

观光农业

卢云亭 刘军萍 等著



北京出版社

前 言

观光农业是目前世界上利用农业资源,运用游览、考察、休闲、疗养等形式发展起来的不同于传统农业的一种文化性很强、大自然意趣很特殊的新型交叉性产业。为推动这一高效产业的发展,我们通过大量的实地调查研究,收集了国内外大量文献资料,结合自身的体会和经验,编辑出版了这本集理论性和实践性于一体的《观光农业》一书,第一部分属对观光农业的理论探讨,内容涉及观光农业的定义、特点、结构、作用、产生的必然性与可能性以及世界观光农业发展的阶段、趋向,北京市发展观光农业的意义、条件、原则、构想和数据库的设计、实现途径等一系列课题。第二部分属实例研究,是大兴、房山沙地观光农业开发项目规划研究和北京雁栖乡间情趣园旅游发展规划。文后还有许多资料附件及专家组对前一规划成果的鉴定意见。旨在与同行专家以及所有对观光农业感兴趣的农业、旅游等产业系统的管理者、经营者共同交换认识,切磋学术思想,并希冀在发展观光农业这一新兴产业中发挥某些指导作用。如果能够实现这一夙愿,我们将感到十分欣慰。

在本书出版过程中,北京市农业与农村资源区划办公室、北京市农村经济研究中心的领导与同志给予了极大的支持和热忱的帮助,蔡学锐同志审定了全部书稿,在此一并致谢。

本书若有疏漏和不妥,敬请读者不吝赐教。

作者

1995.6

目 录

前言.....	(3)
---------	-----

第一部分 理论研究

论新型交叉产业——观光农业	卢云亭 (3)
观光农业的兴起、发展及未来	牛宇阔 (16)
台湾发展观光休闲农业的实践与启示	范子文 (36)
北京观光农业开发构想	刘军萍 (44)
观光农业数据库设计及其实现初步研究	刘慧平 (54)

第二部分 实例研究

大兴、房山沙地观光农业开发项目规划	(71)
-------------------------	------

课题组负责人： 卢云亭 刘军萍

课题组成员： 周云龙 范子文 陈令静
彭庆祥 牛宇阔 宋剑霞

一、 规划依据和技术路线	(71)
(一)对观光农业概念的界定	(72)
(二)项目规划的指导思想	(73)
(三)技术路线和操体程序	(73)
二、 大兴、房山沙地观光农业开发区概况	(74)
(一)地理位置、面积和人口	(74)

(二)自然条件	(74)
(三)社会经济条件	(78)
三、 大兴、房山沙地发展观光农业可行性分析和 论证.....	(79)
(一)有利条件	(80)
(二)不利条件	(87)
四、 大兴、房山沙地观光农业设计原则及项目	(89)
(一)观光农业项目设计原则	(89)
(二)观光农业主导项目	(94)
(三)观光农业区配套辅助项目	(95)
五、 大兴、房山沙地建立观光农业基地的战略决 策模式.....	(96)
(一)空间决策模式	(96)
(二)时间决策模式.....	(104)
六、 大兴、房山沙地观光农业各开发项目设计技 术方案	(106)
(一)定福庄梨文化游乐场.....	(106)
(二)榆堡万亩林度假游乐中心.....	(111)
(三)庞各庄西瓜花生游乐中心.....	(130)
(四)北京“南极洲”农业综合游猎区.....	(136)
(五)大辛庄观光养殖业游乐中心.....	(141)
(六)安定百果园、桑葚园、银杏园.....	(144)
(七)礼贤百菜园.....	(149)
(八)北京开放式野生动物园.....	(154)
(九)半壁店森林公园.....	(158)
(十)葫芦堡森林度假游乐区.....	(162)
(十一)密上乡农家乐大观园.....	(167)

(六) 开放意识强烈	(204)
二、雁栖乡间情趣园旅游发展规划指导思想及 开发战略目标	(205)
(一) 本园在北京旅游大环境中的市场定位	(205)
(二) 雁栖乡间情趣园的旅游发展思路	(206)
(三) 雁栖乡间情趣园的发展规划战略目标	(206)
三、雁栖乡间情趣园的项目策划	(208)
(一) 摸鱼池	(208)
(二) 桃林水上迷宫	(209)
(三) 果文化鉴赏、健身系列园	(211)
(四) 开设租赁鱼池和果园	(215)
(五) 在园内设置“生态小品”	(215)
(六) 建立草木结构型度假山庄	(216)
四、雁栖乡间情趣园功能区布局	(216)
(一) 水景区	(216)
(二) 果园区	(217)
(三) 鱼塘、果园租赁区	(218)
(四) 度假山庄区	(218)
(五) 大门景和服务区	(219)
五、果园环境保护	(219)
六、基础设施规划	(220)
(一) 水电设施	(220)
(二) 通讯设施	(220)
(三) 道路设施	(221)
七、投入产出效益分析	(221)

(一)投资项目	(221)
(二)效益估算	(223)
八、附件	(224)
附件 1. 桃诗碑林内容	(224)
附件 2. 桃花扇雕塑	(224)
附件 3. 桃花源雕塑	(224)
附件 4. 崔护《题都城南庄》雕塑	(225)
附件 5. “唐高宗与文林郎”雕塑	(225)
附件 6. 杏诗碑林内容	(226)
附件 7. 杏林佳话两组雕塑内容	(227)
附件 8. 樱桃园三块诗碑内容	(227)

第 一 部 分

理 论 研 究

论新型交叉产业——观光农业

卢云亭

一、引言

观光农业是不同于传统农业的一种新型农游交叉产业。在国外只有日本、美国、荷兰、英国、新加坡和中美少数国家提出了这种产业概念，并首先设计和开发了一些观光农业基地和项目。如日本的池田町已成为一个颇具吸引力的农业旅游胜地，村里有 20 多家酒店和 30 多家旅馆、饭店、务农场所，常年宾客盈门，成为许多农业观光者光顾向往之地。神戸市的新神西镇兴建了农业公园，园内建设了不少旅游设施，既可供游客观看葡萄园、品尝葡萄酒，又可供城市游客体验趣意盎然的农家生活。此外还有盛产水稻的新泻县大和町、水果之乡青森县川世牧场、岩手县的滨海渔村等都建立了接待城市务农旅游者来此收菜、割稻、摘果、捕鱼、放牧、挤奶等习农的项目，他们在此务农，不仅不要报酬，而且还要解囊交费，成人每次交 2.5 万日元，学生交 1.45 万日元，每日食宿费还要单交 6000 日元。尽管如此，参加者仍然争先恐后，这表明务农旅游已成为日本人一种旅游价值新取向。在美国西部大片牧场用作旅游。旅游者在此一面观光，一面劳动，亲身体验牧区生活。目前在美国已建立了这样的观光牧场 200 多个，生意相当兴隆。仅怀俄明州，1989 年就获得了 75 万美元

收入。人们通过参加这种全新的旅游活动,可以更好的了解农村、了解农牧业、体验大自然和农家牧场生活双重乐趣,寻找他们日以梦寐的无公害绿色食品。这种旅游形式在经济发达国家和地区首开先河,并引起世界环境旅游协会的高度关注,拟向全球倡导和推广。

作为发展中国家的中国,近年来也有不少地区提出发展观光农业产业的动议和设计方案。如福建省晋江、广东深圳、浙江省金华石门农场、江苏省南通市、山东省蓬莱、北京大兴和房山等,都相应地设计出一些观光农业项目,如“农业大观园”、“农业公园”、“观光果园”、“花果欣赏园”、“森林度假游乐区”、“西瓜和梨文化游乐场”、“百果园”、“百菜园”、“蘑菇园”、“无土栽培园”等,有的项目已经取得了较好的效益,初步显示出观光农业的强大生命力。

伴随上述观光农业项目的兴起,研究这种新兴产业的有关理论与实践问题将越来越迫切。本文即是基于这一产业的理性需求,而对它的概念、特点、结构等一系列问题进行探索。

二、观光农业的基本概念及意义

观光农业在国内外文献中有多种称谓。据笔者汇计,主要有“观光农业”、“旅游农业”、“观赏农业”、“观尝农业”、“观览农业”、“旅游生态农业”、“饭店农业”、“田园旅游”、“农村旅游”等。前几个概念属于观光农业内涵,而后两个概念则较“观光农业”的含义宽得多。因为“乡村”、“农村”旅游可以涉及与乡镇有关的一切旅游形式,包括诸如田园风光之旅、乡村民居观赏之旅、村镇民俗文化之旅、农民涉外之旅等。所以乡村旅游、农村旅游等与观光农业的概念是不同的,它是以农村为环境空间或以农民为旅游主体所开辟的,与乡镇文化、出境旅游、异地旅游相关的

一切旅游形式的总称。后者是专指与农业有关的旅游内容和形式，是乡村旅游的一部分，属农业与旅游之间的交叉型产业。

“观光农业”和“旅游农业”这两个称谓在广义上是同义词。“观光”这一词最早出现于古籍《易经》，内云：“观国之光，利用宾于王。”以后被日本所引借，称旅游为“观光”，钱香幸雄等著的旅游地理称《观光地理》，日本旅协称“观光协会”，旅游农业称“观光农业。”我国台湾省与日本称谓完全相同，但在组织观光农业旅游中出现了租赁型观光农业形式，把土地租给农业观光者，由租赁者去组织观光农业项目，包括种、收等务农程序，租赁者要交纳相当的观光农业费用。我国大陆学者对“观光”往往有狭、广两种理解，狭义的“观光”即指观赏、游览的专称；广义的“观光”则包括观赏、娱乐、休息、健身、体育、探险等一切旅游形式。本文所讨论的“观光农业”概念，实际上就是“旅游农业”。但为了与世界目前普遍提法相接轨，笔者采用“观光农业”这一称谓。

对观光农业的本质属性，深圳市宝安县调研员刘达华曾给它下了这么一个定义：“在充分利用现有农业资源的基础上，通过规划、设计、施工，把农业建设、科学管理、产品生产、艺术加工及其价值和游客动手融为一体，供游客领略在其他风景名胜地欣赏不到的大自然浓厚意趣和现代化的新兴农业艺术。”这个定义包括三个方面内容：第一，说明观光农业是一种人工的设计系统，即必须“通过规划、设计和施工”，表明它是人类创造的一种文化体系；第二，说明观光农业的核心是旅游的参与性，即日本、台湾所主张的务农旅游；第三，说明观光农业具有浓厚的大自然意趣和现代化农业艺术两种属性。刘氏定义值得吸取的内容是：人工设计化、游客参与化、项目自然化和农业技艺化，但他把观光农业归结为一种“农业艺术”就值得研究了。笔者认为只要有吸引力，能给游客增加奇趣、异趣、野趣、土趣、尝趣、乐趣、买趣，并拥有观赏、参与、习技、科考、健身、阅历等旅游功能的农业均

可属观光农业范畴。换言之,观光农业乃是满足人们精神和物质享受而开辟的可吸引游客前来观、尝、娱、劳、购的农业。其中“观”指农业观赏;“尝”指品尝绿色食品;“娱”指农业娱乐项目;“劳”指务农习艺;“购”指农产品购买。可见,观光农业是文化性很强和大自然意趣很浓的、旅游与农业之间的一种交叉性产业,是农业实现高效的一种非传统途径,它体现了“农旅合一”的基本特点和发展动向。

发展观光农业的意义在于:

1. 可以促进农业和旅游业、生产和消费的有机结合,形成一种“农游合一”的新型交叉产业,使农业旅游化,旅游农业化,农业与旅游业互相渗透、促进和补充。

2. 可以改变传统农业的结构,优化农林经济组合,开拓农业和土地利用新型模式和领域。

3. 有助于分、疏、导区域旅游流,使部分游客走进“农业”这—大世界,以减轻某些观光地的人满为患压力,开辟农业旅游市场新层面。

4. 可以陶冶人类的生活情趣,给游人提供学习农业生产技艺,了解农业生产知识和体验农家生活气息的环境空间。

5. 有助于推动物质文明和精神文明建设。促进农村改革开放和旅游关联带动作用。

三、观光农业的特点

观光农业具有农业的基本属性,如提供粮、菜、果、肉、蛋、奶及木材、日用品等物质产品;保存和改良种质资源;维持生态平衡和改造自然环境等。除了这些常规性的农业功能外,它还具有许多传统农业不可替代的旅游功能,如观娱性、参与性、文化性、农游合一性、市场定势性等。

1. 观娱性:观光农业的观娱性功能主要产生于它的奇、异、野、乐等意趣。

奇趣:指观光农业品种的千奇百怪。生活在城市的人每天都离不开粮、菜及各种副食品。但这些农副产品是怎样生产和加工制造的,有许多人尚不了解。特别是那些千姿百态的农作物和花木,对城市居民更是奇趣无穷。通过这种观奇活动,使游人获得绿色植物形、色、味等多种美感。旅游本身就是一种审美、求美、寻美过程,农业领域可以给游人提供这种追享空间。众所周知:我国作物资源是丰实多彩、千奇百怪的,据估计中国栽培的各种作物约有 600 种;其中粮食作物 30 多种,经济作物 70 余种,果树 140 余种,蔬菜 180 多种,牧草约 50 种,绿肥 20 种,主要花卉 130 多种,药用植物 50 多种。我国作物种类之多居世界前列,其中不少作物又起源于我国。近几十年来,我国为世界创造了 30 多万个品种(不包括花卉、药材、绿肥、牧草)。如果我们将起源于中国的 200 多种遗传作物资源和世界上几百种粮食、经济作物及果树、花卉等组合于一体,那种形、色、味奇趣将是令人留连和回味无穷的。

异趣:指不同于本区域人们熟悉的农业资源。世界、中国这样大,农作物种类又如此丰富,这些都给异地异种引植提供了空间的可能性。我们若把国内、国外各地的作物按气候、生境等条件分区进行选择组合,使某地人们不出境界即可看到自己难以目睹的作物,不仅对城市居民有极大的吸引力,对当地农民也会产生异趣感。这种异趣,说到底农业的区域反差性,如花卉,世界上就发现了不少特异现象,如会产糖、发光、报时、报雨、喷雾、纵火、吹笛、报警的奇花异草等。它们将成为设计观光农业项目的重要入选品种。

野趣:指观光农业赋存的大自然意趣。从农业本身看它系人工产物,如各种农作物、人工林、养殖动物等,它们既需人工培

育,同时又要靠大气、光热、降水等自然条件完成其生活周期,整个环境又属于田园旷野,因此观光农业具有浓厚的大自然意趣。尽管田园风光不同于纯自然山水野趣,但对城镇居民来讲,都是野趣十足的。

乐趣:指依据某些作物或养殖动物的丰富传说、典故,在人工塑造下,构成多种具有声、光、电及高技术的娱乐性产品,供人们欣赏和取乐。如我们在北京大兴县农业观光区设计的梨园娱乐宫、花食游乐馆、珍稀动物表演场、西瓜游乐中心等。这些娱乐项目的选题要尽量民间化、参与化、动景化。

2. 参与性:参与性是观光农业另一个重要特征。所谓参与性就是让游人把自己融合进去,在农业生产习作中体验其技艺、乐趣,增进农业知识。根据融入内容和方式,通常把参与性分成如下几种类型:

①无酬务农型参与:指具有意趣性的观光农业项目,让游人去模仿、习作、体验,如嫁接、割胶、挖薯、摘果、捕捞、挤奶、放牧、植稻等。

②有偿型务农参与:操作项目同前条,所不同的是游人在春季参加习作,到秋季收获时可领取旅行社或观光园给他的一份果实,或者邀请他重游故地,品尝其劳动产品。

③品尝型参与:指游人对各种农作物果实的品尝活动。品尝自己没有见过或少见的农产品,是最受城市游客欢迎的一种做法。我国许多名闻遐迩的土特产和地方风味,常构成游客定时、定址旅游的追享点。例如黄梅、枇杷、板栗、鸭梨、荔枝、石榴、蜜桔、西瓜等,均可以产地吸引游客慕名而来。观光农业最宜迎合这种尝趣流,利用自产的果品和粮菜优势,开展一条龙服务。例如尝梅旅游,可包括赏梅、画梅、品梅、尝梅、书梅、诵梅、购梅等一系列参与环节。

④农业夏令营式参与:主要是组织青少年,以夏令营形式,

进行农艺习作劳动。夏令营活动在许多国家是非常重视的,如美国现建有 8500 个营地,每年有 400 多万 6~16 岁的孩子在农村参加夏令营活动。纽约有个“新鲜空气基金”组织,专门帮助和组织儿童参加夏令营,其中有不少父母同孩子们一道去农村进行农业参与性习作。

⑤娱乐型参与:如在梨园上空修建观赏索桥、软梯、空中自行车;在树林中设吊床、秋千;在海滨滩涂踩文蛤、跳迪斯科舞;在水塘垂钓、套鸭子;在瓜园猜瓜籽和甜度等娱乐性活动。

⑥健身型参与:利用不同的生境空间,开辟针对性的气功疗疾活动项目,发挥森林浴的疗养身心作用;或根据农作物根、茎、叶、花等医药性能,开辟药膳疗疾旅游,深入挖掘农村药浴资源的保健功效。

3. 文化性:观光农业所涉及的动植物,如各类粮食作物、经济作物、观赏花卉、风景树林、药用植物、农家动物、水产生物等,均具有丰富的历史、经济、科学、精神、民俗、文学等文化内涵,这是策划,配置观光农业游览项目的资料库。所谓历史文化主要指观光物的发生发展过程及其有关知识;经济文化主要指观光物对人类生产、生活所提供的功用和价值;科学文化指观光物的培育、管理、技术改良、收获及果产加工、贮藏等方面的科学知识;精神文化指观光物在历史上和现实中形成的代表某种精神的知识,如许多人格化的、精神化的树木、花草、动物等;民俗文化指观光物各种民间传说、故事、典故、轶事等知识;文学文化指观光物的各种文学作品,如散文、游记、诗赋、碑贴等。我们只要善于挖掘和利用这些多方面的、有趣意的文化知识,策划出多种多样的观光农业游览项目,使农园、林园、果园、菜园、药材园、蘑菇园、牧场、养殖场、垂钓池等注入更多的文化内容,这是增强观光农业项目吸引力的重要举措。

4. 农游合一性:观光农业是农业和旅游业两种产业混合型

产品。作为生产粮、菜、木、果、药、花、肉、蛋、奶、鱼等产品来说，它是属第一产业；而把它作为观赏功能来开发利用，则属于服务性行业。观赏农业的服务特性主要表现在：提供观赏服务；品尝服务；购物服务；务农服务；娱乐服务；疗养服务；度假服务等。可见，这种服务对接待者是具有多样性、艺术性、地方性，对旅游者是有体验性、享受性、阅历性。多样性指项目类别多，从业者要善于根据观光农业的特点，设计多种多样的旅游产品，让游客有选择的余地，游人在参与中可学到某些生产技术知识和技艺，只有这样才能体现旅游功能；地方性指观光农业项目要有自己的个性，包括地方文化特色，民族文化特色。任何观光农业项目，若无自我特色，则会在市场经济的竞争下失去生命力。体验性、享受性、阅历性都是赋予游人的精神产品。旅游者通过观光农业产品参与获得丰富的实际的体验、享受和阅历。总之，农业和旅游业两种产业的结合，为农业开辟一条高效化的途径，给旅游业找到了一条内涵外延的渠道。这样农业可以摆脱单一的生产效益所带来的“广种薄收”的局面，形成“农游合一”的综合效益；旅游业可以拓宽门路，增加收入层次，形成“游农合一”的叠加效应。农业、旅游业双双收益，无疑是观光农业的合力导向和产出。在这里，旅游业收入成为农业收入的附加值；农业收入成为旅游业收入的组合部分。在游客吸引处于淡季时，农业仍在按照自身规律，不间断地创造着农业产品；在游客吸引处于旺季时，农业又可获得比自身价值倍增的额外收入。从这一意义上讲，观光农业是一种投入风险性最小、收益最大的“农游合力”项目。

5. 市场定势性：观光农业主要是为那些不了解、不熟悉农业、农村的城市游人服务的，而不是为司空见惯的、长期从事农业的农民服务的。因此这种产业的目标市场在城市。对观光农业经营者来讲必须认识这种市场定位特点，有针对性的开拓定点和定时旅游项目，以发挥市场的最大促销效益。所谓定点市场