



靓丽时尚 丛书

# 风度

Feng Du Fu Shi

# 服饰

- 服饰色彩的搭配方法
- 服饰穿着的搭配艺术
- 社交服穿出雍容华贵
- 职业装穿出仪态万方
- 婚礼服穿出天生丽质
- 内衣服穿出性感魅力
- 帽子丝巾展头上风采
- 靴子凉鞋现足下风情

潘福晶 主编



羊城晚报出版社



靓丽时尚 丛书

# 风度服饰

主 编：潘福晶  
编 委：贾研红 陶志宏  
徐克明 王小白  
冯 妍 郭 锐  
郑 霞 康 娟  
王 颖 宋海珍  
郝 燕 林 晴  
苏重辉



羊城晚报出版社

中国·广州

## 图书在版编目(CIP)数据

风度服饰/潘福晶主编. —广州:羊城晚报出版社,  
2004. 7

ISBN 7 - 80651 - 329 - 9

I. 风… II. 潘… III. 服饰美学 - 基本知识  
IV. TS976. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 020389 号

风度服饰  
FENGDU FUSHI

出版发行/羊城晚报出版社(广州市东风东路 733 号 邮编:510085)

发行部电话:(020)87776211 转 3824

经 销/广东新华发行集团股份有限公司

印 刷/佛山市浩文彩色印刷有限公司(南海区狮山科技工业园A区)

规 格/889 毫米×1194 毫米 1/32 印张 7.5 字数 160 千

版 次/2004 年 7 月第 1 版 2004 年 7 月第 1 次印刷

印 数/1~5000 册

书 号/ISBN 7 - 80651 - 329 - 9/G · 104

定 价/30.00 元

版权所有 违者必究 (如发现因印装质量问题而影响阅读, 请与印刷厂联系调换)

# 目 录

## 第一章 炫出你的服饰色彩 /1

### 第一节 服饰色彩面面观 /2

- 一、色彩带来的心理感受 /2
- 二、色彩的情调表现 /5

### 第二节 搭配出自己的色彩天地 /18

- 一、基本色彩不能丢 /19
- 二、和谐即美 /21
- 三、色彩统一最重要 /22

### 第三节 看人穿衣 /24

- 一、服饰色彩与年龄 /25
- 二、服饰色彩与体型 /27
- 三、服饰色彩与肤色 /27
- 四、服饰色彩与职业 /31

## 第二章 服饰配套 /33

### 第一节 量体选衣 /34

- 一、根据胸部选服饰 /34



- 二、根据肩部选服饰 /35
- 三、根据胳膊选服饰 /35
- 四、根据腿型选服饰 /36
- 五、根据臀部选服饰 /38
- 六、根据身材选服饰 /39
- 七、根据体型选服饰 /40
- 八、根据脸型选领形 /41

## 第二节 服装搭配艺术 /44

- 一、扮酷艺术 /44
- 二、复古艺术 /46
- 三、性感艺术 /50
- 四、时尚艺术 /53
- 五、优雅艺术 /55
- 六、搭配的境界 /62

## 第三节 服饰巧搭配 /64

- 一、“白领”的白衬衣 /64
- 二、裤子搭配出不同风景 /66
- 三、女性如何把握风格定位 /68
- 四、衣服怎么配才显瘦 /71
- 五、特殊体型与服装选择的禁忌 /72
- 六、矮个子女性怎样修饰自己 /73
- 七、突破穿着禁区 /76
- 八、健美裤不一定都能穿出美 /77
- 九、孕妇服装的色彩禁忌 /77
- 十、购买服饰的误区及注意事项 /78
- 十一、少女衣着和色彩搭配 /81
- 十二、恋爱女性需要特别“色” /83

### 第三章 服饰时尚欣赏 /85

#### 第一节 社交服 /86

- 一、穿着社交服的场合 /88
- 二、社交服款式的选择 /90
- 三、晚装穿着要点 /93
- 四、解读社交服饰密码 /94

#### 第二节 职业装 /96

- 一、时尚引领职业装 /97
- 二、职业装穿出时尚感 /100
- 三、经典的职业装版型 /102
- 四、职业女装精巧搭配 /104
- 五、突遇“正装”场合的应对绝招 /106
- 六、职业女性选购服装的禁忌 /109
- 七、白领女性的装扮禁区 /112

#### 第三节 休闲装 /114

- 一、休闲装的种类 /114
- 二、休闲装经典搭配 /116
- 三、不同身材怎样穿牛仔裤 /122
- 四、穿牛仔裤的禁忌 /126
- 五、选衣去旅游 /128
- 六、选择运动装的禁忌 /129
- 七、女性休闲新概念 /130

#### 第四节 婚礼服 /133

- 一、身材与婚纱的相得益彰 /134
- 二、肤质与婚礼服的巧妙关系 /136

● 三、头花、捧花、配饰与婚纱的巧妙搭配 /137

● 四、选择婚纱的三个要点 /138

#### 第五节 内衣 /139

● 一、内衣百年 /139

● 二、内衣“好色” /143

● 三、内衣质料 /146

● 四、内衣款式 /148

● 五、内衣与外装的搭配 /150

● 六、怎样选购女性内衣 /152

● 七、贴心的“小棉袄”——保暖内衣 /153

#### 第六节 泳装 /155

● 一、泳装时尚 /156

● 二、泳装搭配 /158

#### 第七节 帽子、围巾 /162

● 一、顶上风情变化 /162

● 二、冬季怎样戴帽子 /164

● 三、女性新宠——贝蕾帽 /165

● 四、丝巾的选择 /167

● 五、丝巾添风采 /168

● 六、毛皮围巾显个性 /172

● 七、围巾与服装色彩的搭配 /174

● 八、女性冬装与帽子、头巾的搭配 /175

#### 第八节 女鞋 /176

● 一、女性凉鞋显风情 /176

● 二、光脚穿凉鞋 /178

● 三、绣花鞋的风情 /179

● 四、拖鞋无拘束 /181

- 五、高跟拖鞋的烦恼 /183
- 六、靴子渐展风采 /185
- 七、冬日脚下的靴子 /186
- 八、浪漫女孩,靴子怎么穿 /189
- 九、修长美腿从“履”开始 /191

#### 第四章 服饰流行风 /193

##### 第一节 流行元素 /194

- 一、不变的流行元素 /194
- 二、图案服饰成新宠 /197
- 三、数字化时代的流行色——蓝 /198
- 四、低胸装的妩媚 /200

##### 第二节 裤装与裙装 /201

- 一、裤装新时尚 /201
- 二、正在走红的阔裤装 /203
- 三、女孩穿短裤的禁忌 /205
- 四、“透”与“露”的艺术 /206
- 五、裙子带给人们的美感 /212
- 六、长裙摇曳生姿 /212
- 七、迷你裙透露性感 /215
- 八、寒冬中的美丽 /216
- 九、美丽裙装穿着注意事项 /217
- 十、穿裙式长大衣的搭配禁忌 /218

##### 第三节 中式服饰 /219

- 一、韵味悠长的中式服装 /219
- 二、旗袍——女人味百分百 /223



#### 第四节 时装的彩虹 /226

- 一、服饰腰带的选择 /226
- 二、低胯宽腰带塑造女性新魅力 /229

# 第一章

## 炫出你的服饰色彩





法国著名时装大师皮尔·卡丹说过：“我创作时最重视颜色。因为颜色很远就可以看到。”在服饰中，色彩占有极为重要的地位，服饰色彩具有巨大的传递信息、表述感情的作用，使色彩成为构成服装美、环境美的重要因素，而且还能够在服装市场竞争中，起到自我介绍和诱导购买的作用，达到广告宣传效果，在形成服装的社会效益、美感效应的同时，成为产生巨大经济效益的重要因素。

实践证明，人们在购买服饰时，首先注意到的就是色彩。任何一件服饰，无论款式如何新颖，质地如何优良，做工如何精湛，但如果它的色彩不适合自己，那么，这件服饰就难以起到增美补缺、美化人体的目的，那就得放弃它。人们选择服饰，其审美程序是只有在服饰色彩符合要求的前提下，才会进而考虑款式和质地的。

## 第一节 服饰色彩面面观

### 一、色彩带来的心理感受

不同色彩的结合会产生特定的心理效应，给人以各种不同的主观心理感受，这主要表现为以下一些方面。

#### 1. 色彩的冷暖感

色彩的冷暖感主要是色彩对视觉的作用而让主体产生的一种主观感受。如主体看到红色、黄色，就会联想到炉火、太



阳，因而有温暖感；而看到白色、蓝色，则会联想到冰雪、海洋，因而有寒冷感。

另外，冷暖感还与色彩的光波长短有关，光波长的给人以温暖感，称为暖色；光波短的给人以寒冷感，称为冷色。在无彩色系中，灰色是中性色，黑色倾向于暖色，白色则是冷色。

色彩的冷暖感主要取决于色相，但与明度和纯度也有一定关系。在通常情况下，明度高的有凉爽感，明度低的则增加温暖。根据环境、用途选择冷暖不同的色彩，如寒带服饰宜用暖色，热带服饰宜用冷色；在四季分明的温带，冬季宜用暖色，夏季宜用冷色等。

#### 2. 色彩的轻重感

由于物体表面的色彩不同，看上去往往会使人有轻重之分，这种产生重量感觉的视觉效果，称之为色彩的轻重感。感觉轻的色彩称轻感色，如白、浅蓝、浅黄、浅绿等。

色彩的轻重感主要取决于





明度。一般来说，明度高的浅色和色相冷的色彩感觉轻。明度低的暗色彩感觉重。感觉重的色彩称重感色，如黑、棕、深红、土黄等。

另外，物体表面的质感效果对轻重感也有较大影响。在服饰设计中，应注意色彩轻重感的心理效应，如服装上白下黑、上素下艳，就有一种稳重、沉静之感；反之，上黑下白、上艳下素，则会使人感到轻盈、活泼、敏捷。

### 3. 色彩的软硬感

色彩的软硬感主要取决于明度。一般来说，明度高的色彩给人以柔软、亲切的感觉，明度低的色彩则给人坚硬、冷漠的感觉。但色彩明度接近于白色时，软硬感有所下降。色彩的软硬感还与纯度有关，纯度过高或过低则有坚硬感，中等纯度的色彩，则有柔软感。

在服饰设计中，可利用色彩的软硬感来创造宜人舒适的色调。一般来说，服饰的色彩宜软不宜硬，给人一种明快、柔和、亲切的感觉，这在女性服饰设计中尤为重要。但作战服务、劳动服务、猎装等，硬感色则更能突出其职业特色。

### 4. 色彩的兴奋与沉静感

色彩的兴奋与沉静感，也叫色彩的积极或消极。积极的色彩能使人产生一种兴奋、热烈、努力进取和富有生命力的心理效应，消极的色彩则适合于表现一种沉静、温柔和向往的心理效应。

色彩兴奋与沉静和色相、明度、纯度都有关系，其中尤以纯度的影响最大，同时还在于色相的冷、暖感。具有长色光特性的红、橙、黄色给人以兴奋感，具有短色光特性的蓝、绿色给人以沉静感。暖色系中，明亮而鲜艳的颜色呈兴奋感，深暗而浑浊的颜色呈沉静感。





在服饰设计中,庆典、节日礼服多采用兴奋的色彩,中老年人服饰多用沉静色彩;运动服、演出服、旅游服多用兴奋的色彩,而医生、护士则应穿用安静的沉静色服装。

由于政治、经济、历史、文化、宗教信仰和风俗习尚的不同,不同国家、民族对色彩的喜恶爱憎,其心理效应是有所不同的。因此,服饰色彩的心理效应具有相对性。

### 5. 色彩的进退感

同一平面上的色彩,有的使人感到突出、近,有的使人感到隐退、远,在对比过程中给人的一种视觉反应,称之为色彩的进退感。

一般来说,暖色有扩散性并能引起人们的注意,因而它们的前进感就较强;而冷色有收敛性且不太引人注目,因而有后退感。前进感的排列顺序为:红>黄>橙>绿>蓝。据有关测试结果表明:在眼睛距离色彩表面为1米时(其他条件相同),前进感最强的红色的前进量为+4.5厘米,后退感最强的蓝色的后退量为-2.0厘米,两者的变化差距为6.5厘米,相当于物理距离的6.5%。

色彩的进退感主要取决于明度和色相。一般来说,暖色进,冷色退;明色进,暗色退;鲜明色进,模糊色退;对比强烈的色进,对比微弱的色退。在服饰造型设计中,对于需要强调、突出的部位,宜用近感色;对于需要掩饰的部位,宜用远感色。

## 二、色彩的情调表现

不同的色彩具有不同的韵味,以下简单说明几种常见色彩的文化内涵。



### 1. 红色

红色是生命、活力、健康、热情、朝气、欢乐的象征。由于红色在可见光谱中光波最长，故最为醒目，给人视觉上以一种迫近感和扩张感，容易引发兴奋、激动、紧张的情绪。红色的性格强烈、外露，饱含着一种力量和冲动，其中内涵是积极的、前进向上的，为活泼好动的人所喜爱。

由于色相、明度、纯度的不同，不同红色用在服饰上会产生不同的心理效应，如大红的热情向上，深红的质朴、稳重，紫红的温雅、柔和，桃红的艳丽、明亮，玫瑰红的鲜艳、华丽，葡萄酒红的深沉、优雅，粉洋红则给人以健康、梦幻、幸福、羞涩的感觉，富有浪漫情调。

红色用在服饰上，无论男女老幼，都给人以青春活力、热情奔放、积极向上的感觉。红色是时装的常用色彩，尤为女性时装和童服所多用。如女性身穿大红西装短外套，内着





烟灰色衬衣，领口系一条极细的大红饰带，在热烈中蕴藏着几分含蓄，显得清新别致；以红色的上衣配上浅绿、灰色的长裙，或以宽松的暖灰色上衣与红色长裙相配，或以黑衣白裙外配红色短外套等，都显得端庄柔和，给人以轻松、明快之感。

但红色具有扩张性，体胖、高大者，尤其是体胖、矮小者不宜穿戴红色的服饰，在服装上也不适宜有较大面积的各种色阶的红色。

## 2. 白色

白色往往使人联想到冰雪、白云、棉花，给人以光明、质朴、纯真、轻快、恬静、整洁、雅致、凉爽、卫生的感觉，象征着和平与神圣。在古代，文人志士就常以素衣寄寓自己的清高，直到今天，白色仍是人们最喜爱的颜色，在服饰中应用得极为普遍。西方人举行婚礼，新娘的婚纱必须是白色的，以表示纯洁无瑕的爱情，这在我国也逐步流行





开来。清纯的少女们，大都喜爱白色服饰。

白色常常被认为是无色，即不是色彩。在明暗层次中，白色最为明亮，由于它能反射太阳光，而吸收的热量较少，因而是夏季的理想服色。在炎热的夏天，白背心、白汗衫、白衬衣、白连衣裙、白文化衫、白短上衣等，是男女老幼普遍欢迎的着装。

在我国，传统丧服多用白色。近年来，还流行白色西装、西服裙和白色皮鞋，体现出极富个性的独特品位。白色最易于与其他色彩相配，很多流行的时髦款式都离不开白色。

白色与黑色对比强烈，经白、黑色配比成的条纹、格状、点饰，简洁、明快，富有现代感。当白色与各种鲜艳的色彩组合在一起时，往往能起到引人注目的效果。白色与任何肤色都很相称，尤其是能使有病态的人，显得较为健康。但白色具有扩张性，体胖者一

