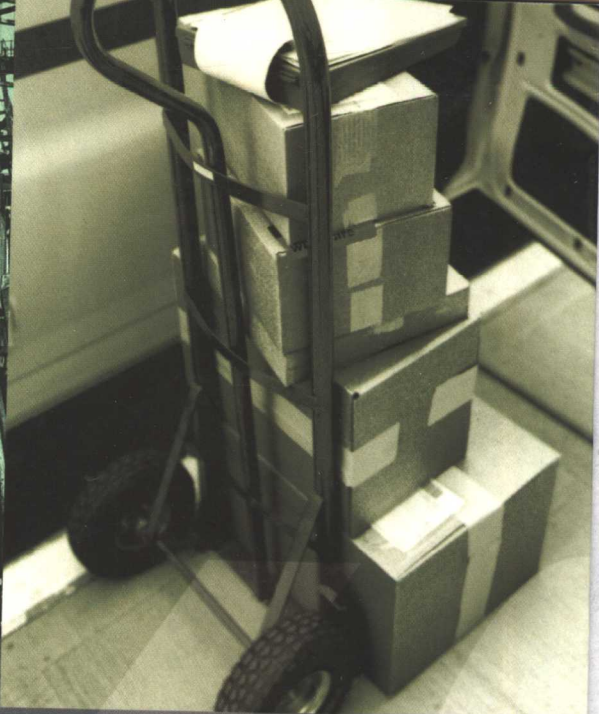




现代物流管理

XIANDAI WULIU GUANLI

主 编 贾晓航 张建国
副主编 郑毅敏 陈宏武

从事物流管理工作人士必读

西南财经大学出版社



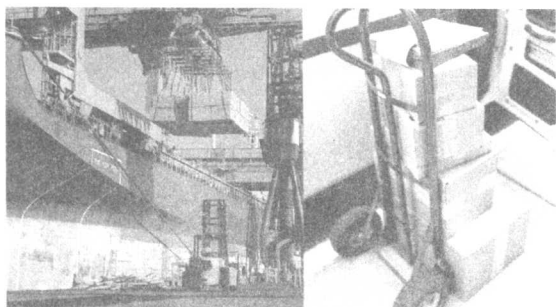
现代物流管理

XIANDAI WULIU
GUANLI

主编 王长军 副主编 王长军
编委 王长军 王长军 王长军

为 中国物流管理工作者必读

中国物流管理出版社



现代物流管理

XIANDAI WULIU GUANLI

主 编 贾晓航 张建国
副主编 郑毅敏 陈宏武

从事物流管理工作人士必读

西南财经大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

现代物流管理/贾晓航,张建国主编;郑毅敏,陈宏武副主编. —成都:
西南财经大学出版社,2006.11

ISBN 7-81088-603-7

I. 现... II. ①贾...②张...③郑...④陈... III. 物流—物资
管理 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 116936 号

现代物流管理

主 编:贾晓航 张建国

副主编:郑毅敏 陈宏武

责任编辑:叶茜

封面设计:杨红鹰

责任印制:杨斌

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	http://www.xcpress.net
电子邮件:	xcpress@mail.sc.cninfo.net
邮政编码:	610074
电 话:	028-87353785 87352368
印 刷:	成都市金牛区白马印刷厂
成品尺寸:	185mm×260mm
印 张:	19
字 数:	435 千字
版 次:	2006 年 11 月第 1 版
印 次:	2006 年 11 月第 1 次印刷
印 数:	1—3000 册
书 号:	ISBN 7-81088-603-7/F·515
定 价:	29.80 元

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
2. 版权所有,翻印必究。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

前 言

现代物流业已成为 21 世纪的新兴产业和国民经济新的增长点。随着经济全球化和信息技术的迅速发展,被称为“第三利润源泉”的现代物流在全世界范围内广泛兴起。现代物流泛指原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程。现代物流管理采用信息技术将运输、仓储、装卸、加工、配送、信息等方面有机结合,形成完整的供应链,极大地加速了物品流通速度和降低了运营成本。科学的现代物流管理将会对加快我国经济发展步伐,增强综合国力,调整优化经济结构和发展电子商务,降低物流成本,提高经济效益,增强企业的竞争力起到极其重要的作用。现代物流作为一门新兴的学科,已日益成为企业管理的重要专业课程之一。

为了进一步加快中国物流事业的人才培养,我们集国内外最新现代物流管理理论、管理实践,以及管理实用技术为一体,完成了《现代物流管理》一书。内容共分为总论篇、各论篇和专题篇三部分。总论篇内容包括:现代物流管理概述;现代物流管理基本原理与研究方法;现代物流系统工程;物流成本管理。各论篇内容包括:第三方物流管理;供应链管理;物流信息技术管理;物流中心与物流园区;物流配送管理;现代物流设施与设备管理。专题篇内容包括:流通业物流管理;制造业物流管理;农产品物流管理;现代物流人才开发与管理;国际物流管理。其后还附有《中华人民共和国国家标准物流术语》。

本书的特色在于集百家现代物流管理研究之精华和所长,并提供国内外最新物流管理理论与案例分析;同时,在内容结构与版式设计上,先提出本章学习内容、引导案例,由此引出正文,并在每章后面均附了思考题和阅读案例,以便于读者更进一步的深入学习与阅读理解。本书适合从事物流管理工作的人士和各大专院校本科及研究生专业学习之用。

本书由贾晓航、张建国老师主编;郑毅敏、陈宏武老师为副主编;贾雪峰、张方、张根义、陈珉、朱晓影、刘新宇、万静、丛黎亮、张萌为本书的编写收集、整理了资料。鉴于作者的水平 and 经验有限,以及资料的取舍各不相同,难免有不尽如人意的地方,恳请同仁与专家给予指正。

作者

2006 年 8 月于大连

Preface

Modern logistics has become a new industry and new economic growth of one country in the 21 century. With the fast development of economic globalization and IT, the modern logistics, called “the third source of profit”, is becoming widely popular around the world. Modern logistics generally refers to the whole process of movement of the raw materials and finished products as well as the related information. Modern logistics management is to integrate the elements of transportation, storage, loading and unloading, processing and information into a complete supply chain, to extremely fasten the goods movement and reduce the operation cost. Practical logistics management is going to play a very important role in speeding up our economy, strengthening comprehensive national power, perfecting economic structure and developing e-business, reducing logistics cost, increasing economic profit and making enterprise more competitive. As a new subject, it is increasingly becoming one of the important majors in enterprise management.

To further promote the cultivation of our country’s human resource for logistics, we completed the book of *Modern Logistics Management* with the latest modern logistic management theories, practices and tactics from home and abroad in it. It is composed of three parts: general theories, individual theories and special theories. The general theories include the summary of modern logistics management, the basic principle and research method of modern logistics management, the systematic engineering of modern logistics, logistics cost management. The individual theories include third-party logistics management, supply chain management, logistics IT management, logistics center and Logistics Park, distribution management, management of modern logistics facilities and equipments. The special theories include logistics management in circulation industry, logistics management in manufacturing industry, logistics management in agricultural products, human resource development and management in modern logistics, international logistics management, as well as the attached “The National Standard Logistics Terms of the P. R. C.”

This book features that it collects the best parts of the various logistics management research and provides the latest logistics management theories and case analysis. Meanwhile, in structure and edition, it first puts forward the subject to learn and case, and then the text. To give you a better understanding, it gives related questions and cases at the end of each chapter.

This book can be used as reference by those who are engaged in logistics management and the postgraduates and undergraduates in college and university.

Due to the writer's limited ability and experience, as well as the use of different materials, the book can't be perfect as expected. Your advice will be greatly appreciated.

目 录

总论篇

第一章 现代物流管理概述	(1)
第一节 物流概述	(2)
第二节 流通概述	(5)
第三节 商流与物流的关系	(7)
第四节 物流在经济中的位置和作用	(9)
第五节 美国、日本和欧洲物流业发展现状	(10)
第六节 中国现代物流发展现状和特点	(17)
案例阅读：大连港口物流	(24)
第二章 物流管理基本原理与研究方法	(25)
第一节 物流学科体系的构成	(26)
第二节 物流的三大学说	(26)
第三节 物流战略	(28)
第四节 以时间为基础的物流	(32)
第五节 现代物流管理的研究方法	(34)
案例阅读：高校物流管理专业分布	(37)
第三章 现代物流系统工程	(38)
第一节 系统	(39)
第二节 物流系统的概念、组成和目标	(41)
第三节 物流系统的分类	(43)
第四节 物流系统工程	(44)
案例阅读：南方某省邮政物流系统工程	(45)

第四章 物流成本管理	(47)
第一节 物流成本管理的概述	(48)
第二节 物流成本的分类	(51)
第三节 物流总成本结构	(54)
第四节 物流成本核算	(56)
第五节 影响企业物流成本的因素	(58)
第六节 物流成本管理与控制	(59)
案例阅读：美国和加拿大公司物流成本构成	(60)

各论篇

第五章 第三方物流管理	(62)
第一节 第三方物流概述	(63)
第二节 第三方物流的原理	(70)
第三节 第三方物流的管理	(71)
第四节 第三方物流现状与未来	(74)
案例阅读：上海百大配送的物流末段服务模式	(79)
第六章 供应链管理	(80)
第一节 供应链与供应链管理	(81)
第二节 供应链管理的形成	(84)
第三节 供应链管理与物流管理	(88)
第四节 集成化的供应链管理	(89)
第五节 供应链管理在我国企业中应用的意义与要点	(93)
案例阅读：某特钢集团供应链体系的评估	(95)
第七章 物流信息技术	(96)
第一节 信息技术在企业物流上的应用	(97)
第二节 电子数据交换（EDI）	(100)
第三节 条形码技术	(103)
第四节 POS 系统	(107)
第五节 电子商务与物流系统	(109)
第六节 信息时代物流管理发展趋势	(113)
案例阅读：GPS 在长途货运车辆上的应用	(115)
第八章 物流中心与物流园区	(117)
第一节 物流中心	(118)

第二节 物流园区	(125)
案例阅读: 日本东京物流基地	(133)
第九章 物流配送管理	(134)
第一节 配送管理的概念与起源	(135)
第二节 配送中心	(140)
第三节 物流配送管理软件系统	(148)
第四节 物流与配送在中国的发展前景	(149)
案例阅读: 家乐福集中采购和外包配送管理	(152)

专题篇

第十章 现代物流设施与设备管理	(154)
第一节 物流设施	(155)
第二节 物流设施综合资源整合	(171)
第三节 物流设备	(174)
第四节 我国物流设备发展现状及存在的问题	(185)
案例阅读: 日本平和岛商业流通中心设施与设备	(186)
第十一章 流通业物流管理	(187)
第一节 运输管理	(188)
第二节 保管管理	(198)
第三节 包装管理	(203)
第四节 搬运管理	(206)
第五节 流通加工管理	(210)
案例阅读: 务实的索尼全球物流运营	(215)
第十二章 制造业物流管理	(216)
第一节 采购物流管理	(217)
第二节 销售物流管理	(222)
第三节 生产物流管理	(229)
案例分析: 对制造业物流投入的几点思考	(235)
第十三章 农产品物流管理	(236)
第一节 农产品物流概述	(237)
第二节 中国农产品物流发展过程	(242)
第三节 农产品物流市场	(243)

第四节 国外粮食物流·····	(247)
第五节 我国粮食物流发展对策·····	(251)
案例分析：中国大连北良港粮食物流基地发展与建设·····	(254)
第十四章 现代物流人才开发与管理 ·····	(256)
第一节 现代物流人才现状·····	(257)
第二节 现代物流人才的教育与培养·····	(263)
第三节 现代物流人才的开发与管理·····	(264)
案例阅读：硬件设备发展与高素质物流管理人才·····	(270)
第十五章 国际物流管理 ·····	(272)
第一节 国际物流概述·····	(273)
第二节 国际物流管理内容·····	(274)
案例阅读：天津国际物流的发展·····	(280)
附：中华人民共和国国家标准物流术语 ·····	(281)
参考文献 ·····	(292)

CONTENT

General Theories

Chapter 1 Introduction to Modern Logistics Management	(1)
Introduction to Logistics	(2)
Introduction to Circulation	(5)
The Relationship between Commercial Flow and Logistics	(7)
The Status and Role of Logistics in the Economy	(9)
The Current Condition of Logistics in the USA, Japan and Europe	(10)
The Current Condition and Characteristics of Chinese Modern Logistics	(17)
Case Reading: Logistics of Dalian Port	(24)
Chapter 2 Principle and Research Methods of Logistics	
Management	(25)
The Structure of Logistics Science System	(26)
Three Theories on Logistics	(26)
Logistics Strategy	(28)
Time-Based Logistics	(32)
Research Methods of Modern Logistics Management	(34)
Case Reading: Spread of Logistics Course of University and College	(37)
Chapter 3 The Systematic Engineering of Modern Logistics System	(38)
System	(39)
The Concept, Component and Target of Logistics System	(41)
Types of Logistics System	(43)
Logistics Systematic Engineering	(44)

Case Reading: Logistics Systematic Engineering of Post Service in South of China	(45)
Chapter 4 Logistics Cost Management	(47)
Introduction to Logistics Cost Management	(48)
Classification of Logistics Cost	(51)
The Structure of Logistics Cost	(54)
Accounting Logistics Cost	(56)
Factors Affecting Logistics Cost	(58)
Managing and Controlling Logistics Cost	(59)
Case Reading: The Logistics Cost Structure of Enterprise in the USA and Canada	(60)

Individual Theories

Chapter 5 Third-Part Logistics Management	(62)
Introduction to Third-Part Logistics Management	(63)
Principle of Third-Part Logistics Management	(70)
Managing Third-Part Logistics	(71)
Current Condition and Future of Third-Part Logistics	(74)
Case Reading: The Last Ministrant Mode of Logistics Distribution by Shanghai Baida	(79)
Chapter 6 Supply Chain Management	(80)
Supply Chain and Supply Chain Management	(81)
The History of Supply Chain Management	(84)
Supply Chain Management and Logistics Management	(88)
Integrated Supply Chain Management	(89)
The Meaning and Key Point of Supply Chain Management Application in Enterprise	(93)
Case Reading: Evaluating Supply Chain System of one Steel Group	(95)
Chapter 7 Logistics Information Technology	(96)
Application of Information Technology in Logistics Enterprise	(97)
Electronic Data Interchange	(100)
Bar Code Technology	(103)
POS System	(107)
Electronic Commerce and Logistics System	(109)

Trend towards Logistics Management at the Information Age	(113)
Case Reading: The Application of GPS on Truck	(115)
Chapter 8 Logistics Center and Logistics Park	(117)
Logistics Center	(118)
Logistics Park	(125)
Case Reading: Tokyo Logistics Base in Japan	(133)
Chapter 9 Distribution Management	(134)
The Concept and Origin of Distribution	(135)
Distribution Center	(140)
The Systematic Soft about Distribution Logistics Management	(148)
The Development of Distribution Logistics in China	(149)
Case Reading: Carrier's centralized purchase and outsourcing management	(152)

Special Theories

Chapter 10 Management of Logistic Facilities and Equipment	(154)
Logistics Facilities	(155)
Integrating the Source of Logistics Facilities	(171)
Logistics Equipment	(174)
The current Condition and Problem of our Logistics Equipment	(185)
Case Reading: The Facilities and Equipment of Distribution Center in Japan	(186)
Chapter 11 Distribution Management	(187)
Managing Transportation	(188)
Managing Storage	(198)
Managing Packing	(203)
Managing Handling	(206)
Managing Distribution Processing	(210)
Case Reading: The Operation of Sony Global Logistics	(215)
Chapter 12 Manufacturing Logistics Management	(216)
Managing Supply Logistics	(217)
Managing Distribution Logistics	(222)
Managing Production Logistics	(229)
Case Analyzing: Thinking about the Input of Manufacturing Logistics	(235)

Chapter 13	Agricultural Product Logistics Management	(236)
	Introduction to Agriculture Product Logistics	(237)
	Development of Our Agricultural Product Logistics	(242)
	Agriculture Product Logistics Market	(243)
	Overseas Cereals Logistics	(247)
	Countermeasures against the Development of Our Cereals Logistics	(251)
	Case Analyzing: Building and Developing Dalian Daling Port's Cereals Logistics	(254)
Chapter 14	Human Resource Development and Management in modern logistics	(256)
	Situation of Modern Logistics Human Resource	(257)
	Educating and Cultivating Modern Logistics Human Resource	(263)
	Developing and Managing Modern Logistics Human Resource	(264)
	Case Reading: The Development of Hard Equipment and Excellent Human Resource of Logistics Management	(270)
Chapter 15	International Logistics Management	(272)
	Introduction to International Logistics	(273)
	Content of International Logistics	(274)
	Case Reading : The Development of International Logistics of Tianjin	(280)
Index: The National Standard Logistics Terms of the P. R. C.		(281)
Bibliography		(292)

第一章 现代物流管理概述

本章学习内容

- * 物流的产生及基本概念
- * 流通与物流两者的关系
- * 物流管理的内涵和内容
- * 物流在经济中的位置和作用
- * 国内外物流管理发展现状

引导案例

美国沃尔玛是世界上最大的零售型企业，它的配送中心是典型的零售型配送中心。2002 年度，美国沃尔玛在《财富》杂志 500 强企业排行第一。特别是，当人们知道沃尔玛 40 年前还是美国阿肯色州一个小镇上名不见经传的杂货店时，就更为它今天的成就而惊叹不已。1996 年，沃尔玛进军中国；同年销售额达 1050 亿美元，遥遥领先于同行业，成为全世界第一家销售额突破 1000 亿美元的连锁店。

其独特的配送体系，大大降低了成本，加速了存货周转，年周转库存 24 次。其主要经营特色是：

1. 先进的卫星通讯网络

20 世纪 50 年代末，当第一颗人造卫星上天的时候，现代通讯技术在全世界商业领域还无人问津。而 20 世纪 70 年代沃尔玛却率先使用了卫星通讯系统。新世纪的开始，沃尔玛又投资 90 亿美元开始实施“互联网统一标准平台”的建设。沃尔玛的总部的通讯系统使各分店、供应商、配送中心之间形成无缝连接，使沃尔玛的配送系统高效运转。这套系统的应用，在短短数小时内便可完成“填妥订单—各分店订单汇总—送出订单”的整个流程，大大提高了营业的高效性和准确性。凭借先发优势、科技实力，沃尔玛冲出阿肯色

州，遍及美国，走向世界。由此可见，与其说它是一家零售业企业，不如说它是一家科技企业。

2. 高效率的配送中心

沃尔玛的配送中心是独资建立的，在美国本土已建立了 62 个配送中心。经营商品达 4 万多种，主要是食品和日用品，其共有六种形式的配送中心：第一种是“干货”配送中心；第二种是食品中心；第三种是山姆会员配送中心；第四种是服装配送中心；第五种是进口商品配送中心；第六种是退货配送中心。其配送中心将供应商的商品送到配送中心后，经过核对采购计划、进行商品检验等程序（沃尔玛要求它所购买来的商品必须带有 UPC 条码，从供应商处运回来的商品，在配送中心收货处的数十个门口，在传送过程中经过一系列的激光扫描，读取货箱上的条形码信息），然后分别送到货架不同的位置存放。当提出要货计划后，电脑系统将所需要商品的存放位置查出，并打印有商品代号标签。整包装的商品直接由货架上送往传送带，零散的商品由工作台人员取出后送到传送带上，商品要货的当天就可以将商品送出。高效的电脑控制系统，使整个配送中心工作人员很少，数据的收集、储存和处理系统成为沃尔玛控制商品及其物流的强大武器。

3. 迅速的运输系统

沃尔玛的运输车队是其供货系统的另一无可比拟的优势。为了满足美国国内 3500 多个连锁店的配送需要，沃尔玛在国内共有近 3 万个大型集装箱挂车，5500 辆大型运货车，每年的运输总量达到 77.5 亿箱，24 小时昼夜不停地工作。这些运输卡车全部装备了卫星定位系统，每辆车在什么位置，装载什么货物，目的是什么地方，总部全都能掌握。从而可以合理安排运量和路程，最大限度地发挥运输潜力，避免浪费，减低成本，提高效率。

第一节 物流概述

伴随着世界经济的快速发展和全球经济的一体化，现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术，正受到世界各国政府、企业以及学术界的高度重视。现代物流是流通不断向高度化、纵身化发展的必然产物，同时也是企业提升绩效、塑造核心竞争力的源泉。现代物流的发展水平已逐渐成为衡量一个国家现代化程度和综合国力的重要标志。在发达国家和地区，物流产业已经成为国民经济发展的重要组成部分。

物流作为一门综合学科，正是借鉴运用了运筹学、技术工程学、系统工程、计算机和网络、项目管理等学科的方法和技术成就，获得了蓬勃的生命力，取得了长远的发展。

一、物流的产生

中国历史文化中物流产生的萌芽，可以从古代文明发展中充分表现出来。

中国万里长城是世界上修建时间最长、工程量最大的冷兵器战争时代的国家军事性防御工程，凝聚着我们祖先的血汗和智慧，是中华民族的象征和骄傲。最早是楚国，为防御北方游牧民族或敌国，开始营建长城。随后，齐、燕、魏、赵、秦等国基于相同的目的也开始修筑自己的长城。秦统一六国后，秦始皇派著名大将蒙恬北伐匈奴，把各国长城连起