



中国旅游景点欣赏与导游丛书

水景欣赏

◎ 潘宝明 王璇璇 编著

与导游

 旅游教育出版社



中国园林艺术欣赏与导游

水景欣赏

中国园林艺术欣赏与导游



导游

中国园林艺术欣赏与导游

中国旅游景点欣赏与导游丛书

水景欣赏

潘宝明 王璇璇 编著

与导游

旅游教育出版社

· 北 京 ·

丛书策划:陈 霁

责任编辑:张瑞芳

图书在版编目(CIP)数据

水景欣赏与导游/潘宝明,王璇璇编著. —北京:旅游教育出版社, 2007. 1

ISBN 978 - 7 - 5637 - 1413 - 1

I. 中… II. ①潘… ②王… III. 水(地理)—旅游指南—中国 IV. K928. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 123431 号

中国旅游景点欣赏与导游丛书

水景欣赏与导游

潘宝明 王璇璇 编著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepx @ 163. com
印刷单位	中国科学院印刷厂
经销单位	新华书店
开 本	850 × 1168 1/32
印 张	8. 125
字 数	155 千字
版 次	2007 年 1 月第 1 版
印 次	2007 年 1 月第 1 次印刷
定 价	15. 00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

前 言

水,是自然界分布最广,也是最为活跃的构成要素之一。水体,是大多数风景游览区的重要组成部分。宋代郭熙说:“山无云则不秀,无水则不媚。”(宋·郭熙《林泉高致》)然而在江海横流、人或为鱼鳖的洪荒年岁,山水时常是人类狰狞的对立物,自然无审美可言。同样,“忧心忡忡的穷人甚至对最美丽的景色都没有什么感觉”(马克思)。天地翻覆,沧海桑田。今天,我们对水的认识和利用,已经由“自在”到“自为”。当人类能够支配自然时,山水美也进入广大游人审美的视野。

中国人爱水,在中国文化最基础的载体——文字中,带三点水的字特别多,大约有500个左右,大部分是说明和描绘与水有关的形态、位置及其美妙的,可见人们对水恩宠有加。

中国的景观近水,中国的旅游重水,中国的自然风景几乎都离不开水。中国的景观水体,主要是淡水性的河、湖、泊、泉、溪、潮、流等;其次是海洋、海岛、岩礁、海滨等。“知者乐水,仁者乐山”。水给景观增添了血脉,使之轻灵、活泼,富于变化。海洋的浩瀚无边,河流的奔腾不息,湖泊的静谧平和,瀑布的飞琼溅玉,泉水的清澈甘醇,给人以形、色、声、态的变化之美。而依托水自然景观建成的人文景观,则因为水随景转,景因水活,才有了千变万化。北方的雄浑,南方的灵秀,无不通过水来表现。

在中国的旅游胜地中,以水著称的不计其数,如江南水乡、桂林山水、钱塘江潮、黄龙水潭、贵妃清池、庐山瀑布、黄山云海、滇池湖水、九溪十八涧、哈尔滨的冰雪等,都离不开水。

乐山乐水,趋江近潮,成了中国人的追求。游客对水有着特殊的青睐,观水、品水、戏水总是情趣无限,游泳、划船、舢板、帆船、冲浪、漂流、潜水、滑水、垂钓,总是充满刺激和愉悦。

山水文化的形成,是一个长期的不断创造发展的过程。在其形成和发展中,不仅注入了丰富的历史文化内容,体现出人类文明的演进过程;而且具有了一种精神价值,成为人与自然之间建立起来的亲善而又和谐关系的特殊体现。人们对山水的审美需求和审美能力的发展,在山水文化形成过程中的意义不可估量。在这个基础上,游览山水之风日渐兴起,以山水为表现对象的文学艺术也应运而生。从哲学意义上说,山水文化就是人化的山水,是人的本质力量对象化的结晶。山水的人化,使山水符合人的需求,从而打上人的印记,包括实用的、认知的、宗教的、审美的层面,它们之间相互联系,彼此制约,或使山水改变面貌,或使山水人情化,或使山水艺术升华,孕育出多种多样的山水文化现象。发现和开发丰富的水文化,当是我们义不容辞的义务和责任。这是我们编撰该书的初衷。时间仓促,有不当之处,尚请方家斧正。

陈浩、王婧、张越、王涛等为本书配置了精美照片,使本书增色,在此深表谢忱。扬州大学出版基金为本书的撰写、调查、采访给予了资助,在此深表谢意。

本书参考了最新的旅游研究成果,可以说没有这些专家和旅游从业人员的努力,就不会有该书的编撰。参考文献已在书后列目,在此深表感谢。

编 者
2006年9月

目 录

第一章 水景美的发现与提炼	(1)
一、自然类旅游资源中的水景资源	(1)
二、风景名胜中的水景景观	(4)
三、奇山与异水	(7)
四、水景与风水	(7)
五、水神崇拜	(11)
六、水景欣赏中的民族心理习惯	(12)
七、山水寄兴	(19)
第二章 各种类型的水景欣赏	(25)
一、江河	(25)
二、湖泊	(29)
三、海滨	(33)
四、瀑布	(34)
五、泉水	(40)
六、溪流	(44)
七、石林溶洞	(48)
第三章 水景美的特征欣赏	(55)
一、形态美	(55)
二、季节美	(59)

三、色彩美	(61)
四、听觉美	(66)
五、气味美	(68)
第四章 水景与他景的互融互补	(71)
一、水与名山	(71)
二、水与园林	(73)
三、水与建筑	(77)
四、水与城镇	(84)
五、水与森林和城市生态公园	(92)
六、水与茶山	(96)
第五章 水景与他文化的相辅相成	(99)
一、水景与文学	(99)
二、水景与石刻书法	(109)
三、水景与绘画	(112)
四、水景与音乐	(115)
五、水景与宗教	(118)
六、水景与文房四宝	(126)
七、水景与工艺品	(132)
八、水景与生产民俗	(138)
第六章 水景的游乐项目美趣欣赏	(144)
一、游船	(144)
二、漂流(福建武夷山)	(148)
三、温泉(安徽黄山)	(151)

四、垂钓(浙江富春江)	(152)
五、戏水(浙江杭州)	(155)
六、水疗(江苏南京)	(156)
七、竞渡(湖北秭归)	(157)
八、潜海(海南三亚)	(160)
九、戏禽、兽(江苏高邮、大丰)	(163)
十、水食(江苏洪泽湖)	(165)
第七章 水景的导游与欣赏	(168)
一、三江并流(滇藏高原)	(168)
二、长江源头(青藏高原)	(170)
三、长江三峡(四川、湖北)	(173)
四、黄河壶口瀑布(山西、陕西)	(180)
五、京杭大运河(江苏段)	(182)
六、钱塘观潮(浙江海宁)	(188)
七、杭州西湖(浙江杭州)	(192)
八、太湖(江苏、浙江)	(195)
九、天池(新疆天山博格达峰)	(198)
十、昆明滇池(云南昆明)	(200)
十一、洞庭湖(湖南北部长江之南)	(203)
十二、鄱阳湖(江西北部长江之南)	(208)
十三、青海湖(青海东北部)	(210)
十四、镜泊湖(黑龙江南部)	(214)
十五、日月潭(台湾南投)	(217)

十六、北戴河海滨(河北北戴河)	(219)
十七、青岛海滨(山东青岛)	(222)
十八、普陀山海滨(浙江普陀山)	(224)
十九、三亚海滨(海南三亚)	(227)
二十、桂林山水(广西桂林)	(230)
二十一、西双版纳(云南西双版纳)	(238)
二十二、黄果树瀑布(贵州镇宁)	(243)
二十三、九寨沟(四川九寨沟)	(247)
参考文献	(251)



水景美的发现与提炼

一、自然类旅游资源中的水景资源

自然类旅游资源是指自然地理环境演变中形成的具有旅游功能的事物和因素,据《中国旅游资源普查规范》规定,可分为三大类:

地文景观类。即地质地貌条件与环境形成的旅游景观,如黄山的怪石和温泉,赖于构造节理强烈发育的花岗岩及其地貌;泰山、华山、庐山雄伟奇险的山地景观,赖于地壳变动的断块隆起;青海湖、鄱阳湖、贝加尔湖等断陷湖泊旅游区,赖于地壳变动的构造断陷;桂林山水、路南石林、武陵峰林、长江三峡、天涯海角、黄果瀑布、钱塘涌潮、济南泉水、五大连池等誉满全球的旅游区的形成,都与这些地区自身的地质地貌条件联系在一起。

水域风光类。水是自然资源的重要组成部分,是保证人类生活和生产的重要物质条件。地球上的水,有海洋水、河流水、湖沼水、水库水、冰川水、地下水等。水体所以成为宝贵的旅游资源,一是因为它自身特有的魅力,海洋的汹涌澎湃,河流的长流不息,湖泊的轻柔幽静,瀑布的飞琼溅玉,泉水的叮

咚清逸,千变万化,千姿百态,都具有形、色、声动态变化的多样性美感,特别富有生气。二是它能将自然的山、树木、鱼鸟和人文的园林建筑连为一体,水随山转,山因水活。它既能连缀诸多景观,使零散的景形成一个整体;又能化静景为动景,如平镜般地让高山森林倒映水中,形成虚实的结合;还可以给自然以生气和活力,瀑布悬泉滋润高山万物,訇然作响改变山林的静寂。三是能满足旅游者的参与要求,既可远观,又可近玩,游泳、划船、舢板、帆船、冲浪、漂流、潜水、滑水、垂钓都是永远具有魅力的享受。

生物景观类。生物是自然界里有生命的物质,由植物、动物、微生物组成,其中肉眼能看到的不少动植物具有较强的旅游吸引力。一是因为生物是自然界最具活力的组合,它使地球有了生机,有了色彩,具有构景、成景、造景三方面的旅游意义。二是自然生物旅游资源,即自然形成的生物旅游景观,如植物、动物自然保护区;人工生物旅游资源,即根据生物的特点,人与自然共同创造的生物旅游景观,如植物园、动物园、田园风光,都是不加雕饰,自然的生态旅游资源。三是由生物成景和造景形成的生物旅游资源,具有丰富性、特色性、季节性、再生性、脆弱性、观赏性、冶情性的特征。生物赖于水才千变万化,永远以崭新的面貌呈现在游客面前,使游客常看常新,百看不厌。

可见三大类景观都与水密不可分,相融相合,构成了水景色彩缤纷,扑朔迷离的特点。

宋代画家郭熙在《林泉高致》中写下了如下两段文字:

世之笃论,谓山水有可行者,有可望者,有可游者,有可居者。画凡至此,皆入妙品。但可行可望不



鼇头渚包孕吴越(孔捷摄)

如可居可游之为得。何者？观今山川，地占数百里，可游可居之处十无三四，而必取可居可游之品。君子之所以渴慕林泉者，正谓此佳处故也。

君子之所以爱夫山水者，其旨安在？丘园养素，所常处也；泉石啸傲，所常乐也；渔樵隐逸，所常适也；猿鹤飞鸣，所常观也；尘嚣缯锁，此人情所常厌也；烟霞仙圣，此人情所常愿而不得见也……然则林泉之志，烟霞之侣，梦寐在焉，耳目断绝。今得妙手，郁然出之，不下堂筵，坐穷泉壑。猿声鸟啼，依约在耳；山光水色，滉漾夺目，此岂不快人意，实获我心哉！此世之所以贵夫画山水之本意也。

这两段话谈的虽然是山水画,对山水美的见解却极为精辟。他不仅要求画家“以此意造”,要求鉴赏者也应“以此意穷之”。这是要求创作和接受双方都充分发挥审美想象的功能去“畅游”山水,领略其生态自身的美。郭熙提出了著名的“四可”论——“可行可望”、“可居可游”,而他所论的画,仅能直接实现“四可”中的一可“可望”,其他“三可”的实现是要人们调动想象思维的。而自然界中的水景“佳处”,可供人真实地“行”、“望”、“居”、“游”,真正能让人实现“四可”的美学愿望,这是水景生态景观最大的优势。

二、风景名胜中的水景观

中国国家风景名胜区是以具有美感的自然景观为基础,渗透着人文景观美的地域综合体。它既是具有典型性和代表性的自然景观,又保留着珍贵的历史文化遗迹,因此有很高的美学、生态学、历史学、文学艺术、科学以及旅游观赏和经济等价值,并且具有改善人类生存环境的功能。

我国审批风景名胜区的工作自1982年开始,截至1994年国务院已先后三批审定和公布了119处国家级重点风景名胜区,其中有多处被联合国教科文组织选入《世界遗产名录》,同时各地也审批和命名了一批省、地、县级风景名胜区,因此在我国已初步建成风景名胜区体系。

中国国家风景名胜区即联合国国际自然和自然保护联合会所说的国家公园,其标准为:一是面积不少于10平方公里,具有优美景观、特殊生态或地形,具有国家代表性,并且未经人类开采、聚居或建设;二是长期保护自然原野景观、原生动植物、特殊生态体系;三是国家采取措施限制工商业及聚居的

开发,禁止伐木、采矿、设发电厂、农耕、放牧及狩猎行为,以有效地维护生态及自然景观平衡;四是要维护现有的自然状态,作为现代及未来的科研、教育、旅游及启智的资源。我国风景名胜区按其内容可归纳为以下几个类型:

(1)自然山川风景型:黄山、庐山、雁荡山、长江三峡、衡山、桂林漓江。

(2)湖泊水域风景型:杭州西湖、云南滇池、天山天池、无锡太湖、青海湖、黑龙江镜泊湖。

(3)海滨风景型:北戴河海滨、青岛海滨、三亚热带海滨、厦门鼓浪屿—万石山、普陀山海滨、大连海滨—旅顺口。

(4)森林风景型:福建武夷山、云南西双版纳、湖北神农架、湖南武陵源。

(5)石林溶洞瀑布风景型:云南路南石林、贵州织金洞、贵州黄果树瀑布、山西黄河壶口瀑布、贵州安顺龙宫、肇庆星湖。

(6)历史古迹名胜型:周口店北京人遗址、北京故宫、曲阜三孔、临潼骊山、西夏王陵、承德避暑山庄。

(7)历代宗教名胜型:五台山、九华山、武当山、洛阳龙门石窟、四川峨眉山、江西三清山。

(8)革命历史纪念地型:井冈山、遵义、南京钟山、韶山。

1991年,国家旅游局在珠海公布了由海内外游客评选出的中国旅游胜地四十佳。这既是作为官方风景名胜区的补充,又是官方意图和游人喜好碰撞以后的不谋而合。我国四十佳旅游胜地按其内容可归纳为以下几个类型:

(1)原有的以自然景观为主的旅游胜地:长江三峡风景区(四川、湖北)、桂林漓江风景区(广西)、黄山风景区(安徽)、庐山风景区(江西)、杭州西湖风景区(浙江)、峨眉风景

区(四川)、黄果树瀑布风景区(贵州)、泰山风景区(山东)、秦皇岛北戴河海滨(河北)、华山风景区(陕西)。

(2)新开发的以自然景观为主的旅游胜地:九寨沟黄龙寺风景区(四川)、桐庐瑶琳仙境(浙江)、织金洞风景区(贵州)、巫山小三峡(四川)、井冈山风景区(江西)、蜀南竹海风景区(四川)、大东海—牙龙湾风景区(海南)、武陵源风景区(湖南)、五大连池风景区(黑龙江)、黄河壶口瀑布风景区(山西、陕西)。

(3)原有的以人文景观为主的旅游胜地:八达岭长城(北京)、乐山大佛(四川)、苏州园林(江苏)、故宫(北京)、敦煌莫高窟(甘肃)、曲阜三孔(山东)、颐和园(北京)、明十三陵(北京)、中山陵(江苏)、避暑山庄—外八庙(河北)。

(4)新开发的以人文景观为主的旅游胜地:秦始皇陵及兵马俑博物馆(陕西)、自贡恐龙博物馆(四川)、黄鹤楼(湖北)、北京大观园(北京)、山海关及老龙头长城(河北)、成吉思汗陵(内蒙古)、珠海旅游城(广东)、深圳锦绣中华(广东)、夫子庙及秦淮河风光带(江苏)、葛洲坝(湖北)。

纵观国家风景名胜区,从(1)到(5)类都是水景,中国旅游胜地四十佳(1)、(2)类也都是水景;国家风景名胜区(6)、(7)、(8)三类虽是历史古迹、历代宗教、革命历史纪念地,中国旅游胜地四十佳(3)、(4)类虽以人文景观为主,但它们都是综合性的风景名胜区。何处无水?自然的、人文的,有形的、无形的,物质文化遗产、非物质文化遗产的景观。又有谁能“抽刀断水”呢?它们无不面海,濒江,傍溪,靠河,拥湖,而栖而建而聚而兴而名。如果说山是它们的骨骼,那么水就是它们的血脉,水景使它们生生不息,魅力永存。

三、奇山与异水

1991年,国家旅游局发布的中国专项旅游线,除长江三峡游、黄河之旅游、江南水乡游、冰雪风光游、佛教朝圣游以外,特地发布中国的奇山异水游,其中有:

(1)福建武夷山。武夷山碧水丹山,水贯山行,溪溪回转,峰峰抱流——游天游峰、玉女峰、大王峰,九曲溪乘竹筏。

(2)安徽黄山。奇松、怪石、云海、温泉——游北海、莲花峰、玉屏楼、天都峰、始信峰、飞来石、松谷庵等风景区。

(3)四川九寨沟—黄龙。九寨沟翠海澄碧,飞瀑映日,松萝绕树,苔藓铺地——游珍珠滩瀑布、宝镜岩、五花海、树正瀑布、盆景滩等景点;黄龙层层叠叠,异彩缤纷,五华彩池,奇绝山水——游五彩池、梯湖等景点。

(4)湖南武陵源。武陵源奇峰林立,森林莽莽,山溪秀丽,洞壑幽深,云雾缭绕,宛如大自然迷宫——游索溪峪黄龙洞、张家界金鞭溪、天子山十里画廊。

(5)广西桂林。桂林山水甲天下,山起平地,群山浮雕,水澈如镜,洞幽径曲——游漓江、阳朔、芦笛岩、七星岩。

这些专项山水游线,可以让游客领略我国已开发的山川景色。这些地方景色万千,有的险峻奇特,有的秀丽幽深,有的绚丽多彩。大自然的造化天功陶冶人们的情操,升华人们的精神。

四、水景与风水

提起“风水”,很多人对此讳莫如深,总是将其与迷信连在一起,这未免有失肤浅。“风水”一词始见于《葬书》:“气乘风