

www

.edufe.com.cn

经济学

(第二版)

张 嫚 主编

现代远程教育系列教材

经济学 (第二版)

主编 张 嫚

参编 吴 刚 王凤慧 张 震

经济科学出版社

责任编辑：范 莹

责任校对：杨 海

技术编辑：董永亭

经济学（第二版）

主编 张 嫒

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www. esp. com. cn

电子邮件：esp@ esp. com. cn

北京欣舒印务有限公司印刷

河北三佳集团装订厂装订

787×1092 16 开 27 印张 650000 字

2007 年 2 月第一版 2007 年 2 月第一次印刷

印数：0001—6000 册

ISBN 978 - 7 - 5058 - 6119 - 0/F · 5380 定价：30.00 元（含《操作与习题手册》）

（图书出现印装问题，本社负责调换）

（版权所有 翻印必究）

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学/ 张嫚主编. —2 版. —北京: 经济科学出版社,
2007. 2

(现代远程教育系列丛书)

ISBN 978 - 7 - 5058 - 6119 - 0

I. 经... II. 张... III. 经济学 - 远距离教育 - 教材
IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 020973 号

现代远程教育系列教材

编 审 委 员 会

主任委员：

阙澄宇 杨 青

委 员（以姓氏笔画为序）：

王立国	王来福	王绍媛	史 达	刘永泽
吴大军	李洪心	张军涛	张树军	於向平
林 波	林清高	武献华	姜文学	赵建国

总 序

随着知识经济和信息化时代的到来，终身学习成为社会大趋势，网络教育作为现代远程教育的一种先进模式正在成为人们终身学习的首选形式。

网络教育突破了时间和空间的限制，使高等学校的优秀教育资源冲破校园围墙的限制，让更多的学习者共享，具有开放性、交互性、共享性、协作性、自主性等特点。通过构造现代远程教育的“学习环境”，提供学生自主建构知识的空间，帮助人们随时随地学习，实现学生个体与群体的融合，从而满足人们在校园外接受高等教育的愿望。

经历了近十年的光阴，现代远程教育由萌芽到蓬勃发展。迄今为止已经发展到 67 所远程教育试点院校，学生发展到几百万人。作为试点院校之一，各高校网络教育学院结合财经、管理学科专业适合网络教育的特点，近年来推出了远程教育高等学历课程体系，最大限度地满足学生个性化自主学习的需要和社会对财经、管理人才的需要。为了确保网络教育质量，本着“我们的产品是教育服务”的宗旨，各高校网络教育学院正在努力建立标准化的网络教育管理系统，为学生提供全面周到的服务，建设有中国特色的一流网络大学。

网络教育的不断发展对网络学习教材建设提出新的挑战。如何在尊重传统教育系统性的同时，在教材的内容上更能满足人们

继续学习的需要,增强教材的实用性和适用性;在教材的表现形式上更直观,更易理解,更便于自学,是我们正在努力解决的一个重大课题。为此,我们结合网络教学和课件的特点,组织具有丰富教学经验的老师编写了这套现代远程教育系列教材,尽力做到知识点明确,突出重点要点,使之便于学生自学。同时,在教材内容上也更强调实用性和适用性。意在使这套教材既适用于现代远程教育学习者使用,同时也适合财经管理在校修学的学生和在职人员学习和自学。

教材的改革是教育理念转变的结果,而教育理念的转变是一个长期而艰巨的过程。它不仅需要教师的努力,更需要广大学生和读者的积极参与。我们热切地希望读者对这套教材提出自己的意见和建议,使这套教材不断得以完善。

这套丛书的编写得到了经济科学出版社的大力支持,对此套丛书的选题策划到整体设计都提出了中肯的、有建设性的建议,为其能够及时的出版与广大读者见面付出了大量的、艰辛的努力,在此表示衷心的感谢。

现代远程教育系列教材编委会

杨 青

2003年9月

前言

美国 MIT 经济学家、诺贝尔经济学奖获得者萨缪尔森在回答为什么要学习经济学这一问题时曾写道：“在学习经济学的众多理由中，我们已开始认识到为什么要学习经济学的一条重要的理由是，在你的一生中——从摇篮到坟墓——你都会碰到无情的经济学真理。作为一个选民，你要对政府赤字、税收、自由贸易、通货膨胀及失业等问题做出判断，而对这些问题只有在你掌握了经济学基本原理之后，才能够得以理解。你的前途不仅取决于你的能力，而且还取决于你所不能控制的经济力量如何影响你的工资……当然，学经济学并非要让你变成天才，但若不学习经济学，命运的骰子就会与你格格不入……除了有用之外，你可能还会发现经济学本身是一个颇具魅力的领域。一批又一批学生常常惊讶地发现，经济学竟会是如此的趣味盎然……”

无须赘言经济学的重要性，当你步入经济学殿堂，踏上经济学学习的终生之旅后，你一定会发现经济学中所学的基本概念将成为指导你人生决策的潜移默化的力量。去用心体会这一博大精深的领域吧，你一定不虚此行！

本书是一本引导读者进入经济学殿堂的入门教材，在编写的过程中始终贯穿着以读者需求为导向的原则，因此，从框架设计、内容安排、语言运用、格式编排上尽量做到便于读者自学。除正文外，教材还提供了：

- (1) 大量来自于实际生活的案例，以期拉近理论与实践的距离；
- (2) 有关经济学家的背景资料，包括他们的人生经历、生活趣事、学术贡献，走近经济学大家的生活，感受他们的平凡与伟大；
- (3) 各章学习目标、各章小结与关键名词，使读者能够提纲挈领迅速掌握各章的核心内容，对于时间资源很稀缺的读者尤其有帮助；
- (4) 内容丰富的附录，教材的附录部分提供了经济学参考书目、经济学相关网站、经济学术语表、缩略语表。尽管是附录，我们仍倾注了与正文同样的心血，因为我们坚信，这些内容是便利读者掌握经济学核心内容、拓展读者学习视野、加大教材

信息量与附加值的必要元素。

读者在阅读本教材的同时,可将本书与经济学的教学课件相结合,根据课程学习大纲的要求进行学习。

我们对本书的第二版进行修改时,除保留原有的特点,应学生与教学要求,内容做了相应删减,章节结构也做了适当调整,使该教材更具有提纲挈领的作用,并顺应时势增加了案例题,引导学生学以致用,更快学会用理论知识解决现实问题。

本教材是团队合作的成果,主要成员有吴刚、王凤慧、张震,他们勤奋的工作态度与极高的工作热情是本书得以早日与读者见面的不可或缺的力量。由于时间仓促及水平所限,书中一定存在不完善与不尽如人意之处,请读者不吝指正,我们将在以后的修订过程中加以完善。

张 嫫

2006年8日

目//录

第一章 导言.....	1
1.1 经济学的研究对象	1
1.2 经济学的基本概念	4
1.3 宏观经济学与微观经济学	7
1.4 经济学的研究方法	9
1.5 经济学发展简史	11
第二章 需求和供给的基本原理与应用	19
2.1 需求的基本理论.....	19
2.2 供给的基本理论.....	23
2.3 均衡决定与变动.....	26
2.4 价格政策.....	30
2.5 弹性理论及应用.....	31
第三章 消费者行为	40
3.1 效用理论基础.....	40
3.2 无差异曲线.....	42
3.3 消费者均衡分析.....	46
3.4 消费者均衡的变动.....	51
3.5 需求曲线的推导.....	57
第四章 生产理论	62
4.1 企业概述.....	62

4.2	生产与生产函数	64
4.3	一种可变要素的生产函数与边际收益递减规律	65
4.4	两种可变要素的生产函数	69
4.5	生产要素的最优组合	72
第五章	成本理论	78
5.1	短期成本	78
5.2	长期成本	81
5.3	机会成本	86
5.4	收益与利润最大化	88
第六章	完全竞争与完全垄断	90
6.1	市场结构理论	90
6.2	完全竞争市场	91
6.3	完全垄断市场	98
6.4	完全垄断市场与完全竞争市场的比较	103
第七章	垄断竞争与寡头垄断	106
7.1	垄断竞争市场	106
7.2	寡头垄断市场	110
7.3	博弈论基础	115
第八章	生产要素理论	124
8.1	生产要素的需求	124
8.2	劳动价格决定	130
8.3	土地价格决定	138
8.4	资本价格决定	140
第九章	一般均衡、市场失灵与政府微观经济职能	147
9.1	一般均衡与资源配置效率	147
9.2	市场失灵	156
9.3	政府的微观经济职能	162
9.4	产权理论与科斯定理	165

第十章 国民收入核算理论	169
10.1 国内生产总值	169
10.2 国民收入核算中的其他总量指标	180
10.3 国民收入核算恒等式	183
第十一章 国民收入决定理论	187
11.1 总需求	187
11.2 均衡国民收入的决定与乘数理论	194
11.3 总供给	204
11.4 总需求—总供给模型	207
第十二章 银行体系与货币创造	213
12.1 商业银行	213
12.2 中央银行	217
12.3 货币创造与货币供给	219
12.4 货币需求与货币供求均衡	223
第十三章 通货膨胀与失业	229
13.1 通货膨胀	229
13.2 失业	239
13.3 菲利普斯曲线	246
第十四章 宏观经济政策	253
14.1 宏观经济政策的含义	253
14.2 宏观经济政策目标	254
14.3 财政政策	255
14.4 货币政策	258
14.5 财政政策和货币政策的配合	262
第十五章 经济周期	265
15.1 经济周期的含义	265
15.2 经济周期的阶段	265
15.3 经济周期的分类	267
15.4 经济周期的成因	268

第十六章 经济增长	273
16.1 经济增长的含义与特征	273
16.2 经济增长的源泉	276
16.3 哈罗德—多马模型	278
16.4 米德的新古典增长模型	281
16.5 索洛的新古典经济增长模型	284
16.6 新剑桥经济增长模型	285
16.7 新经济增长模型	286
主要参考文献	291
缩略语表	293
经济学相关网站推荐	299

第一章 导 言

学习目标

通过本章的学习掌握经济学的研究对象，稀缺性、效率与机会成本等概念，理解生产可能性曲线的含义，经济学要回答的三个基本问题及经济制度的三种类型。了解经济学的研究领域、研究方法 with 经济学发展的简要历程及主要学派的代表人物与理论观点。

关键名词

经济学 稀缺性 资源 经济物品 自由取用物品 资源配置效率 帕累托改进 机会成本 生产可能性边界 宏观经济学 微观经济学 生产什么 如何生产 为谁生产 市场经济 计划经济 混合经济 实证研究 规范研究

1.1 经济学的研究对象

1.1.1 经济学的基本含义

经济 (Economy) 一词源于希腊文，原意是家计管理。在中国古汉语中，“经济”一词是“经邦”和“济民”、“经国”和“济世”，以及“经世济民”等词的综合和简化，隐含“治国平天下”的意思，不仅包括国家如何理财、如何管理其他各种经济活动，而且包括国家如何处理政治、法律、教育、军事等方面的问题。“经济”一词很早就从中国传到日本，当来自西方的经济学理论 (Economics) 在 19 世纪传入中、日两国的时候，日本学者率先把 Economics 一词译为“经济学”。在中国，通常把从英、美等发达市场经济国家传过来的经济学称为“西方经济学”，以与中国本土的经济学理论相区分，但随着经济全球化进程及中国经济市场化进程的加速，“西方经济学”的一些原理同样适用于解释与指导中国的经济发展实践，因此，用“经济学”代替“西方经济学”这个称呼更为准确。

对经济学的基本含义与研究对象，不同学者有不同的理解与界定。一个比较流行且广为接受的定义是：经济学是研究社会如何有效利用稀缺的资源以生产有价值的商

品,并将其分配给不同经济主体的一门学科。

从上述定义可知,研究稀缺资源的有效配置是经济学的核心问题。上述经济学定义中涉及了稀缺性、资源及效率三个关键概念,下面将分别对这三个概念进行剖析,以便更深入的理解经济学的含义。

1.1.2 稀缺性

稀缺或稀缺性(Scarcity)是指相对于人类无限的欲望或需要而言,可用于满足这种欲望或需要的资源是有限的。稀缺性这一概念具有两个关键特征:

首先,稀缺性是一个相对的概念,是相对于人类无限的欲望而言的。在人类社会发展过程中,随着生存条件的不断变化,人类的需要也具有无限增长的趋势。而为了满足这种需要,就要生产更多的物品和提供更多的劳务。而要生产更多的物品和劳务就需要更多的资源,但在一定时期内,可用于生产物品和劳务的资源相对于人们的需要而言总是远远不够的。

其次,稀缺性也是一个动态的概念,即某些商品在某一时期的供给可能是极大丰富的,但随着生产与消费的扩张,其供给会变得相对不足,如时间资源、水资源、环境资源等。水曾经被认为是供给极为丰富的资源,但目前在世界上的大多数城市中,水已经不再可以免费获取了。因此,水在这些城市中已经变成了经济资源;又如,到目前为止,空气还通常被认为是供给极大丰富的资源,但随着工业污染的日趋恶化,在一些污染严重的地区,想要呼吸新鲜的空气也必须付出代价。

商品与资源的稀缺性在我们生活的世界中是普遍存在的,我们随时随地都面临着如何配置稀缺商品与资源的问题。我们所拥有的时间是有限的,因此需要考虑如何在一生中、一年中,甚至是一天中有效的利用时间来实现自己的生活目标;我们所拥有的货币是有限的,并常常被货币的稀缺性问题所困扰,在既定的收入约束下我们需要斟酌使用货币资源;大学的招生指标是稀缺的,因此需要通过激烈的高考等形式来决定稀缺的指标的分配;城市的土地是稀缺的,因此,政府需要决定有限的土地资源应用于何种用途,是用于绿化,还是用于房产开发或是兴建工厂?你能否列举出你身边的与稀缺性有关的问题,并考虑所涉及的稀缺资源是如何分配的。

1.1.3 资源的种类

资源是指可供利用的能够满足人类需要的物品。资源按其是否具有稀缺性可以分为自由取用物品(Free goods)与经济物品(Economic goods)。自由取用物品是指不具有稀缺性,不需要付出代价就可以获得的物品,如平日我们所呼吸的空气、所沐浴的阳光;相应的,经济物品是指具有稀缺性,需要付出一定代价才能获得的物品,如平时所购买的各种商品与劳务。如果用价格来衡量,自由取用物品的价格为零,经济

物品的价格大于零。由于资源的稀缺性是一个动态概念，因此，自由取用物品与经济物品的划分也不是一成不变的，会随时间的变化而发生变化。

如果一种资源取之不尽、用之不竭，则没有必要研究配置问题，正是由于资源具有稀缺性，从而引发了如何在不同的经济主体与资源的不同用途之间进行配置的问题。因此，经济学中所研究的资源是指具有稀缺性的资源，经济学只研究经济物品的配置问题。

稀缺资源按其性质不同可以划分为人力资源和非人力资源两大类。人力资源是指各种形式的劳动，包括脑力劳动和体力劳动。非人力资源是指除人力资源以外的其他资源，具体包括两大类：一类是大自然的赠与物，包括土地、矿藏、原始森林、野生动物等；另一类是人类劳动创造出来的生产资料，如工具、机械设备、建筑原料等。也可以把稀缺资源分为劳动、土地、资本三大类，劳动即前面所说的人力资源，土地则泛指一切自然资源，即上述非人力资源中的第一类资源，而资本则指上述所说的非人力资源中的第二类资源。当稀缺资源用于生产商品和劳务时又被称为生产要素（Production factor），生产要素可以按照上述方式进行分类。

1.1.4 效率

人类欲望的无限性与资源的稀缺性决定社会必须以一定的方式对稀缺资源进行有效配置，以最大限度满足人类无限的欲望。“有效配置”是指有效率的配置（Efficient allocation）。效率是经济学定义中另外一个关键概念，效率也称为资源配置效率，是指在不会使其他人境况变坏的前提下，一种资源配置方式如果不再有可能改进任何人的境况，那么，该项资源当前的配置方式就是有效率的。这一概念最初是由意大利经济学家帕累托（Pareto）提出来的，因此也被称为帕累托效率（Pareto efficiency）。人们通常也把至少能使一个人的境况变好而没有人的境况变坏的资源重新配置称为帕累托改进（Pareto improvement），帕累托效率也意味着不再存在帕累托改进的机会，因此也被称为帕累托最优状态（Pareto optimum）。

在现有资源约束下，假设一个社会生产弹药（军用品）和面包（民用品）两种商品。若要判断现有稀缺资源在弹药和面包两种商品间的当前配置是否有效率，就要考察如果社会要多生产弹药，是否必须要放弃或减少面包的生产，如果答案是肯定的，就意味着当前的资源配置是有效率的，否则意味着当前的资源配置是无效率的，还存在着进行帕累托改进的余地。

美国经济学家、诺贝尔经济学奖获得者萨缪尔森曾精辟地指出，经济学的精髓在于承认稀缺性的现实存在，并研究一个社会如何进行组织以便最有效地利用资源，这一点是经济学的独特贡献。

1.2 经济学的基本概念

1.2.1 机会成本 (Opportunity cost)

美国艾森豪威尔总统曾言：“……造出的每一支枪，下水的每一艘军舰，发射的每一枚火箭，归根结底都意味着一种对于那些忍饥挨饿人们的抢劫。”这一表述充分反映了下面的经济学道理：资源稀缺性的存在迫使人们在资源的各种用途之间做出选择，选择本身是一个取舍过程，选择了这一用途或机会就必然要放弃其他用途或机会，而放弃的用途或机会可能给决策者带来收益。

经济学中用机会成本概念来解释这一现象，所谓机会成本是指将资源用于某一用途而放弃的其他用途中可能给决策者带来最高收益的那项用途所产生的收益。从生产角度而言，用某种资源生产某种东西的机会成本，就是未把该种资源投入其他最有利可图的商品生产所放弃的收益。例如，企业的一笔资金如果用于投资某个项目的话，那么，它就失去了投资其他项目或把这笔钱存入银行获得利息的机会，相应的会带来一定的利益损失。

机会成本实际上是一种选择成本，它是因选择行为而产生的成本。机会成本概念对分析资源的有效配置具有重要作用。机会成本的概念不仅适用于生产的选择，也适用于消费的选择。如手中的100元钱可以买衣服，也可以买经济学教科书，如果必须要在两者之间进行选择，不同时期对不同的决策者来说所面临的机会成本就会有所差异。一个城市将有限的土地用于大量兴建工厂就会造成绿地数量有限，市民就会付出被动接受污染的代价，甚至可能需要去购买矿泉水或是去看医生。

1.2.2 经济组织与经济制度

1. 经济组织的三个基本问题

从上面的分析可知，经济学主要研究如何有效配置稀缺的资源。实现经济学的研究目标需要面对与解决三个基本问题：生产什么 (What to produce)? 如何生产 (How to produce)? 为谁生产 (For whom to produce)? 这是古往今来任何社会都需要回答的三个关键问题。

(1) 生产什么及生产多少。在有限的资源与技术条件下，一个社会必须决定生产什么商品，每种商品生产多少以及什么时候进行生产？如一个社会必须决策是生产更多的民用产品，还是生产更多的军用品？是生产更多的面包，还是生产更多的机械设备以保证未来更高的消费水平？是生产更多的工业品，还是生产更多的农产品？如果选择了生产哪种商品，应生产多少？