

 现代管理类创新系列教材

资本运营管理

邓明然 叶建木 编著
方 明 敖 慧

CAPITAL OPERATION MANAGEMENT

CAPITAL OPERATION MANAGEMENT

CAPITAL OPERATION MANAGEMENT



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS



现代管理类创新系列教材

资本运营管理

邓明然 叶建木 编著
方 明 敖 慧

CAPITAL OPERATION MANAGEMENT

CAPITAL OPERATION MANAGEMENT



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

资本运营管理/邓明然等编著. —北京: 高等教育出版社, 2006. 7

(现代管理类创新系列教材)

ISBN 7-04-019669-7

I. 资... II. 邓... III. 企业管理—资本经营—教材 IV. F275.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 078036 号

责任编辑 刘悦珍 特约编辑 张美霞 封面设计 吴 昊 责任印制 潘文瑞

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街 4 号		021-56964871
邮政编码	100011	免费咨询	800-810-0598
总 机	010-58581000	网 址	http://www.hep.edu.cn
传 真	021-56965341		http://www.hep.com.cn
			http://www.hepsh.com
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	http://www.landaco.com
排版校对	南京展望文化发展有限公司		http://www.landaco.com.cn
印 刷	江苏南洋印务集团	畅想教育	http://www.widedu.com
开 本	787×960 1/16	版 次	2006 年 7 月第 1 版
印 张	14	印 次	2006 年 7 月第 1 次
字 数	277 000	定 价	20.00 元

凡购买高等教育出版社图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 19669-00

现代管理类创新系列教材编委会

主任编委：严学军 廖进球

总 主 编：张金隆

副 主 编：邓明然 张新国

总 策 划：詹卫东

执行编委：詹卫东 刘悦珍

编 委：（按姓氏笔画排列）

王军伟 邓明然 冯 浩

史金平 卢福财 汤定娜

严学军 张金隆 张新国

张 蕊 罗良清 胡永继

詹卫东 廖进球

序

随着新经济的出现,知识创新、技术创新已成主流,信息技术与互联网日益发达,经济全球化和可持续发展成为共识。在此背景下的管理学科,其地位及作用日益重要,其科研成果的应用与普及更加引人注目。作为其成果传播载体之一的教材,在其泽惠后人的功用、传播广度与深度上,都是其他手段一时很难替代的。

鉴于此,高等教育出版社约请国内部分院校长期从事管理学科教学与科研的专家,编写了这套“现代管理类创新系列教材”。本套教材部分被选为“十一五”国家级规划教材,足见其是应“时”而作,顺“势”而生了。

本系列教材涵盖了管理学科的主要核心课程,其中大多数教材的编著历时三年,内容简约、精到,足见作者写作之艰辛、用心之良苦。

本套教材具有以下几个特点:

第一,前瞻性。本套教材在内容上充分反映了本学科当前的发展水平,注意宽口径、小纵深拓宽学生视野,以便于学生掌握精髓或进行深入研究。

第二,时效性。科学要不断发展,技术会不断更新,新名词、新概念不断涌现,作为这些成果载体之一的教材,必须紧跟时代的步伐,其内容应及时反映这些新事物、新成果。例如,在会计学科中,由过去的计划经济到今天的市场经济,再到“新知识经济”,私营、民营、跨国公司、集团公司经营规模、经营方式不断推陈出新,随之而来的会计规则也不断翻新,与国际接轨的联系也越来越密切;会计核算处理方式、财务管理方式等方面出现了许多新名词、新概念、新规定,这些都要求相关教材及时融入最新知识,从而确保其内容跟上学科的发展。

第三,系统性。本套教材涵盖了管理学科主要专业的必修课程或核心课程内容;各册虽独立成篇,但在编写上,做到风格统一、体例一致。全套教材均力争做到结构合理、难易适度,理论与应用案例相结合。

为了利教便学,几乎每本教材都提供了丰富的课程教学资源,包括教材和与教材配套的思考题、案例分析、讨论题、参考答案以及教学课件等。

像这样既具有鲜明个性特征,又相互配套成体系的教材,对学校制订教学计划、选用教材,也是大有补益的。

智者千虑,难免一失,其观点亦难免偏颇。建设具有中国文化特色的管理学科教材工作任重道远,书中不妥之处,谨望大家指正,以利修订!

张金隆

2006年6月

前 言

改革开放以来,企业开始以提高经济效益为中心,追求企业价值最大化。因此,借助资本运营的理论、方法与手段,企业在兼并、收购、重组等经营方式上进行了大胆的尝试,取得了世人瞩目的成就,但也存在一定的教训;同时,理论界对资本运营的理论与方法进行了广泛、深入、系统的研究,出版了很多研究资本运营的论著,对企业运用资本运营的理论和方法,做实、做强、做大企业,发挥着重要的指导性作用。本书作者在充分学习和研究他人的理论和实践的基础上,对企业并购、跨国并购、企业重组、资本运营风险管理、资本运营的法规监督等内容进行了深入、系统的探索和研究,同时,产生了总结、归纳、撰写之意。在编写过程中,强调了系统性和可读性,注重了理论与实践相结合,学习与研究相结合,创新与实用相结合,深入浅出,循序渐进。本书可作为大专院校管理科学与工程、工商管理等相关专业的教材,也是企业管理人员、经济管理人员必要的参考读物。

本书由邓明然、叶建木、方明和敖慧编著。邓明然编写第一章,叶建木编写第三、五章,方明编写第二、六章,敖慧编写第四、七章,最后由邓明然总纂。

为方便教学,本书配有相关教学资源,教师可填写本书最后一页“教学课件索取单”向出版社索取。

本书在编写和出版过程中得到了武汉理工大学管理学院领导、老师们的大力支持,同时,也得到了高等教育出版社的领导和同志们的帮助,在此,一并表示衷心的感谢。

限于时间和水平,书中缺点和差错在所难免,恳请广大读者赐教。

编者

2006年3月

郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010)58581897/58581896/58581879

传 真：(010)82086060

E - mail:dd@hep. com. cn

通信地址：北京市西城区德外大街 4 号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)58581118

目 录

第 1 章 概论	1
第一节 资本与资本运营	1
第二节 资本运营的基本内容	5
第三节 资本运营的基本原则与控制	11
复习思考题	18
第 2 章 并购	19
第一节 并购概述	19
第二节 并购的运作形式及程序	25
第三节 并购的相关决策	32
第四节 并购后的整合	41
复习思考题	46
第 3 章 跨国并购	47
第一节 跨国并购概述	47
第二节 跨国并购的动因	58
第三节 跨国并购的环境	70
第四节 跨国并购的策划与运作	77
复习思考题	88
第 4 章 企业重组	89
第一节 企业重组概述	89
第二节 扩张型企业重组	95
第三节 紧缩型企业重组	100
第四节 整合型企业重组	126
复习思考题	133

第 5 章 资本运营风险管理	134
第一节 资本运营风险及其分类	134
第二节 并购风险	139
第三节 资本运营风险的识别与计量	149
第四节 资本运营风险的管理	153
复习思考题	156
第 6 章 资本运营的法规监管	157
第一节 我国境内企业并购的法规监管	157
第二节 我国境内公司海外上市的法规监管	163
第三节 境内外资企业资本运营的法规监管	173
复习思考题	179
第 7 章 资本运营实证分析	180
第一节 思科公司的并购之道	180
第二节 金融跨国并购	186
第三节 上海国有企业(电气集团和锦江集团)重组	193
附录: 并购重组相关法规汇编	200
一、综合法规	200
二、公司治理与控制权安排法规	200
三、上市公司收购法规	200
四、上市公司重大资产收购、出售法规	201
五、上市公司证券上市、股份转让和退市法规	201
六、外资并购相关法规	202
七、上市公司会计、审计、资产评估和税务处理法规	203
八、国有资产和国有股权管理法规	207
九、企业集团相关法规	208
十、破产清算和接管相关法规	208
十一、并购重组民事责任相关法规	209
参考文献	210

第1章

概 论

第一节 资本与资本运营

一、资本及其功能

资本是经济学中一个非常重要的范畴。根据马克思在《资本论》中的论述,资本是能够带来剩余价值的价值,是能够带来未来收益的价值,是资产的价值形态。其涵义包括:一是资本是能够增值的价值,是企业实现资源优化配置,取得市场竞争优势的重要生产要素。在现代社会经济生活中,进行生产经营活动,离不开资本;二是资本能产生未来收益,人们通过对资本的运用,必须能够形成未来收益;三是资本可用价值形式表示,如果某项财产不能用价值衡量,那么就不可能成为资本。

资本作为能够为企业带来增值的价值,就其在市场经济中发挥的功能而言,主要包括流动功能、保全功能和增值功能三种功能。

(1) 流动功能,也称运动功能。资本运动既决定着资本从价值形式到实物形态的转换,也决定着资本从一个所有者到另一个所有者、从一个地区到另一个地区、从一个产业到另一个产业的转换。

(2) 保全功能。资本保全是企业为了维持原有的生产经营规模,实现企业的可持续发展。资本保全功能要求在企业生产经营的整个过程中不断地从收入中划出相当于资本存量下降的部分来补充资本,以保证资本的安全与完整。

(3) 增值功能。资本增值是指随着企业生产经营规模的不断扩大,将增值的一部分作为积累再投入到扩大再生产中去,如此周而复始,良性循环,积累不断增加,促进企业的进一步发展壮大。

二、资本运营

资本运营是一个新的经济范畴,人们对它的认识和理解还很不一致。归纳起来,主要有以下观点:

第一,通过货币信贷进行的资本运营。如果一个人创办企业或扩张企业的资金不足,就可以贷款,用别人的钱来赚钱,用盈利中的一部分来支付贷款利息;或者如果你有闲置的钱不用,可以把它借出去,通过赚取利息来实现货币的保值或增值。

第二,通过买卖股票而进行的资本运营。如果你卖掉的资产是你持有的一家上市公司的股票,那么,你就卖掉了这个子公司;同样,如果你想投资的企业是一个上市公司,那么,你买入它的股票就意味着你买进了这个公司。这就是通过股票买卖进行资本运营。这种资本运营方式的前提条件是:操作对象必须是上市公司,同时,所掌握的股票是可以转让的,包括通过市场转让和通过协议转让。

第三,通过收购或出让产权而进行的资本运营。如果你卖掉或买进的资产不是上市公司的资产,就必须通过买卖产权实现资本运营。买进或卖出的产权可以是一个企业的部分产权,也可以是整个企业的全部产权。需要选择哪一种形式,完全取决于财产(资本)所有者的资本运营所追求的目标。

在现实生活中有相当一部分人对资本运营都持上述看法。一谈到企业资本运营,就是指资本可以放债、可以投向证券、可以收购产权等。应该说,投资股票、证券、收购产权、金融信贷等,都是资本运营的可行形式,是资本运营内容的一部分,但不是资本运营的全部。

所谓资本运营就是指企业遵循资本运动的客观规律,将其可以支配的各种资源和生产要素进行运筹、谋划和优化配置,以实现最大限度资本增值目标的一种运营管理模式。

资本运营的前提是资本的存在。资本运营的目标在于资本增值的最大化。资本运营的观念强调要将劳动力、资金、土地、技术等一些生产要素都通过市场机制进行优化配置。资本运营的任务就是要把一切社会资源、生产要素组织到一个具体的结构中,并

优化结构,实现资本增值的目标。一切社会资源、生产要素作为潜在的资金能否增值,取决于它们能否进入到另一个能够增值的资金结构中去,其增值能力的大小,取决于所进入的资金结构的优化程度。在社会主义市场经济条件下,企业作为市场主体,作为各种资本要素构成的集合体,其生产经营管理活动就要围绕如何把进入企业生产经营活动的每一种社会资源、每一种生产要素进行优化配置而展开。作为市场主体和法人实体的企业,是资本生息和价值创造的场所,是资本集结的载体,资本运营则是企业实现规模经济效益的最佳选择,同时资本运营也是建立现代企业制度的必然要求。

三、资本运营与生产经营的区别

资本运营与生产经营的区别,如表 1-1 所示。

表 1-1 资本运营与生产经营的对比

对比内容	资 本 运 营	生 产 经 营
运营方式	开放型经营,协作性高	内向型经营,在既定范围内自我配套
运营对象	资本	实物性产品
运营风险	多元化经营,风险大大分散	单一式产品经营,风险集中
技术改造	既注重技术上的先进性,又注重经济上的合理性	侧重技术上的先进性

1. 运营思维方式不同

生产经营侧重的是资本增量投入,关心的是能否贷到资金,而忽略资产的利用率和效率,其运营总是在既定范围和现场内自我完善和配套其运营方式,是内向型的;而资本运营是通过资本不断流动到报酬率高的地区、行业和产品上,从而获得不断增值的契机。同时,尽可能利用社会力量发展壮大自己,精于主业,分流辅业,实行大配套、大协作、双赢多赢,其运营方式是开放式的。

2. 运营对象不同

生产经营的对象是产品,通过产品销售使之增值。运营重点是物流,企业习惯于围绕产品来进行决策、运转和策划,关注重点是生产的产品是否适销对路;资本运营的对象是资本,通过运营资本使之增值,运营重点是加速资本流动,尽量缩短物质流在企业各环节的占用时间,关注焦点是投资使用效益和资金的循环周转速度以及增值状况。

3. 运营风险处置不同

生产经营往往依靠单一主导产品经营,注重产品的开发、更新换代,来规避风险。若有投资回报率高的产品或项目,一般奉行“肥水不流外人田”的原则,不愿与人合作;而资本运营往往将资本多元化,依托多个产品或多元化经营支撑企业,减少或分散经营

风险。若有投资回报率高的项目,最好与他人合作,减少投入,利益均享,风险共担,实现共赢。

4. 技改出发点不同

生产经营往往注重技改技术上的先进性,而忽略其经济上的合理性,一般是为扩大产品生产能力,完善产品工艺而技改;而资本运营注重以效益为中心,既关心技改技术上的先进性,又考虑经济上的合理性,首先关心的是技改投入的回报率,决不追求无效益的先进技术。

生产经营是传统经济时代的核心经营方式,其着重点是以物质性的实物生产来获得资产增值,创造企业利润;资本运营作为现代经济时代的新型经营方式,实现了对原有经营方式的革命飞跃;它以其特有的组合方式,运营手段对原有的社会资源和生产要素进行优化配置,使其实现资产的最大增值。这两种经营方式是在不同经济时期所形成的不同经营手段。在现代经济中,资本运营与生产经营并不是绝对割裂开的两种对立经营方式,而应该成为现代企业不可或缺的经营战略。资本运营本身不能脱离生产经营的发展,它需要生产经营为其提供必要的条件与环境,并在其发展的基础上取得更加迅猛的发展;企业在进行生产经营的同时,应该充分发挥资本运营的优势,有机利用资本运营来使企业的资产获得成倍的放大,从而推动企业生产经营的扩大和规模化发展。因此,资本运营与生产经营是现代企业经营战略中不可分割的重要组成部分。

四、资本运营的特点

资本运营与传统的生产经营管理方式相比,是一种全新的观念,它具有如下特点:

1. 资本运营是以资本导向为中心的企业运作机制

资本运营是以资本导向为中心的企业运作机制,而生产经营是以产品导向为中心的企业运作机制。资本运营要求企业在经济活动中始终以资本保值增值为核心,注意资本的投入产出效率,保证资本形态变换的连续性和继起性。它把资本支配和使用看得比资本占有更为重要,并通过合资、兼并、收购、租赁等形式来获得对更大资本的支配权,同时注重获取高新技术,降低经营风险,实现资本最大限度的增值。

2. 资本运营是以价值形态为主,注重资本流动性的管理

资本运营要求将所有可以利用和支配的社会资源、生产要素都看做是可以经营的价值资本,不仅考虑有形资本的投入产出,而且注重专利、技术、商标、商誉等无形资本的投入产出,不仅注重生产经营过程中的实物供应、实物消耗、实物产品,更关心价值变动、价值平衡、价值形态的变换。并且认为资本只有流动才能增值,资本闲置是资本最大的流失,于是通过兼并、收购、租赁等形式的产权重组,盘活沉淀、闲置、利用率低下的资本存量,使资本不断流动到报酬率高的产业和产品上,通过流动获得增值的契机。同时,要求缩短资本的流通过程。以实业资本为例,通过货币资本→生产资本→商品资本→货币资本的形态变化过程,采取有效方法,加强管理,避免资金、产品、半成品

的积压。从而加速资本的流通过程。

资本运营注重全面考虑企业的现有投入要素的价值、充分利用的程度及其流动性,挖掘各种要素的潜能,力争用最少的资源要素投入获得最大的收益。

3. 资本运营是一种结构优化式经营

资本运营通过结构优化,对资源进行合理配置。结构优化包括对企业内部资源结构如产品结构、组织结构、技术结构、人才结构等的优化;对资本形态结构如实业资本、金融资本和产权资本等的优化;存量资本和增量资本结构的优化;对资本经营过程的优化等。

4. 资本运营是一种开放式经营

资本运营要求最大限度地支配和使用资本,以较少的资本调动、支配更多的社会资本。企业家不仅关注运用企业内部资源手段、信用手段增加利用资本的份额,还重视通过兼并、收购、租赁等途径实现资本的扩张,使企业内部资源与外部资源结合起来进行优化配置,以获得更大的价值增值。作为一种开放式经营方式,资本运营使经营者面对更广阔的空间,要求打破国界限制、地域限制、行业限制、部门限制、产品限制,将企业不仅看做某一国家、某一地域、某一行业、某一部门中的企业,也不仅是生产某一类产品的企业,而是视为价值增值的载体,企业面对的是所有行业、所有产品和整个世界市场。

5. 资本经营是以人为本的经营

企业的一切经营活动都是靠人来进行的,人是潜能最大的但同时也是最易被忽视的资本要素。资本运营把人看做企业资本的重要组成部分——人力资本,把对人力资本的运营作为资本增值的主要手段和目标,树立“人本思想”,不断发挥人的聪明和才智,不断挖掘人的创造力,通过人的创造潜能获取资本最大限度的增值。

6. 资本运营通过资本组合规避经营风险

资本运营理念认为,由于外部环境的不确定性,所以企业的生产经营活动充满了风险,资本运营必须注意回避风险。为了保障投入资本的安全,要进行“资本组合”,不仅要依靠产品组合,还要靠多个产业和多元化经营来降低或分散资本经营的风险。同时,随着知识经济时代的到来,科技实力、科技能力和科技含量的高低已经成为判断企业成长力和竞争力的决定性因素。目前资本运营越来越向高科技企业和高新技术产业方向倾斜和渗透,越来越多的企业也逐渐将那些新崛起的高科技企业和高新技术企业作为并购目标,以求提升企业生存和发展的能力以及抗御风险的能力。

第二节 资本运营的基本内容

资本运营的内容极为丰富而且也非常广泛,可以从不同的角度予以划分,形成不同的丰富内涵。

一、按资本运营形态的分类

按资本的运营形态,可以将资本运营划分为实业资本运营、产权资本运营、金融资本运营和无形资本运营四种。

(一) 实业资本运营

实业资本运营,是指企业将资本直接投放到生产经营活动所需要的固定资本和流动资本之中,以形成实际的生产经营能力,从事产品生产销售或者提供经营服务等具体的经济活动,以获取利润并实现资本的保值、增值。

实业资本运营是企业资本运营范畴中最基本的运作方式。实业资本运营规模的大小取决于产品或服务的市场需求量的大小、投资总收益和净收益的高低、企业之间竞争的激烈程度、外部资源获取的难易状况、企业的财务状况的好坏以及筹资能力强弱的制约和影响。

(二) 产权资本运营

产权是指法定主体对财产所拥有的占有权、使用权、收益权和处置权的总和。占有权是指对财产的实际占用和控制,它是行使所有权以及实现使用权和处置权的基础。使用权是指在法律允许的范围内,以各种方式使用财产的权利。收益权是指在不损害他人利益的情况下,可以享受在此财产的使用、转让等过程中所获得的各种利益。处置权(支配权)是决定财产命运和归宿的权利,是产权最基本的权利。

产权从某种意义上可以看做一种资本。之所以强调产权是一种资本,其意义在于将企业的经营资源从企业自身的资本、劳动力、技术等扩充到更大的范围内运作资本,使企业通过兼并、收购、租赁等产权资本运营方式,实现资本扩张,获得资本的最大增值。

产权资本运营包含两个层次:第一个层次是指资本所有者及其代理人依据出资者的所有权经营企业的产权资本,以实现资本的保值增值目标,其主要活动包括:通过改变企业的资本结构,使投资主体多元化,实现资本的扩张,如通过投资活动,形成资本性权益;通过合资,实现资本的扩张。第二个层次是指企业经营者依据企业的法人财产权经营企业的法人资产,以实现企业法人资产的保值增值目标,其主要活动包括:通过资产交易使资产从实物形态转变为货币形态,或者从货币形态转变为实物形态,资产交易的结果是改变了不同资产在总资产中的比例;企业进入产权交易市场进行兼并、收购、租赁活动,进入资本市场发行企业债券等。

产权资本运营是企业资本运营的重要方式之一。产权资本运营的对象是产权,经营的主要方式是产权交易,因此,产权资本运营的前提条件是产权界定明确、产权交易市场规范以及完善的法律、法规。

(三) 金融资本运营

金融资本运营是指企业以金融资本为对象而进行的一系列资本经营活动。而金融

资本,主要是以有价证券为表现方式,如股票、债券等,也可以是指企业所持有的可以用于交易的一些商品或其他种类的合约,如期货合约等。企业金融资本活动,只是通过买卖有价证券或者期货合约等进行资本的运作,并通过有价证券的价格波动以及其本身的固定报酬,如股息、红利等赚取收益。它以金融资本的买卖活动为手段和途径,力图通过一定的运作方法和技巧,使自身所持有的各种类型的金融资本升值,从而实现资本增值的目的。

企业金融资本运营中所使用的最主要也是目前最常见的方式有三种:股票交易、债券交易、期货和期权交易。选择何种金融资本运营方式,一般需要考虑如下因素:

其一,安全性。安全性主要包括两个方面的含义:一是风险与收益的相当程度。在金融资本运营活动中,风险与收益一般成正比例关系,即高风险高收益、低风险低收益,但也可能会出现低风险高收益及高风险低收益的情况。企业在选择投资经营方式时,应避免出现高风险低收益的不利情况;二是风险性与投资者的适合程度。在金融资本经营市场上,不同的投资者由于其财力、物力、人力的不同,风险承受能力也不一样。对于财力微薄、初涉市场的投资企业来说,选择高风险高收益的证券进行投资运作,就要慎重考虑;对于财力雄厚、富有经验的投资企业来说,选择低风险低收益的证券进行投资运作,就显得有些过于保守。

其二,收益性。即在选择金融资本经营方式时,应考虑收益率、价格、手续费和税金等各种因素。

其三,流动性。由于证券是金融资本的主体,因此金融资本的流动性也就主要表现为证券的流动性,即证券的变现能力。证券的流动性取决于证券的偿还期限。

其四,便利性。便利性主要是指投资购买证券所需要的时间、交割的期限、认购手续是否迅速方便、是否符合投资者的偏好等。

(四) 无形资本运营

无形资本是无形资产的价值形态,是资本化的无形资产,是指特定主体控制的,不具有实物形态、对生产经营与服务能持续发挥作用,并能在一定时期内为其所有者带来经济利益的资产。

无形资本运营,即指企业对所拥有的各类无形资产进行的运筹和谋划,使其实现最大增值的活动。

无形资产具有使企业规模效应急剧膨胀的作用。通过无形资本运营,将企业的知识产权类资产进行参股、生产许可证转让、商标转让等,可以扩大企业规模,实现规模经济效应。

无形资产可以对企业生产、技术水平的提高起重大的促进作用。无形资产的经营过程将是推广企业应用新的科学技术成果的过程。无形资产运营可以推动企业重视技术和产品研发,形成企业特有的技术和工艺,形成具有竞争力的产品系列。同时,无形资本运营有利于企业通过吸收高新技术,向高新技术产品迈进,通过运用高新技术,可