



农村经济发展与经营管理丛书

NONG CUN JING JI FA ZHAN YU JING YING GUAN LI CONG SHU

主编：晋保平 蔡昉

NONG YE CHAN YE HUA JING YING GAI SHU



农业产业化经营概述

宋英杰 陈银春 编著



中国出版社

农村经济发展与经营管理丛书

主编 晋保平 蔡 昉

农业产业化经营概述

宋英杰 陈银春 编著

 中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

农业产业化经营概述/宋英杰,陈银春编著. —北京:

中国出版社, 2006.9

(农村经济发展与经营管理丛书/晋保平,蔡昉主编)

ISBN 7-5087-1384-2

I. 农... II. ①宋... ②陈... III. 农业产业化—研究—中国 IV. F320.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 108536 号

丛 书 名: 农村经济发展与经营管理丛书

主 编: 晋保平 蔡 昉

书 名: 农业产业化经营概述

编 著 者: 宋英杰 陈银春

责任编辑: 彭先芬

出版发行: 中国出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电话: (010) 66051698 电传: (010) 66051713

邮购部: (010) 66060275

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 北京市后沙峪印刷厂

开 本: 140mm×203mm 1/32

印 张: 5.25

字 数: 100 千字

版 次: 2006 年 9 月第 1 版

印 次: 2006 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 8.00 元

(凡中国出版社图书有缺漏页、残破等质量问题,本社负责调换)

建设社会主义新农村书屋

总顾问：回良玉

编辑指导委员会

主 任：李学举

副主任：翟卫华 柳斌杰 胡占凡 窦玉沛

委 员：詹成付 吴尚之 涂更新 王英利

李宗达 米有录 王爱平

农村经济发展与经营管理图书编辑委员会

主 任：王石奇 晋保平

副主任：李宗达 蔡 昉 崔富春 翟胜明

委 员：赵 睿 赵一红 左义河 宗颖生 弓永华

农村经济发展与经营管理丛书

主 编：晋保平 蔡 昉

副主编：赵 睿

总序 造就新农民 建设新农村

李学举

党的十六届五中全会作出了建设社会主义新农村的战略部署。在社会主义新农村建设过程中，大力发展农村文化事业，努力培养有文化、懂技术、会经营的新型农民，既是新农村建设取得进展的重要标志，也是把社会主义新农村建设不断推向前进的基本保证。

为落实中央的战略部署，中央文明办、民政部、新闻出版总署、国家广电总局决定，将已开展三期的“万家社区图书室援建和万家社区读书活动”由城市全面拓展到农村，“十一五”期间计划在全国三分之一以上的村委会开展农村图书室援建和读书活动，使两亿多农民由此受益，让这项造福城市居民的民心工程同时也造福亿万农民群众。中央领导同志对此十分重视，中共中央政治局委员、国务院副总理回良玉同志作出重要批示：“发展农村文化事业是新农村建设的重要内容，也是农村发展中一个亟待加强的薄弱环节。在农村开展图书室援建和读书活动，为亿万农民群众送去读得懂、用得上的各种有益书刊，对造就有文化、懂技术、会经营的新型农民，满足农民全面发展的需求，将发挥重要作用。对这项事关农民切身利益、事关社会主义新农村建设的重要活动，要精心组织，务求实效。”

中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山

同志也作出重要批示。他指出：“万家社区图书室援建和万家社区读书活动，是一项得人心、暖人心、聚人心的活动，对丰富城市居民的文化生活、推动学习型社区建设发挥了重要作用。这项活动由城市拓展到农村，必将对丰富和满足广大农民群众的精神文化生活，推动社会主义新农村建设发挥积极作用。要精心组织，务求实效，把这件事关群众利益的好事做好。”

为了使活动真正取得实效，让亿万农民群众足不出村就能读到他们“读得懂、用得上”的图书，活动的主办单位精心组织数百名专家学者和政府相关负责人，编辑了“建设社会主义新农村书屋”。“书屋”共分农村政策法律、农村公共管理与社会建设、农村经济发展与经营管理、农村实用科技与技能培训、精神文明与科学生活、中华传统文化道德与民俗民风、文学精品与人物传记、农村卫生与医疗保健、农村教育与文化体育、农民看世界等10大类、1000个品种。这些图书几乎涵盖了新农村建设的方方面面。“书屋”用农民的语言、农民的话，深入浅出，使具有初中文化水平的人就能读得懂；“书屋”贴近农村、贴近农民、贴近农村生活的实际，贴近农民的文化需求，使农民读后能够用得上。

希望农村图书室援建和农村读书活动深入持久地开展下去，使活动成为一项深受欢迎的富民活动，造福亿万农民。希望“书屋”能为农民群众提供一个了解外界信息的窗口，成为农民学文化、学科技的课堂，为提高农民素质，扩大农民的视野，陶冶农民的情操发挥积极作用。同时，也希望更多有识之士参与这项活动，推动农村文化建设，关心支持社会主义新农村建设。

值此“新农村书屋”付梓之际，以此为序。

二〇〇六年九月

前 言

农业产业化经营，是一种以市场为导向，以加工流通企业为依托的农业经营方式和运行机制。它的形式包括贸工农一体化、产供销一条龙等。这种经营方式是以提高经济效益为核心的，它延长了农业产业的链条，增加了农产品的附加值，因此它非常有利于增加农民收入和提高农业生产效率，也有利于解决农村剩余劳动力的转移问题。世界各国和我国的经验都证明了这一点。

例如，荷兰、丹麦都是国土面积很小的国家，耕地面积只相当于我国的2%，却成为世界上的农业强国和农产品出口大国。荷兰农产品出口量，仅次于美国、法国，排世界第三位。丹麦猪肉出口量排世界第一位。其原因就在于两国的农业产业化程度高。另有一项研究表明，美国农业人口只占总人口的2%，但为农业提供机械、收割服务以及资金借贷、供销、贮藏、加工、运输、保险、市场信息、经营咨询等服务的人数占总就业人数的10%。由此可见，农业自身具有吸纳和消化劳动力的巨大潜力。

我国的农业产业化起步于20世纪80年代，它主要是为了解决在市场经济条件下，分散经营的农户与大市场的衔接问题，以及农户经营规模偏小与农业专业化、规模化发展的矛盾而产生的。90年代以来，这种经营方式得到了较快的发展，它对农民增收和增加就业的作用也初步体现出来。截至2004年底，全国产业化经营组织已发展到11.4万个，固定资产总额8099亿元，龙头企业销售收入达14261亿元，各类产业化组织共带动农户8454万户，平均每户从中增收1202元。另据不完全统计，1996年江苏省农业产业化经营创造了272万个新就业岗位。河南省漯河市1994年3月开始搞农业产业

化，到1997年，受农业产业化牵动的农户达34.2万户，占农户总数的72%，专业农户发展到30万户，占总农户数的12.5%，专业村及专业区大量涌现，社会化服务组织已达1427个，有效地缓解了农业劳动力富余问题。

实践证明，发展农业产业化经营对增加农民收入、转移农村剩余劳动力、促进农业增长方式转变和建设现代农业都有重要作用。党中央、国务院及时把推进农业产业化作为农业和农村经济发展的重大战略举措。党的十五届三中全会高度评价了农业产业化经营，指出农业产业化经营是实现农业现代化的现实途径之一。进入新世纪，党中央、国务院明确提出了“扶持农业产业化就是扶持农业、扶持龙头企业就是扶持农民”的重要论断，并对如何推进农业产业化作出了具体部署。农业部等八部委制定了《关于扶持农业产业化重点龙头企业的意见》，从财政、税收、信贷、外贸等方面制定了扶持政策。由此可见，对于农业产业化经营的积极作用，全国上下已达成共识。

农业、农村和农民问题始终是我国经济和社会中的重要问题，2006年的中央一号文件提出推进社会主义新农村的建设，各省市在贯彻中央文件的精神时，都纷纷提到要大力推进农业产业化经营。鉴于农业产业化经营在我国实践的良好效果，再加上国家政策的肯定和推广，可以想象，农业产业化经营今后在促进农村社会 and 经济发展，在我国实现农业现代化的过程中，必将扮演重要的角色，也必将取得更大的发展。

目 录

第一章 “走近”农业产业化经营

- 第一节 什么是农业产业化经营 /1
- 第二节 农业产业化经营产生的背景 /9
- 第三节 农业产业化经营的发展历程与现状 /13

第二章 农业产业化经营与家庭联产承包责任制

- 第一节 为什么要实行家庭联产承包责任制 /19
- 第二节 农业产业化经营与家庭联产承包责任制的关系 /22

第三章 农业产业化经营的作用

- 第一节 促进农民增收 /29
- 第二节 优化农业结构 /32
- 第三节 促进科技在农业中的应用 /37

第四章 农业产业化经营的经营主体

- 第一节 龙头企业 /39
- 第二节 基地农户 /45
- 第三节 农民专业合作经济组织 /48

第五章 农产品生产基地、主导产业及配套服务

- 第一节 农产品商品生产基地 /55
- 第二节 主导产业选择 /61

第三节 社会化服务体系建设 /64

第六章 农业产业化组织模式和利益联结方式

第一节 主要组织模式 /73

第二节 利益联结方式 /77

第七章 农业产业化经营的运行机制

第一节 “风险共担，利益共享”原则 /91

第二节 利益分配机制 /92

第三节 营运约束机制 /96

第四节 基本保障机制 /98

第八章 关于实施农业产业化经营的几个问题

第一节 产业化经营要走促进农业可持续发展的道路 /102

第二节 资金筹措问题 /107

第三节 充分发挥政府的作用 /111

第九章 国外农业产业化经营——思考与借鉴

第一节 国外农业产业化经营的组织形式及现状 /114

第二节 美国农业一体化的做法 /117

第三节 欧盟各国农业共同体的类型和模式 /120

第四节 日本“农协”在农业产业化经营中的作用 /123

第五节 发达国家发展农业产业化经营的经验 /127

附录 /131

参考文献 /155

后记 /157

第一章 “走近”农业产业化经营

农业产业化经营是继家庭联产承包经营责任制后，在我国出现的一种新型农业生产经营体制。既然是一种新的经营体制，它跟传统的农业生产经营体制肯定不同，那么这些不同究竟体现在什么地方呢？与传统生产经营体制相比，它具有哪些优势呢？在这一章，我们将主要讲述这些内容。

第一节 什么是农业产业化经营

要想知道什么是农业产业化经营，我们需要首先弄清什么是产业、什么是农业产业，以及农业产业具有哪些特点。这是因为，对这些内容的了解，有助于我们更清晰地明白农业产业化经营的含义。

一、产业及农业产业

1. 产业的含义

产业一词，在不同历史时期或不同情况下，具有不同的含义。用在国民经济上，通常指部门和行业。如把国民经济划分为三大产业。即第一产业，指农业；第二产业，指工业；第三产业，指服务业。

产业有时又指具有一定规模效益和生命力的行业。如种植业、畜牧业、林业、渔业、矿产业、冶金业、制造业、纺织业、商业、运输业等，都可以称为一个产业。还可以把上述各种产业按不同产品细分为若干个产业。但必须达到一定规模效益，具有一定生命力，才能形成一个独立的产业。

2. 农业产业

产业农业产业是指以农产品生产、加工和经销为主要内容，具有一定规模效益和生命力的产业组合。农业产业是国民经济的基础产业，农业的主体产业是种植业、养殖业（包括畜牧业与水产业）、食品加工业、农产品的流通与外贸。农业的每一个主体产业都是国民经济的重要组成部分，其内部包含有一系列极为重要的子产业，如畜牧业就包括有草业、饲养业、饲料工业、畜产品加工业、畜产商业和外贸等。

3. 农业产业的特点

农业产业除了具有自然风险大的特点之外，还有以下几个特点：

（1）农业产业的市场风险大。在市场经济条件下，农作物季节产出与常年消费的矛盾，使农民收入与农产品增长呈逆向运动。农业对市场的依赖程度比一般产业有过之而无不及，农产品价格的波动比工业品要大得多。1993年日本粮食减产，需从国际市场进口200万吨大米时，国际市场大米价格就翻了一番。这种市场价格的剧烈波动，加剧了市场风险对农民的危害程度。

（2）农业产业实质上是管理难度较大的产业。这是因为：①农业生产在很多时候无法像工业那样进行精细的分工，生产的分散性使农业也不可能像工厂那样进行集中管理；②农作物的生产特点，农产品鲜嫩易腐的品性，使储运和销售比一般工业品要求高。因而农业要求从业人员要有较丰富的农业生产技术和相应的经营管理水平。

（3）农业是较有前途、获利潜力较大的产业。①对于传统农业，人们普遍认为投资大、回收慢、效益低，但是现代农业由于劳动生产率不断提高和科技成果广泛应用，其产出水平已大大提高，农业产业的科技含量越来越大；②由于全球性的资源短缺，作为资源性产品的农产品及其相关产品将越来越成为短缺性商品，农业产业所拥有的市场份额比其他任何产业都要大；③人们生活的不断改善，

也使农产品的需求日益多样化和高档化，农产品的价值含量会越来越高。所有这些，为农业和产业的生产经营提供了获得较高利润的机会与条件，使农业可能成为获利能力较高、较有前途的产业之一。

二、农业产业化经营及其特征

为了让大家能更形象地理解农业产业化经营，我们先来看一个例子。

山东省诸城市肉鸡产业化经营是诸城市对外贸易集团公司的经营项目之一。该公司是在原市外贸公司的基础上发展起来的，以生产、加工、出口畜禽产品为主。由于坚持以市场为导向，以支农为宗旨，以科技为支撑，以产业化为路子，该公司得到迅猛发展，到1996年，已发展成为一个融生产、收购、加工、冷储、调运、进出口贸易、科研和社会服务为一体的综合性企业集团。1996年跨入全国500家最大工业企业行列，利税排名392位，为中国工业行业十强之一。到2002年，该集团公司拥有总资产15亿元，其中固定资产8亿元，自属厂（场）60多个，中外合资企业11家，干部职工1.4万人，带动农户18万家，占全市农户总数的70%，带动畜禽养殖大户1.5万家，种植业和养殖业基地扩展到6省30多个县（市）。

该公司的肉鸡产业化经营，规模宏大，产业链较长，是典型的产、加、销一条龙模式，由外贸公司牵头，下设“祖代种鸡场”和“父母代种鸡场”，为商品鸡饲养场和农民养鸡大户提供优种雏鸡，还设有饲料加工厂、肉鸡宰杀加工厂、冷冻厂、负责销售的外贸公司。

祖代种鸡场，由国外引进优良肉鸡新品种，封闭饲养，产蛋孵化为父母代种鸡，年产200万套，销往全国10个省市的160多个种鸡场；父母代种鸡产蛋孵化为商品鸡，年产商品雏鸡6000万只，带动3500多处农民养鸡场，1.5万个养鸡大户；饲料加工厂年产饲料

50 万吨，公司与农户签订合同，实行全程服务和保护价收购；肉鸡宰杀加工厂从荷兰、加拿大等国进口先进设备，每小时宰鸡 6000 只，从活鸡宰杀、脱毛、肢解、分割、包装到冷冻，流水作业，一次完成，每只鸡分割成 284 种产品，8 小时速冻 60 吨，冷储库容 3000 个吨位，年加工冻鸡 10 万吨，分割出口 4 万吨，取得日本、法国、意大利、德国、南非、新加坡、韩国等国家的进口注册，年出口创汇 8000 万美元。

该公司与基地农户结成了紧密的利益关系。他们的口号是：农业发展我发展，我与农民共兴衰。具体做法包括：

(1) 向农民投放生产扶持金。1996 年公司向基地农民投放资金 16 亿元，人均 1600 元，为当地农村经济的发展注入活力。

(2) 实行“四到门、三赊销、两公开、一结算”服务方式。所谓四到门即雏鸡送到门、饲料送到门、技术服务和防疫到门、收购到门；三赊销即雏鸡赊销、饲料赊销、防疫药品赊销；两公开即企业经济活动公开、利润分配公开；一结算即收购肉鸡时一次结清。

(3) 签订合同，明确双方的权益、责任和违约处罚办法，用制度制约双方活动。

(4) 建立风险基金，实行保护价制度。风险基金按发放的商品鸡计算，每只鸡公司和农户各提 0.05 元，交由公司设账代管，统一使用，公司收购农户商品鸡时，如市场价格偏高，便随行就市，如市场价格偏低，则按预定保护价收购，一般每只鸡由农民饲养 60 天，获利 12 元。

这个案例反映了农业产业化经营的一种形式，即龙头企业带动型。根据这个案例，我们可以看出，在实施产业化经营后，农户至少获得以下几方面好处：

第一，在实施农业产业化经营后，农民不用考虑购买雏鸡、饲料、防疫药品等必备生产资料，由企业统一进行购买和配送，这样

做一方面保证了购买的质量，同时由于批量购买也降低了购买的价格，节省了成本；另一方面，农民只要专注于喂养的过程即可，不需自己去购买雏鸡、饲料等，节省了农民自己去市场购买的时间和精力。

第二，缓解了农户自己生产资金不足的问题，通过企业的资金支持，农户可以大批量、大规模进行养殖和种植，可获得更多的利润。

第三，消除了农产品销售的市场风险。在农业产业化经营之前，农民要把生产出来的农产品自己拿到市场上销售，价格要随行就市，受供求的影响，价格难免会大起大落，农民的利益难以得到保证。而在农业产业化经营系统内，通过建立风险基金、保护价收购，产品价格维持了较高的水平。另外，有的合同还规定，企业所得利润要返还一部分给农户。

第四，通过农业产业化经营系统内合同的安排，稳定了企业和农户的预期。一方面企业有了稳定合格的初级农产品来源；另一方面农户生产出来的产品不用担心市场销售，有利于农业生产的稳定和发展。

有的学者把农业产业化经营的特征总结为以下六个方面：

1. 生产专业化

即农业生产要打破过去那种家家粮棉油，户户小而全的小生产格局，实行专业化分工，一定区域大量的农户只从事一种农作物的生产或畜牧产品的养殖。目前不少地区农村出现了种粮、种棉大户，养猪、养鸡、养牛专业户等，就是生产专业化的表现。实行专业化分工可以扩大生产规模，增加产出，提高劳动生产率，从而也能提高效益。在实际生活中，凡是实行了专业化分工的地方，农民收入水平都比较高。

2. 产品商品化

指农业生产的目的是为了销售,取得收入。在农业生产的早期,农户生产的农产品,一般是拿来自己消费的,那时劳动生产率也比较低,生产的产品除自己消费外,已所剩无几。但是到了现在,随着农业劳动生产率的提高和市场经济的发展,农民生产的农产品除了自己食用外,还有大量的剩余,农民把它们拿到市场上销售,取得收入用以支付家庭开支。在农业产业化经营系统内部,农户按照企业的安排,统一种植一种或两种农作物,生产出来的产品,几乎是全部要拿到市场上销售的。

3. 布局区域化

即指农业生产的布局实现区域化和规模化。实行家庭承包制初期,我国农户户均占有土地六七亩,而且这点土地又被分成许多块。在农户拥有家庭经营自主权的条件下,每个农户种植的作物各不相同,从而出现了布局零散、规模效益差、无法应用先进的技术装备和难以推广先进的科学技术的问题,这是不利于农业现代化的。

然而通过农业产业化的带动,布局的区域化和规模化就成为可能。2003年,河北、山东、河南三省的优质专用小麦面积占全国优质专用小麦面积的52%;辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古四省、自治区高油、高蛋白优质专用大豆面积占全国优质专用大豆面积的68%;江苏、安徽、湖北、湖南、四川五省的“双低”油菜面积占全国的77%。这些农作物的区域布局,利用了当地的自然条件,发挥比较优势和规模效应,取得了很好的经济效益。

4. 经营一体化

即农业生产的产前、产中、产后必须连为一体,这是农业产业化经营的核心。传统体制下,农业的产前、产中、产后部门分割,农户只提供初级产品,农用生产资料部门有农机、化肥、农药、良种的定价权和垄断权,能以提高农用生产资料价格等方式获得高额

利润。而农产品的加工、运输、销售等部门则可以低价收购农产品，通过加工增值的方式获得高额利润。在此过程中，最吃亏的就是千千万万个分散的农户。

而一体化经营，则能使农民也参与产前、产后的经营活动，农户以一定方式与产前和产后部门结成共同体，从而能够分享整个农业产业链条上的平均利润。能否实现一体化经营，是农业能否真正实现产业化的关键。这也是农业产业化最突出的特征。

5. 服务社会化

即农业生产过程不再是单纯靠自我服务，而是依托一部分社会服务，使提供社会服务的经营主体参与到农业生产过程中来。传统农业的一个显著特点是，从种子选育到肥料供应、田间管理、收割晾晒等都由农户自己完成。

农业产业化经营则要求实行社会化服务。这样做不但提高了服务的质量和科技含量水平，也提高了整个生产过程的效率。比如有的龙头企业，对基地农户实行全方位的服务，包括种子提供、技术指导、疾病防治、收购加工、运输销售等，全不用农户操心，使生产过程真正实现了社会化。

6. 管理企业化

即对农业生产过程实行企业化的管理。传统农业是一家一户的小生产，生产过程简单明了，只需一定经验，无须细致严格的科学管理。农业实行产业化后，生产过程有明确分工，农户成为企业的“生产车间”，被纳入到企业的管理指导之中，农户必须按照企业的要求，生产具有统一的品质、规格的产品。特别是在由农户组成的专业合作社中，农户按照持股的比例，不同程度地享有对合作社监督权、管理权和决策权，像管理企业一样来对农业生产作出决策和管理。

综上所述，我们给出下面定义以供参考：农业产业化是以国内