

New Power of Interior Design

室内设计新势力

清华大学出版社

在这本超过300页的大开本作品集中,收入59位青年室内设计师90余项代表作品。这些作品按功能类型分为“公共空间 办公空间”、“休闲空间 餐饮空间”和“居住空间”三个类别。其中不少的作品在近期各种竞赛中荣获过奖项。每个作品都通过“图片”、“工程指标”和“设计思想”展示了设计的精要所在。

本书是这个活跃的设计师群体的精选作品集,是他们献给蓬勃发展中的中国室内设计界的礼物,也是他们自我总结、自我超越献给同行的礼物。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

室内设计新势力/清大远教编.一北京:清华大学出版社,2006.04

ISBN 7-302-12130-3

I.室… II.清… III.室内设计-作品集-中国-现代 IV.TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第134756号

出版者:清华大学出版社
<http://www.tup.com.cn>
社总机:010-62770175

地址:北京清华大学学研大厦
邮编:100084
客户服务:010-62776969

责任编辑:徐晓飞(xuxiaofei@tsinghua.edu.cn)

设计顾问:徐晓飞

封面设计:徐晓飞

版式设计:吴曙明 田歆颖

印装者:北京雅昌彩色印刷有限公司

发行者:新华书店总店北京发行所

开本:296×296 印张:26

版次:2006年4月第1版 2006年4月第1次印刷

书号:ISBN 7-302-12130-3 / TU·285

印数:1-3000

定价:228.00元

New Power of Interior Design
室内设计新势力

清华大学出版社

寄语“新势力”(代序)

在本书即将付印之际,我受主编单位的负责人“清大远教”胡志伟先生之托为本书写篇序言。序言可以看作一本书的“玄关”,“主人”都会格外看重,通常是请名人专家来“点睛”,以彰显不同凡响或锦上添花。胡先生另辟蹊径要本书的责任编辑作序,从一个侧面可以看出他对本书的信心,也反映了他敏锐的感觉——编辑是图书的第一位读者,应该是了解该书的主旨和精要所在的人。

大家都知道室内设计师是肩负重要责任的,在全面建设更加富裕、和谐的社会的过程中,他们所设计的作品在相当大的程度上影响甚至是决定了亿万民众的工作和生活质量。有位名人说,要创造一个有价值的空间,就是要把材料、装饰和设计师自己对生活的梦想结合在一起。也就是说,建立既是物质的也是精神的生活领域,是室内设计师首要的原则。

在这本超过300页的大开本作品集中,收入了59位设计师多达90余项的代表作品。这些精选的作品不仅是一群活跃的设计师的作品集合,更可以看成是一个时代的见证或一个时代的记录。它反映了21世纪之初,中国室内设计所经历的深刻而意义深远的发展历程,浓缩地再现了置身于这场变革中的“主角”所耕耘、探索的结晶。从这些作品中,读者可以看到,也可以感受到,设计师们服务社会、服务业主,建构美好空间的追求。

能有机会编辑本书,对我是件兴奋而富有挑战性的工作,这是因为主编和设计师们给予我最大限度的编辑自由度和决定权——包括入选作品的确定、图片的选择、文章的压缩,以及确定版式和装帧风格。而这些全方位的任务也就将我置身于“幸福的苦难”之中:不少的设计师提供了多个优秀作品,但不得不忍痛割爱至多选其二三项;经常是同一项作品有太多的好图片,但不得不将篇幅控制在有限的页数之内;也有数项作品的文章立意精到、内容充实,洋洋过万言,但不得不遴选其精华呈现给读者……经过反复推敲之后与

主编确定了本书的编辑原则,在图书整体结构和编排体例上选择了贴近读者阅读习惯的方式,并提供了方便的检索路径。下面列举3个主要的原则。

第一,按作品的类型分类,而不是按设计师的风格或姓名的笔画排序。

第二,设计了双向的检索系统。在每个作品的首页页码左侧有对应设计师的姓名,并提示该设计师个人资料所在的页码;在设计师资料中,也列出了在本书中入选的作品名称和在书中的位置。

第三,就单个作品而言,在图片选择和版面设计方面,注重通过运用平面设计的语言和法则从整体上展现室内设计作品的精要所在。

在此,我还要向大家介绍的是,这59位持续学习、不断进步的设计师,都是“清华大学建筑工程与设计高级研修班”的学员。在参加“高研班”之前,他们都有5年以上的从业经验,大多有着良好的专业教育背景,是所在城市知名的设计师,多人曾在室内设计大赛中赢得各种奖项。通过在“清华大学建筑工程与设计高级研修班”的学习,他们感觉受益匪浅,带着问题学习,与名师、名家讨论,与同学高手切磋,几个月时间里成熟了许多,更提高了许多。

本书就是这个不断进步的室内设计师群体的精选作品集,是他们献给蓬勃发展中的中国室内设计界的礼物,也是他们自我总结、自我超越献给同行的礼物。我们期待,这个人才济济的群体,对我国室内设计行业的贡献越来越大,乃至出现中国级的、世界级的室内设计家。本书因此取名《室内设计新势力》,这既是一种期望,也是一种鞭策,让我们拭目以待!

徐晓飞

2006年3月18日

目录

公共空间 办公空间

珠海名人蜡像馆	010	符 军
南京图书馆新馆	012	徐 敏
广州南沙新客运港	016	区 家
中国人民解放军第 101 医院	020	孙亚明
南京奥林匹克体育中心	024	孙亚明
广东电信广场	028	樊威亚
上海交通银行金融大厦	032	吴 翔
富力盈隆广场	034	曾秋荣
河北商品检验检疫局办公楼	036	孙德峰
上海新格铝合金有限公司办公楼	038	韦念胜
中泰国际广场写字楼公共区域	040	潘向东 + 林 曦
厦门建设局办公楼	044	袁济安
福建冠捷电子有限公司写字楼	046	袁济安
荷兰亨特建筑构件（厦门）有限公司	048	袁济安
云南中烟工业公司综合楼	050	邓 鑫
南京工程学院行政办公楼	054	邓 鑫
富士康 R&D 中心	058	严一伦
河南一中科技楼	060	姚春雷
河南财经学院学术会馆	062	段凯宏
沧州创业中心	064	翟 华
南通新鼎贸易有限公司办公楼	066	张 斌
中税锦华税务师事务所	070	陈 俭
投资公司大堂	074	孙彦清
和佳医学工业园	076	符 军
罗斯福国际中心	080	于 雷
深圳某工商行政管理学院	086	李中卓
芬特思水床展厅	088	王 斌
城市组设计楼新址	092	潘向东 + 林 曦
王评公司写字楼	096	王 评
佳易室内装饰公司办公室	098	王 斌
POPULAR 办公空间	102	辛冬根
三原色设计中心	106	符 军
元正设计工作室	110	王政强
生态工作空间	112	林志宁

休闲空间
餐饮空间

苏州万紫千红俱乐部	116	金范九
音乐时空 KTV	118	辛冬根
face to face 酒吧	122	徐 敏
富临名家英伦咖啡厅	124	林剑华
深圳品尚品咖啡振华店	126	肖 毅
南海康宁推拿沐足中心	130	陈 风
明妃村 SPA	132	钱国桥
女王美容院	134	张云峰
深圳金爵会	136	何东斌
广州博士俱乐部	142	曾秋荣
环岛丽园会所	146	何东斌
长沙美林景园泛会所	148	许 刚
戏·江南酒楼	152	吕邵苍
香誉鲍翅馆	160	吕邵苍
渔米之香大酒店	166	陈爱明
唐荔园食艺馆	170	招志雄
海南城·大椰丰饭餐厅	172	招志雄
河北人家酒楼	174	程 辉
红福茶馆	180	程 辉
秦淮人家大酒店	186	曹月泉
金鹰大酒楼旗舰店	190	孙亚明
潮州春酒楼	196	曾秋荣
东莞塘厦三正半山酒店	198	陆守国
雅香金陵国际大酒店	204	李新忠
中天广场酒店	208	李新忠
华夏大酒店室内改造	212	曹海涛
保定秀兰饭店	216	林楚荣
德亿大酒店娱乐城	218	单荣明
金凯地假日酒店	220	单荣明
西安西飞宾馆	222	乔 辉
晋祠国宾馆 2 号楼	224	龚小刚
晋祠国宾馆 3 号楼	226	龚小刚

居住空间

明日新城售楼处.....	232	金范九
建业森林半岛售房中心	234	王政强
龙泊圣地售楼中心	236	李春才
上海万科别墅样板房	238	韦念胜
宝安·江南村样板房	240	吴 翔
大连华南样板间	242	孙宝宏
大连星海阳光样板间	246	孙宝宏
时代华庭亲情公寓售楼中心.....	248	段凯宏
“在水中央” 高层公寓	250	李敏堃
秋雨新城别墅	254	赵 鑫
阳光地带复式住宅	256	赵 鑫
南京滨江奥城样板房	258	孙彦清
华尔登府邸	260	戴 勇
西山美庐别墅	264	关英凯
古今缘	268	李敏堃
东城山庄别墅	270	王 评
仙湖名苑复式别墅	272	刘 晖
金池名仕园	274	徐永革
金成水云华府	276	刘世尧
百昌晏园	278	张 斌
怡翠花园商住楼	280	周 阆
景湖花园关宅	282	王 斌
南宁逸景园卢宅	286	徐 橘
太原郝女士的家	288	肖可可
太原奥林花园	292	肖可可
廊桥山顶建筑师的住宅	294	肖可可
新势力阵营	298	

公共空间
办公空间

珠海名人蜡像馆

南京图书馆新馆

广州南沙新客运港

中国人民解放军第 101 医院

南京奥林匹克体育中心

广东电信广场

上海交通银行金融大厦

富力盈隆广场

河北商品检验检疫局办公楼

上海新格铝合金有限公司办公楼

中泰国际广场写字楼公共区域

厦门建设局办公楼

福建冠捷电子有限公司写字楼

荷兰亨特建筑构件（厦门）有限公司

云南中烟工业公司综合楼

南京工程学院行政办公楼

富士康 R&D 中心

河南一中科技楼

河南财经学院学术会馆

沧州创业中心

南通新鼎贸易有限公司办公楼

中税锦华税务师事务所

投资公司大堂

和佳医学工业园

罗斯福国际中心

深圳某工商行政管理学院

芬特思水床展厅

城市组设计楼新址

王评公司写字楼

佳易室内装饰公司办公室

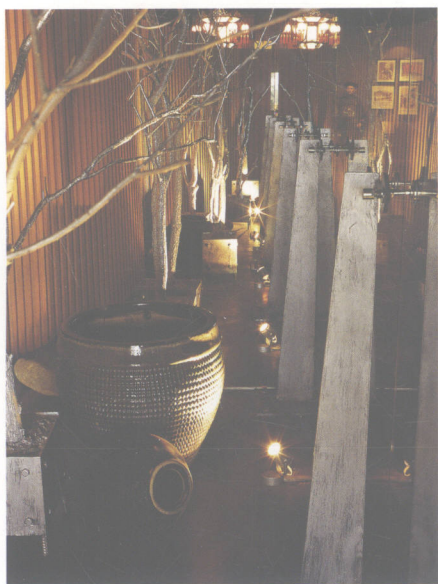
POPULAR 办公空间

三原色设计中心

元正设计工作室

生态工作空间

- 名称：珠海名人蜡像馆
- 地址：珠海梅溪牌坊
- 业主：珠海梅溪牌坊公司
- 设计：三原色装饰（集团）符军
- 施工：三原色装饰（集团）
- 摄影：颜峰
- 面积：330 平方米
- 主材：清水混凝土、地板漆、天然木地板、清玻、风化板、水曲柳塑漆、有机玻璃
- 工程造价：人民币 50 万元



珠海名人蜡像馆



“给我2小时，还你200年珠海历史”，这是珠海名人蜡像馆的宣传口号。历史是一条流淌的河，静静地从你身边流过，走进历史、走进名人的生活，让曾经的沧桑、曾经的轰轰烈烈和辉煌在历史的长河中闪烁。

空间布置简单得不能再简单：一边摆开，回字型结构从中间走过，一边是刻意的冷峻，一边是名人的蜡像及事迹。人物组织分三组，第一组为革命者——杨安、卢慕……，第二组为商界名流——徐润、莫化杨……，第三组是文化名人——如容宏、容

园团、唐国安、苏曼殊……栩栩如生的蜡像人物以及历史事迹的背景，已不需太多的装饰陪衬，简单有力度。

氛围的营造就像时空变幻的咒语，使人沉浸在一种特定的情绪中，犹如进入了历史时间隧道。时间在这里交织，通过中间弧型的间隔墙引导向前，隐隐地流淌，用钢板和粗犷的螺丝刻意设置的银色干树和冰冷玻璃钢板围合内的原始态石头，更加增添了几分历史的痕迹感，让你不由感慨——钢板的历史对生命是如此的无情。

- 名称：南京图书馆新馆
- 设计：南京建发建筑装饰设计研究院 徐敏
- 施工：南京建发建筑装饰有限公司
- 主材：石材、玻璃、不锈钢
- 参与设计师：刘斌、方斌
- 建筑面积：68500 平方米，地上 9 层，地下 1 层
- 工程造价：人民币 8000 万元



南京图书馆新馆



南京作为一座历史文化名城，历史文化博大精深，地域文化灿烂辉煌。南京图书馆新馆将成为江苏省最大的文献宝库，是文化事业发展的重要标志，为国内一流、世界先进的现代化公共图书馆。

本案设计不仅延续原建筑的特有风格，更是利用原建筑体、块的相互关系，将绿色植物这一大自然要素有机地引入室内空间。装饰上注意充分展示原建筑的结构美。装饰材料与原建筑的相互配合，光与影合理运用，充分体现图书馆建筑空间设计特色，展示现代室内建筑空间的美感，做到“现代、简练、文化、大方”，体现图书馆的人文特点，增强文化内涵气氛和场所精神。这里既是书的海洋，也是光的天堂；大面积的通视玻璃和敞开的空间，让读者接近自然，享受阳光。



