

P
O
P

陈列师

综
合
篇

李驰宇 主编

系列丛书



福建美术出版社

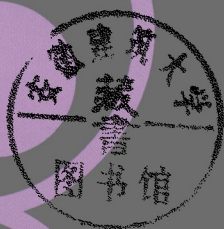
P
O
U

陈列师

综
合
篇

李驰宇 主编

系列丛书



图书在版编目 (CIP) 数据

POP 陈列师. 综合篇 / 李驰宇, 胡文君, 杨棣主编.

福州: 福建美术出版社, 2007.1

ISBN 978-7-5393-1795-3

I. P... II. ①李... ②胡... ③杨...

III. 广告—宣传画—设计 IV. J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 150888 号

POP 陈列师系列丛书

综合篇

作者: 李驰宇 胡文君 杨 棣

出版: 福建美术出版社

发行: 福建美术出版社发行部

印刷: 福建才子印务有限公司

开本: 889mm × 1194mm 1/16

印张: 4

版次: 2007 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

印数: 0001-3000

书号: ISBN 978-7-5393-1795-3

定价: 25.00 元

前言

插图是POP海报中不可缺少的一部分。本书作者根据长期的绘画实践经验和广大POP书写者的需求,编绘出这套《POP陈列师系列丛书》。

本套书分为四册:人物篇、动物篇、美食篇、综合篇。内容丰富多彩、包罗万象。插图绘画风格各异,色彩斑斓,极富感染力。

人物,是根据不同人的职业、个性、年龄、性别、环境等来把握瞬间的喜、怒、哀、乐与动势的变化。

动物,包括大自然中陆地的、天空的、水中的生物。插图将动物的生活习性和各种神态表现得淋漓尽致,并且多以拟人形式来表现动物的生动、活泼及可爱。

美食,无论是中餐的色、香、味,还是西餐的简洁精美,绘画都重点突出了美食本身的质感,给人一种过目不忘、大开胃口的感觉。

综合,是人物、动物、美食、交通工具、日常生活用品等多种物品的归纳总结,插图给人以丰富的想像空间。

以上四册书囊括了一千多幅POP插图作品。在以人物、动物、美食、综合为主题的基础上,每册书都搭配了一部分极具创意的POP海报设计实例。为企划、广告、美工等专业的和非专业的美术设计人员以及艺术院校的师生提供了具有时代个性和参考价值的时尚资料,也可作为POP广告设计的实用工具书。

我们八层阳台工作室是年轻的新兴工作室。希望大家在阅览的同时多提宝贵意见和建议,我们会继续努力。争取创作出更好的POP作品。

主笔 杨榛



● 小宇的感谢

生我养我的父亲母亲;
把我当成一切的爷爷奶奶;
第一个给予我自信心的姜凤丽老师;
大学期间鼓励过我的任晓丹老师;
最困难的时候帮助过我的李明付老师。

● 胡文的感谢

教我如何做人的、我这辈子最爱的母亲;
在学习专业的过程中给予我肯定与自信的宋冰岸老师;
一直鼓励我的高天阳老师;
在设计方面给我很多指导的姚鲁老师。

● 共同的感谢

一位重量级人物、我们专业方面的导师解勇老师,我们以他为目标会努力下去;
始终支持我们的爱徒任维、卢志皓两个高才生;
在北京考研中的哥们儿王家玮。



主笔 小宇

主笔 胡文

序 言

中国社会对各类文化的包容性很大，对艺术设计亦是如此。国内的POP设计大多是由日本、台湾和香港传入的，现代POP设计伴随着市场经济的繁荣在中国主流文化的影响下不断推广、延伸……已成为营销的必要手段。李驰宇和她的同学们在POP设计方面坚持在实践中总结、摸索，已具备了自己的表现语言、制作流程，作为年轻的平面设计师这是很难得的。

他们由大量的模仿入手，但绝非无理性的一味照搬，而是在实践中主动分析和整理，以积极、主观的态度学习、创作。看到他们的进步，我作为老师深感欣慰！每一种设计的发展都是由“本民族”到“模仿”再到“实用”，乃至“艺术表现”的过程。当下的实用设计已不再是以单纯的满足商业需求为主要责任，而是由对功能（概念）的表达转向对表现手法原创性的追求，设计师必须具备自己的风格，就是要有自己的语言。在李驰宇及其同学们的POP设计中我看到了对这方面的思考，作为学生能主动去“悟”实属难得！这说明他们已具备了优秀设计师的基本素质。

设计这行与其它专业比是较为抽象和非理性的，这行需要耐性和专业精神，具备自己的风格更需要有良好的文化素养。设计本就是一门以人格艺术为重的行业，“什么人画什么画”。如果人格、修养不能有所提升，出来的作品则只能是一些虚浮、媚俗之作，所以要强化自身素养。艺术设计的根本就是设计师人格的反射。我在欣慰这些同学进步的同时，更祝愿他们能“虚心做人、认真设计”，在设计实践中一步一个脚印，成为优秀的设计师！

李驰宇

