



根据国家教育部最新颁布的
中等职业学校计算机专业教学大纲编写

Windows 网页设计与制作

全国中等职业学校通用教材 / 计算机专业

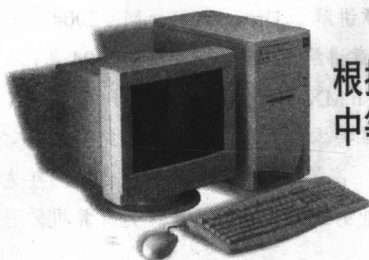
新需求 新标准 新目标

Dreamweaver
FLASH MX 2004
Fireworks MX

李 飞 陈 旗 / 编著



电子科技大学出版社
Dianzikejidaxuechubanshe



根据国家教育部最新颁布的
中等职业学校计算机专业教学大纲编写

网页设计 与制作

全国中等职业学校通用教材 / 计算机专业

李 旌 编著
江苏工业学院图书馆
藏书章



电子科技大学出版社
Dianzikejidaixuechubanshe

内 容 提 要

全书内容包括:第1章讲解了网页设计基础;第2章讲解了 Dreamweaver MX 2004 基础;第3章讲解了使用 Dreamweaver MX 2004 制作网页;第4章讲解了 Fireworks MX 2004 基础;第5章讲解了 Fireworks MX 2004 网页制作;第6章讲解了 Flash MX 基础;第7章讲解了 Flash MX 2004 网页动画制作。每章后附有习题,使读者能加深理解和掌握本章内容,做到学练结合。

本书可作为中等职业学校、中等专科学校、技工学校、高等职业学校(三年中专+两年大专)、成人高校以及民办高校、电脑学校计算机及应用相关专业的通用教材,还可作为计算机爱好者的自学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作 / 李飞, 陈旗编著. —成都: 电子科技大学出版社, 2006.8

(中等职业学校系列教程)

ISBN 7-81114-191-4

I. 网… II. ①李… ②陈… III. 主页制作—专业学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 074879 号

网页设计与制作

李 飞 陈 旗 编著

出 版: 电子科技大学出版社 (成都建设北路二段四号 邮编: 610054)

责任编辑: 黄礼玲

发 行: 新华书店经销

印 刷: 四川省南方印务有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 15.5 字数: 400 千字

版 次: 2006 年 8 月第一版

印 次: 2006 年 8 月第一次印刷

书 号: ISBN 7-81114-191-4 / TP·47

定 价: 17.80 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

◆ 读者服务电话: (028) 83243088

◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

导 言

众所周知, 计算机是 20 世纪最伟大的发明, 计算机技术的应用, 极大地推动了人类社会的飞跃发展。

如今, 遍及世界的计算机及其互联网, 把全世界不同肤色、不同语言的人们紧密地连接了起来, 使偌大的地球世界变成了一个“村落”, 人们亲昵地称之为“地球村”。无论是在大洋彼岸, 还是远在扶桑之国, 亲友们通过互联网络 and 多媒体技术, 顷刻间就能面对面地问候和交流。计算机这个人类的宠儿, 正以无穷的魅力引领着人们向着更加美好的未来飞奔。

中国, 世界的泱泱大国, 不仅有秀丽的山川, 更有丰富的资源, 而且人口众多。改革开放以来, 中国经济的高速增长为世界瞩目, 但是, 作为当今高新技术的核心, 计算机技术在中国的发展仍在扬鞭奋蹄。

为了与世界的经济、科技接轨, 大力推进计算机技术的普及、推广与应用, 已成为神州大地当务之急。进入 21 世纪以来, 党和政府在所倡导的“科教兴国”中, 采取了许多积极的举措, 大力培养 21 世纪新型职业技术人才就是其中重要的一项。

我们为贯彻执行《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》精神, 积极推进中央的《面向 21 世纪教育振兴行动计划》。针对中等职业教育的特点, 提出在中等职业教育中, 不仅应有全新的教学理念, 更应有符合要求的“全新教材”。

我们对“全新教材”的理解是: 首先要全面贯彻素质教育, 要从社会的实际需要出发, 强化对学生创新精神和实践能力的培养, 大胆在教材中融入最先进的教材理念, 并通过教材诱发学生积极的学习热情。

在认真对中等职业教育进行了分析研究后, 严格按照国家《中等职业教育计算机专业教学大纲》的要求, 邀请了在一线从事计算机教学与科研的著名计算机教育专家, 并与之鼎力合作全力打造了适应于当前中职计算机教学的一套全新教材。

首期推出的有:

- 《计算机应用基础》
- 《C 语言程序设计》
- 《Internet 应用基础》
- 《Photoshop 7.0 图形图像处理基础》
- 《Visual FoxPro 程序设计》
- 《计算机网络应用基础》
- 《局域网组网与维护》
- 《计算机组装与维护》
- 《网页设计与制作》
- 《常用工具软件应用基础》

本套教材经过专家们审定认为是目前同类教材中较具活力的范本。专家们热评: “该套教材取材新颖, 能紧跟计算机技术发展的前沿; 在重点讲解计算机专业知识基础的同时, 又充分凸显了计算机系统的特点, 尤其对计算机的操作与应用, 注入了全新的教材理念; 教材

中以新型计算机的高度智能化和图解、图示为主线，结合大量的应用实例，辅以来源于实践的思考练习题，使该套教材在整体上十分生动活泼。”

总体来说，本套教材具有如下的特色和亮点：

一、全新取材。计算机技术是众多实用性学科中，升级换代最快的一个门类。本套教材不仅将计算机硬件中的双核技术，第三代互联网技术和多种前端接口技术有机地融入教材中，而对于软件中的最新操作系统，办公软件的高端版本都一一引入，作为教材的核心内容。

二、基础第一。任何教材无疑都应把该学科的知识基础作为平台，只有搭建起稳固的“基础知识平台”，并使之尽可能地完美，才能使读者在寓教于学中轻松地吸收该教材的精髓。在本套教材中，作者按照计算机技术的特点，层次清晰地阐述了知识中的“重点”、“难点”和“盲点”，使读者在学习中能从容地抓重点、突难点、解盲点。可以说这一点是本套教材极为重要的亮点。

三、结构清晰。一本教材或图书的结构，就像人体的脉络，人体的脉络如果紊乱，就意味着身体有了病变。同样，对于一本教材或图书，如果其结构散乱不清，庞杂无序，读者将产生阅读困难，自然也就无从掌握该教材或图书中的知识体系。本套教材脉络清楚，书中的章、节、目组合有序，让“教”者与“学”者都趣味盎然。

四、案例生动。中等职业教育的要求是“技能”和“实践”的高度统一，因此，中等职业教育教材无疑应把实用性放在首位。本套教材融入了许多极富实用性的案例，并围绕案例阐述和剖析知识原理，使读者能够得到学以致用用的效果。

五、语言流畅。出版教材或图书的目的，无非就是要让读者真情地去阅读。因此，教材或图书的可读性往往成为判别其优劣的重要指标。读者在阅读时，第一感觉就是跃然纸上的文字，书中优美的文字，丰富的语汇，强烈的语言节奏感将会使读者手不释卷、流连忘返，并且迸发出巨大的阅读情趣。本套书作者由于长期从事计算机基础教学，不仅具有丰富的实践经验，更在多年来的计算机类教材或图书编撰中总结出一套人文化的写作方法，使本套书在阅读上极富文学性。

此外，本套书版式别致，封面、装帧、印刷都极为考究，加之图书定价实惠，可以预测本套书将成为中等职业教育计算机类图书中的一大亮点。

当然，出版者也愿意去接受激烈市场竞争的洗礼，为本套书再版时提供更为完美的修订依据。

中等职业教育教材编写委员会

目 录

第 1 章 网页设计基础.....	1
1.1 网页基本常识.....	1
1.1.1 网页制作与 HTML 语言	1
1.1.2 网页制作的相关工具	1
1.1.3 网页基本元素	2
1.2 网页中的色彩.....	7
1.2.1 网页色彩的搭配	7
1.2.2 网页色彩的应用	8
1.3 网站设计流程.....	10
1.4 站点空间的申请与发布.....	11
1.4.1 申请免费空间	11
1.4.2 发布站点	12
本章小结	13
习题	14
第 2 章 Dreamweaver MX 2004 基础.....	15
2.1 Dreamweaver MX 2004 的工作模式.....	15
2.2 Dreamweaver MX 2004 界面.....	17
2.2.1 可视化编辑窗口	17
2.2.2 插入栏	19
2.2.3 浮动面板组	22
2.2.4 其他面板	27
本章小结	29
习题	30
第 3 章 使用 Dreamweaver MX 2004 制作网页	31
3.1 站点的创建.....	31
3.1.1 创建站点文件夹	31
3.1.2 在站点中添加网页文件和文件夹.....	34
3.1.3 设置网页文件的属性	35
3.2 使用表格进行网页布局.....	37
3.2.1 表格的基本操作	37
3.2.2 绘制网页布局草图	43

3.2.3	应用表格	43
3.3	插入网页元素	48
3.3.1	插入站标和广告图片	48
3.3.2	插入导航栏	49
3.3.3	插入表单对象	50
3.3.4	网页文本的编辑	59
3.4	使用框架创建网站主页	64
3.4.1	创建框架	64
3.4.2	在框架窗口中添加网页对象	66
3.4.3	设置网页的动态效果	69
3.4.4	创建其他网页	76
3.4.5	创建超链接	77
3.5	交互图像的使用	81
3.5.1	创建轮换图像	81
3.5.2	创建导航条	82
3.5.3	制作电子相册	84
3.6	多媒体的应用	86
3.6.1	插入 Shockwave 影片	86
3.6.2	插入 Flash 对象	88
3.6.3	插入 Applet 对象	93
3.6.4	插入其他媒体对象	94
本章小结		96
习题		96
第 4 章	Fireworks MX 2004 基础	99
4.1	Fireworks MX 2004 新增功能	99
4.1.1	Fireworks MX 2004 界面的改善	99
4.1.2	新增的图像编辑功能	101
4.2	Fireworks MX 2004 界面组成	106
4.3	系统运行环境的设置	109
4.4	绘图工具的使用	113
4.4.1	绘制线条	113
4.4.2	绘制形状图形	113
4.4.3	图像区域的选取	115
4.4.4	图像的编辑	117
4.5	文字工具的使用	119
4.5.1	文字的格式化	119
4.5.2	文字的环绕	120

4.5.3 文字的修饰	122
4.5.4 将文字转换为路径	125
4.6 使用滤镜	126
4.6.1 图像的色彩调整	126
4.6.2 使用模糊滤镜	132
4.6.3 使用杂点滤镜	133
4.6.4 使用外挂滤镜	134
4.6.5 外挂滤镜的安装	134
本章小结	135
习题	135
第 5 章 Fireworks MX 2004 网页制作	137
5.1 主页面的制作	138
5.1.1 设置工作环境	138
5.1.2 位图图像的导入与编辑	139
5.1.3 创建矢量图形	141
5.1.4 设置文字特效	146
5.2 创建导航条	148
5.2.1 按钮状态概述	148
5.2.2 创建按钮	149
5.2.3 制作导航条	153
5.3 创建动态效果	155
5.3.1 创建切片	155
5.3.2 创建交换图像效果	155
5.3.3 创建弹出菜单	157
5.4 创建动画	160
5.4.1 创建变形动画	161
5.4.2 创建实时动画	164
5.5 图像的优化与输出	166
5.5.1 图像的优化	166
5.5.2 输出 HTML 文件到 Dreamweaver	168
本章小结	170
习题	171
第 6 章 Flash MX 2004 基础	173
6.1 Flash MX 2004 界面新特点	173
6.2 Flash MX 2004 界面组成	175
6.3 系统参数的设置	179
6.4 基本图形的绘制	181

6.4.1 绘制直线和曲线	181
6.4.2 绘制几何图形	183
6.5 文字工具的使用	185
6.5.1 文本的输入	185
6.5.2 文本的格式化	185
6.5.3 文本类型	187
6.5.4 文字的整形	188
6.6 图形对象的编辑与修改	189
6.6.1 编辑线条	189
6.6.2 编辑封闭图形	190
6.6.3 选择不规则区域	190
6.6.4 对象的擦除	191
6.6.5 填充颜色	191
6.6.6 调整对象的状态	192
6.6.7 编辑外部图像	193
本章小结	194
习题	194
第 7 章 Flash MX 2004 网页动画制作	196
7.1 Flash 动画制作基础	196
7.1.1 动画场景	196
7.1.2 图层的操作	199
7.1.3 动画帧的操作	203
7.1.4 元件与实例	208
7.2 制作基本动画	211
7.2.1 制作逐帧动画	211
7.2.2 制作运动渐变动画	213
7.2.3 制作外形渐变动画	219
7.2.4 制作遮罩层动画	221
7.3 制作按钮	224
7.3.1 按钮的四个关键帧	224
7.3.2 制作按钮实例	225
7.4 网页广告的制作	229
7.5 Flash 动画的输出	237
7.5.1 Flash 影片格式	237
7.5.2 GIF 动画格式	238
本章小结	238
习题	239

第1章 网页设计基础

学习目标:

- ◎ 了解网页设计中的基本常识
- ◎ 掌握网页中的色彩搭配技巧
- ◎ 了解网站的设计流程及发布

网页设计是一门综合艺术，并不是所谓的用工具生成并加上一些文字、链接、图片那么简单，本章介绍有关网页的一些基本常识以及网页色彩和网站设计流程，帮助初学者对网页设计有一个概括性的了解。

1.1 网页基本常识

1.1.1 网页制作与 HTML 语言

网页是用 HTML 语言编写的，HTML (Hypertext Markup Language) 中文翻译为“超文本标记语言”，所谓“超文本”就是指页面内可以包含图片、链接、多媒体等非文字的元素，通过 HTML 语言将这些元素表示出来，就形成了 HTML 代码。浏览器的工作主要是将这些标记语言进行“翻译”，并按照定义的格式显示出来，这就是我们所看到的网页。

网页制作到底需不需要学习 HTML 语言呢？在网页制作工具还很缺少且功能并不很强大的时候，要做网页就必须熟悉 HTML 语言。随着计算机技术的不断发展，功能强大的网页编辑制作工具 FrontPage、Dreamweaver 等的出现，网页制作变得简单，生成的网页效果也更为丰富，这些都使得网页设计者将精力放在网页内容的组织与创意上，而不是如何编辑代码上。如果你是一位对 HTML 语言不感兴趣、但很喜欢创建设计的朋友，是可以回避 HTML 代码的，因为凭上述这些工具进行设计是可以胜任的，这些工具都能自动生成 HTML 代码。但是假如需要做一些页面控制，并且遇上工具不尽如人意的时候，就不得不打开代码窗口，去动手修改那一串串比较抽象的符号了。另外，如果想写脚本语言程序或编制复杂的网页，就必须了解 HTML 语言。因此，建议读者不管对 HTML 语言是否感兴趣，能学一些、懂一些最好。

1.1.2 网页制作的相关工具

要制作网页，除了要了解一些基本的 HTML 语言外，还需要掌握一种或几种图形工具、网页制作工具以及网页动画工具的使用。

现在用于图形图像设计及处理的工具很多，如 Photoshop、Fireworks、FreeHand、CorelDraw、Illustrator 等；动画制作工具也很多，如 Flash、Cool3d、ImageReady 等；网页制作工具主要以 FrontPage 和 Dreamweaver 为主，这两个工具各有千秋，难分伯仲，它们都提供了图形化的设计界面，因此学起来都比较简单。由于 Dreamweaver、Flash、Fireworks 这三

个软件都是由 Macromedia 公司出品的,在配合上可谓天衣无缝,更主要的是利用这三个软件,已基本能完成制作网页所涉及的所有任务,因此 Dreamweaver 在网页制作工具中显得更专业一些,而 FrontPage 更适合初学者使用。

但是,上面所说的内容只适用于比较单纯的网页设计,如果我们要对页面写一些控制过程、需要在服务器端进行一些数据处理,就需要掌握相关的网页程序设计语言。

1. 脚本语言

脚本语言是动态 HTML 的生命力所在,也是一种面向对象的解释性程序语言,现在有 JavaScript 与 VBScript 两种。前者比后者的资历老,并且能被各种浏览器支持,因此使用脚本语言进行网页设计时 JavaScript 是首选。

2. CGI 语言与服务器端脚本语言

CGI 是公用网关接口的缩写,CGI 程序运行在服务器端,对用户端提交的请求进行处理。当我们上网浏览网页时,自己就是一个用户,如果要在在线进行数据查询、提交时,这些处理都是在服务器端进行的。CGI 程序可用任何编译型语言进行编写,如 Delphi、C++等,而服务器端编程语言如 ASP、Perl、PHP 等并不是严格的 CGI 程序,只能算是一种在服务器端运行的脚本语言。ASP 是针对 Windows 平台的,Perl、PHP 主要针对 Unix 和 Linux 平台,因此在使用时可根据实际情况进行选择。值得注意的是,服务器端脚本语言与数据库的结合是一个比较重要的方面。

1.1.3 网页基本元素

文字、图片、动画和色彩是网页最基本的信息和表现手段,站标、导航栏和广告栏是网页中最常见的功能组件,充分了解这些网页基本元素的设计要点后,再进行网页设计就可以做到胸有成竹了。

1. 网页中的文本

网页中默认的标准字体是中文“宋体”和英文“Times New Roman”,如果没有设置任何字体,网页中的文本都将以这两种标准字体显示。在处理网页文本时,应注意以下原则:

(1) 在一个页面中不要使用超过 3 种以上的字体,否则整个页面会给人以杂乱的感觉,没有主题,因此在网页设计时建议最多使用 3 种字体。

(2) 页面中需要突出的地方可用不同的字体样式、大小和颜色来表示,文字颜色要与背景区别,同时颜色种类也应该控制在 3 种以内。字体的选择最好使用 Windows 系统自带的字体,因为最终选用什么字体显示是由浏览者的浏览器来决定的。

(3) 网页的正文部分每行文字长度最好在 20~30 个中文字,而且行距与字距最好选用软件中的默认值。

(4) 在页面中不要用太大的字,网页标题以 H1~H3 字号为佳,正文的字号以 9~11 磅为佳,网页中表格或表单内的文字应采用相同或略小的字号。

(5) 字体编排时要疏密得当,不可有窒息感。设计时注意段落与段落间空行及首行缩排方式以便阅读。值得注意的是,正文的排列向左对齐并与左边界保持适当距离,可以用表格填入文字以达此效果,尽量少使用不停闪烁的文字。

(6) 根据网站主题来选择字体,如果是商业类站点,一般都采用标准的宋体。如果是儿童类、女性类站点,则可以使用手写体、卡通等字体。如果是游戏类或桌面类站点,则可以使用冲击力很强的字体。

(7) 文字在网页中的另一种表现方式是图片,它通常用在网站站标和按钮上,如图 1-1 所示。由于有些艺术字体在浏览器中无法正确显示,因此可以使用图像代替法,即先把字体做成图像格式,然后在需要这种字体的地方用图像代替,以保证所有人看到的页面都是同一效果。

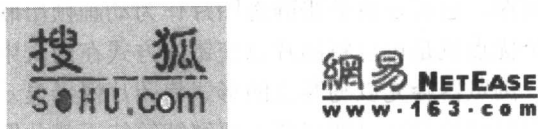


图 1-1 搜狐和网易网站站标

2. 网页中的图片

图片是网页元素最重要的组成部分之一,美观的图片会为网站增添生命力,同时也加深了浏览者对网站风格的印象。对于电子商务类网站而言,不论文字说得多么具有感染力,都远不如直接看到实物图片印象深刻。如图 1-2 所示,图片可赋予商品更强的说服力,并为网站带来更多的商机。



图 1-2 图片在电子商务类网站中的应用

虽然使用图片可以加强网页的视觉效果,但就网络传输速度而言,图形文件要比文本文件大数百倍。因此,并不是所有格式的图片都适用于网页,目前广泛使用的图像格式有 JPEG、GIF 和 PNG。

JPEG (Joint Photographic Experts Group, 联合图像专家组) 是网页中仅次于 GIF 的常用图像格式,它支持数百万种颜色,因此最适合于数码照片、具有颜色过渡的图像和任何需要 256 种以上颜色的图像。JPEG 的图像有一定的失真度,但是在正常的损失下肉眼分辨不出 JPEG 和 GIF 图像的差别,而 JPEG 文件只有 GIF 文件的四分之一。以图 1-3 所示的图片为例,前者使用 JPEG 格式保存,文件大小只有 8KB;后者使用 GIF 格式保存,文件大小却有 33KB,而两者的画面质量对于浏览者来说,没有什么明显差别,因此在网页中应多使用 JPEG 格式的图片。



图 1-3 JPEG 和 GIF 格式的图像对比

GIF (Graphics Interchange Format, 图形交换格式) 是网页中最常用的图像格式, 它最多可包含 256 种颜色, 同时还可以包含一块透明区域和多个动画帧, 因此 GIF 通常适合于卡通、徽标、包含透明区域的图形以及动画, 一般网站的站标图片都是使用 GIF 格式。GIF 格式的最大优点就是可以制作动态图像, 它可以将数张静态图片作为动画帧串联起来, 转换成一个动画文件。GIF 格式的另一个优点就是可以将图片以交错的方式在网页中显示。所谓交错显示是指当图片未下载完成时, 浏览器会先以马赛克的形式将图片慢慢显示, 让浏览者可以大略猜出欲显示图片的雏形, 此时浏览者可以选择要不要继续等待下载此图片, 或是先去阅读网页的其他部分。

PNG (Portable Network Graphic, 可移植网络图形) 是网页中通用的格式, 最多可支持 32 位的颜色, 可以包含透明度或 Alpha 通道, 同时它也是 Fireworks 默认的文件格式。但是, 由 Fireworks 创建的 PNG 文件包含应用程序特定的附加信息, 导出的 PNG 文件或在其他应用程序中创建的文件中不存储这些信息, 如果没有插件的支持, 有的浏览器可能对这种格式的图片无法正常显示。另外, PNG 格式不支持动画图像, 因此在网页中的应用要略逊于 JPEG 和 GIF。

网页与一般的平面设计中对图片的要求不同, 网页图片不需要用到很高的分辨率, 因此在制作网页图片时有很大的自由空间, 但并不代表可以在网页中任意使用图片, 应该注意以下几点:

(1) 图片不只是网页中装饰性的点缀, 它可以帮助我们传达网页要表现的内容, 所以在选择图片时, 应该与网页内容以及网站主题有关联性的图片为主。

(2) 图片文件的大小是另一个值得网页设计人员必须考虑的问题, 因为浏览者在下载文件量较大的图片时往往需要花费大量的时间, 太长时间的等待将影响到浏览者的下载意愿。因此应该对较大文件量的图片进行适当的压缩和切割。

(3) 对于网站的站标, 图片的主体应该清晰可见, 图形的含义最好简单明了, 图片内所含的文字应该清楚, 容易辨认。

(4) 如果将图片作为网页背景, 最好选用淡色系列的图片, 这样有助于网页的整体和谐。背景图片像素值越小越好, 建议使用宽和高均为 3 像素的尺寸来制作可以拼接的背景图, 这样不仅可以大大减小文件尺寸, 又可以使页面显得美观。另外, 背景图片只是用来衬托网页主题, 除非是特殊效果, 否则切忌花哨, 作为初学者, 背景图颜色越清淡越好。

3. 网页中的动画

网页动画可分为两类, 一类是 GIF 格式的图片动画, 适合网页中站标、广告条等组件的动画处理; 另一类是 Flash 动画, 主要用于实现导航栏, 以及整个主页的动画效果, 但是现在使用 Flash 动画来制作广告已经变得越来越普遍。

GIF 图片动画的原理是将数张静态图文件串联起来, 交替显示转换成一个动画文件, 例如图 1-4 所示的是一个舞蹈家跳舞的 GIF 动画图片, 其动画效果实际上是由 7 张静态图片按一定顺序交替显示而实现的, 如图 1-5 所示。



图 1-4 GIF 动画图片

制作 GIF 动画可以使用 Fireworks、ImageReady 等专用工具, 由于 GIF 动画不具有交互性和多媒体效果, 因此在同一网页上 GIF 动画图片数量不要太多, 用一两个达到点缀页面的目的即可。



图 1-5 组成 GIF 动画效果的静态图片

Flash 动画在网络上的应用已经相当普遍了，Flash MTV、Flash 漫画、Flash 游戏广泛欢迎，在各大商业网站中使用 Flash 制作的广告已逐渐代替了 GIF 动画，如图 1-6 所示。Flash 已经成为网页动画的标准，目前制作 Flash 动画最常用的工具是 Flash MX 2004。

4. 网站站标

站标又称为 LOGO，是一个网站的标志，通常位于主页页面的左上角，如图 1-7 所示。站标的作用类似于商品的商标和公司的徽标，具有画龙点睛、提炼网站主题的作用，所以站标的设计非常重要。



图 1-6 使用 Flash 动画制作的广告

这是“新浪网”网站的站标，位于页面的左上角



这是“榕树下”网站的站标，同样也是位于页面的左上角

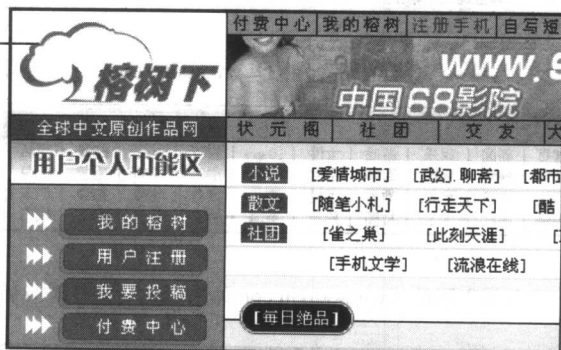


图 1-7 网站的站标

网站站标多使用静态的字形、字体，结合不同的颜色和图像进行设计，除此以外，还可以设置动画效果，使之具有动感。在因特网上，个人主页多使用 GIF 动画站标。使用 GIF 动画站标要注意站标的动画效果不要太强烈，而且不是所有的网站都适合使用动画站标，尤其

是商业网站。站标的尺寸根据网页其他元素的布局情况可进行相应的调整,但如果用于放在其他网站的友情链接栏上,则尺寸以 88mm×31mm 为宜,同时考虑到其他网站应用的色彩不同,应多准备几个不同颜色的站标。

5. 导航栏

导航栏也是网页上的重要功能组件,有一排、两排、多排、图片式导航等种类,如图 1-8 所示。在排列上导航栏有时候是横排,有时候则是竖排,另外还有一些具有动态效果,如使用 Flash 制作的导航栏。在制作网站导航条时,应注意以下几个方面:

(1) 在网站内容不多的情况下,通常使用一排导航栏,如果导航栏目很多,可以使用多排方式,其排列不一定是规则的,可以每排个数不同或长度不同。

(2) 作为商业网站或门户站点,通常都会有很多频道,在使用导航栏时一般采用横向多排,因为竖向排列会占用太大的空间。

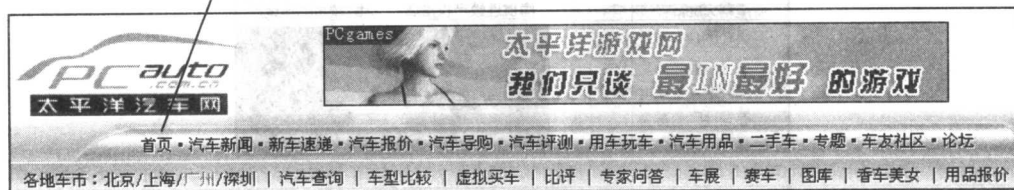
(3) 图片式导航栏虽然占用页面空间比较大,但它突破文字的局限性,也为页面效果增色不少。使用 Flash 制作的动态导航栏体积小、变化多,导航栏上的链接文字一般都要进行动画处理,视觉冲击力非常强,适用于个人网站。

(4) 不管使用哪一种类型的导航栏,其颜色与网站主色调要统一,一般使用主色调同一色系下的较深的颜色。

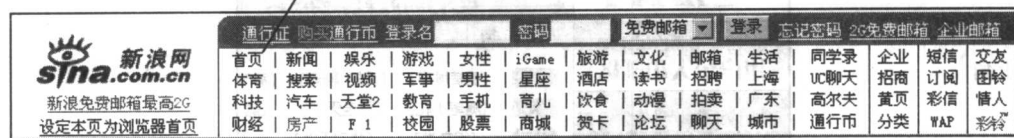
“5D 多媒体”网站 (www.5d.cn) 采用的是一排导航栏



“太平洋汽车网”网站 (www.pcauto.com.cn) 采用的是两排导航栏



“新浪网”网站 (www.sina.com.cn) 采用的是多排导航栏



“卡秀”网站 (www.kaxiu.com) 采用的是图片式导航栏



图 1-8 网页中不同种类的导航栏

6. 广告栏

广告栏一般位于网页顶部，导航栏的上方，与左上角的站标相邻，如图 1-9 所示。免费空间的站点的广告栏主要用来显示站点服务商要求的一些商业广告，一般与本站内容无关；付费站点的广告条则可以用来深化本网站的主题，或对站标内涵进行补充。



图 1-9 网站的广告栏

广告栏中的图形无需太复杂，文字尽量使用粗壮的字体，否则在视觉上很容易被网页的其他内容淹没。如果使用 GIF 动画制作广告，尽量选择颜色数少、能够说明广告内容的图片或图案，同时少用复杂的图形特效，这样可以减小图片的尺寸，便于快速浏览。目前网站中常见的广告栏尺寸有 468×60、234×60、125×125、88×30、120×240 等几种，其中最常用的是 468×60。以上的尺寸仅作为参考，在制作网页时，完全可以根据页面的空间来设计广告栏的位置和大小。

1.2 网页中的色彩

1.2.1 网页色彩的搭配

网页的色彩是树立网站形象的关键之一，网页的背景、文字、图标、边框、超链接等应该采用什么样的色彩，应该搭配什么色彩，才能最好的表达出预想的内涵呢？

1. 色彩的基本知识

颜色是因为光的折射而产生的，红、黄、蓝被称为三原色，其他的色彩都可以用这三种色彩调和而成，在 HTML 语言中的色彩表达即是用这三种颜色的数值表示，例如：红色是“color (255, 0, 0)”，使用十六进制的表示方法为“FF0000”，使用 HTML 代码“bgColor = # FF0000”就是指背景色为红色。颜色可以分为非彩色和彩色两类：非彩色是指黑、白、灰系统色，彩色是指除了非彩色以外的所有色彩。任何色彩都有饱和度和透明度的属性，属性的变化产生不同的色相，因此可以制作出几百万种色彩。

如果将色彩按“红—黄—绿—蓝—红”依次过度渐变，就可以得到一个色环，色环上的颜色又可分为暖色系和冷色系两大类，如图 1-10 所示。

暖色系由红色调组成，比如红色、橙色和黄色，给人以温暖、舒适和活力和感觉，同时在网页中会产生一种色彩向浏览者显示或移动，并从

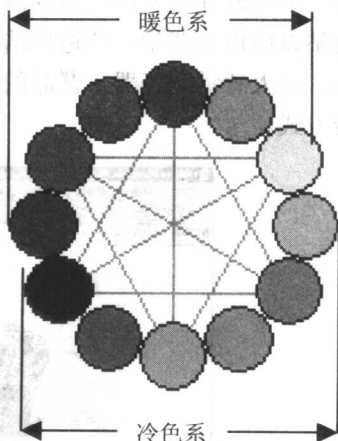


图 1-10 颜色色环

页面中突出出来的可视化效果。冷色系来自于蓝色色调,比如蓝色、青色和绿色。这些颜色将对色彩主题起到冷静的作用,它们看起来有一种从浏览者身上收回来的效果,因此用作网页的背景比较好。

2. 色彩搭配技巧

不同的颜色会给浏览者不同的心理感受:红色是一种激奋的色彩,所产生的刺激效果使人产生冲动、愤怒、热情、活力的感觉;绿色给人以和睦、宁静、健康、安全的感觉,它和橙色、淡白搭配,可以产生优雅,舒适的气氛;橙色也是一种激奋的色彩,具有轻快、欢欣、热烈、时尚的效果;黄色具有快乐、希望、智慧和轻快的个性,它的明度最高;蓝色是最具凉爽、清新、专业的色彩,它和白色混合,能体现柔顺,淡雅,浪漫的气氛;白色具有洁白、明快、纯真、清洁的感觉;黑色具有深沉、神秘、寂静、悲哀感觉;灰色具有中庸、平凡、温和、谦让和中立的感觉。因此,在网页色彩搭配时应该注意以下几点:

(1) 色彩的鲜明性。网页的色彩要鲜艳,容易引人注目。

(2) 色彩的独特性。要有与众不同的色彩,使得大家对你的印象强烈。

(3) 色彩的合适性。选择的色彩和网页所表达的内容气氛相适合,如用粉色体现女性站点的柔性。

(4) 色彩的联想性。不同色彩会产生不同的联想,蓝色想到天空,黑色想到黑夜,红色想到喜事等,选择色彩要和网页的内涵相关联。

(5) 不要将所有颜色都用到,尽量控制在三种色彩以内。绝对不要用花纹繁复的图案作背景,背景和正文的对比尽量要大,以便突出主要文字内容。

1.2.2 网页色彩的应用

色彩是最先也是最持久地给浏览者以网站形象的因素,如同人的衣着一样,信息空间的构造也需要恰如其分的包装。网站的内容不仅仅是由文字组成的,视觉元素在网站中也占有重要的位置。

下面我们选择几个英文网站做色彩和站点风格的分析。

1. “中国瓷器”网站 (<http://www.arttiques.com>)

这是一个对外介绍中国瓷器的网站,如图 1-11 所示。

该网站以白色为背景,营造出洁净、细腻、典雅的氛围,同时与色彩斑斓的瓷器形成强烈的反差,让人感觉到瓷器工艺品的精致和美丽,这种颜色搭配是展现色彩丰富的工艺品的一种和谐方式。

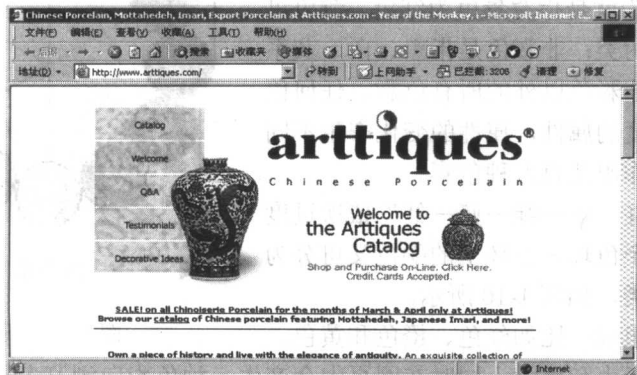


图 1-11 “中国瓷器”网站主页