



附：物流战略管理考试大纲

物流战略管理

[2006年版]

组编 / 全国高等教育自学考试指导委员会
中国交通运输协会
主编 / 蓝仁昌

中国物流职业经理资格证书考试指定教材

高等教育出版社

中国物流职业经理资格证书考试指定教材

物流战略管理

(2006年版)

(附:物流战略管理考试大纲)

全国高等教育自学考试指导委员会
中国交通运输协会

组编

蓝仁昌 主编

高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

物流战略管理:2006年版/蓝仁昌主编;全国高等教育自学考试指导委员会,中国交通运输协会组编. —北京:高等教育出版社,2006.7

ISBN 7-04-019845-2

I. 物... II. ①蓝... ②全... ③中... III. 物流 - 物资管理 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 076796 号

策划编辑 黄小齐 责任编辑 杨成俊 责任绘图 朱 静
版式设计 王艳红 责任校对 杨凤玲

出 版	高等教育出版社	免费咨询	800-810-0598
社 址	北京市西城区德外大街4号	网 址	http://www.hep.edu.cn
邮政编码	100011		http://www.hep.com.cn

印 刷 北京市丰永印刷厂

开 本	880 × 1230 1/32	版 次	2006年7月第1版
印 张	12.5	印 次	2007年1月第1次印刷
字 数	350 000	定 价	18.50 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与图书供应部门联系调换。

版权所有 侵权必究



此页用含有防伪图案（用验钞机紫外光照射，该图案会显示红色萤光）的防伪阴阳水印纸印刷。版权所有，盗版必究。
举报电话：

全国高等教育自学考试指导委员会办公室	010-62705005
北京市教育考试院	010-82837103
天津市教育招生考试院	022-23948631
河北省教育考试院	0311-83823367
山西省招生考试管理中心	0351-4188692
内蒙古自治区教育招生考试中心	0471-6507481
辽宁省高中教育招生考试委员会办公室	024-86981032
吉林省高等教育自学考试办公室	0431-5390932
黑龙江省招生考试委员会办公室	0451-84508851
上海市教育考试院	021-64511403
浙江省高等教育自学考试办公室	0571-88008010
江苏省高等教育自学考试办公室	025-86299010
安徽省高等教育自学考试办公室	0551-3609528
江西省高等教育自学考试办公室	0791-8500734
山东省高等教育自学考试办公室	0531-86063548
福建省高等教育自学考试办公室	0591-87520300
河南省高等教育自学考试办公室	0371-63612680
湖北省教育考试院	027-68880355
湖南省教育考试院	0731-2297511
广东省高等教育自学考试办公室	020-37627787
广西壮族自治区教育考试院	0771-5338212
海南省考试局	0898-65851938
四川省高等教育自学考试办公室	028-85192685
贵州省高等教育自学考试办公室	0851-5951840
云南省招生考试办公室	0871-5162385
重庆市高等教育自学考试办公室	023-63623923
陕西省考试管理中心	029-85393509
甘肃省高等教育自学考试办公室	0931-8585258
宁夏回族自治区高等教育自学考试办公室	0951-6024423
青海省高等教育自学考试办公室	0971-6314528
新疆维吾尔自治区高等教育自学考试办公室	0991-2823446

举报盗版可登录：www.neea.edu.cn

律 师 声 明

湖南通程律师集团事务所和中国律师知识产权维权业务协作网各成员所接受教育部考试中心的委托,在中华人民共和国行政辖区内依法维护其著作权及与著作权有关的权利。特声明如下:

一、教育部考试中心合法拥有全国高等教育自学考试指导委员会编的全国高等教育自学考试指定教材近 700 多种图书的著作权。

二、全国高等教育自学考试指定教材已采用专门的防伪措施。凡假冒其防伪措施,复制、发行全国高等教育自学考试指定教材均构成侵权,必须承担相应的法律责任;凡销售全国高等教育自学考试指定教材侵权复制品的图书经销行为亦构成侵权,亦须承担相应的法律责任。

三、湖南通程律师集团事务所和中国律师知识产权维权业务协作网各成员所,将采取必要措施制止或消除任何侵犯教育部考试中心著作权及与著作权有关的权利的侵权行为,依法维护其著作权合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯教育部考试中心著作权的侵权行为进行举报。

维权电话: 0731 — 5535762

传真: 0731 — 5384397

特此声明!

湖南通程律师集团事务所
扬金柱、戴松叶律师

2006年6月

附:中国律师知识产权维权业务协作网核心成员所名单
(排名不分先后,各地普通成员所名单未列)

天津瀚律师事务	广西中司律师事务	北京市盈科律师事务
辽宁开宇律师事务	西藏雪域律师事务	陕西许小平律师事务
福建建达律师事务	重庆康实律师事务	湖南通程律师集团事务
山西黄河律师事务	浙江京衡律师事务	湖北楚风德浩律师事务
四川信言律师事务	上海天宏律师事务	福建天衡联合律师事务
江西名大律师事务	新疆巨臣律师事务	海南东方国信律师事务
河南仟问律师事务	内蒙诚安律师事务	吉林大华铭仁律师事务
安徽协利律师事务	贵州持恒律师事务	甘肃中天律师(集团)事务
南京知识律师事务	宁夏方和圆律师事务	国浩律师集团(昆明)事务
山东中强律师事务	黑龙江三维律师事务	河北太平洋世纪律师事务
湖南通程律师集团湘剑	湖南人和律师事务所深圳分	湖南人和律师事务所珠海分

**中国物流职业经理资格证书考试
全国高等教育自学考试物流管理专业
系列教材编委会成员名单**

编委会主任

钱永昌 中国交通运输协会会长 教授

编委会副主任

赵亮宏 教育部考试中心 主任

王德荣 中国交通运输协会常务副会长 教授

刘军谊 教育部考试中心 副主任

李金轩 中国人民大学 教授

全国考委经济管理类专业委员会 秘书长

编委会委员(以姓氏笔画为序)

孔庆广 大连锦程国际物流集团股份有限公司 总经理

王之泰 北京物资学院 教授

王树生 天津大田集团有限公司 总经理

王增东 北京中交协物流人力资源培训中心 总经理

叶伟龙 中国远洋物流有限公司 总经理

刘武 广东宝供物流企业集团有限公司 总经理

刘秉镰 天津南开大学物流研究中心主任 教授

许海峰 中铁行邮快运有限公司 总经理

张文杰 北京交通大学 教授

张炳华 中国集装箱控股集团公司 董事长

李雄 中国邮政物流有限责任公司 总经理

杨东援	同济大学副校长	教授
杨 赞	大连海事大学校长助理	教授
洪水坤	中国物资储运总公司	董事长
索沪生	中国海运物流公司副总经理	教授
梁刚锐	香港物流与运输学会会长	教授
黄有方	上海海事大学副校长	教授

组编前言



随着世界经济一体化步伐的加快,国际经贸发展日益活跃,我国的物流行业得到迅速发展。为解决目前物流人才不足的矛盾,多渠道、多层次、多方面加快复合实用型人才的培养,使我国物流行业尽快与国际接轨,促进我国物流行业持续、健康发展,全国高等教育自学考试指导委员会与中国交通运输协会研究决定,在全国合作实施中国物流职业经理资格证书考试。

中国物流职业经理资格证书分为初级、中级、高级三种,对应各级证书考试规定了不同的考试课程。初级证书包含四门课程:“物流基础”、“物流信息技术”、“物流案例与实践(一)”以及在“库存管理(一)”、“采购与供应管理(一)”、“运输管理(一)”、“仓储管理(一)”四门中任选一门课程;中级证书包含四门课程:“物流案例与实践(二)”、“物流企业管理”以及在“库存管理(二)”、“采购与供应管理(二)”、“运输管理(二)”、“仓储管理(二)”四门中任选两门课程;高级证书包含四门课程:“物流企业管理”、“供应链管理”、“物流战略管理”、“业务考评”。参加高级证书考试的考生必须有五年以上的物流管理工作经验。考生通过规定课程的考试后,由全国高等教育自学考试指导委员会办公室和中国交通运输协会共同颁发“中国物流职业经理资格证书”(初级、中级、高级),该证书将与相应的国际证书接轨。取得中国物流职业经理资格证书单科合格证书,可以在全国高等教育自学考试物流管理专业(专科、独立本科段)中顶替相应课程的学分。

为便于考生系统学习课程知识,帮助考生自学成才,全国高等教育自学考试指导委员会与中国交通运输协会共同制订了各门课程的考试大纲并组织编写了配套的教材。本着“培养理论知识够用、职业技能实用的物流管理应用型人才”的培养目标,我们特聘请了一批既有教

学经验,又有物流实践经验的学者作为本套考试大纲、教材的主编。为潜心打造该品牌,努力使考试大纲及课程内容与国际标准接轨,一批专家教授反复商讨、精心筹备,倾注了大量的精力和心血。在此谨向他们付出的辛勤劳动致以衷心的感谢。

由于时间仓促,书中难免有不足之处,欢迎读者提出意见和建议。

全国高等教育自学考试指导委员会

中国交通运输协会

二〇〇五年三月十五日



改革开放以来,尤其是加入 WTO 以后,中国的物流业已经迈过了起步期,进入了快速发展期。然而,我国大部分企业物流仍然缺乏一种有协调性、指导性的物流战略的指引,战略管理上仍处在较低的水平。这样,物流的“第三利润源”的效果就会被冲淡,被局部化,而且很容易消失。而当有一个科学的战略进行指导时就会产生良好的效果,如从库存成本的减少、库存控制程度的改善,到运输结构的大大优化。物流战略的选择与管理,已经被推上了历史的舞台。本书就是为了满足社会要求,提升国内的物流战略管理水平而编写的。

《物流战略管理》共分四大部分、十章,其中第一部分中的第一章主要是对现代物流及物流战略的全面、概要介绍,使读者对物流战略的知识有概括性认识,同时为读者阅读本书其他章节做好了铺垫,第二章着重描述了物流使命与目标的重要性——物流组织发展和员工行为的指南针;第二部分(第三、四章)是介绍物流组织的竞争分析,通过对组织外部宏观、微观及行业环境的分析,以及内部能力的分析,来为物流战略的选择打下良好的基础;第三部分(第五至第七章)主要描述如何比较上一环节分析得出的物流组织的优势、劣势、机会、威胁,寻找能够充分利用物流组织资源,发挥其潜能,并且与物流产业环境相配合的物流战略;通过一层层抽丝剥茧般的描述,将物流组织所应涵盖的功能层级、事业层级和公司层级三种不同层级的战略一点一点地展现在读者面前,为大家提供了一些可以参考的模式;第四部分(第八至第十章)提出了物流战略执行的重要性,通过给出一些可操作性较强的方法,指导读者如何通过物流战略执行的三大模块:设计适当的组织结构、设计控制系统与物流战略变革管理,来达到控制由于执行问题造成的损失的目的。同时,书后还配有中国知名公司的物流战略案例,供读者参考

阅读。

本书从物流战略的定义,讲到物流组织的竞争分析直至物流的战略规划及战略规划的执行,内容丰富,可作为企业物流经理们进行物流战略管理的参考。本书凝结了作者 10 多年的管理研究心得及战略探索的感悟,并融合了国内外许多成功企业家的战略思考精髓。作者希望通过本书,对那些深陷于物流战略管理困境的企业起到一些驱散迷雾、指引方向的作用,为正处于高速发展期的中国物流行业,贡献自己的一份心力。

本书的编写工作得到上海环众物流咨询 & 软件开发有限公司的大力支持,其中,杨晨、严庆强、潘鲁宁、唐炜等几位咨询师投入大量心力与时间进行了书稿的编写、修改和整理。在本书出版之际,谨向他们致以衷心的感谢。由于编者水平有限,难免存在不足之处,恳请使用本书的各界人士不吝指正。

编 者

2006 年 3 月

目 录



第 1 章 物流战略管理概述	1
第 1 节 物流战略在物流管理中的地位	2
一、概述	2
二、物流战略管理的概念、特点和原则	4
三、物流战略在物流管理中的地位	5
第 2 节 物流基本战略规划模式	6
一、物流使命与目标	8
二、物流竞争优势分析	8
三、物流战略规划	10
四、物流战略执行	11
五、反馈与循环	12
六、物流战略规划的误区和决策者常犯的错误	13
个案分析	16
自学指导	20
复习题	22
第 2 章 物流使命与目标	24
第 1 节 物流使命	25
一、企业使命的概念和内容	25
二、企业使命的作用以及物流使命的作用与要求	27
三、物流使命陈述	34
第 2 节 物流战略目标	35
一、战略目标	35

	二、物流战略目标	45
个案分析	49
	自学指导	51
	复习题	52
第 3 章 物流外部产业分析		54
第 1 节	物流外部环境分析	55
	一、经济环境	56
	二、政治法律环境	57
	三、社会文化环境	59
	四、技术环境	60
	五、外部环境综合分析	61
第 2 节	物流行业分析	62
	一、行业结构	63
	二、行业推动力	64
	三、行业特征与战略焦点	65
	四、行业吸引力影响因素	66
	五、物流行业综合分析	67
第 3 节	五种竞争力分析	69
	一、潜在进入者	70
	二、替代品	71
	三、购买者的议价能力	71
	四、供应商的议价能力	72
	五、现存企业间的竞争	73
第 4 节	物流产业内策略群组	74
	一、策略群组	74
	二、移动壁垒	76
个案分析	79
	自学指导	82

	复习题	84
第4章 物流内部能力分析 87		
第1节	竞争优势的基础	88
	一、竞争优势的概念	88
	二、竞争优势的形成	90
	三、物流企业的竞争优势	92
第2节	竞争优势的维持	95
	一、竞争优势丧失的原因	96
	二、企业维持竞争优势的原则	96
	三、企业维持竞争优势的措施	99
第3节	企业核心竞争力	103
	一、概述	103
	二、形成核心竞争力的途径	105
	三、物流企业核心竞争力	106
第4节	企业内部能力分析	110
	一、企业资源能力分析	110
	二、生产能力分析	111
	三、营销能力分析	112
	四、研究与开发能力分析	112
个案分析		113
	自学指导	114
	复习题	116
第5章 物流功能层级战略规划 118		
第1节	功能层级战略概述	119
	一、功能层级战略的概念	119
	二、功能层级战略的内容	119
	三、功能层级战略的特点	120

第 2 节	物流功能层级战略规划	121
	一、物流功能层级战略的内容	122
	二、物流功能层级战略的功能	122
个案分析	124
	自学指导	128
	复习题	129

第 6 章 物流事业层级战略规划

第 1 节	事业层级一般性战略选择	132
	一、事业层级战略的概念及内容	132
	二、事业层级一般性战略的选择	134
第 2 节	事业层级投资战略选择	148
	一、投资战略的基本形式	148
	二、投资战略选择	148
个案分析	157
	自学指导	162
	复习题	163

第 7 章 物流公司层级战略规划

第 1 节	公司层级战略规划概述	167
第 2 节	物流垂直整合	168
	一、垂直整合的概念	168
	二、垂直整合的成本分析	169
	三、垂直整合的战略利益分析	171
	四、物流垂直整合	173
第 3 节	物流多角化	179
	一、多角化战略的概念	179
	二、多角化战略的利益分析	180
	三、多角化战略的风险分析	182

	四、多角化战略的模式	183
	五、多角化战略的制定步骤	185
	六、制定多角化战略时考虑的因素	187
第 4 节	物流战略联盟	190
	一、战略联盟的概念及特点	190
	二、战略联盟组建的动因分析	191
	三、战略联盟组建的指导思想	193
	四、战略联盟的组建方式	194
	五、物流战略联盟	195
个案分析	202
	自学指导	204
	复习题	206
第 8 章 物流组织结构设计		208
第 1 节	组织结构设计的概念	210
	一、组织结构设计的概念	210
	二、组织结构设计的內容	211
	三、组织结构设计的原則	212
	四、组织结构设计的方法及步骤	215
第 2 节	垂直分化	217
	一、控制幅度与管理层次	217
	二、控制幅度设计	218
	三、管理层次设计	221
第 3 节	水平分化	224
	一、单位设计	224
	二、水平分化协调设计	231
第 4 节	物流组织结构的发展	235
	一、物流组织结构的发展	235
	二、物流组织结构设计的內容和方法	237

个案分析	241
自学指导	245
复习题	247
第9章 物流战略控制系统	249
第1节	物流战略控制层级	250
一、战略控制的概念及内容	251
二、战略控制的分类	252
三、物流战略控制的作用	253
第2节	物流战略控制方法	254
一、影响战略控制的因素	254
二、战略控制的方法	255
三、物流战略控制的特点	257
第3节	物流战略薪酬制度	258
一、战略薪酬管理的概念及内容	258
二、战略薪酬设计的原则	259
三、影响战略薪酬设计的基本因素	261
四、薪酬战略模式的选择	265
五、物流战略薪酬制度	267
个案分析	271
自学指导	272
复习题	275
第10章 物流战略变革管理	277
第1节	物流战略变革需求	278
一、战略变革的基本概念	278
二、战略变革的动因分析	279
三、物流战略变革需求	281
第2节	战略变革障碍	282