



高等学校
工程管理专业应用型本科规划教材

*Jianzhu Qiye Jingying
Guanli*

建筑企业经营管理

主 编	张涑贤	姜早龙
副主编	张国兴	周桂芳
	王东民	
主 审	庞永师	



人民交通出版社

China Communications Press



高等学校
工程管理专业应用型本科规划教材

*Jianzhu Qiye Jingying
 Guanli*

建筑企业经营管理

主 编	张涑贤	姜早龙
副主编	张国兴	周桂芳
	王东民	
主 审	庞永师	



人民交通出版社

China Communications Press

图书在版编目 (CIP) 数据

建筑企业经营管理/张涑贤等主编. —北京: 人民交通出版社, 2007.2

ISBN 978-7-114-06309-1

I. 建... II. 张... III. 建筑工业 - 工业企业管理 - 教材 IV. F407.96

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 146701 号

书 名: 建筑企业经营管理

著 作 者: 张涑贤 姜早龙

责任编辑: 王 霞 (wxccpress@126. com)

出版发行: 人民交通出版社

地 址: (100011) 北京市朝阳区安定门外外馆斜街 3 号

网 址: <http://www.ccpress.com.cn>

销售电话: (010) 85285838, 85285995

总 经 销: 北京中交盛世书刊有限公司

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京市密东印刷有限公司

开 本: 787×960 1/16

印 张: 33

字 数: 611 千

版 次: 2007 年 2 月第 1 版

印 次: 2007 年 2 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-114-06309-1

定 价: 39.00 元

(如有印刷、装订质量问题的图书由本社负责调换)



高等学校工程管理专业应用型本科规划教材编委会

主任委员

朱宏亮

副主任委员

刘长滨

盛承懋

尹贻林

周直

韩敏

委员 (以姓氏笔画为序)

丁晓欣
王延树
王恩茂
刘津明
吴泽平
张相然
李军义
陈起俊
赵利波
袁剑波
赖友字

上官子昌
王阿忠
邓晓盈
刘新社
吴怀俊
张涑贤
李锦华
邹德义
陈天清
凌天荣
郭树晟

马斌
王卓甫
邓铁军
吕广平
吴信莉
张敏平
杨平赟
陈云
周祥忠
唐学明
陶学平

马振东
王孟钧
石振武
朱佑国
宋伟芊
李少伟
杨双婷
陈海杰
徐永雅
舒丽胜
谭敬胜

马楠
王金凤
刘元芳
齐宝库
宋博通
李建有
苏立文
陈永师
庞学东
徐肇君
董肇姝

方俊
王选仓
刘伊生
刘余宏
张云波
李朋林
苏振民
陈志华
庞南生
栗宜民
蒋根谋



高等学校工程管理专业应用型本科规划教材审稿委员会

主任委员

任宏

副主任委员

成虎

委员 (以姓氏笔画为序)

尹贻林
申爱琴
刘浩学
杨少伟
陈起俊
盛承懋

王建廷
石勇民
朱宏亮
杨华峰
陈锦昌
黄政宇

王选仓
石振武
过静璐
沈蒲生
周直
黄安永

王雪青
刘开生
邹晓光
邵军义
庞永师
谭大璐

卢有杰
刘长滨
张建仁
陈轮
武永祥

田金信
刘晓君
李启明
陈忠达
袁剑波



高等学校工程管理专业应用型本科规划教材出版说明

工程管理专业自 1998 年设置以来,伴随着国民经济及工程建设的迅猛发展,已逐步成熟完善,目前已有近 300 所院校开设该专业。在这些院校里面,有相当一部分以“应用型”定位为主,各院校结合自身的专业特点,形成了各具特色的教学培养模式。为满足广大“应用型”本科院校的需要,加强特色方向教材的出版,人民交通出版社深入调研,周密组织,在高等学校工程管理专业指导委员会的热情鼓励和悉心指导下,蒙清华大学朱宏亮教授尽心主持,得到了国内七十余所高校的积极响应,邀请一大批各院校骨干教师参与,由国内一流专家审稿,组织、编写、出版了本套高等学校土建学科工程管理专业应用型本科规划教材。

本套教材以《全国高等学校土建类专业本科教育培养目标和培养方案及主干课程教学基本要求——工程管理专业》为纲,结合专业建设、课程建设和教学改革以及本学科的最新研究成果,设置了技术平台课程、管理平台课程、经济平台课程、法律平台课程,以及工程项目管理方向课程、房地产经营与管理方向课程、投资与造价管理方向课程、公路工程项目管理方向课程,进行了相应的教材开发,供各院校选用。

本套教材以“应用型”定位为出发点,结合教学实际,全面规划成系列开发近 50 个品种。教材编委会、审稿委员会、编写与审稿人员全力以赴,为打造精品教材做出了不懈努力,希望能够以此推动工程管理专业的教材建设。

本套教材适用于高等学校工程管理专业,各高校独立学院、成人教育学院及网络教育中的工程管理、房地产经营与管理、工程造价等相关专业亦可选用。

人民交通出版社

2006 年 12 月

前 言

2006年4月22日,全国高等院校土建学科工程管理专业应用型本科教材编写委员会建设工程项目管理方向教材大纲审定会在北京召开,本次会议由包括《建筑企业经营管理》在内的10本规划教材的编写大纲进行了充分的讨论。会议指出,本套教材编写要结合“全国高等学校土建类专业本科教育培养目标和培养方案及主干课程教学基本要求”,紧密围绕本次会议确定的编写大纲展开,并应注重教材的通用性,切实体现本套教材的应用型特色。

根据上述会议精神,本教材的编写凸显以下特色:

(1)本着“应用型”教材的特色定位,教材在编写的过程中,尽量少理论阐述,多实践应用,注重实例和案例教学,教材中涉及到多种具体的技术方法在建筑企业管理相应领域的具体应用。

(2)考虑与工程管理专业其他相关课程的内容衔接,又不失本教材的独立性与完整性,综合权衡,来安排本教材的内容。尽量避免重复,更不要有某个知识模块的短缺。

(3)融入最新的企业管理理论和方法及其在建筑企业经营管理中的应用状况和应用前景。

本教材包括建筑企业管理总论、建筑企业组织管理、建筑企业战略管理、建筑企业文化和人力资源管理、建筑企业经营预测与决策、建筑企业计划管理、建筑企业投标与合同管理、建筑企业施工生产要素管理、建筑企业技术管理、建筑企业财务管理、建筑企业质量管理、建筑企业信息化建设与管理等共12章内容。由西安建筑科技大学张涑贤副教授和湖南大学姜早龙副教授主编。其中,绪论、第1章由张涑贤和长安大学研究生刘涛编写,第4章、第7章由姜早龙编写,第3章、第6章由平顶山工学院张国兴副教授编写,第9章、第12章由平顶山工学院王东民副教授编写,第8章、第10章第3、4节由平顶山工学院周桂芳高级会计师编写,第11章由西安建筑科技大学孔凡楼讲师编写,第2章由湖南城市学院朱伟华讲师编写,第5章由平顶山工学院孙亚辉讲师编写,第10章第1、2节由山东财经大学温凤荣老师编写。全书由张涑贤最终统稿,定稿。

本教材在编写的过程中，参考了大量的相关教材、文献，论著和资料，在此谨向编著者表示衷心的感谢。并感谢在本教材校稿工作中付出辛勤劳动的王瑾、何汉东、周金菊等同志。

本书由广州大学庞永师教授主审，为本书提供了许多建设性的意见，在此表示感谢。

由于编者水平有限，本教材中难免有不妥和错误之处，恳请读者给予批评指正。

编 者

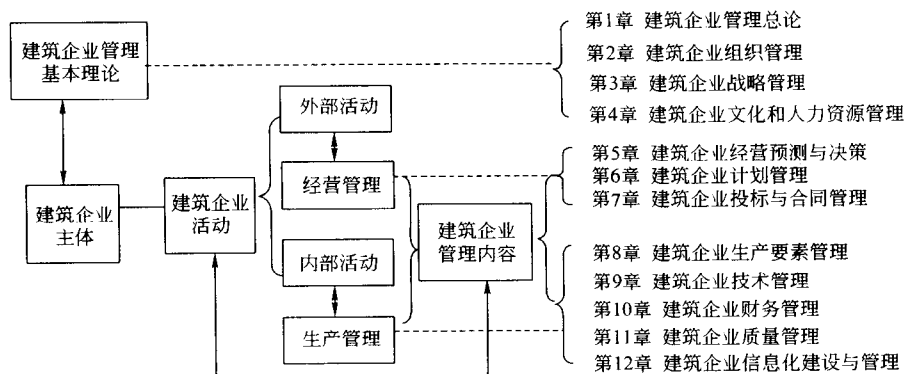
2006 年 11 月

学习导言

各位同学，首先欢迎你们进入建筑企业经营管理课程的学习。《建筑企业经营管理》作为工程管理专业的学科方向课，不论对大家的学习，还是以后走向工作岗位都有着重大的指导意义。

学生毕业以后要到企业去工作，而工程管理专业的学生有相当一部分同学要到建筑企业去工作，所以在走向工作岗位以前应该首先对建筑企业的生产、经营状况有一个全面的了解，而《建筑企业经营管理》课程正是迎合了工程管理专业培养的此项目的和要求。

《建筑企业经营管理》是一门综合性的交叉学科，其内容涉及到建筑企业生产与经营活动的方方面面。本教材在编写的过程中，既考虑到与工程管理专业其他相关课程的内容衔接，又不失本教材的独立性与完整性，另外，还特别注意将企业管理的最新理论和方法结合建筑企业的特殊性来应用。鉴于以上考虑，教材的内容安排总体上包括建筑企业管理基本理论、建筑企业经营管理和建筑企业生产管理几个大的模块，具体表现为建筑企业管理总论、建筑企业组织管理、建筑企业战略管理、建筑企业文化和人力资源管理、建筑企业经营预测与决策、建筑企业计划管理、建筑企业投标与合同管理、建筑企业施工生产要素管理、建筑企业技术管理、建筑企业财务管理、建筑企业质量管理、建筑企业信息化建设与管理等相关章节。各章节内容与建筑企业经营管理的实践活动之间的逻辑对应关系如下图所示：



由上图可以看出本教材的内容安排概况。首先介绍建筑企业主体和建筑企业不同于其他企业的特点,并介绍由建筑企业特点决定的建筑企业管理的特点,进一步介绍了现代一些企业管理理论在建筑企业的应用。由“建筑企业主体”决定的是教材中的“建筑企业管理基本理论”模块,由教材内容的第1章至第4章体现;“建筑企业活动”包括“外部活动”和“内部活动”,“建筑企业管理的内容”即是由“建筑企业活动”的内容所决定的,由“外部活动”的内容决定的是建筑企业“经营管理”模块的内容,在教材中体现为第5章至第7章;由“内部活动”决定的是建筑企业的“生产管理”模块的内容,在教材中体现为第8章至第12章。当然,教材中三大模块内容的安排只是编写教材的总体思路,而涉及到某些具体的章节,对于这三大块内容的体现并没有绝对的界限。

根据工程管理专业的培养计划,《建筑企业经营管理》课程拟在第6学期或第7学期开设。为了使本课程有更好的学习效果,结合这些年的教学经验,介绍几点学习要领以供参考:

本课程的先行课应该有《管理学》等其他课程。有了管理学的基本理论,在《建筑企业经营管理》的学习过程中,同学们就可以进一步更好地理解和体会管理学基本理论在建筑企业经营管理中的应用。

在《建筑企业经营管理》的内容结构中,重点应该是建筑企业管理总论,建筑企业组织管理、建筑企业战略管理、建筑企业经营预测与决策、建筑企业计划管理、建筑企业生产要素管理、建筑企业质量管理等,其中,国民经济中的建筑业、建筑企业的特点、建筑企业管理的特点、我国建筑企业管理的现状与发展、建筑企业素质、建筑企业组织结构的形式以及未来组织结构发展的方向、建筑企业战略形势分析、建筑企业计划体系与计划指标体系、建筑市场的特征、建筑企业施工生产管理等内容是难点。在学习这些内容时,一方面应结合建筑企业的特点关注有关理论在建筑企业的应用,另一方面应特别关注有关理论的最新发展。所以本课程的学习中应特别注意查阅相关网站和期刊,以期了解有关知识的最新发展趋势。

在课程的学习中,读者也应该特别重视小组讨论,以某个知识点为主题,小组中的成员可以扮演不同的角色,从不同的角度体验管理的理念及其应用。尤其是本科生,在生产实习等实践环节中,应抓住机会到建筑企业中去实践和感受,以期更好地掌握所学的理论知识。必要的时候,也可以邀请建筑企业的管理者就建筑企业经营管理中的某个主题有针对性地做讲座,以帮助同学们更好地理论联系实际。

以上学习方法和建议仅供参考,我们希望本教材能够帮助同学们在学习中得到更多的启发和乐趣。

编者

2006年11月

目 录

绪论	1
第 1 章 建筑企业经营管理总论	4
1.1 企业及企业管理	4
1.2 现代企业制度	21
1.3 建筑企业及建筑企业管理	28
1.4 我国建筑企业的现状与发展	38
1.5 建筑企业素质	43
1.6 建筑企业资质等级及其管理	49
本章小结	55
复习思考题	56
参考文献	57
第 2 章 建筑企业组织管理	58
2.1 组织设计的基本原则	58
2.2 建筑企业组织结构	76
2.3 建筑企业组织再造、学习型组织	91
本章小结	101
复习思考题	102
参考文献	104
第 3 章 建筑企业战略管理	105
3.1 企业战略管理概述	105
3.2 建筑企业战略形势分析	112
3.3 建筑企业的总体战略、经营战略和职能战略	119
3.4 建筑企业战略的制定、实施与控制	126
本章小结	134
复习思考题	135
参考文献	135



第4章 建筑企业文化和人力资源管理	137
4.1 建筑企业文化	137
4.2 人力资源管理概述	153
4.3 建筑企业人员招聘、录用、培训及考核	157
4.4 建筑企业人力资源的优化配置和能力开发	165
本章小结	171
复习思考题	172
参考文献	174
第5章 建筑企业经营预测与决策	175
5.1 建筑企业市场调研	175
5.2 建筑企业经营预测	181
5.3 建筑企业经营决策	195
本章小结	212
复习思考题	213
参考文献	214
第6章 建筑企业计划管理	215
6.1 计划管理概述	215
6.2 建筑企业的计划体系与计划指标体系	219
6.3 建筑企业的经营计划	224
6.4 建筑企业的施工生产计划	233
本章小结	252
复习思考题	253
参考文献	254
第7章 建筑企业投标与合同管理	255
7.1 建筑企业的经营方式	255
7.2 建筑企业投标	263
7.3 建筑企业合同管理与索赔	273
本章小结	290
复习思考题	291
参考文献	294
第8章 建筑企业生产要素管理	295
8.1 建筑企业施工生产管理	295
8.2 建筑企业劳动管理	302
8.3 建筑企业材料管理	308

8.4 建筑企业机械设备管理	325
本章小结	337
复习思考题	338
参考文献	339
第9章 建筑企业技术管理	340
9.1 建筑企业技术管理概述	340
9.2 建筑企业技术管理的主要工作	345
9.3 标准化管理与工法制度	361
本章小结	365
复习思考题	366
参考文献	366
第10章 建筑企业财务管理	367
10.1 建筑企业财务管理概述	367
10.2 建筑企业资金管理	377
10.3 建筑企业资产管理	387
10.4 建筑企业收益管理	413
本章小结	422
复习思考题	423
参考文献	424
第11章 建筑企业质量管理	425
11.1 质量管理概述	425
11.2 质量管理常用统计分析方法	437
11.3 建筑企业一体化管理体系的建立	457
本章小结	470
复习思考题	470
参考文献	472
第12章 建筑企业信息化建设与管理	473
12.1 建筑企业信息化概述	473
12.2 建筑企业信息化系统的结构和内容	482
12.3 建筑企业信息化的实施	487
12.4 建筑企业实施信息化的具体表现	492
本章小结	512
复习思考题	513
参考文献	514

绪论

1. 建筑企业经营管理的研究内容和任务

建筑企业经营管理是系统地研究建筑企业生产经营活动的客观规律及其方法的一门科学。它是由一系列的管理理论、原则、形式、程序、方法和制度等组成,是企业管理学的一个特殊领域。它是建筑企业经营管理实践活动在理论上的概括和反映。

建筑企业经营管理的不研究内容主要包括以下三个方面:一是研究合理组织生产力的问题,即研究如何根据市场的需要和企业目标的要求合理配置和充分利用企业中的人、财、物及各种资源,以求得最佳的社会经济效益的问题;二是研究改善生产关系的问题,即研究如何正确处理企业中人与人的相互关系问题,研究如何建立和完善企业领导体制和组织结构等问题;研究如何教育、激励企业内员工,从而最大限度地调动各方面的积极性和主动性,为实现企业目标而服务;三是研究上层建筑方面的问题,即研究如何使企业内部环境与其外部环境相适应的问题,研究如何使企业的经营方针政策、规章制度、价值标准、道德规范等与社会的政治、经济、法律、道德等上层建筑保持一致的问题,从而维护正常的生产关系,促进生产力的发展。上述几方面是密切结合不可分割的。

建筑企业经营管理的任务是:总结我国建筑企业管理的实践、思想、理论和丰富的经验,研究和借鉴国外企业管理有益的、最新的理论和方法,建立具有中国特色的企业管理理论,指导建筑企业生产经营活动,促进建筑企业管理现代化和国际化。

2. 建筑企业经营管理课程的性质

建筑企业经营管理作为一门学科与其他学科不同,它具有很多特点,如建筑企业经营管理是一门综合性学科,既是科学又是艺术,是一门不精确的学科,要用系统的观点来学习等。了解建筑企业经营管理的这些特点,将有助于加深理解本书内容。

建筑企业经营管理是一门综合性的交叉学科。其主要目的是要指导建筑企业经营管理的实践活动。而当代的企业经营管理活动是十分复杂的,影响因素有经济、



技术、社会文化、政治和法律等一般环境因素，还有竞争对手、顾客、供应商、政府机构、各利益相关者等任务环境因素，以及自然因素等，因此，作为管理者要搞好企业的经营管理工作，仅掌握单一方面的知识是远远不够的，只有具备广博的知识面才能对各种管理问题应付自如。管理者必须考虑企业内外错综复杂的因素，要利用工程技术学、经济学、数学、运筹学、系统工程、统计学、心理学、人类学、社会学、生理学、伦理学等的研究成果和方法，借助电子计算机等有效工具，对企业经营管理活动进行定性和定量的分析，从中研究出行之有效的管理理论，并用以指导企业管理的实际工作。所以从建筑企业经营管理与许多学科的相互关系来看，它是一门交叉学科，但从它又要综合利用上述许多学科的成果才能发挥自己的作用来看，它又是一门综合性的学科。

建筑企业经营管理既是一门科学又是一门艺术。建筑企业经营管理是一门科学，因为它具有科学的特点，即客观性、实践性、理论系统性、真理性与发展性。建筑企业经营管理是从客观实际出发，揭示建筑企业经营管理活动的各种客观规律，这些规律是客观存在的，违反规律必然遭到惩罚；建筑企业经营管理又是从实践中产生并发展起来的一门学科，它所包含的知识是人们多年来经营管理实践经验的总结，它的直接目的是有效地指导实践；建筑企业管理的管理理论是对大量的实践经验进行概括和总结而完成的，它的各部分内容有着紧密的联系，从而形成合乎逻辑的系统；建筑企业经营管理是一种科学知识，是对客观事物及其规律的真实反映；建筑企业经营管理知识处于不断发展完善的过程当中，要在发展中不断充实、完善，有些内容要根据实际进行修正，使之能够更有效地指导实践。

建筑企业经营管理又是一门不精确的学科。在给定条件下能够得到确定结果的学科称之为精确的学科。数学就是一门精确的学科，只要给出足够的条件或函数关系，按一定的法则进行演算就能得到确定的结果。企业管理则不同，在已知条件完全一致的情况下，有可能产生截然相反的结果。亦即在投入的资源完全相同的情况下，其产出却可能不同。因为影响管理的管理效果的因素太多，两个企业的生产条件、人员素质和领导方式完全相同，它们的经营效果很可能相差甚远。因为两个企业的“投入”，即使表面上在数量、质量等方面完全相同，人的心理因素也不可能完全相同，而人的心理因素在企业管理中必然是一种不可忽略的因素。在这样复杂的情况下，还没有找出更有效的定量方法使管理本身精确化，只能借助于定性的办法或利用统计学的原理来研究企业管理。所以说，企业管理是一门不精确的学科。

建筑企业经营管理既是一门应用科学又是一门艺术。建筑企业管理的思想、理论和方法来源于建筑企业管理的实践，接受实践的检验，反过来指导管理实践，具有很强的应用性。建筑企业经营管理又是一门艺术，艺术的含义是指能够熟练地运用知识并且通过巧妙的技能来达到某种效果。真正掌握了企业管理知识

的人,应该能够熟练灵活地把这些知识应用于实践,并能根据自己的体会不断创新。这一点同其他学科不同。学会了数学,就能求解微分方程;背熟了制图的所有规则,就能画出建筑物。企业管理则不然,背会了所有的管理原则,不一定能够有效地进行管理。重要的是培养灵活运用管理知识的技能,这种技能在课堂上是很难培养的,需要在实际管理工作中去掌握。

3. 建筑企业经营管理的学习方法

建筑企业经营管理的课程是工程管理专业的一门学科方向课。房屋建筑学、工程结构、土木工程施工等课程为学习该课程提供技术基础;应用统计学、运筹学等课程为学习该课程提供理论方法和手段;管理学原理、工程经济学、工程估价等课程是建筑企业经营管理的先行课。以上这些课程都与建筑企业管理密切相关,是学习该课程的重要基础。

学习建筑企业管理必须采用系统的方法和理论联系实际的方法。系统的学习和研究方法,就是用系统的观点来分析研究和学习企业管理的原理和管理活动;理论联系实际的方法,就是要进行企业案例调查和分析、企业实习、开展课堂或小组专题讨论等,以提高运用管理的基本理论和方法去发现问题、分析问题和解决问题的能力。在本课程的学习中,还特别要注意在学习国外企业管理理论和经验时,一定要从我国国情出发,考虑我国的社会制度、生产力发展水平、自然条件以及传统文化的不同,并结合我国建筑企业管理发展和改革的实际情况,有分析有选择地学习和吸收,通过实践不断升华和运用、检验理论,形成符合我国建筑企业实际经营管理状况的建筑企业管理理论。



第 1 章

建筑企业经营管理总论

本章概要

1. 企业的概念及分类，企业管理的概念、性质和任务，企业管理的职能，企业管理现代化；
2. 现代企业的一般特征，及其定义与形式；
3. 建筑企业概念、分类及特点，建筑企业管理的内容和特点；
4. 我国建筑企业现状与发展；
5. 建筑企业系统的构成要素，企业素质的概念，建筑企业素质的内容；
6. 建筑企业资质等级及其管理。

1.1 企业及企业管理

1.1.1 企业及其分类

1. 企业概念及特征

企业是从事生产、流通和服务等经济活动，以盈利为目的，向社会提供产品或劳务，依法自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束，依照法定程序成立的经济组织。

企业具有以下特征：

(1) 企业是一个经济组织。企业从事的活动主要是经济活动，即从事有关社会生产、交换、分配、消费等活动。这是区别企业与国家机构和行政机关的重要标志。企业是直接从事经济活动的经济组织，而国家机构和行政机关虽然也要管理经济，如制定经济政策、经济法规，进行经济规划等，但他们不直接从事经济活动。

(2) 企业以盈利为目的。企业不仅要为社会提供需要的产品，而且要为社会经济的发展提供积累，以保证扩大再生产。这是区别企业与事业单位的主要依据。企业从事经济活动的直接目的是追求利润，创造利润是其生存的条件。

(3) 企业实行自主经营和自负盈亏。以盈利为目的决定了企业必须具有独立

性，即实行独立核算，力争以尽可能少的人力、物力、财力和时间的投入，获得尽可能多的利润。但盈利的结果，取决于企业经营管理水平。企业在经济活动中可能盈利，也可能亏损。如果企业盈利，企业就将得到发展；如果出现亏损，企业必须扭亏为盈，否则将会倒闭、破产。

(4) 企业必须承担社会责任。企业对社会承担责任的目的在于满足社会需要，并获取利润。满足社会需要不仅要满足顾客和用户的需要，而且要满足股东、员工、供应商、经销商、银行、同行业竞争者的需要，以及满足政府机关、社区、媒体及一切与之相关社会团体的需要。这就决定了企业不能只为了自身谋取利益，而且要肩负兼顾各方面利益的社会责任。企业必须根据社会的需要，组织生产经营活动，时时、事事、处处为顾客和客户着想，注重社会效益，这样才能在竞争中求生存、谋发展。

(5) 企业必须是经济法人。“法人”是相对于自然人而言的。经济法人是指依法成立，并能按有关法律规定行使法定权力、履行法定义务的社会经济组织。

一个企业的成立，必须依照法律规定，依法办理注册登记和完备的审批手续，取得政府有关部门在法律上的正式承认，并在银行开设账户，这样，企业才取得法人资格。

作为法人，就能以自己的名义从事民事活动，享有民事权利，承担民事义务。企业就能独立地对外与其他社会组织签订具有法律效力的合同、协议、契约，并受到法律的保护和制约。

任何企业均应同时具有以上特征。所以，看一个组织是否为企业，关键看其特征，而不管其名称如何。

2. 企业的分类

企业作为国民经济的基本单位或细胞，对社会的发展、国家经济的繁荣、人民生活的改善都起着十分重要的作用。企业可从以下不同的角度进行分类。

(1) 按行业的不同，企业可分为工业企业、建筑企业、农业企业、交通运输企业、邮电通讯企业、商业企业、物资企业、金融企业、服务企业等。

(2) 按从事经济活动的不同，企业可分为：从事商品生产的生产性企业，如工业企业、农业企业、建筑企业等；在流通领域中为交换和分配服务的企业，如交通运输企业、商业企业、金融企业等；为生产、流通、消费服务的各类服务性企业（如提供咨询、信息服务的企业）和提供生活消费和娱乐等服务的企业（如饭店、旅馆、文体体育场所等）。

(3) 按生产资料所有制不同，企业可分为国有企业、集体所有制企业、私营个体企业、三资企业和混合所有制企业等。

(4) 按生产力各要素所占比重不同，企业可分为劳动密集型企业、技术密集型