

中华人民共和国国家统计局贸易外经统计司
中华人民共和国商务部市场运行调节司
中国商业联合会信息部

编

Compiled by

Department of Trade and External Economic Relations Statistics, National Bureau of Statistics of China

Department of Market Operation Regulation, Ministry of Commerce of China

China General Chamber of Commerce Information Department



2006 中国连锁 零售业 统计年鉴

STATISTICAL YEARBOOK
OF CHINA RETAIL
CORPORATIONS
IN CHAIN



中国统计出版社
China Statistics Press

STATISTICAL YEARBOOK OF CHINA
RETAIL CORPORATIONS IN CHAIN

中国连锁零售业 统计年鉴 2006

中华人民共和国国家统计局贸易外经统计司
中华人民共和国商务部市场运行调节司 编
中 国 商 业 联 合 会 信 息 部

Compiled by
Department of Trade and External Economic Relations Statistics,
National Bureau of Statistics of China
Department of Market Operation Regulation,
Ministry of Commerce of China
China General Chamber of Commerce Information Department

 中国统计出版社
China Statistics Press

(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

中国连锁零售业统计年鉴—2006/中华人民共和国国家统计局贸易外经统计司
中华人民共和国商务部市场运行调节司,中国商业联合会信息部编
—北京:中国统计出版社,2006.7
ISBN 7—5037—5028—6

I. 中…

II. ①中… ②中… ③中…

III. 零售商业—连锁商店—统计资料—中国—2006—年鉴

IV. F724.2—66

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 057308 号

中国连锁零售业统计年鉴—2006

作 者/中华人民共和国国家统计局贸易外经统计司
中华人民共和国商务部市场运行调节司
中国商业联合会信息部

责任编辑/马平 王贵奎 李敏

装帧设计/艺编广告

出版发行/中国统计出版社

通信地址/北京市西城区月坛南街 57 号 邮政编码/100826

办公地址/北京市丰台区西三环南路甲 6 号

电 话/邮购(010)63376907 书店(010)68783172

印 刷/河北天普润印刷厂

开 本/880×1230mm 1/16

字 数/730 千字

印 张/24.75

版 别/2006 年 8 月第 1 版

版 次/2006 年 8 月第 1 次印刷

书 号/ISBN 7—5037—5028—6/F·2350

定 价/200.00 元

版权所有。未经许可,本书的任何部分不准以任何方式在世界任何地区
以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

中国统计版图书,如有印装错误,本社发行部负责调换。

《中国连锁零售业统计年鉴—2006》

编辑委员会

主 编：翟志宏 房爱卿 王 耀

副 主 编：王克臣 王北鹰 秦仲云

编 委：王贵璠 李 敏 王 智 罗卫华

 龙 玲 赵则勇 崔晓红 李习臻

 修春野 杨 旂 王晓飞 曹立生

 蔡 雯 晏国英

编辑人员：王贵璠 李 敏 王 智

序

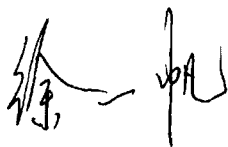
连锁经营的发展标志着一个国家零售业与世界零售业接轨的程度,也是体现一个国家流通现代化的重要标志。入世后,国内一些部门和研究机构也在开展对连锁零售业的研究。为了填补我国贸易统计资料的空白,从宏观和微观两个方面系统反映我国限额以上连锁零售集团(企业)发展的规模、结构和经营情况,准确判断连锁零售业发展现状、存在问题,分析其在商品流通中的地位、作用,为合理规划和建设零售市场,提供可靠的数据依据,进而促进国民经济良性循环。国家统计局从2002年起将限额以上连锁零售业经营情况及其门店和配送中心分布情况列入《批发和零售业、餐饮业统计报表制度》,并按年度出版《中国连锁零售业统计年鉴》。迄今已连续出版了三年。

为了更好地发挥流通统计信息的作用,增强政府宏观调控能力,引导企业投资经营,服务民众,指导消费,经国家统计局、商务部和中国商业联合会协商,决定由三个部门联合编辑《中国连锁零售业统计年鉴—2006》,由中国统计出版社出版。

《中国连锁零售业统计年鉴—2006》,在2004年第一次全国经济普查的基础上,进一步细化了统计指标、分类和业态。使统计数据更加丰富、详实和具有权威性;更加便于经济和市场管理部门、科研机构与大专院校分析研究市场、进行宏观调控、科学决策、理论研究和教学以及生产经营单位获取商业信息。

三年来,这本年鉴还运用统计数据资料对限额以上连锁零售集团(企业)进行分析研究,撰写专题文章,一方面将分析研究的成果提供给各方参考,另一方面也起到为读者导读的作用。

随着连锁零售业统计制度的进一步完善,我国的商品流通统计工作将为社会主义市场经济的发展,发挥更大的作用。



编辑说明

一、《中国连锁零售业统计年鉴—2006》是反映中国大型连锁零售业全貌的资料性工具书,今年是出版的第三年。旨在通过大量、丰富、详实、具体和权威的统计数据,全面系统和多角度地反映中国连锁零售业发育和发展情况。本年鉴是各级经济和企业管理部门、科研机构与大专院校分析研究零售业,进行宏观调控和科学决策,开展理论研究和教学的重要资料;也是生产经营单位了解市场,获取商业信息的必备参考用书。

二、年鉴分为七部分:第一部分专文;第二部分社会消费品零售总额;第三部分限额以上连锁零售业情况;第四部分限额以上连锁零售业配送中心情况;第五部分连锁零售业集团(企业)门店情况;第六部分连锁零售业集团(企业)营业面积情况;第七部分连锁零售业集团(企业)销售额情况。同时,还附有连锁零售业主要统计指标解释。

三、年鉴中限额以上连锁零售集团(企业)统计范围为 2005 年度年销售额 500 万元及以上、年末从业人员 60 人及以上的集团(企业)。西藏自治区未进行调查;全国性数据均不包括台湾省、香港特别行政区和澳门特别行政区。

四、年鉴中的时期数据为 2005 年年度数据,时点数据为 2005 年年末数据。

目 录

第一部分 专文

2005年我国限额以上连锁零售业经营情况综述	(3)
------------------------------	-----

第二部分 社会消费品零售总额

2-1 社会消费品零售总额变动情况	(9)
2-2 各地区社会消费品零售总额	(10)

第三部分 限额以上连锁零售业情况

综合篇

一、连锁零售集团（企业）基本情况

3-1 限额以上连锁零售业集团（企业）数（按登记注册类型、业态分）	(13)
3-2 限额以上连锁零售业集团（企业）构成（按登记注册类型、业态分）	(14)
3-3 限额以上连锁零售业基本情况	(15)
3-4 限额以上连锁零售业情况（按业态分）	(16)
3-5 限额以上连锁零售业情况（按登记注册类型分）	(19)
3-6 限额以上连锁百货商店情况（按登记注册类型分）	(22)
3-7 限额以上连锁超级市场情况（按登记注册类型分）	(25)
3-8 限额以上连锁专业店情况（按登记注册类型分）	(28)
3-9 限额以上连锁加油站情况（按登记注册类型分）	(31)
3-10 限额以上连锁专卖店情况（按登记注册类型分）	(34)
3-11 限额以上连锁便利店情况（按登记注册类型分）	(37)
3-12 限额以上连锁仓储会员店情况（按登记注册类型分）	(40)
3-13 限额以上连锁家居建材商店情况（按登记注册类型分）	(43)

二、直营店情况

3-14 限额以上直营连锁零售业情况（按登记注册类型分）	(46)
3-15 限额以上直营连锁百货商店情况（按登记注册类型分）	(49)
3-16 限额以上直营连锁超级市场情况（按登记注册类型分）	(52)
3-17 限额以上直营连锁专业店情况（按登记注册类型分）	(55)
3-18 限额以上直营连锁加油站情况（按登记注册类型分）	(58)
3-19 限额以上直营连锁专卖店情况（按登记注册类型分）	(61)
3-20 限额以上直营连锁便利店情况（按登记注册类型分）	(64)
3-21 限额以上直营连锁仓储会员店情况（按登记注册类型分）	(67)
3-22 限额以上直营连锁家居建材商店情况（按登记注册类型分）	(70)

三、加盟店情况

3-23	限额以上加盟连锁零售业情况 (按登记注册类型分)	(73)
3-24	限额以上加盟连锁百货商店情况 (按登记注册类型分)	(76)
3-25	限额以上加盟连锁超级市场情况 (按登记注册类型分)	(79)
3-26	限额以上加盟连锁专业店情况 (按登记注册类型分)	(82)
3-27	限额以上加盟连锁加油站情况 (按登记注册类型分)	(85)
3-28	限额以上加盟连锁专卖店情况 (按登记注册类型分)	(88)
3-29	限额以上加盟连锁便利店情况 (按登记注册类型分)	(91)
3-30	限额以上加盟连锁仓储会员店情况 (按登记注册类型分)	(94)
3-31	限额以上加盟连锁家居建材商店情况 (按登记注册类型分)	(95)

地区篇

一、省、自治区、直辖市

(一) 门店数

3-32	各地区限额以上连锁零售业集团 (企业) 数 (按业态分)	(97)
3-33	各地区限额以上连锁零售业集团 (企业) 构成 (按业态分)	(98)
3-34	各地区限额以上连锁零售业门店数 (按业态分)	(99)
3-35	各地区限额以上直营连锁零售业门店数 (按业态分)	(101)
3-36	各地区限额以上加盟连锁零售业门店数 (按业态分)	(103)
3-37	各地区限额以上连锁零售业门店数 (按登记注册类型分)	(105)
3-38	各地区限额以上内资企业连锁零售业门店数 (按登记注册类型分)	(106)
3-39	各地区限额以上国有企业连锁零售业门店数 (按登记注册类型分)	(107)
3-40	各地区限额以上集体企业连锁零售业门店数 (按登记注册类型分)	(108)
3-41	各地区限额以上股份合作企业连锁零售业门店数 (按登记注册类型分)	(109)
3-42	各地区限额以上联营企业连锁零售业门店数 (按登记注册类型分)	(110)
3-43	各地区限额以上有限责任公司连锁零售业门店数 (按登记注册类型分)	(111)
3-44	各地区限额以上股份有限公司连锁零售业门店数 (按登记注册类型分)	(112)
3-45	各地区限额以上私营企业连锁零售业门店数 (按登记注册类型分)	(113)
3-46	各地区限额以上其他企业连锁零售业门店数 (按登记注册类型分)	(114)
3-47	各地区限额以上港澳台商投资企业连锁零售业门店数 (按登记注册类型分)	(115)
3-48	各地区限额以上外商投资企业连锁零售业门店数 (按登记注册类型分)	(116)

(二) 营业面积

3-49	各地区限额以上连锁零售业营业面积 (按业态分)	(117)
3-50	各地区限额以上直营连锁零售业营业面积 (按业态分)	(119)
3-51	各地区限额以上加盟连锁零售业营业面积 (按业态分)	(121)

(三) 从业人员

3-52	各地区限额以上连锁零售业从业人员 (按业态分)	(123)
3-53	各地区限额以上直营连锁零售业从业人员 (按业态分)	(125)
3-54	各地区限额以上加盟连锁零售业从业人员 (按业态分)	(127)

(四) 商品购进额

3-55	各地区限额以上连锁零售业商品购进总额 (按业态分)	(129)
3-56	各地区限额以上连锁零售业统一配送商品购进额 (按业态分)	(131)
3-57	各地区限额以上连锁零售业自有配送中心配送商品购进额 (按业态分)	(133)
3-58	各地区限额以上连锁零售业非自有配送中心配送商品购进额 (按业态分)	(135)
3-59	各地区限额以上直营连锁零售业商品购进总额 (按业态分)	(137)
3-60	各地区限额以上直营连锁零售业统一配送商品购进额 (按业态分)	(139)
3-61	各地区限额以上直营连锁零售业自有配送中心配送商品购进额 (按业态分)	(141)
3-62	各地区限额以上直营连锁零售业非自有配送中心配送商品购进额 (按业态分)	(143)
3-63	各地区限额以上加盟连锁零售业商品购进总额 (按业态分)	(145)
3-64	各地区限额以上加盟连锁零售业统一配送商品购进额 (按业态分)	(147)
3-65	各地区限额以上加盟连锁零售业自有配送中心配送商品购进额 (按业态分)	(149)
3-66	各地区限额以上加盟连锁零售业非自有配送中心配送商品购进额 (按业态分)	(151)

(五) 商品销售额	
3-67	各地区限额以上连锁零售业商品销售额 (按业态分) (153)
3-68	各地区限额以上直营连锁零售业商品销售额 (按业态分) (155)
3-69	各地区限额以上加盟连锁零售业商品销售额 (按业态分) (157)
(六) 商品零售额	
3-70	各地区限额以上连锁零售业商品零售额 (按业态分) (159)
3-71	各地区限额以上直营连锁零售业商品零售额 (按业态分) (161)
3-72	各地区限额以上加盟连锁零售业商品零售额 (按业态分) (163)
二、东中西部	
3-73	东中西部地区限额以上连锁零售业门店数 (按业态分) (165)
3-74	东中西部地区限额以上直营连锁零售业门店数 (按业态分) (165)
3-75	东中西部地区限额以上加盟连锁零售业门店数 (按业态分) (166)
3-76	东中西部地区限额以上连锁零售业营业面积 (按业态分) (166)
3-77	东中西部地区限额以上直营连锁零售业营业面积 (按业态分) (167)
3-78	东中西部地区限额以上加盟连锁零售业营业面积 (按业态分) (167)
3-79	东中西部地区限额以上连锁零售业从业人员 (按业态分) (168)
3-80	东中西部地区限额以上直营连锁零售业从业人员 (按业态分) (168)
3-81	东中西部地区限额以上加盟连锁零售业从业人员 (按业态分) (169)
3-82	东中西部地区限额以上连锁零售业商品购进总额 (按业态分) (169)
3-83	东中西部地区限额以上直营连锁零售业商品购进总额 (按业态分) (170)
3-84	东中西部地区限额以上加盟连锁零售业商品购进总额 (按业态分) (170)
3-85	东中西部地区限额以上连锁零售业统一配送商品购进额 (按业态分) (171)
3-86	东中西部地区限额以上直营连锁零售业统一配送商品购进额 (按业态分) (171)
3-87	东中西部地区限额以上加盟连锁零售业统一配送商品购进额 (按业态分) (172)
3-88	东中西部地区限额以上连锁零售业自有配送中心配送商品购进额 (按业态分) ... (172)
3-89	东中西部地区限额以上直营连锁零售业自有配送中心配送商品 购进额 (按业态分) (173)
3-90	东中西部地区限额以上加盟连锁零售业自有配送中心配送商品 购进额 (按业态分) (173)
3-91	东中西部地区限额以上连锁零售业非自有配送中心配送商品 购进额 (按业态分) (174)
3-92	东中西部地区限额以上直营连锁零售业非自有配送中心配送商品 购进额 (按业态分) (174)
3-93	东中西部地区限额以上加盟连锁零售业非自有配送中心配送商品 购进额 (按业态分) (175)
3-94	东中西部地区限额以上连锁零售业商品销售额 (按业态分) (175)
3-95	东中西部地区限额以上直营连锁零售业商品销售额 (按业态分) (176)
3-96	东中西部地区限额以上加盟连锁零售业商品销售额 (按业态分) (176)
3-97	东中西部地区限额以上连锁零售业商品零售额 (按业态分) (177)
3-98	东中西部地区限额以上直营连锁零售业商品零售额 (按业态分) (177)
3-99	东中西部地区限额以上加盟连锁零售业商品零售额 (按业态分) (178)
三、六经济区	
3-100	六经济区限额以上连锁零售业门店数 (按业态分) (178)
3-101	六经济区限额以上直营连锁零售业门店数 (按业态分) (179)
3-102	六经济区限额以上加盟连锁零售业门店数 (按业态分) (179)
3-103	六经济区限额以上连锁零售业营业面积 (按业态分) (180)
3-104	六经济区限额以上直营连锁零售业营业面积 (按业态分) (180)
3-105	六经济区限额以上加盟连锁零售业营业面积 (按业态分) (181)
3-106	六经济区限额以上连锁零售业从业人员 (按业态分) (181)
3-107	六经济区限额以上直营连锁零售业从业人员 (按业态分) (182)
3-108	六经济区限额以上加盟连锁零售业从业人员 (按业态分) (182)

3-109	六经济区限额以上连锁零售业商品购进总额 (按业态分)	(183)
3-110	六经济区限额以上直营连锁零售业商品购进总额 (按业态分)	(183)
3-111	六经济区限额以上加盟连锁零售业商品购进总额 (按业态分)	(184)
3-112	六经济区限额以上连锁零售业统一配送商品购进额 (按业态分)	(184)
3-113	六经济区限额以上直营连锁零售业统一配送商品购进额 (按业态分)	(185)
3-114	六经济区限额以上加盟连锁零售业统一配送商品购进额 (按业态分)	(185)
3-115	六经济区限额以上连锁零售业自有配送中心配送商品购进额 (按业态分)	(186)
3-116	六经济区限额以上直营连锁零售业自有配送中心配送商品购进额 (按业态分)	(186)
3-117	六经济区限额以上加盟连锁零售业自有配送中心配送商品购进额 (按业态分)	(187)
3-118	六经济区限额以上连锁零售业非自有配送中心配送商品购进额 (按业态分)	(187)
3-119	六经济区限额以上直营连锁零售业非自有配送中心配送商品 购进额 (按业态分)	(188)
3-120	六经济区限额以上加盟连锁零售业非自有配送中心配送商品 购进额 (按业态分)	(188)
3-121	六经济区限额以上连锁零售业商品销售额 (按业态分)	(189)
3-122	六经济区限额以上直营连锁零售业商品销售额 (按业态分)	(189)
3-123	六经济区限额以上加盟连锁零售业商品销售额 (按业态分)	(190)
3-124	六经济区限额以上连锁零售业商品零售额 (按业态分)	(190)
3-125	六经济区限额以上直营连锁零售业商品零售额 (按业态分)	(191)
3-126	六经济区限额以上加盟连锁零售业商品零售额 (按业态分)	(191)
四、大中小城市		
3-127	大中小城市限额以上连锁零售业门店数 (按业态分)	(192)
3-128	大中小城市限额以上直营连锁零售业门店数 (按业态分)	(192)
3-129	大中小城市限额以上加盟连锁零售业门店数 (按业态分)	(193)
3-130	大中小城市限额以上连锁零售业营业面积 (按业态分)	(193)
3-131	大中小城市限额以上直营连锁零售业营业面积 (按业态分)	(194)
3-132	大中小城市限额以上加盟连锁零售业营业面积 (按业态分)	(194)
3-133	大中小城市限额以上连锁零售业从业人员 (按业态分)	(195)
3-134	大中小城市限额以上直营连锁零售业从业人员 (按业态分)	(195)
3-135	大中小城市限额以上加盟连锁零售业从业人员 (按业态分)	(196)
3-136	大中小城市限额以上连锁零售业商品购进总额 (按业态分)	(196)
3-137	大中小城市限额以上直营连锁零售业商品购进总额 (按业态分)	(197)
3-138	大中小城市限额以上加盟连锁零售业商品购进总额 (按业态分)	(197)
3-139	大中小城市限额以上连锁零售业统一配送商品购进额 (按业态分)	(198)
3-140	大中小城市限额以上直营连锁零售业统一配送商品购进额 (按业态分)	(198)
3-141	大中小城市限额以上加盟连锁零售业统一配送商品购进额 (按业态分)	(199)
3-142	大中小城市限额以上连锁零售业自有配送中心配送商品购进额 (按业态分)	(199)
3-143	大中小城市限额以上直营连锁零售业自有配送中心配送商品 购进额 (按业态分)	(200)
3-144	大中小城市限额以上加盟连锁零售业自有配送中心配送商品 购进额 (按业态分)	(200)
3-145	大中小城市限额以上连锁零售业非自有配送中心配送商品购进额 (按业态分)	(201)
3-146	大中小城市限额以上直营连锁零售业非自有配送中心配送商品 购进额 (按业态分)	(201)
3-147	大中小城市限额以上加盟连锁零售业非自有配送中心配送商品 购进额 (按业态分)	(202)
3-148	大中小城市限额以上连锁零售业商品销售额 (按业态分)	(202)
3-149	大中小城市限额以上直营连锁零售业商品销售额 (按业态分)	(203)
3-150	大中小城市限额以上加盟连锁零售业商品销售额 (按业态分)	(203)
3-151	大中小城市限额以上连锁零售业商品零售额 (按业态分)	(204)
3-152	大中小城市限额以上直营连锁零售业商品零售额 (按业态分)	(204)
3-153	大中小城市限额以上加盟连锁零售业商品零售额 (按业态分)	(205)

五、35城市

3-154	35城市限额以上连锁零售业门店数（按业态分）	(206)
3-155	35城市限额以上直营连锁零售业门店数（按业态分）	(208)
3-156	35城市限额以上加盟连锁零售业门店数（按业态分）	(210)
3-157	35城市限额以上连锁零售业营业面积（按业态分）	(212)
3-158	35城市限额以上直营连锁零售业营业面积（按业态分）	(214)
3-159	35城市限额以上加盟连锁零售业营业面积（按业态分）	(216)
3-160	35城市限额以上连锁零售业从业人员（按业态分）	(218)
3-161	35城市限额以上直营连锁零售业从业人员（按业态分）	(220)
3-162	35城市限额以上加盟连锁零售业从业人员（按业态分）	(222)
3-163	35城市限额以上连锁零售业商品购进总额（按业态分）	(224)
3-164	35城市限额以上直营连锁零售业商品购进总额（按业态分）	(226)
3-165	35城市限额以上加盟连锁零售业商品购进总额（按业态分）	(228)
3-166	35城市限额以上连锁零售业统一配送商品购进额（按业态分）	(230)
3-167	35城市限额以上直营连锁零售业统一配送商品购进额（按业态分）	(232)
3-168	35城市限额以上加盟连锁零售业统一配送商品购进额（按业态分）	(234)
3-169	35城市限额以上连锁零售业自有配送中心配送商品购进额（按业态分）	(236)
3-170	35城市限额以上直营连锁零售业自有配送中心配送商品购进额（按业态分）	(238)
3-171	35城市限额以上加盟连锁零售业自有配送中心配送商品购进额（按业态分）	(240)
3-172	35城市限额以上连锁零售业非自有配送中心配送商品购进额（按业态分）	(242)
3-173	35城市限额以上直营连锁零售业非自有配送中心配送商品购进额（按业态分）	(244)
3-174	35城市限额以上加盟连锁零售业非自有配送中心配送商品购进额（按业态分）	(246)
3-175	35城市限额以上连锁零售业商品销售额（按业态分）	(248)
3-176	35城市限额以上直营连锁零售业商品销售额（按业态分）	(250)
3-177	35城市限额以上加盟连锁零售业商品销售额（按业态分）	(252)
3-178	35城市限额以上连锁零售业商品零售额（按业态分）	(254)
3-179	35城市限额以上直营连锁零售业商品零售额（按业态分）	(256)
3-180	35城市限额以上加盟连锁零售业商品零售额（按业态分）	(258)

六、三大地带

3-181	三大地带限额以上连锁零售业门店数（按业态分）	(260)
3-182	三大地带限额以上直营连锁零售业门店数（按业态分）	(262)
3-183	三大地带限额以上加盟连锁零售业门店数（按业态分）	(264)
3-184	三大地带限额以上连锁零售业营业面积（按业态分）	(266)
3-185	三大地带限额以上直营连锁零售业营业面积（按业态分）	(268)
3-186	三大地带限额以上加盟连锁零售业营业面积（按业态分）	(270)
3-187	三大地带限额以上连锁零售业从业人员（按业态分）	(272)
3-188	三大地带限额以上直营连锁零售业从业人员（按业态分）	(274)
3-189	三大地带限额以上加盟连锁零售业从业人员（按业态分）	(276)
3-190	三大地带限额以上连锁零售业商品购进总额（按业态分）	(278)
3-191	三大地带限额以上直营连锁零售业商品购进总额（按业态分）	(280)
3-192	三大地带限额以上加盟连锁零售业商品购进总额（按业态分）	(282)
3-193	三大地带限额以上连锁零售业统一配送商品购进额（按业态分）	(284)
3-194	三大地带限额以上直营连锁零售业统一配送商品购进额（按业态分）	(286)
3-195	三大地带限额以上加盟连锁零售业统一配送商品购进额（按业态分）	(288)
3-196	三大地带限额以上连锁零售业自有配送中心配送商品购进额（按业态分）	(290)
3-197	三大地带限额以上直营连锁零售业自有配送中心配送商品购进额 （按业态分）	(292)
3-198	三大地带限额以上加盟连锁零售业自有配送中心配送商品购进额 （按业态分）	(294)
3-199	三大地带限额以上连锁零售业非自有配送中心配送商品购进额 （按业态分）	(296)

3-200	三大地带限额以上直营连锁零售业非自有配送中心配送商品购进额 (按业态分)	(298)
3-201	三大地带限额以上加盟连锁零售业非自有配送中心配送商品购进额 (按业态分)	(300)
3-202	三大地带限额以上连锁零售业商品销售额(按业态分)	(302)
3-203	三大地带限额以上直营连锁零售业商品销售额(按业态分)	(304)
3-204	三大地带限额以上加盟连锁零售业商品销售额(按业态分)	(306)
3-205	三大地带限额以上连锁零售业商品零售额(按业态分)	(308)
3-206	三大地带限额以上直营连锁零售业商品零售额(按业态分)	(310)
3-207	三大地带限额以上加盟连锁零售业商品零售额(按业态分)	(312)

第四部分 限额以上连锁零售业配送中心情况

一、省、自治区、直辖市

4-1	各地区限额以上连锁零售业配送中心数(按业态分)	(317)
4-2	各地区限额以上连锁零售业自有配送中心数(按业态分)	(319)
4-3	各地区限额以上连锁零售业非自有配送中心数(按业态分)	(321)
4-4	各地区限额以上连锁零售业配送中心数(按登记注册类型分)	(323)
4-5	各地区限额以上内资企业连锁零售业配送中心数(按登记注册类型分)	(324)
4-6	各地区限额以上国有企业连锁零售业配送中心数(按登记注册类型分)	(325)
4-7	各地区限额以上集体企业连锁零售业配送中心数(按登记注册类型分)	(326)
4-8	各地区限额以上股份合作企业连锁零售业配送中心数(按登记注册类型分) ...	(327)
4-9	各地区限额以上联营企业连锁零售业配送中心数(按登记注册类型分)	(328)
4-10	各地区限额以上有限责任公司连锁零售业配送中心数(按登记注册类型分) ...	(329)
4-11	各地区限额以上股份有限公司连锁零售业配送中心数(按登记注册类型分) ...	(330)
4-12	各地区限额以上私营企业连锁零售业配送中心数(按登记注册类型分)	(331)
4-13	各地区限额以上港澳台商投资企业连锁零售业配送中心数 (按登记注册类型分)	(332)
4-14	各地区限额以上外商投资企业连锁零售业配送中心数(按登记注册类型分) ...	(333)

二、东中西部

4-15	东中西部地区限额以上连锁零售业配送中心数(按业态分)	(334)
4-16	东中西部地区限额以上连锁零售业自有配送中心数(按业态分)	(334)
4-17	东中西部地区限额以上连锁零售业非自有配送中心数(按业态分)	(335)

三、六经济区

4-18	六经济区限额以上连锁零售业配送中心数(按业态分)	(335)
4-19	六经济区限额以上连锁零售业自有配送中心数(按业态分)	(336)
4-20	六经济区限额以上连锁零售业非自有配送中心数(按业态分)	(336)

四、大中小城市

4-21	大中小城市限额以上连锁零售业配送中心数(按业态分)	(337)
4-22	大中小城市限额以上连锁零售业自有配送中心数(按业态分)	(337)
4-23	大中小城市限额以上连锁零售业非自有配送中心数(按业态分)	(338)

五、35城市

4-24	35城市限额以上连锁零售业配送中心数(按业态分)	(339)
4-25	35城市限额以上连锁零售业自有配送中心数(按业态分)	(341)
4-26	35城市限额以上连锁零售业非自有配送中心数(按业态分)	(343)

六、三大地带

4-27	三大地带限额以上连锁零售业配送中心数(按业态分)	(345)
4-28	三大地带限额以上连锁零售业自有配送中心数(按业态分)	(347)
4-29	三大地带限额以上连锁零售业非自有配送中心数(按业态分)	(349)

第五部分	连锁零售业集团（企业）门店情况	
5-1	100门店以上连锁零售集团（企业）	（353）
5-2	100门店以上连锁百货商店	（355）
5-3	100门店以上连锁超级市场	（355）
5-4	100门店以上连锁专业店	（356）
5-5	100门店以上连锁加油站	（357）
5-6	100门店以上连锁专卖店	（357）
5-7	100门店以上连锁便利店	（358）
5-8	限额以上连锁仓储会员店门店	（358）
5-9	限额以上连锁家居建材商店门店	（358）
第六部分	连锁零售业集团（企业）营业面积情况	
6-1	营业面积10万平方米以上连锁零售集团（企业）	（361）
6-2	营业面积10万平方米以上连锁百货商店	（363）
6-3	营业面积10万平方米以上连锁超级市场	（363）
6-4	营业面积10万平方米以上连锁专业店	（364）
6-5	营业面积10万平方米以上连锁加油站	（364）
6-6	营业面积8000平方米以上连锁专卖店	（365）
6-7	营业面积8000平方米以上连锁便利店	（365）
6-8	限额以上连锁仓储会员店营业面积	（366）
6-9	限额以上连锁家居建材商店营业面积	（366）
第七部分	连锁零售业集团（企业）销售额情况	
7-1	销售额10亿元以上连锁零售集团（企业）	（369）
7-2	销售额10亿元以上连锁百货商店	（372）
7-3	销售额10亿元以上连锁超级市场	（372）
7-4	销售额10亿元以上连锁专业店	（373）
7-5	销售额10亿元以上连锁加油站	（373）
7-6	销售额10亿元以上连锁专卖店	（374）
7-7	销售额10亿元以上连锁便利店	（374）
7-8	限额以上连锁仓储会员店销售额	（374）
7-9	限额以上连锁家居建材商店销售额	（374）
附录	连锁零售业统计指标解释	（377）

第一部分 专 文

2005 年我国限额以上连锁零售业 经营情况综述

2005 年我国限额以上连锁零售集团(企业)呈急速扩张、快速发展的趋势。表现出如下特点:

一、整体规模增势强劲

2005 年限额以上连锁零售集团(企业)达 1416 家,比上年末增加 361 家,增长 34.2%。门店数达 90476 个,比上年末增长 16.5%;营业面积 8202.7 万平方米,增长 13.9%;从业人员 148.8 万人,增长 16.1%;实现销售额 10668.4 亿元,增长 27.1%,占限额以上零售业的 60.5%。人均年销售额 71.7 万元/人,比上年增长 9.5%;平均门店销售额 1179.1 万元,增长 9.1%;单位营业面积创造的年销售额 1.3 万元/平方米,增长 11.6%。限额以上连锁零售集团(企业)实现零售额 7810.3 亿元,比上年增长 26.7%,占社会消费品零售额的 12.2%,比上年增加 1.3 个百分点,全国 30 个地区中(西藏未统计),有 90%以上的地区连锁零售集团(企业)零售额占当地社会消费品零售额的比重超过了上年,其中上海占 40%以上,北京占 30%以上,一半以上的地区占 10%以上。

2005 年 10 门店以上的连锁零售集团(企业)有 876 家,比上年多 53 家,占限额以上连锁零售集团(企业)的 62%,门店数达 88033 个,占 97.3%,

增长 17.2%;销售额达 9625.6 亿元,占 90.2%,增长 29%。其中超过 1000 门店的连锁零售集团(企业)比上年增加 5 家,门店数和销售额分别比上年增长 34.5%和 36.7%。而 10 门店以下的连锁零售集团(企业)门店数比重不足 3%,下降 3.4%,销售额仅增长 12%。

二、内资连锁零售集团(企业)占绝对份额,但扩张速度低于外资连锁零售集团(企业)

2005 年内资连锁零售集团(企业)1307 家,比上年增长 336 家,增长 34.6%,占限额以上连锁零售集团(企业)的 92.3%,比上年增长 0.3 个百分点。外商投资的连锁零售集团(企业)81 家,增加了 31 家,增长 62%,占限额以上连锁零售集团(企业)的 5.7%,比上年增长 1 个百分点。其中中外合资经营的增加 25 家,外商独资的增加 5 家。港澳台商投资的连锁零售集团(企业)28 家,减少了 6 家。

2005 年内资连锁零售集团(企业)门店占限额以上连锁零售门店的 94.2%,增长 15.5%。港澳台商投资和外商投资的连锁零售集团(企业)门店所占比重较小,但是增幅却分别高出内资企业

11.6%和2倍。而且,其门店平均营业面积和从业人员是内资企业的1~2倍以上。

2005年内资连锁零售集团(企业)销售额占限额以上连锁零售集团(企业)销售额的87.2%,增长26.7%,港澳台商投资和外商投资的连锁零售集团(企业)销售额分别增长20.8%和33.1%。内资企业人均年销售额72.8万元/人,高于港澳台商投资和外商投资企业,但是平均门店年销售额为1091.2万元,相当于港澳台商投资企业的52.5%,外商投资企业38.8%;单位营业面积创造的年销售额为1.3万元/平方米,比外商投资企业低41%。

三、专业店、超级市场仍占主导地位,仓储会员店、便利店增速显著

2005年限额以上连锁零售集团(企业)所属门店最多的是专业店有54241个,占60%;其次是超级市场和便利店分别有15421个和11218个,占17%和12.4%,这三类业态拥有的门店已占限额以上连锁零售集团(企业)所属门店的89.4%。仓储会员店虽然只有157个,但增速最快,达91.5%,其次是便利店增长了27.1%,超级市场、专卖店和家居建材商店均增长19%左右。

2005年限额以上连锁零售集团(企业)销售额全面增长,专业店的销售额达6085.9亿元,占限额以上连锁零售集团(企业)销售额的57%(其中加油站的销售额占35.6%),增长31%,增幅最高。超级市场的销售额2848.8亿元,占26.7%,增长21.7%;百货商店的销售额1157.2亿元,占10.8%,增长24.4%,这三类业态实现的销售额共占94.6%,其余业态销售额所占份额均不超过2%。24家年销售额百亿元的限额以上连锁零售

集团(企业)中,专业店14家(其中加油站10家),超级市场8家,百货商店2家。

四、连锁零售门店向中西部地区和中小城市渗透的潜力很大

2005年东部地区限额以上连锁零售门店60029个,增长15.3%,中部地区和西部地区门店分别有17185个和13262个,增长21.3%和16.4%,中部地区和西部地区分别高出东部地区6和1.2个百分点。东部地区门店所占比重趋于下降,中西部地区趋于上升。2005年东部地区限额以上连锁零售集团(企业)的销售额8225.7亿元,增长28.2%;中部地区1695.5亿元,增长22.4%;西部地区747.2亿元,增长26.6%;中西部地区在连锁零售业的整体发展上还落后于东部地区,但是超级市场的发展速度却高于东部地区。2005年超级市场在西部地区的销售额增长35.6%,在中部增长27.6%,分别高出东部地区14.8和6.8个百分点。

2005年大城市有连锁零售门店72381个,增长13.7%。中型城市和小城市分别有门店14132个和3963个,增长26.2%和43.1%,增长速度超过大城市2—3倍。分布在大城市的限额以上连锁零售门店虽然占限额以上连锁零售门店的80%,但比上年下降2个百分点;中型城市和小城市分别占15.6%和4.4%,增加1.2和0.8个百分点。

2005年大城市的连锁零售集团(企业)销售额的增速低于限额以上连锁零售集团(企业)销售额的增速0.8个百分点,低于中型城市8.8个百分点,其销售额比重下降0.5个百分点。而中型城市连锁零售集团(企业)销售额的增速达35.1%,所占比重提高了0.6个百分点。