

中国成功商人赚钱实例大公开

M 现代经管

常人——创业——发展——上市——巨富



THE WAY TO
KNOWLEDGE MILLIONAIRE

知识富豪的 赚钱之道

◎ 宋国良 赵建国 曹磊 著

黄光裕以4000元起家，2004年以个人资产105亿被评为大陆首富。

陈天桥1999年创办盛大，短短5年，缔造了88亿的神话。

刘永好卖掉手表自行车做生意，成就了48亿的身价。

鲁冠球带领6个农民以4000元起家，如今他的个人资产达到7.74亿美元。

张近东从不起眼的空调门市出发，鬼斧神工，建造了10亿元的财富金殿。

高在明从亚运村的康乐宫走出来，短短3年，就轻易将1亿美金装进了荷包。

.....

他们挥舞着自己的金手指，每次出手必是财源广进.....



现代出版社

中国成功商人赚钱实例大公开

M 现代经管

常人——创业——发展——上市——巨富



THE WAY TO KNOWLEDGE MILLIONAIRE

知识富豪的 赚钱之道

◎ 宋国良 赵建国 曹磊 著

黄光裕以4000元起家，2004年以个人资产106亿被评为大陆首富。
陈天桥1999年创办盛大，短短5年，缔造了88亿的身价。
刘永好卖掉手表自行车做生意，赚了40亿的身价。
鲁冠球带领6个农民以4000元起家，如今他的个人资产达到7.74亿美元。
张近东从不起眼的空调门市出发，靠转神工，缔造了10亿元的财富金聚。
马云在从亚运村的网吧开始出来，短短3年，就轻松将1亿美金装进了荷包。
.....
他们挥舞着自己的金手杖，每次出手都是财源广进.....



现代出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

知识富豪的赚钱之道 / 宋国良 赵建国 曹磊著. —北京: 现代出版社, 2005

ISBN 7-80028-772-6

I. 知... II. ①宋... ②赵... ③曹... III. 经济管理 IV. F2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 002330 号

作 者: 宋国良 赵建国 曹磊

责任编辑: 涂卫东

出版发行: 现代出版社

地 址: 北京市安定门外安华里 504 号

邮政编码: 100011

电 话: 010-64267325 010-64240483 (传真)

电子邮箱: xiandai@cnpitc.com.cn

印 刷: 北京东光印刷厂

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 18

版 次: 2005 年 5 月第 1 版

2005 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-80028-772-6

定 价: 28.80 元



前 言

当今的中国人比以往任何时代都更加关注财富，比以往任何时代更容易和财富牵手。经过 20 多年的改革开放和经济发展，我国已经进入了几代人梦想的财富时代。胡润版“2004 年中国内地百富榜”出台，更是令万众瞩目。由于新生代的崛起，有更多的新面孔出现在 2004 年百富榜上，显示出中国造富运动新旧交替的速度在加快。据统计，在 2004 年的榜单上，新面孔多达 32 个，蹿升最快的，是做保健品直销的天狮集团李金元，他在全球有 900 万人组成的直销队伍，身价 60 亿元人民币。大成生化的股价飙升使在玉米制品行业驰骋的刘小明首次出现在百富榜上，据胡润估计，其个人身价达 19 亿元人民币。此外，前奥运金牌得主、著名体操运动员李宁，以 12.5 亿元的财富首次登上排行榜，成为排行榜上排名第 100 位的财富新贵。

4 年时间里，从刘永好、荣智健、丁磊再到黄光裕或者是陈天桥，真正是轮流坐庄。在我们羡慕他们的惊人财富的同时，我们更应该从他们身上吸收闪光的精神和睿智。从这些泛着金光的人身上我们还是能看到他们所具有的一些共性，那就是勤奋好学。刘永好当年卖掉手表自行车从养鹌鹑起家；黄光裕是怀揣 4000 元北上做小生意起的家；陈天桥先后做死了两个公司还是不甘心，从头再来勇气可嘉；就连家庭出身不错的荣智健开始也是在香港堂兄的公司里做事。勤奋努力加上聪明的头脑，财富就成为了雪球。他们很多人并没有受到多好的教育，有些人甚至根本没有读过大学，但他们却能够成功地运作一个公司，这和他们平常的知识积累是分不开的。可见，任何人都必须有坚强的毅力和不断学习的决心，才能够



更快成就自己的愿望。

毫无疑问，这些富翁的财富来自于他们对自己公司的成功运作。对一个公司的运作靠的不是一腔热血，而是机敏的头脑、缜密的思路，以及对企业运作知识的灵活把握。相信很多人都有过成为商海英雄的梦想，可怎样才能实现自己的梦想呢？当我们拥有了自己的公司，怎样才能成功地运作呢？这些是我们必须静下心来思考的问题。“工欲善其事，必先利其器。”当我们掌握了企业成功运作的技巧，然后将这些技巧付诸实施，那么财富对我们来说，只不过是一个数字游戏而已。

本书正是通过深入浅出的讨论和大量的案例实证，旨在培养企业家敏锐的经营思路、过人的资本财技和对资本运作的深入把握。



引言

“2004年胡润百富榜”出台了，这些中国富豪们的财富令万众瞩目，我们这个时代的人们比以往更加关注财富，同时也激起了我们无数人的梦想。首富黄光裕，35岁，国美电器的创始人及总裁，出生于广东汕头一个贫困的农家。1986年，17岁的黄光裕和哥哥黄俊钦带着4000多元在内蒙古起家，现在拥有105亿个人财产。第2位陈天桥，31岁，盛大网络董事长，没有任何背景和依靠，靠代理网络游戏起家，5年时间只手成就了自己88亿元的财富。在这个流金年代的中国，年轻富豪的故事不胜枚举。

当我们感叹于富豪们的惊人财富时，我们除了唏嘘赞叹，更应该冷静思考，挖掘他们背后的故事，向他们学习过人的财技，企盼有朝一日实现自己的梦想。人家说，钱有四条腿，人有两条腿，人要追钱的时候，钱永远跑得比人快。但是，有时候钱想追你的时候，你不要都不行，因为它有四条腿，肯定会追上你的，所以不但要学会怎么追钱，还要学会要钱追你，使你在有限的岁月里创出惊人伟业，尽情挥洒财富人生。

富裕的世界

《福布斯》2004年2月26日公布了“2004年度全球富豪排行榜”，微软董事长比尔·盖茨再次蝉联首富宝座。看到福布斯富豪榜，我们不得不惊叹于这些富豪富可敌国的财富，他们的资产很多是上百亿美元。第1位，比尔·盖茨，拥有466亿美元；第2位，沃伦·巴菲特，拥有429亿美元。中国香港长江实业集团主席李嘉



诚以 124 亿美元资产排名第 19 位，稳居亚洲及华人首富地位。入围前百名的华人富豪还有来自香港的新鸿基地产郭氏三兄弟和恒基地产主席李兆基，他们分别排名第 22 位和第 61 位。

美林投资公司和凯捷咨询公司 2004 年 6 月 15 日发表了《2004 年世界财富报告》。报告说，世界上的百万富翁增加了 50 万人，美国的富翁人数增速高于欧洲、亚洲和拉美。而亚洲逐渐受到世界的瞩目，它正在成为一个新的富豪发源地。

这份报告说，2003 年底至少拥有 100 万美元财产（不包括不动产）的人数为 770 万人，比 1 年前增加了 50 万人。这些百万富翁的总资产增长了 7.7%，达到 28.8 万亿美元。

世界上共有 7 万人达到了超级富翁级别，他们的个人资产在 3000 万美元以上。报告解释说，最近 1 年的巨额财富得益于金融市场的强劲发展、公司的状况良好和各国的经济增长。按国家排名，美国的百万富翁人数居第 1 位，有 227 万人，比 1 年前增长 14%。报告特别强调了中国和印度富翁人数的增长，中国增长 12%，印度增长 22%。加拿大和美国百万富翁人数共增长 13.5%，亚洲富翁人数共增长 10%。欧洲的百万富翁人数增长较少，只有 2.4%，那里有 260 万人的个人财富在 100 万美元以上，他们的财富总额达到 8.7 万亿美元。

报告指出，欧洲国家的税收政策限制了个人财富的积累，这是欧洲财富平均水平低于美国和加拿大的主要原因之一。关于拉美，百万富翁人数在 2002 年下降以后，2003 年略有增长。拉美的富翁人数增长了 1.3%，他们的财富增长了 2.1%。

灼热的中国

美林集团发布的全球财富报告显示，2003 年全球有 770 万百万（美元）富翁，产生富翁最多的地区是欧洲，而亚洲拥有 200 万百万富翁。中国是财富增长率最高的国家之一。

全球的富裕人士达到 770 万，较 2002 年增长了 7.5%，而具体



财富增长率为 7.7%，达 28.8 万亿美元。据美林集团预计，2008 年之前，全球富裕人士的财富将逼近 41 万亿美元。北美与亚太地区是 2003 年的赢家。北美地区财富增长达 13.6%，是全球增长速度最快的地区，主要原因是美国去年有较高的经济增长率，达 3.2%，另外北美地区的股票市值回升了 30%，而股票占据的财富配置又比较高，所以财富的增长就非常快。1% 的低利率水准，使得很多人不愿意储蓄，而是将资金大量用于投资，刺激了投资的巨大增长，这也使富裕人士的财富快速增加。

亚太地区的财富增长达 10%，是全球增长速度第二快的地区。它的情况与北美有所不同，原因主要是许多亚洲国家都维持高储蓄率，如日本、印度等，亚太很多国家的 GDP 增长都超出了预期。另外亚太国家的出口持续增加，这些原因使亚太地区的财富增长速度非常快。全球财富增长最慢的地区是拉丁美洲。

中国正在变成一个流金之地，在这片土地上产生了和正产生着大量的富翁，中国人的消费能力也空前提高。许多外国投资者对中国已经趋之若鹜，2003 年，中国超越美国，成为世界上吸引外国直接投资最多的国家，达到 594 亿美元（实际可用数值）。联合国指出，在今后的几年里，中国、印度、美国是外国直接投资的首选地。这说明，中国吸引外国直接投资的能力已经远远超越周边的国家与地区，成为外国在该地区的投资大国。我们的中国商人应该利用对中国文化的了解以及对人脉关系的把握等本土优势，来发展自己的公司，成就自己的事业。

中国富翁规律

对于中国市场的调查显示，中国内地的富裕人士增长了 12%，人数达 23.6 万人，总财富已经迅速飙升至 9690 亿美元，增加了 12%。中国是美林所研究的各国中财富增长率最高的国家之一。富豪人数大幅增加的原因，首先是中国的 GDP 增长非常高，达 9.1%；其次是人民币对美元的固定汇率让人民币在美国出口市场上





保持高度竞争力，也带动了商品出口贸易；第三是中国持续吸引外资直接投资，新外资已刺激商业与经济增长。另外，持续投资中国的经济活动、房地产市场及股市的反弹回升都刺激了富裕人士的增加，新兴的创业阶层持续地从快速的经济增长与上升的消费中受惠。我国的富翁越来越多，拥有亿万财富是许多人的梦想，因为财富不仅代表一个人为社会创造的价值，也是对个人商海奋斗的一种回报和肯定。

今年，比尔·盖茨已经连续 10 年在“福布斯全球富豪榜”上名列榜首，然而“胡润百富榜”的首富却是 4 年 4 换：2001 年刘永好兄弟凭借多年的资本原始积累，成为人们心目中实业兴国的典范；2002 年随着中国加入 WTO，资本市场成为财富积累的主要阵地，荣智健正是在这样的基础上成为新的中国首富；2003 年随着 IT 产业的复苏和纳斯达克股市的回暖，持有网易大部分股票的丁磊成为当年的首富；2004 年在经历了几年的低速增长后，随着城镇保有家电陆续进入更新期以及数字化新产品的不断推出，家电行业出现了复苏迹象，国美电器的黄光裕凭借国美电器在香港的成功上市，成了今年的首富。我们可以看到，这些人没有离开资本市场这个跳板，资本市场像一个财富的天堂，能够使人一夜成名，坐拥亿万。

成为新一代中国首富，他们遵循的规律是：常人——创业——发展——上市——首富，其中最惊心动魄的跳跃是发展——上市，为了这次跳跃，很多企业老总夜不能寐，花费高昂代价，有的甚至把企业能否在资本市场尤其是海外资本市场上市，看做企业成功的一个标志。

资本竞争时代

地理大发现引发了欧洲的商业革命；工业革命确立了资本主义生产方式；第二次世界大战以后，经济进入全球化。世界已经由商品竞争时代进入资本竞争时代，两啤酒巨头鏖战中国凸现我国资本



竞争的残酷；台湾 IT 界风云人物施崇棠的 3C 战略，志存高远；鲁冠球的跨国情结，提出“整合国际资源”一展国人壮举。公司怎样做出全球化的战略选择？怎样面对世界资本竞争的挑战？武器只有一个，就是资本，可战略有很多。企业家是公司统帅，理应掌握出奇制胜的法宝。

资本的竞争离不开强大的资金。资金是一种商品，它在市场上可以买卖，价格随供求规律而起伏。它和劳动力、原材料等一样，是一家公司要运作起来所必需的几种商品之一。公司必须考虑将需要多少资金？从哪里获得资金？从各个来源获得资金时将付出什么代价？每一种融资方式都有危险，但没有资金就无法成长。企业家必须发挥资本市场融资的功能，给公司寻找资本加油站。融资最基本的就是债务融资和股权融资，它们并不是那么麻烦和复杂的事情，而只是寻得更多这种商品的简单方式而已。

打造坚固资金链

摩根·魏泽尔说：“资金对于公司的意义，就像食物对于有机生命体一样重要。公司如果把资金用完，实际上就只能饿死。”我们很多人都读过马克思的《资本论》，这是非常有名的一本著作，根据马克思的资本运动公式 $G-W-W'-G'$ ，其中 G 代表资本，W 代表投入的物质资料，W' 代表生产出的商品，G' 代表商品的销售形成的资本回收，对一个不断运营的企业，这就是它的资本链条，资金一刻都不能缺。正如生命体对营养的要求会随着它的成长及年龄的增大而改变，一个公司对资金的需求也会随着它的稳步发展而发生变化。在公司刚刚起步的阶段，私人借贷就足够了，但随着公司的发展，就需要有更多复杂的资金来源。

1. 国内资本市场融资。我国资本市场经过多年的发展，已经具备了很强的融资功能。公司发展到一定程度，需要借助资本市场聚集资金的强大实力，掌握了这种股票融资利器，才能使自己的公司如虎添翼，使企业家闻名遐迩。2004 年 7 月，中国家电零售业



的传奇人物——苏宁电器集团董事长张近东，正是借助深圳中小企
业板资本市场，成就了自己的梦想，他以个人财富 10 亿元荣登
2004 年“胡润零售富豪榜”第 7 位，令世人瞩目。苏宁电器上市
后他的财富大部分是来自他拥有的苏宁电器股权的市场价值。企业
上市了，公司会一夜成名，在资本市场又可增发、配股、发可转债，
融资能力则会空前提高，市场竞争力就更不用说了。例如苏宁电器
的上市也为企业日后的发展和战略布局提供了强大的资金支持。

2. 海外资本市场融资。在资本的目光里，世界商业发展与全
球资本市场必定是一个统一的过程，巨大的闲置资本在世界范围寻
求盈利机会。而对于一个精明的企业家来说，应立志到全球最发达
的资本市场中不断汲取营养，来演绎自己的创业神话。黄光裕
2004 年 6 月份在香港借壳上市，凭借 105 亿元的惊人财富，一举
登上 2004 年“胡润百富榜”首富宝座。“胡润百富榜”第 2 位、
财富 88 亿元的 IT 首富陈天桥 2004 年 5 月份登陆纳斯达克，通过
美国上市获得超过 1.5 亿美元，致力于打造网络迪斯尼，进军广告
媒体业。

3. 利用财务杠杆。企业发行或者增发股票会导致股权稀释，
影响到现有股东的利益和对公司的控制权。债务融资，就是从银行
和公众那里借钱，然后按约定条件还本付息。阿基米德“给我一个
支点，我可以撬起整个地球”的经典假设流传千载，表述了杠杆的
惊人效应。在我们的企业运营中我们可以利用债务融资来达到这种
以小博大、四两拨千斤的效应，很多企业正是利用这种四两拨千斤
的效果，成就了自己的宏图大业。

成功运营资本

每个人应该都有过这种生活经历：如果把鸡蛋放在一个篮子里
的话，万一篮子摔了，可以想像第 2 位会发生什么。“不把鸡蛋放
在一个篮子里”的简单哲理，使无数实业界和理论界精英为之殚精
竭虑。GE 韦尔奇的多元化经营之道，令无数企业家目眩神迷。曾



几何时，人们对于企业的多元化经营可谓情有独钟，经营的领域要多元化，产品要多元化，资产的分布要多元化。国人也是前仆后继，五粮液多元化试水，看不到岸；三九集团多元化之路历经坎坷。企业家一直迷惑，如何才能掌握 GE 的多元化精髓？

“多元化”是个集天使和魔鬼于一身的字眼。一批在第一次创业中崛起得太快的企业开始冲击“多元化经营”的高峰，就在震耳欲聋的欢呼声中，危机却悄然振开了它灰暗森然的翅膀，几番风雨，几番起落，太阳神、亚细亚、飞龙、南德，这样一串曾经辉煌过的名字，静静地躺在“多元化经营”的陵园里。痛定思痛，许多企业家更是英雄断臂，走上了专业化的老路，可他们对专业化的理解也有了升华。“死钻牛角尖”的格力电器，它从不为外界所惑，一心一意地练好自己的看门功夫。它 10 年来一直独守空调主业，终成正果。深圳万科是国内一家非常知名的企业，万科集团先做了 10 年的加法再做了 10 年的减法，终于形成了自己的核心战略。

企业家如何才能在多元化和专业化之间游刃有余，成就财富神话？从西门子、松下到三星，无一不经历了从无到有、从小到大、从模糊到清晰、从单一到多元、从产品经营到资本运作，在短期和长期、多元化和专业化之间把握艺术性平衡的过程。“隐形冠军”三花集团，历经坎坷，终于把握艺术平衡的精髓，提出了“经营多元化，生产专业化，市场国际化”的战略口号，一任他人的唏嘘赞叹。

掌握资本财技

我们正在进入一个令人激动的时代，知识经济正在取代工业经济向我们走来。知识经济是以知识为基础、为核心的经济，它要求在企业的资本格局上，物质资本与人力资本地位将发生重大变化，即物质资本的地位将相对下降，而人力资本的地位将相对上升。人力资本所有者的最主要的代表就是企业家。

在完善的市场经济条件下，当跨国公司的老板们在决定国家经





济命运的问题上应政府恳请发表各自的见解时，中国的老板还在为企业家的概念性质乃至于是谁是企业、谁不是企业家争论不休。当西方发达国家的跨国巨头，为了人民的福利事业一掷千金，担当起应有的社会责任时，中国的老板还在为为富不仁辩解，抨击社会仇富心态，还要追问什么“原罪”的荒谬。

事实上，一个优秀的企业家可以搞活一个企业，一个无能的企业家也可以搞垮一个企业，这在中国并不鲜见。企业家是人们心中的尺度，不必为“农民企业家”而焦虑不堪，非把自己搞得“不土不洋”。探究是先有了“企业家”的称号，然后才成为够格的企业家还是相反，并不重要，重要的是中国要有一大批够格的敢于挑战市场、善于经营管理、精通理财之道的高素质企业家型人才。企业家不重视知识在企业管理中的作用，企业家不注意用现代的经济金融知识武装自己，企业家不了解世界经济的发展现状，就好像在漆黑的夜晚走路，幸运的走些弯路，跌倒再起；倒霉的只能栽进深沟悬崖，使企业死于非命。

商机无限，企业的活力就是企业家的活力。企业的优劣必定反映企业家思维的优劣，优秀的思维方式和对资本财技的精准把握必定外在地表现为一个资本高手的成功运作。而对于一个精明的企业家来说，如何在资本竞争中获胜？如何在资本市场融到自己急需的资金？如何成功经营自己的资本？如何迅速在全球发展扩张？如果在创业的一开始就能够与全球最发达的资本市场联系在一起，并从中不断汲取营养，那么财富神话就最可能会在这种企业家智慧中无形诞生。无数人的巨大成功早已令人目眩神迷，由此造就亿万富豪更是雄踞于资本颠峰，成为一代商界枭雄。如何使自己从默默无闻到声名远扬？如何使自己不名一文到坐拥亿万，这个过程中需要的不只是创业的勇气，更需要企业家想像第2位的勇气和精明的头脑，能够将这种想像第2位和知识付诸实施的操作技能，以及完备的相关信息。



前言

引言

- 1/富裕的世界
- 2/灼热的中国
- 3/中国富翁规律
- 4/资本竞争时代
- 5/打造坚固资金链
- 6/成功运营资本
- 7/掌握资本财技

第一章 迎接资本竞争时代

- 4/两啤酒巨头鏖战中国
- 7/硝烟散尽的思考
- 9/资本竞争的特点
- 10/企业家的策略选择
- 12/施崇棠的 3C 战略
- 15/驾驭企业扩张和整合
- 16/产业整合提高资本竞争力
- 17/复星集团的产业整合之路
- 19/全球化资本竞争战略
- 21/鲁冠球的跨国情结
- 23/公司全球化的战略选择



第二章 卖股权求发展

- 27/风险投资——上帝的礼物
- 28/第一个获得风险投资的大陆赴美华人
- 29/上帝礼物的理性思考
- 30/引入战略投资者
- 32/不求所有，但求所得
- 33/寻求企业上市能借鸡生蛋
- 34/张近东的财富神话
- 35/什么是股票融资利器
- 35/股票上市如虎添翼
- 36/满足哪些条件才能够上市
- 37/企业股票上市 IPO
- 38/公司上市的得力助手——投资银行

第三章 破浪海外资本市场

- 43/企业海外上市意义重大
- 45/IT 首富陈天桥登陆纳斯达克
- 48/海外上市地点的选择
- 51/海外上市的策略
- 53/邵才华美国聚财
- 56/企业海外上市四忌
- 57/提防海外上市陷阱

第四章 借贷产生财富

- 61/借款的杠杆效应



- 63/撬动银行资本
- 64/银行贷款奇招
- 67/掘金债券市场
- 68/了解企业债券
- 68/企业债券发行条件
- 71/债券融资的关键技巧
- 71/债券融资有多远
- 73/用信誉来融资
- 74/可怜的奥尔波特
- 75/能者无敌——高在朗
- 78/让投资者爱上自己的公司

第五章 企业项目融资策略（上）

- 83/李伟的烦心事
- 86/认清项目融资
- 88/项目融资的运作过程
- 89/信托融资
- 90/房地产信托
- 91/精图大厦烂尾楼
- 93/股权信托融资模式
- 94/债权信托融资模式
- 95/混合融资模式
- 96/借力信托融资，特变电工玩资本游戏
- 97/典当融资——融资“速泡面”
- 98/典当融资何方神圣
- 103/典当行的三朵金花
- 103/巧用当物筹划大生意



104/创新的“限期授信融资”

105/典当背后的理性思考

第六章 企业项目融资策略（下）

109/Gene 携手风险资本

112/认识风险资本

113/风险投资和银行贷款的区别

114/风险投资的特征

114/获得风险投资的步骤

115/灿乐探测器材公司引入风险投资

121/成功获得风险投资的要素

122/风险投资的理性思考

124/融资租赁

125/李院长的“借鸡生蛋”

128/中小企业的五谷杂粮

129/永远品尝“新鲜蛋糕”

130/租赁策略选择

132/融资租赁运作

133/借好鸡

134/孵好蛋

第七章 企业价值最大化

139/使用资金的代价

140/公司的价值馅饼

143/企业的财务困境成本

143/无奈的 Sarry Golt 先生