

中国文库

· 哲学社会科学类 ·

用辩证的眼光看市场经济

董辅初 著



中国出版集团

生活·读书·新知三联书店

中国文库

哲学社会科学类

用辩证的眼光看市场经济

董辅初 著

中国出版集团

生活·读书·新知三联书店

图书在版编目(CIP)数据

用辩证的眼光看市场经济/董辅初著. —北京:生活·读书·新知三联书店, 2005.1

(中国文库)

ISBN 7-108-02215-X

I. 用… II. 董… III. 社会主义经济: 市场经济—研究—中国 IV.F123.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第127415号

责任编辑: 贾宝兰

整体设计: 翁 涌

责任印制: 董文权 李 博

用辩证的眼光看市场经济

Yong Bianzheng De Yanguang Kan Shichang Jingji

董辅初 著

生活·读书·新知三联书店 出版

北京市东城区美术馆东街22号 邮编: 100010

北京瑞古冠中印刷厂印刷 新华书店总店北京发行所经销

2005年1月第1版 2005年1月第1次印刷

开本: 880毫米×1230毫米 1/32 印张: 12.875

字数: 272千字 印数: 1-4500

ISBN 7-108-02215-X

定价: 20.00元



作者像

“中国文库”出版前言

“中国文库”主要收选20世纪以来我国出版的哲学社会科学研究、文学艺术创作、科学文化普及等方面的优秀著作和译著。这些著作和译著，对我国百余年来政治、经济、文化和社会的发展产生过重大积极的影响，至今仍具有重要价值，是中国读者必读、必备的经典性、工具性名著。

大凡名著，均是每一时代震撼智慧的学论、启迪民智的典籍、打动心灵的作品，是时代和民族文化的瑰宝，均应功在当时、利在千秋、传之久远。“中国文库”收集百余年来名著分类出版，便是以新世纪的历史视野和现实视角，对20世纪出版业绩的宏观回顾，对未来出版事业的积极开拓，为中国先进文化的建设，为实现中华民族的伟大复兴做出贡献。

大凡名著，总是生命不老，且历久弥新、常温常新的好书。中国人有“万卷藏书宜子弟”的优良传统，更有当前建设学习型社会的时代要求，中华大地读书热潮空前高涨。“中国文库”选辑名著奉献广大读者，便是以新世纪出版人的社会责任感和历史使命感，帮助更多读者坐拥百城，与睿智的专家学者对话，以此获得丰富学养，实现人的全面发展。

为此，我们坚持以“三个代表”重要思想为统领，坚持贯彻“百花齐放、百家争鸣”的方针，坚持按照“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的要求，以登高望远、海纳百川的广阔视野，披沙拣金、露抄雪纂的刻苦精神，精益求精、探赜索隐的严谨态度，投入到这项规模宏大的出版工程中来。

“中国文库”所收书籍分列于8个类别，即：(1) 哲学社会科学类（哲学社会科学各门类学术著作）；(2) 史学类（通史及专史）；(3) 文学类（文学作品及文学理论著作）；(4) 艺术类（艺术作品及艺术理论著作）；(5) 科学技术类（科技史、科技人物传记、科普读物等）；(6) 综合·普及类（教育、大众文化、少儿读物和工具书等）；(7) 汉译学术名著类（著名的外国学术著作汉译本）；(8) 汉译文学名著类（著名的外国文学作品汉译本）。计划出版1000种，自2004年起出版，每年出版1至2辑，每辑约100种。

“中国文库”所收书籍，有少量品种因技术原因需要重新排版，版式有所调整，大多数品种则保留了原有版式。一套文库，千种书籍，庄谐雅俗有异，版式整齐划一未必合适。况且，版式设计也是书籍形态的审美对象之一，在摄取知识、欣赏作品的同时，还能看到各个出版机构不同时期版式设计的风格特色，也是留给读者们的一点乐趣。

“中国文库”由中国出版集团发起并组织实施。收选书目以中国出版集团所属出版机构出版的书籍为主要基础，逐步邀约其他出版机构参与，共襄盛举。书目由“中国文库”编辑委员会审定，中国出版集团与各有关出版机构按照集约化的原则集中出版经营。编辑委员会特别邀请了我国出版界德高望重的老专家、领导同志担任顾问，以确保我们的事业继续开来，高质量地进行下去。

“中国文库”，顾名思义，所收书籍应当是能够代表中国出版业水平的精品。我们希望将所有可以代表中国出版业水平的精品尽收其中，但这需要全国出版业同行们的鼎力支持和编辑委员会自身的努力。这是中国出版人的一项共同事业。我们相信，只要我们志存高远且持之以恒，这项事业就一定能够持续地进行下去，并将不断地发展壮大。

“中国文库”编辑委员会

“中国文库”第二辑

编辑委员会

顾 问

(按姓名笔画为序)

于友先 石宗源 刘 杲 许力以 杜导正 李东生
李从军 宋木文 徐惟诚

主 任：杨牧之

副主任：聂震宁

委 员

(按姓名笔画为序)

丁一平 丁亚平 艾 东 龙 杰 卢锡铭 田胜立
吕建华 乔友农 刘玉山 刘国玉 刘国辉 杨德炎
李 岩 李 峰 吴江江 吴希曾 张伟民 张树相
汪继祥 宋一夫 宋焕起 胡守文 邵宗远 贺圣遂
贺耀敏 黄书元 敬 谱 焦国瑛 赖德胜

目 录

序	1
---------	---

一、计划与市场

对“计划与市场”问题的认识	6
指令性计划经济体制能与市场经济体制相结合吗?	13

二、市场与市场经济

论 市 场	18
对市场的看法要换换脑筋	27
谈谈人们对发展市场经济的一些疑虑	36
市场、市场经济与社会主义市场经济	42

三、公平与效率

社会主义市场经济 = 社会公平 + 市场效率	52
社会主义市场经济与公平和市场效率的结合	55
不仅要调节收入差距而且更要调节消费差距	60
社会发展与社会参与	63
机会均等与机会不均等	67
社会融合与边缘化	72

四、市场的有序与无序

市场经济的有序	78
市场经济的无序	80
谈谈市场经济的有序和无序	83
欺诈毁市与信誉兴市	87

五、市场的运行与管理

政府管理和自律管理	94
速度与效益	97
改革、发展与稳定的关系	101
对游资的疏与堵	106
从防洪想到规范证券期货市场	111

证券市场中的投资与投机	115
股市中的理性与非理性	117
“一股就灵”和“股而不灵”	119

六、买方市场与卖方市场

买方市场与卖方市场	126
买方市场好不好?	130
买方市场岂可赞颂	133
短缺与过剩	136

七、供给与需求

限制需求办法不可取	146
开拓需求 创造需求	150
生产、消费与储蓄	153
如何看待“高消费”	163
作为消费的教育与作为投资的教育	168

八、竞争与垄断、开放与封锁

价格竞争与品质竞争	178
老字号与新市场	182

企业破产好还是不好？	188
正当与不正当的“公关”	194
如何看待重复建设	198
两种不同经济体制中的重复建设	201
谈《反垄断法》	209
只能以开放对开放	212
弱势经济如何面对强势经济	217

九、市场的风险与规避风险

风险与规避风险	224
金融业的分业经营与混业经营	229
另一个机会和另一种挑战	233
来自外部与内部的挑战	237

十、企业家与市场经济

企业家与市场经济	242
为企业家的成长营造舞台	247

十一、发展经济与保护环境

环境与可持续发展	252
----------------	-----

环境保护与经济承受力、技术可行性	256
环境保护中的知与行	261
旅游资源的开发与保护	265
什么是可持续的生产方式	269
应提倡可持续的消费方式	273
经济与社会的协调发展	277

十二、经济与文化

简述商业文化	284
文化对经济发展的影响	289
市场经济对文化事业的冲击	294
从崇尚节俭看文化对经济发展的影响	299

十三、对外开放与发展民族经济

从国际依存关系看社会发展问题	306
民族工业的命运	310
保护民族工业的辩论	316
怎样看待外国品牌挤占我国市场	322
怎样看待市场和国际投机资本	326

十四、道德与法律

市场经济中的道德与法律	332
市场规范与道德规范	334
市场经济中的“义”与“利”	338
市场经济与反腐败	342
市场经济中防止官员腐败问题	346
由人治走向法治	351

十五、市场经济与政府

中国经济转变时期政府与市场的关系	354
计划经济与市场经济中的中央与地方的关系	369
“大政府，小社会”与“小政府，大社会”	380
行政区划与经济区划的矛盾	386
规范市场中介应先规范政府	391
不正当竞争与政府行为	397

序

在计划经济中生活了近 30 年,人们,特别是在计划经济中成长的那一代人,对市场经济很陌生,而且在近 30 年中向人们灌输的思想和理论,都是说计划经济如何优越,市场经济如何不好,加上在历史上我国原本是一个市场经济不发达的国家,除沿海一带和内地某些城市外,在农村和广大的内地自然经济占统治地位,人们对市场和市场经济不仅太不了解,而且形成了许多偏见和成见,更有许多误解,以至在改革的相当长的时期内,人们不愿放弃计划经济,把它与社会主义连在一起,以为坚持计划经济就是坚持社会主义,只想让市场起一点辅助的补充的作用,以为实行市场经济就是实行资本主义,甚至把市场经济看作是万恶之源。在确定经济改革的方向是建立社会主义市场经济体制之前,坚持计划经济还是实行市场经济(在相当长的时期内不能提市场经济,而只能提商品经济)成为改革中最尖锐的问题,甚至成为政治问题。回头看看,这也没有什么奇怪,因为以往的理论一直是这样看待计划经济和市场经济的,允许市场起辅助的补充的作用,已经对原有的理论有所突破了。

在确定将建立社会主义市场经济体制作为经济改革的目标后,人们对市场和市场经济的看法有了根本的转变。但原有的

思想和理论仍在许多问题上表现出来,甚至在政府的工作中也常有用计划经济的办法来处理市场经济中的问题的情况。在经济转型时期,这并不奇怪。何况市场经济本身就充满着矛盾,它的运行和发展时时处处都遵循着辩证法的规则,如不用辩证的眼光来看待,人们很容易出现认识的偏差,只看到一面,看不到另一面。例如,市场的运行既是有序的又是无序的,在有序中有无序,在无序中有有序;竞争推动资源的优化配置,促使效率的提高,但竞争又会导致分配的不公,而分配不公则会降低市场的效率;市场竞争越充分,市场越能发挥优化资源配置的功能,但是,竞争又会导致垄断,垄断则阻碍竞争;市场竞争要求机会均等,但现实生活中又存在大量的机会不均等;在市场竞争中一些企业会破产,破产是资源的损失,但是破产又会使资源配置优化;在市场经济中,环境的破坏是市场的一种失败,但是防止环境的破坏又不能不借助市场的手段;虽然大家都知道保护环境才能实现经济的可持续发展,但实行起来并不容易,因为保护环境与经济的发展往往有冲突,保护环境不能不考虑经济的承受能力;生产与消费互为条件,供给与需求相互促进,片面强调“生产占首位”的理论不符合市场经济的实际,限制消费是计划经济中的普遍短缺的结果,在市场经济中限制消费不可取,提倡节俭与促进消费在市场经济中并不冲突;追逐利润是市场中企业的本性,但市场经济并不排除企业要关注社会的利益,这是不同于计划经济中的义和利的关系的另一种义和利的结合;市场要求开放,但是弱小的民族企业确又承受不了国外大企业的竞争,而保护民族企业则可能成为对落后的保护,不能提高其竞争力,落后地区与发达地区之间也存在同样的问题;对市场经济的运行的管理应顺应市场经济运行的辩证规则,不能沿用计划经济的

那一套,像对待洪水一样,不能单纯地堵,而应堵与疏相结合,并以疏为主;对“重复建设”的批评和做法使人看到计划经济的影响;地方保护主义何尝不是沿用计划经济的办法;政府总觉得自己无所不能,比市场高明,比企业高明,“越俎代庖”,以“人治”代替“法治”,要使市场得以正常运行,规范政府行为的重要性不亚于规范企业的行为,等等。凡此种种都是在转向市场经济中人们经常碰到的,并且令人困惑的。

改革以来,针对人们对市场和市场经济的一些偏见、成见、误解,我写过不少文章。收集在本书的文章就是其中的一部分。这些文章是陆续写出的,遇到什么问题就写什么,事先并无计划。关于市场和市场经济的问题很多,本书涉及的只是很小的一部分,但是书中讨论的问题却都是实际存在的问题,其中许多问题(如关于买方市场和卖方市场的问题、关于“重复建设”的问题、关于市场秩序的问题、关于政府与市场的关系问题,等等)都还是没有解决的问题。本书或许在认识市场和市场经济方面能帮助人们解惑释疑,或者作为一种见解供人们思考讨论。

本书的出版,三联书店的贾宝兰同志起了重要的作用,没有她的提议和催促,我不会去编这本书。同时没有我的妻子刘蔼年的帮助我也无法收集这些文章加以编选,因为书中的文章散见于各种报纸、期刊和书籍,收集起来很费事,她的帮助实在很大,而且她还以一个读者的眼光帮我确定选什么文章,不选什么文章。这些文章在收入时,除纠正一些文字错误外,未作改动,为符合书的主题,少数文章的题目作了改动,有的文章只从整篇文章中取出一部分,以节省书的篇幅。

2001年9月24日

