

苏联农产品采购的 经济原理

莫伊謝耶夫著

財政經濟出版社

苏联农产品採購的經濟原理

莫伊謝耶夫著

財政經濟出版社

本書譯者：

前言、第一、二、三、七章及附录 1——張書箕、侯哲葵

中文版序言及第四章——水景宪

第五章——盧大修

第六章——昨 非

附录 2——严健羽

М. И. Монсеев
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАГОТОВОК
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ
Госполитиздат
Москва 1955.

根据苏联国立政治書籍出版社
1955年莫斯科俄文版譯出

苏联农产品採購的經濟原理

〔苏〕莫伊謝耶夫著
張書箕等譯

*

財政經濟出版社出版

（北京西总布胡同7号）

北京市書刊出版業營業許可証出字第60号

中華書局上海印刷厂印刷 新华書店总經售

*

850×1168 1/32·8 3/8 印張·205,000字

1958年3月第1版

1958年3月上海第1次印刷

印數：1—1,100 定价：(9) 1.10元

統一書号：4005.373 58.2. 京型

中文版序言

作者非常高兴地获悉：“苏联农产品采购的经济原理”一书将译成中文而与广大的中国读者见面。作者愿趁此机会，向从事翻译该书的繁重劳动的张善英、水景亮等同志和中文本的编辑同志表示衷心的感谢。由于本书的特殊内容和所具有的专门术语，本书的翻译和编辑工作是非常复杂的。

本书是在具有历史意义的苏共第二十次代表大会以前 1954 年至 1955 年写成的。在苏共第二十次代表大会以前 1953 年至 1955 年这段时期中，共产党和苏联政府已实现了一系列的巨大措施，如消除农产品采购工作中的错误和偏差，彻底改进采购制度，提高集体农庄及庄员们在发展公有生产和扩大商品率方面的物质利益。关于这些措施的实质和意义在本书中已有所阐述，这里就不必再重复了。苏共第二十次代表大会赞成这些措施，并责成“中央委员会不遗余力地继续进行提高农业的工作，同时动员党和苏联人民为创造居民所需的丰富的粮食和轻工业所需的原料而斗争。”

在苏共第二十次代表大会以后，还实行了一系列改进农产品采购制度和提高集体农庄及庄员们发展公有生产的物质利益的措施。从 1956 年起，对马铃薯、蔬菜和羊毛实行了新的较高的采购价格和收购价格，对甜菜和烟草也实行了新的较高的预购价格。从 1956 年起，对水果、葡萄、桔类作物和核桃废除了固定的预购价格，对野生水果、莓果和蘑菇也废除了固定的收购价格。国家规定今后在集体农庄中采购水果、葡萄、莓果、桔类及核桃作物、桂叶、干果、无核葡萄、

野生水果、莓果和蘑菇，都按採購地点的集体农庄市場价格进行。蔬菜的征購制准备廢除，而代之以預購制。实行上述的整頓和改进国家採購农产品制度的措施的主要意义，在于恢复和扩大集体农民銷售产品和国家採購产品的商品基础。这一切將使城乡間、工农业間的經濟联系，以及工农兄弟联盟的物質基础进一步扩大和巩固起来。本書作者在今年五月份“共产党人”杂志（苏共中央的理論性和政治性的机关刊物）上發表的論文“發展社会主义工业和集体农庄生产的經濟联系”，曾詳細地闡述了为执行苏共第二十次代表大会在农产品採購方面的指示而采取的措施及目前的任务。这篇論文可作为本書中文版的附录。

作者認為必須向本書的中国讀者补充說明的，就是这些。本書沒有敘述採購各种不同农产品的一切經濟的和組織的条件及形式。本書是第一次試圖闡述苏联在从資本主义向社会主义过渡时期和在社会主义制度下国家採購农产品的經濟原理。如果本書对中国讀者了解苏联在社会經濟生活的这个重要方面所积累的經驗，能够多少有点帮助的話，作者將感到非常高兴。

莫伊謝耶夫

1956年9月于莫斯科

目 录

中文版序言	3
导言	7
第一章 国家組織农产品採購的客观必要性	11
第一节 資本主义制度下的农产品銷售	11
第二节 社会主义建設和城乡經濟联系中商品形式的必要性	15
第三节 过渡时期內国家組織农产品採購的必要性	24
第二章 从資本主义向社会主义过渡时期內 农产品採購的發展	32
第一节 1918—1920 年間的农产品採購。余粮收集制	32
第二节 1921—1923 年間的农产品採購。粮食稅	37
第三节 1924—1928 年間的农产品採購。市場收購。价格問題	42
第四节 1928—1933 年間的农产品採購。广泛推行頂購制	60
第三章 农产品採購在社会主义經濟中的作用	72
第一节 集体农庄制度的胜利和农产品採購的新条件的發生	72
第二节 採購工作对以农产品供应工業和城市居民的意义	79
第三节 採購工作在农業生产計劃編制中的作用	84
第四节 农产品採購和在农業中采用物質利益原則	90
第五节 国家採購在集体农庄純收入分配中的作用	96
第四章 农产品的征購	116
第一节 过渡到征購制的原因	116
第二节 关于征購的商品性質	121
第三节 过渡到按公頃征購的制度	124

第四节	每公顷征购定额的级差原则	135
第五节	在采购实践中违反按公顷征购的原则	140
第六节	关于维护和巩固按公顷征购制度的措施	146
第五章	农产品的预购	153
第一节	预购制与征购制在经济上的差异	154
第二节	预购合同	160
第三节	发展预购产品的生产和扩大其交售量的物质刺激	163
第六章	机器拖拉机站工作的实物报酬	180
第一节	工业和建立在机器拖拉机站基础上的农业 在生产上的结合	180
第二节	机器拖拉机站工作的实物报酬的经济实质	188
第三节	实物报酬额的计算。固定实物报酬率的意义	193
第四节	实物报酬在国家农产品采购中的意义的提高	204
第五节	实物报酬交纳的组织	208
第七章	农产品的国家收购	212
第一节	国家收购的意义。伟大卫国战争以前国家收购的发展	218
第二节	战后时期的国家收购	218
第三节	苏共中央九月全会以后国家收购的发展	222
第四节	国家收购与集体农庄生产的商品率和收入的提高	226
第五节	进一步开展国家收购的任务	231
附录 1:	各种农产品的采购形式和条件	237
附录 2:	发展社会主义工业与集体农庄生产的经济联系	245

导 言

共产党和苏维埃国家的缔造者列宁在制定社会主义建设道路的偉大学說时，特別注意了組織城乡之間、工农业之間的經濟联系。鑒于这是一个具有世界历史意义的問題，列宁指出，这种經濟联系不仅具有根本的經濟意义，而且具有非常重要的政治意义。城乡之間正确的經濟关系，是巩固工农联盟的基础，而工农联盟是无产階級專政的基础，是苏维埃社会在精神上和政治上一致的基石。

列宁教导我們，为了建成社会主义的經濟，为了社会主义經濟进一步的發展与完善，必須实行国家工業化，建立强大的、高度發展的工業，以便在現代技术基础上改造我国整个的国民經济，其中也包括农业在內。

重工業是国民經济基础的基础，是国民經济的主导力量，只有在發展重工業的基础上，才有可能使国民經济各部門广泛地采取最新技术，才能不断地提高劳动生产率。因此，国民經济各部門的發展，只有在加速地發展重工業的基础上才有可能，重工業是国民經济發展的鑰匙。重工業的發展是巩固我国国防力量和提高人民福利的基础。与此同时，不以采用先进技术为基础的社会化大生产为原则来根本改造农业，不全面地广泛發展农业生产，要想建成社会主义社会，那是不可想像的。

重工業和輕工業的强大發展，农业的社会主义改造及其高漲，只是在工农業之間有着正确的經濟关系的条件下才有可能。

現在，当苏维埃国家正处于完成社会主义社会的建設和逐步由

社会主义向共产主义过渡的时候，“全面發展社会主义工業并着重發展重工業，这是为創造共产主义物質和生产基础的主要任务。我們要胜利地完成这些共产主义建設的任务，除了强大的工業外，还必須有全面發展的農業，能够生产足够經常供应居民、滿足国家其他需要的糧食和農業原料”。①

在社会主义制度下，無論在产品的生产方面，或是在产品的交换方面，都体现着工農業之間的經濟联系。

农产品的推銷及其推銷（採購）的組織，是城乡間經濟联系的最重要的組成部分。

农产品的採購，对于工農業的發展，对于工人階級和农民的物質生活狀況，都有着巨大的影响。因此，採購工作的情况及其进行的正确性，是工人階級和农民、全体苏联人民所关心的。正因为如此，共产党对苏維埃国家各个發展阶段的採購政策及其組織的正确性給予極大的注意。在共产党最近制定的关于保証进一步全面發展農業的一系列措施中，改进农产品的国家採購占着重要的地位。

在苏維埃政权存在的年代里，苏維埃国家不止一次地改变了採購的形式和方法。这些改变不是隨意决定的。它們是由于客觀經濟条件的变化所引起的。

客觀的經濟規律不仅决定着生产的發展，而且也决定着产品的交换过程。苏維埃国家和共产党关于农产品的推銷（採購）以及把这些产品供应城市居民和工業部門这一經濟組織工作，是以認識和正确地利用生产和交换的客觀經濟發展規律为依据的。因此，在研究各种採購形式的發展，在研究以这一種採購形式代替另一种採購形式的时候，同时在說明为什么在某一时期要采用各种不同的採購形式的时候，必須以客觀經濟条件的变化为基础，必須以生产和交换的客觀經濟發展規律为依据。

① “关于增加畜牧業产品的生产”，人民出版社 1955 年版，第 48 頁。

苏维埃国家关于組織和进行农产品採購的活动，是直接在产品的流通、交換范围中进行的。但是交換及交換的形式不是孤立地存在的。它們决定于生产，同时又反轉来影响生产，影响生产的状况和发展。社会产品流通（交換）的使命是为生产服务，把生产和消費连接起来。商品流通的正确組織，商品流通的合理形式和条件，足以促进生产的发展，把它推向前进。相反，商品流通的組織或商品流通中某些重要方面的一切不正常現象，都会阻碍生产的发展，阻碍消費的高漲。

因此，当农产品採購的形式和方法同生产和交換的客观經濟发展規律相适应的时候，它才是合理的、切实有效的。如果农产品採購的形式和方法符合于社会主义社会各个发展阶段的客观經濟条件，那么它就可以对农业生产以及整个国民經济的发展起进步的作用。在相反的情况下，採購的形式和方法就会抑制和阻碍整个国民經济、特别是农業的发展。

在苏联农業发展的历史和採購工作的历史中，有着不少的显明的例証，說明及时地改变陈旧的採購形式，对生产的发展和採購量的增加，产生了有力的良好的影响。採購的形式和方法在上述条件下，起着推进生产和推进工农業間交換向前发展的进步因素的作用。

在这本书中，作者希望介紹給讀者的是分析国家採購农产品的經濟实質^①，国家採購农产品在苏联国民經济中的意义，国家採購农产品在准备和进行农業集体化中的作用以及它对巩固和发展农業中社会主义經濟形式的意义。与此同时，本书还說明由这一种採購形式改变为另一种形式的規律性，并且闡明某一阶段采用各种不同农产品採購形式的原因和意义。

但是本书所涉及的各项問題，还远远沒有全部加以必要的充分

^① 国营农場农产品的交納，在原则上是与集体农庄农产品的採購不同的，本书不涉及国营农場农产品交納的問題。

的研究。某些問題仅只是提出來了，还需要从多方面來探討。

作者沒有打算詳細闡明农产品採購經濟与組織，因此在这本書里只是探討农产品採購的經濟原理以及採購工作在社会主义国民經济中的地位和作用。

第一章

国家組織农产品採購的客观必要性

生产力的增長，导致着社会分工和生产專業化的發展。

工農業之間的社会分工是最大的劳动分工。社会生产分为工業和農業，意味着国民經济这两个主要部門的再生产过程，也就是整个国民經济的再生产过程，如果没有各部門之間的产品交换，是不可能實現的。各部門之間的交换如果停止，那就意味着農業和农村不再能得到必需的工業品，而工業和城市也就不再能从農業得到原料和食品。如果得不到这些东西，無論是工業或是農業的生产都無法繼續下去。因此，在工業和農業之間經常地相互交换产品，是使国民經济这两个部門的生产过程不致中斷的必要条件。

工農業之間产品交换的形式决定于它們的社会生产形式，馬克思曾写道：“交换（例如城乡之間的交换、乡村中的交换、城市中的交换等等）的强度、广度和形式都取决于生产的發展与結構。由此可見，交换在其所有一切要素上，或者是直接包含在生产中，或者由生产决定”。^①

第一节 資本主义制度下的农产品銷售

建立在社会分工、生产資料大私有制和剝削雇佣劳动的基础上的資本主义經济中，工農業产品的交换是以商品流通的形式进行的。商品的交换，商品的流通过程是受資本主义生产方式的自發的經济

^① 參看馬克思“政治經济学批判”，人民出版社1955年版，第161頁。

規律所調節的。這種生產方式所固有的競爭在資本主義商品市場的商品交換範圍內突出地表現出來。在商品流通的範圍內，尖銳地體現着資本主義生產方式的對抗性矛盾。這些矛盾表現在商品价格急劇的波動、銷售的危機、整個交換過程周期性的混亂等上。

當然，企業愈大，它在競爭中就愈加順利。相反，小企業和小生產者在資本主義競爭中就是主要的犧牲者。在流過過程中，在市場上，大資本掠奪競爭者，肆無忌憚地剝削小生產者並使他們破產。

資本主義生產的無政府狀態和競爭也急劇地和尖銳地表現在農業方面。大資本就利用這些條件掠奪農村的小商品生產者。

在資本主義條件下，農產品之從小生產者到達消費者手中是通過大批的中間人來進行的，這些中間人從事於農產品的收購，把產品運送給消費者，同時也作一些初步的加工。

農產品的收購是由商業資本的代理人來進行的，這些商業資本的代理人之所以從事於農產品的收購工作，是為了發財致富，為了獲得利潤。由於農業生產的分散，有着千百萬個小生產者，因此農產品的收購商就有可能把收購價格壓得很低。而他們在城市里卻按高昂的價格出售農產品。農產品收購和銷售範圍內的商業資本一向獲得高額的利潤。農產品的收購和銷售在資本主義制度下貫串着不斷的競爭、極端尖銳的危機和動蕩。

在革命前的俄國，農民對農產品的銷售就是在這樣的條件下進行的。農民的產品是由許許多多的小商販或大商販的代理人來收購的。例如，沙俄時期西南各省的糧食通常要經過下列商人的手：(1)鄉村的收購商；(2)市鎮的收購商；(3)較大的發貨人、經紀人或貼現人；(4)出口商或磨坊主。有時還要增加一些環節。沙俄時代糧食市場的特点是：第一，產地價格與最近的地方市場價格之間也有着巨大的差額；第二，春季和秋季的價格也相差很大。由於這種價格上的差別就使貧農和中農遭受很大的損失。它們被迫在秋天以最低的價格出賣糧

食，而在春天又以高价購買糧食。地主、富农、粮商以及貸款給粮商的銀行都靠这种价格的差額来發財致富。

沙俄时代农产品的輸出在农产品的銷售中占着很大的地位。有些农产品，其商品产品的絕大部分是向国外輸出的。我們只要看一看各种农产品的出口运输量占該种产品铁路运输总量的比重就可以說明这一点。如1911—1913年間，谷物的輸出量占谷物运输总量的45.8%，亞麻和大麻占75.6%，苧麻占48.2%，獸皮占73.8%，馬鈴薯占26.4%。

輸出額的增長使沙俄农业依賴于国际农产品市場的程度日益增加，在国际市場上与外国如北美和南美、亞細亞和澳洲諸国的竞争日益增長。沙俄国内市場价格的动态一天天更多地决定于国外市場的竞争。这就更加增大了农产品市場的自發性，增加了农民产品銷售的困难，农民与消費者之間不仅有着很大的距离，而且还有着为数众多的掠取巨額利潤的中間商人。

在沙皇政权支持下，在俄国国民經济中已取得地位的外国資本，也想滲入俄国的农产品市場，首先是滲入輸出貿易。糧食、肉类、蛋类、油脂和亞麻等等的輸出貿易从向生产者收購开始，一直到在国外市場上銷售为止，大多数都是由外国銀行給予貸款，这些外国銀行在这方面掠取了巨額利潤。外国資本在銀行的積極协助下建立了出口公司和洋行等等，直接伸入俄国的农产品收購以及在国外市場上农产品的銷售方面。在农产品的初步加工、保管和运输等事業（榨油和冷藏事業、倉庫建設等等）中外国資本的参与也一天天地增多了。

因此，沙俄的农民不仅遭受本国地主和資產阶级的奴役，而且受着外国資本的压迫。这就加速了广大劳动农民的破产和貧困化。

从資本主义过渡到壟断資本主义阶段——帝国主义，随着工业壟断的形成，在农产品的銷售方面也形成了壟断制。採購和銷售农产品的大壟断联合組織在美国、加拿大及其他国家中所起的作用，这

是大家所知道的。这些典型的财政资本组织为了追求最大限度的利润，对农民进行着无情的剥削。

收买农产品的垄断组织，不仅掌握着散布在全国的仓库网、冷藏库网、谷仓网及其他机构，而且也掌握着农产品的加工企业。例如，美国的四大公司——“斯维福特”、“阿尔穆尔”、“威廉生”和“奇尤达希·帕翠格”——掌握着肉类加工业全部资产的 72%。蔬菜、水果的销售和加工以及制粉工业等掌握在另外一些垄断组织的手中。价格由各大公司规定，因而大公司不但掠夺着农民，同样也掠夺着城市消费者。农民被迫按照过低的价格出售它们的产品，这种价格总是在日益降低。从 1951 年到 1954 年末止，农民出售产品的批发价格水平降低了 24%。同一时期内，垄断组织却提高了卖给消费者的价格。结果，在城市消费者所支付的价格中，生产者——农民所获得的总是日益减少，而垄断组织所获得的则日益增加。1945 年消费者购买食品所花费的每一美元中，农民所得的只有 5 角 4 分，1951 年所得的为 5 角，而 1953 年第 1 季度则仅为 4 角 2 分。至于垄断组织所获得的 1945 年为 4 角 6 分，1953 年为 5 角 8 分。

对农民的掠夺不仅是把农产品的价格订得极低，而且通过高额的价格把农业机器、肥料及其他商品卖给农民。结果，农民的购买力 1954 年比 1953 年降低了 7.5%，比 1947 年降低了 35.6%。这一切就促使广大的农民遭到破产。每年破产的和被迫放弃他们的土地的农民数以万计。

与此同时，垄断组织的利润却日渐增加，垄断组织依靠着支付给农民日益降低的价格与日益提高的零售价格之间逐渐增大的差额发财致富。根据不完全的统计，美国食品垄断组织在 1952 年得到了将近 20 亿美元的纯利。

农产品零售价格的提高，更加使工人和其他劳动人民的购买力降低。这就引起了找不到销路的库存商品的增加。积压在美国商品

信用公司倉庫里滯銷的農產品，1952年6月為14億美元，1954年11月就增加為69億美元。為了保護收買和推銷農產品的壟斷組織的利益，美國政府採取各種措施來縮減農產品的生產。對殖民地的農民，壟斷組織採取着更貪婪的和無情的掠奪方式。因此，在資本主義國家和殖民地國家中，城市與鄉村的對立日益加深和尖銳化，殖民主義國家和殖民地之間的矛盾也日益增大。

因此，在資本主義條件下的農產品銷售過程中，大資本經常地掠奪小生產者——農民。農產品的銷售是帶有自發性的。農產品的銷售量和價格急劇地波動着。銷售過程常常因銷售危機而中斷，這就慘重地影響着小農的經濟狀況。持久的農業危機加強了中、小農業生產者的貧困化過程。商品——資本主義生產，由於它的本性和它所固有的生產無政府狀態與競爭，就不可能對農產品進行有組織的採購和有計劃的銷售。我們所常見的戰爭時期國家對這種經濟生活的干預，也沒有能够使農產品的收購具有組織性和計劃性。這種干預只是臨時的、偶然的，就其內容來說，只是一種國家壟斷性質的措施。這種措施對那些從事於農產品銷售的大壟斷組織是有利的，它們利用這種措施掠奪生產者（農民）和消費者（城市勞動人民），以攫取最大限度的利潤。

第二節 社會主義建設和城鄉經濟

聯繫中商品形式的必要性

社會主義革命勝利後，農民在根本不同的條件下銷售自己的產品。這是由資本主義向社會主義過渡時期經濟的根本特點所決定的，在社會主義建成以後，它是由社會主義經濟的特點所決定的。十月社會主義革命以後，農產品的銷售和對城市農產品的供應是由蘇維埃國家通過有計劃的農產品國家採購的方式實現的，為此，廣泛地建立了國家的和合作社的採購機構網。國家採購的目的不是為了賺取

利润，而是为了满足城市居民对食品以及工业对农产原料日益增长的需求。

苏维埃政权从建立初期起，就着手在俄国组织全国农产品的国家采购工作。这一工作之所以必要，不仅是由于克服战争和资产阶级政权所造成的城市粮食极端缺乏的现象，和满足城市居民与军队刻不容缓的需求，而且是由于更深刻的、根本性的原因所决定的。

俄国十月社会主义革命的胜利推翻了资本家和地主的政权，建立了以工农联盟为基础的无产阶级专政。在无产阶级领导下，工农联盟的巩固对巩固无产阶级专政和建立社会主义经济制度有着极为重要的意义。

农业在革命前俄国的国民经济中占着主要地位。1913年在工业产品总值中工业仅占42.1%，而农业则占57.9%。俄国的经济还是农业的性质。在那时，俄国已经有了大规模的高度集中的工业，但是农业还是国民经济中的主要部分。在全国居民的组成中，农村人口占绝大多数。

革命前的俄国农业中，有着大土地所有者——地主阶级。此外，也有着广大的农民经济，共计约15,000,000户左右。俄国农民有各种不同的成分。在它的组成中，资本主义的富农经济约2,000,000户，农民的绝大多数主要是半无产者和乡村贫民（共计约10,000,000户）以及中农（约3,000,000户）。

生产资料的私有制是贫农和中农赖以生存的基础。贫农和中农用自己的个人劳动进行小商品生产，地主和富农对它们进行无情的剥削。

因此，虽然资本主义在发展着，但是在俄国的农业中有着大量的小农和中农，中小私有者——生产者在数量上占着优势。

社会主义不能建立在小生产的基础上。以生产资料私有制为基础的小生产是资本主义发展的基地。