

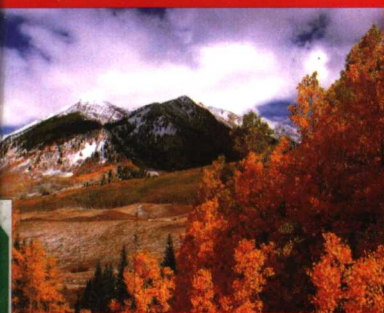
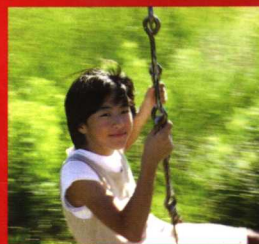
大纲：一流培训学校
作者：一线著名教师
实例：多家著名公司



名师大课堂

中文版
Photoshop CS2
精彩案例教程
(实战篇)

童世民 编著



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

TP391.41
1045

名师大课堂

Photoshop CS2 中文版精彩案例教程

(实战篇)

童世民 编著

電子工業出版社.

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

作为专业图像处理软件, Photoshop 掀起了使用计算机编辑图像方式的革命。本书汇集作者多年工作经验中的经典案例作品, 以“实战”的形式向读者展示 Photoshop 的强大功能。各章节的实例介绍从要点分析开始, 经过流程图介绍和设计过程详解, 以小结收尾, 完整展现了 Photoshop 处理图像整个流程。

本书适合用做高职高专和社会培训学校的教材, 同时也适合作为读者的自学教材。

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS2 中文版精彩案例教程(实战篇) / 童世民编著. —北京: 电子工业出版社, 2006.7
(名师大课堂)

ISBN 7-121-02712-7

I. P... II. 童... III. 图形软件, Photoshop CS2—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 056754 号

责任编辑: 朱巍

印 刷: 北京天竺颖华印刷厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

北京市海淀区翠微东里甲 2 号 邮编: 100036

经 销: 各地新华书店

开 本: 787×1092 1/16 印张: 17.25 字数: 420 千字

印 次: 2006 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 25.00 元

凡购买电子工业出版社的图书, 如有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系。
联系电话: (010) 68279077。质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

出版前言

近些年来，在与教育培训学校教学主管老师的频繁接触中，我们了解到国内教育培训学校和学员数量正在快速增长。除了一些著名学校有自己完整的教学大纲和适用性较强的教材外，很多教育培训学校从社会上临时选用一些现成的教材。大家感到这个快速发展壮大的教育培训市场迫切需要一套高质量的教材。于是，在很多著名教育培训学校老师的热情参与下，“名师大课堂”开始了紧张高效的筹备，并且制定了必须遵守的出版三原则。

首先是教学大纲。由于很多教育培训学校没有教学大纲，或大纲不完整，而著名学校的大纲又能基本满足这些学校的要求，所以我们确定了完全按照参加编写教材学校的大纲来编写的原则。

其次是由谁来写。为了将此套书做成业内的高质量教材，大家一致认为，只有具有丰富经验的一线老师才能胜任此项工作。本着写书宁缺毋滥的原则，我们逐一筛选作者。这些老师，有的长期工作在教学一线，有的获得过各项国内大奖……

第三就是学员究竟从本套书中能学到什么。是提高技能还是毕业后能找份好工作？大家认为两者都需要，但找工作尤其重要。于是，为大公司输送人才的学校拿出了为公司量身定制的大量案例，老师们也拿出了自己在教学中亲自制作的丰富案例，案例便成了编写丛书的第三个原则。就这样，书名也最终敲定了——精彩案例教程。

除了以上三原则外，本套丛书还有很多其他特点。例如，每本书的写作从体例、风格、结构、篇幅到案例，都进行了统一要求。老师严格按照丛书的一致性编写等。

根据目前培训市场的需求，并考虑到读者的基础知识和学习目的的不同，本套丛书出版了“软件篇”、“实战篇”和“编程篇”等数十个品种，并且还会根据学校需求进一步扩展。其中“软件篇”适合具有零基础的读者学习常用软件，包括基本操作和常用的设计使用技巧等，

学完后可达到中级水平。“实战篇”则需要先学习“软件篇”相应软件，在此基础上结合企业实际需求实例，边动手实验边学习，学完后可达到就业的高级水平。“编程篇”侧重编程语言的学习，需要有一定的计算机基础知识，最好具有一定的编程经验，学完后可从事网站及实际项目的编程工作。

本套丛书既适合培训学校用做教材，也适合高等职业学校有关专业用做教材，有一定自学能力的读者也将发现其非常适合自学。

衷心感谢教育培训学校的领导，为了教育培训市场的良性发展，联手打造这样一套教材。感谢主管教育培训的老师，在繁忙的工作之余，帮助推荐并组织老师写作。也特别感谢亲自参加编写或协助编写的一线老师的辛勤笔耕，使这套书最终与读者见面。

希望这套书能适用于广大学校的培训教学，也希望这套书能受到读者的喜爱。我们会根据大家的反馈，不断改正现有的不足，力争做到完善，让这套丛书成为广大教师和学员名符其实的良师益友。

启 事

为方便读者阅读，本书选配光碟上的内容已放在网上。读者可以登录“华信教育资源网”（www.hxedu.com.cn），在“教学资源”频道的“综合资源下载”栏目下载。

前 言

作者根据多年平面设计工作和教学经验,针对学员和广大读者的实际需要,编写了《Photoshop CS2 中文版精彩案例教程(实战篇)》。

《Photoshop CS2 中文版精彩案例教程(实战篇)》系汇集经验之作品,既体现出思想灵活,艺术生动,实用高效,又充分表现了“Photoshop 图像大师”的神奇技能。本书汇集经典案例作品,创意思路与软件技术高度统一,逻辑表达非常清楚,以全新的设计理念,深入浅出,循序渐进地介绍了 Photoshop CS2 图像处理的技术理论和实际应用中的操作技术,是学习 Photoshop 非常难得的高级实用教程。

本书遵循 Photoshop “色谱、图层分析解读图像、选区工作”三个主要工作原理解读分析案例,详细介绍了 Photoshop CS2 【图层编辑】、【工具使用】、【图像编辑】、【色彩编辑】、【网页编辑】、【动画编辑】、【文字编辑】、【滤镜效果】、【图像输出】九大功能的运用。

本书精选案例,作业步骤和要领得当,准确到位,把握住工具、图层、颜色、效果命令及有关操作调板的巧妙协作关系,分类点述成像原理,揭开了 Photoshop 图像设计“图层化、数字化、模式化”的三大技术特性的奥妙技法,使读者一看就懂,一学就会,直接进入应用设计意境。

一、《Photoshop CS2 中文版精彩案例教程(实战篇)》的三大技术指导理论

1. 色谱理论:重点在第1课,介绍了色相、颜色模型、通道、印刷等知识。
2. 图层分析解读图像理论:图像编辑及效果处理过程的一切色彩处理都是在图层上进行的,即:色彩处理=【图层编辑、图层颜色混合模式、图层样式】+【图像调整模式】+【滤镜效果、样式效果、动作效果】。
3. 选区工作理论:建立选区、选区变化、填充形式等。

二、《Photoshop CS2 中文版精彩案例教程(实战篇)》共分15课

1. 基础知识课:为使读者能够系统地学习《Photoshop CS2 中文版精彩案例教程(实战篇)》,在第1课中介绍了有关基础知识。

2. 第2课~第8课讲解 Photoshop 图像处理技术,重点介绍 Photoshop 技术理论,把握设计理念,详细准确地阐明了 Photoshop 背景置换、图像再生、图像色彩分离、图像位移、图像视觉变化、图像颜色混合调整等操作技术的方法与技巧,要领指点非常到位。

3. 第9课~第10课介绍 Photoshop 文字效果处理技术,主要介绍 Photoshop 文字色彩定位、色彩渲染和使用图层样式进行文字艺术造型效果处理的方法,表现了 Photoshop 高超的艺术技能。

4. 第11课介绍 Photoshop 人像照片处理技术,主要介绍 Photoshop 人像照片的颜色调整、修版、着色、替换颜色、图像再生等色彩处理,灵活运用 Photoshop 照片色彩数字处理技术,体现了图像色彩数字化。

5. 第12课~第13课的内容是 Photoshop 平面设计应用范围,主要介绍 Photoshop 在房地产广告设计、效果图设计中的应用,体现了 Photoshop 平面设计功能应用技术非常广泛,能够完成多方面的工作。

6. 第14课~第15课讲解 Photoshop Web 图像编辑处理,主要介绍 Photoshop Web 图像的

生成、格式转换、压缩、图像大小换算、动画和网页编辑、存储为 Web 所用格式等的设计方法。

《Photoshop CS2 中文版精彩案例教程(实战篇)》本着创意思想与技术运用理论高度统一、设计理念与软件技术高度统一,准确地把握社会上三种需要:社会工作的实际需要,设计印刷技术的需要,创意艺术发展的需要,在每课要点解析中,简述了设计理念和技术应用范围;在每课的新建文件和存储文件中,把印刷尺寸、出血、分辨率、颜色模式、存储和输出格式,都说明得比较清楚。

Photoshop 是一个集计算机技术、数学、颜色学、光学、摄影、书法绘画艺术等知识为一体的图形图像应用软件,作者愿与同行们一起,积极参加社会实践,运用它创作出好的作品,通过作品沟通心灵,创造社会价值。

Photoshop CS2 学习路线图

Photoshop 是图像处理方面的专业软件,学习前要具备一定的基础知识。经过专门培训和实际应用指导,不断练习,就能学会运用 Photoshop 进行设计和创作。

一、学习 Photoshop 应具备的基础知识

Photoshop 是一个集计算机技术、数学、颜色学、光学、摄影、书法绘画艺术等知识为一体的工具软件,学习 Photoshop 首先应具备一些基础知识:

1. Windows、Office 等基本计算机软件使用操作技术;
2. 汉字输入技术;
3. 对摄影、书法绘画艺术有所了解。

二、学习 Photoshop 的主要任务

Photoshop 是平面设计的基本工具,也是照片处理的最好应用工具。掌握了 Photoshop 的技术性能,就可以进行平面设计和照片处理。其内容主要体现在:

1. 照片处理:扫描、数码编辑、像片色彩调整、打印等;
2. 图像编辑和效果处理,进行效果图的制作;
3. 图文编辑,进行版面设计创作;
4. 平面媒体(标识、广告、封面、名片、Web 图像等)设计;
5. 设计理念导入国际规范。

三、学习 Photoshop 的路径和提高方法

1. 参加 Photoshop 专业技术学习班,接受正规的 Photoshop 课程培训。
2. 研究学习 Photoshop 经典案例。
3. 搜集学习资料,多做习题作业,积累学习经验。
4. 建议全面学习 Adobe 平面设计软件,提高 Photoshop 学习水平。在这里介绍《平面效果处理精彩案例教程(实战篇)》、《Photoshop CS2 中文版精彩案例教程(实战篇)》这两本图书,它们是 Adobe 平面设计软件综合运用的经典案例,供读者学习借鉴。
5. 广开思路,学习与 Photoshop 有关的知识,如摄影、绘画等,多参加社会实践,接触实际设计工作。
6. 建议参加 Photoshop 学术交流,多参加讲座研讨,不断提高平面创意设计水平和照片特技处理技能。

Photoshop CS2 的主要功能键

执行	快捷键	执行	快捷键
帮助	F1	隐藏 / 显示参考线	Ctrl+;
隐藏 / 显示画笔调板	F5	锁定 / 解除参考线	Ctrl+Alt+;
隐藏 / 显示颜色调板	F6	光标	Caps Lock
隐藏 / 显示图层调板	F7	光标大、小	[、]
隐藏 / 显示信息调板	F8	选择矩形选框 	M
隐藏 / 显示动作调板	F9	选择套索工具 	L
恢复	F12	选择魔棒工具 	W
屏幕切换	F	选择缩放工具 	Z
隐藏 / 显示浮动工具、调板	Tab	选择移动工具 	V
新建文件	Ctrl+N	选择抓手工具 	H
打开	Ctrl+O	选择画笔 	B
剪切	Ctrl+X	选取取样颜色工具 	I
打开标尺	Ctrl+R	选择文字工具 T	T
拷贝	Ctrl+C	选择仿制图章工具 	S
合并拷贝	Ctrl+Shift+C	正圆、正方形	Shift+左键
粘贴	Ctrl+V	中心向外画正圆、正方形	Shift+Alt+左键
删除	Delete	直线	Shift+左键
全选	Ctrl+A	新建图层	Ctrl+Shift+N
反选	Shift+Ctrl+I	向下合并图层	Ctrl+E
取消选择	Ctrl+D	合并图层	Ctrl+Shift+E
撤销	Ctrl+Alt+Z	复制图层	Ctrl+J
还原	Ctrl+Shift+Z	向上移一层	Ctrl+]
填充前景色	Alt+Delete	向下移一层	Ctrl+[
填充背景色	Ctrl+Delete	自由变换	Ctrl+T
羽化	Ctrl+Alt+D	等比例缩放	Shift+左键指针挂角
色相/饱和度	Ctrl+U	满画布显示蒙版	Alt+左键单击蒙版
色彩平衡	Ctrl+B	复制选区内容	Alt+左键拖移
曲线	Ctrl+M	仿制图章	Alt+左键复制定位，再涂抹

第 1 课 Photoshop CS2 基础知识	1
1.1 色谱	1
1.1.1 色谱图	1
1.1.2 Photoshop CS2 色谱查看	1
1.1.3 Photoshop 色谱制作	1
1.1.4 Photoshop 色轮制作	3
1.2 Photoshop 颜色模式	4
1.2.1 位图颜色模式	4
1.2.2 灰度颜色模式	5
1.2.3 RGB 颜色模式	5
1.2.4 CMYK 颜色模式	7
1.2.5 Lab 颜色模式	8
1.2.6 Photoshop 颜色模式色彩空间和色域	8
1.2.7 常用图像色彩模式应用和转换	9
1.3 色彩三要素	9
1.3.1 色相	9
1.3.2 饱和度	10
1.3.3 亮度	11
1.3.4 使用 HSB 色彩三要素颜色模式	11
1.4 图像大小及分辨率	12
1.4.1 像素计算显示	12
1.4.2 分辨率显示	13
1.4.3 图像尺寸换算	13
1.5 颜色图像生成	13
1.5.1 位图颜色图像生成形式	13
1.5.2 颜色填充形式	14
1.6 图像格式	16
1.6.1 Photoshop 常用文件格式特性	16
1.6.2 Photoshop 文件存储方法	16
1.7 小结	17
第 2 课 《一帆风顺》背景置换技术	18
2.1 《一帆风顺》作业对照	18
2.1.1 《一帆风顺》图像信息	18
2.1.2 《一帆风顺》图片资料	18
2.2 《一帆风顺》Photoshop CS2 编辑功能	19
2.2.1 涉及 Photoshop CS2 主要功能	19
2.2.2 使用工具	19
2.3 图像背景置换技术要点解析	19
2.3.1 图像背景置换技术的定义	20
2.3.2 图像背景置换技术应用的范围	20
2.3.3 《一帆风顺》图像背景置换的思路	20
2.4 《一帆风顺》的设计流程图	22
2.5 《一帆风顺》设计过程	22
2.5.1 图像编辑准备	22
2.5.2 建立置换背景图像工作选区	23
2.5.3 存储背景选区	24
2.5.4 置入背景图像	25
2.5.5 替换背景图像	26
2.5.6 图像色彩调整	26
2.5.7 图像特别效果剪贴	27
2.5.8 存储文件	28
2.6 小结	29
2.7 习题作业	29
第 3 课 《隐蔽的小船》图像位移技术	31
3.1 《隐蔽的小船》作业对照	31
3.1.1 《隐蔽的小船》图像信息	31
3.1.2 《隐蔽的小船》图片资料	31
3.2 《隐蔽的小船》Photoshop CS2 编辑功能	32
3.2.1 涉及 Photoshop CS2 主要功能	32
3.2.2 使用工具	32
3.3 图像位移处理技术要点解析	32
3.3.1 图像位移处理技术的定义	32

3.3.2	图像位移技术应用的范围	33	5.1.1	《龙卡》效果图信息	54
3.3.3	《隐蔽的小船》图像位移的思路	33	5.1.2	《龙卡》图片资料	54
3.4	《隐蔽的小船》的设计流程图	35	5.2	《龙卡》Photoshop CS2 编辑功能	55
3.5	《隐蔽的小船》设计过程	35	5.2.1	涉及 Photoshop CS2 主要功能	55
3.5.1	图像编辑准备	35	5.2.2	使用工具	55
3.5.2	建立背景副本	36	5.3	图像替换与视觉变化处理要点解析	55
3.5.3	置入位移图像	36	5.3.1	图像替换与视觉变化处理技术的意义	56
3.5.4	图像位移与图像再植	38	5.3.2	图像替换与视觉变化处理技术应用范围	56
3.5.5	图像效果调整	39	5.3.3	《龙卡》图像替换与视觉变化构想	56
3.5.6	存储文件	40	5.4	《龙卡》的设计流程图	57
3.6	小结	40	5.5	《龙卡》设计过程	58
3.7	习题作业	40	5.5.1	图像编辑准备	58
第4课	《我是一朵小花》图像再生处理技术	42	5.5.2	置入底图	59
4.1	《我是一朵小花》作业对照	42	5.5.3	置入替换图像	59
4.1.1	《我是一朵小花》图像信息	42	5.5.4	视觉变化调整	61
4.1.2	《我是一朵小花》图片资料	42	5.5.5	图像替换	61
4.2	《我是一朵小花》Photoshop CS2 编辑功能	42	5.5.6	广告效果处理	62
4.2.1	涉及 Photoshop CS2 主要功能	42	5.5.7	印刷输出	68
4.2.2	使用工具	43	5.5.8	存储文件	70
4.3	图像再生处理技术的意义	43	5.6	小结	70
4.3.1	图像再生处理技术的定义	43	5.7	习题作业	71
4.3.2	图像再生处理技术应用的范围	44	第6课	《紫菊花》分层调整图像色彩技术	72
4.3.3	《我是一朵小花》图像再生设计思路	44	6.1	《紫菊花》作业对照	72
4.4	《我是一朵小花》设计流程图	45	6.1.1	《紫菊花》图像信息	72
4.5	《我是一朵小花》设计过程	45	6.1.2	《紫菊花》图片资料	72
4.5.1	图像编辑准备	45	6.2	《紫菊花》Photoshop CS2 编辑功能	72
4.5.2	图像再生处理	47	6.2.1	涉及 Photoshop CS2 主要功能	72
4.5.3	图像效果处理	49	6.2.2	使用工具	73
4.5.4	输入文字	50	6.3	分层调整图像色彩技术要点解析	73
4.5.5	存储文件	51	6.3.1	分层调整图像色彩的意义	73
4.6	小结	52	6.3.2	分层调整图像色彩技术应用的范围	73
4.7	习题作业	52			
第5课	《龙卡》图像替换与视觉变化技术	54			
5.1	《龙卡》封面招贴广告作业对照	54			

6.3.3 《紫菊花》分层调整图像色彩的思路	74	8.2 《漓江风情》Photoshop CS2 编辑功能	98
6.4 《紫菊花》的设计流程图	76	8.2.1 涉及 Photoshop CS2 主要功能	98
6.5 《紫菊花》设计过程	76	8.2.2 使用工具	99
6.5.1 图像编辑准备	76	8.3 《漓江风情》图像仿制混合效果处理要点解析	99
6.5.2 图像色彩分层	77	8.3.1 图像仿制混合效果处理技术的意义	99
6.5.3 分层调整色彩	78	8.3.2 图像仿制混合效果处理技术的应用范围	99
6.5.4 图层整理	81	8.3.3 《漓江风情》设计思路	100
6.5.5 存储文件	81	8.4 《漓江风情》设计流程图	102
6.6 小结	81	8.5 《漓江风情》设计过程	102
6.7 习题作业	83	8.5.1 图像编辑准备	102
第 7 课 《整旧如新》图像景物颜色更新技术	84	8.5.2 底图仿制处理	103
7.1 《整旧如新》作业对照	84	8.5.3 图层颜色混合效果处理	105
7.1.1 《整旧如新》效果图信息	84	8.5.4 滤镜效果使用	109
7.1.2 《整旧如新》图片资料	84	8.5.5 存储文件	110
7.2 《整旧如新》Photoshop CS2 编辑功能	84	8.6 小结	110
7.2.1 涉及 Photoshop CS2 主要功能	84	8.7 习题作业	111
7.2.2 使用工具	85	第 9 课 《飞向二十一世纪》文字底色处理	113
7.3 图像景物颜色更新技术要点解析	85	9.1 《飞向二十一世纪》效果图	113
7.3.1 图像景物颜色更新技术的定义	85	9.1.1 《飞向二十一世纪》效果图信息	113
7.3.2 图像景物颜色更新技术的应用范围	85	9.1.2 《飞向二十一世纪》图像资料	113
7.3.3 《整旧如新》图像景物颜色更新设计思路	85	9.2 《飞向二十一世纪》Photoshop CS2 编辑功能	114
7.4 《整旧如新》设计流程图	87	9.2.1 涉及 Photoshop CS2 主要功能	114
7.5 《整旧如新》设计过程	88	9.2.2 使用工具	115
7.5.1 图像编辑准备	88	9.3 《飞向二十一世纪》文字底色处理要点解析	115
7.5.2 图像景物分区更换颜色	89	9.3.1 《飞向二十一世纪》文字底色色彩象征	115
7.5.3 图像颜色修整	94	9.3.2 《飞向二十一世纪》文字底色视觉效果	116
7.5.4 存储文件	96	9.3.3 《飞向二十一世纪》图文色彩	
7.6 小结	96		
7.7 习题作业	96		
第 8 课 《漓江风情》图像仿制混合效果处理	98		
8.1 《漓江风情》作业对照	98		
8.1.1 《漓江风情》效果图信息	98		
8.1.2 《漓江风情》图片资料	98		

内涵处理·····	116	10.5.4 手写文字效果处理·····	148
9.3.4 《飞向二十一世纪》文字底色 层面设置·····	118	10.5.5 视线锁定效果处理·····	150
9.4 《飞向二十一世纪》设计流 程图·····	120	10.5.6 印章符号设计·····	154
9.5 《飞向二十一世纪》设计过程··	120	10.5.7 图像调整·····	156
9.5.1 图像编辑准备·····	120	10.5.8 存储文件·····	156
9.5.2 设置底图·····	121	10.6 小结·····	157
9.5.3 腾飞效果处理·····	122	10.7 习题作业·····	157
9.5.4 飞速效果处理·····	123	第 11 课 《童年》照片着色处理 ·····	158
9.5.5 文字效果处理·····	128	11.1 《童年》作业对照·····	158
9.5.6 图像整理·····	130	11.1.1 《童年》效果图信息·····	158
9.5.7 存储文件·····	134	11.1.2 《童年》图像资料·····	158
9.6 小结·····	135	11.2 《童年》Photoshop CS2 编辑 功能·····	159
9.7 习题作业·····	135	11.2.1 涉及 Photoshop CS2 主要 功能·····	159
第 10 课 《金钟广告》手写文字效 果处理 ·····	137	11.2.2 使用工具·····	159
10.1 《金钟广告》效果图·····	137	11.3 人像照片着色处理技术要 点解析·····	159
10.1.1 《金钟广告》效果图信息·····	137	11.3.1 Photoshop 人像照片着色 处理功能·····	159
10.1.2 《金钟广告》图像资料·····	137	11.3.2 人像照片着色处理技术应 用范围·····	162
10.2 《金钟广告》Photoshop CS2 编 辑功能·····	137	11.4 《童年》设计流程图·····	163
10.2.1 涉及 Photoshop CS2 主要 功能·····	137	11.5 《童年》设计过程·····	163
10.2.2 使用工具·····	138	11.5.1 编辑图像准备·····	163
10.3 《金钟广告》手写文字效果处 理要点解析·····	138	11.5.2 亮度/对比度调整·····	164
10.3.1 《金钟广告》手写文字创 意定位·····	138	11.5.3 照片修版处理·····	165
10.3.2 《金钟广告》手写文字色彩 视觉效果·····	139	11.5.4 皮肤着色处理·····	166
10.3.3 Photoshop 手写文字效果应 用范围·····	139	11.5.5 衣服着色·····	170
10.3.4 《金钟广告》手写文字主要技 术环节·····	140	11.5.6 增添针绣图案·····	172
10.4 《金钟广告》设计流程图·····	141	11.5.7 图像再生处理·····	174
10.5 《金钟广告》设计过程·····	142	11.5.8 图像颜色调整·····	176
10.5.1 新建图像文件·····	142	11.5.9 存储文件·····	178
10.5.2 设计品牌平台·····	143	11.6 小结·····	179
10.5.3 商标图像处理·····	146	11.7 习题作业·····	180
		第 12 课 场景布置效果处理 ·····	181
		12.1 《世界杯场景布置图》效 果图·····	181
		12.1.1 《世界杯场景布置图》效 果图信息·····	181

12.1.2 《世界杯场景布置图》图像资料.....	182	要点解析.....	208
12.2 《世界杯场景布置图》Photoshop CS2 编辑功能.....	182	13.3.1 四维空间解释.....	208
12.2.1 涉及 Photoshop CS2 主要功能.....	182	13.3.2 《楼书》四维空间效果解释.....	209
12.2.2 使用工具.....	183	13.4 《楼书》四维空间设计流程图.....	210
12.3 《世界杯场景布置图》设计理念要点解析.....	183	13.5 《楼书》四维空间设计过程.....	210
12.3.1 场景事件的构成.....	183	13.5.1 新建《楼书》文件.....	210
12.3.2 视觉时间范围的设定.....	183	13.5.2 置入第一空间图像.....	211
12.3.3 确定观察基准立场.....	187	13.5.3 第二空间图像处理.....	212
12.4 《世界杯场景布置图》设计流程图.....	188	13.5.4 置入第三空间图像.....	215
12.5 《世界杯场景布置图》设计过程.....	188	13.5.5 四维空间效果处理.....	216
12.5.1 图像编辑准备.....	188	13.5.6 置入标识.....	220
12.5.2 场景底图处理.....	189	13.5.7 文字效果处理.....	221
12.5.3 绘制箭靶.....	195	13.5.8 存储文件.....	223
12.5.4 设置标语.....	197	13.6 小结.....	223
12.5.5 设置广告牌位置.....	198	13.7 习题作业.....	223
12.5.6 设置空飘气球广告.....	199	第 14 课 《孔雀王国》Web 图像处理.....	225
12.5.7 图像输出.....	202	14.1 《孔雀王国》Web 图像信息.....	225
12.5.8 文字排版.....	203	14.1.1 《孔雀王国》Web 图像样式.....	225
12.5.9 存储文件.....	204	14.1.2 《孔雀王国》图片资料.....	227
12.6 小结.....	204	14.2 《孔雀王国》Photoshop CS2 编辑功能.....	227
12.7 习题作业.....	205	14.2.1 涉及 Photoshop CS2 主要功能.....	227
第 13 课 《楼书》四维空间效果处理.....	206	14.2.2 使用工具.....	228
13.1 《楼书》四维空间效果处理作业对照.....	206	14.3 Web 图像知识要点解析.....	228
13.1.1 《楼书》四维空间效果图信息.....	206	14.3.1 Photoshop 创建 Web 图像.....	228
13.1.2 《楼书》四维空间效果图图像资料.....	206	14.3.2 创建 Web 图像前期准备和后期工作.....	230
13.2 《楼书》Photoshop CS2 编辑功能.....	207	14.4 《孔雀王国》Web 图像设计流程图.....	230
13.2.1 涉及 Photoshop CS2 主要功能.....	207	14.5 《孔雀王国》Web 图像处理过程.....	230
13.2.2 使用工具.....	208	14.5.1 Web 页浏览图像转换过程.....	230
13.3 《楼书》四维空间效果处理		14.5.2 HTML 切片图像处理过程.....	234
		14.5.3 Web 图像预览和下载试验.....	239
		14.6 小结.....	240
		14.7 习题作业.....	240
		第 15 课 《Photoshop CS2 学习园地》Web 动画网页设计.....	242
		15.1 《Photoshop CS2 学习园地》	

效果图	242	计意义	244
15.1.1 《Photoshop CS2 学习园地》		15.3.2 《Photoshop CS2 学习园地》	
PSD 图像信息	242	Web 动画网页设计方法	245
15.1.2 《Photoshop CS2 学习园地》		15.4 《Photoshop CS2 学习园地》	
HTML 图像浏览效果	243	设计流程图	247
15.1.3 《Photoshop CS2 学习园地》		15.5 《Photoshop CS2 学习园地》	
工作底图	243	设计过程	247
15.2 《Photoshop CS2 学习园地》		15.5.1 打开 PSD 图像文件	247
Photoshop CS2 编辑功能	244	15.5.2 设置动画图层	248
15.2.1 涉及 Photoshop CS2 主		15.5.3 编辑动画	254
要功能	244	15.5.4 图像切片处理	257
15.2.2 使用工具	244	15.5.5 存储文件	257
15.3 《Photoshop CS2 学习园地》		15.6 小结	258
动画网页设计要点解析	244	Photoshop CS2 综合自测题	259
15.3.1 Photoshop 动画网页设			

第 1 课 Photoshop CS2 基础知识

Photoshop CS2 基础知识主要是色彩理论, 须了解与 Photoshop 颜色模型和颜色模式有关的知识并学会使用; 应掌握成像原理, 明确像素及位深度、分辨率、图像格式; 学会掌握图像文档的设定和转换计算。

1.1 色谱

色彩理论是 Photoshop 图像知识的基本理论, Photoshop 中的一切色彩成像都是在色谱层面的数字解读过程中进行的。

1.1.1 色谱图

Adobe Photoshop 色谱显示形式是 Adobe 拾色器默认的 HSB 模式: 色谱表现的色彩范围是从 0 度到 360 度的色轮, 如图 1.1 所示。

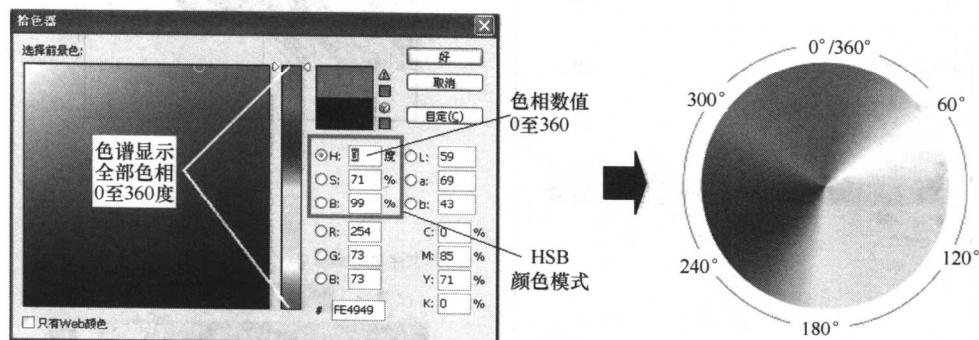


图 1.1 HSB 模式色谱

1.1.2 Photoshop CS2 色谱查看

在工具箱里选择渐变工具, 在选项栏单击“渐变颜色”按钮, 出现渐变编辑器后, 在渐变颜色选项中单击“色谱”按钮, 便可在下面看到 Photoshop CS2 色谱, 如图 1.2 所示。

1.1.3 Photoshop 色谱制作

在处理颜色时, 可通过多种方法获得类似的色彩平衡结果。如果自己做一个标准的高分辨率色谱图, 对颜色的分析、查取很有帮助。

(1) 启动 Photoshop CS2, 选择【文件】|【新建】, 在“新建”对话框中设定参数为:

名称: Photoshop 色谱图

预设: 自定

宽: 200 毫米

高: 50 毫米

分辨率：300 像素 / 英寸

颜色模式：RGB（8 位）

背景内容：白色

颜色配置文件：工作中的 RGB

像素长宽比：方形

(2) 在工具箱中选择渐变工具 。

(3) 在选项栏内单击“渐变颜色”按钮，出现渐变编辑器，选择“色谱颜色”按钮，然后在选项栏上选择线性渐变工具 ，如图 1.3 所示。

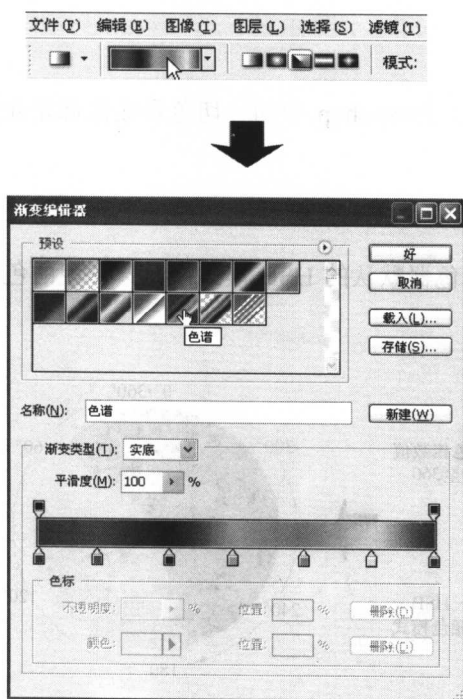


图 1.2 Photoshop CS2 色谱

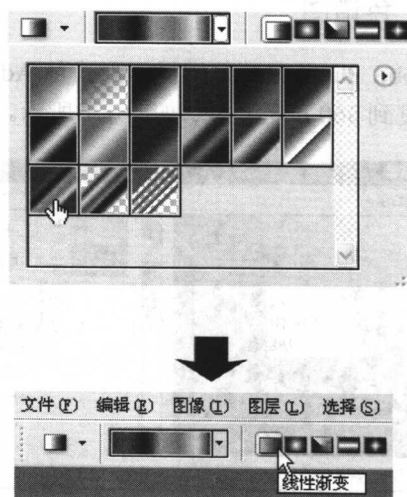


图 1.3 选择线性渐变

(4) 从画布左边向右边作水平渐变，如图 1.4 所示。

(5) 存储文件为 PSD 格式。

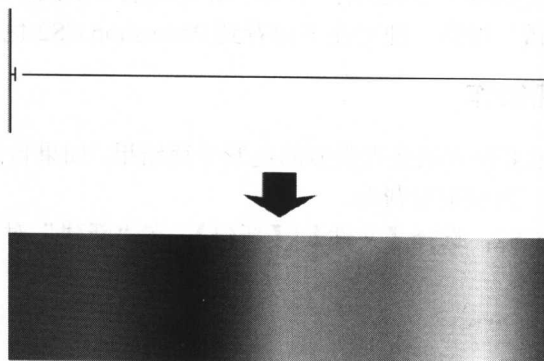


图 1.4 色谱图