

高等院校美术公共课教材



大学

美术基础

与欣赏

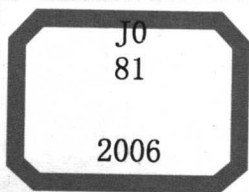
金丹 莫小不 翟水良 编著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大學出版社

高等院校美术公共课教材

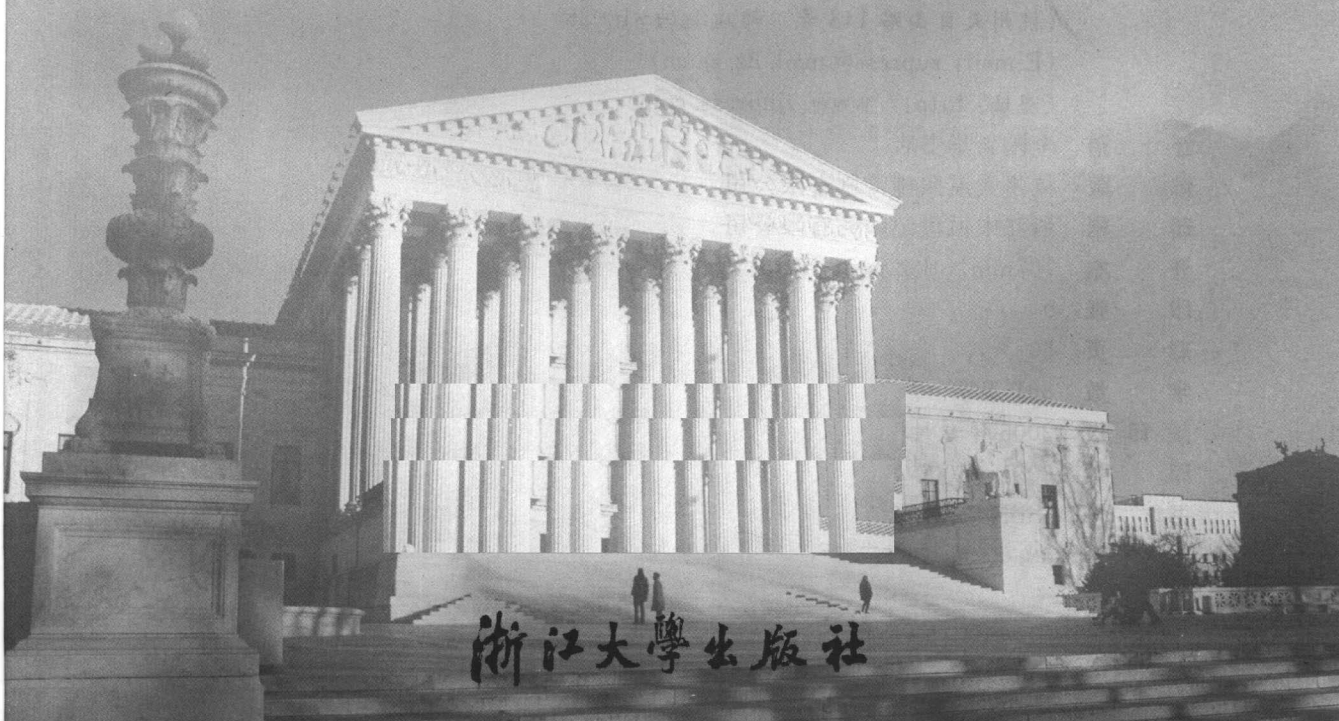


大学

美术基础

与欣赏

编著 金丹 莫小不 翟水良



浙江大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学美术基础与欣赏/金丹,莫小不,翟水良编著.
杭州:浙江大学出版社,2006.9
ISBN 7-308-04874-8

I. 大... II. ①金... ②莫... ③翟... III. ①美
术—基本知识—高等学校—教材②美术—鉴赏—高等
学校—教材 IV. J

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 095313 号

策划组稿 阮海潮(ruanhc@163.com)
责任编辑 阮海潮
出版发行 浙江大学出版社
(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)
(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)
(网址: <http://www.zjupress.com>)
经 销 全国新华书店
排 版 杭州大漠照排印刷有限公司
印 刷 浙江中恒世纪印务有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 9
彩 页 50
字 数 391 千字
版 次 2006 年 9 月第 1 版 2006 年 9 月第 1 次印刷
印 数 0001—5000
书 号 ISBN 7-308-04874-8/J·115
定 价 38.00 元

编写说明

随着我国现代化进程的加快和教育改革的深化,培养高素质人才是高等学校的根本任务,提高大学生综合文化素养的艺术教育日益受到人们的重视。现代人普遍意识到艺术世界是奥妙无穷的世界,艺术经验对丰富人生是不可或缺的要害,特别是对青年大学生的成才具有决定性意义。

为适应当代大学生对人文艺术的需求,本教材主要针对非美术专业的大学生而编写,内容上分欣赏与技法两大部分,融知识性和实用性于一体,使非美术专业大学生能在较短的时间内掌握美术知识,提高审美能力和美术技能。针对美术公共选修课课时较少的实际情况,本教材编写以美术欣赏为核心,为培养大学生的审美意识、审美观点,提高他们的审美能力和创造美的能力。本教材在体系与容量上做到既利于课内的正常教学,又便于学生在教师指导下的课后自学与拓展。

本教材的内容与特点有以下几点:

一、从美术审美出发,简述美术审美的本质和特征,了解美术的种类,以提高学生对美术审美实践的整体认识。

二、将中、外美术的发展与流派,从人文与历史的角度展开,力求突出欣赏内容的基础性。书中每一段历史变革与重要美术事件都配有代表性的美术作品图录,以便对照阅读欣赏。

三、中、外美术经典作品欣赏,包括古代、近代和现代最具代表性的作品,注重欣赏知识的系统性和作品的完整性,体现欣赏内容的人文因素,培养学生良好的美术审美情趣和审美能力,全面提高学生的整体素质。

四、美术技能训练,书中有三个内容(装饰画、中国画、水彩画),训练的内容选编力求适合当代大学生美术实践的需要,在教学中可根据实际情况,有条件地选择其中的1~2项来进行。通过具体的实践,使学生掌握基本的美术形式和造型规律以及表现技法,并提高实际应用能力。

本教材各章节的内容既有各自的独立性,又相互有机结合,在教学或自学过程中可灵活安排,如作品欣赏部分的图录可作为观赏,也可作为美术技能训练的范画。

《大学美术基础与欣赏》一书由金丹、莫小不、翟水良编写,具体编写分工为:金丹主编第一、三、五章,莫小不主编第二、六章,翟水良主编第四、七章;书中装饰画学生作品由宣明指导完成。全书由金丹统稿。

由于编写水平与经验有限,教材中难免还有不足之处,希望专家、教师、学生提出宝贵意见,以便教材不断完善提高。

编者

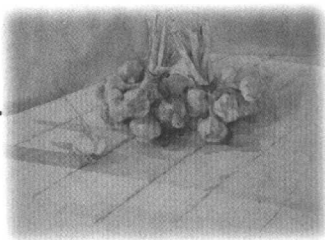
2006年8月

目 录

CONTENTS



第一章 美术欣赏常识	1
第一节 美术的特征和种类	1
第二节 美术欣赏的方法	7
第二章 中国美术的发展与流派	9
第一节 史前美术	9
第二节 夏、商、周时期的美术	17
第三节 秦、汉时期的美术	23
第四节 魏、晋、南北朝时期的美术	34
第五节 隋、唐、五代时期的美术	42
第六节 宋、辽、金时期的美术	55
第七节 元代美术	67
第八节 明、清时期的美术	76
第三章 外国美术的发展与流派	95
第一节 原始、古代美术	95
第二节 欧洲中世纪的美术	101
第三节 欧洲文艺复兴时期的美术	102
第四节 17—18世纪欧洲美术	111
第五节 19世纪欧洲及美国、俄罗斯美术	118
第六节 20世纪的美术	133



第四章 中、外美术经典作品欣赏	139
第一节 中国美术经典作品	139
第二节 外国美术经典作品	154
第五章 装饰画	170
第一节 装饰画的概念与特征	170
第二节 装饰画的造型与构图	171
第三节 装饰画色彩	175
第四节 装饰画色彩的特征	181
第五节 装饰画特殊技法介绍	184
第六节 装饰画示范作品选	187
第六章 中国画基础技法	199
第一节 中国画的分类和技法特点	199
第二节 中国画的工具和材料	200
第三节 中国画的学习方法	202
第四节 中国画的基本技法	205
第五节 中国花鸟画技法	207
第六节 中国山水画技法	215
第七章 水彩画(静物、风景)	223
第一节 水彩画的发展史	223
第二节 水彩画的特点	223
第三节 特殊技法介绍	223
第四节 校正、修饰的处理方法	226
第五节 典型作品欣赏	228
第六节 水彩静物写生步骤	231
第七节 水彩风景写生步骤	233
参考文献	237

第一章 美术欣赏常识

第一节 美术的特征和种类

美术是运用感知的具体的艺术形象来表达和表现世界,其认识世界的方式是感性的、形象的。以美术最具典型的特征来说,它是空间性、可视性、静态性的造型艺术。空间性,是指艺术形象运用色彩、线条、明暗、肌理、材料为表现手段,并占有一定的平面和立体空间,它的存在方式是空间性的;可视性,是指美术作品的空间性,这决定了它的感知方式,一是美术作品直接作用于视觉,二是美术作品具有引起视知觉审美注意的性质,它有别于日常生活中的看见,它的视觉感觉是悦目的,或是兴奋的等等,是充满着内心体验的自由的、精神性活动;静态性,是指以静止的形体作为媒介,现实对象和心理活动中的状态被凝固的瞬时的静止状态。美术作品的主要形式(以绘画和雕塑为代表)的艺术形象都具有瞬时的静止状态的共性特征。古希腊雕塑家米隆《掷铁饼者》(图1-1)雕像,整块造型选择了运动员在投掷过程中的瞬间动作,手执铁饼向后甩到最高处,这是预备动作和抛掷动作间的过渡状态,是暂时的平衡,是力量转换方向的时候,在现实中是不能静止的。雕塑家抓住这一瞬间使之凝固,由静止状态暗示了运动过程。静态的空间性对美术是一种限制,而艺术就是在物质局限中去创造。

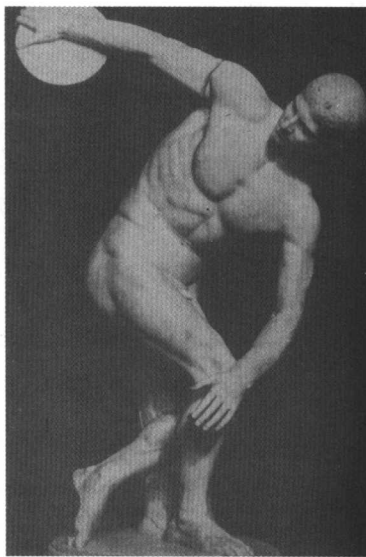


图1-1 古希腊,米隆《掷铁饼者》

欣赏美术作品必须具备区别美术种类的能力。以表现内容的丰富性与工具材料的多种性构成了美术的庞大家族,根据其空间性质、物质材料,以及作品的类型特征,一般划分为绘画、雕塑、建筑和艺术设计四大门类,书法篆刻、舞台美术、影视美术都已归入我国美术范畴。绘画和雕塑是以欣赏性为主的美术,其余皆属实用性的美术。

一、绘画

绘画按题材不同,可分为肖像画、风俗画、风景画、静物画、历史画,或人物画、山水

画、花鸟画等;按工具材料不同,可分为油画、水墨画、版画、水彩画、色粉画、丙烯画、招贴广告画、漆画等;还可按语言风格不同,分为具象写实绘画,抽象表现绘画等。

绘画是以造型、色彩、构图等为艺术手段,在平面上创造艺术形象,借以反映客观世界具体事物或带有主观意念的一种艺术形式。因此,在平面上创造艺术形象是绘画的主要特征。我国著名水墨画家齐白石先生的作品《虾》(图1-2),描绘一群自由自在地竞游的、具有生命活力的艺术形象,这是齐白石先生发自内心的对自然的热爱和赞美,是对一切生命的颂扬。同时还可体验到画家笔墨的刚柔、浓淡和渗化等构成的气韵、节奏和独特的艺术情趣。



图1-2 齐白石《虾》

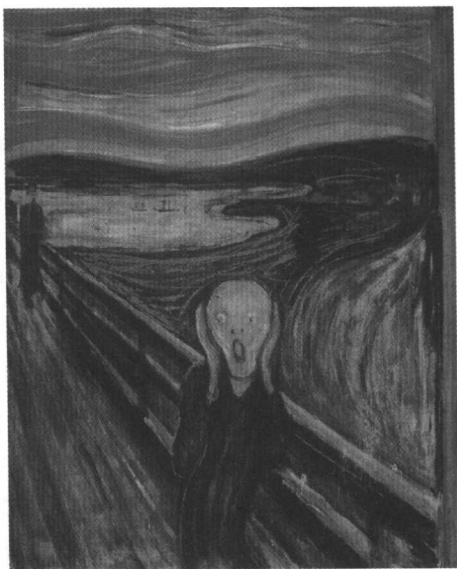


图1-3 挪威,蒙克《呐喊》

绘画在描绘生活,表现生活丰富多样性方面可以开拓的可能性是十分广阔的。它不仅能再现人物的外貌,通过人的外部动作、姿态、表情揭示人物的精神世界,而且能表现人所处的自然和社会环境,创造一种与客观世界相像的艺术世界,这个艺术世界不仅能描绘客观事物,而且还能表现画家自己的思想感情。如图1-3所示,挪威现代表现主义画家蒙克的《呐喊》,画家运用了奇特的造型和动荡不安的线条,燃烧的血红色彩,表现云以及象征死亡的黑色,显现了画家内心的恐惧情感。关于这幅画的创作,蒙克自己曾有一段回忆:“我和两个朋友一起去散步,太阳快要落山了,突然间,天空变得血一样地红,一阵忧伤涌上心头,我呆呆地伫立在栏杆旁。深蓝色的海湾和城市上方是血与火的空间,友人相继前进,我独自站在那里,这时我突然想到不可名状的恐怖和战栗,我觉得大自然中仿佛传来一声震撼宇宙的呐喊。”绘画是在特定的时代、地区、民族、历史条件下产生和发展起来的,并与各自的社会政治、经济、文化传统密切相关,因此形成了不同民族、不同时代、不同题材的风格特征。

二、雕塑

雕塑按题材不同,可分为人物雕塑、动物雕塑等;按功用不同,可分为纪念性雕塑、装饰雕塑或宗教雕塑等;按陈列地点不同,可分为室内雕塑、户外雕塑、墓俑雕塑等;按形式规格不同,可分为圆雕、浮雕或头像、胸像、全身像、群像等;按工具材料不同,可分为石雕、木雕、泥塑、铜铸雕塑、板雕、象牙雕、冰雕;按语言风格,亦有写实雕塑、抽象雕塑等。

雕塑是造型艺术中重要的一种,是雕、刻、塑三种制作方法的统称。雕塑作品不同于绘画,绘画是借助于色彩和明暗在二维空间平面上表现形象,具有描绘客观现实的广泛性的写实和表现能力,而雕塑作品则是运用石头、金属或陶土雕刻出事物的仿造物,并将这类艺术形象置于广场、博物馆、厅堂之中,是实际存在的、可触摸的,可使欣赏者从各个角度去观赏它。绘画是借助色彩和明暗来再现世界的多彩变化,而雕塑则是利用材料本身的色彩(大理石、金属等)和自然光所照射产生的明暗变化。雕塑作品中的圆雕本身是静止的实体,所以十分重视典型人物形象的创造,通过典型人物的形象的动作、姿态等,使欣赏者能从各个不同的视点去观赏它,从不同方面去感受作品表达人的丰富多样的面貌,它虽无法表现人物存在的特定环境,但它放在哪里,哪里就是它的背景。置放在法国图伊勒里公园的雕塑《塞纳河》(图1-4)是雕塑家马约尔的作品,用女人体来作为自然的象征,在他看来,女人是大自然的缩影,雕塑家透过女人体所要表现的是壮丽或亲切的景色,是庄严或隐秘的花园。他把女人体形态看成是寓意和象征的取之不尽的宝藏。因此,他多用圆润、结实、丰满的少女身体来传达自己的社会理想和审美理念。

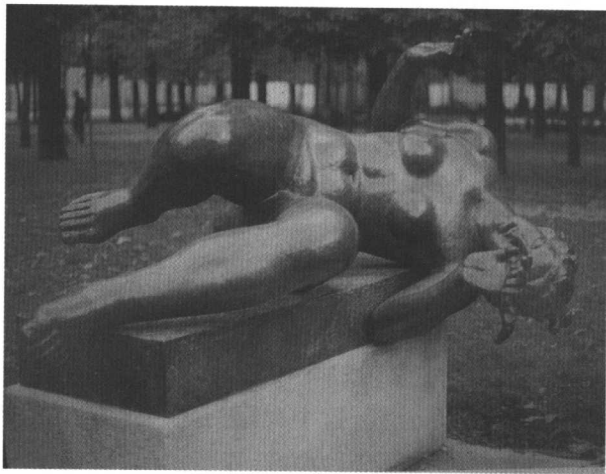


图1-4 法国,马约尔《塞纳河》

浮雕是介于立体与平面造型之间的一种雕塑形式,形象具有半立体感并依附在一定的背景上。浮雕一般用于建筑和纪念碑装饰上,例如古罗马的《图拉真纪念柱》(图1-5)和巴黎凯旋门上的《马赛进行曲》(图1-6)浮雕。

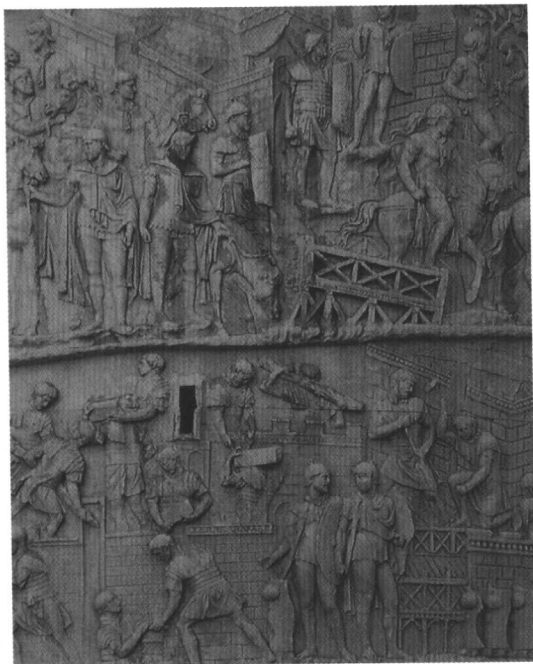


图1-5 古罗马,《图拉真纪念柱》



图1-6 法国,吕德《马赛进行曲》

三、建筑

建筑按功能类型不同,可分为宫殿建筑、园林建筑、宗教建筑、民居建筑、工业建筑和公共建筑等;按材料不同,可分为木结构建筑、砖石建筑、钢筋水泥建筑等;按民族风格不同,可分为中国式建筑、日本式建筑、意大利式建筑、俄罗斯式建筑等;按时代风格不同,可分为古希腊式建筑、古罗马式建筑、哥特式建筑等;按艺术形式不同,可分为古典建筑、现代建筑等。

建筑具有“实用、坚固、美观”三大功能,它是由平面、立面、结构、装饰等所组成的巨大的造型实体,是按照形式美的法则,利用尺度、比例、形状、色彩、体量和空间组合体现出自身的形象,并以内、外部空间造型与环境构成具有美的特征的统一整体,以及包容绘画、雕塑为装饰的综合艺术,是一个时代文化与科学技术的结晶。如巴黎台方斯大拱门于1989年建成,设计者为丹麦建筑师斯普瑞克森和安德罗。巴黎台方斯大拱门好似一个两面敞开的大方匣子,平面尺寸为100米×100米,高110米,方匣子的两侧为高36层的政府机构办公楼,顶层内部也是办公室。这个大拱门与卢浮宫和巴黎凯旋门在一条长轴线上。卢浮宫有巨大的方形庭院,凯旋门为方形开圆拱门,这第三个方形大拱门与前两者遥相呼应,具有“展望未来”、“通向世界窗口”之寓意。又如卢浮宫美术馆金字塔(图1-7),这是世界当代著名建筑师、美籍华人贝聿铭的作品,于1988年建成,金字塔为边长35m、高21.6m的玻璃建筑,金字塔的造型简单突出,全玻璃的墙体清明透亮,没有沉重的拥塞之感。玻璃金字塔是卢浮宫建筑群体中的一道亮丽风景线,在功用上是进入卢浮宫

的主入口和来自世界各地的游客参观、观赏世界名著活动休息的场所,在风格特征上是古典艺术和现代艺术的完美结合,是后现代主义作品的典型代表。因此,建筑艺术,是用固体材料同时构造内外部空间,并在固定位置上造就生活环境的艺术。

四、艺术设计

随着时代的发展,美术欣赏逐步从传统走向现代,尤其是艺术设计。以实用和陈设为目的,利用一定的特质材料和工艺技术,按照美的原则设计制作的物质产品,都属于艺术设计,工业设计、服饰艺术、环境艺术、视觉传达艺术等。从服装到生活用品,从商品造型到包装,从标志到商品展示台,可以说我们的生活、工作、学习都离不开艺术设计,因为人们除了要求满足生活的需要之外,还要求造型上的美观。当你购买一支笔时,你肯定会在同样价钱的笔中挑选一支美观且又个性化的款式,谁都希望自己穿一身既合体舒适,又美观大方的衣服,以显示个人的身份、性格、修养和向上的精神面貌。

20世纪初,在西方现代美术史上最具影响的德国包豪斯建立了一种崭新的造型艺术制度,改变了传统的以绘画为主的美术观念,提倡美术的实际应用思想,认为艺术及其教育必须关注人的自身生存,关注社会需要,关注与科学技术的结合。在清华大学建校90周年校庆活动上,一位联合国教科文组织官员致词指出:当今世界的信息化和全球化,十分需要有创造力和想象力的人才,由此,在知识领域中学科交叉所产生的新概念是教育革新的关键,这个概念正意味着艺术与科学、科技与人文关系的建立。正如日本设计大师朝仓直巳先生所说,20世纪以来之所以能取得如此大的繁荣,并不光靠科学、医学、工业等学科技术就能取得的,它是与艺术设计领域以及现代艺术领域中的造型教育打下的基础和取得的成果是分不开的。因此,实用性美术的蓬勃兴起,使广大的设计人才站在全新的高度去探求对任何材料的开发性和造型的可能性,培养并普及了各阶层的人们对造型、艺术审美感知力,或直接享受到生活用品的美的价值。

艺术设计作品的特征具体表现有以下几个方面:

(一) 造型美

设计作品是按照美的法则,结构、比例匀称,外形轮廓优美,体现时代精神。不同时代和不同设计生产者对美的追求也不同,有追求华丽的美,有追求简洁大方的美,有追求朴实庄重的美,因而显示出不同风格的美感。古代宫廷的陈列品(图1-8)和民间的工

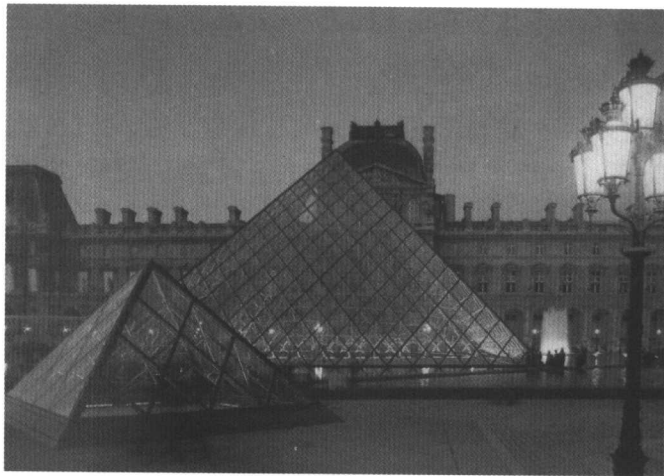


图1-7 法国,卢浮宫美术馆金字塔

艺术品等与现代都有很大的区别,分别具有不同的造型美感。

(二) 材质美

材质美是利用不同材料的特性和颜色,通过巧妙设计、加工而体现各种实用器具的美感。例如,玻璃制品(图1-9)、金属制品、丝绸、编织等,分别具有各自的材质美。

(三) 色彩美

色彩美是指材料自身的色彩和人工加工的色彩所具有的共同美感。例如,金、银、玛瑙等自身的色彩美;又如,可用人工调制所形成的汽车、家具等面上喷漆和平面设计招贴广告、书籍封面、各种花布图案等印刷形成的色彩美。

(四) 总体设计与构成的美

单个物品的美已具有独立的审美价值,把这些独立的个体通过组合构成协调统一的艺术整体,成为一个区域或整片环境的审美主体。例如,室内设计、商品展示台、橱窗布置(图1-10)和城市雕塑(图1-11)等,这些实用的观赏统一美在于对总体设计与构成的整体把握。通过精心策划和布置,给人们带来视觉审美和精神享受。

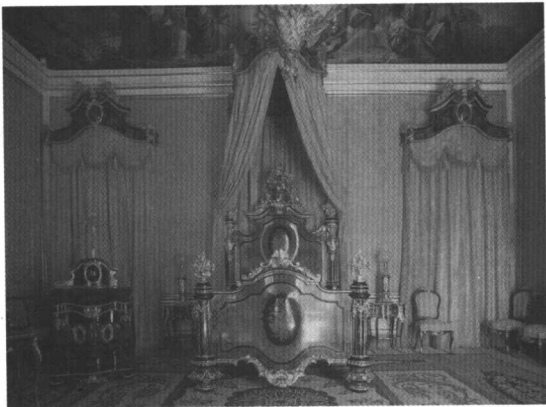


图1-8 西班牙,宫廷卧室

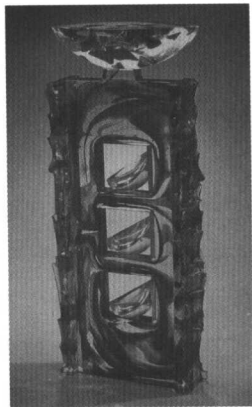


图1-9 法国,玻璃制品

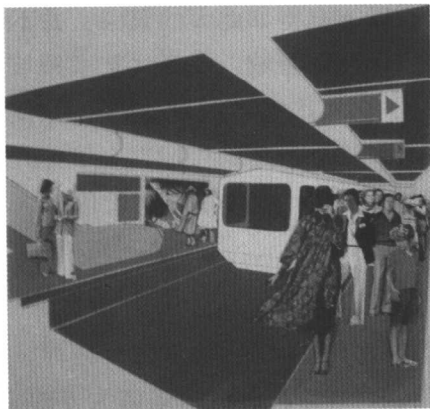


图1-10 法国,环艺设计



图1-11 美国,现代公共艺术

第二节 美术欣赏的方法

美术欣赏是在美术作品中寻找和发现美,以获得审美享受和精神陶冶。法国雕塑大师罗丹曾说过:“美到处都是。对于我们的眼睛,不是缺少美,而是缺少发现。”也就是说,艺术家是用自己的眼睛去看别人见过的东西,在别人司空见惯的事物中发现并表现出美来。实际上,美术作品是艺术家利用视觉体验创造出来的一种审美价值。而美术欣赏则是从美术作品中,通过审美的价值倾向,使欣赏者懂得美的存在形态以及人类审美活动的过程,懂得人类为什么需要审美活动和发现美。当然,美术欣赏不仅要发现美术作品中美的情感和美的表现形式,还要能发现和鉴别不同美术作品的不同艺术风格的美。艺术风格是艺术家从自己所处的时代、生活和思想感情出发,以自然物象和社会历史环境为创作灵感,运用形式美的规律和自己独特的造型语言创造出来的艺术形象,作品中传达的艺术风格是艺术家个人风格和创作个性在艺术创作中的体现。20世纪西班牙艺术大师毕加索的历史画《格尔尼卡》(图1-12),那上面变形的、零碎的图形,勉强能使人看出的公牛、剖腹的马、举灯的人、呼号的人和支离破碎的人体、物体等等。如果没有一定的历史和艺术知识,是很难欣赏这幅作品的,尽管它会给人的感官与心灵以强烈的震撼,会使人感到

恐惧,因为这是毕加索作为对1937年4月28日德国纳粹轰炸机狂轰滥炸毁灭西班牙小城格尔尼卡的消息的及时反映而画的。画中的公牛象征着

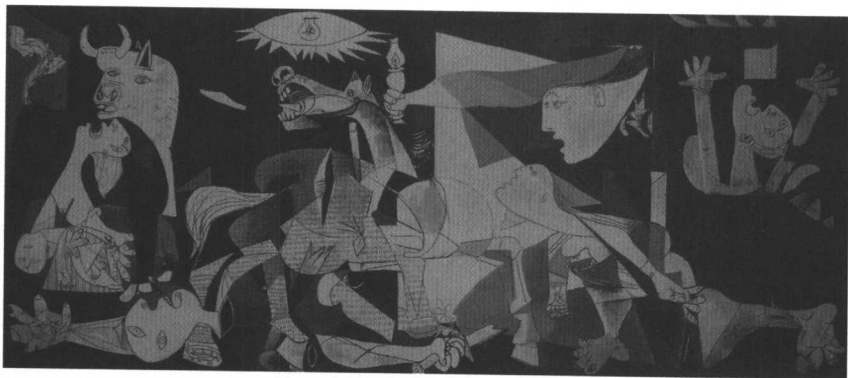


图1-12 西班牙,毕加索《格尔尼卡》

残暴的纳粹的黑暗,马代表善良的人民,破碎肢解的人体与物体象征着破坏与毁灭,而画面上的灯与眼睛象征着让后人看清法西斯的暴行。只有对这件震惊世界的惨事和艺术的象征性手法有所了解,才能理解毕加索《格尔尼卡》这幅作品的内涵。

美术欣赏是对美的追求和享受,美术的本质就在于使欣赏者感到愉悦。欣赏美术作品,目的就是要从中获得美,享受审美的愉悦感。审美愉悦感,也就是审美快感,这是一种精神上的享受,它是由艺术形象引起的某种感情上的感受和满足的反应。审美愉悦感主要来自两个方面:一方面是发现形象美,艺术形象所体现的美丑、高尚与卑贱等的感情,能给欣赏者以审美快感,获得感情上的满足。古希腊雕塑作品《米罗的维纳斯》(图

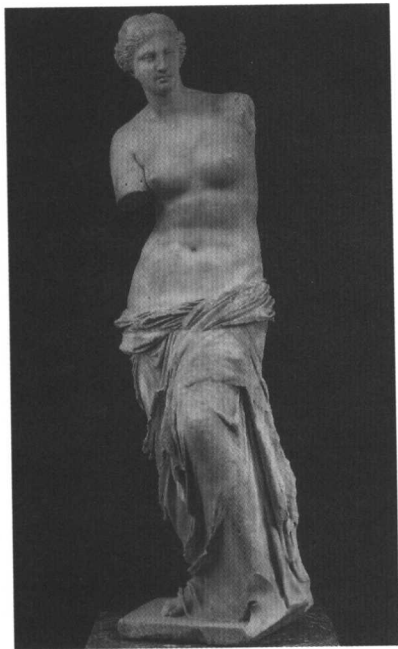


图1-13 古希腊,《米罗的维纳斯》

1-13),在有人看来,是一座残缺的大理石雕像,没有双臂,但艺术家们认为,这是一尊“美神”,她的形体妩媚娴雅,洋溢着青春活力,具有女性的纯洁和健美。据说,德国大诗人海涅在观看这尊雕像时被维纳斯的美所倾倒,竟虔诚地拜伏在雕像面前。可以想象,在海涅眼里,这根本不是一具残缺的女人躯体,而是美丽完整的女神形象,这是海涅的审美对象,他可以从这个对象上获得极大的美的享受,而别人是无法取代的。

另一方面,是欣赏者发现艺术形象的真谛和奥秘,好奇心和求知欲得到了满足,或是欣赏某些艺术形象使自己压抑的精神得到宣泄和解脱。荷兰画家凡·高的油画作品《星月夜》(图1-14)记录了1889年6月19日,圣雷米地区的房屋、教堂、尖尖的钟楼、远处的坡地山丘和月亮星空的景象,当时的天文学家证实,圣雷米地区的夜晚的星空和画面的描绘基本吻合。从这幅作品的技法特征和艺术成就来分析,凡·高最初把印象派的色点扩展成色线,由此超越了印象派,成为用心灵作画的大师,他用波形、螺旋形的笔触来运载奔涌不息的精神之流,粗犷、豪放、充满紧张和强烈的节奏感,这些司空见惯的大自然,不论是田野,还是小镇,甚至是一把椅子、一只烟斗或一双旧皮鞋,在他的笔下都成了有感情的艺术珍品。我们的精神为之振奋和心潮澎湃。所以,欣赏美术作品既是美的追求,也是美的享受。



图1-14 荷兰,凡·高《星月夜》

我们常说,美在我们的身边,我们生活环境中的学校、家庭、大街、商店、公园,环绕着我们的自然、日月星辰、风雪雨雾、花草树木,以及我们日常使用的物质用品和欣赏的艺术作品等,都是我们的审美客体,或者也可称作美。但这美又不是一种实体的、具体的存在物,美是在人的审美活动中获得的。因此,训练准确而敏锐的感知能力,不仅是进行美术欣赏的必要条件,也是一个人审美感受能力的重要标志。

第二章 中国美术的发展与流派

第一节 史前美术

史前时期也就是通常所说的“石器时期”，包括旧石器时期和新石器时期。旧石器时期起于约一百万前中国猿人进化的阶段；新石器时期则从八千多年前人类能够磨制石器、制造陶器起，到约四千多年前良渚文化中精美的玉器止。

史前美术又称“原始美术”，它在特定的历史条件下产生，是不同于文明时代艺术的一种独特的艺术形态。因原始人的物质活动与精神活动往往交织在一起，其产品通常既是物质产品，又是精神产品，我们今天所说的原始美术品，实际上与一般的实用物品难以划出明确的界限。

按照上述定义，史前美术是贯穿整个人类起源和进化历史的。中国史前美术的上限是在人类历史的开端，下限通常定在距今约四千年左右的原始社会和阶级社会之交。

一、史前文明

人类文明以工具的发明和改进为标志。工具的发展带动和促进各种日用器物制作的发展，而器物本身的性能提高，也要求它更加美观悦目。这就提供了人类艺术创作活动的物质基础和精神需求。当进入旧石器时代晚期，我们的祖先已由早期智人发展为较成熟的晚期智人。在巫仪祭祀和生产劳动发展完善的过程中，萌生出以工具为基础的工艺美术。分析遗存的史前工艺美术品，我们发现其最显著的特征就是实用性与艺术性密不可分，艺术性总是通过最具体的实用性功能而表现出来。

在新旧石器时代，人类常用的工具是“石器”。对早期原始人而言，石头既俯拾即是，唾手可得，又因其物理性能，也比较便于被加工和应用，所以被广泛选为制作工具的材料。他们用石块加工出刀刃等形状的工具，用于刮削或尖钻，普遍运用于农耕、狩猎、渔猎或战争等方面。由于工具制作的水平差异，我们今天可以将其划分出不同的阶段。

在旧石器时代，加工石器的工具也是石头，就是用一个石块敲击另一石块，打造出符合不同功能要求的形状。当时主要的石器有“尖状器”、“砍砸器”、“刮削器”等。进入新石器时代，石器的制作手段和程序大大进步，发明出琢制和磨制等加工方法。此时，石器产品追求实用的平整、规则、便捷、锋利，与整体的光滑、平正、精细等美观的因素是交织

在一起而不可分的。

在人类文明进程中，“火”的发现和利用是一个关键事件，它标志着人对食物的加工处理能力的提升，也同时改变了他们的饮食习俗。火在改进器物制作方面也发挥了不可替代的作用，它使制作过程变得更加便利和高效。

石器工具的改进，又使更精美的牙骨雕刻工艺成为可能，这种雕刻主要用于制作装饰工艺品。比较早期蓝田人的“三稜大尖状器”和晚期山顶洞人的“饰器”，可以看到我们的祖先通过漫长岁月的进化，不仅在劳动技能上趋于熟练，制作工艺上臻于精致，也开始萌生出最初的审美意识。

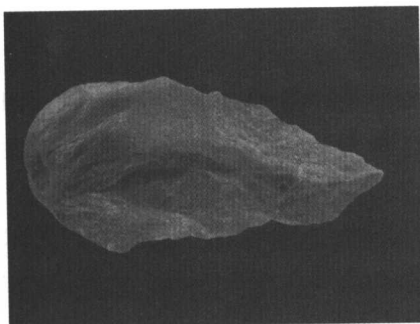


图2-1 蓝田人，三稜大尖状器

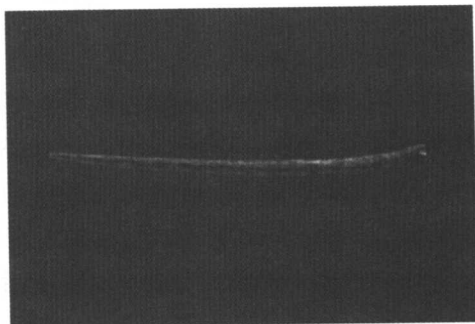


图2-2 山顶洞人，骨针

到了新石器时代，人类文明发展急剧加速，社会形态逐步完成，除了渔猎、狩猎之外，农业、畜牧业也逐渐成形。这一时期，不仅石器工具在制作上出现了更为精致的磨制技法，同时也出现了陶器、纺织和少量原始铜器。

新石器时代的文化，包括了华北黄河流域的裴李岗文化、大地湾文化、磁山文化、老官台遗址、仰韶文化、马家窑文化、青莲岗文化、大汶口文化、龙山文化、齐家文化；华中长江流域的大溪文化、屈家岭文化、河姆渡文化、马家浜文化、良渚文化；东北三省的红山文化等。

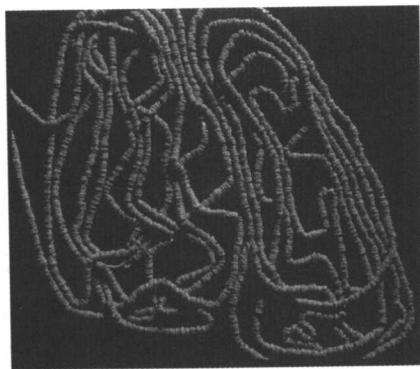


图2-3 仰韶文化，骨珠

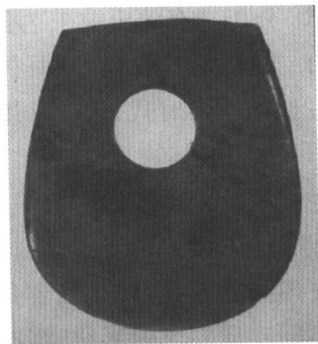


图2-4 青莲岗文化，石斧