

亚洲太平洋地区

旅游业发展预测 2006-2008



林赛·W·特纳 史蒂芬·F·维特 著
Lindsay W. Turner & Stephen F. Witt
王向宁 主译

中国旅游出版社

亚洲太平洋地区

旅游业发展预测

2006-2008

林赛·W·特纳 史蒂芬·F·维特 著

王向宁 主译

中国旅游出版社

责任编辑：沈 奕

责任印刷：冯冬青

图书在版编目(CIP)数据

亚洲太平洋地区旅游业发展预测：2006—2008 / (澳) 特纳, (英) 维特著; 王向宁主译. —北京：中国旅游出版社, 2006.9

ISBN 7-5032-2965-9

I. 亚... II. ①特...②维...③王... III. 旅游业—经济预测—亚太地区—2006~2008 IV. F593

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 110372 号

北京市版权局著作权合同登记号：图字：01—2006—5386 号

书 名：亚洲太平洋地区旅游业发展预测 2006—2008
ASIA PACIFIC TOURISM FORECASTS 2006—2008

作 者：林赛·W·特纳 (Lindsay W. Turner) (澳)
史蒂芬·F·维特 (Stephen F. Witt) (英)

主 译：王向宁

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn>

E-mail: cttp@cmta.gov.cn

发行部电话：010-85166507 85166517

制 版：中文天地文化艺术有限公司

经 销：新华书店北京发行所

印 刷：精美彩色印刷有限公司

版 次：2006 年 9 月第 1 版 2006 年 9 月第 1 次印刷

开 本：889 毫米 × 1194 毫米 1/16

印 张：19.75

印 数：2000 册

字 数：250 千

定 价：290.00 元

I S B N: 7-5032-2965-9/F · 358

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

前言

就全球国际旅游接待量而言,2005年是又一个创纪录的年份,全球国际旅游接待量首次突破了8亿人次大关,比2004年增长了大约5.5%。

尽管受到2004年12月海啸的影响,2005年亚太地区旅游业仍然创下了历史纪录,充满活力的亚太地区各目的地共接待了来访入境旅游者近3.3亿人次。

中国(内地)作为国际旅游接待国和客源国,其旅游业继续迅猛发展。韩国的出境旅游规模去年也超过了1000万人次,日本的出境旅游则继续超过1700万人次。与此同时,印度的出境旅游市场也初露锋芒,一些分析家认为2005年印度的出境旅游规模可能已达800万人次。

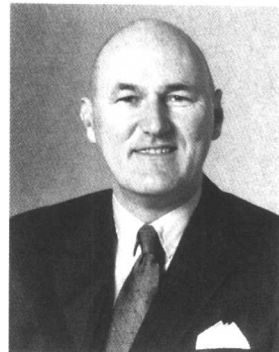
为了帮助旅游战略家、旅游规划者更好地计划未来行动方向,亚太旅游协会着眼于未来,出版了由著名学者林赛·W·特纳教授和史蒂芬·F·维特教授共同完成的2006~2008年亚太地区旅游业发展预测报告。

正如该预测报告所揭示的那样,即使是在当今这个不确定因素不断增加的时代,未来中短期内的旅游发展前景依然很乐观。

除了有关入境旅游发展的预测外,该报告中还涉及了对其他一些相关变量的预测,例如出境旅游客流量、逗留天数以及目的地旅游收入,等等。

在人们期望能以较少投入获取较多产出的时代,获得对未来形势最有可能的预测是必要的。在如何利用好为数不多的稀缺资源,特别是在旅游供给与需求几乎天天都在变化的情况下,这一点显得尤为重要。

我们希望,当你为2008年甚至更远未来的旅游业发展制订规划时,亚太旅游协会发表的这份预测报告将会成为你不可缺少的工具。



戴颂德

亚太旅游协会总裁兼首席执行官

2006年4月

内容简介

《亚洲太平洋地区旅游业发展预测〈2006－2008〉》是亚太旅游协会发布的一份权威报告，也是两位国际知名学者通力合作的结晶。他们是：澳大利亚墨尔本维多利亚大学应用经济学院院长、计量经济学教授、旅游发展预测及旅游经济学领域专家林赛·W·特纳和英国萨里大学名誉教授、香港理工大学酒店与旅游管理学院客座教授、国际旅游需求和旅游发展预测计量经济模型专家史蒂芬·F·维特。

作者通过严谨的经济学模型，同时结合有关专家的意见，对2006年、2007年和2008年三年间亚太地区及周边地区的中短期旅游发展进行了预测和评估。本书通过300余个详细的图和表，对亚太地区41个旅游目的地的入境旅游接待量、16个旅游目的地的旅游收入、12个客源市场的出境旅游者人次以及41个旅游目的地的旅游发展趋势及市场份额进行了分析和预测。

正如本预测报告所揭示的，虽然亚太地区的旅游发展受到恐怖活动、政局不稳、“非典”疫情、印度洋海啸以及巴厘岛爆炸事件等的潜在影响，但经济因素仍然是旅游流向的决定因素。本报告的这些预测几年来首次反映出旅游市场已经回升到接近正常历史增长水平。

本报告是各旅游目的地、旅游规划者、旅游战略家和市场人员更好地计划未来行动方向和进行战略决策的有效依据，是为2008年甚至更远的时期作旅游规划时不可缺少的工具。

作者简介



林赛·W·特纳：国际知名学者，旅游发展预测及旅游经济学领域的专家，澳大利亚墨尔本维多利亚大学应用经济学院院长、计量经济学教授。主要研究领域包括：国际旅游需求的计量经济模型、国际贸易风险管理战略、跨文化旅游模型。他还是《旅游、文化与交流》期刊的主编之一。



史蒂芬·F·维特：国际知名学者，国际旅游需求和旅游发展预测计量经济模型专家，香港理工大学酒店与旅游管理学院客座教授，英国萨里大学名誉教授。主要研究领域：旅游研究中不同预测方法的准确性评估。

鸣 谢

在此我们衷心感谢亚太旅游协会的约翰·科尔道斯基先生给予我们的帮助，感谢他在收集数据、处理众多疑难问题方面做出的不懈努力。

同时，我们还特别感谢温迪·莱尔女士，感谢她为我们打印手稿以及本书中的图表，并感谢她的耐心细致和幽默风趣。

目 录

前言	1
内容简介	2
作者简介	3
鸣谢	3

第一部分 亚太地区旅游业发展概况

第一章 1996~2004 年旅游总体态势

导言	4
亚太地区在全球旅游业中的份额	5
目前及未来旅游发展的制约因素	7
本报告覆盖范围	10

第二章 研究方法

导言	14
统计预测方法	14
时间序列模型	14
计量经济学模型	15
时间序列计量结构综合分析法	17
数据来源	21
数据时间范围	22
预测的局限性	23

第三章 对 2006 年、2007 年和 2008 年旅游的总体预测

亚太地区各目的地的入境旅游接待量	26
亚太地区旅游外汇收入	32
亚太地区主要国家 / 地区的出境旅游规模	33

第二部分 预测与趋势

第四章 2006 年、2007 年和 2008 年入境旅游接待量预测

澳大利亚	40
孟加拉	41
柬埔寨	43
加拿大	45
智利	46
中国（内地）	48
中国台北	50
库克群岛	52
斐济	53
关岛	54
夏威夷	55
中国香港特别行政区	57
印度	59
印度尼西亚	60
日本	62
韩国	64

老挝	66
中国澳门特别行政区	68
马来西亚	70
马尔代夫	72
蒙古	74
缅甸	76
尼泊尔	77
新喀里多尼亚	79
新西兰	80
纽埃岛	82
北马里亚纳群岛	83
巴基斯坦	84
帕劳群岛	86
巴布亚新几内亚	88
菲律宾	90
萨摩亚群岛	92
沙捞越	94
新加坡	96
斯里兰卡	98
塔希提岛	100
泰国	102
汤加	104
美国	105
瓦努阿图	107
越南	108

第五章 旅游发展总体趋势 1996~2008

澳大利亚	112
孟加拉国	116
柬埔寨	119
加拿大	122
智利	125
中国（内地）	127
中国台北	131
库克群岛	135
斐济	138
关岛	140
夏威夷	142
中国香港特别行政区	145
印度	149
印度尼西亚	152
日本	154
韩国	157
老挝	161
中国澳门特别行政区	164
马来西亚	168
马尔代夫	170
蒙古	173
缅甸	175
尼泊尔	177
新喀里多尼亚	178
新西兰	180
纽埃岛	185
北马里亚纳群岛	188

巴基斯坦	190
帕劳群岛	191
巴布亚新几内亚	193
菲律宾	195
萨摩亚群岛	197
沙捞越	199
新加坡	200
斯里兰卡	204
塔希提岛	208
泰国	210
汤加	215
美国	216
瓦努阿图	219
越南	221

第六章 2006 年、2007 年和 2008 年旅游收入预测

澳大利亚	227
孟加拉国	229
柬埔寨	231
加拿大	233
中国（内地）	235
中国台北	237
中国香港特别行政区	239
韩国	241
老挝	243
中国澳门特别行政区	245
马来西亚	247
马尔代夫	249
新西兰	251
斯里兰卡	253
泰国	255
美国	257

第七章 2006 年、2007 年和 2008 年出境旅游预测

澳大利亚	263
加拿大	265
中国（内地）	267
中国台北	269
中国香港特别行政区	271
印度	273
日本	275
韩国	277
新西兰	279
新加坡	281
泰国	283
美国	285

第三部分 补充阅读

第八章 参考文献

直接相关文献	290
其他参阅文献	292

译后记	295
-----------	-----

表目录

表 1.1	1996~2004 年世界各地国际旅游接待量	5
表 1.2	1996~2004 年国际旅游收入	6
表 1.3	1996~2004 年亚太各地区入境旅游接待量	6
表 1.4	2004 年世界 10 大旅游目的地	6
表 1.5	2004 年世界 10 大旅游收入国	7
表 1.6	2005 年 3 月 A380 飞机订单	9
表 1.7	本报告中各目的地 2004 年入境旅游接待量及其在亚太地区接待总量中的份额	10
表 2.1	所有国家或地区——入境旅游人次数据结构	21
表 3.1	2004~2008 年亚太地区入境旅游接待总量概况	26
表 3.2	2008 年亚太地区旅游目的地前十名预测	31
表 3.3	2006~2008 年亚太地区旅游外汇收入预测	32
表 3.4	2006~2008 年亚太地区主要市场出境旅游者人次前五名预测	33
表 4.1	澳大利亚——2006~2008 年入境旅游接待量预测	40
表 4.2	孟加拉——2006~2008 年入境旅游接待量预测	41
表 4.3	柬埔寨——2006~2008 年入境旅游接待量预测	43
表 4.4	加拿大——2006~2008 年入境旅游接待量预测	45
表 4.5	智利——2006~2008 年入境旅游接待量预测	46
表 4.6	中国（内地）——2006~2008 年入境旅游接待量预测	48
表 4.7	中国台北——2006~2008 年入境旅游接待量预测	50
表 4.8	库克群岛——2006~2008 年入境旅游接待量预测	52
表 4.9	斐济——2006~2008 年入境旅游接待量预测	53
表 4.10	关岛——2006~2008 年入境旅游接待量预测	54
表 4.11	夏威夷——2006~2008 年入境旅游接待量预测	55
表 4.12	中国香港特别行政区——2006~2008 年入境旅游接待量预测	57
表 4.13	印度——2006~2008 年入境旅游接待量预测	59
表 4.14	印度尼西亚——2006~2008 年入境旅游接待量预测	60
表 4.15	日本——2006~2008 年入境旅游接待量预测	62
表 4.16	韩国——2006~2008 年入境旅游接待量预测	64
表 4.17	老挝——2006~2008 年入境旅游接待量预测	66
表 4.18	中国澳门特别行政区——2006~2008 年入境旅游接待量预测	68
表 4.19	马来西亚——2006~2008 年入境旅游接待量预测	70
表 4.20	马尔代夫——2006~2008 年入境旅游接待量预测	72
表 4.21	蒙古——2006~2008 年入境旅游接待量预测	74
表 4.22	缅甸——2006~2008 年入境旅游接待量预测	76
表 4.23	尼泊尔——2006~2008 年入境旅游接待量预测	77
表 4.24	新喀里多尼亚——2006~2008 年入境旅游接待量预测	79
表 4.25	新西兰——2006~2008 年入境旅游接待量预测	80
表 4.26	纽埃岛——2006~2008 年入境旅游接待量预测	82
表 4.27	北马里亚纳群岛——2006~2008 年入境旅游接待量预测	83
表 4.28	巴基斯坦——2006~2008 年入境旅游接待量预测	84
表 4.29	帕劳群岛——2006~2008 年入境旅游接待量预测	86
表 4.30	巴布亚新几内亚——2006~2008 年入境旅游接待量预测	88
表 4.31	菲律宾——2004~2008 年入境旅游接待量预测	90
表 4.32	萨摩亚群岛——2006~2008 年入境旅游接待量预测	92
表 4.33	沙捞越——2006~2008 年入境旅游接待量预测	94
表 4.34	新加坡——2006~2008 年入境旅游接待量预测	96
表 4.35	斯里兰卡——2006~2008 年入境旅游接待量预测	98
表 4.36	塔希提岛——2006~2008 年入境旅游接待量预测	100

表目录

表 4.37	泰国——2006~2008 年入境旅游接待量预测	102
表 4.38	汤加——2006~2008 年入境旅游接待量预测	104
表 4.39	美国——2006~2008 年入境旅游接待量预测	105
表 4.40	瓦努阿图——2006~2008 年入境旅游接待量预测	107
表 4.41	越南——2006~2008 年入境旅游接待量预测	108
表 5.1	澳大利亚——1996~2008 年入境旅游增长率	112
表 5.2	澳大利亚——1996~2008 年主要客源市场所占的份额 (%)	112
表 5.3	澳大利亚——2003~2008 年旅游收入	113
表 5.4	澳大利亚——2006~2008 年床位需求量预测	114
表 5.5	澳大利亚——2000~2008 年入境旅游者与出境旅游者数量差异	115
表 5.6	孟加拉国——1996~2008 年入境旅游增长率	116
表 5.7	孟加拉国——1996~2008 年主要客源市场所占的份额 (%)	116
表 5.8	孟加拉国——1996~2008 年旅游收入	117
表 5.9	孟加拉国——2000~2008 年入境旅游人次、旅游收入、出境旅游人次及旅游消费	118
表 5.10	柬埔寨——1996~2008 年入境旅游增长率	119
表 5.11	柬埔寨——1996~2008 年主要客源市场所占的份额 (%)	119
表 5.12	柬埔寨——1996~2008 年旅游收入	120
表 5.13	柬埔寨——2006~2008 年床位需求量预测	121
表 5.14	加拿大——1996~2008 年入境旅游增长率	122
表 5.15	加拿大——1996~2008 年主要客源市场所占的份额 (%)	122
表 5.16	加拿大——1997~2008 年旅游收入	124
表 5.17	加拿大——1997~2008 年入境旅游人次、旅游收入、出境旅游人次及旅游消费	125
表 5.18	智利——1996~2008 年入境旅游增长率	125
表 5.19	智利——1996~2008 年主要客源市场所占的份额 (%)	126
表 5.20	中国(内地)——1996~2008 年入境旅游增长率	127
表 5.21	中国(内地)——1996~2008 年主要(外国人)客源市场的市场份额(%)	127
表 5.22	中国(内地)——1996~2008 年旅游收入	128
表 5.23	中国(内地)——2006~2008 年床位需求量预测	129
表 5.24	中国台北——1996~2008 年入境旅游增长率	131
表 5.25	中国台北——1996~2008 年床夜次及游客停留天数	131
表 5.26	中国台北——1996~2008 主要客源市场所占的份额 (%)	132
表 5.27	中国台北——1996~2008 年旅游收入	133
表 5.28	中国台北——2006~2008 年床位需求量预测	134
表 5.29	中国台北——1996~2008 年入境旅游者与出境旅游者数量差异	134
表 5.30	库克群岛——1996~2008 年入境旅游增长率	135
表 5.31	库克群岛——1996~2008 年主要客源市场所占的份额 (%)	135
表 5.32	库克群岛——2006~2008 年床位需求量预测	136
表 5.33	库克群岛——1998~2008 年入境旅游者与出境旅游者数量差异	137
表 5.34	斐济——1997~2008 年入境旅游增长率	138
表 5.35	斐济——1997~2008 年主要客源市场所占的份额(%)	138
表 5.36	斐济——2006~2008 年床位需求量预测	139
表 5.37	关岛——1996~2008 年入境旅游增长率	140
表 5.38	关岛——1996~2008 年主要客源市场所占的份额(%)	140
表 5.39	夏威夷——1996~2008 年入境旅游增长率	142
表 5.40	夏威夷——1996~2008 年主要客源市场所占的份额(%)	142
表 5.41	夏威夷——2006~2008 年床位需求量预测	143
表 5.42	中国香港特别行政区——1996~2008 年入境旅游增长率	145
表 5.43	中国香港特别行政区——1996~2008 年主要客源市场所占的份额(%)	145
表 5.44	中国香港特别行政区——1997~2008 年旅游收入	146
表 5.45	中国香港特别行政区——1996~2008 年床夜次及停留天数	147

表目录

表 5.46	中国香港特别行政区——2006~2008 年床位需求量预测	148
表 5.47	中国香港特别行政区——1997~2008 年入境旅游者与出境旅游者数量差异	149
表 5.48	印度——1996~2008 年入境旅游增长率	149
表 5.49	印度——1996~2008 年主要客源市场所占的份额(%)	150
表 5.50	印度尼西亚——1996~2008 年入境旅游增长率	152
表 5.51	印度尼西亚——1996~2008 年主要客源市场所占的份额(%)	152
表 5.52	印度尼西亚——2006~2008 年床位需求量预测	153
表 5.53	日本——1996~2008 年入境旅游增长率	154
表 5.54	日本——1996~2008 年床夜次及停留天数	154
表 5.55	日本——1996~2008 年主要客源市场所占的份额(%)	155
表 5.56	日本——2006~2008 年床位需求量预测	156
表 5.57	日本——1996~2008 年入境旅游者与出境旅游者数量差异	157
表 5.58	韩国——1996~2008 年入境旅游增长率	157
表 5.59	韩国——1996~2008 年主要客源市场所占的份额(%)	158
表 5.60	韩国——1996~2008 年入境旅游人次、旅游收入、出境旅游人次及旅游消费	159
表 5.61	韩国——2006~2008 年床位需求量预测	159
表 5.62	韩国——1996~2008 年入境旅游者与出境旅游者数量差异	160
表 5.63	老挝——1996~2008 年入境旅游增长率	161
表 5.64	老挝——1996~2008 年主要客源市场所占的份额(%)	161
表 5.65	老挝——1996~2008 年旅游收入	162
表 5.66	老挝——2006~2008 年床位需求量预测	162
表 5.67	老挝——2004~2008 年出、入境旅游者数量差异预测	163
表 5.68	中国澳门特别行政区——1996~2008 年入境旅游增长率	164
表 5.69	中国澳门特别行政区——1996~2008 年主要客源市场所占的份额(%)	164
表 5.70	中国澳门特别行政区——1996~2008 年旅游收入	165
表 5.71	中国澳门特别行政区——1996~2004 年客房数与年均增长率	166
表 5.72	中国澳门特别行政区——1996~2008 年床位需求量预测	167
表 5.73	马来西亚——1996~2008 年入境旅游增长率	168
表 5.74	马来西亚——1996~2008 年主要客源市场所占的份额(%)	168
表 5.75	马来西亚——1996~2008 年旅游收入	169
表 5.76	马尔代夫——1996~2008 年入境旅游增长率	170
表 5.77	马尔代夫——1996~2008 年床夜次及平均停留天数	171
表 5.78	马尔代夫——1996~2008 年主要客源市场所占的份额(%)	171
表 5.79	马尔代夫——1996~2008 年旅游收入	172
表 5.80	马尔代夫——2006~2008 年床位需求量预测	172
表 5.81	蒙古——1996~2008 年入境旅游增长率	173
表 5.82	蒙古——1996~2008 年主要客源市场所占的份额(%)	174
表 5.83	缅甸——1996~2008 年入境旅游增长率	175
表 5.84	缅甸——1996~2008 年主要客源市场所占的份额(%)	175
表 5.85	尼泊尔——1996~2008 年入境旅游增长率	177
表 5.86	尼泊尔——1996~2008 年主要客源市场所占的份额(%)	177
表 5.87	新喀里多尼亚——1997~2008 年入境旅游增长率	178
表 5.88	新喀里多尼亚——1997~2008 年主要客源市场所占的份额(%)	179
表 5.89	新西兰——1996~2008 年入境旅游增长率	180
表 5.90	新西兰——1996~2008 年床夜次	181

表目录

表 5.91	新西兰——1996~2008 年主要客源市场所占的份额 (%)	182
表 5.92	新西兰——1997~2008 年旅游收入	183
表 5.93	新西兰——2006~2008 年出、入境旅游平衡预测	185
表 5.94	纽埃岛——1998~2008 年入境旅游增长率	185
表 5.95	纽埃岛——1998~2008 年主要客源市场所占的份额 (%)	186
表 5.96	纽埃岛——2004~2008 年出、入境旅游平衡预测	187
表 5.97	北马里亚纳群岛——1996~2008 年入境旅游增长率	188
表 5.98	北马里亚纳群岛——1996~2008 年主要客源市场所占的份额 (%)	188
表 5.99	巴基斯坦——1996~2008 年入境旅游增长率	190
表 5.100	巴基斯坦——1996~2008 年主要客源市场所占的份额 (%)	190
表 5.101	帕劳群岛——1998~2008 年入境旅游增长率	191
表 5.102	帕劳群岛——1998~2008 年主要客源市场所占的份额 (%)	192
表 5.103	巴布亚新几内亚——1997~2008 年入境旅游增长率	193
表 5.104	巴布亚新几内亚——1997~2008 年主要客源市场所占的份额 (%)	193
表 5.105	菲律宾——1996~2008 年入境旅游增长率	195
表 5.106	菲律宾——1996~2008 年主要客源市场所占的份额 (%)	195
表 5.107	菲律宾——2006~2008 年床位需求量预测	196
表 5.108	萨摩亚群岛——1997~2008 年入境旅游增长率	197
表 5.109	萨摩亚群岛——1997~2008 年主要客源市场所占的份额 (%)	197
表 5.110	沙捞越——1996~2008 年入境旅游增长率	199
表 5.111	沙捞越——1996~2008 年主要客源市场所占的份额 (%)	199
表 5.112	新加坡——1996~2008 年入境旅游增长率	200
表 5.113	新加坡——1996~2008 年主要客源市场所占的份额 (%)	201
表 5.114	新加坡——2004 年主要客源市场平均停留天数	202
表 5.115	新加坡——1996~2004 年客房出租率	202
表 5.116	新加坡——2006~2008 年床位需求量预测	203
表 5.117	斯里兰卡——1996~2008 年入境旅游增长率	204
表 5.118	斯里兰卡——1996~2008 年入境旅游者床夜次及停留天数	204
表 5.119	斯里兰卡——1996~2008 年主要客源市场所占的份额 (%)	205
表 5.120	斯里兰卡——1996~2008 年旅游收入及直接就业人数	206
表 5.121	斯里兰卡——1996~2004 年客房数及出租率 (%)	207
表 5.122	斯里兰卡——2006~2008 年床位需求量预测	207
表 5.123	斯里兰卡——1996~2008 年出入境旅游贸易平衡	208
表 5.124	塔希提岛——1996~2008 年入境旅游增长率	208
表 5.125	塔希提岛——1996~2008 年主要客源市场所占的份额 (%)	209
表 5.126	泰国——1996~2008 年入境旅游增长率	210
表 5.127	泰国——1996~2008 年主要客源市场所占的份额 (%)	210
表 5.128	泰国——1996~2008 年入境旅游者停留天数	211
表 5.129	泰国——1996~2008 年旅游收入	212
表 5.130	泰国——2006~2008 年床位需求量预测	213
表 5.131	泰国——1997~2008 年入境旅游人次、旅游收入、出境旅游人次及旅游支出	214
表 5.132	泰国——2006~2008 年各旅游区国际入境旅游人次预测	214
表 5.133	汤加——1996~2008 年入境旅游增长率	215
表 5.134	汤加——1996~2008 年主要客源市场所占的份额 (%)	215
表 5.135	美国——1996~2008 年入境旅游增长率	216
表 5.136	美国——1996~2008 年主要客源市场所占的份额 (%)	217
表 5.137	美国——1996~2008 年出入境旅游平衡、旅游收入及旅游支出	218
表 5.138	瓦努阿图——1997~2008 年入境旅游增长率	219
表 5.139	瓦努阿图——1997~2008 年主要客源市场份额 (%)	220
表 5.140	瓦努阿图——2001~2008 年出入境旅游平衡、旅游收入及旅游支出	220

表目录

表 5.141	越南——1996~2008 年入境旅游增长率	221
表 5.142	越南——1996~2008 年主要客源市场所占的份额 (%)	222
表 5.143	越南——2006~2008 年床位需求量预测	223
表 6.1	澳大利亚——2006~2008 年来自各主要客源市场的旅游收入预测	227
表 6.2	孟加拉国——2006~2008 年来自各主要客源市场的旅游收入预测	229
表 6.3	柬埔寨——2006~2008 年来自各主要客源市场的旅游收入预测	231
表 6.4	加拿大——2006~2008 年来自各主要客源市场的旅游收入预测	233
表 6.5	中国（内地）——2006~2008 年来自各主要客源市场的旅游收入预测	235
表 6.6	中国台北——2006~2008 年来自各主要客源市场的旅游收入预测	237
表 6.7	中国香港特别行政区——2006~2008 年来自各主要客源市场的旅游收入预测	239
表 6.8	韩国——2006~2008 年来自各主要客源市场的旅游收入预测	241
表 6.9	老挝——2006~2008 年来自各主要客源市场的旅游收入预测	243
表 6.10	中国澳门特别行政区——2006~2008 年来自各主要客源市场的旅游收入预测	245
表 6.11	马来西亚——2006~2008 年来自各主要客源市场的旅游收入预测	247
表 6.12	马尔代夫——2006~2008 年来自各主要客源市场的旅游收入预测	249
表 6.13	新西兰——2006~2008 年来自各主要客源市场的旅游收入预测	251
表 6.14	斯里兰卡——2006~2008 年来自各主要客源市场的旅游收入预测	253
表 6.15	泰国——2006~2008 年来自各主要客源市场的旅游收入预测	255
表 6.16	美国——2006~2008 年来自各主要客源市场的旅游收入预测	257
表 7.1	澳大利亚——2006~2008 年出访亚太地区的出境旅游人次预测	263
表 7.2	加拿大——2006~2008 年出访亚太地区的出境旅游人次预测	265
表 7.3	中国（内地）——2006~2008 年出访亚太地区的出境旅游人次预测	267
表 7.4	中国台北——2006~2008 年出访亚太地区的出境旅游人次预测	269
表 7.5	中国香港特别行政区——2006~2008 年出访亚太地区的出境旅游人次预测	271
表 7.6	印度——2006~2008 年出访亚太地区的出境旅游人次预测	273
表 7.7	日本——2006~2008 年出访亚太地区的出境旅游人次预测	275
表 7.8	韩国——2006~2008 年出访亚太地区的出境旅游人次预测	277
表 7.9	新西兰——2006~2008 年出访亚太地区的出境旅游人次预测	279
表 7.10	新加坡——2006~2008 年出访亚太地区的出境旅游人次预测	281
表 7.11	泰国——2006~2008 年出访亚太地区的出境旅游人次预测	283
表 7.12	美国——2006~2008 年出访亚太地区的出境旅游人次预测	285

图目录

图 2.1	SITEA 模型工作过程	20
图 3.1	2004~2008 年美洲地区入境旅游接待量	28
图 3.2	2004~2008 年南亚地区入境旅游接待量	28
图 3.3	2004~2008 年东南亚地区入境旅游接待量	29
图 3.4	2004~2008 年东北亚地区入境旅游接待量	29
图 3.5A	2004~2008 年大洋洲地区入境旅游接待量	30
图 3.5B	2004~2008 年大洋洲入境旅游接待量	30
图 4.1	澳大利亚——2004~2008 年入境旅游接待量	41
图 4.2	孟加拉——2004~2008 年入境旅游接待量	42
图 4.3	柬埔寨——2004~2008 年入境旅游接待量	44
图 4.4	加拿大——2004~2008 年入境旅游接待量	46
图 4.5	智利——2004~2008 年入境旅游接待量	47
图 4.6	中国(内地)——2004~2008 年入境旅游接待量	49
图 4.7	中国台北——2004~2008 年入境旅游接待量	51
图 4.8	库克群岛——2004~2008 年入境旅游接待量	52
图 4.9	斐济——2004~2008 年入境旅游接待量	53
图 4.10	关岛——2004~2008 年入境旅游接待量	55
图 4.11	夏威夷——2004~2008 年入境旅游接待量	56
图 4.12	中国香港特别行政区——2004~2008 年入境旅游接待量	58
图 4.13	印度——2004~2008 年入境旅游接待量	59
图 4.14	印度尼西亚——2004~2008 年入境旅游接待量	61
图 4.15	日本——2004~2008 年入境旅游接待量	63
图 4.16	韩国——2004~2008 年入境旅游接待量	65
图 4.17	老挝——2004~2008 年入境旅游接待量	67
图 4.18	中国澳门特别行政区——2004~2008 入境旅游接待量	69
图 4.19	马来西亚——2004~2008 年入境旅游接待量	71
图 4.20	马尔代夫——2004~2008 年入境旅游接待量	73
图 4.21	蒙古——2004~2008 年入境旅游接待量	75
图 4.22	缅甸——2004~2008 年入境旅游接待量	77
图 4.23	尼泊尔——2004~2008 年入境旅游接待量	78
图 4.24	新喀里多尼亚——2004~2008 年入境旅游接待量	80
图 4.25	新西兰——2004~2008 年入境旅游接待量	81
图 4.26	纽埃岛——2004~2008 入境旅游接待量	82
图 4.27	北马里亚纳群岛——2004~2008 年入境旅游接待量	83
图 4.28	巴基斯坦——2004~2008 年入境旅游接待量	85
图 4.29	帕劳群岛——2004~2008 年入境旅游接待量	87
图 4.30	巴布亚新几内亚——2004~2008 年入境旅游接待量	89
图 4.31	菲律宾——2004~2008 年入境旅游接待量	92
图 4.32	萨摩亚群岛——2004~2008 年入境旅游接待量	93
图 4.33	沙捞越——2004~2008 年入境旅游接待量	95
图 4.34	新加坡——2004~2008 年入境旅游接待量	97
图 4.35	斯里兰卡——2004~2008 年入境旅游接待量	99
图 4.36	塔希提岛——2004~2008 年入境旅游接待量	101
图 4.37	泰国——2004~2008 年入境旅游接待量	103
图 4.38	汤加——2004~2008 年入境旅游接待量	104
图 4.39	美国——2004~2008 年入境旅游接待量	107
图 4.40	瓦努阿图——2004~2008 年入境旅游接待量	108
图 4.41	越南——2004~2008 年入境旅游接待量	109

图目录

图 5.1	澳大利亚——2004 年入境旅游者的来访目的	113
图 5.2	澳大利亚——2004 年部分客源市场的人均消费情况	114
图 5.3	澳大利亚——2003~2004 年入境旅游的季节性	115
图 5.4	孟加拉国——2004 年入境旅游者的来访目的	117
图 5.5	孟加拉国——2003~2004 年入境旅游的季节性	118
图 5.6	柬埔寨——2004 年入境旅游者的来访目的	120
图 5.7	柬埔寨——2003~2004 年入境旅游的季节性	121
图 5.8	加拿大——2004 年美国旅游者的来访目的	123
图 5.9	加拿大——2004 年所有外国旅游者的来访目的	123
图 5.10	加拿大——2003~2004 年入境旅游的季节性	124
图 5.11	智利——2003~2004 年入境旅游的季节性	126
图 5.12	中国（内地）——2004 年入境旅游者的来访目的	128
图 5.13	中国（内地）——2004 年各种消费类型的收入（%）	129
图 5.14	中国（内地）——2003~2004 年入境旅游的季节性	130
图 5.15	中国台北——2004 年入境旅游者的来访目的	132
图 5.16	中国台北——2004 年入境旅游者的消费构成（%）	133
图 5.17	中国台北——2003~2004 年入境旅游的季节性	134
图 5.18	库克群岛——2004 年入境旅游者的来访目的	136
图 5.19	库克群岛——2003~2004 年入境旅游的季节性	137
图 5.20	斐济——2003~2004 年入境旅游的季节性	139
图 5.21	关岛——2004 年入境旅游者的来访目的	141
图 5.22	关岛——2003~2004 年入境旅游的季节性	141
图 5.23	夏威夷——2004 年入境旅游者的来访目的	143
图 5.24	夏威夷——2003~2004 年入境旅游的季节性	144
图 5.25	中国香港特别行政区——2004 年入境旅游者的来访目的	146
图 5.26	中国香港特别行政区——2004 年入境旅游者消费构成	147
图 5.27	中国香港特别行政区——2003~2004 年入境旅游的季节性	148
图 5.28	印度——2004 年入境旅游者的来访目的	150
图 5.29	印度——2003~2004 年入境旅游的季节性	151
图 5.30	印度尼西亚——2003~2004 年入境旅游的季节性	153
图 5.31	日本——2004 年入境旅游者的来访目的	155
图 5.32	日本——2003~2004 年入境旅游的季节性	156
图 5.33	韩国——2004 年入境旅游者的来访目的	158
图 5.34	韩国——2003~2004 年入境旅游的季节性	160
图 5.35	老挝——2003~2004 年入境旅游的季节性	163
图 5.36	中国澳门特别行政区——2004 年入境旅游者的来访目的	165
图 5.37	中国澳门特别行政区——2004 年不同国家 / 地区旅游者的人均消费	166
图 5.38	中国澳门特别行政区——2003~2004 年入境旅游的季节性	167
图 5.39	马来西亚——2004 年入境旅游者的消费构成（%）	169
图 5.40	马来西亚——2003~2004 年入境旅游的季节性	170
图 5.41	马尔代夫——2003~2004 年入境旅游的季节性	173
图 5.42	蒙古——2004 年入境旅游者的来访目的	174
图 5.43	缅甸——2004 年入境旅游者的来访目的	176
图 5.44	缅甸——2003~2004 年入境旅游的季节性	176
图 5.45	尼泊尔——2003~2004 年入境旅游的季节性	178
图 5.46	新喀里多尼亚——2004 年入境旅游者的来访目的	179
图 5.47	新喀里多尼亚——2003~2004 年入境旅游的季节性	180
图 5.48	新西兰——2004 年主要市场平均停留天数	181
图 5.49	新西兰——2004 年入境旅游者的来访目的	182
图 5.50	新西兰——2004 年各主要客源市场的人均消费额	183
图 5.51	新西兰——2004 年各类住宿设施的游客接待量	184

图目录

图 5.52	新西兰——2003~2004 年入境旅游的季节性	184
图 5.53	纽埃岛——2004 年入境旅游者的来访目的	186
图 5.54	纽埃岛——2003~2004 年入境旅游的季节性	187
图 5.55	北马利亚纳群岛——2003~2004 年入境旅游的季节性	189
图 5.56	巴基斯坦——2003 年入境旅游的季节性	191
图 5.57	帕劳群岛——2003~2004 年入境旅游的季节性	192
图 5.58	巴布亚新几内亚——2004 年入境旅游者的来访目的	194
图 5.59	巴布亚新几内亚——2003~2004 年入境旅游的季节性	194
图 5.60	菲律宾——2003~2004 年入境旅游的季节性	196
图 5.61	萨摩亚群岛——2004 年入境旅游者的来访目的	198
图 5.62	萨摩亚群岛——2003~2004 年入境旅游的季节性	198
图 5.63	沙捞越——2003~2004 年入境旅游的季节性	200
图 5.64	新加坡——2004 年入境旅游者的来访目的	201
图 5.65	新加坡——2003~2004 年入境旅游的季节性	203
图 5.66	斯里兰卡——2004 年入境旅游者的来访目的	205
图 5.67	斯里兰卡——2004 年旅游收入来源	206
图 5.68	斯里兰卡——2003~2004 年入境旅游的季节性	207
图 5.69	塔希提岛——2003~2004 年入境旅游的季节性	209
图 5.70	泰国——2004 年入境旅游者的来访目的	211
图 5.71	泰国——2004 年旅游消费构成	212
图 5.72	泰国——2003~2004 年入境旅游的季节性	213
图 5.73	汤加——2003~2004 入境旅游的季节性	216
图 5.74	美国——2004 年入境旅游者的来访目的	217
图 5.75	美国——2004 年旅游消费构成	218
图 5.76	美国——2003~2004 年入境旅游的季节性	219
图 5.77	瓦努阿图——2004 年入境旅游者的来访目的	220
图 5.78	瓦努阿图——2003~2004 年入境旅游的季节性	221
图 5.79	越南——2004 年入境旅游者的来访目的	222
图 5.80	越南——2003~2004 年入境旅游的季节性	223
图 6.1	澳大利亚——2006~2008 年旅游收入前五名客源市场预测	228
图 6.2	孟加拉国——2006~2008 年旅游收入前五名客源市场预测	230
图 6.3	柬埔寨——2006~2008 年旅游收入前五名客源市场预测	232
图 6.4	加拿大——2006~2008 年旅游收入前五名客源市场预测	234
图 6.5	中国(内地)——2006~2008 年旅游收入前五名客源市场预测	236
图 6.6	中国台北——2006~2008 年旅游收入前五名客源市场预测	238
图 6.7	中国香港特别行政区——2006~2008 年旅游收入前五名客源市场预测	240
图 6.8	韩国——2006~2008 年旅游收入前五名客源市场预测	242
图 6.9	老挝——2006~2008 年旅游收入前五名客源市场预测	244
图 6.10	中国澳门特别行政区——2006~2008 年旅游收入前五名客源市场预测	246
图 6.11	马来西亚——2006~2008 年旅游收入前五名客源市场预测	248
图 6.12	马尔代夫——2006~2008 年旅游收入前五名客源市场预测	250
图 6.13	新西兰——2006~2008 年旅游收入前五名客源市场预测	252
图 6.14	斯里兰卡——2006~2008 年旅游收入前五名客源市场预测	254
图 6.15	泰国——2006~2008 年旅游收入前五名客源市场预测	256
图 6.16	美国——2006~2008 年旅游收入前五名客源市场预测	259
图 7.1	澳大利亚——2006~2008 年出境旅游的前五名目的地预测	264
图 7.2	加拿大——2006~2008 年出境旅游的前五名目的地预测	266
图 7.3	中国(内地)——2006~2008 年出境旅游的前五名目的地预测	268