

设计，不安于室

林桂岚 著

ALESSI 马桶刷因梦想而伟大

GEORG JENSEN 怀孕的鸭子是美的

+d 小东西说大故事

KARTELL 凯莉到了巴黎坐上的椅子

INGO MAURER 灯泡长了翅膀，想飞了

生活·读书·新知 三联书店



Simplified Chinese Copyright © 2007 by SDX Joint Publishing Company
All Rights Reserved.

本书经台湾田园城市文化事业有限公司许可，在中国大陆地区出版中文简体字版本。
中文简体版权由生活·读书·新知三联书店所有。

未经许可，不得翻印。

著作权合同登记图字：01-2005-5987号

图书在版编目 (CIP) 数据

设计，不安于室 / 林桂岚著. —北京：生活·读书·
新知三联书店，2007.3

ISBN 978-7-108-02525-8

I. 设… II. 林… III. 设计 IV. TB47

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第061724号

设计，不安于室

林桂岚著

责任编辑 张 荷

装帧设计 陆智昌

出版发行 生活·读书·新知 三联书店

北京市东城区美术馆东街22号

邮 编 100010

经 销 新华书店

印 刷 北京盛通彩色印刷有限公司

版 次 2007年3月北京第1版

2007年3月北京第1次印刷

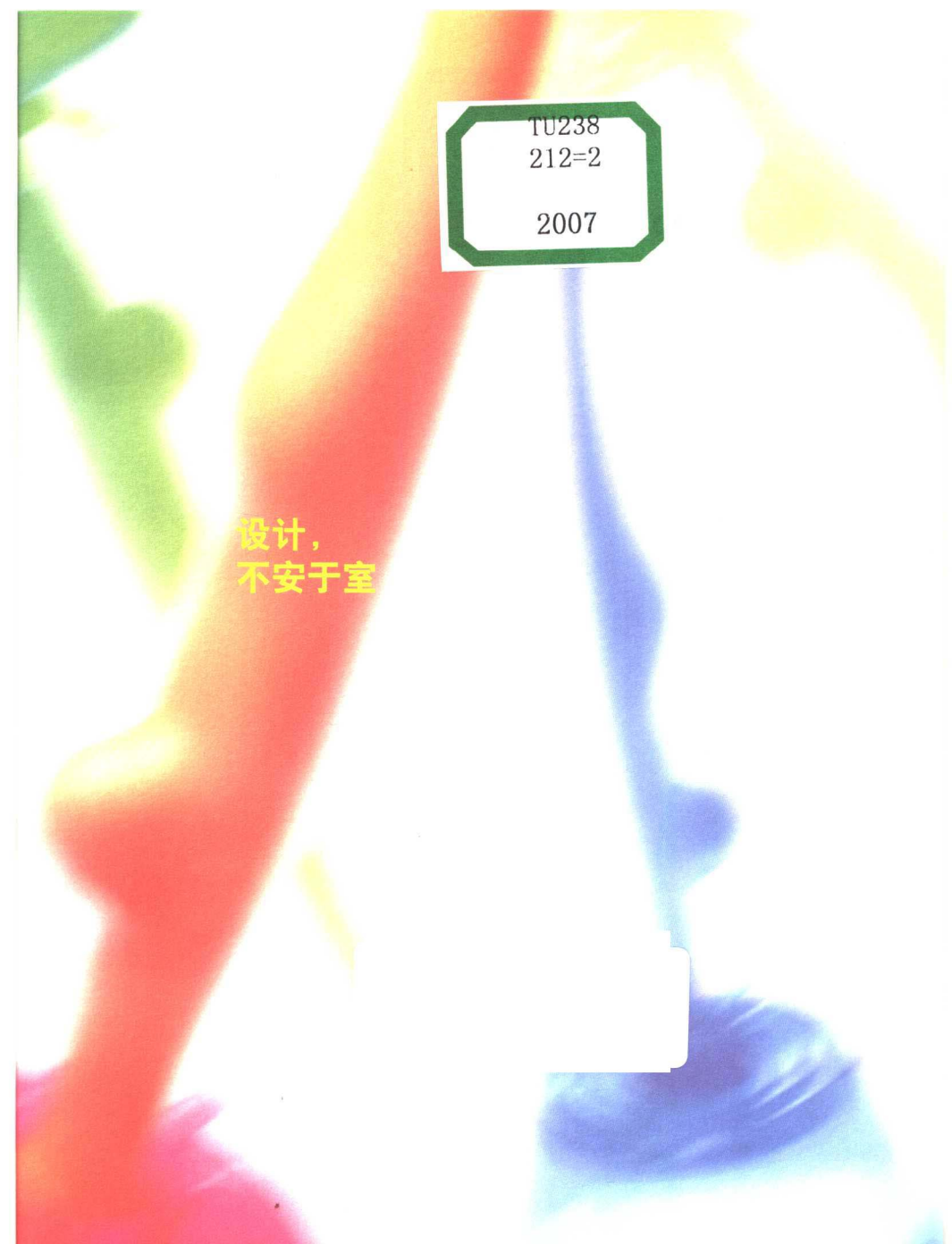
开 本 880毫米×1230毫米 1/32 印张6

字 数 65千字 图片：378幅

印 数 00,001-10,000册

定 价 32.00元

策划：一石文化



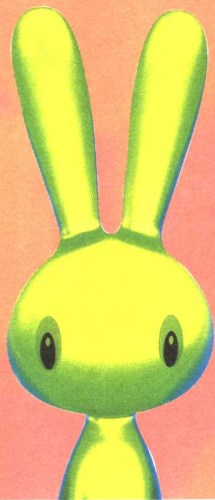
TU238

212-2

2007

设计，
不安于室

Design

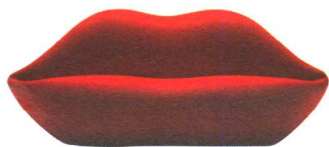


设计， 不安于室



林桂岚 著

生活·读书·新知 三联书店





设计，不安于室

序 林桂岚

这是一本小题大做的书。我谈的不是令人肃然起敬的建筑和艺术，我只是把橡皮圈、马桶刷、浴室海绵、胡椒罐、盘子看待得和建筑、艺术一样认真。在我们的生活中已经不知不觉围绕许多杂货小物，或许我们和这些家中的生活杂物已经培养出某种默契，这种默契让你习惯忽视它的存在，就像《西雅图夜未眠》(Sleepless in Seattle, 1993)，梅格·瑞安 (Meg Ryan) 最后选择了素昧平生的汤姆·汉克斯 (Tom Hanks)，而抛弃不用开口就知道要说什么的未婚夫（可怜的未婚夫一定呆坐在餐厅，遥望帝国大厦怎么也想不透其中的逻辑）。



然而这样无可救药的浪漫主义者，一定也常会和家中的杂货小物、家具分手，当杯子只能喝水，榨果汁机只榨果汁，椅子只能坐时，对他们来说，就像和老夫老妻相处，所以不安分的他们会再度寻找新欢，想找回刺激的兴奋感。所以菲利普·斯塔克 (Philippe Starck) 的外星人榨汁器，就可能是这些浪漫主义者外遇的对象，它摆脱了一般榨汁器黄脸婆的形象，套上神秘外星人的外衣，初次见面时，因“不了解”而吸引，就算是不怎么实用，却也想把它当做情人。想想看，虽然你家中早已有台灯、杯子，但你在出国或假日逛街时，还是包养许多外遇的物品，环顾你家四周看看你“不安于室”的因子有多强？

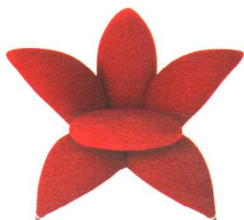
我总觉得设计来自人性，人在选择物品时，也是在选择自己。我不太想歌颂名牌，但也不想挹伐名牌，当你是一位上市公司的总经理，想必你是拥有可以品味 B & B 家具的能力，但若你是学生，则不妨到 IKEA 去找你的情人。在商品消费观念上，我的门户之见还是挺严重。在写相关设计的文章时，我喜欢自己的角色比较像一位鉴赏者，我不是学设计出身，所

以我也很难大声分析技术和学理，但也因为我不是疯狂的消费者，所以设计商品不会吃掉我太多的存款。不过当我到了米兰设计展时，我以雀跃的心情流连在各种椅子、桌子、灯饰之间，在短暂的时间里与这些经典家具来个萍水相逢，然后以崇敬的心，写下设计师和工匠为一张椅子所下的苦心。



在这本书中，我就是爱分享观点，喜欢旅行的我，常在国外把敏感度调高，感受不同文化中创意的冲击，“设计新观念”就是那些激荡后的故事；而在帮报纸、杂志撰稿时，与国内设计公司、制造商联络和采访过程中，感染他们在商业活动前，对自己品牌和产品的认真，所以写下一则则的“品牌故事”；“杂货生活家”则是为嚷嚷买不到有趣商品的小妹撰写，希望让一些好玩的商品曝光，或许这一两项商品能有机会让设计搅乱我们的脑袋，就像当我们习惯收音机的按钮和按键时，MP3 却以爆炸性的旋转方式设定开关，犹如和情人已经僵化的关系，若不转个弯，以新的思维检视，感情总有一天会被淘汰。

以前我一直以为致谢辞又臭又长，超没创意，但没想到事到临头，深深体会到致谢辞的必要性。我的设计启蒙是发生在 Mr. Austin 带我去逛东京 Frnac Frnac 和代官山设计小店，可是当我一头栽下去后，多谢《自由时报》、《时报周刊》、《名牌》杂志等编辑的脑力激荡，在截稿压力下完成一篇篇有趣主题的文章；为了完成设计文章需眼见作品为凭的坚



持，我书中借调图片都是花费多封往返电邮解释和沟通才得到图片的使用权，除了感谢台湾的代理商，也多谢泰国、美国、英国、法国、意大利、德国、荷兰、丹麦、瑞典等的设计公司和制造商在工作上的协助和提供图片，所以当“使命必达”的

Fedex 快递最新设计作品资料时，我满心期待惊喜；同时因为我希望我的设计文章融入生活中的人情世故，所以谢谢在身边或是散落世界角落的朋友，让我在八卦中领悟许多人生的道理。

而我觉得好的设计就是谈风格 (Style)，而风格没有好、坏，只有喜欢和不喜欢。每次我看《台湾龙卷风》时，男、女主角侧身面对镜头，恨之入骨地用力讲每一句台词时，我不禁也佩服原创台湾霹雳火所创造的台湾式风格。而成功的设计商品就是拥有让人过目不忘的魔力，所以我想当有人可以设计一款互看对方不顺眼、严肃双眼露凶光的台湾龙卷风杀手咖啡杯，应该会逗不少人发笑。我知道我又在不安于室地胡思乱想，不过，在设计的世界，不安于室、胡思乱想，是正面意义的形容词。



目录



BRAND 品牌故事

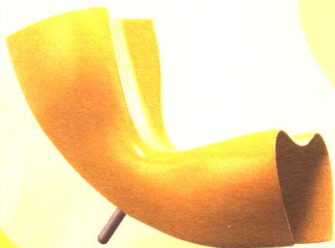
ALESSI 马桶刷因梦想而伟大 082

GEORG JENSEN 怀孕的鸭子是美的 088

+d 小东西说大故事 092

Kartell 凯莉到了巴黎坐上的椅子 096

INGO MAURER 灯泡长了翅膀，想飞了 100



IDEA 设计新观念

随手的绿色环保设计 012

爱表现的手表 018

建筑师盖起豪宅咖啡壶 024

家不知轻重 036

亲爱的，我把手套变大了 044

回到未来 050

爱表“线”的椅子 056

城市中的城市 062

不安于室的米兰，2005米兰设计展 068



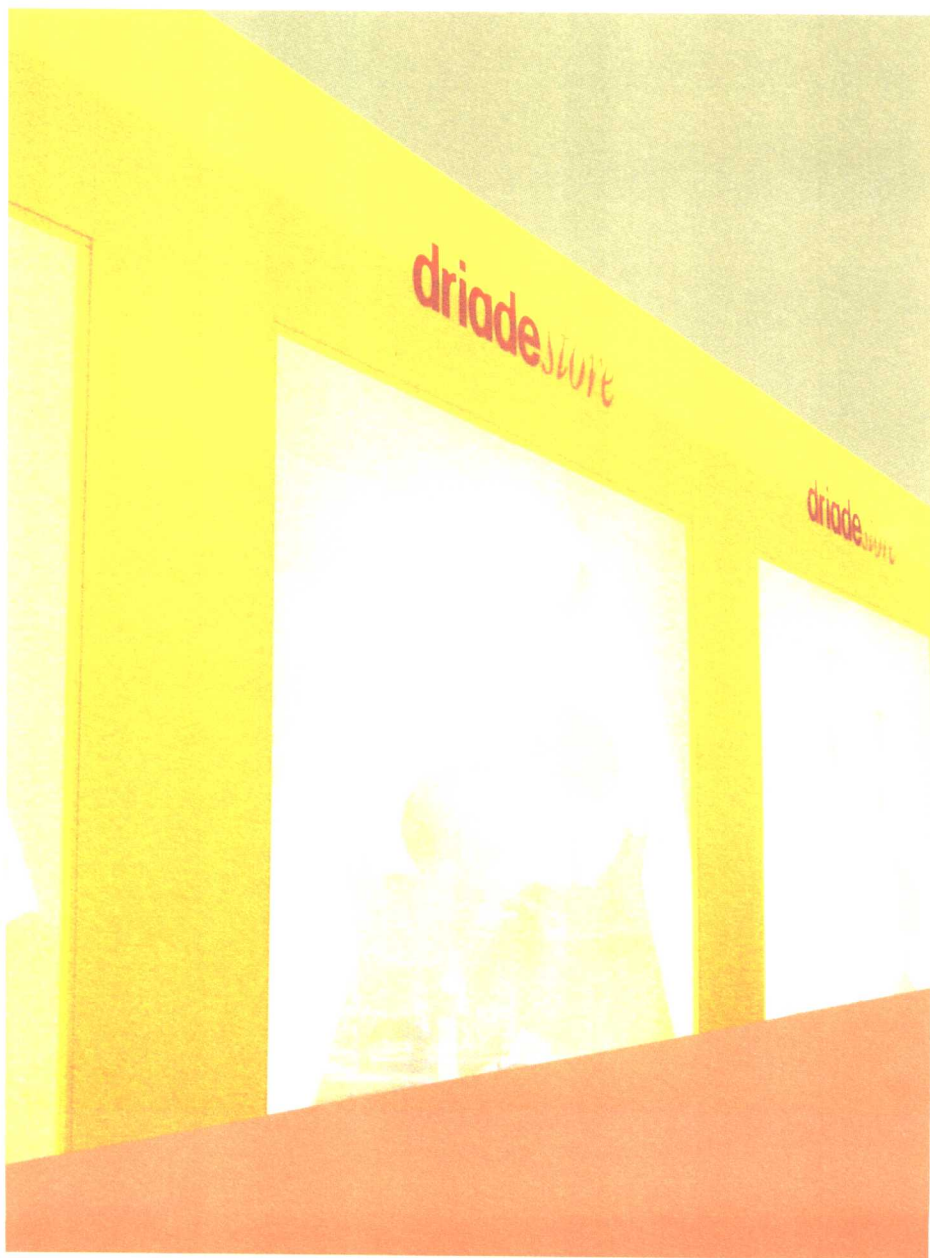
HOME 杂货生活家

- Living Room 天花板下的诗情花意 111
时间也可以很有趣 121
经过设计的声音 127
- Dining Room 极简优雅餐桌 133
咖啡午茶时间 143
异想天开的餐桌 149
- Bedroom 点亮欢乐 163
幽默卧室小物件 171
- Bathroom 喜刷刷浴室 177

CREDIT 186

driadestore

driadestore



设计新观念

I D E A

媒体正为“京都协议书”在各国吵得沸沸腾腾，环境保护和经济发展的两难课题在许多国家都是无解的课题，虽然地球破个大洞，各国也有心要修补这个大洞，但又担心在修补的同时，哪个国家偷懒先赚钱。环保是有钱有闲国家想到的问题，设计也是在经济发展后有闲情逸致才会想要的变化。设计发挥的极致，在有些人看来是制造更多的浪费和污染的问题，因此设计师也开始思考设计环保的问题，不管是材质的再利用，废弃器具的设计、能源的开发、绿化盆栽的点子，对于地球的修补，设计师也在出点子，关心我们的环境。

设计在追求美的形式上，常会被认为过度的包装是浪费。但一些新锐的设计师也在反省“设计”的形式意义，荷兰新锐设计团体Droog Design的思维方式就不完全以制造为目的，而是在设计时思考原始物品的使用价值，并且试图延续物品的生命，贯之以“资源回收”的设计观念。1999年他们为Oranienbaum设计的苹果汁瓶，考虑苹果汁喝完并不是回到垃圾场了结使用生命，而应该是另一种生命的再生，所以设计师给了苹果汁瓶另一个鸟巢的产品生命，这是设计师在使用材质上考虑到了产品的第二生命。同样也是为Oranienbaum设计的橘子饼干和包装盒，在盒内即附赠橘子的种子，在食用饼干后，可以利用剩下的包装盒变成橘子种子的培育盒。

对于许多设计朝高科技努力的趋势，Droog Design却反其道而行，设定低科技为它们的目标。荷兰语droog的意思为dry，而Droog的设计不加太多修饰，仔细选择材质，但却发展独有的幽默感。1993年罗迪·格劳曼（Rody Graumans）设计的经典灯泡吊灯，虽不是华丽且精雕细琢的吊灯，但85个你再熟悉不过的灯泡，却呈现出简约优雅的乐趣；而同样受欢迎的牛奶瓶灯所用的牛奶瓶则是用荷兰当地回收的牛奶瓶加工、制造。

早期Droog的设计作品许多是如装置艺术品般，以表达观念为主，在展览会场能卖出的产品少之又少，但后来他们将设计作品交给DMD，采取限量方式制造、销售。

在设计界里，Droog Design可以说在观念和做法上都具有环保色彩；另有一些设计师虽然不是在材质和观念上有着环保革新的理念，但像朱利安·布朗（Julian Brown）为Rexite设计的罐头压罐器和保特瓶压瓶器，则让我们在进行垃圾分类时感到比较有趣。德国对垃圾分类的严苛标准举世闻名，就如他们对准时的要求，所以意大利Rexite制造的这款家庭用压罐和压瓶器，在我们的家庭看来是多余品，对他们来说却是生活的一部分。设计师的初衷是希望家庭在回收垃圾时如同玩耍一般的轻松，为了配合挑剔的主妇们，设计的压罐器和压瓶器在外形上必须能契合洁净的厨房，不同于其他功能性的压罐器和压瓶器。布朗在把柄上做出有趣的变化，挑战塑胶材质，布朗只是在产品重点加上两只圆圆的眼睛，长柄上下开阖的压罐动作，就产生如卡通般的趣味。压瓶器长柄上画龙点

爱吃保特瓶的怪物 (Cricket)

朱利安·布朗说过，好的设计和差的设计的差别，就像一个好故事和差的故事，好的故事是你听再多遍也不厌烦，但差的故事，你一点也不想听。每次见到这个压瓶器，我总忍不住想象这只爱吃保特瓶的怪物是怎样的奇幻故事。



完成塑胶不可能完成的任务 (Attila)

朱利安·布朗设计的压罐器适合将生活中各种尺寸的铝合金罐压扁。当决定用塑胶为材料时，曾被怀疑塑胶耐用性不够，然而Rexite显然解决了这方面的问题，布朗的怪物压罐器的力道足够压扁你的废弃罐。



睛，让整个压瓶器像个顽皮的小精灵，大嘴上、下咬扁保特瓶。

除了Droog Design和朱利安·布朗这两个设计界的大牌外，日本的一些小巧设计想法也为我们的生活带来了乐趣。如+d的塑胶盆栽利用吸取太阳能发光。日本设计师早川贵章（Takanori Hayakawa）设计的植物利用太阳吸取能量，并且在夜晚发光，其设计初衷相当感性。早川贵章认为城市中的稻田和树木渐渐消失，但自然界的阳光、风、雨却还存在于我们的生活中，所以提醒城市人记着环绕日常生活的大自然力量，设计了以太阳能为能源的夜灯。

而另一款日本的设计Flip Flap的概念也是如此，以塑胶盆栽摆动叶子的动源，也是全仰赖太阳能的趣味。

除了商品设计，日本人也将设计带进园艺，City Plant将园艺变得简单和礼物化，在红茶罐、冰淇淋、试管、蛋壳的包装下，使得盆栽便于携带，也为嫌种植植物麻烦的城市人，提供了一种简易的栽植方式。

虽然这些设计的点子有趣，但都比不上我曾读到京都庙宇僧侣为了捍卫京都天空的故事令人感动。为了阻止现代化京都饭店的兴建，使京都的天际线免遭破坏，京都佛教长老出面大声疾呼，并在美国《纽约时报》刊登广告，争取国际舆论的支持，甚至派弟子收购该饭店的股票，企图推翻建设案。虽然最后因黑道的介入，无法阻止饭店的建立，但是一群僧侣为保护家乡广阔天空所做的努力，提醒我们要捍卫享受一片宽广清澈天空的权利。



灯泡牛奶瓶 (Milkbottle lamp)

为了避免有人自己拿牛奶瓶实验，我得澄清Droog的这款牛奶瓶不完全是牛奶瓶。灯具再成为商品，材质还需要考虑安全，所以这是荷兰当地回收后经过加工的牛奶瓶，利用电缆悬吊，并且可以调整高度。Droog的设计作品虽然前卫，但我更喜欢它们不带刺的意念，有时反而是对主流开玩笑。

photo_ 清望

拍打叶子 (Flip Flap)

这个自力更生的盆栽，不依赖电池和肥料，完全依靠太阳能做动力来拍动叶子，没有任何实用的功能。有人嫌无聊，但是号称植物的杀手级的人，比较有资格照顾这塑胶盆栽。

photo_ Interior Tools