

当代新闻与传播学系列教材

何志武 著

新闻采访

(第二版)



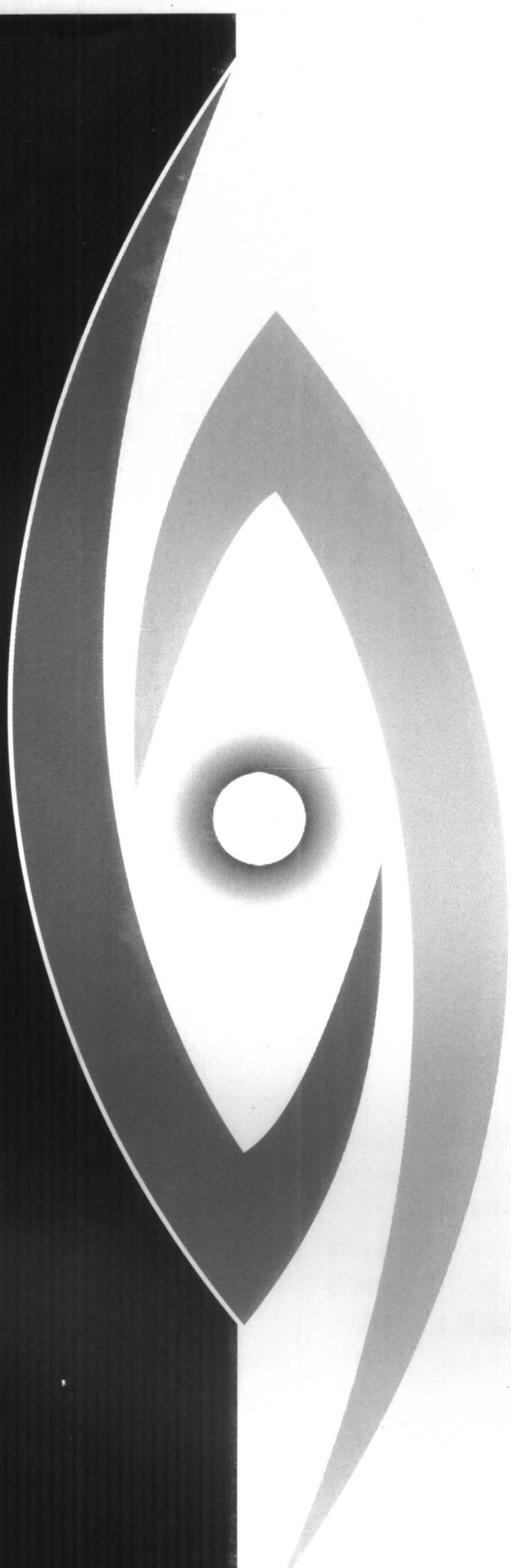
WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社

当代新闻与传播学系列教材

何志武 著

新闻采访

(第二版)



武汉大学出版社
WUHAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

新闻采访/何志武著. —2版. —武汉: 武汉大学出版社, 2006. 5
当代新闻与传播学系列教材

ISBN 7-307-05038-2

I. 新… II. 何… III. 新闻采访—高等学校—教材 IV. G212.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 036851 号

责任编辑:朱凌云 责任校对:刘欣 版式设计:支笛

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: wdp4@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷: 武汉大学出版社印刷总厂

开本: 720×1000 1/16 印张: 23 字数: 399千字 插页: 1

版次: 2004年1月第1版 2006年5月第2版

2006年5月第2版第1次印刷

ISBN 7-307-05038-2/G·819 定价: 32.00元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

目 录

第一章 采访与新闻采访	1
一、新闻采访的涵义	3
(一) 采访的涵义	4
(二) 新闻采访的涵义及其特点	5
二、新闻采访是新闻传播活动的起点	11
(一) 新闻采访是新闻写作的先决条件	11
(二) 新闻写作对新闻采访的影响	14
第二章 记者的职业精神和职业素质	16
一、记者的角色	18
(一) 记者的起源	19
(二) 记者的角色	22
二、记者的职业精神	28
(一) 职业精神	28
(二) 记者的职业精神	29
三、记者的素质	31
(一) 政治素质	31
(二) 理论素质	33
(三) 知识素质	34

► 新闻采访

(四) 道德素质	35
(五) 意志品质	36
第三章 新闻采访的唯物主义基础	38
一、新闻真实要求事实的每个细节都真实	41
(一) 新闻以事实的全部细节都真实为特征	42
(二) 新闻采写中如何避免“合理想象”	44
二、新闻真实是客观真实而非主观导演的真实	46
(一) 新闻报道策划与导演事实不是一回事	48
(二) “参与式”报道	50
三、新闻真实是总体真实与局部真实的统一	52
(一) 新闻真实既是单个事实的真实也是总体真实	52
(二) 总体失真的原因及防止	55
四、新闻真实是现象真实与本质真实的统一	56
(一) 现象与本质并非完全一致	56
(二) 本质真实与事实说话	60
第四章 新闻采访的辩证法基础	62
一、新闻采写中的“度”	63
(一) 客观准确地反映事物的内在价值	64
(二) 把握新闻报道的时机, 即报道的“火候”	66
(三) 保持新闻信息的平衡	69
二、新闻采访的时间与空间	70
(一) 新闻采访的时间	71
(二) 新闻采访的空间	74
三、新闻报道的主题与切入口	76
(一) 个别比一般更具体、更生动、更令人信服	77
(二) 一般源自个别又高于个别	80
第五章 记者的交往圈与采访路线	83
一、记者要善于走“上层路线”	86
(一) “上层”是个强大的信息场	87
(二) 记者必须学会与上层交往	90

二、记者要善于走中层路线	92
(一) 中层是各类信息传播的中介	92
(二) 记者应善于与中层交往	94
三、记者要善于走“下层路线”	99
(一) 记者用脚深入基层	100
(二) 记者用心深入采访对象	103
(三) 要建立自己的采访基地	106
第六章 新闻发现	109
一、没有发现就没有新闻	111
(一) 发现是事实转化为新闻报道的关键	111
(二) 发现新闻是记者最重要的基本功	113
二、新闻发现的涵义	115
(一) 新闻敏感	115
(二) 新闻价值与公众兴趣	117
(三) 新闻事实的宣传价值	121
三、新闻发现的境界	123
(一) 显性新闻的发现	123
(二) 隐性新闻的发现	124
(三) 两重境界没有鸿沟	130
第七章 新闻发现力的培养	132
一、新闻发现力的培养和训练	133
(一) 新鲜感和探究欲	134
(二) 观察意识和观察能力	135
(三) 广博的知识和对新闻的敏感	136
(四) 创造性思维的品质	139
二、发现新闻的途径	144
(一) 深入实际细心观察	144
(二) 从会议中发现新闻	148
(三) 热点、难点、冷点	153
(四) 善于读报, 再生新闻信息资源	155
(五) 重视群众来信、来电和来访	161

第八章 采访准备	162
一、准备在采访中的作用	164
(一) 明确报道思想, 找准采访突破口	165
(二) 认识采访对象, 缩短双方距离	167
(三) 熟悉采访领域, 减少盲目和失误	168
(四) 找准问题要害, 开拓采访的深度和广度	169
(五) 制订采访方案, 应对采访困难	170
(六) 节省采访时间, 提高采访效率	171
二、采访准备的内容	172
(一) 把握新闻事实的时空价值	173
(二) 熟悉要采访的领域	175
(三) 研究采访对象的“档案”	176
(四) 背景材料的准备	177
(五) 准备采访方案和提纲	178
(六) 采访的事务准备	179
第九章 现场访问	181
一、访问的价值	186
(一) 访问的过程是获得新闻材料的过程	186
(二) 访问的过程是认识得以深化的过程	187
(三) 访问的过程是验证材料的过程	188
(四) 访问的过程是发现新闻的过程	189
二、访问的选择	190
(一) 访问对象的选择	190
(二) 访问时机的选择	191
(三) 访问场合的选择	192
(四) 记者自身形象的选择	193
三、问题设计的原则	194
(一) 问题要具体	194
(二) 问题要特别	195
(三) 问题有新意	197
(四) 问到关键点	199
(五) 问题讲策略	200

四、提问的方式	201
(一) 正问法	202
(二) 反问法	203
(三) 侧问法	203
五、记者必须是个善听者	204
(一) 听出有新闻价值的材料	205
(二) 听出个性语言和弦外之音	205
(三) 听出不经意中流露出的重要信息	205
(四) 倾听时适当作出反应	207
六、新闻发布会中的提问	208
(一) 记者招待会和新闻发布会的关系	208
(二) 记者不应只做新闻发布会上的记录者	209
(三) 新闻发布会上的提问技巧	210
第十章 开座谈会	212
一、开座谈会的利弊	215
(一) 开座谈会采访的好处	215
(二) 开座谈会采访的弊病	217
二、开座谈会的适用空间	218
(一) 熟悉情况, 寻找线索	218
(二) 广泛搜集具体事实材料	219
(三) 搜集各方反应	219
三、主持座谈会的技能	221
(一) 事先通知对方座谈的内容	221
(二) 精心选择参加座谈的人员	221
(三) 控制参加座谈会的人数	223
(四) 善于引导, 不轻易下结论	223
(五) 善于在座谈会上发现新的新闻线索	224
第十一章 现场观察	225
一、现场观察的功能	229
(一) 有助于辨清事实真伪, 提高新闻的可信度	230
(二) 有助于获得亲身感受, 增强新闻主题表现的力度	231

► 新闻采访

(三) 有助于获取新的素材, 并有新的新闻发现	233
(四) 有助于使新闻表现更生动、具体、丰富	234
二、现场观察的目标	235
(一) 观察变化	235
(二) 观察不变	236
(三) 观察“小插曲”	237
(四) 观察现象背后	238
三、现场观察的方法	239
(一) “全景”式观察	239
(二) “特写”式观察	241
(三) 多感官配合观察	243
第十二章 体验式采访	245
一、显性的体验式采访	248
(一) 体验式采访兴起的背景	249
(二) 体验式采访的方法	252
二、隐性采访	258
(一) 隐性采访兴起的背景	258
(二) 隐性采访的类型	260
(三) 隐性采访的积极作用	268
(四) 隐性采访应注意的问题	272
第十三章 电话采访与网上采访	277
一、电话采访	281
(一) 电话采访的适用空间	281
(二) 电话采访的方法	285
(三) 要学会利用电话簿	286
二、网上采访	287
(一) 网络媒体的传播特点及优势	290
(二) 网上采访的方式	291
(三) 网上采访面临的问题	293
(四) 网上采访的合理利用	296

第十四章 采访方法	297
一、上下结合.....	300
(一) 自下而上的上下结合.....	300
(二) 自上而下的上下结合.....	303
二、点面结合.....	306
(一) 由点而面的点面结合.....	306
(二) 由面而点的点面结合.....	308
三、交叉采访.....	308
四、抽样调查.....	310
第十五章 采访的核实	314
一、核实是采访的重要环节.....	316
二、新闻失实的表现.....	318
(一) 完全失实.....	318
(二) 部分失实.....	319
三、新闻失实的原因.....	320
(一) 新闻来源有误.....	320
(二) 记者采访不到位.....	325
四、核实是避免新闻失实的惟一途径.....	330
(一) 检验消息来源.....	330
(二) 到新闻现场去.....	332
(三) 问得详细些.....	332
(四) 改进认识方法, 提高认识水平.....	333
第十六章 新闻分类与采访	334
一、新闻的专业性分类与专业性采访.....	335
(一) 专业新闻采访的共性.....	336
(二) 专业性采访对记者的要求.....	339
二、新闻的事件形态分类与采访.....	342
(一) 事件新闻.....	342
(二) 非事件新闻.....	349
第一版后记	358
第二版后记	359

第一章 采访与新闻采访

2001年9月16日以来，各大网站纷纷转载东北某省日报一篇写湖北某大学女大学生，因不堪爸爸的亲吻，一纸诉状将其爸爸告上法院的文章，一时间引起了全国不少媒体的关注。而这篇文章的作者，早在9月11日就通过电子邮件将此稿发给作者，因记者看后发现此稿有些离奇，便就有关问题进行核实。请看——

《女大学生状告爸爸的吻》如何出笼^①

一起离奇的案件：一个21岁的女大学生，因不堪爸爸的吻，一纸诉状将其爸爸告上法院

9月11日，记者打开自己的电子信箱，取出一篇题为《女大学生状告爸爸的吻》的稿件，作者是湖北某大学在读一年级的研究生。文末作者还说：“尊重被采访人的意见，文中胡艳艳系化名。照片另请联系。”

《女大学生状告爸爸的吻》一文约5800字，文章梗概如下：女大学生胡艳艳，今年21岁，是湖北某大学的一名大三学生，湖北省秭归县人。她的父亲今年58岁，已退休。

胡艳艳的父亲原在秭归县城某工厂任保安科科长。她出生不久，她的父亲就养成了个习惯，每天要抱着她，不断地跟她亲嘴。让胡艳艳难以忍受的是，爸爸的这一习惯直至今日还没有改变。

今年8月25日晚11时，胡艳艳的爸爸趁她熟睡再次偷吻她。胡艳艳愤怒地把爸爸蹬倒在地，说：“爸爸，给您说过多少遍了，我已经21岁，怎么还偷着干这个？您考虑过女儿的感受没有？”

^① 《长江日报》2001年9月21日第10版，作者董晓勋。

没想到她爸爸站起来后，恶狠狠地说：“怎么啦，你是我的女儿，我有权吻你。要不，从今晚起，你搬出去睡。下学期开学也不要找我要学费了。”

胡艳艳一听火直冒：“难道您生个女儿就是要吻她……”没等她把话说完，她爸爸大吼道：“你还敢跟我顶嘴！再顶我一刀砍了你。”说着便跑进厨房拿菜刀。

胡艳艳不敢再说话，只得躲在被子里哭。凌晨1时，胡艳艳穿好衣服，拉开灯，写了一封绝笔信。

天亮后，她到同学家借了些钱，赶到学校，找到张老师，向他倾诉自己在家受苦的经历。张老师安慰胡艳艳，这事可以通过法律手段解决。在张老师和几位法学系大学生的帮助下，胡艳艳写好了起诉书。9月1日，她赶回秭归，将起诉书递交到秭归县人民法院。

文章最后，作者还说采访了武汉大学法学教授陈正明和湖北大学心理学教授、湖北省高校心理卫生协会副会长严梅福对胡艳艳状告爸爸一案的看法。

记者就可疑处核实：“我们不知此事，也没有接受任何人就此事的采访”

记者觉得此文有些离奇，便与文中提到的湖北秭归县人民法院、湖北大学心理学教授严梅福先生打电话询问此事，不料对方都十分肯定地说：“我们不知此事，也没有接受任何人就此事的采访。”

记者找到作者，直截了当地问他：“你那篇《女大学生状告爸爸的吻》的稿子是真实的吗？”他说：“这件事我不想说，一时半会也说不清楚。”后来，他有点为难地说：“这篇稿子基本是真的。”接着他把写这篇稿子的过程和实情告诉了记者：

这篇稿子的线索是一个与他关系很要好的女同学（据作者说这名女同学是湖北潜江人，1998年考入他所在的大学，现在读大四）提供的。这个女同学好几次与他谈到，她的父亲从小就喜欢亲吻她，一直到现在都是这样，她为此很烦恼。他感到这是一个很不错的新闻线索。他把想将这件事写出来的念头对这个女同学说了，经女同学同意后，他开始构思如何写作。几天后，他将初稿给这位女同学看，并找了一个他认为写作水平不错的同学帮忙进行修改，前后大约花了一个星期的时间。

这篇稿子完成后，连那个女同学自己都说：这太离奇了。作者自己也这样想，因为只要认真看几遍，都会觉得这是一个假新闻，肯定发不出来。但

后来一想反正已经写出来了，干脆发出去试一下。就这样，他把稿件发给包括本报在内的少数几家报社。没想到，稿件发出不到一小时，广东的一家报社就给他发来了要发此稿的消息。但过不多久，对方又说要等法院判决后再发，到时再与他联系。过了几天，这家报社不知什么原因并没有与他联系就将稿件发出来了。17日，他在网上看到不少媒体也转发了这篇稿子。18日，他听到有人对此稿件的一些评说，于是有了一种不好的预感。为此，他就这篇稿子可能引发的法律官司，四处向有关法律人士咨询。

这篇稿子有多少地方失实？作者说，这篇稿子，除了他听这位女同学自己说她爸爸爱亲吻她外，没有就此事采访过任何人。文中提到的“9月1日是大学生上学的日子，然而女大学生胡艳艳却在这一天将一纸诉状递交到秭归县人民法院，状告爸爸的吻”以及“在张老师和几位法学系大学生的帮助下，胡艳艳写好了起诉书”，都是他自己想出来的……

读了这篇新闻，许多人认为撰写《女大学生状告爸爸的吻》（这条新闻被《新闻记者》杂志评为2001年全国十大假新闻之最令人作呕的新闻）的作者只是听了女同学讲述的故事后进行创作，没有采访，而上面这篇《〈女大学生状告爸爸的吻〉如何出笼》则是记者经过深入采访完成的。当然，采写《〈女大学生状告爸爸的吻〉如何出笼》一稿的记者经过多方采访才完成此稿自不必问，但撰写《女大学生状告爸爸的吻》一稿的作者与“女大学生胡艳艳”之间进行的交流就算不上采访吗？那么究竟什么是采访？什么是新闻采访？它们之间有没有区别？新闻采访在新闻传播活动中占据什么地位？

一、新闻采访的涵义

新闻学的核心就是采访。然而，采访一词并非只在新闻学的意义上被使用。在社会生活中，采访一词被越来越广泛地使用着。作家深入生活、体验生活、寻找和搜集文学创作素材的活动被称作采访；党政机关秘书部门的工作人员为了写工作总结，或为了给领导写讲话稿，而到各部门和基层各单位搜集相关素材，也叫采访；甚至公安、监察部门为了办案而多方搜集证据，也有人称之为采访。这些被称之为采访的活动有一个共同点，都是为了获得一定的素材或材料，而广泛地向人打听、询问、调查。

(一) 采访的涵义

在探讨什么样的采访才算得上新闻采访这一问题之前，必须先弄清采访的涵义。顾名思义，采，就是采集；访，就是用语言四方打听。从字面上理解，采访就是用言语广泛打听，以获取所需的材料。实际上，像我国第一部诗歌集《诗经》，就是用采访的方法，由古代的采诗官在各地采集民间歌谣汇集而成的。这跟今天的音乐工作者到民间采风，收集和整理民间音乐素材是一样的。被誉为“西部歌王”的作曲家王洛宾，一生写了大量脍炙人口的民歌，被广为传唱。其实，这些带有浓郁西北少数民族特色的民族歌曲，并不都是王洛宾的原创歌曲，而是他长期深入民间采集当地民间歌曲、民间小调整理而成的，所以很多歌曲不是注明王洛宾作曲，而是注明王洛宾整理。当然，这种采集整理也是二度创作。他这种长期到民间采集民间歌曲、民间小调等音乐素材的活动，就是采访。因为他在采集的过程中，要向当地百姓询问、请教，要广泛打听。

这种用语言广泛打听以收集素材的活动有很多，因而采访一词在很多场合被广泛使用。除了上面提及的作家体验生活、秘书搜集总结素材、公安部门搜集办案证据被称作采访外，就连历史学家记录历史的调查研究活动，也被称作采访。

但是，任何词义都是随着时代的变迁而不断丰富的。我们说采访主要是通过语言收集材料的活动和过程，但并不是说采访仅限于用语言打听。观察事物、人物的变化，获得所需材料，也是采访；仔细倾听他人交谈的内容，倾听物体运动变化发出的声音，从而获得所需的材料，也是一种采访。比如，在某个山村目睹泥石流冲毁村庄的整个过程，无需用语言去广泛打听，只用眼睛观察、用耳倾听泥石流暴发之前山村的宁静，山洪暴发引起泥石流暴发、冲埋房屋及房子里的人，记录下惨烈的画面和失去家园、失去亲人撕心裂肺的哭喊，以及灾难发生后人们惊恐和无助的神情，就足以表达整个灾难。这样完成的新闻稿件也是采访所得。

当然，更多的时候，采访是多种身体器官综合运用结果。许多作家在创作一篇小说之前，要选择某个地方体验生活。如创作农村题材的小说，他们会选择一个村，在那里住上一段时间。在这段时间里，他们对村里的概貌、村民的家庭、村民的行为举止等进行多侧面的观察，听农民的语言习惯，还要与农民进行交谈，了解更多的内容。甚至，为了拉近与农民之间的心理距离，作家们还会与农民同吃、同住、同劳动，在融入农民生活中采访

农民。

这里就提出一个问题：提问是采访，观察是采访，倾听是采访，采访者在观察、倾听、提问过程中的一个动作、一个眼神是不是采访？采访是一种行为，是一种访者与被访者之间的互动过程。这种互动常常表现在心理活动影响下的外在行为。一个动作，一个眼神，可能直接影响着双方的内心活动，进而直接影响着采访的深度和效率。比如，在倾听讲述者讲述他人或自己的故事时，同是坐在沙发上，采访者身体前倾仔细聆听与背靠沙发昂首闭目，对讲述者心理的影响是不一样的；讲述者讲到动情处潸然泪下，采访者不动声色地递上一张纸巾还是无动于衷甚至疾首蹙眉，对讲述者的心理影响也是不一样的。这种种不一样，影响着讲述者是继续讲下去还是匆匆结束。

由此我们可以看出，采访是一种广泛存在的调查研究活动，是一种访者与被访者之间互动的行为过程。那么，采访与新闻采访是不是一回事呢？

（二）新闻采访的涵义及其特点

在本章开头列举的新闻案例中，实际上有两个采访者：一个是采访“女大学生状告爸爸的吻”这一离奇故事的作者；另一个是采访这个离奇故事出笼经过的记者。严格说来，这两个人都进行了采访。那个离奇故事的作者并非没有采访，他与那位“提供线索”的女同学进行交流就是采访，只不过，他没有对文中涉及的其他任何单位、任何人进行采访。他不仅没有对这条线索进行核实，相反还加进了许多想象的东西。而那位记者则不仅及时地对这篇新闻稿件进行了跟踪采访，而且对文中出现的诸多疑点进行了核实。由此，我们很自然地就能分辨出哪是真正意义上的新闻采访。两者最明显的差别在于，前者采集到的素材是写作素材的一部分，作者加进了许多自己的虚构，后者则把采集到的素材作为写作素材的全部，它必须完全依赖于采访获得的事实材料。

那么，是否写作素材完全依赖于采集的真实材料的采访都是新闻采访呢？不是的。比如政府工作人员的调查报告完全依赖于深入各个领域采集到的事实材料，但那也不是新闻采访。

那么，什么是新闻采访呢？目前对新闻采访下的定义较多，代表性的有：

新闻采访是一种特殊的调查研究工作；

新闻采访是新闻工作者为搜集新闻素材所进行的活动；

新闻采访是记者、通讯员寻找和采集新闻素材的活动；

采访是采访人员用行动和意志，搜集和研究有价值的真人真事作为写作素材的一种艺术活动；

采访是新闻记者（包括业余报道者）为进行新闻报道所作的了解客观情况的活动；

采访是新闻记者为大众传播而进行的认知生活、搜集寻访新闻素材的职业行为。

关于新闻采访的定义还有很多种。中国乃至国际新闻界对新闻采访所下的定义，众说纷纭，难以统一。“英国有人曾对 50 名颇有资历的记者作专项调查：请给新闻采访下一定义。结果，约 30 名记者答不上来，其余记者答案也是五花八门，无一准确。”^① 这从一定意义上说明，定义只是一定之义，它常常会有这样或那样的缺陷，不能完全涵盖所定对象之义。大多数定义常常只是界定了所定对象的某一个或某几个方面的主要属性。

综合上述定义，新闻采访主要是指新闻工作者为了报道新闻而进行的对客观事实的调查研究活动。按照逻辑学的属 + 种差定义规则，“调查研究活动”是新闻采访的属，“以报道新闻为目的”为种差。新闻采访是一种调查研究活动，它和其他的调查研究工作一样，要求记者在纷繁复杂的社会现象中发现一个个值得关注的问题，经过广泛而艰苦细致的工作，拨开掩盖在事实真相上面的层层迷雾，直至揭示出事实真相，其间可能要顶住重重压力，有时为了弄清事实真相还饱受各种危险、威胁，甚至付出生命。同时，这种调查研究是“为了报道新闻”，正是这一点构成了新闻采访与其他调查研究活动之间的区别。

1. 新闻采访的目的——公开报道

刘少奇同志说，报纸工作人员是调查研究的专业工作人员，报上的一切文章都应当是调查研究的结果。这无疑揭示了记者这一职业的本质特征。记者采访新闻的过程，实际就是调查研究的过程。始于调查研究，又结束于调查研究。记者通过观察、倾听、交谈、看材料等调查研究的方法和手段，发现问题，获得新闻线索或产生朦胧的写新闻的念头。此时，记者对“新闻点在哪里”、“新闻价值究竟有多大”的判断并非明确，于是就必须依靠大量的调查工作，进一步搜集大量的事实材料，依靠材料作出进一步的判断。然而，调查的材料是一堆杂乱无章的东西，需要进行去粗取精、去伪存真、

^① 刘海贵著：《当代新闻采访》，复旦大学出版社 1997 年版，第 1 页。

由此及彼、由表及里的研究，从而对事物的感性认识上升到理性认识，认识到事物的本质。此时，不仅对“新闻点在哪里”有了明确的判断，而且找到了丰富的材料支撑和印证记者的判断。尤其是当记者的一次采访需要广泛搜集全国乃至全球相关背景，对一件事情连续跟踪采访报道时，对事实的认识，一次比一次更全面，一次比一次更深入，采访的调查研究特征表现得更为明显。

但是，调查研究工作者并非仅限于记者编辑。各行各业的工作都必须依靠广泛细致的调查研究。与各行各业的调查研究相比，新闻采访是一种特殊的调查研究活动。它的特殊性首先表现在它的目的性上。

2005年5、6月间，广州《新快报》记者应聘本地部分酒楼餐馆当上杂工、厨工，卧底厨房长达一个多月，以摄像、录音和纸笔记录等方式，揭开了一小部分无良酒家的层层黑幕：餐具全用洗衣粉洗而不消毒；洗碗的地方遍布老鼠屎；擦嘴湿毛巾只用洗衣粉泡洗一下就算消毒；看上去火辣诱人的麻辣火锅汤底竟被人无数次地重复使用，即使火锅汤里有纸巾和塑料袋也照样回收；食客用餐后菜碟里残留的油水都会被拿去“隔渣”回收，再用来炒菜；更有一些无良老板干脆在厨房里把生猛海鲜换成死海鲜供食客享用……^①记者卧底一个多月揭开广州餐饮业的黑幕，无疑是一次规模较大，既有难度又有深度的调查研究。透过记者的卧底调查，读者了解了广州餐饮业触目惊心的黑幕，进而声讨之、提防之。换一个角度思考这次调查，如果这次卧底者是政府部门的工作人员，他们的调查研究搜集到的情况与记者搜集到的情况毫无二致，那么这两种调查研究活动还有没有差别呢？有。它们的差异主要表现在它们的目的不同。

“政策研究部门调查研究的目的是为了制订和修改政策；公安人员调查研究的目的是为了破案；法院法官调查研究的目的是为了判案；历史学家调查研究的目的是为了了解历史真相；哲学家、理论家调查研究的目的是为从中抽出事物发展变化的最一般的规律和某一领域的特殊规律……记者采访的目的显然与上述种种目的不同，他的目的是传播，不仅‘传’，而且‘播’；他的传播对象（读者、听众、观众）是极其广泛的人。”^②

记者采访的目的就是公开报道，就是要把“广大群众欲知应知而未知的重要事实”、“新的或新鲜的信息以及关于新近发生的事情”传播出去，

^① 参见《新快报》2005年6月21日。

^② 艾丰著：《新闻采访方法论》，人民日报出版社1996年版，第12~13页。