



国家级职业教育规划教材
劳动保障部培训就业司推荐

高职高专物流管理专业

物流仓储 与配送管理

GN^H

Wuliu Guanli Zhuanye

GaozhiGaozhuan

劳动和社会保障部教材办公室组织编写



中国劳动社会保障出版社



国家级职业教育规划教材
劳动保障部培训就业司推荐

高职高专物流管理专业

物流仓储 与配送管理

主编 张洪革

主审 姜大立

副主编 李忠国

参编 龚成洁 吴志宏 陈静 王广伟

Wuliu Guanli Zhuanye

Gaozhigaozhuan



中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

物流仓储与配送管理/张洪革主编. —北京:中国劳动社会保障出版社, 2006

国家级职业教育规划教材 高职高专物流管理专业教材

ISBN 7-5045-5417-0

I. 物… II. 张… III. ①物流-仓库管理-高等学校:技术学校-教材 ②物流-配送中心-企业管理-高等学校:技术学校-教材 IV. F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 000082 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街1号 邮政编码:100029)

出版人: 张梦欣

*

世界知识印刷厂印刷装订 新华书店经销

787毫米×1092毫米 16开本 18印张 436千字

2006年4月第1版 2006年4月第1次印刷

定价: 28.00元

读者服务部电话: 010-64929211

发行部电话: 010-64927085

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010-64911344

前 言

为贯彻全国职业教育工作会议精神，大力发展面向新兴产业和现代服务业的专业，推进教材建设，劳动和社会保障部教材办公室组织部分高职高专院校一批学术水平高、教学经验丰富、实践能力强的教师与行业、企业一线专家，编写了高职高专物流管理专业相关课程的教材，共 15 种：《现代物流管理》《物流采购与供应管理》《物流仓储与配送管理》《物流运输管理实务》《物流成本管理实务》《物流客户关系管理》《物流管理信息系统》《电子物流技术》《物流专业英语》《物流采购与供应管理实训》《物流仓储与配送管理实训》《物流运输管理实训》《集装箱码头操作与管理实训》《国际货运代理实训》和《企业物流实训》。

在教材的编写过程中，我们贯彻了以下原则：

一是充分汲取高职高专在探索培养高等技术应用型人才方面取得的成功经验和教学成果，从职业（岗位）分析入手，确定课程内容，编写相关教材。

二是以国家职业标准为依据，使内容涵盖助理物流师国家职业标准的相关要求。

三是为切实落实“管用、够用、适用”的教学指导思想，根据高职高专物流管理专业的教学特点，专业理论课教材以实际案例为切入点，便于学生的理解和掌握；实训课教材以技能培养为主线、相关知识为支撑，强化了操作技能的训练。

四是突出教材的先进性，尽量选用近几年国内外物流管理领域中的先进技术和成果，反映最新技术应用动态，模拟生产实际操作规程，以期缩短学校教育与企业需要的距离，更好地满足企业用人的需要。

在上述教材的编写过程中，得到有关省市教育部门、劳动和社会保障部门以及一些高职高专院校的大力支持，教材的诸位主编、参编、主审等做了大量的工作，在此我们表示衷心的感谢！同时，恳切希望广大读者对教材提出宝贵的意见和建议，以便修订时加以完善。

劳动和社会保障部教材办公室

2006年1月

内 容 简 介

本书为劳动和社会保障部推荐教材，用于高职高专院校学生物流专业课程教学，由劳动和社会保障部教材办公室组织编写。

这是一门物流管理专业课教材，全书共分 11 章。

第一章为仓储和仓储管理概述，介绍了仓储管理的基本知识，第二章介绍了仓库和仓储机械设备，第三章介绍了仓储经营管理，第四章介绍了仓储作业管理，第五章介绍了商品养护与仓库安全管理，第六章介绍了库存管理，第七章介绍了流通加工，第八章介绍了配送，第九章介绍了配送中心，第十章介绍分拣作业管理，第十一章对配送运输进行了介绍。授课课时可根据使用学校的实际情况安排在 55 学时左右。

本书由张洪革担任主编，李忠国担任副主编，姜大立担任主审；张洪革负责本书总体框架设计、编写大纲、初稿的增删修改、统稿和定稿。本教材各章的编写分工如下：张洪革编写第四、第九章，李忠国编写第三、第六、第八章，王广伟编写第十、第十一章，龚成洁编写第二章，吴志宏、陈静共同编写第一、第五、第七章。

目 录

第一章 仓储和仓储管理概述	(1)
第一节 仓储和仓储业	(2)
第二节 仓储活动的意义和性质	(7)
第三节 仓储在物流管理中的作用	(9)
第二章 仓库和仓储机械设备	(15)
第一节 仓库功能和分类	(15)
第二节 仓库结构与布局设计	(21)
第三节 仓储机械设备	(27)
第三章 仓储经营管理	(42)
第一节 仓储经营管理概述	(43)
第二节 仓储成本分析	(50)
第三节 仓储合同	(54)
第四节 仓储合同当事人的权利和义务	(66)
第四章 仓储作业管理	(79)
第一节 仓储入库作业	(80)
第二节 仓储存储作业	(87)
第三节 仓储出库作业	(107)
第五章 商品养护与仓库安全管理	(116)
第一节 商品养护概述	(117)
第二节 库存商品的变化及其影响因素	(118)
第三节 库存商品养护方法	(123)
第四节 特种商品的保管	(128)
第五节 仓库安全管理	(131)

第六章 库存管理	(142)
第一节 库存管理概述	(143)
第二节 ABC 管理	(148)
第三节 定量订货法	(154)
第四节 定期订货法	(158)
第七章 流通加工	(163)
第一节 流通加工概述	(164)
第二节 几种典型的流通加工作业	(170)
第八章 配送	(175)
第一节 配送概述	(176)
第二节 配送的环节与模式	(185)
第三节 配送成本分析	(192)
第九章 配送中心	(204)
第一节 配送中心概述	(205)
第二节 配送中心的设立	(210)
第三节 配送中心的选址技术方法	(213)
第四节 配送中心的规划和布置	(221)
第十章 分拣作业管理	(236)
第一节 分拣作业管理概述	(237)
第二节 分拣作业系统规划	(239)
第三节 拣货作业效率分析	(246)
第十一章 配送运输	(252)
第一节 配送运输概述	(253)
第二节 车辆运行调度	(256)
第三节 配送车辆积载技术	(259)
第四节 配送线路优化技术	(263)
主要参考文献	(280)

仓储和仓储管理概述

【本章学习目标】

通过本章的学习，掌握仓储的概念、种类和功能，了解仓储管理的内容及其发展方向；熟悉仓储活动的意义和性质；更好地理解仓储在物流管理中的地位。

【引导案例】

香港和记黄埔港口集团旗下的大型仓储基地

——观澜内陆集装箱仓储中心

和记黄埔港口集团旗下的深圳和记内陆集装箱仓储有限公司在深圳观澜设立了大型物流仓储基地“观澜内陆集装箱仓储中心”，以配合华南地区的进出口贸易发展。目前已建成两座面积为2万平方米的大型出口监管仓，4万平方米的货柜堆场，以及与之相配套的报关楼、验货中心及办公场所。

观澜内陆集装箱仓储中心实现高科技智能化出口监管仓及堆场操作，包括采用WIS（仓储管理系统）和TOMS（堆场管理系统）管理仓储运作及堆场操作；全球海关、船公司、租箱公司及客户查询库存资料，了解货物进出仓的情况；IC卡闸口自动识别验放CTV全方位监控；电子系统报关，为客户提供方便快捷的报关服务。

同时，与和黄投资的南方明珠盐田国际集装箱码头有限公司联手，采用GPS卫星定位系统，在盐田与观澜之间进行途中监控，并在盐田港入闸处为货柜车开辟专门的“绿色通道”，以达到信息共享、统一协调、分工合作，充分发挥港口与仓储运作的优势，将盐田码头服务功能延伸至更靠近各生产厂家的内地。

观澜内陆集装箱仓储中心目前为国外销售商、集运公司、货运代理、生产厂家、船公司及租箱公司提供优质监管仓拼柜集运、国内配送、货柜堆存等服务，对推动华南地区的物流发展做出了贡献。

第一节 * 仓储和仓储业

一、仓储的概念

仓储是通过仓库对物资进行储存和保管。它是指在原产地、消费地或者在这两地之间存储商品（原材料、部件、在制品、产成品），并向管理者提供有关存储商品的状态、条件和处理情况等信息。也就是说，仓储是商品离开生产过程尚未进入消费过程的间隔时间内的暂时停滞。

仓储是随着物资储存的产生而产生，又随着生产力的发展而发展，是商品流通的重要环节之一，也是物流活动的重要支柱。在社会分工和专业化生产的条件下，为保持社会再生产过程的顺利进行，必须储存一定量的物资，以满足一定时期内社会生产和消费的需要。仓储的性质可归结为：仓储是物资产品的生产过程的持续，物资的仓储也创造着产品的价值；仓储既有静态的物品储存，也包含动态的物品存取、保管、控制的过程；仓储活动发生在仓库等特定场所；仓储的对象既可以是生产资料，也可以是生活资料，但必须是实物动产。

二、仓储的功能

（一）储存保管功能

储存保管功能是仓储最传统、最基本的功能。商品从生产过程进入到消费过程之前，都存在一定的时间间隔，在这段时间间隔内形成了商品的暂时停滞，而商品在流通领域中暂时的停滞过程形成了商品储存。同时，商品储存又是商品流通的必要条件。

现代生产的复杂性决定了经济领域中不均衡、不同步的现象是客观存在的，因此，生产的产品需要经过一定时间的储存保管才能和消费相协调。此外，为了应付突发事故和自然灾害，合理使用资源，防止产品因一时过剩而造成浪费，为了获得较优价格而延迟一段时间出售产品，都需要对生产的产品进行一定时间的储存保管。在现代物流领域，人们经常将其看成是整个物流过程的“调节阀”。

（二）搬运功能

搬运功能可以分为接收、转移或存放、用户订单分拣和配装等几种活动。

1. 接收活动

既包括运输承运商的卸货，也包括更新仓库中的库存记录，检查是否存在破损情况，以及根据订单和运输记录进行商品数量的确认。

2. 转移或存放活动

包括将商品移动到仓库进行存储的物理移动，将商品搬运到进行特殊服务（如合并）的地方的移动，以及出厂运输的搬运。

3. 用户订单分拣活动

可分为全面分拣、批处理分拣、分区分拣和分拨分拣4类。

（1）全面分拣是指一个订单分拣员全面负责一个订单，并负责订单从开始到结束的履行过程。

（2）批处理分拣是指每个分拣员负责一批订单，分拣商品并送到站台，而后将其在各订单间进行分配。

(3) 分区分拣指将订单分拣员分派到各指定区域,挑选出订单指定通道中的商品,并将其传给下一个分拣员,依次进行下去至完成整个过程。

(4) 分拨分拣是指按照一个指定特征划分运输。如对同一个承运商,可以将其所有的订单划分为一组进行分拣。

4. 配装活动

既包括准备商品和将配齐的订单商品搬运到承运商的运输设备中,并调整存货记录,检查发货订单,也包括替特定用户进行商品的分类和包装。如将商品放入箱、包或其他容器中;放在托盘上;进行包装并标记运输信息(原产地、目的地、发货人、收货人及包装内容)。

(三) 信息传递功能

信息是进行物流调度指挥的手段。只有有效地运用信息,才能使物流活动顺利进行。

企业管理者力图控制仓储活动,通常需要及时准确的信息,如在安排商品储存时,必须掌握进仓商品的数量、品种及商品的重量、体积等信息,同时还要了解各仓间的空余仓位情况,只有这样才能充分发挥仓库的使用效能。因此,运用电子数据交换(EDI)等计算机化的信息传递、因特网以及条码来提高信息传递的速度和准确性,对于仓储运营至关重要。

三、仓储的种类

(一) 按仓储经营主体划分

1. 自营仓储

自营仓储主要包括生产企业仓储和流通企业的仓储。生产企业为保障原材料供应、半成品及成品的保管需要而进行仓储保管,其储存的对象较为单一,以满足生产为原则。流通企业自营仓储则为流通企业经营的商品进行仓储保管,其目的是支持销售。

自营仓储不具有经营独立性,仅仅是为企业的产品生产或商品经营活动服务。相对来说规模小,数量众多,专业性强,仓储专业化程度低,设施简单。

2. 营业仓储

营业仓储是仓储经营人以其拥有的仓储设施,向社会提供仓储服务。仓储经营人与存货人通过订立仓储合同的方式建立仓储关系,并且依据合同约定提供仓储服务并收取仓储费。

营业仓储面向社会,以经营为手段,实现经营利润最大化。与自用仓库相比,营业仓储的使用效率较高。

3. 公共仓储

公共仓储是公用事业的配套服务设施,为车站、码头提供仓储配套服务,其运作的主要目的是为了保证车站、码头等的货物作业和运输,具有内部服务的性质,处于从属地位。但对于存货人而言,公共仓储也适用营业仓储的关系,只是不独立订立仓储合同,而是将仓储关系列在作业合同、运输合同之中。

4. 战略储备仓储

战略储备仓储是国家根据国防安全、社会稳定的需要,对战略物资进行储备。战略储备仓储特别重视储备品的安全性,且储备时间较长。储备的物资主要有粮食、油料、有色金属等。

(二) 按照仓储功能分类

1. 生产仓储

生产仓储为生产领域服务,主要是用来保管生产企业生产加工的原材料、燃料、在制品

和待销售的产成品。包括原材料仓储、在制品仓储和成品仓储。

2. 流通仓储

流通仓储为流通领域服务,专门储存和保管流通企业待销售的商品,包括批发仓库、零售仓库。

3. 中转仓储

中转仓储是衔接不同运输方式的仓储,主要设置在生产地和消费地之间的交通枢纽地,如港口、车站等。中转仓储具有货物大进大出的特性,储存期限短,注重货物的周转率和周转效率。

4. 保税仓储

保税仓储是指使用海关核准的保税仓库存放保税货物的仓储行为。保税仓储储存的对象是暂时进境并还需要复运出境的货物,或者是海关批准暂缓纳税的进口货物。保税仓储受到海关的直接监控,虽然储存的货物由存货人委托保管,但保管人要对海关负责,入库或出库单据均需要由海关签署。

5. 加工型仓储

加工型仓储是商品保管和加工相结合的仓储活动。主要职能是根据市场需要,对商品进行选择、分类、整理、更换等流通加工活动。

(三) 按照仓储的保管条件分类

1. 普通物品仓储

普通物品仓储是指不需要特殊条件的物品仓储。其设备和库房建造都比较简单,使用范围较广。这类仓储有一般性的保管场所和设施,常温保管,自然通风,无特殊功能。

2. 专用仓储

专用仓储是专门用来储存某一类(种)物品的仓储。一般由于物品本身的特殊性质,如对温湿度的特殊要求或易于对与之共同储存的物品产生不良影响,因此要专库储存。例如,机电产品、食糖、烟草仓库等。

3. 特殊物品仓储

特殊物品仓储是在保管中有特殊要求和需要满足特殊条件的物品仓储。如危险品、石油、冷藏物品等。这类仓储必须配备有防火、防爆、防虫等专门设备,其建筑构造、安全设施都与一般仓库不同。例如,冷冻仓库、石油库、化学危险品仓库等。

(四) 按照仓储物的处理方式分类

1. 保管式仓储

保管式仓储也称为纯仓储,是以保管物原样保持不变的方式所进行的仓储。存货人将特定的物品交由保管人进行保管,到期保管人原物交还存货人。保管物除了发生自然损耗和自然减量外,数量、质量、件数不发生变化。保管式仓储又分为仓储物独立保管仓储和将同类仓储物混合在一起的混藏式仓储。

2. 消费式仓储

保管人在接收保管物时,同时接受保管物的所有权,保管人在仓储期间有权对仓储物行使所有权。在仓储期满后,保管人将相同种类、品种和数量的替代物交还给委托人。消费式仓储特别适合于保管期较短的和市场价格变化较大的商品的长期存放。

四、仓储发展方向及策略

(一) 仓储发展方向

因物流市场供需变化,我国的仓储业正在向自动化、信息化、信息网络化、标准化、现代化的方向发展。拥有先进管理理念的物流企业,开始注重对整体供应链进行管理,积极发展与客户的长期合作关系,通过提供各种增值服务来参与客户的供应链管理,降低客户的成本,从而也提高自身的竞争力。仓储业将会随着物流行业的整体发展而进一步提升。

1. 仓储作业自动化

(1) 仓储集装化。建立储存和装卸设备的标准化体系,加强集装箱、托盘、集装袋等在仓储中的推广应用。通过商品集装化提高仓储质量和效率,降低物流成本。

(2) 仓库自动化。目前,人工智能技术的发展正推动自动化库房向智能自动化方向发展。射频数据通信、条码技术、扫描技术和数据采集技术将更多地应用在仓库堆垛机、自动导引车和传送带等设备上,仓储中的物流必须伴随着并行的信息流。仓储商品的控制和管理实时、协调和一体化,信息技术成为仓储自动化技术的核心。自动化库房建设更加注重实用性和安全性,在满足仓储要求的条件下,将更多要求规模小、反应速度快、用途广的自动化库房。

(3) 仓储装卸搬运机械高效化。通过引入计算机、自动控制技术和人工智能等高新技术对仓储机械的技术改造,仓储机械的技术性能将有较大提高。载重量大、机动性强、操作方便、可维修性好的叉车、无人叉车、牵引车、托盘搬运车、码垛机、管道输送机、带状输送机、自动拣选机等先进的装卸搬运机械设备将广泛应用于仓储系统。随着时间的推移,智能化仓储设备将更多、更加趋于完善,仓储机械更安全、更可靠。

(4) 条码技术的推广使用。条码技术作为一种成熟的信息处理技术,由于具有信息采集速度快、信息量大、可靠性高等优点,已广泛应用于自动控制、质量跟踪、交通运输等领域。

2. 仓储信息化、信息网络化

随着计算机技术和通信技术的发展以及全球信息网络的建立,仓储的信息化趋势也将得到进一步发展,信息技术将用于处理仓储具体业务。建立仓储信息网络、对商品统一编码,通过电子数据交换(EDI)、电子订货系统(EOS)、电子经费传送(EFT)等形式实现无纸化作业,降低了仓储作业费用,提高了作业效率。

另外,仓储信息网络是一个利用现代信息技术、数学和管理科学方法对仓储信息进行收集、加工、存储、分析和交换的人机综合系统。仓储是物流的一个重要环节,为了更好地掌握商品的储存情况,必须取得及时、准确的仓储信息。仓储信息处理系统可以通过网络对仓储商品的动态进行实时跟踪调查,使得仓储更加透明,并可根据所需商品的种类、数量等情况,适当调整仓储物资储备,确定最佳决策。

3. 仓储标准化

仓储标准化是对产品、工作、工程和服务等活动制定统一的标准并贯彻和实施标准的整个过程。

为了使物流系统内部各环节有机地联系起来,并协调地运作,必须保证物流系统的统一性和一致性,实现物流的标准化。仓储标准化是物流标准化的重要组成部分。仓储标准化不仅是为了实现仓储环节与其他环节的密切配合,同时也是仓储内部提高作业效率、充分利用

仓储设施和设备的有效手段,是开展机械化、自动化、信息化仓储的前提条件。

仓储标准化内容很多。如全国性通用标准(仓库种类与基本条件标准、仓库技术经济指标以及考核办法标准、仓储业标准体系、仓储业服务规范、仓库档案管理标准、仓库单证标准、仓储安全管理标准等),仓储技术通用标准(仓库建筑标准、货物出入库标准、储存货物保管标准、包装标准、货物装卸标准等),仓库设备标准,仓库信息管理标准和仓库人员标准等。

4. 仓储管理现代化

众多的仓储企业逐渐加大现代化改革的步伐,包括两方面:

(1) 加大对仓库的硬件投入。包括库房建设和改造、购置新型货架、托盘、数码自动识别系统和分拣、加工、包装等新型物流设备,大幅度提升现有仓储自动化水平和物流运作效率,增加物流服务功能。

(2) 加大对仓库的软件投入,加强物流信息化建设。实现仓储管理、商品销售、开单结算、配送运输、信息查询、客户管理、货物跟踪查询等功能,为客户提供更为方便、可靠、快捷的物流服务。

(二) 仓储发展策略

传统仓储业承担着“蓄水池”“中转站”的作用。随着市场经济的发展,仓储业面临着现代物流的冲击,过去“被动性、不连续性、不均衡性”的仓储运作已被打破,商品库存由批量大、品种少、周转慢向批量小、品种多、周转快的方向转化,特别是电子商务、连锁经营的发展,对仓储业、仓储条件提出了更高的要求。

1. 仓储发展要求

严格控制新建仓库,尤其是高投入的自动化仓库;加强对现有流通仓库的改造,逐步提高其管理和技术水平;集中力量举办各种形式的培训班,提高仓储工作人员的素质,健全仓库方面的法律法规;管理体制上,打破行业与行政区划,所有的流通仓库全部向社会开放,资源共享,有效地防止仓库的重复建设;充分发挥行业协会的作用,逐渐摆脱地方和部门的束缚;适度发展自动化仓库,适当建设高水平、高层次的物流配送中心;仓储建设重点应放在对现有仓库的挖潜改造上;加大技术改造力度,因地制宜地发展相应的仓储设施,提高仓储作业效率,改进作业方式和流程;通过各种渠道,举办各种形式的培训班,提高仓储工作人员的整体水平,提高仓储信息管理水平,建立仓库信息网络。

2. 仓储发展策略

(1) 完善仓库的管理功能。传统仓储业对仓库的考核简单地定在库房利用率、出入库差错率、商品的完好率上,大部分标准的制定与统计都是人工操作,并不注重该商品流至何处,何时何地实现其使用价值,对于仓储企业来说,更无商品的时间价值、管理价值的概念。随着现代物流和供应链管理的发展,传统的管理指标已不再是衡量仓储企业优劣的标准,而需要制定新的仓库管理标准。新标准要适应市场的变化,适应少批量、多品种、周转快的商品及商品技术参数的要求,应注意改进并引用先进的管理技术,特别是在管理上体现出更深层次的服务,减少人为性、随意性,为商户提供一个良好的仓储平台。

加快实现仓库功能多元化是市场经济发展的客观要求,也是仓库增加服务功能,提高服务水平,增强竞争力,实现仓库社会化的重要途径。在市场经济条件下,仓库不应该仅仅是

存储商品的场所,而要承担商品分类、挑选、整理、加工、包装、代理销售等职能,还应成为集商流、物流、信息流于一身的商品配送中心、流通中心。

(2) 注重仓库的信息化和标准化建设。随着电子商务、连锁经营业态的发展,要想衔接好厂家与商家、商家与使用者,并快速、有效地实现这种连接,提供仓库更深层次的服务,就应搭建好仓储这个信息平台,实现仓库信息化功能。

现代物流的发展,对仓储标准化提出了许多新的要求,比如,商品的码放、托盘的使用、仓库的恒温性,乃至仓储技术术语的应用以及管理等。近两三年,ISO 9000 认证在物流仓储业的广泛展开,就是仓储业实施标准化的一个体现。

(3) 注重仓库自动化、智能化建设。当前,仍有许多仓库沿袭着人工装卸或半人工装卸、人工验收、人工保管、人工发料、人工盘点等人力操作,不仅影响商品的验收、发货的准确率,也可能会间接影响到企业的诚信度。因此,必须注重仓库自动化和智能化建设,并把这两项作为基础工作来抓。

(4) 积极主动建立网络。传统仓储业要实现现代物流,应积极主动参与到社会经济的大流通中去,与先进的物流企业、生产企业、营销企业主动结盟,不仅为其提供自己的服务,同时从中吸收、引进先进的管理理念,建立自己的网点、配送体系等,形成一个跨地区、跨地域的物流网络。

(5) 制定人才战略,加快人才培养。随着科学技术的发展,机器设备的数量和品种也越来越多,人在操纵现代化设备中的作用就显得越重要。要实现仓储管理现代化,离不开有知识、懂管理、有操作能力的物流人才。从目前的情况来看,从事仓储业的工作人员中真正了解现代物流、有创新意识的并不很多。因此,必须按现代化管理的要求,制定出相应的人才战略,尽快引进、培养所需人才。

第二节 仓储活动的意义和性质

一、仓储活动的意义

商品的仓储活动是由商品生产和商品消费之间的客观矛盾决定的。商品在从生产领域向消费领域转移的过程中,一般都要经过商品的仓储阶段,这主要是由于商品生产和消费在时间、空间上以及品种和数量等方面的不同步引起的。也正是由于这些不同步使仓储活动在整个物流系统中具有十分重要的意义。

(一) 仓储活动对国家进行战略性储备具有保障作用

从整个国家的角度来讲,国家要对一些关系国计民生的重要产品(粮、棉、油、药、军用物资及战备物资等)进行战略性储备,以保证国民经济可持续发展,防止战争、自然灾害给国民经济带来重大损失。同时,国家进行战略性储备对应对国际政治经济形势的变化,确保国家安全具有十分重要的战略意义。

(二) 仓储活动是社会再生产过程得以顺利进行的必要条件

通过搞好流通和仓储活动,发挥仓储活动连接生产与消费的纽带和桥梁作用,借以克服众多的相互分离又相互联系的生产者之间、生产者与消费者之间在商品生产与消费地理上的

分离,衔接商品生产与消费时间上的不一致,以及调节商品生产与消费方式上的差异,使社会简单再生产和扩大再生产能在建立一定的商品资源的基础上,保证社会再生产的顺利进行。具体来讲,仓储活动主要从以下几方面保证社会再生产过程的顺利进行:

1. 克服生产与消费在地理上的分离

从空间方面来说,商品生产与消费的矛盾主要表现在生产与消费在地理上的分离。随着经济发展的全球化,企业生产的产品不再是仅仅满足本地区的需要,许多产品需要销往其他地区,或者在全国范围内销售,甚至销往国外。生产的规模越大、越集中,越需要寻求更大的市场,将商品运送到更远的地方。另外,生产的社会化使不同产品的生产在地区间形成分工。为了更加合理地利用不同地区的自然经济条件和资源,一种商品的生产逐渐趋向于在生产该种商品最经济的地区进行。这样,就必须依靠运输把产品运送到其他市场上去。社会化生产的规律决定了生产与消费的矛盾不是逐渐缩小而是逐渐扩大。随着商品生产的发展,不但需要运输的商品品种、数量在增加,而且平均运输的距离也在不断增加。商品仓储活动的重要意义之一就是**通过仓储活动平衡运输的负荷**。

2. 衔接生产与消费在时间上的不均衡

商品的生产和消费之间有一定的时间间隔。在绝大多数情况下,今天生产的商品不可能马上就能卖掉,这就需要商品的仓储活动。同时,商品仓储又是商品流通的必要条件,为保证商品流通的正常进行,就必须进行商品仓储活动,以衔接生产与消费在时间上的不均衡。

3. 调节生产与消费方式上的差别

生产和消费的矛盾还表现在品种与数量方面。专业化程度越高,工厂生产的产品品种越少,但消费者却要求更广泛的品种和多样化的商品。因此,在流通过程中就需要不断在品种上加以组合,在数量上加以分散,以满足消费者的需求。

(三) 仓储活动是保持商品使用价值的必要环节

商品储存在仓库中,由于其本身的性质及环境因素的影响,会使商品发生数量或质量的变化,甚至会失去使用价值。因此,必须在仓储过程中,以了解商品自然属性为前提,围绕仓储环境因素这个中心,预先采取相应的方法,加强对商品的养护,以防止和减少各种内、外因素对商品质量的不利影响,使其在储存期间不发生或少发生质量变化,从而达到保护商品使用价值的目的。同时注意商品的合理流向,充分发挥其应有的作用,实现时间上的优化配置。

(四) 搞好仓储活动是加快资金周转、降低物流成本、提高经济效益的有效途径

在仓储活动中,必须要消耗一定的物化劳动和活劳动,尽管这些合理的费用支出是必要的,但由于它不能创造使用价值,因而,在保证物资使用价值得到有效保护的前提下,费用支出越少越好。因此,搞好仓储活动可以减少物资在仓储过程中的物资耗损和劳动耗损,可以加速物资的流通和资金的周转,从而节省费用支出,降低物流成本,提高社会和企业的经济效益。

二、仓储活动的性质

仓储活动实质上是一种管理活动。商品的储存、保管是社会再生产过程中不可缺少的中间环节,是产品的生产过程在流通领域的延续。在仓储活动中,为了保证仓储业务的正常进行,必须具备相应的仓储设施(建筑物、容器)和装卸、搬运、堆码的各种设备及操作工具,同时,还需要耗费一定的人力对储存的商品进行养护,防止各种因素对商品质量的影

响。这就使得仓储活动与一般的生产活动一样,具备了劳动力、劳动资料和劳动对象。也就是说,仓储活动是具有一定技能的工作人员借助劳动资料(库房、设备、工具)作用于劳动对象(储存的商品)的活动。因此,仓储活动具有生产性。

虽然仓储活动具有生产性,但因其在社会分工中所处的地位,与产品的生产活动还是有区别的。具体表现为:第一,由于仓储活动会增加各种仓储费用,必然会使得商品成本增加,给企业经济效益带来不利的影响,因此,加快商品周转,提高仓库利用率,减少作业环节,努力降低储存成本成为仓储管理的主要任务;第二,产品生产是成批、连续进行的,而仓储活动是服务于生产和销售的,要根据用户需要进行相关业务活动,因此,具有不均衡性和不连续性;第三,不管是工业企业,还是商业企业,仓储是联系生产和消费的桥梁,具有服务的性质。

仓储活动作为一种管理活动,既与生产力发展相联系,又与生产关系密切相连。因此,仓储活动具有两重性,即自然属性和社会属性。马克思在《资本论》中指出:“凡是直接生产过程具有社会结合过程的形态,而不是表现为独立生产者的孤立劳动的地方,都必然会产生监督劳动和指挥劳动。不过它具有两重性。一方面,凡是有许多人进行协作的劳动,过程的联系和统一必然要表现在一个指挥的意志上,表现在各种与局部劳动无关而与工场全部活动有关的职能上,就像一个乐队要有一个指挥一样……另一方面……凡是建立在作为直接生产者的劳动者和生产资料所有者之间的对立上的生产方式中,都必然会产生这种监督劳动。”(见《马克思恩格斯全集》第25卷,第421页)由此可以看出,马克思指出的管理两重性是由“指挥劳动”和“监督劳动”来体现的。一方面,在仓储活动中,不仅要消耗活劳动和物化劳动,而且将一些先进的方法和原则运用到其中,更好地完成仓储管理任务。在仓储活动中形成的方法和原则适用于任何社会。因此,具有自然属性。另一方面,仓储活动作为管理的组成部分,在不同的社会制度下体现不同的生产关系,因此,具有社会属性。

第三节 * 仓储在物流管理中的作用

一、仓储在物流系统中的作用

物流系统是指在一定的时间和空间里,由所需转移的物资、包装设备、装卸搬运机械、运输工具、仓储设施、人员和通信联系等若干相互制约的动态要素构成的具有特定功能的有机整体。具体来讲,物流系统包括包装、运输、储存、装卸搬运、流通加工、配送、信息处理等活动。而仓储是物流系统中的一部分,其作用可表现在以下几方面:

(一) 运输整合和配载

基于运输的费用率具有随着运量的增大而减少的规模经济现象,尽可能大批量的运输是节省运费的有效手段。将连续不断产出的产品集中成大批量提交运输,或者将众多供应商提供的产品整合成一票运输等运输整合需要通过仓储来进行。在运输整合中还可以对商品进行成组、托盘化等作业,使运输作业效率提高。

(二) 分拣和产品整合

仓储可以用来配合组织生产,进行产品整合。企业可以根据客户要求,在仓库中根据商品流向、时间的不同进行分拣、配套、组合、打包,分别配载到不同的运输工具,然后运给