



21世纪应用型本科院校规划教材

室内设计原理

汤洪泉 编著

 南京大学出版社





21世纪高等院校艺术设计专业系列教材

室内设计原理

第二版


陈秋明 主编



21世纪应用型本科院校规划教材

室内设计原理

汤洪泉 编著

 南京大学出版社

内 容 简 介

本书从建筑、艺术、材料等几个方面入手,谈设计的功能、设计的表现要素、设计的基本流程,分析各类材料的特征,分析色彩的心理效应等等。以导论性的方式介绍室内设计涉及到的方方面面,目的是把多学科的基础知识综合并取,把它们有机地结合,解决了以往室内设计人员“懂建筑不通艺术,知艺术不晓建筑”的弊病,对培养学生的理论知识及应用设计能力有着积极的推动作用。

本书融入了诸多学科的知识,结合作者十几年的教学经验,在全面综合论证的基础上精心编著而成。可供应用型本科、专科艺术设计类专业学生使用,也是广大从事室内设计的专业人士较好的自学教材。

图书在版编目(CIP)数据

室内设计原理 / 汤洪泉编著. — 南京: 南京大学出版社,
2006.9

21世纪应用型本科院校规划教材

ISBN 7-305-04856-9

I. 室... II. 汤... III. 室内设计—高等学校—教材 IV. TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第112148号

出版者 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路22号 邮 编 210093

网 址 <http://press.nju.edu.cn>

出版人 左 健

从 书 名 21世纪应用型本科院校规划教材

书 名 室内设计原理

编 著 汤洪泉

责任编辑 赵 庆 编辑热线 025-83686531

印 刷 南京爱德发展有限公司

开 本 880×1230 1/16 印张7.75 字数223千

版 次 2006年9月第1版 2006年9月第1次印刷

印 数 1~4000

ISBN 7-305-04856-9/J·91

定 价 56.00元

发行热线 025-83592169 025-83592317

电子邮件 sales@press.nju.edu.cn(销售部)

nupress1@public1.ptt.js.cn

目 录

| | |
|------------------------------|----|
| 第 1 章 概述 | 1 |
| 1.1 艺术思维的整合 | 1 |
| 1.2 装饰的演变 | 1 |
| 1.2.1 什么是装饰 | 2 |
| 1.2.2 装饰的作用 | 2 |
| 1.2.3 由室内装饰到室内设计 | 2 |
| 1.3 室内设计的特征 | 3 |
| 1.4 室内设计的风格与流派 | 4 |
| 1.4.1 室内设计的风格 | 4 |
| 1.4.2 室内设计的流派 | 6 |
| 思考题 | 10 |
| 第 2 章 功能与设计 | 11 |
| 2.1 室内设计的功能 | 11 |
| 2.2 设计思维 | 12 |
| 2.2.1 求新求变 | 12 |
| 2.2.2 环境营造 | 12 |
| 2.2.3 情感投入 | 14 |
| 2.2.4 客观条件的思考 | 15 |
| 2.3 空间结构 | 16 |
| 2.3.1 墙板结构 | 17 |
| 2.3.2 框架结构 | 17 |
| 2.3.3 大跨度结构 | 19 |
| 2.4 空间设计 | 20 |
| 2.4.1 空间形态 | 21 |
| 2.4.2 设计手法 | 23 |
| 2.4.3 空间分隔 | 25 |
| 2.4.4 界面处理 | 27 |
| 思考题 | 29 |
| 第 3 章 室内组织的语言要素 | 30 |
| 3.1 点、线、面的特质 | 30 |
| 3.1.1 点的特质 | 30 |
| 3.1.2 线的特质 | 31 |
| 3.1.3 面的特质 | 31 |
| 3.2 空间比例与尺度 | 33 |
| 3.2.1 比例 | 33 |
| 3.2.2 尺度 | 34 |

| | | |
|------------|----------------------|-----------|
| 3.3 | 形态节奏与韵律 | 35 |
| 3.4 | 整体统一与均衡 | 36 |
| 3.5 | 材料质感与肌理 | 38 |
| | 思考题 | 39 |
| 第4章 | 室内设计的流程 | 40 |
| 4.1 | 设计前准备工作 | 40 |
| 4.1.1 | 对家庭情况分析 | 40 |
| 4.1.2 | 设计的原始条件分析 | 40 |
| 4.1.3 | 对业主装修要求的分析 | 41 |
| 4.2 | 初步设计 | 43 |
| 4.2.1 | 介绍项目计划 | 43 |
| 4.2.2 | 施工时间和经费预算 | 44 |
| 4.2.3 | 讨论可行性方案 | 44 |
| 4.3 | 设计表达 | 45 |
| 4.3.1 | 扩初设计 | 45 |
| 4.3.2 | 施工图设计 | 46 |
| 4.3.3 | 设计思维表达 | 46 |
| | 思考题 | 48 |
| 第5章 | 装修材料 | 49 |
| 5.1 | 材料的分类 | 49 |
| 5.1.1 | 木材 | 50 |
| 5.1.2 | 石材 | 51 |
| 5.1.3 | 纸类、布类 | 52 |
| 5.1.4 | 塑料、玻璃、金属 | 52 |
| 5.2 | 材料的组织与设计 | 54 |
| 5.2.1 | 材料之间的协调性 | 54 |
| 5.2.2 | 材料之间的秩序性 | 54 |
| 5.2.3 | 材料之间的对比性 | 54 |
| 5.3 | 肌理设计 | 55 |
| 5.4 | 装饰材料与室内环境 | 56 |
| 5.4.1 | 装饰材料的污染情况 | 56 |
| 5.4.2 | 防污染措施 | 58 |
| | 思考题 | 58 |
| 第6章 | 色彩的心理分析 | 59 |
| 6.1 | 色彩的基本知识 | 59 |
| 6.1.1 | 色彩的产生 | 59 |
| 6.1.2 | 色彩的属性 | 60 |
| 6.1.3 | 色彩混合 | 60 |

| | |
|------------------------------|-----------|
| 6.1.4 标色体系..... | 61 |
| 6.2 色彩的心理感知..... | 62 |
| 6.2.1 色彩反应..... | 62 |
| 6.2.2 心理效应..... | 63 |
| 6.3 色彩在室内设计中的作用..... | 64 |
| 6.3.1 个性体现..... | 64 |
| 6.3.2 审美体现..... | 64 |
| 6.3.3 调节作用..... | 65 |
| 6.4 室内色系分析..... | 65 |
| 6.4.1 红色空间..... | 66 |
| 6.4.2 蓝色空间..... | 66 |
| 6.4.3 黄色空间..... | 67 |
| 6.4.4 绿色空间..... | 67 |
| 6.4.5 紫色空间..... | 68 |
| 思考题..... | 69 |
| 第7章 光环境设计基础..... | 70 |
| 7.1 合理采光..... | 70 |
| 7.1.1 侧面采光..... | 70 |
| 7.1.2 顶面采光..... | 70 |
| 7.1.3 采光效果..... | 71 |
| 7.1.4 光源的特征与用途..... | 71 |
| 7.1.5 灯具的悬挂尺度..... | 72 |
| 7.1.6 照明器的形式..... | 72 |
| 7.2 照明类别与布局方式..... | 73 |
| 7.2.1 直射光..... | 73 |
| 7.2.2 反射光..... | 73 |
| 7.2.3 漫射光..... | 73 |
| 7.2.4 照度布局方式..... | 75 |
| 7.3 人工照明设计程序..... | 78 |
| 7.4 室内光源设计..... | 79 |
| 7.4.1 光源点设计..... | 79 |
| 7.4.2 光源带设计..... | 79 |
| 7.4.3 光源面设计..... | 80 |
| 思考题..... | 82 |
| 第8章 人体工程学与室内设计关系..... | 83 |
| 8.1 人体工程学的基本原理与研究方法..... | 83 |
| 8.2 人体工程学的基础数据..... | 84 |
| 8.2.1 人体尺度..... | 84 |
| 8.2.2 活动范围尺度..... | 85 |
| 8.3 人体工程学在室内设计中的应用..... | 85 |

| | |
|---------------------------|------------|
| 8.3.1 卧室的尺度分析 | 85 |
| 8.3.2 客厅的尺度分析 | 86 |
| 8.3.3 餐厅 | 87 |
| 8.3.4 厨房的尺度分析 | 89 |
| 8.3.5 洗浴、坐便的尺度分析 | 90 |
| 8.3.6 办公室的尺度分析 | 91 |
| 思考题 | 93 |
| 第9章 绿化 | 94 |
| 9.1 绿化的作用 | 94 |
| 9.1.1 视觉调节 | 94 |
| 9.1.2 空气调节 | 95 |
| 9.1.3 组织空间 | 95 |
| 9.2 绿化的构成 | 96 |
| 9.3 植物 | 97 |
| 9.3.1 植物选配 | 97 |
| 9.3.2 木本植物特性 | 99 |
| 9.3.3 草本植物特性 | 100 |
| 9.3.4 藤本植物特性 | 101 |
| 9.3.5 肉质植物特性 | 101 |
| 9.4 庭园绿化 | 102 |
| 9.4.1 庭园的特点 | 102 |
| 9.4.2 栽植方式 | 104 |
| 思考题 | 105 |
| 第10章 设计应用 | 106 |
| 10.1 居住空间 | 106 |
| 10.1.1 居住空间基本构成形式 | 106 |
| 10.1.2 起居室的家具和陈设布置 | 106 |
| 10.1.3 如何形成居住空间中的重点 | 107 |
| 10.2 办公空间 | 108 |
| 10.2.1 分类 | 109 |
| 10.2.2 营造办公空间 | 110 |
| 10.3 商业空间 | 111 |
| 10.3.1 商业空间的特点 | 111 |
| 10.3.2 店面设计的类型和样式 | 112 |
| 思考题 | 115 |
| 后 记 | 116 |
| 参考文献 | 117 |

第1章 概述

在人类社会发展的漫长时期,设计从简单的茅屋、洞穴开始,到今天的摩天大厦,从简单的遮风避雨开始,到今天的轻歌曼舞、舒适宜人、应有所有的空间环境,无不体现出设计在改善人类生存环境、创造理想家园中所发挥的重要作用。

1.1 艺术思维的整合

现代室内设计的审美应逐步从形式上的美过渡到文化内涵上的美,从简单的装修、装饰提高到对艺术特色、文化风格和美学价值的追求以及意境的再创造上。大工业革命之后,一些工业发达的国家逐步达到了物质的极大丰富,人们的价值观开始转变,从追求有形的物质资产转变为追求无形的精神财富,也就是各类文化艺术的精神享受,体育竞技活动与观赏,参与社会文化的体验等等。室内设计师们参与了众多的社会实践,大胆地把观念艺术的尝试用于环境室内设计上,在空间艺术上不断创新,从视觉空间上升到听觉空间,在艺术形式上从具象上升到抽象,由直观具体的物象环境转变为抽象的符号,运用单纯的直线和几何形体,波形、锯齿形边缘处理,细密格子或拱板,结合素材的肌理效果以及色彩变幻效果,使这些板、线在垂直、水平交错的构成关系上产生出魔幻的空间效果。这些借鉴和尝试对后来的室内设计有积极的促进作用。

现代室内设计强调整体协调。法国启蒙思想家狄德罗说:“美与关系俱生、俱长、俱灭。”室内设计是整合艺术,空间、形体、色彩以及虚实关系的把握,意境创造的把握与周围环境关系的协调都需要整体考虑,离开“整体”、“协调”,它将不复存在。

现代室内设计的主题是“以人为本,为我所用”,设计师要有艺术家的头脑,充分发挥艺术想象力和丰富的造型能力,调动一切技术手段,使设计达到最佳声、光、色、形的匹配效果,创造出一个文雅、舒适、美观的环境,还要考虑到人们的社会风俗、文化氛围、生活习惯等特点因素,使设计水平达到新的高峰。

1.2 装饰的演变

室内设计是在两个方向上发展的:一是装饰主义,一是现实主义。两者之间的差别是,前者是因为早期法国的巴洛克与罗可可艺术文化的传达,影响了西方国家的时尚,它有扎实的民族文化作为支撑,同时也担负着传承民族文化的责任,到本世纪末新装饰主义依然凭借它深厚的文化底蕴,对当代人们的生活发挥着巨大的影响;后者是在设计理论与实际工程施工实践上,由简单的施工到科学技术的实际应用,随着社会的发展,以理性的、抽象的设计语言创造出美好的生活环境。

1.2.1 什么是装饰

装饰是一个广泛而普遍的文化、艺术现象，它既是艺术学的一个范畴，也是文化和历史学的一个范畴。每个时代的历史和文化都在建筑、艺术品中留下了深刻的印迹，这些印迹除了在建筑的构造中得到保存之外，大量的信息凝聚在建筑的装饰文化中。房屋构造中的雕刻、纹饰、色彩、线脚以及构件排列、组合的次序等等，都成为我们了解判断艺术风格、构成类型和文化内涵等至关重要的参照依据。装饰也具有社会学和美学的意义，通过装饰图形表现社会伦理和道德上的某种仪式或习俗，人们的社会意识、坚定信念、价值观都会在此显现。否定了装饰价值的存在，就等于抛弃或否认历史和传统，否认人类创造的文明。

装饰在汉语中字面意思是指“装点”、“修饰”之意，既是动词，说明装饰是一种行为，也作名词之用，为装饰行为的结果。装饰的魅力就在于它能在不改变物体性质的情况下使物体得到改变。有趣的是，汉语的“装饰”一词在某些用法上含有“装假、掩饰”之意，也就是在伪劣的外边掩饰一层美丽的外衣，因此，它具有双重性。在历史上人们对它的抨击和赞扬各有其说，上世纪初的抽象派画家认为“装饰”是对作品内容没有表现力的一种解说，是作品的累赘。在罗可可时代，“装饰”曾经助长了社会追求奢侈和排场之风，使人们在心理上产生厌烦之感。另一方面，许多现代建筑的倡导者并不排斥优秀的古典传统，反将其视为优秀的审美情操的表现。西方的古典建筑正由于使用了严谨、规范的装饰，才使古典建筑拥有辉煌的艺术成就。

1.2.2 装饰的作用

如何看待装饰的作用和价值，就看我们是如何理解这一概念的，如果仅仅把它看成是建筑的“附件”，或把它当成设计的目标，一切为装饰而装饰，那样就不会取得好的结果。在建筑美学的历史上，装饰从来就不是可有可无，始终没有摆脱装饰对建筑艺术的影响，只要我们把建筑艺术与形式美感联系起来，装饰就会在其中起到潜移默化作用。装饰不是设计的目标，而是设计的一种手段。我们对建筑艺术的评价要与装饰联系起来，从中国古典木结构建筑中看，装饰既有结构上的功能，也有审美意义上的功能。它的表现形式有简单和复杂之分，抽象与具象之别，装饰设计的美感与式样、色彩、材质和工艺制作等方面有千丝万缕的联系。装饰造型具有两面性，适宜的设计可以产生美感，使原建筑的优点大放异彩，而过分的装饰则会造成视觉混乱，产生视觉垃圾。因此，在使用装饰时要考虑它的含义与建筑主题的关系，以及装饰与功能的关系。自从人类的审美意识产生后，装饰的目的首先是创造审美价值，为人们提供视觉上的享受和精神上的愉悦。其次，装饰在建筑的设计中，能起到活跃气氛、协调关系的作用。从优秀的建筑作品中看出，利用线脚、装饰配件来调整建筑的比例关系，划分建筑的使用空间，并通过这些装饰，对材料和形式的转换起到过渡作用。同时装饰由于自身的特点具有很强的表现性，在视觉上能烘托主题，渲染文化的内涵，为建筑物抹上精彩一笔，让人产生深刻印象。

1.2.3 由室内装饰到室内设计

室内装饰的目的是美化空间，对建筑设计的内部空间进行绘画、雕塑和涂脂抹粉的装点修饰。远古时期，中国的木构架建筑、东方古印度的石窟建筑、欧洲古希腊、古罗马的石砌建筑等等装饰与构件紧密结合，与建筑主体融为一体。然而17世纪初欧洲巴洛克时代和18世纪中叶的罗可可时代，开始了室内装饰与建筑主体的分离，外部的建筑主体与内部的装修在使用年限上不匹配，因而导致建筑主体与室内装饰的分离。在营造法国宫廷建筑和贵族宅邸时，新的职业“装饰工匠”诞生了，对建筑物的内部频繁地进行改装，不动建筑主体，更换建筑内部“服装”的时期已经到来。巴洛克式建筑的室内设计，

一反文艺复兴时期的严肃、含蓄、平衡，倾向于豪华、浮夸。在教堂及宫殿中把建筑、雕塑、绘画结合成一个整体，追求动势与起伏，企图造成幻象。而罗可可式建筑室内则是皇宫贵族为了得到舒适的、私密的室内而追求优雅的更为亲切的室内装饰效果。具有纤细、轻巧、华丽和繁琐的装饰性；喜用C形、S形或漩涡形的曲线和轻淡柔和的色彩，多以花鸟、贝壳为题材，并为适应宫廷的异国情趣要求，在室内采用了许多中国式装饰。巴洛克和罗可可式的手工制作达到了装饰的极致，被称为“室内装饰”的代表。

近代工业革命的大发展，出现了新型的混凝土建筑，它不仅使室内装饰从建筑主体中脱离，而且发展成为不依附于建筑主体而相对独立的部分。分离派运动解开了单纯装饰部件与建筑主体相结合之间的矛盾，成为现代主义设计的先驱。包豪斯学派强调功能决定形式，认为空间是建筑的主角，提倡抛弃表面虚假的装饰，一切围绕着架构合理的空间服务。要求排除装饰，强调使用功能以及造型的简单化。于是“室内装饰”开始衰落，取而代之的是“室内设计”，它能按照不同的室内功能的要求，根据室内空间大小，设计出舒适的生活环境，满足人们日益提高的生活和精神需要。现代主义排斥装饰使其走向另一个极端，理性简洁的造型、光照四射的墙壁、玻璃通透的幕墙等使整个人类设计千篇一律，缺乏变化。随着社会科学技术的进步，久而久之人们对现代主义开始感到枯燥和厌倦，转而追求功能和形式的多样化。60年代之后，后现代主义应运而生受到极大的欢迎。后现代主义强调建筑的复杂性和矛盾性，反对简单化、模式化。后现代主义的设计特点是：讲究文脉、多样化、人情味，崇尚隐喻与象征手法，大胆运用装饰，认为建筑就是装饰起来的掩蔽物。

现代主义和后现代主义都是人类文明演进过程中的产物，反映了功能与精神两个方面的价值取向，其积极、合理的设计内涵是令人称赞的。综上所述，室内设计乃是从建筑内部把握空间，根据不同的空间、不同的要求、不同的环境，运用科学技术和艺术设计手段，创造出文雅、舒适、美观、大方的工作和生活环境。

1.3 室内设计的特征

室内设计的目的是设计与思考建筑内部空间造型、功能要求和文脉传承等等，创造一个良好的建筑内部空间环境。室内设计属于建筑设计中众多方面的一个分支，在设计方法上是建筑设计内容的进一步推进，因此有其自己的特征和独立性。室内设计是为人服务的，目的决定了它的性质，它的设计活动具有创造性和现实性，同时具有以下几个方面的鲜明特征：

(1) 室内设计是一种社会文化活动，是推动社会物质文明发展的一种手段，通过文化活动对无机的、有机的、人工的、自然的等加以组合，用一种文化形态为中介，表达某种特定的文化观念，因此室内设计是和特定的文化背景息息相联的。

(2) 时间与空间规则是一切室内设计活动都必须遵守的，任何设计师不可能超越具体的时间空间范围去从事任何设计活动。

(3) 一切室内设计必须以满足特定的需求为目的，没有特定的需求，设计就丧失了目的性，也就失去了存在的价值。室内设计的特定需求也是通过设计的完美实现来得到满足。

(4) 室内设计是一种独特的思维活动，具有散发性、求异性、独创性、突变性等特征，从求变的思维角度、程序和方法来处理多种问题，追求新颖独特、时尚靓丽等等都是室内设计的出发点，因而设计应该是个性化的、与众不同的。

(5) 室内设计是一个思维不断推进的过程, 整个设计过程需要一个时间阶段, 一方面实地考察, 一方面理性设计, 这就是设计活动的过程, 设计活动的时间阶段就是一个特定项目的周期。

(6) 室内设计的宗旨是以人为本, 人为生存而设计, 设计为需求而存在, 人类的全部目的在于追求生存与发展, 创造美好的人、自然、环境, 通过设计改变人的生活方式, 创造新的生活观念。

1.4 室内设计的风格与流派

室内设计风格的形成, 是不同的时代思潮和地区特点, 通过创作构思和表现, 逐渐发展成为具有代表性的室内设计形式。室内设计的风格和流派, 属室内环境中的艺术造型和精神功能范畴。它的风格和流派往往是和建筑以至家具的风格和流派紧密结合; 室内环境设计艺术除了具有与物质材料、工程技术紧密联系的特征之外, 还和文学、音乐以及绘画、雕塑等门类艺术之间相互沟通。一种典型风格的形成, 通常是和当地的人文因素和自然条件密切相关, 又需有创作中的构思和造型的特点, 形成风格的外在和内在因素。在体现艺术特色和创作个性的同时, 可以认为风格跨越的时间要长一些, 包含的地域会广一些。



图 1-1(1) 中式古典风格

度传统风格、北非城堡风格等等。传统风格常给人们以历史延续和地域文脉的感受, 它使室内环境突出了民族文化渊源的形象特征(图 1-1)。

1.4.1 室内设计的风格

1. 古典风格

古典风格的室内设计, 是在中国、西洋传统设计中展开的, 室内布置、线形、色调以及家具、陈设的造型等方面, 吸取传统装饰“形”、“神”的特征。例如吸取我国传统木构架建筑室内的藻井天棚、挂落等构成和装饰, 明、清家具的造型和款式特征。在西洋传统风格中仿罗马风、哥特式、文艺复兴式、巴洛克、罗可可、古典主义等。此外, 还有伊斯兰传统风格、日本传统风格、印



图 1-1(2) 欧式古典风格



图 1-2(1)



图 1-2(2)



图 1-2(3)

2. 现代风格

强调突破旧传统，创造新形式，重视功能和空间组织，注意发挥结构构成本身的形式美，造型简洁，反对多余装饰，崇尚合理的构成工艺，尊重材料的性能，讲究材料自身的质地和色彩的配置效果，发展了非传统的以功能布局为依据的不对称的构图手法。广义的现代风格也可泛指造型简洁新颖，具有当今时代感的建筑形象和室内环境（图 1-2）。

3. 后现代风格

后现代风格强调建筑及室内装潢应具有历史的延续性，但又不拘泥于传统的逻辑思维方式，探索创新造型手法，讲究人情味，常在室内设置夸张、变形的柱式和断裂的拱券，或把古典构件的抽象形式以新的手法组合在一起，即采用非传统的混合、叠加、错位、裂变等手法和象征、隐喻等手段，以期创造一种融感性与理性、集传统与现代的建筑形象于室内环境之中（图 1-3）。

苹果吻咖啡馆酒吧（日）设计以“废墟”为题，设计师的愿望是想把后现代主义的乡土设计作为荒芜的风景加以描绘，借以流露内心的荒芜意识的性情。这是一个非理性的游戏与神话的设计。平面布置极为任意和不规则，给人混乱之感，借以表现“废墟”的意念。通风管道暴露于顶棚，仿佛悬吊、游移的巨大蟒蛇。地面大理石拼花错乱，涂亮漆的股泥柱子冲破餐桌面，在半空中戛然而止，给人以不祥的神秘意象。很多餐桌椅裂变和扭曲，灯具和装饰古怪地显现于黑暗之中。



图 1-3

4. 自然风格

自然风格倡导设计自然空间，美学上推崇“自然美”，力求表现悠闲、舒畅、自然的田园生活情趣，也常运用天然木、石、藤、竹等材质质朴的纹理。巧于设置室内绿化，创造自然、简朴、清新淡雅的氛围。只有崇尚自然、结合自然，才能在当今高科技、快节奏的社会生活中，使人们能取得生理和心理的平衡（图1-4）。

5. 综合型风格

室内设计在总体上呈现多元化，兼容并蓄的状况。室内布置中也有既趋于现代实用，又吸取传统的特征，在装潢与陈设中融古今中西于一体。综合型风格虽然在设计中不拘一格，运用多种体例，但设计中仍然是匠心独具，深入推敲形体、色彩、材质等方面的总体构图和视觉效果。总体追求实用、经济、美观。

1.4.2 室内设计的流派

室内设计的流派是指室内设计的艺术派别。现代室内设计从所表现的艺术特点分析，也有多种流派。从学术的角度看，经常提到的流派有以下几种：

1. 高技派

高技派突出当代工业技术成就，并在建筑形体和室内环境设计中加以炫耀，崇尚高新技术。主张采用最新的材料，如高强钢、合金铝、塑料和各种化学物品，来制造出体量轻、用料少，能够快速灵活地装配、拆卸与改建的建筑结构与室内。在室内暴露梁板、网架等结构构件以及风管、线缆等各种设备和管道，强调工艺技术与时代感。高技派典型的实例为法国巴黎蓬皮杜国家艺术与文化中心、香港汇丰银行等（图1-5）。



图1-4(1)



图1-4(2)



图1-4(3)

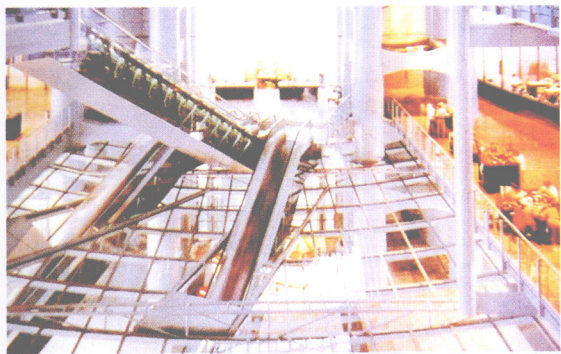


图 1-5

香港汇丰银行是高科技派的重要作品。此建筑运用了飞机、船舶、桥梁的工业化技术。大厦外观犹如一家巨大的机器，钢柱与钢桥架幕森，宏伟的建筑体量由各部件装配组成，由此表现出纪念碑般的伟力，给人强烈的视觉与心理的震撼。

2. 光亮派

光亮派也称银色派，追求丰富、夸张、富于戏剧性变化的室内氛围和艺术效果。在室内设计中夸耀新型材料及现代加工工艺的精密细致及光亮效果，往往在室内大量采用镜面及平曲面玻璃、不锈钢、磨光的花岗石和大理石等作为装饰面材，在室内环境的照明方面，常使用投射、折射等各类新型光源和灯具，在金属和镜面材料的烘托下，形成光彩照人、绚丽夺目的室内环境（图 1-6）。



图 1-6(1)



图 1-6(2)

3. 白色派

白色派也叫平淡派。它的室内设计朴实无华，室内各界面以至家具等常以白色为基调，简洁明朗，反对装饰。从白色派设计的室内作品分析，其并不仅仅停留在简化装饰、选用白色等表面处理上，而是具有更为深层的构思内涵（图 1-7）。



图 1-7(1)



图 1-7(2)



图 1-8

4. 新罗可可派

罗可可原为 18 世纪盛行于欧洲宫廷的一种建筑装饰风格；以精细轻巧和繁复的雕饰为特征。新罗可可秉承了罗可可繁复的装饰特点，但装饰造型的“载体”和加工技术却运用现代新型装饰材料和现代工艺手段，从而具有华丽而略显浪漫、传统中仍不失有时代气息的装饰氛围（图 1-8）。

5. 风格派

风格派的室内设计，在色彩及造型方面都具有极为鲜明的特征与个性。建筑与室内常以几何方块为基础，对建筑室内外空间采用内部空间与外部空间穿插统一构成为一体的手法，并以屋顶、墙面的凹凸和强烈的色彩对块体进行强调。风格派认为“把生活环境抽象化，这对人们的生活就是一种真实”。他们对室内装饰和家具经常采用几何形体以及红、黄、青三原色或以黑、灰、白等色彩相配置（图 1-9）。



图 1-9

6. 超现实派

超现实派追求所谓超越现实的艺术效果，具有颓废、厌世者的思想情绪，利用虚幻环境填补心灵上的空虚。在室内布置中常采用异常的空间组织，曲面或具有流动弧形线型的界面，浓重的色彩，变幻莫测的光影，造型奇特的家具与设备，有时还以现代绘画或雕塑来烘托超现实的室内环境气氛，也喜欢用兽皮、树皮等作为室内点缀装饰品。超现实派的室内环境较适应具有视觉形象特殊要求的某些展示或娱乐的室内空间（图 1-10）。



图 1-10(1)



图 1-10(2)

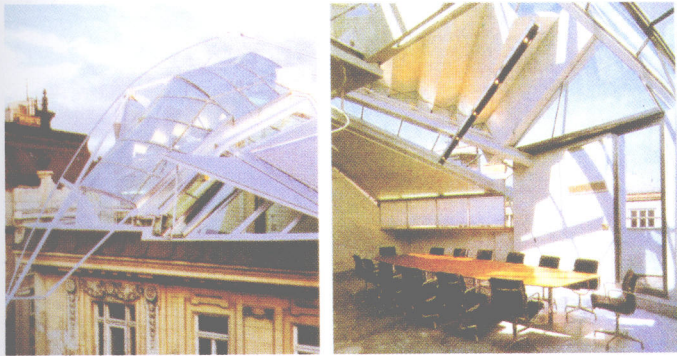


图 1-11



图 1-12

7. 解构主义派

是从结构主义演化而来，其形式的实质是对结构主义的破坏和分解。把原来的形式打碎、叠加、重组，追求与众不同，往往给人意料之外的刺激和感受。解构主义派对传统古典的构图规律等均采取否定的态度，强调不受历史文化和传统理性的约束，是一种貌似结构构成解体，突破传统形式构图，用材粗放的流派。设计的语言晦涩，片面强调表意性，作品与观赏者之间难以沟通（图 1-11）。

8. 艺术装饰派

艺术装饰派善于运用多层次的几何线型及图案，重点装饰于建筑内外门窗线脚、檐口及建筑腰线、顶角线等部位。近年来一些宾馆和大型商场的室内，出于既具时代气息，又有建筑文化内涵的考虑，常在现代风格的基础上，在建筑的细部饰以图案和纹样（图 1-12）。