

四川省高考复习指导用书

四川省招生考试图书发行有限责任公司 编

MINGSHI JINGBIAN

高考直通车

名师精编

政治

考点透视

知识解析

分步练习

答案详解

命题趋势

方法集成

内含
四川高考真题
深度评析



中国出版集团 现代教育出版社

名师精编

四川省高考复习指导用书

高考直通车

四川省招生考试图书发行有限责任公司 编

政治



中国出版集团 现代教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

高考直通车. 政治/王德强编. —北京:现代教育出版社, 2006.8

ISBN 7-80196-352-0

I. 高... II. 王... III. 政治课—高中—升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 093316 号

高考直通车——政治

主 编 王德强

出 版 现代教育出版社

责任编辑 王春霞

特约编辑 刘 丹

封面设计 范海荣

社 址 北京市朝阳区安定门外安华里 504 号 E 座

邮政编码 100029

发 行 四川新华文轩连锁股份有限公司

开 本 285mm×210mm 1/16 印张 13

印 刷 成都市辰生印务有限责任公司

版 次 2006 年 8 月第一版

印 次 2006 年 8 月第一次印刷

定 价 18.00 元

书 号 ISBN 7-80196-352-0

如发现印装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换

电 话 (028)88522071

《高考直通车》系列丛书按高考科目分解为语文、数学、英语、历史、政治、地理、物理、化学、生物共九册，各学科均有吻合学科特点的编写框架，体现该学科具体的考试复习要求。作为四川考生高考复习指导用书，《高考直通车》汇集了四川省内各科名师最权威的教研成果和多年的辅导心得。

该丛书具有以下特点：

➡ 权威

——由四川省高考辅导资料的权威策划机构——四川省招生考试图书发行公司组织 29 位四川省特级教师、省市学科带头人倾力编写，尽显名校名师辅导精髓。

➡ 针对

——紧紧把握四川省高考自主命题方向，深度评析往年四川高考试题，展望当年四川高考自主命题趋势。

➡ 高效

——系统归纳、详细解读，精析精练，有效提升考生备考能力，助其在较短的时间内达到最佳的复习效果。

➡ 直达

——考点透视、方法集成、分步练习、命题猜想，步步为营，一脉贯通。

何谓“直通车”？省时、高效、直达目标，这就是《高考直通车》带给考生最直接的感受。

本套丛书虽经作者和编者反复审校、修改，也难免存在着疏忽和差漏之处，希望广大考生和读者批评指正。

各科作者

语文

主 编	邓文光	成都树德中学	成都市学科带头人	语文教研组组长
	刘一中	双流中学	四川省特级教师	
副 编	陈光明	棠湖中学	四川省特级教师	语文教研组组长
	钟 毕	成都八中	四川省特级教师	语文教研组组长
编 写	姜维平	绵阳南山中学	四川省特级教师	
	王启多	西北中学	成都市学科带头人	语文教研组组长
	唐 焱	成都石室中学	语文教研组组长	
	曾 伟	四川大学附中	语文教研组组长	
	廖 云	华西中学	语文教研组组长	
	熊光燕	熊星虎 罗小维	刘方敏 吴海音	王本志
	叶松林	陈 婷 杨小全	李 职 彭科友	姚远富
	阳小波	田雪梅 王 焰	廖文明 邓晓燕	

数学

主 编	刘裕文	彭州中学	全国著名教育专家	四川省特级教师
	殷相刚	成都石室中学		
副主编	黎方平	成都石室中学		
	许 勇	成都七中	四川省学科带头人	数学教研组组长
编 写	卢建义	自贡蜀光中学	四川省特级教师	
	青久俊	南充高中	四川省特级教师	数学教研组组长
	刘 杰	南充周口中	四川省特级教师	
	陆 珂	魏 华 方廷刚	颜红梅 傅雪惠	张 明
	王永忠	陈明芬		

英语

主 编	雷家端	成都七中	四川省特级教师	
	倪 蓉	成都石室中学	成都市学科带头人	
副主编	李作诗	成都树德中学	成都市学科带头人	
	闫燕萍	成都七中		
编 写	彭长贵	成都实验外国语学校	英语教研组组长	
	杨 惠	成都七中	成都市学科带头人	
	陶家跃	倪 驰 张 驰	马智慧 刘 钰	朱文英
	王国民	罗健康 刘凯华	刘 涛 刘 婷	贾朝艳
	陈遐龄	李 洁 贺小燕	涂 鸣 田 涛	彭长江
	欧祖铭	翟启航 李 娟	廖 薇 马怀平	马剑琴
	黄林梅	胡 琴 李白莲		

历史

主 编	崔新萍	盐道街中学	四川省特级教师	
编 写	李 都	成都七中	四川省特级教师	
	王开元	成都七中	成都市学科带头人	
	刘建国	张力生 游 恒	刘莉华 王德伍 陈 诚	

政治

主 编	王德强	成都十八中	四川省特级教师	
编 写	陈永洪	曾春人 范 勇	兰贵文 刘贵成	毛有余
	蒲 松	吴 峨 王 平	余国东 于 宁	邓西红
	张贵平	邹成林 章映剑		

地理

主 编	肖本朴	四川大学附中	成都市学科带头人
	张建国	成都树德中学	成都市学科带头人
编 写	钟世茂	刘家永 邓 杰	袁 蓉

生物

主 编	孙会敏	四川师范大学附中	
编 写	赵广宇	四川大学附中	四川省特级教师
	文 宗	成都七中	成都市学科带头人
	吴光举	玉林中学	成都市学科带头人
	蒋 毅	程 宇 郑达钊	陈 亮 胥芸萍 徐爱琳

化学

主 编	田 间	成都石室中学	成都市学科带头人
编 写	杨为民	四川大学附中	
	王 勇	谭丽花 李 胜	甘大祥 周富光 伍学文

物理

主 编	周昌鲜	成都石室中学	四川省特级教师	
副主编	夏 进	成都七中	成都市学科带头人	物理教研组组长
	何建明	成都石室中学		
编 写	陈吉萍	成都树德中学	四川省特级教师	
	张 玲	成都树德中学	成都市学科带头人	
	姜 原	成都石室中学	物理教研组组长	
	董泽敏	四川师范大学附中	物理教研组组长	
	吕 杲	吕 渊 湛瑞华	陈川芳 李亚飞	张森文
	熊李程	袁世明 邓学平	鲁道富 张家发	黄 钟
	杜 锋			

目 录

第一部分 经济常识

第一单元 商品和商品经济	(1)
考点1 商品和商品经济的含义	(1)
考点2 商品的基本属性	(2)
考点3 商品的价值量	(2)
考点4 货币的产生和本质	(3)
考点5 货币的职能	(3)
考点6 纸币的产生和发展	(4)
考点7 通货膨胀和通货紧缩	(4)
考点8 价值规律的基本内容及表现形式	(5)
考点9 价值规律的作用	(5)
单元训练	(7)
第二单元 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义	(10)
市场经济	(10)
考点1 公有制是社会主义经济制度的基础	(10)
考点2 巩固和发展公有制经济,鼓励、支持和引导非公 有制经济发展	(10)
考点3 以按劳分配为主体,多种分配方式并存,确立生 产要素按贡献参与分配的原则	(11)
考点4 公民的合法的私有财产不受侵犯	(12)
考点5 市场经济的一般特征	(13)
考点6 国家的宏观调控的目的与手段	(13)
考点7 社会主义市场经济的基本特征	(14)
单元训练	(16)
第三单元 企业和经营者	(19)
考点1 企业及其作用	(19)
考点2 公司是企业的一种重要形式	(20)
考点3 国有大中型企业是国民经济的支柱	(20)
考点4 股份制是公有制的主要实现形式	(21)
考点5 提高企业的经济效益	(21)
考点6 企业的兼并与破产	(22)
考点7 国有企业经营者的地位	(23)
考点8 企业经营者的素质	(23)
单元训练	(25)
第四单元 产业和劳动者	(27)
考点1 农业是国民经济的基础	(27)
考点2 工业是国民经济的主导	(28)
考点3 积极发展第三产业	(29)
考点4 劳动者的基本权利和义务	(29)
考点5 劳动合同制度	(30)
考点6 我国的社会保障制度	(31)

单元训练	(33)
第五单元 财政税收和纳税人	(35)
考点1 国民收入的分配	(35)
考点2 财政收入和支出	(36)
考点3 财政的巨大作用	(36)
考点4 税收及其基本特征	(37)
考点5 我国税收的性质和作用	(38)
考点6 依法纳税是公民的基本义务	(38)
单元训练	(39)
第六单元 银行和储蓄者	(42)
考点1 银行的产生	(42)
考点2 银行的分类及其职能	(42)
考点3 银行的业务和作用	(43)
考点4 建立健全社会信用体系	(44)
考点5 存款储蓄及其作用	(44)
考点6 债券和商业保险	(45)
单元训练	(46)
第七单元 商品服务市场和消费者	(48)
考点1 商品服务市场的内容和特点	(49)
考点2 市场交易原则	(49)
考点3 家庭消费的内容	(50)
考点4 树立正确的消费观	(50)
考点5 依法保护消费者合法权益	(51)
单元训练	(52)
第八单元 世界市场和我国的对外贸易	(54)
考点1 世界市场的形成与发展	(54)
考点2 经济全球化	(55)
考点3 世界性贸易与金融组织	(55)
考点4 外汇与汇率	(56)
考点5 我国社会主义市场经济必须面向世界	(57)
考点6 对外贸易的基本含义、内容、方式和作用	(57)
考点7 我国对外贸易的基本原则	(58)
单元训练	(60)
经济常识综合测试题(一)	(62)
经济常识综合测试题(二)	(65)

第二部分 哲学

第九单元 一切从实际出发	(68)
考点1 马克思主义哲学是科学的世界观和方法论	(68)
考点2 世界是客观存在的物质世界	(69)

第十七单元 我国的国家制度(上)	(125)
考点1 国家的性质和职能	(125)
考点2 我国的人民民主专政	(126)
考点3 我国的国家职能	(126)

第四部分 综合练习

综合练习(一)	(170)
综合练习(二)	(173)
参考答案	(177)

第四部分 综合练习

综合练习(一)	(170)
综合练习(二)	(173)
参考答案	(177)

參考答案

2006 年普通高等学校招生全国统一考试(四川卷)	
政治科试题分析	(187)
2006 年普通高等学校招生全国统一考试(四川卷)	
文科综合能力测试及参考答案	(189)

第一部分 经济常识

第一单元 商品和商品经济



单元概述

学习主题

明确商品的基本属性,商品的价值量,货币的本质和职能,社会总供给与总需求的平衡,价值规律的基本内容、表现形式和作用。

高考考点

- (1)商品:①商品和商品经济的含义;②商品的基本属性;③商品的价值量。
 (2)货币:①货币的产生和本质;②货币的职能;③货币的产生和发展;④通货膨胀与通货紧缩。
 (3)价值规律:①价值规律的内容和表现形式;②价值规律的作用。



考点解读

考点1 商品和商品经济的含义

解读

- (1)商品:商品是用于交换的劳动产品。
 (2)商品经济:商品经济是以交换为目的的经济形式,它是商品生产和商品交换的总和。商品和商品经济产生的根本原因是生产力发展。

易错易混点

- (1)物品、劳动产品、商品:它们的共同点是都有一定的使用价值;只有按一定目的,经过人们劳动,能满足人们需要的物品才是劳动产品;用于交换的劳动产品才叫商品。
 (2)与商品经济对应的经济形式是自然经济,与市场交换对应的经济形式是计划经济。
 (3)有毒大米、有毒白酒不是商品,变质食品不是商品,因为它们没有使用价值。
 (4)赠品、礼品、地租等都不是商品,因为他们没发生交换。

考题赏析

- 【例1】下列各选项中属于商品的一组是 ()
 ①居民家里使用的自来水 ②四川省教科所捐献给希

望工程的学生用书 ③农民生产的粮食 ④市场上出售的鸡蛋 ⑤顾客出钱来坐的出租车

- A. ①④ B. ④⑤ C. ①②⑤ D. ①⑤

解析:自来水虽然来自于自然,但经过人们加工处理便成了劳动产品,再出售给居民使用就成了商品。学生用书是劳动产品,但“捐给希望工程”的是免费赠送,没有用于交换,不是商品。农民生产的粮食是不是商品要具体分析,如果供自己消费也不是商品。市场上的鸡蛋是用于交换的劳动产品,是商品。出租车不是商品。

答案:A

【例2】上海市邮政局向上海防治非典指挥部捐赠了新发行的《万众一心,抗击“非典”》邮票、邮票及报刊订阅单,以支持抗击非典斗争。这批赠品由指挥部转送给战斗在抗非第一线的医务工作者,作为这场战斗的珍藏纪念品。

- 这里用于捐赠的《万众一心,抗击“非典”》邮票、邮票 ()
 A. 是商品,因为它是劳动产品
 B. 不是商品,因为它的使用价值没有得到社会承认
 C. 是商品,因为它是供别人消费的
 D. 不是商品,因为它不是用于交换的

解析:此题考查的是判断商品的依据。商品是用来交换的劳动产品。题干中的《万众一心,抗击“非典”》邮票、邮票虽然是劳动产品,但由于不是用于交换的,而是免费赠送的,所以它是赠品,不是商品。故A、C可排除,B项原因不当。

答案:D

考点2 商品的基本属性

解读

(1)使用价值和价值是商品的两个基本属性。

(2)商品的使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性。使用价值不是商品特有的属性。

(3)价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。价值是商品的特有属性、本质属性。

(4)商品是使用价值和价值的统一体,但无论商品的生产者还是商品的消费者都不能同时获得商品的价值和使用价值;有价值的东西一定有使用价值,有使用价值的东西不一定有价值。

(5)交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础,交换价值与价值成正比。

易错易混点

(1)有价值的东西一定有使用价值。因为价值是商品的本质属性,有价值就有交换,就一定是商品;而商品肯定有使用价值。

(2)劳动产品不一定有价值,只有用于交换的劳动产品才有价值。

(3)商品交换表面上是两种不同的使用价值在交换,而实质上是商品生产者在相互交换他们的劳动。

考题赏析

【例1】四川希望集团生产的饲料不仅讲究技术含量,而且在同等质量下具有价格优势,希望饲料赢得了农民消费者的喜爱。这说明 ()

①企业要在竞争中处于有利地位,必须关注商品的使用价值和价值 ②消费者要寻求使用价值和价值的最佳结合点 ③商品生产者生产商品的目的是获得使用价值 ④企业的信誉和形象关键在于产品的质量

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ②④

解析:“同等质量”情况下,消费者当然买价格便宜的,力图寻找使用价值和价值的最佳结合点,力求“物美价廉”。因此作为企业要在竞争中处于有利地位,必须关注商品的使用价值,提高商品的质量;同时要提个别劳动生产率,缩短个别劳动时间,只有这样才可以在市场上取得价格竞争的优势,即关注商品的价值。①②正确。③表述错误,商品生产者生产商品的目的是获得商品的价值,让渡的是使用价值;材料中已说明是“同等质量”下的竞争,因此④不符合题意。

答案:A

【例2】2006年全国工商系统就整顿和规范市场经济秩序作出全面部署,要求各级工商部门围绕食品、农资等关系人民群众生活和生产安全的商品,加大打击假冒伪劣商品行为的力度。同时,要求各地提高认识,统一行动,并提出了不打假就是打“真”,不打劣就是打“优”的口号。

根据材料回答:

(1)运用所学经济学知识,结合当前社会现实,说明为什么要打假?

(2)如何理解“不打假就是打‘真’,不打劣就是打‘优’”这句话?

解析:本题着重考查打击假冒伪劣商品的重要性,审题时应特别注意设问的角度和要求。组织答案时一要从整体上谈假冒伪劣商品的性质、危害及打假的重要性;二要结合保护名优产品具体谈打假的重要性。

答案:(1)a 商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者。假冒伪劣商品不具备应有的使用价值和价值。b 假冒伪劣商品严重危害人民群众身体健康和生命安全,扰乱市场经济秩序,损害企业权益,败坏我国商品信誉和国家声誉。打假对于保护人民群众和企业的合法权益,维护社会主义市场经济秩序等有着十分重要的意义。c 假冒伪劣商品因其质量低劣而造成生产资料和劳动力的巨大浪费。打假可以促使生产资料和劳动力流入优势企业,促进优势企业的发展。

(2)不打击假冒伪劣商品,假货、劣货就会充斥市场,就会破坏名优产品的空间,价值规律的作用就难以发挥,“真”“优”产品的价值就难以实现,从而产生严重积压,最终使其生产难以为继,被迫退出市场。

考点3 商品的价值量

解读

(1)商品的价值量是指商品价值的大小。商品的价值量不是由个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的。

(2)商品的价值量与社会劳动生产率成反比。劳动生产率就是劳动者的生产效率。其含义为:第一,生产单位产品所耗费的劳动时间;第二,单位时间所生产的产品数量。劳动生产率分为社会劳动生产率和个别劳动生产率。商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,社会必要劳动时间与个别劳动生产率成反比。

易错易混点

(1)商品价格决定于价值。价格由价值决定,并受供求关系的影响,商品价格下降的根本原因是社会劳动生产率提高,技术进步,商品的价值量下降。

(2)提高劳动生产率,就是减少单位产品的劳动时间,增加单位时间的产品数量。

(3)个别劳动生产率的提高,不会改变商品的价值量,但要增加该生产者生产的商品的价值总量。因为商品价值量是由社会必要劳动时间决定的。

考题赏析

【例1】在现代信息时代,科技的应用反而增加了科技含量高的商品的价值量,从而形成此类商品的高价格。这是因

为

①科技进步能提高劳动生产率 ②社会劳动生产率与商品价值量成反比 ③科技是商品,同样具有价值和使用价值 ④科技劳动者提高科技水平需要耗费大量劳动时间

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

解析:因为商品的价格是由商品的价值决定的,商品的价值又是由社会必要劳动时间决定的,所以③④要入选,而①②尽管在表述科技与劳动生产率的关系以及社会劳动生产率与商品价值量的关系上没有错误,但是与题干不构成因果关系,所以不能入选。

答案:D

【例 2】国家统计局最近提供的统计数字表明,我国各地建筑业生产普遍增长,经济效益不断好转,其中,北京、上海的建筑业产值跃居全国各省市的前列。北京市建筑业总产值突破千亿元,达到 1055.1 亿元,比上年增长 18.8%。建筑业劳动生产率继续提高,比上年提高 11.1%。上海全市建筑业去年全年完成施工产值 810.21 亿元,比上年增长 10.9%;建筑业产业按施工产值计算的劳动生产率比上年提高了 12.3%。劳动生产率的提高也影响了相关领域的商品价格的下跌。

根据材料回答:

(1)从经济学上看,上述商品价格不断下跌的根本原因是什么?

(2)运用所学知识,说明企业怎样才能激烈的市场竞争中求得生存和发展。

解析:此题考查商品价值量与社会必要劳动时间的关系,考查个别劳动时间的意义。

答案:(1)商品价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,与社会必要劳动时间成正比,而社会必要劳动时间又与社会劳动生产率成反比。因此,商品价值量与社会劳动生产率也成反比。建筑业相关商品价格不断下跌的根本原因,是由于社会劳动生产率提高而导致商品价值量减少。

(2)商品生产厂家要想在激烈的市场竞争中求得生存和发展,就要不断提高劳动生产率,使生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,生产适销对路的产品,这样才能在竞争中取胜。

考点 4 货币的产生和本质

解 读

(1)货币是商品交换长期发展的产物,货币的产生经历偶然的物物交换、扩大的物物交换、以一般等价物为媒介的交换、以货币为媒介的商品交换四个阶段。从根本上说,是生产力发展的结果。

(2)货币的含义和本质:货币是从商品中分离出来,固定充当一般等价物的商品。货币的本质就是一般等价物。

易错易混点

(1)货币产生前的商品交换是物与物的直接交换,买与

卖在同一时间、同一地点进行。交换公式为:商品——商品;货币产生后,以货币为媒介的商品交换买卖分离,交换公式为商品——货币——商品。

考题赏析

【例 1】金银这种商品能够固定地充当一般等价物,原因在于

①它是商品,有价值 ②它是商品,有使用价值 ③它质地均匀,容易分割 ④便于携带,久藏不坏

A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

解析:一般等价物的本质特点是:充当交换媒介;用自身价值衡量其他一切商品的价值。固定地充当一般等价物的金银既有价值,又有最适宜充当交换媒介的自然属性。故选 C。

答案:C

【例 2】下列对商品和货币的关系的正确认识是 ()

①货币是商品,商品也曾经是货币 ②货币是从商品中分离出来的 ③从商品中分离出来就是货币 ④货币产生促进商品生产和交换

A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④

解析:一般等价物固定在金银上,货币才产生。一般等价物未固定在金银上时,没有货币,只有一般等价物。因此,除金银外,其他商品尽管有的充当过一般等价物,但不能称为货币。所以①错误。从商品中分离出来是货币产生的一个条件,并不是决定条件。从商品中分离出来,固定充当一般等价物的商品,才是货币,退出商品行列,用于消费或作礼品,则不是商品,更不是货币。因此③错误。

答案:D

考点 5 货币的职能

解 读

(1)货币的职能:货币具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币的五种职能。前两种是基本职能。

(2)商品的流通:以货币为媒介的商品交换叫做商品流通。商品交换包括物物交换(商品—商品)和商品流通(商品—货币—商品)。

易错易混点

(1)商品交换与商品流通:凡是发生买卖关系的都是商品交换,它包括物物交换和以货币为媒介的商品交换;商品流通只是以货币为媒介的商品交换。

(2)货币在执行价值尺度职能时,并不需要现实的货币,只需要观念中的货币。

考题赏析

【例 1】(2005·宿迁模拟)在下列经济行为中,属于货币执行支付手段职能的是 ()

①购买商品,合同约定房价 30 万元 ②购房合同约定,预付房款 10 万元 ③缴纳房屋契税 9000 元 ④在装饰材料市场现购材料 5 万元 ⑤付车库租金 200 元

A. ①②③ B. ②③④ C. ③④⑤ D. ②③⑤

解析:①中合同约定价 30 万元,是货币在执行价值尺度的表现;因此①项不是支付手段职能;“一手交钱,一手交货”是流通手段职能;除此之外的发生了货币转移现象的均是支付手段职能,因此②③⑤正确。

答案:D

【例 2】(2005·南通模拟)黄金作为硬通货,至今仍是各国货币储备的重要组成部分,美国储备量最大,近十年来都保持在 800 吨左右。上述材料中黄金是在执行货币的 ()

A. 价值尺度的职能 B. 贮藏手段的职能
C. 支付手段的职能 D. 流通手段的职能

解析:黄金作为硬通货,是实实在在的货币,而且是足值的货币,并且在贮藏过程中具有其特有的优点。从上述材料中也可以看出,黄金是货币储备的重要组成部分,所以是黄金在执行贮藏手段的职能。

答案:B

考点 6 纸币的产生和发展

解读

(1)纸币的含义:纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。纸币只能按其代替的金属货币的价值执行流通手段职能。而在今天,流通中的纸币就是货币了。我国法律规定禁止金银在国内市场上流通。

(2)纸币的发行规律:流通中所需货币量=商品价格总额(价格×商品数量)÷货币流通次数

易错易混点

(1)人民币是我国合法货币,金银纪念币也是合法货币,它也可以流通。

(2)国家可以规定纸币的面额以及每种面额的纸币的发行量,但不能规定纸币的实际购买力。纸币的购买力受供求关系的影响,它不由面额决定。

考题赏析

【例 1】人民币是我国的法定货币。人民币 ()

A. 发行量与流通次数成正比
B. 具有价值尺度和流通手段的职能
C. 发行量和购买力由国家决定
D. 发行量必须以流通中所需要的数量为限度

解析:流通中所需货币量=商品价格总额÷货币流通次数。由此可知发行量与流通次数成反比,所以 A 项错误;人民币是纸币,只具有流通手段职能, B 项错误;纸币的发行量由国家决定,但是购买力不能由国家决定, C 项错误。

答案:D

【例 2】同学们发现,在我国经济生活中,商品生产者总是先把自己的商品交换成人民币,然后再用人民币去购买自己所需要的商品。

根据材料回答:

(1)人民币为什么能够在市上购买商品?

(2)既然人民币可以在市上购买商品,为什么不用增发人民币的办法来解决部分群众的生活困难问题?

解析:回答问题(1),关键应抓住“我国的法定货币是人民币”。人民币作为货币符号,代替金属货币执行流通手段的职能。回答问题(2),应抓住人民币的本质是纸币。纸币的发行量受货币发行规律制约。

答案:(1)人民币是纸币,是我国发行并强制使用的货币符号。人民币本身没有价值,只能代替金属货币的价值执行流通手段的职能,在商品交换中起交换媒介作用。

(2)①纸币发行量必须以流通中所需数量为限度,超过这一限度,必然引起纸币贬值,物价上涨,造成通货膨胀。②人民币是我国发行的纸币,其发行量必须遵循这一规律。③增加人民币发行量不仅不能解决上述问题,反而会扰乱经济秩序,给人民生活造成危害。

考点 7 通货膨胀和通货紧缩

解读

(1)通货膨胀是指纸币发行量超过了流通中所需货币量,引起纸币贬值物价上涨的现象,其本质是社会总需求大于社会总供给,钱多货少。

(2)通货紧缩是指物价总水平在长时间内持续下降的现象,其本质的社会总需求小于社会总供给。

(3)引起通货膨胀和通货紧缩的共同原因就是社会总需求与社会总供给不平衡。

易错易混点

纸币贬值不能说是货币贬值。

考题赏析

【例 1】(2005·辽宁)在社会经济生活中,有时会出现通货膨胀现象。一般来说,在通货膨胀期间 ()

A. 收入上升 B. 市场扩张
C. 失业增加 D. 生产投资增加

解析:通货膨胀期间,社会总供给大于社会总需求,它必然会影响收入的增加和生产的扩大,使许多企业不能进行扩大再生产,所以会导致失业的增加,因此 C 项正确。

答案:C

【例 2】应当怎样治理通货膨胀与通货紧缩?

答案:①治理通货膨胀的根本途径是大力发展生产力,发展生产,增加有效供给,实行适度从紧的货币政策和量入为出的财政政策,控制货币供应量和信贷规模。通过适当减

少货币供应量,稳定币值,促进国民经济的持续、快速、健康发展。②治理通货膨胀需要扩大内需,刺激消费;加大投资力度;调整出口结构,努力扩大出口,实行正确的消费政策;采取积极的财政政策和稳健的货币政策。因为待售商品数量增多,通过适当增加货币供应量,刺激消费,扩大内需,促进国民经济的持续、快速、健康发展。

考点 8 价值规律的基本内容及表现形式

解读

(1)价值规律的基本内容:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

(2)价值规律的表现形式:价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。

易错易混点

(1)商品交换以价值量为基础,实行等价交换,这里的等价交换只存在于交换的平均数中,并不存在于每一次交换之中。因为价格还要受供求关系的影响。

(2)商品价格是在市场上通过供求、竞争形成的,是配置资源的主要手段。

考题赏析

【例 1】据专家分析,在未来几年里,北京奥运吉祥物将被广泛应用于各种纪念品上,并将带来 25 亿元人民币的经济效益。从经济学角度看,这里的奥运吉祥物 ()

- A. 是一种重要的无形资产
- B. 价格远远背离价值
- C. 是一种高附加值的科技产品
- D. 有巨大的市场需求

解析:无形资产是指企业良好的信誉和形象,吉祥物是有形的物,所以 A 项说法错误;奥运吉祥物能带来经济效益,说明它有巨大的市场需求,而不是因为以高价出售获利,所以 B 项错误;奥运吉祥物只是一种标志,并不是高科技产品,所以 C 项错误。

答案:D

【例 2】(2005·黄冈)在农贸市场,讨价还价是普遍现象。商品的卖者想高价出卖,买方想低价购买,而商品的最成交价则往往是通过买卖双方确定的。这种现象表明,市场价格的形成 ()

- A. 取决于买卖双方讨价还价的能力
- B. 取决于市场竞争的激烈程度
- C. 受当时供求关系影响
- D. 有其偶然性,无规律可循

解析:商品的价格由商品价值决定,受供求等因素的影响,A、B 两项的说法错误;商品的价格是在市场中形成的,遵循价值规律,D 项错误。

答案:C

考点 9 价值规律的作用

解读

(1)价值规律调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。

(2)价值规律刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率。

(3)价值规律促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。

易错易混点

(1)价值规律的这三个作用最终促使社会资源的不断优化和经济效益的提高,但不是万能的。

(2)价格变动引起扩产或减产,从而导致生产资料和劳动力的流动,因此,价值规律的调节作用实际上就是市场价格在起调节作用。

(3)不同的商品生产者,生产同一种商品,按同一价格出售,有的赚钱,有的亏本。其根本原因是个别劳动时间不同,个别劳动时间低于社会必要劳动时间就赚钱,反之则亏本。同一商品生产者,有时赚钱,有时亏本,其原因是供求关系不同。

考题赏析

【例 1】价值、价格、供求关系三者的关系是 ()

①价值决定价格,价格波动影响供求关系②价格以价值为基础,供求关系和价格相互影响③供求关系影响价格波动,价格波动又决定价值④价值决定价格,价格受供求关系的影响 ()

- A. ①②③④ B. ①②③ C. ②③④ D. ①②④

解析:价值规律的内容就是商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。所以 D 项正确。

答案:D

【例 2】(2005·北京东城)一年一度的春运高峰给交通运输部门带来巨大的压力。今年春运高峰期间,铁路运输部门调整了部分客运车票的价格,有的上调幅度 15%~20%。而在 2 月 8 日—10 日(除夕到初二),部分地区的部分车次价格下调 10%。车票价格调整 ()

- A. 侵害了消费者的公平交易权
- B. 提高了铁路客运的服务水平
- C. 缓解和调整铁路的客运需求
- D. 解决了铁路运力不足的问题

解析:材料中的做法是利用价格与供求的相互关系来缓解铁路客运压力,也是符合价值规律的要求的,它并未侵害消费者的合法权益,也与提高服务水平无关,所以 A、B 错误;对价格的调整不能从根本上解决铁路运力不足的问题,所以 D 项错误。

答案:C

【例3】日前,发改委发出通知,拟开展电力需求管理现状和潜力抽样调查,配合发改委编制《“十一五”期间电力需求管理规划》和《电力需求管理工作指南》。“今后5年内,加强电力需求管理将是降低万元GDP电耗水平的一个重要手段。”发改委官员表示,近几年频频来袭的“电荒”虽和电力高速发展电力供不应求密切相关,但电力需求管理工作的不到位也是一个重要原因。

所谓电力需求管理,是指通过采取有效措施,引导电力用户用电方式,提高终端用电效率,优化资源配置,改善和保护环境,实现最小成本电力服务所进行的用电管理活动。

由于一些能源的紧缺,使得其价格上涨,影响生产和人民的生活,对这一现象政府要给予相当的重视。

根据材料回答:

(1)用所学经济学常识的理论分析电价上涨的原因。

(2)你认为我国政府对电价上涨应采取哪些对策?

答案:(1)第一,用电需求量增大。由于经济发展和生活用电增长,我国的用电需求量增大,用电需求大于供给。第二,由于自然或人为原因,使我国的发电量受影响,近几年来发电量跟不上我国经济发展的需要。第三,成本增加。我国电价上涨的一个重要原因是发电成本上升,主要是煤的价格上升和运输成本增加。第四,其他相关能源短缺,我国发电主要靠煤,而水电、核电、风电数量较少,造成能源结构不合理。

(2)第一,调整能源结构,形成煤电、水电、风电、核电等为主的合理的能源结构,保持电源结构合理化。第二,提高能源的使用效率。第三,加大电力建设的投资力度,保证用电供应。第四,利用价格手段调节民用需求,引导人们节约用电,实现电力资源的优化配置。



知识的内在联系

1. 社会劳动生产率与社会必要劳动时间成反比

(1) 劳动生产率

①含义:劳动生产率是指劳动者的生产效率。其高低有两种表示方法,一种是在单位时间内生产出来的产品数量;一种是生产单位产品所耗费的劳动时间。

②说明:劳动生产率=劳动者的生产效率 即

$$\text{劳动生产率} = \frac{\text{产品数量}}{\text{单位时间}} = \frac{\text{所需的劳动时间}}{\text{单位产品}}$$

(2) 社会劳动生产率与社会必要劳动时间成反比

①劳动生产率与产品数量成正比,劳动生产率与劳动时间成反比。劳动生产率分个别劳动生产率和单位劳动生产率。个别企业率先改进了技术,缩短了生产商品的个别劳动时间,叫个别劳动生产率的提高;整个社会在这个行业、这个领域都普遍地改进了技术,缩短生产这种商品的社会必要劳动时间,叫社会劳动生产率提高。

②社会劳动生产率越高,生产单位商品的社会必要劳动时间就越短,该商品的价值量就越小;反之,社会劳动生产率

越低,单位商品的价值量就越大。

2. 货币的流通手段与货币的支付手段的区别

(1)含义不同。流通手段是指货币充当商品交换媒介的职能,又叫购买手段。支付手段是指货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资、水电费等时所担负的功能。

(2)产生的时间不同。货币从产生的时间起就有流通手段的职能,而支付手段的职能是在货币出现以后,随着赊账买卖的产生而出现的。

(3)主要特点不同。货币在执行流通手段的职能时,商品的让渡和货币的让渡是在同一时间完成的,通俗地说就是“一手交钱,一手交货”;而在执行支付手段的时候,使用价值或使用权与价值的出让在时间上是分开的,或延期支付、或提前支付。债务的清偿、支付赋税和支付工资都是这样的。

3. 纸币与货币的区别和联系

(1)区别:①含义不同。纸币是由国家发行的,强制使用的货币符号。货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。

②产生不同。纸币是货币在执行流通手段职能中产生的,由国家发行强制使用。货币是商品交换发展的产物。是从一般商品中分离出来的。

③本质和职能不同。纸币是货币符号,只有使用价值而无价值,只能代替金属货币执行流通手段职能。货币是商品,有使用价值和价值。本质是一般等价物,具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。

④数量关系不同。纸币发行的实际数量往往与流通中所需要的数量不一致。流通中所需的货币量由待售商品价格总额和单位货币流通速度确定。

(2)联系:①纸币是由金属货币执行流通手段职能发展过程演变而来的。没有货币,就没有纸币。

②纸币只有按照它所代替的金属货币的价值量执行流通手段职能。

③纸币的发行量必须以流通中实际需要的货币量为限度。

④货币与纸币的产生都是为了解决交换中的某些麻烦,便于商品流通。其产生对商品经济发展都有促进作用。

⑤我国的法定货币——人民币

当今世界,人们所称的货币,其实就是流通中所使用的纸币;今天的纸币是没有含金量的纸币。



热点解读

1. 重视商品质量

背景材料:2006年3月,国务院总理温家宝在政府工作报告中指出,国家要加大整顿和规范市场秩序的力度,重点是抓好直接关系人民群众身体健康和生命安全的食品、药品等方面的专项整治,严厉打击制售假冒伪劣产品、非法传销和商业欺诈行为。

《经济参考报》载文指出,品牌就是质量,无论商品还是服务,质量是品牌的决定因素。产品可以换代,服务可以更新,只有对质量的要求是以一贯之的。促销的手段再高明,商品的包装再精致,都无法保证质量本身。离开质量的

商品和服务是没有灵魂的。

经济常识角度解读

该热点与本单元知识的结合之处有：

(1) 为什么要重视商品质量？

第一，商品是使用价值和价值的统一体。使用价值是商品价值的物质承担者。只有质量好的商品才卖得好卖得快，顺利实现商品的价值。第二，只有重视商品质量，才能维护保障消费者的合法权益，才能实现社会主义的生产目的，维护我国的商品信誉和国家信誉，才能创立民族品牌，在国际竞争中获胜，才能提高人民群众的生活水平和生活质量。

(2) 怎样提高产品质量？

第一，企业要树立质量意识，加强质量管理，不断进行技术改造和技术创新。第二，国家要建立健全产品质量标准，加强产品质量的法制建设，加大政府对产品质量的监督力度，广泛持久地开展打假斗争。第三，消费者要提高鉴别商品的能力，拒绝假冒伪劣商品。

2. 发改委警示五大行业生产过剩

背景材料：调控不仅要调总量，行业生产能力过剩也是宏观调控要解决的问题，而后者，更是企业必须规避的风险。

回顾 2005 年那段钢价暴涨的日子，唐山一家钢铁企业的年轻老板小韩认为，唐山区营钢铁企业的“幸福生活”正在渐渐远去。

7 月份钢价的止跌回稳似乎并没有让他减轻多少压力，他面对的，将是新一轮的整合风暴。今年 1 月份唐山市一号文件显示，2005、2006、2007 年钢铁企业生产能力的底线分别是 100 万吨、150 万吨、200 万吨。按照这样的标准，一半的现有钢铁企业将遭淘汰。

据统计，目前河北省近 400 家钢铁企业中，国有企业不到 10 家，剩下的 300 多家民营钢铁企业平均钢铁产量只有 10 多万吨。要让这些企业全部达到产能的要求是一件遥不可及的事，而绝大部分的企业只能无奈的关闭。

我国宏观经济形势发生了明显变化，通货紧缩得到大幅度缓解，部分行业还出现投资过热，价格上涨的现象。我国

农产品市场行情格外活跃，粮食、棉花、油料等主要农产品的价格一路飙升，呈现近六年来首次全面上扬的态势。

我国当前通货紧缩的局面已得到较大程度的改观，基础设施建设过热，农副产品价格上涨，国家要建立和完善预警机制，防止经济的大起大落。

经济常识角度解读

(1) 通货膨胀与通货紧缩的含义、实质、原因和危害性各是什么？

流通中所需要的货币量 = 商品价格总额 / 货币流通次数。纸币的发行量超过流通中所需要的数量，从而引起纸币贬值、物价上涨叫做通货膨胀（通货膨胀指的是流通的货币）。物价上涨 ≠ 通货膨胀，通货膨胀的实质是社会总需求（钱）大于社会总供给（货物），钱多货少。通货膨胀的产生原因是：第一，纸币发行量过大；第二，社会财富的供给量不够；第三，投资与消费过热。通货膨胀的危害：社会财富向政府集中，人民生活困难，购买力下降，社会经济秩序混乱。

通货紧缩是指物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象，其实质是社会总需求（钱）小于社会总供给（货物）。其原因有：第一，生产高速发展，而分配政策不合理；第二，下岗职工增多，农民增收困难；第三，低价倾销和恶性竞争增加；第四，有效需求不足（内需不足）；第五，节俭消费的传统消费习惯，社会保障制度不健全。通货紧缩的危害性：第一，妨碍社会再生产，使一些企业生产无法继续进行；第二，缩小企业的利润空间，降低企业经济效益；第三，扰乱经济秩序，甚至危害社会稳定。

(2) 怎样解决通货膨胀与通货紧缩？

通货膨胀的解决举措：第一，大力发展工农业，增加有效供给；第二，控制货币供应量和信贷规模；第三，控制固定资产投资规模；第四，深化流通体制改革。

通货紧缩的解决举措：第一，实施积极的财政政策和稳健的货币政策；第二，增加农民收入；第三，建立健全分配机制；第四，建立健全社会保障制度；第五，观念更新，花明天的钱圆今天的梦。

单元训练

一、单项选择题

1. (2006 · 成都“一诊”) 眼下，手机“彩铃”逐渐成为消费时尚，“听觉经济”悄然而生。据统计，到 2004 年底，国内“彩铃”用户总数超过 3000 万，电信运营商已经把“彩铃”作为新的业务增长点。这表明 ()

- 使用价值是价值的物质载体
- 高新技术能够提高产品的质量和信誉
- 价值决定价格，供求影响价格
- 市场需求调节企业的生产经营活动

2. (2006 · 湖南) 一家节能设备制造商在“商虎 · 中国”网站上发布销售广告，每台设备价格为 2400 元，这里的 2400

元 ()

① 是货币执行价值尺度职能的表现 ② 是观念的货币而不是现实的货币 ③ 是商品价值的货币表现 ④ 在代替金属货币执行流通手段的职能

- A. ②③④
- B. ①②④
- C. ①②③
- D. ①③④

3. (2005 · 全国) 小张曾在网上看中了标价为 5 欧元的一件小饰品，那时的汇率为 1 欧元 = 10 元人民币。一个月后，欧元升值了 5%。此时，用人民币购买这件饰品，小张要比一个月前 ()

- A. 多支付人民币 0.5 元
- B. 少支付人民币 0.5 元
- C. 少支付人民币 2.5 元
- D. 多支付人民币 2.5 元

4. 在通货膨胀的情况下,出现的经济现象有 ()

- A. 商品价格水平持续下降 B. 商品供应充足
C. 纸币发行量增大 D. 商品价格上涨

5. 我国一城市居民状告某大商场售货员拒收他用以购货的小面值人民币,结果胜诉。这是因为 ()

- A. 人民法院应保护消费者的利益
B. 人民币是货币符号,它本身有价值
C. 人民币具有流通手段的职能
D. 人民币是我国发行的强制使用的货币符号

假设某皮鞋厂在生产过程中遇到这样三种情况:①该厂劳动生产率率先提高,该行业劳动生产率未变;②该行业劳动生产率普遍提高,该厂劳动生产率未变;③该厂同该行业的劳动生产率同时提高。据此回答6~7题:

6. 上述三种情况下,该厂生产的每双皮鞋的价值量依次的变化是 ()

- A. 提高 降低 不变 B. 不变 降低 降低
C. 不变 不变 提高 D. 降低 提高 不变

7. 上述三种情况下,在一定时间内,该厂生产的皮鞋的价值总量依次的变化是 ()

- A. 提高 降低 不变 B. 不变 降低 降低
C. 不变 不变 提高 D. 降低 提高 不变

8. 通过价格可以判断通货膨胀压力是因为 ()

- A. 物价下跌是通货膨胀的必然表现
B. 物价上涨是通货膨胀的必然表现
C. 通货膨胀必然导致物价下跌
D. 物价上涨必然导致通货膨胀

9. 商品价值量与社会必要劳动时间成正比,与社会劳动生产率成反比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在相同时间内创造的单位商品的价值量_____,而商品的价值总量_____ ()

- A. 越大 越大 B. 越小 越大
C. 越小 不变 D. 越大 不变

中共十六届五中全会提出了建设资源节约型社会和环境友好型社会,这充分表达了我国政府保护环境、治理污染的决心。据此回答10~12题:

10. (2006·黄冈)某企业从革新技术、加强管理着手,极大地提高了劳动生产率。则该企业 ()

①生产的产品价值总量增多 ②生产出的产品都能实现商品的价值 ③单位时间内生产的产品数量增多 ④单位产品花费的劳动时间减少
A. ①②③ B. ①③④ C. ②③④ D. ①②④

11. (2006·黄冈)该企业通过革新技术、加强管理,为社会创造了更多财富,这里的“财富”是指 ()

- A. 商品的价值 B. 商品的价格
C. 商品的使用价值 D. 商品的交换价值

能源问题正成为一个国家经济安全的战略问题,建设节约型社会成为全社会的共识。据此回答12题:

12. (2006·海淀)节能灯不仅节省能源,而且对视觉健康有利,颇受消费者的青睐,凸显其巨大的经济效益。这体现了 ()

- A. 商品的价值量由社会必要劳动时间决定

B. 商品的使用价值是价值的物质承担者

C. 商品的价格是在市场竞争中形成的

D. 物美价廉是商品的两个基本属性

人们经常说,在市场经济条件下,一定要货比三家,一分钱买一分货。据此回答13~15题:

13. 在现实生活中,货比三家能做到,一分钱买一分货却很难做到。下列说法正确的是 ()

①货比三家是看使用价值,一分钱买一分货是看价值
②不同商品生产者生产同一商品的使用价值的大小和销售价格的高低是有差异的 ③商品的价值决定价格,价格是价值的货币表现 ④商品交换要以价值为基础,遵循等价交换原则

- A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②④

14. “一分钱买一分货”,但实际上,往往一分钱买不到一分货,或者买到多于一分钱的货。这一情况说明 ()

①价格围绕价值上下波动是价值规律发生作用的表现形式 ②商品价格的高低由价值决定并受供求关系的影响
③商品交换不都是遵循价值规律的等价交换 ④供求关系影响价格的涨落,而价格涨落反过来影响供求关系

- A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

15. 上述材料中提及的“一分钱一分货”就很难做到,这一经济现象说明 ()

①商品价格受供求关系变化的影响,总是围绕价值上下波动 ②在商品交换过程中,等价交换并不存在于每个个别场合 ③物美价廉的商品只有在价格上下波动中才能出现 ④价值规律发生作用的具体表现形式是价格围绕价值上下波动

- A. ①②④ B. ①②③ C. ②③④ D. ①③④

16. 机卡一体式小灵通由于存在着换号不方便、无法开展增值业务等严重缺陷将全面退出销售市场。大约有三分之二的厂家,由于没有掌握机卡分离技术,将面临生存危机。这表明 ()

①产品性能是企业实现使用价值的基础 ②企业只有不断改进技术才能适应市场需求 ③营销对路是提高企业核心竞争力的关键 ④竞争机制导致企业优胜劣汰

- A. ②④ B. ③④ C. ①②③ D. ①②④

“货币没臭味”,无论从哪里来,一方面,它代表已经卖出的商品,另一方面,它代表可以买到的商品。据此回答17~18题:

17. 上述材料说明

①货币具有价值尺度的职能 ②货币具有流通手段的职能 ③商品和货币是一对孪生兄弟 ④货币是社会财富的象征 ()

- A. ①②③ B. ②④ C. ③④ D. ①④

18. 货币的基本职能是 ()

- ①价值尺度 ②流通手段 ③贮藏手段 ④支付手段
A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

19. 在现代信息时代,科技的应用增加了科技含量高的商品的价值量,从而形成此类商品的高价格。这是因为 ()

- ①科技进步能提高劳动生产率 ②社会劳动生产率与

商品价值量成反比 ③科技是商品,同样具有价值和使用价值 ④科技劳动者提高科技水平需要耗费大量劳动时间

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

假定生产一个瓷碗的社会必要劳动时间是 2 小时,生产一匹布的社会必要劳动时间是 10 小时,现有甲、乙、丙三家生产同一类型布的企业,他们生产 1 匹布的时间分别为 8 小时、10 小时、12 小时。据此回答 20~21 题:

20. 根据等价交换原则,甲、乙、丙三家企业同一时间、地点、条件下,用自己生产的一匹布去换瓷碗,分别能换到

A. 4 个、5 个、6 个瓷碗
B. 乙能换 5 个,甲和丙无法确定
C. 5 个、5 个、5 个瓷碗

D. 受供求关系影响,无法确定

21. 中国企业要在激烈竞争的国际市场上占有一席之地,从上题中可以得到的启示是

①提高产品质量,从而增加产品的价值量 ②提高个别劳动生产率,从而降低个别劳动时间 ③提高社会劳动生产率,从而提高社会必要劳动时间 ④依靠科技,减少单位产品的人力、物力消耗

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ②④

二、非选择题

22. 材料一:随着中国汽车市场的逐渐成熟,汽车行业的竞争由现在价格大战转向整车性能价格比的较量。我国汽车特别是轿车价格将呈不断下降的趋势。

材料二:近年来,在国内汽车市场旺盛需求的刺激下,我国汽车制造业和汽车服务贸易业的投资急剧扩张,但汽车产业组织结构与国际上相比明显落后。2002 年共有 123 家整车生产厂,遍布全国 27 个省、自治区、直辖市。其中年产量超过 50 万辆的企业只有 2 家,超过 10 万辆的企业只有 8 家,年产量不足 1 万辆的企业达 95 家,其中产量在 1000 辆以下的有 70 家。2005 年我国取消汽车进口许可证和进口配额限制之后,汽车市场将与国际汽车市场融为一体,国内市场的国际化将使我汽车生产企业面临严峻的挑战。

请根据材料回答:

(1)作为消费者,你如何看待汽车价格大战?

(2)为什么竞争要由价格战转向性能价格比的较量?

(3)分析我国汽车价格下降的主要驱动因素。

(4)怎样才能确保我国汽车工业进一步健康发展?

23. 材料一:2004 年以来,我国宏观经济形势发生了明显变化,通货紧缩得到大幅度缓解,部分行业还出现投资过热,价格上涨的现象。

材料二:2004 年我国农产品市场行情就格外活跃,粮食、棉花、油料等主要农产品价格一路飙升,呈现出近 6 年来首次全面上扬的态势。安徽省油菜籽和水稻收购价格比上年同期分别上涨 20% 和 10% 左右。我国几个棉花主产区的棉花收购价格持续上涨,其中新疆棉花收购价已达到 10 年来的最高点。粮油棉价格的上涨引发了农产品产业链上的连锁反应。来自国家统计局的数据显示,2004 年 10 月食品价格上涨势头十分明显。当月鲜菜、油脂、肉食及其制品价格分别上涨了 16%、17.1% 和 8.1%,食品整体价格同比上涨 5.1%。从 2000~2004 年,我国粮食已连续 4 年产不足需,2004 年粮食产需的缺口在 800 亿斤左右。国内油棉产量也大幅度减少。从国际市场上看,由于受灾害天气影响,近年来,美国、加拿大、澳大利亚等国际主要粮油棉产区的粮油棉产量比预期明显减少,从而导致了国际市场上粮油棉等主要农产品价格的上涨。

请根据材料回答:

(1)如果市场上粮油棉价格长期处于上涨态势,将会造成什么影响?

(2)假如你是政府相关部门的负责人,面对粮油棉价格上涨的态势,你该怎么办?