

省域旅游

产业实力综合评价 理论及应用

课题组/著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

省域旅游

产业实力综合评价 理论及应用

课题组/著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目(CIP)数据

省域旅游产业实力综合评价理论及应用/《省域旅游产业实力综合评价理论与应用》课题组著.-北京:中国经济出版社, 2006. 9

ISBN 7-5017-7844-2

I. 省… II. 课… III. 省—旅游业—综合评价—中国
IV. F592.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 155341 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037·北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 戴玉龙 (邮箱: daiyulong2000@126.com, 电话: 13520222670)

责任印制: 石星岳

封面设计: 白长江

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京君升印刷有限公司印刷

开 本: A5 印 张: 8.375 字 数: 200 千字

版 次: 2006 年 9 月第 1 版 印 次: 2006 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5017-7844-2/F·6848 定 价: 35.00 元

版权所有 盗版必究

举报电话: 68359418 68319282

省域旅游
产业实力综合评价
理论及应用

责任编辑/戴玉龙

封面设计/白长江

《省域旅游产业实力综合评价理论及应用》

编著小组名单

总负责人：肖建刚

统筹负责人：陈其娴

执行负责人：唐拥军 赖富强

成 员：杨永德 马 融 张 林 周武生 严慧娟
闭乐华 林 莉 韦智兰 杨莲莲 苏 振
李春福 廖燕玲

序

旅游业是全球公认的“朝阳产业”，2005年行业产值已超过石油、汽车、化工等行业，成为当今世界第一大产业。伴随着改革开放而发展壮大的中国旅游业，已经成为中国国民经济新的增长点，对国民经济和社会发展的促进作用日益显著。一方面，中国是一个文明古老而又焕发着勃勃生机的国度，古老的东方神韵与现代的文明风采交相辉映，因此，中国已成为世界旅游大国，入境过夜旅游人数和创汇分别居世界第四位和第七位。另一方面，我国国民经济持续高速增长，人民收入水平不断提高，休闲时间越来越多，为旅游业更大的发展开辟了新天地。这两方面便决定了在今后一个时期，旅游产业的加快发展是必然趋势。

中国完全有条件也应该建设成为世界旅游强国。中国要建设旅游强国，需要有目标有步骤，全国人民同心协力，各省市一起努力。近段时间来，特别是“十一五”的开局之年，很多省市都提出了“建设旅游强省”这一宏伟的目标，这说明大家都在关注旅游，把旅游的发展放在了一个重要的位置，站在一个更高的高度来看待和发展旅游。但是，发展旅游要立足于各个地方的实际，各个地方的资源、条件、基础不同，意味着发展旅游的路子和方式、方法也不同，既要统筹发展、顾全大局，又要做出特色、有所创新。如何发展“旅游强省”，这是很多省市都在思考

的问题。即将出版的这本专著《省域旅游产业实力综合评价理论及应用》就是一种新的思考和探索后的成果。

该书是与全球经济发展、旅游产业发展的时代背景相适应,具有探索性和实际应用性的区域旅游产业发展的研究成果。它借鉴与集前人有关区域旅游产业实力评价研究之大成,并利用现今较流行的层次分析、聚类分析、德尔菲评价等现代统计分析方法,在对区域旅游产业综合实力进行科学界定的基础上,首次系统地构建了评价省域旅游产业实力的定量评价指标体系,并且对我国 31 个省、自治区、直辖市进行了计量分析和评价。同时,它将这一创新的定量评价指标体系以广西为样本进行了应用,对广西的旅游产业实力进行了评价和分析,并据此为广西建设旅游强省提出了一套目标体系及一系列对策建议。

该书运用省域旅游产业实力综合评价体系对各省市区的旅游产业实力进行评价,在明确地方旅游发展的内外部环境与条件下来发展旅游,这为现今“发展旅游强省”找到了一个很好的研究切入点。立足国内,放眼世界,有比较有分析地看待区域旅游产业发展中的问题,不仅有利于区域旅游产业在发展中与社会经济环境相融合,而且也符合区域旅游产业发展中不断加强内外部资源整合、提升产业素质的要求。相信书中使用的方法和得出的结论,能够对更多的有志于发展区域旅游政府管理者和企业经营者有所启发,以促进中国有特色的区域旅游产业发展策划理论和模式的形成,推动我国区域旅游产业的持续健康发展。

我国旅游产业要在新世纪头 20 年的战略发展机遇期谋求跨越式发展,就必须有更多的学者、官员和企业家以开阔的视野,

站在全球旅游产业已发展到一个全新时期和市场竞争国际化的高度，系统思考、整体认识区域旅游产业发展理论和实践问题，积极探索，勤于研究，以理论指导实践，以实践促进发展，不断提升区域旅游产业竞争力。



2006年9月16日

目 录

序	(1)
导 论 区域旅游产业发展研究的动人课题	
——省域旅游产业实力综合评价	(1)

上篇 理论篇

第一章 绪 论	(24)
第一节 研究的背景	(24)
第二节 研究的对象、内容和框架	(28)
第二章 国内外相关研究综述	(31)
第一节 国外相关研究现状	(31)
第二节 国内相关研究综述	(40)
第三章 省域旅游产业实力综合评价的理论基础	(53)
第一节 相关理论基础及主要概念	(53)
第二节 旅游产业实力的理论基础	(62)
第三节 综合评价的内涵及评价方法分析	(70)

第四章 省域旅游产业实力综合评价指标体系的构建	(73)
第一节 指标体系构建思路与方法	(73)
第二节 指标体系的构建	(80)
第三节 指标权重确定与指标分值计算	(98)

下篇 应用篇

第五章 广西旅游产业发展历史和现状	(108)
第一节 广西旅游产业资源禀赋概况	(108)
第二节 广西旅游产业发展历史概述	(115)
第三节 广西旅游产业发展现状概述	(125)
第六章 广西旅游产业实力传统评价与分析	(143)
第一节 旅游产业实力传统评价下的广西地位	(143)
第二节 广西旅游大省分析	(146)
第七章 广西旅游产业实力综合评价与分析	(149)
第一节 旅游产业实力综合评价下的广西地位	(149)
第二节 广西与旅游强省差距分析	(152)
第八章 广西旅游强省建设的目标体系	(159)
第一节 目标确定的指导原则	(159)
第二节 广西旅游强省建设目标	(161)

第九章 广西旅游强省建设“十一五”对策	(181)
第一节 广西建设旅游强省的优劣势分析	(181)
第二节 广西旅游强省建设“十一五”对策	(187)
附表 1 全国 31 省、自治区、直辖市旅游产业实力综合 评分一览表	(205)
附表 2 全国 31 省、自治区、直辖市旅游产业实力传统评价 原值排名表	(220)
附表 3 全国 31 省、自治区、直辖市旅游产业实力综合评价 原值排名表 (产业要素)	(228)
参考文献	(249)

导论 区域旅游产业发展研究的动人课题

——省域旅游产业实力综合评价

随着世界经济的发展，旅游业不仅已发展成为全球最大的经济产业，而且还呈现出“朝阳产业”的强劲发展势头。据世界旅游组织（World Tourism Organization）专家预测，21世纪后，世界旅游业仍将以高于4.3%的增长速度持续发展，预计到2020年年接待旅游人数将达到16亿人次，国际旅游收入将达到2万亿美元。全球旅游业发展的良好态势，使其成为新世纪全球瞩目的产业，许多国家和地区都将其列入重点培育和发展的产业之一。近年来，中国各省市都加强了旅游产业开发和规划，一些省市提出了将旅游产业作为支柱产业的发展战略，更有不少省市提出了“建设旅游强省”的战略目标。

旅游业快速增长的良好发展势头，一方面推动了旅游理论研究的发展，另一方面也迫切需要从旅游理论和方法上对旅游业发展给予支持与指导。其中，由于一个国家具有外表性的中观区域是省域，因此如何评价省域旅游产业实力是旅游理论研究中一项重要而复杂的战略课题，其目的在于为进一步发展旅游业提供科学依据和可行性论证，它对推动省域旅游产业发展具有十分重要的现实意义。然而，当我们聚焦省域旅游产业实力的研究现状时，不难发现其滞后性和薄弱性的存在。省域旅游产业实力评价具有指标多样化、对评价体系的综合要求性高、目标宏大、内容

复杂且工作量大等特征。以上这些特征都限制了省域旅游产业实力评价研究成果的获取。尽管国内外对此已有一些成果，但其共同特点是注重实用，以服务实践为目的，以实证研究为主，缺乏系统深入的规范化研究，且滞后于现代旅游产业发展的需要。

本书根据理论联系实际的指导思想，在总结前人研究成果的基础上，综合运用经济学、旅游学、企业管理学及统计学等学科知识来考察省域旅游产业实力问题，通过多方面的调查研究、多角度的观察思考以及科学求证、系统分析和归纳总结，对旅游产业实力和旅游强省的概念及其内涵进行解剖，探寻了省域旅游产业实力综合评价理论，省域旅游产业实力综合评价指标体系也应运而生，并在此基础上以广西省域旅游产业实力评价为例进行案例研究，这不仅是理论的突破，也是为中国各省市自治区旅游产业实践提供理论指导的重要探索。可以想像，在科学化、规范化、系统化的区域旅游产业实力研究匮乏的现实背景下，崭新的省域旅游产业实力综合评价理论必将成为引领区域旅游产业发展的厚重一笔！

兹述本书中的五项主要研究成果如下：

一、论证了省域旅游产业实力的内涵范畴

本书认为，旅游产业是区域经济和社会系统的子系统，旅游产业实力的形成受到旅游产业要素投入、结构状况、历史与现时的功能发挥程度以及区域宏观环境的影响。根据这一逻辑，省域旅游产业实力的内涵范畴由要素投入能力、产业结构协同力、产业功能作用力、产业的关联拉动力和产业环境支撑力等方面构成。要素投入能力即：从旅游产业发展所需要的资源禀赋、资金

投入、智力要素和质量状况、技术水平等方面衡量的省域旅游产业发展的投入水平、能力，这是省域旅游产业实力形成的基础；产业结构协同力即：主要从旅游产业内部的行业结构与市场结构、消费结构来衡量产业内部行业结构的现实状况，从而判断的旅游产业结构优化的程度及实力；产业功能作用力即：主要从旅游产业的经济功能、社会功能和成长功能三方面，评价旅游产业在国民经济中的地位和作用、旅游产业对社会的贡献，并从时间角度对区域旅游产业历史实力进行衡量，评价省域旅游产业发展的潜在能力；产业关联拉力即：主要通过旅游产业与工业、农业及第三产业中产业之间的关联情况来衡量旅游产业与其他产业之间的互动状况，从而评价旅游产业对相关产业的关联带动的能力；产业环境支撑力即：主要从旅游产业发展的政府支持力度和自然生态环境等方面衡量区域环境对旅游产业的支撑能力。省域旅游产业实力的内涵范畴为省域旅游产业实力综合评价指标体系的构建奠定了理论基础。

二、构建了一套系统的省域旅游产业实力综合评价指标体系

本书根据省域旅游产业实力的内涵范畴设计了一套客观系统的评价指标体系，以评价中国省域的旅游产业综合实力。

本书从传统旅游业与现代大旅游综合产业两个不同视角，构建了两套不同层次的评价省域旅游产业实力的指标体系，即旅游产业实力传统评价指标体系（表1）和旅游产业实力综合评价指标体系（表2），并综合使用德尔菲法（Delphi Technique）、层次分析法（Analytic Hierarchy Process）对指标体系进行权重计算与赋值计算，以科学、客观地评价全国31个省（市）区的旅游规

模实力和旅游综合产业实力。其中,旅游产业实力传统评价指标体系包括产业要素、产业规模、产业功能三大要素,主要是从规模上来反映一个地区旅游产业实力,而旅游产业实力综合评价指标体系,则是在此基础上再加上产业关联度和产业环境两大要素,反映的是一个地区的旅游产业综合实力。

表 1 旅游产业实力传统评价指标体系

A ₁ : 产业要素	B ₁ : 资源禀赋	C ₁ : 品位度	D ₁ : 世界名胜景区
			D ₂ : 国家风景名胜区
			D ₃ : 国家级地质公园
			D ₄ : 国家级自然保护区
			D ₅ : 国家级森林公园
			D ₆ : AAAA 级景区数
			D ₇ : AAA 级景区数
	C ₂ : 知名度	D ₈ : 优秀旅游城市数	
		D ₉ : 《中国国家地理》与 CCTV “十佳” 评选	
	B ₂ : 资金要素 (旅游固定资产总额)		
B ₃ : 智力要素	C ₃ 旅游高等院校在校生人数/每万人		
	C ₄ 旅游中等职业学校在校生人数/每万人		
	C ₅ 研发机构数量		
B ₄ 技术要素 (旅游精选网站数量)			
A ₂ : 产业规模	B ₅ : 行业规模	C ₆ : 旅行社	D ₁₀ : 国际旅行社数
			D ₁₁ : 国内旅行社数
		C ₇ : 酒店	D ₁₂ : 星级饭店数量
			D ₁₃ : 客房数量
			D ₁₄ : 床位数
		C ₈ : 其他旅游企业数	
		C ₉ : 交通	D ₁₅ : 年客运总量
			D ₁₆ : 公路里程数
			D ₁₇ : 铁路里程数
			D ₁₈ : 各机场飞机起降架次
C ₁₀ : 娱乐 (娱乐设施数量)			

续表

	B ₆ : 市场规模	C ₁₁ : 海外游客人数
		C ₁₂ : 港、澳、台游客人数
		C ₁₃ : 国内游客人数
A ₃ : 产业功能	B ₇ : 经济功能	C ₁₄ : 旅游总收入
		C ₁₅ : 国内旅游收入
		C ₁₆ : 旅游外汇收入
	B ₈ : 社会功能 (旅游从业人员总数)	

表 2 旅游产业实力综合评价指标体系

A ₁ : 产业要素	B ₁ : 资源禀赋	C ₁ : 品位度	D ₁ : 世界名胜景区
			D ₂ : 国家风景名胜区
			D ₃ : 国家级地质公园
			D ₄ : 国家级自然保护区
			D ₅ : 国家级森林公园
			D ₆ : AAA 级以上景区数
		C ₂ : 知名度	D ₇ : 优秀旅游城市数
			D ₈ : 《中国国家地理》与 CCTV “十佳” 评选
			D ₉ : Google 搜索 “某省旅游” 网页数
		C ₃ : 美誉度	D ₁₀ : 入境游客对服务质量 “好” 以上评价
			D ₁₁ : 入境游客对服务设施 “好” 以上评价
	B ₂ : 资金要素	C ₄ : 旅游固定资产总额	
		C ₅ : 人均固定资产原值	
		C ₆ : 外资投资比例	
	B ₃ : 智力要素	C ₇ : 旅游高等院校在校生人数/每万人	
		C ₈ : 旅游中等职业学校在校生人数/每万人	
		C ₉ : 研发机构数	
B ₄ : 技术要素 (旅游精选网站数量)			
A ₂ : 产业结构	B ₅ : 行业结构	C ₁₀ : 旅行社	D ₁₂ : 国际旅行社数
			D ₁₃ : 国内旅行社数
			D ₁₄ : 旅行社双百强个数
		C ₁₁ : 酒店	D ₁₅ : 星级饭店数量
			D ₁₆ : 客房数量

续表

A ₃ : 产业功能	B ₆ : 市场结构	C ₁₂ : 其他旅游企业	D ₁₇ : 床位数
		C ₁₃ : 交通	D ₁₈ : 年客运总量
			D ₁₉ : 公路里程数
			D ₂₀ : 铁路里程数
			D ₂₁ : 2004 年各机场飞机起降架次
		C ₁₄ : 娱乐 (娱乐设施数量)	
	B ₇ : 消费结构	C ₁₅ : 海外游客人数	
		C ₁₆ : 港、澳、台游客人数	
		C ₁₇ : 国内游客人数	
	B ₈ : 经济功能	C ₁₈ : 购物、娱乐占消费总额比例	
		C ₁₉ : 人均消费额	
		C ₂₀ : 住宿消费	D ₂₂ : 住宿占消费总额比例
			D ₂₃ : 人均停留天数
	B ₉ : 社会功能	C ₂₁ : 旅游总收入	D ₂₄ : 国内旅游收入
			D ₂₅ : 旅游外汇收入
		C ₂₂ : 经济贡献率	D ₂₆ : 旅游收入占第三产业增加值比例
			D ₂₇ : 旅游总收入占全省 GDP 比例
			D ₂₈ : 旅游企业税金对财政收入贡献率
			D ₂₉ : 外汇贡献率
			D ₃₀ : 人均从业人员对旅游收入贡献率
			D ₃₁ : 人均从业人员对旅游外汇收入贡献率
			D ₃₂ : 全员劳动生产率
	B ₁₀ : 成长功能	C ₂₃ : 旅游从业人员总数	
	B ₁₀ : 成长功能	C ₂₄ : 旅游从业人数占第三产业劳动力比例	
		C ₂₅ : 产业成长能力	D ₃₃ : 旅游总收入年均增长率
			D ₃₄ : 旅游固定资产年均增长率
			D ₃₅ : 旅游从业人数年均增长率
		C ₂₆ : 企业赢利能力	D ₃₆ : 旅行社利润率
			D ₃₇ : 酒店利润率
			D ₃₈ : 酒店客房出租率
			D ₃₉ : 景点利润率