谊出版公司
发行	中国友谊出版公司
经销	新华书店
印刷	通县向阳印刷厂
规格	850×1168毫米 32开本 7.375 印张 176000字
版次	1997年8月第1版
印次	1997年8月北京第1次印刷
印数	1—10000册
书号	ISBN 7-5057-1358-2 / C · 109
定价	18.80元
地址	北京市朝阳区西坝河南里17号楼
邮编	100028 电话 (010) 64668676
	合同登记号: 图字01-97-0966



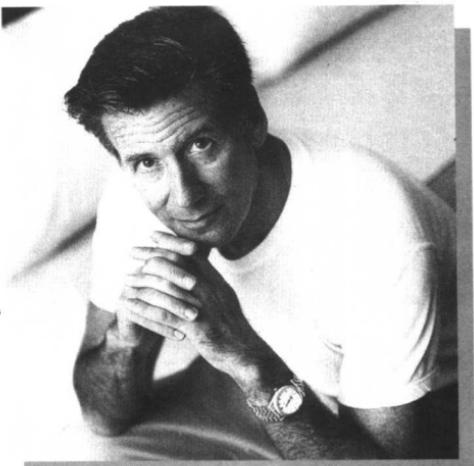
## 全球资讯超高速公路的铺路人

——网景通讯公司总裁吉姆·  
克拉克 (Jim Clark)



## 家政女神

——生活方式专家玛莎·斯  
黛沃特 (Martha  
Stewart)

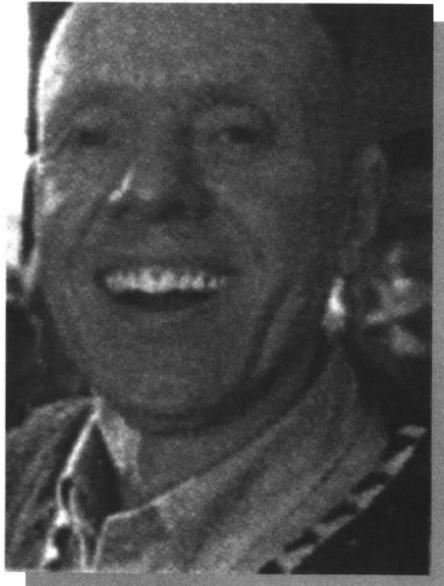


## 都市大街上青春的商标

——现代服装设计大师卡文·克  
莱恩 (Calvin Klein)

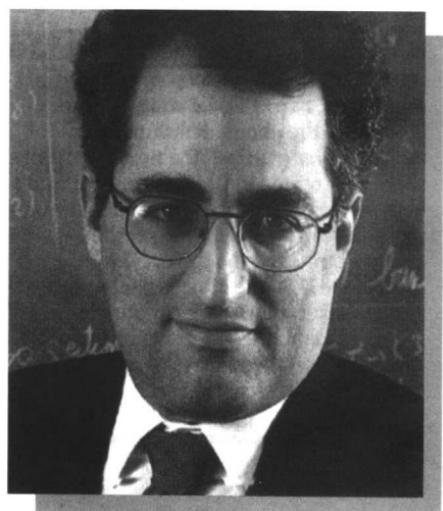
## **在正义和争议的中心**

——最高法院大法官桑德拉·戴·  
奥康诺 (Sandra Day O'  
Connor)



## **培养企业领袖的摩门教导师**

——管理学家斯蒂芬·柯维  
(Stephen Covey)



## **在十维世界中遨游**

——物理学家艾德华·维登  
(Edward Witten)

## 政坛上的浪子

——美国总统前政治顾问迪  
克·莫利斯 (Dick  
Morris)



## 生灵们的启示警告

——生物学家 E·O·威尔逊  
(E.O.Wilson)

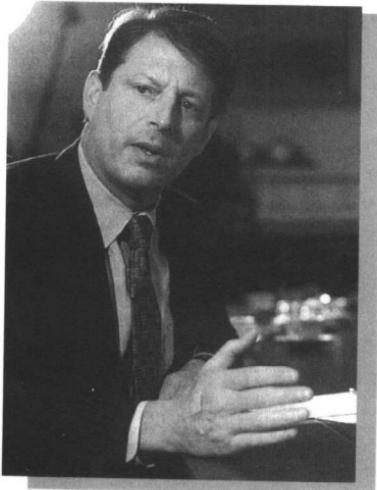


## 荧屏后的明星

——微软产品开发的组织者派  
蒂·史东丝佛 (Patty  
Stonesifer)

## **自信：魅力的源泉**

——脱口秀主持人奥普拉·温  
弗蕾 (Oprah Winfrey)



## **政坛最佳男配角**

——美国副总统阿尔伯特·戈尔  
(Albert Gore)

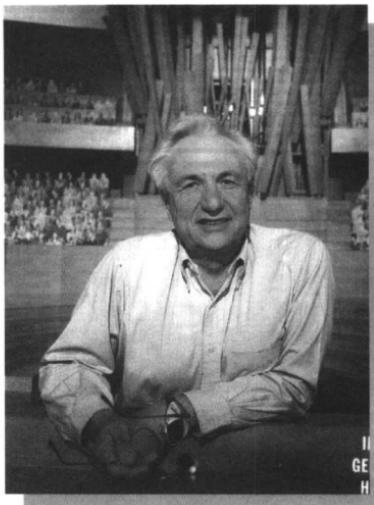


## **企业的重新启动者**

——管理顾问迈可·哈默 (Michael Hammer)

**用石头和玻璃建造美国精神**

——建筑师弗兰克·杰瑞  
(Frank Gehry)



II  
GE  
H

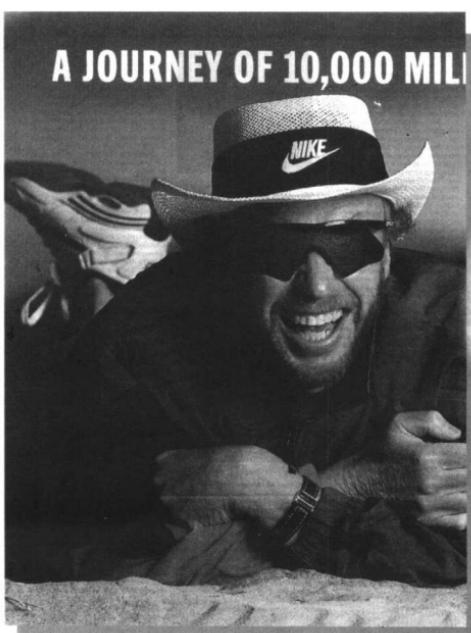
**探索少女的行为与内心**

——心理学家卡柔·吉丽根  
(Carol Gilligan)



**千里之行，始于足下**

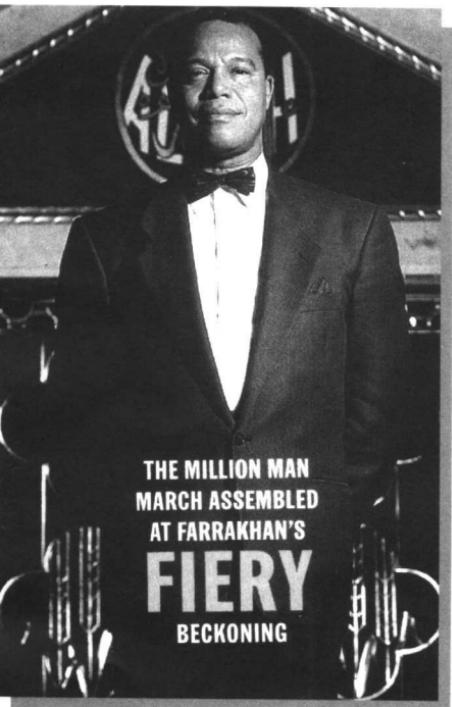
——耐克公司老板费尔·奈特  
(Phil Knight)





## 从“尼可”到“米可”

——电视台主管杰拉尔丁·雷波恩 (Geraldine Laybourne)



## 政治舞台上的魔者

——伊斯兰国组织领袖路易斯·法拉肯 (Louis Farrakhan)



## 呼唤美德

——道德宣传家威廉·博纳特 (William Bennett)

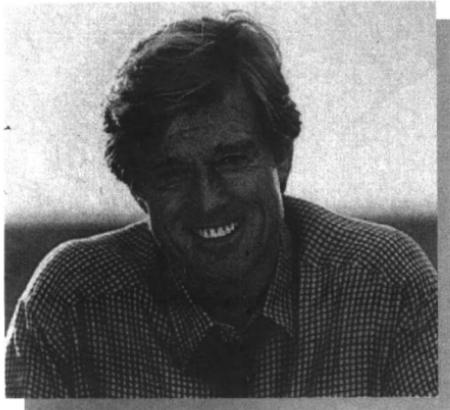
## 长着带刺舌头的复仇天使

——朋克摇滚乐歌手考特妮·拉芙  
(Courtney Love)



## 爵士乐中的爵士

——爵士乐指挥温顿·马萨利斯  
(Wynton Marsalis)



## 影坛牛仔

——独立电影制作人罗伯特·瑞佛德 (Robert Redford)

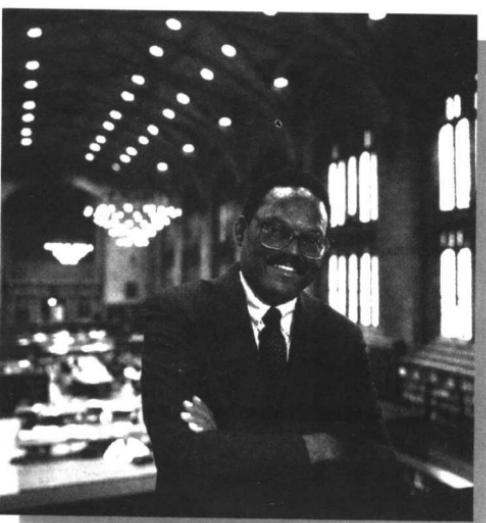
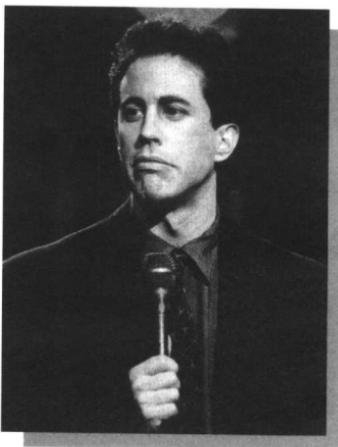
## 医疗保健行业的企业巨子

——哥伦比亚医院公司总裁理查·史考特(Richard Scott)



## 在没有意义之处发掘意义

——喜剧巨星杰利·森斐德(Jerry Seinfeld)



## 追寻黑人贫穷的根源

——社会学家威廉·J·威尔逊(William J. Wilson)

# 目 录

今天的美国，风朝哪边吹？（前言） .....	(1)
呼唤美德	
——道德宣传家威廉·博内特 (William Bennett) .....	
.....	(4)
全球资讯超高速公路的铺路人	
——网景通讯公司总裁吉姆·克拉克 (Jim Clark) .....	
.....	(15)
培养企业领袖的摩门教导师	
——管理学家斯蒂芬·柯威 (Stephen Covey) .....	(23)
政治舞台上的“魔者”	
——“伊斯兰民族”组织领袖路易斯·法拉汉 (Louis Farrakhan) .....	(32)
用石头和玻璃建造美国精神	
——建筑师弗兰克·杰瑞 (Frank O. Gehry) .....	(44)
探索少女的行为与内心	
——心理学家卡柔·吉丽根 (Carol Gilligan) .....	(52)

## 政坛最佳男配角

- 美国副总统阿尔伯特·戈尔 (Albert Gore Jr.) ..... (59)

## 企业的重新启动者

- 管理顾问迈可·哈默 (Michael Hammer) ..... (72)

## 都市大街上青春的商标

- 现代服装设计大师卡文·克莱恩 (Cklin Klein) ...  
..... (80)

## 千里之行 始于足下

- 耐克公司老板费尔·奈特 (Phil Knight) ..... (90)

## 从“尼可”到“米奇”

- 电视台主管杰拉玎·莱伯恩 (Geraldine Laybourne)  
..... (98)

## 长着带刺舌头的复仇天使

- 朋克摇滚乐歌星考特妮·拉芙 (Courtney Love)  
..... (106)

## 爵士乐中的爵士

- 爵士乐指挥温顿·马萨利斯 (Wynton Marsalis)  
..... (115)

## 政坛上的浪子天才

- 美国总统前政治顾问迪克·莫里斯 (Dick Morris)  
..... (123)

## 黑人与女性的心灵表达

- 诺贝尔文学奖得主托妮·莫里森 (Toni Morrison)  
..... (132)

## 在正义和争议的中心

- 最高法院大法官桑德拉·戴·奥康纳  
(Sandra Day O'Connor) ..... (142)

## 影坛牛仔

- 独立电影制作人罗伯特·雷德福 (Robert Redford)  
..... (151)

## 医疗保健行业的企业巨子

- 哥伦比亚医院公司总裁理查·斯科特 (Richard Scott)  
..... (161)

## 在没有意义之处发掘出意义

- 喜剧巨星杰利·森斐德 (Jerry Seinfeld) ..... (168)

## 家政女神

- 生活方式专家玛莎·斯图尔特 (Martha Stewart)  
..... (177)

## 荧屏后的明星

- 微软产品开发的组织者派蒂·史东丝佛  
(Patty Stonesifer) ..... (187)

## 生灵圈的警告

- 生物学家 E·O·威尔逊 (E. O. Wilson) ..... (196)

## 探索黑人贫困的根源

——社会学家威廉·朱利乌斯·威尔逊

(William Julius Wilson) ..... (200)

## 自信：魅力的源泉

——电视脱口秀主持人奥普拉·温弗里 (Oprah Winfrey)

..... (210)

## 在十维世界中遨游

——物理学家艾德华·威顿 (Edward Witten) ..... (221)

# 今天的美国，风朝哪边吹？

## 前　　言

1996年6月，美国《时代》周刊以封面报道的形式，首次评出了包括副总统戈尔、诺贝尔文学奖获得者托尼·莫里森、电视脱口秀主持人奥普拉·温弗里等全美“最有影响力的25个人”。并且宣称：就像自1927年开始每年评出年度风云人物一样，今后将每年评选出最有影响力的人物。以《时代》周刊在美国报刊之林中执牛耳的地位，推出这么一个名单，是一个非常引人的瞩目之举。

什么叫“最有影响力”？照《时代》周刊的解释，是指这些人的“构想、远见、品味和信仰改变了我们的生活，他们有能力让我们重新认识这个世界”。

一般人很容易犯一种错误，就是“影响力”和“权力”混为一谈。诚然，在政坛上和在企业中掌管权柄，能够作出对社会面貌和历史进程有重大改变的决定，甚至重整河山、扭转乾坤，都是有可能的；但是真正是否具有影响力，照《时代》周刊的看法，是另一回事，那要看其是否具有让民众心悦诚服、竭诚拥戴的本事。为了与这25个人所体现的“影响力”作对照，这一期杂志特地另列出了最有权势的10个人——这一做

法简直有点像列出了一个“副榜”，副榜榜首就是当今在位的美国总统克林顿，他身为世界上最强大国家的三军最高统帅，权势之大自不待言；但他显然缺乏与人民心神相通、让人民死心塌地地跟从，进而塑造他们的世界观的能力——他能够一声令下就让美国军队发射战斧导弹轰炸伊拉克，却没有办法促使国会通过他的医疗改革法案。在具有影响力这一点上，他无法跟比他权力小得多的副总统戈尔相提并论，甚至也赶不上他的竞选顾问迪克·莫里斯，尽管莫里斯因性丑闻曝光而仓促辞职。

影响力常常表现在对人们心灵上的深刻感召和强烈冲击——它有时潜移默化，对人产生奇妙的怡然功用；有时又如狂风急雨，猛烈地叩开民众的心扉，摇撼他们的胸臆，风行草偃。首次评选出的这 25 个人，分布于政界、传媒界、娱乐界、学术界等各行各业，其族裔不同，年龄各异，贫富有别，其中有的众望所归，也有的极具争议——他们共同的特点，就是显示了巨大的影响力。《时代》周刊提醒说，“最具影响力的人”名单不是一个英雄榜，科林·鲍威尔将军是英雄，但就影响力而言，他现在是“暂停”；而伊斯兰民族组织的首领路易斯·法拉汉，或许许多人并不认为他是英雄，但是他在许多人中影响之大是不争的事实。“最具影响力的人”名单也不是一个名人录，像球技出神入化、头发颜色也变化多端的 NBA 明星丹尼斯·罗德曼，名气称得上是家喻户晓，但是他不够格进入有影响力的 25 人名单。尤其值得强调的是，“最具影响力的人”的名单也不是美德功劳簿，这里面虽然有写出了《美德之书》的威廉·博内特，却也有道德品性方面乏善可陈，甚至其言论行径经常引人侧目的人物，例如那个姓“爱”，却常常鼓吹“恨”的摇滚歌星考特妮·拉芙；而许多人格非常高尚、令人钦敬的楷模，却入不了榜。