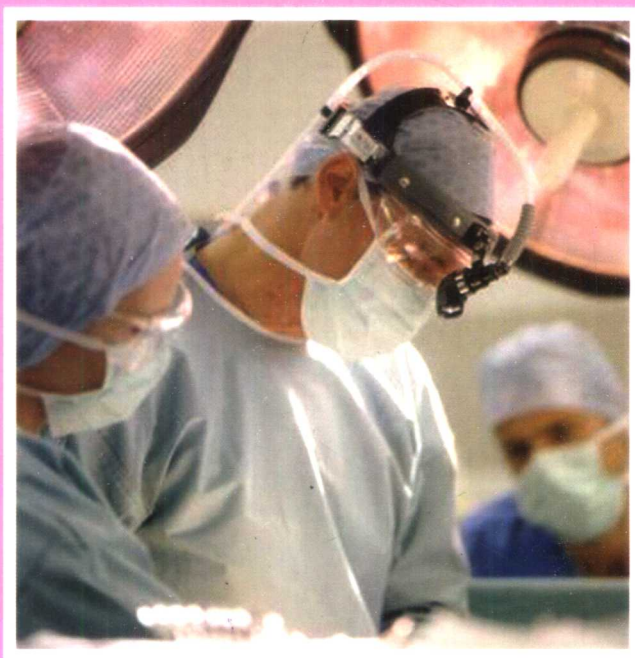


YIXUEMEIRONG
LINCHUANGJISHUJIAOCHENG

医学美容

临床技术教程

申五一 刘开东 王文科◎编著



中医古籍出版社

现代医学美容丛书

医学美容临床技术教程

主 审 王积恩

主 编 申五一 刘开东 王文科

中医古籍出版社

责任编辑 郝恩恩

封面设计 于天水

图书在版编目 (CIP) 数据

医学美容临床技术教程/申五一等编著. - 北京: 中医古籍出版社, 2005.3

ISBN 7-80174-299-0

I. 医… II. 申… III. ①美容术-教材 ②皮肤-护理 IV. R622

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 007834 号

中医古籍出版社出版发行

(北京东直门内南小街 16 号 100700)

全国各地新华书店经销

北京通州丽源印刷厂印刷

787×1092 毫米 16 开 19.25 印张 460 千字

2005 年 3 月第一版 2005 年 3 月第一次印刷

印数: 0001~4000 册

ISBN 7-80174-299-0/R·298

定价: 28.00 元

序

医学美容是运用医学美学理论即医学美和医学审美理论为指导,以外科手术、药物、理化等医疗手段,维护、修复、改善影响形体与容貌美的缺陷,或增进人的生命活力美感和生命质量的医学与美学等多学科交叉结合的新型学科。

随着医学模式由生物医学模式向生物-心理-社会医学模式的转变,医生在使用外科技术治疗疾病的同时,不能不考虑社会文化因素的作用,满足人们的人体审美要求。

传统的生物医学模式,是维持人的生存,救死扶伤;而新的医学模式则是极力满足人的全方位的需求,提高人的生命质量,增进人的生命活力,提高健与美的质量,以及健与美的高度和谐统一。因此,医学美容工作者要适应这一转变,更好地体现“以人为本”;端正服务思想,提高专业技能,尤其是要打好基础。

本书作者在总结自己临床教学经验的基础上,将医学美容基础理论、美容外科、激光治疗、皮肤美容技术等临床实践内容汇编成册。该书内容丰富、实用,是步入从事医学美容工作者的好帮手,为掌握医学美容基础知识,为今后晋升专科医师提供了大量素材。

如今,医学美容已是人们之必需,由美容资源、美容产业、美容市场等要素构成的美容经济,已成为人们消费的热点之一,医学美容的发展已是势不可挡,有着光辉的前景,医学美容的明天一定会更美好。

北京黄寺美容外科医院

王积恩

2004年10月

前 言

随着社会和经济的发展,人们在过上小康生活之后,对美的追求与日俱增。因此,社会对医学美容人才的需求量猛增,各级各类医学院校相继开设医学美容专业,国家教委也在近年组织编写了高等医药院校美容专业系列教材。但这些教材都比较系统、偏重于理论。我院整形美容科在带教医学美容专业学生的过程中,深切体会到没有一本切合临床教学阶段使用的参考书。从2002年起,我们结合实际编写了一本《医学美容专业临床实习指导手册》,内容涵盖了目前常见的美容技术,并增加了美容门诊的设立、经营和管理的有关内容,比较实用,深入浅出,受到了广大实习医师的欢迎。经过两年多的补充完善,现以现代医学美容丛书《医学美容临床技术教程》的形式出版,为医学美容专业医学生的培养、为医学美容事业的发展尽一份力量。该书内容详实直观、图文并茂、实用性强。每章后附有复习思考题,便于自学和复习之用。读者对象是医学美容专业的医学生,初、中级美容师和广大美容爱好者。

医学美容是一门年轻的科学,她涉及到艺术、社会学、美学、心理学、材料学、组织工程学、医学等许多领域,其新技术、新理论不断涌现。由于编写时间紧,特别是主编者学识水平有限,书中难免会有不妥之处,非常渴望广大同道、读者批评赐教,以使本书日臻完善,使我们不断进步。

该书在编写出版过程中得到了我国著名美容外科专家、北京黄寺美容外科医院王积恩、王征两位老师的耐心指导和无私帮助,提出了许多宝贵的修改意见,欣然作序并担任主审,以常啸锐总经理为首的河南濮阳卓越彩印有限公司的全体同仁,在本书的排版、审校过程中做了大量工作,使本书能够顺利出版,在此表示诚挚的感谢!

作者

2005年3月

目 录

第一章 美容发展简史	(1)
第一节 国外美容发展简史	(1)
第二节 我国美容发展简史	(3)
第三节 国外医学美容技术发展梗概	(5)
第四节 我国现代医学美容学的兴起与现状	(6)
第二章 美容门诊的管理与经营	(9)
第一节 美容门诊的创建	(9)
第二节 美容门诊管理的综合体系	(10)
第三节 美容门诊的组织机构	(11)
第四节 美容门诊的技术管理	(14)
第五节 日常工作管理	(15)
第六节 物品设备的管理	(18)
第七节 美容门诊卫生的管理	(20)
第八节 经营与成本控制	(21)
第九节 培训制度	(23)
第三章 美容门诊的咨询与接诊	(25)
第一节 前台的设立	(25)
第二节 前台人员的配备	(28)
第三节 前台物品及资料的配置	(29)
第四节 前台的咨询接诊技巧	(30)
第四章 美容医师的素质	(37)
第一节 美容医师应具备的内在素质	(37)
第二节 美容医师应具备的外在素质	(39)
第三节 美容医师应具备的知识素质	(42)
第四节 美容医师应具备的技能素质	(44)
第五节 美容医师应具备的法律知识	(45)
第五章 医学美容基础	(48)
第一节 美学原则	(48)
第二节 人体美的标准	(51)
第三节 美容心理	(54)
第四节 皮肤的应用解剖和生理	(62)
第六章 常用的美容护肤品及治疗药物	(66)
第一节 护肤品与皮肤生理	(66)

第二节 护肤品的种类	(69)
第三节 洁肤类护肤品	(70)
第四节 润肤类护肤品	(72)
第五节 营养治疗类护肤品	(74)
第七章 常用的按摩手法	(79)
第一节 按摩概述	(79)
第二节 头面部常用按摩手法	(82)
第三节 眼部护理程序	(90)
第四节 颈部护理程序	(91)
第五节 手部护理程序	(92)
第八章 美容文饰技术	(94)
第一节 文饰术的原理及术前准备	(94)
第二节 文眉术	(99)
第三节 文眼线术	(103)
第四节 文唇术	(105)
第五节 错误文饰的祛除法	(107)
第九章 美容化妆技术	(113)
第一节 美容化妆的基础知识	(113)
第二节 色彩的基本知识	(115)
第三节 化妆用具和用品	(116)
第四节 化妆的基本程序与方法	(118)
第五节 矫正化妆	(119)
第六节 日 妆	(121)
第七节 晚 妆	(122)
第八节 新娘妆	(123)
第九节 梦幻化妆	(123)
第十节 不同季节的化妆	(124)
第十章 损美性皮肤的表现和治疗	(126)
第一节 损美性皮肤	(126)
第二节 痤疮皮肤的成因、表现及治疗	(126)
第三节 色斑的成因、表现及治疗方案	(131)
第四节 衰老性皮肤的成因、表现及治疗	(136)
第十一章 其它美容技术	(139)
第一节 激光美容技术	(139)
第二节 高频电美容技术	(145)
第三节 超声波美容技术	(147)
第四节 射频美容技术	(150)

第五节 推拿和针灸美容技术·····	(151)
第十二章 美容外科概论·····	(162)
第一节 美容外科手术室的建立和管理·····	(162)
第二节 美容手术规划与设计·····	(176)
第三节 美容手术的麻醉·····	(179)
第四节 美容手术基本操作·····	(186)
第五节 美容手术的术前准备和术后处理·····	(192)
第六节 美容整形外科的病历书写·····	(202)
第十三章 常见美容外科手术·····	(212)
第一节 重睑成形术·····	(212)
第二节 眼袋整形术·····	(218)
第三节 隆乳术·····	(223)
第四节 脂肪抽吸术·····	(227)
第五节 腹壁去脂术·····	(231)
第六节 除皱术·····	(236)
第七节 隆鼻术·····	(244)
第八节 皮肤磨削术·····	(252)
第九节 瘢痕的预防和治疗·····	(257)
第十四章 美容牙科学·····	(265)
第一节 绪论·····	(265)
第二节 美容牙科学的基本理论·····	(265)
第三节 美容牙科学的诊断和治疗计划的制定·····	(279)
第四节 美容牙科临床中常见问题和主要技术·····	(284)
主要参考文献·····	(293)

第一章 美容发展简史

第一节 国外美容发展简史

一、古代的美容化妆

远古时期,人们为了保护皮肤和修饰仪表,就开始注意化妆美容了。为了驱除疾病,原始人热衷于迷信咒术,在举行祭典仪式时,必须化妆眼部和面部。

在古埃及,人们为防止热和干燥的侵扰,常用动物油脂涂抹皮肤,同时还在眼圈上下染上绿、蓝等色的染料,据说,这可以预防沙眼和飞虫侵入。经研究后发现,古埃及人眼睛上颜料主要成分是孔雀石,具有杀菌的作用。他们不停地从印度北部和阿拉伯南部运来大量芳香性橡胶树脂、植物根部以及树皮等,来制造香水和化妆品。埃及人还建立了一种沐浴系统,沐浴后埃及人用香油、香水或油膏来滋润皮肤,达到护肤的目的。

在古希腊,人们先用烟黑涂描睫毛,然后再涂上黄白色的天然橡胶浆。当时,妇女还从指甲花里萃取红色染料涂在嘴唇和两颊。到了公元前460年至146年间,希腊文化达到巅峰,无论宗教仪式上或用于医药以及个人使用,他们都大量地使用香水及化妆品。

古罗马人继承了许多希腊人的习俗,他们同样也很喜欢使用香料及化妆品。妇女们把从植物中提取的香水滴入洗澡水中,并用浸透这种香液的海绵来擦洗身体。大约在公元454年,古罗马男子开始修面,白净无须的脸在当时蔚然成风。此风尚也就成为现代美发与美容的先驱。

在中古时期(约公元476年到公元1450年),宗教在人们的生活及习俗中扮演了极其重要的角色。从这个时期的秀帷、缋锦、雕刻以及手工艺品中,我们可看到塔状头饰,复杂精细的发型以及保养皮肤和头发所用的化妆品。中古时期的人们并非每天都洗澡,但富裕人家则经常使用香油。妇女喜欢在面颊及嘴唇抹色彩丰富的化妆品,而对眼部却不做任何化妆。

在文艺复兴时期的一大美容特色是:剃掉眉毛和额前发线来展示较宽阔的前额,女子剃眉是智慧的象征。这时,虽然也使用香料及化妆品,但是,面颊与嘴唇却不流行较深的色彩。妇女的画像显示宽阔洁净的额头,眼部没有化妆,而唇与颊有颜色。人们十分重视外表及容貌,当时的艺术家设计出精致的衣服,结合了线条与色彩,创造出高雅、和谐的风格。当时妇女的头发都经过精心的梳理并且佩戴头饰。

16世纪,哥伦布发现新大陆后在当地发现和收集了香料,此后便源源不断地流通在欧洲。当时人们迷信香水和香油能预防梅毒,因此社会上很快就掀起一股搽香水的热潮。

17世纪末期,巴黎的妇女流行点黑痣的化妆术。黑痣的形状分星状、月牙状和圆形,一般点缀在额、鼻、两颊和唇边,也有点于腹、肚和两腿内侧的。痣的颜色有黑色的和红色两种。

18 世纪初叶, 法王路易十四为了美容宁可剃掉美丽的金色卷发而戴上假发套, 脸上涂抹上各色香粉。一时间, 王公贵族也大力仿效国王而涂脂抹粉。在路易国王统治法国的洛可可时代, 社会上香料销售量很大, 使用范围很广。当时最时髦的是用牛奶洗澡, 也有用葡萄汁或柠檬汁涂擦皮肤和按摩皮肤, 来达到增白肤色、保养肌肤的效果。妇女的眉毛经过刻意的整理, 眼皮抹用具有高度光泽的物质, 但是眼睛或眼睛四周使用的化妆品颜色却很淡。富有的人都喜欢穿戴极为华丽的服饰并配戴假发。

在 19 世纪, 英国维多利亚女王时代 (公元 1837 年至 1901 年) 历史上被认为是最苛刻最朴素的时代。因此, 这个时代的服饰、发型及化妆也深受保守作风的影响。除了上剧院以外, 人们很少化妆, 然而据资料记载: 维多利亚时代的妇女宁愿用手捏面颊及嘴唇来造成自然的颜色, 也不愿使用唇膏、胭脂等有色彩的化妆品。但不论男女都关心身体清洁及个人保养。为了保持皮肤的健康与漂亮, 人们用蜂蜜、鸡蛋、牛乳、麦片、水果、蔬菜及其它成分的原料来做敷面膏。

二、近代美容化妆技术的发展

到了近代, 由于科学技术的进步, 化妆品种已经十分繁荣了。许多化妆品含有保护皮肤的营养素, 如维生素、蛋白质等, 人们可以根据自身皮肤的特性选用各种不同的化妆品。工业革命给美国带来了新的繁荣, 妇女电影明星的服饰、化妆及发型的影响甚大。妇女开始剪短发, 并把头发烫成波浪形, 同时也广泛地使用眼部化妆品、口红、胭脂, 在眼睑处使用眼影膏。皮肤、头发及身体保养的各种类型化妆品在 20 年代大量上市。

30 年代的人们深受新闻媒介的影响, 杂志、广播及有声电影, 带给美国及其它国家的人们以最新的流行消息。电烫发的发明使妇女的发型有了较多的变化, 由一位女影星首创的淡黄色头发, 细弯眉毛以及抹用鲜艳色彩化妆唇颊风靡一时。男士光滑的头发及修饰整齐的胡子在当时也形成了流行风尚。

第二次世界大战使许多年轻男子入营服役, 刮脸、平头、整齐笔挺的制服是他们的特征。电影成了妇女在服饰、发型及化妆方面的引导。40 年代, 女影星所穿着的服饰都经过专家的设计, 发型、化妆也都由职业美容师、美发师等专业人员精心设计。一旦银幕上出现了新的风格, 成千上万的妇女就会竞相模仿。例如自然而柔和弯曲的眉毛在当时非常流行, 精致的眼影和染眉毛油大受欢迎。唇部轮廓依从自然, 面颊与唇的颜色变得柔和, 不像 30 年代那么鲜艳。虽然战争使原料及成品缺乏, 然而化妆品的销售却继续增长。

战后的繁荣引起人们对时髦服饰、发型及化妆品的极大兴趣, 欧洲的设计师对人们的衣着及发型有着深远的影响。美容院、按摩院开始在各地设立, 化妆品也在大多数的家中被广泛使用。当时化妆品厂商提供消费者更多、更好、更富于色彩的化妆品配方和粉底、清洁液、面霜、润肤霜, 各式各样的口红、腮红、眼影更泛滥了整个市场。此时期的著名影星对化妆及发型有很大的影响。浓浓的眼线和假睫毛开始流行, 口唇、面颊趋向淡颜色的化妆。60 年代末期以化妆品勾画出脸部的轮廓变得非常流行。细眉毛再度受到欢迎。

70 年代为美容带来了令人兴奋的改变, 许许多多的化妆品、保养品纷纷上市, 新的潮流是人们开始针对自己的特点而采用最适合自身的美容方式, 不再热衷于某一特殊发型或化妆方式, 而使得日间或晚间的化妆更多姿多彩。此时皮肤的科学保养方法掀起了汹涌波涛, 美容院都由单项服务改为多项或全项的服务, 除了提供头发保养及发型设计之外,

更提供了各式各样的美容服务。

第二节 我国美容发展简史

一、原始的美容与妆饰

美容在我国具有悠久的历史。在还没有“化妆”这个术语的时候,我们的祖先,就已在身上涂上各种颜色,这就是我国最初的化妆。山顶洞人童年时期,就已经凭着他们对于自身审美的最原始感觉,开始使用石珠,也有狐、獾、鹿等动物的牙齿等等,其雕刻十分精致美观。

由此可见,由爱美而至装饰到化妆直至美容,这个过程始于人类的祖先,而且从古到今不断发展。

二、我国古代美容术

对于美的标准各朝各代都不相同。汉代以瘦为美,唐代以丰满为美,因此有了“燕瘦环肥”的说法。宋玉在《登徒子好色赋》中勾画出一个理想中的美女形象:“增之一分则太长,减之一分则太短;著粉则太白,施朱则太赤;眉如翠羽,肌如白雪,腰如束素,齿若含贝。”从而这些成为公认的美女形象。

虽然各朝各代对容貌美的标准不同,但随着生产力的发展以及人类对化妆、美容的不断追求与探索,促使美容从形式到内容都在逐步的完善。据史书记载,在春秋时期,美女西施以水代镜来梳妆打扮,而到了汉代,各种铜镜已经广泛使用,成为妇女梳妆打扮的常用工具,美容工具的不断发展和完善,同样证明了当时人们对美的强烈追求。

殷纣时代已有燕支(胭脂),即用燕地红蓝花叶,捣烂取汁,凝作脂来饰面。春秋时,已开始用白粉敷面,用青黑颜料画眉。古人还把上等的米磨成粉,用以美容、敷面。米粉分为红白色两种,红粉是用白米染制而成的。汉时,妇女即以白米粉敷面,染米粉着颊。

在唐朝,唐明皇有眉癖,吩咐宫庭画工画“十眉图”,给宫女做示范,所以,唐朝时,以各种不同的眉型进行化妆、美容已经很讲究了,十眉图分别是:鸳鸯眉、小山眉、五岳眉、三峰眉、垂珠眉、月棱眉(又称却月眉)、分梢眉、涵烟眉、拂云眉(又名横烟眉)、倒晕眉。

汉代女子用于发式的装饰品也是种类繁多的,有玉簪、白花、步摇、耳塞等。由此可见,早在汉代,女子发式的造型艺术和用于装饰发型的饰品艺术已经相当完善了。

唐代的女子盛行在脸上贴面饰,又称花钿、面花。即以五色绸缎或金银箔片剪为梅花形,贴在面颊上,称为“落梅妆”。晚唐时期,妇女在妆靛中贴上去的花纹图案,大都贴在额上、眉间、两颊、鬓旁,称作花钿或花钿。唐代张萱的名画《捣练图》中,妇女额上剪贴的花瓣形图案,以及敦煌壁画中供养人的额上贴的有四瓣或五瓣的梅花形图案等,均充分说明花钿在当时极为流行。

化妆术发展到唐代,在妇女中已经很盛行,并出现了名目繁多的化妆名称:催妆、红妆、晓妆、醉妆、泪妆、桃花妆、仙娥妆、血晕妆等。

中国古代传统的医、药美容方法,至宋、明以来,化妆美容经久不衰。除了天生的美

貌及采用多种外在的修饰手法以外,利用传统的医药配方手段,是古代美女,尤其是宫廷美女保持和增加美貌程度的主要方法。在长期的使用过程中,经宫廷医生各方面的探索和努力,形成了系列化的宫廷医药美容方法。

外用美容方:外用美容方包括外用的美容粉、美容液、美容糊剂等。这一类的美容方使用方便,药物直接作用于面部,有良好的润肤、护肤、祛斑除皱、增白养颜作用,是最常用的美容方法。

内服美容方:内服美容方是一种立足于滋补脏腑气血、调和阴阳,通过提高人体的健康水平,从根本上改善脏腑功能状态和面部血液循环的治本之法。因此,美容效果较外用方的效果略缓,但作用稳定而持久。

美容药膳:以食物或药物配制成膳食、菜肴或糕点等形式,具有色香味俱佳、可口宜人的特点,也是一种日常所用的美容方法。对于喜食小食品或脾胃虚弱的妇女尤为适宜。

此外,还有按摩、针灸、热熨、冷冻、磨砂等美容方法也已十分流行。

进入 20 世纪 90 年代以后,随着科技的发达以及各国美容界的频繁技术交流,现代人对皮肤的科学保养方法及化妆品的正确使用方法有了更多的认识,客观的分析成因,准确地判断结果、提供正确的护理方法、进行有效的技术处理,即提倡以美容技术为辅,进行长期的全方位的自我保养为主。利用生物制品纯天然物质及中药护肤更为时尚。

但不是所有的天然动物、植物、矿物、药物进行美容就是无害的,而应该是对天然物进行科学地分离、提纯、重组、验证后方能推广使用。科学家们发现皮肤的角质层及皮脂膜具有保湿功能、防晒功能、抗氧化功能,消除氧化、变性的角质层及被氧化的油脂最好是采用水解蛋白类制剂,同时给予皮肤抗氧化保护膜对皮肤进行抗氧化、补水、保湿等处理。几乎所有的色斑无须进行强制性的祛斑处理(老年斑除外),特别是颧母血色素斑(黄褐斑中的血色素沉积型),不能采用一般方法(特别方法除外)进行强制性的祛斑处理,只需采取细胞培养、防晒、抗氧化等方法进行处理,历经一至几个代谢周期(28 天~45 天/周期),大部分色斑将自然消退。其中雀斑是最容易消退的斑。暗疮的处理方法有个别处理、安抚处理、对因处理、换肤处理、全身排毒、元素补充、综合护理等。松弛、皱纹的处理方法有细胞激活、中皮层营养补充、细胞培养、防止紫外光、抗氧化、体内补充、机体激活等。皮肤增白的方法有抗氧化、补充水分、抗紫外光、修复细胞等。非病理性肥胖的减肥方法主张平衡体内营养元素、激活脂肪分解酶的活力、清理肠胃废物、给予胃肠饱胀感、增加消耗。

高科技美容仪器层出不穷,如:皮肤活体检查仪能快速准确地确定皮肤表面及底层的基本情况:激光美容仪(安全型)、电脑除皱激光、电脑活化激光、光能标记激光、祛斑激光(调 Q 激光)等。电脑微波脂肪分解仪、体液自动回流加速仪、光谱细胞活化仪等。超声波药物喷雾、电脑超声波活化仪等。皮肤负离子发生器、电子药物扩散仪、皮肤温差活化仪、高频振动深层清洁仪(超声波洁肤仪)等。

第三节 国外医学美容技术发展梗概

一、西方整形外科

从医学史实来看,整形外科是战争的产物。在两次世界大战中,都有大量创伤畸形与缺损的伤残将士,要求医学为他们作整形、修补或再造手术,以恢复他们本来的体态与容貌。经过相当过程的这种手术实践、手术方法一再创新,技术水平也不断提高。因此,在一些医疗比较先进的国家,整形外科便从外科学里分化出来,形成了独立的医学分支学科。从事整形外科的医师们,在自己的专业实践中逐渐意识到,必须把恢复和改善人体的自然形态,作为整形外科医学实践活动的出发点和落脚点;同时又认识到,既然能对创伤性的畸形与缺损进行整形、修补和再造,也定能对先天性、感染性的畸形与缺损进行整形、修补和再造。经过实践试行,整形外科得到了充实和发展。人的认识是无止境的,有些整形外科医师在整形外科实践活动的启迪下,又开始思考如何通过整形和再造的技术来美化健康人的体态与容貌问题。有的整形外科医师出于上述想法,如德国的矫形外科医师 Jacques Joseph,便开始利用业余时间进行健康手术设计。另有一些整形外科医师开始在秘密场合私下试作美容整形手术。这些举动,在某些国家的三个相当时期内是受医学界反对的,认为这是不务正业。直到本世纪 50 年代,国外某些有名望的整形外科专家做美容整形手术,仍是一种“秘密”活动,唯恐遭到朋友的嘲笑。

第二次世界大战结束后,英国、美国、日本和意大利等国家开始注重发展生产、繁荣经济,人们生活水平不断提高。那里的人们,在衣食住行等生活条件得到满足之后,对自身体态和容貌美的追求欲望随之不断高涨,要求作美容手术的人与日俱增。因此,整形外科医师开始转向美容整形专业,使从事美容整形术的专业队伍日益扩大。于是在本世纪 70 年代,有的国家美容整形外科又开始从整形外科中分化出来,形成了独立的“美容整形外科”(简称“美容外科”)。

二、西方现代美容整形外科形成与发展

从医学美容的渊源看,整形外科、皮肤科、口腔颌面外科以及中医科的前辈们,都可谓医学美容的奠基人。1979 年,在美国纽约成立了“国际美容整形外科协会 (ISAPS)”,至今已召开过 10 次学术会议,不久又在美国出版发行了世界上首本医学美容杂志——《美容整形外科杂志》,且有美容外科专著出版。继后又有美国、日本、英国等先后成立了国家级整形外科学会。日本美容外科学会还出版了世界上第二本美容医学杂志——《日本美容外科学会会报》。有些国家则在《整形外科杂志》等医学杂志上,开辟了美容整形外科专栏,广泛讨论美容医学课题和进行美容医学学术交流。但是直到 20 世纪 80 年代,美容整形外科才逐渐得到国际医学界的普遍接受和重视。

在现代美容整形外科形成与发展的过程中,法国的 Noel, cloua, Leon Dufourmental 和 Passot, 捷克斯洛伐克的 Burian, 美国的 Safian 和 Aufricht, 英国的 Gillies 和 MacIndoe, 意大利的 Sanvenero-Rosselli, 德国的 Esser 和 Joseph, 以及新加坡美容外科专家邱武才, 日本的梅泽文雄、古川正重和武藤靖雄都曾作出过重要贡献。

此外,中国经络美容和许多中医药美容在国外医学美容事业中也占有显著地位。据报道,在美国、法国等国家的一些大城市和香港、澳门等地区,都相继设立了针灸美容院(部、室),而且多是顾客盈门,应接不暇。在1975年召开的第二十九届国际美容学会上,有位东方代表在会议上宣读了题为《经络美容法》的论文,获得了与会者“狂热”的反响。

关于“医学美容”的提出,可以追溯到18世纪。当时在英国和意大利等某些国立医科大学就有美容课程教育。18世纪末,赫尼医学博士首先把化妆品、发型、服饰美容划定为创造美容,或称为生活美容(life cosmetology);称药物加医疗手术整复划定为医学美容。国际上还有一个成立于1946年的国际健美协会和一个建立时间较早的国际美容学会(CIDESCO),而且国际美容学会于1975年3月在希腊雅典举行的第二十九届学会上,将化妆品学、美容学、医学美容学分别设立为独立的学科组。这两个学会都具有医学美容的内涵,但前者是体育事业的分支组织,后者是与医学有一定联系,但目前尚未受到国际医学界的广泛参与。

第四节 我国现代医学美容学的兴起与现状

我国现代医学美容学是20世纪80年代以来顺应美容外科、皮肤美容、口腔颌面美容等学术活动的发展,以及医学美学基础理论研究的兴起而逐渐兴盛和发展起来的。它是我国现代医学美容实践经验的总结,祖国传统医学美容精华的继承和发扬,国外医学美容先进技术引入融合为一的产物。它与国外的医学美容比较,具有起步晚、发展快和综合发展趋势三大特点。

北京整形外科医院于上世纪60年代后期开始进行某些美容外科手术的研究和试作。但一开始就受到当时“左”的错误思想的阻挠,1969年,这所我国唯一的整形外科医院,被罪以“资产阶级美容院”而解散,技术人员下放农村接受“再教育”,直到中共十一届三中全会之后的1979年才调回人员,恢复了整形外科医院。之后,国家开始执行以经济建设为中心,坚持“四项基本原则”,坚持改革开放的建国方针,从而人民思想大解放,社会生产大发展,国民经济迅速增长,人民的生活水平普遍提高,一部分人率先过上了比较富裕的生活。同时,某些国外的生活方式,对我国现代青年也产生了重大影响。在这一新的历史条件下,我国人民,特别是我国的现代青年人,对自身体态与容貌的美化追求,出现了日益高涨的欲望和需求。人民群众的这种新的欲望和需要激发了广大医务工作者投入医学美容理论与技术研究的热情。自1987年以来,我国的医学美容的研究与实践进入了长足发展的新时期。

国外的医学美容,目前仍处在美容外科,或各种皮肤美容,或器具美容技术单项发展,“各自为政”的状态。我国现代医学美容学的兴起与发展却有着自己的特点,它是由美容外科、美容皮肤科、美容牙科、各种实用美容技术和包括中医药美容、药膳美容、经络与气功美容在内的非手术美容技术等,以及医学美容学的基础研究和理论研究等多学科同步发展汇流而成的。

在美容外科方面,较早进行这一研究和实践的有宋儒耀、张涤生、朱洪荫、汪良能等著名学者,他们开展了多种美容手术,随后许多学者相继开展了这类手术,并发表了许多

有关论文和主编出版专著。例如,王大玫主编的《简明美容整形手术学》(1988),高景恒主编的《实用美容外科手术》(1988),张涤生主编的《实用美容外科学》(1990),王积恩主编的《美容手术图解》(1991.1),宋儒耀、方彰林主编的《美容整形外科学》(1990,1992)等。至此,“中国现代美容外科”概念的外延,已不仅仅是传统意义上的“美容整形外科”概念的外延,而是分别从整形外科、颌面外科、皮肤外科等临床学科中分化、派生和升华出来的一些以美容为目的的外科技术,并以医学审美为指导的综合性美容外科,它已成为中国现代医学美容学中的一个重要分支学科。

在美容皮肤科方面,皮肤外科学前辈王高松较早从事这方面的研究和实践,他的《皮肤外科手术学》和《整容学》等书总结了我国皮肤美容学方面的临床经验。相继有李树莱、袁兆庄、张其亮等皮肤科专家参与美容皮肤科学方面的研究。

从口腔医学方面,较早投入医学美学和医学美容学研究与实践并取得显著成果的,主要有张震康、孙少宣、孙廉、郭天文、潘可风、王兴、邓典智等。孙少宣关于腭曲度公式的论证和前牙造型美学规律的发现,王兴、张震康关于中国美貌人全颌面部三维结构的X线研究,都是一种突破。孙少宣主编的《口腔医学美学》较系统地反映了这方面的成果。

社会医学美容(美容保健)、心理医学美容和中医美容研究的成果也是丰富多彩的。从事这方面的研究主要是皮肤科、中医科和营养医学、体疗医学、卫生保健和心理医学方面的学者,他们在许多医学杂志和科普性刊物上发表了大量的论文和讲座,主要著作有王高松的《化妆与健美》、李树莱、张超英的《保健美容》等。

医学美容学基础理论方面,20世纪80年代初期就开始有赵登蔚、胡长鑫、孟宪超等的有关文章的散在发表。接着,较早投入系统研究的主要有彭庆星、邱琳枝、丁蕙孙等学者,他们于80年代中期先后主编出版的两本同名著作《医学美学》,对于医学美、医学人体美、医学美感及其特点,医学审美心理和医学审美思维等一系列医学美学基础理论课题,作出了系统的论证和概括,填补了国内外医学领域与美学领域交叉界上的一个空白。彭庆星于上世纪90年代初关于医学美学与医学美容学的学科定义、对象、任务及其学科关系的研究,以及他与赵永耀、孙少宣、李祝华等先后构想的医学美学与医学美容学的体系结构模式,为我国现代医学美学与医学美容学的整体学科建设与发展奠定了理论基础。

因此,我国现代医学美容学已作为一个独立的新兴学科于上世纪80年代中后期至90年代初期,即21世纪前叶已初具雏形,并得以迅速发展,日趋完善。

我国现代医学美容学的兴起与发展,一开始就受到国家各方面的关注和支持,受到社会的广泛承认。在国际上独树一帜的中华医学会医学美学与美容学会于1990年11月成立,下设基础理论、美容外科、皮肤美容、口腔医学美学四个学组,以及学术交流、教育、技术开发、外事、财务监督、杂志编辑六个工作组(部)。在此前后,安徽、江西、陕西、湖北、广西、湖南、上海、河北、四川、河南、山东、北京、广东、海南等省市和部分地市先后成立了相应的地方性专科学会。全国和地方各级医学美学与美容学会的建立,卓有成效地促进了该学科及其事业的蓬勃发展。主要表现在以下四点:

1. 专科建设迅速发展 几年来,全国各大中城市医院先后增设了各种形式的医学美容科(室),中华医学会医学美学与美容学会紧紧抓住这一机遇,于1991年春决定将南昌市中西医结合医院美容科定为“专科建设”试点单位,从而不断总结经验,带动全国本专科建设的发展。

2. 学术活动日益繁荣 全国和地方各级学会建立以来,先后召开了基础理论、皮肤美容、美容外科,中青年学者等方面的大型学术会议多次。全国上下先后交流了学术论文600余篇。

3. 学术刊物陆续出版发行 杨果凡主编的《实用美容整形外科》杂志1990年创刊,2003年更名为《中国实用美容整形外科杂志》;《中国医学美学美容学杂志》(现更名为《中国美容医学》杂志)和《医学美学·美容》科普杂志于1992年和1993年先后创刊。在中华医学会医学美学与美容学会的关注下《医学美学与美容学杂志》于1993年创刊,1995年获正式刊号,成为中华医学会主办的重要美容专业期刊,刊名为《中华医学美容杂摺》。2001年6月更名为《中华医学美学美容杂志》。

4. 专业教育事业同步前进 1993年秋,已有大连医学院、江西宜春医学高等专科学校和北京联合大学中医药学院,三校经国家教育行政机关批准创办了第一批大专层次的医学美容专业;石河子医学院同年创办了大专层次的成人医学美容专业。

科技的发达,美容事业的发展,给每一位美容医师提出更高的要求,我们必须不断地充实自己,跟上时代科技的发展,成为新世纪合格的美容医师。

复习思考题

1. 最早的化妆术是为了什么目的?
2. 日常生活中人们常用什么材料来做敷面膏?
3. 我国唐朝宫廷中流行的“十眉图”是什么?
4. 什么是“落梅妆”?
5. 世界上最早的医学美容杂志是什么?
6. 我国现代医学美容的发展历程是什么?有哪些特点?

第二章 美容门诊的管理与经营

管理是对社会生产总过程（生产、分配、交换、消费）进行组织、指导、监督、调节。人类社会有了共同劳动，也就有了管理。没有成功的管理作为基础，美容门诊的发展是不可想象的。总之，凡是许多人在一起共同劳动，就必须有管理。

我们衡量一个美容门诊办得如何，不仅要看它的技术水平和仪器设备，更主要的还要看它的管理水平是否符合科学管理的要求。只有通过加强管理，提高美容门诊的工作质量，工作效率，才能使美容门诊做到花费少、见效快、收益大、取得更好的业绩。

第一节 美容门诊的创建

一、地点选择

应选择交通方便，乘公共汽车、地铁能直接到达的地方，所设美容门诊附近设有多个公共汽车站，地势应靠近商业区地处繁华地带，还要考虑该地区的居民情况、消费水平、稠密程度、文化素质等。（美容门诊门前应设有停车位，有无停车的地点，也直接影响求美者的来源。）

二、门面设计

门面设计是非常重要的，它给求美者留下的第一印象直接影响到美容门诊的经营。求美者是否进入美容门诊都取决于门面是否能吸引住她，过路的行人，开车的人，路过此处被该门面所吸引，就有可能迈进去看一看，这一闪念就是一个留住求美者的机会。所以，门面设计要独特、新颖，大门要宽大而光亮，颜色要和谐，招牌要醒目，招牌的大小颜色要与门面适宜。

三、房屋租金

租用房屋是创建美容门诊的首要问题，地势好，租金就贵，这直接关系到美容门诊的经营成本问题，开办多大规模的美容门诊，要根据自己的实力考虑。方案设计出来后，租用相应面积的房屋，水、电的费用，有无卫生间，使用水是否方便，房屋是否通风，都应在选择房屋时考虑进去。房屋租约一年一签为宜。

四、内部设计

开设一所美容门诊，最少要具备三间美容室，一间接诊室，一间储仓室，一间接诊室，而且要具备适当的通道空间。房屋的装饰首先立足于方便、舒适、安全。在此基础上，再突出暖、静、雅。暖，即美容门诊的灯光和壁纸颜色要选用暖色调，灯光要柔和，整体色彩要协调，要突出温暖的气氛，使求美者感到心情放松，易于交谈，易于留住求美