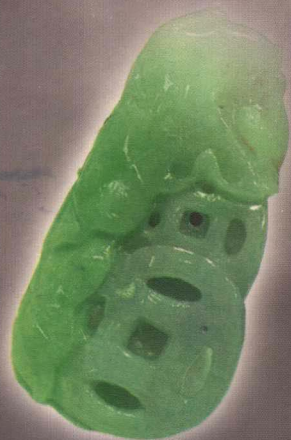


中小企业
管理者必读

尹柳营 主编



他山之石

——中小企业发展的经验与案例

纵横亚洲、欧洲、北美洲，穿越十二个国家和港台地区，

讲述近百个鲜活的中小企业发展案例。

从新加坡的“结伴出猎”，到中国台湾的“蚂蚁雄兵”……

从德国的“隐藏的冠军”，到意大利亚平宁的“星星之火”……

从美国的奇迹“小巨人”，到加拿大的“以创新打天下”，

多角度地展现着：小有小的精彩，小有小的可爱。

本书邀请您遨游多姿多彩的中小企业世界。

清华大学出版社

全国首刊

尹柳营 主编



他山之石

——中小企业发展的经验与案例

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

在全世界的注意力都集中在“500强”、“大型跨国公司”等行业巨无霸身上时,中小企业却在默默无闻中创造出了属于自己的辉煌。在全球经济整体走向疲软的时候,正是众多中小企业撑起了各国经济大厦,做出了让大公司都扼腕赞叹的业绩。中小企业不仅是各地经济增长的重要助推器和技术创新的排头兵,而且在解决日益严重的就业问题上也贡献颇巨。

本书分为亚洲篇、欧洲篇和美洲篇三大部分,对十多个典型国家和我国港台地区中小企业的发展历程、政府政策、企业经验及成功案例进行了总结与分析,并在此基础上探讨了这些经验对目前我国中小企业的成长与发展的启示。

本书通过对近百个案例的详细分析论述,以事实说话,让读者从这些鲜活实例中,体验各不相同的中小企业的发展历程,进而得出发展我国中小企业的良见真知。因此,本书不仅适合于中小企业各层面的朋友阅读,而且适合于关心中小企业发展的政府部门和社会机构中的朋友,以及大专院校经济管理类专业的师生阅读。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用清华大学核研院专有核径迹膜防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

他山之石——中小企业发展的经验与案例/尹柳营主编.—北京:清华大学出版社,2005.1

ISBN 7-302-10128-0

I. 他… II. 尹… III. 中小企业-企业管理-经验 IV. F276.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第130819号

出 版 者:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 客户服务:010-62776969

组稿编辑:陈仕云

文稿编辑:黄淞林

封面设计:姜凌娜

版式设计:张红英

印 刷 者:北京市昌平环球印刷厂

装 订 者:北京国马印刷厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×230 印张:22.75 字数:415千字

版 次:2005年1月第1版 2005年1月第1次印刷

书 号:ISBN 7-302-10128-0/F·1031

印 数:1~4000

定 价:32.00元

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770175-3103 或(010)62795704

前言

在生机盎然、多姿多彩的企业森林里，那为数众多的中小企业只是一片又一片姿彩杂陈的低矮植株部落。这些低矮的植株，没有伟岸的身姿，没有挺拔的躯干，常常不被人们所关注，只是随着春夏秋冬的四季轮回，生生灭灭，枯枯荣荣。但是，作为植株部落，它们尽管低矮，却执着而顽强地接受着阳光雨露，贡献着青葱翠绿、姹紫嫣红，生生不息。正因为如此，才使得企业森林有了跌宕起伏的层次，有了和谐平衡的生机。

在中小企业这一群又一群的低矮植株部落里，有的是“没有花香，没有树高”的草本植物，它们的基因决定了它们有着难以置信的顽强生命力。在经历“一岁一枯荣”的沧桑岁月之后，总能够有土便扎根，有缝便生长。有的是攀援伟岸身躯、缠绕挺拔乔木或吸附山坡崖壁的藤本植物，一方面它们难以脱离倚傍而独立生长，另一方面它们又与其所倚傍的主体相辅相成。许多中小企业要依靠它们所服务的大企业而生存，同样，这些大企业也离不开为它们提供服务的众多中小企业。有的是无明显主干的灌木，它们能够独立生存，逐年成长，但由于基因所限，永远也不可能长成主干明显、身姿挺拔的乔木。然而正是由于有大量灌木林的存在，才避免了乔木林的单一，才形成了企业混生林的层次与和谐。还有的是成长中的乔木幼苗和小树，它们今天虽然矮小，但只要环境合适，假以时日，肯定都会长成参天大树，完成乔木林中的世代更迭。

那么，面对这多姿多彩、生机盎然的企业森林，政府和社会应当充当什么角色，发挥什么作用呢？以往，人们对企业森林中的乔木类给予了足够的关注，言必称“做大做强”，言必称“瞄准世界 500 强”，言必称“造就大型跨国公司”。从企业本身的角度来说，有这样的雄心壮志显然是不错的。但如果从政府和社会的角度来说，则显然又是不全面的。正如整个地球的植被不可能只是单一的乔木林一样，企业群体中也不可能只做好大企业。政府作为企业森林的护林人应该更多地关注森林生态，更多地关注企业森林中作为低矮植株群落的中小企业，因为大企业作为企业森林中的乔木群落根深蒂固、枝繁叶茂，很容易抢占低矮植株群落的阳光雨露和资源养分。社会群体也很容易仰视那些高大树木，并且容易有意无意地践踏小草与幼苗。因此，企业森林的护林人——政府应该更多地为低矮植株群落（中小企业）创造良好的生态环境。可喜的是，我国政府近年来在这方面已经有了一系列的重大举措，2003 年正式实施的《中华人民共和国中小企业促进法》及各级政府相应的配套政策措施就是最权威的见证。

由于我国从法制环境和政府层面关注和促进中小企业发展的全面进程刚刚启动，所以很有必要借鉴各国和地区在这方面多年的经验。为此，我们特编写此书探讨亚洲、欧洲和北美洲十二个国家及我国港台地区行政部门促进当地中小企业发展的做法及相关经验，供我国众多的中小企业及相关政府部门参考与借鉴。

罗素曾说过：须知参差百态，乃是幸福的本原。愿本书能够与各位读者朋友一道放眼四望，尽情领略各地中小企业园地的绰约风姿和参差百态。由此引发的发展我国中小企业的良见真知，将成为我国经济发展和人民幸福的民间源泉。

愿我们的中小企业森林生机勃勃，花繁叶茂，硕果累累。

主编 谨识

目 录

第一章 放眼四望：小企业不可小看	1
第一节 世界各国中小企业的作用	1
第二节 各国政府对中小企业的支持	7
第三节 本书的内容与特色	10

亚 洲 篇

第二章 变通有道——日本中小企业的发展	14
第一节 日本中小企业的概况	17
第二节 日本政府对日本中小企业的扶持	20
第三节 日本中小企业的强身之道	25
第四节 日本中小企业发展对我国的启发	32
附录：日本简介	35
参考文献	35
第三章 结伴出猎——新加坡中小企业研究	37
第一节 新加坡中小企业概况	38
第二节 政府促进中小企业发展的策略	41
第三节 企业策略	51
第四节 对中国中小企业发展的启示	58
附录：新加坡简介	59
新加坡海外工业园简介	60
参考文献	62
第四章 走出巨人的阴影——韩国中小企业发展策略研究	63
第一节 韩国中小企业概况	66
第二节 政府扶持——江湖篇	68
第三节 企业策略——侠客篇	77

第四节 笑傲江湖的少年侠客——韩国中小企业发展经验借鉴.....	83
附录：韩国简介	87
参考文献	87
第五章 成功三步曲：融资、创意、品牌——中国香港中小企业研究.....	88
第一节 “惠益经济”——香港中小企业概览.....	89
第二节 扎扎实实打造“靠山”——中小企业政策和支援服务体系	94
第三节 成功“三步曲”——香港中小企业经营胜经.....	98
第四节 借鉴所长，避己所短——香港中小企业发展启示.....	106
附录：中国香港简介	108
附表	109
参考文献	110
第六章 “蚂蚁雄兵”的威力——中国台湾中小企业研究.....	112
第一节 “蚂蚁雄兵”——撑起台湾地区经济的中小企业	114
第二节 潮起潮落——台湾地区中小企业发展历程	117
第三节 构建台湾地区“中小企业的天堂”	119
第四节 企业发展的血液之源——台湾地区中小企业融资分析	127
第五节 “天堂由我创”——台湾地区中小企业发展的经验与启示	130
附录：中国台湾简介	132
参考文献	133
第七章 对竞争力执着的追求——马来西亚中小企业研究.....	135
第一节 未来经济增长领先的动力——马来西亚中小企业发展概况	136
第二节 中小企业发展的催化剂——马来西亚政府政策	138
第三节 构建企业核心竞争力——马来西亚中小企业发展之路	146
第四节 马来西亚中小企业发展的启示与借鉴.....	149
附录：马来西亚简介	151
参考文献	151
第八章 弱中求强，劣中求胜——印度中小企业研究.....	153
第一节 印度中小企业发展概况	155
第二节 印度政府对中小企业的支持政策	156

第三节 印度中小企业的发展经验	166
第四节 印度经验借鉴与启示	172
附录: 印度简介	174
参考文献	174
 欧 洲 篇 	
第九章 日不落帝国的足迹——英国中小企业研究	178
第一节 英国中小企业发展概况	179
第二节 “亡羊补牢，犹未为晚”——论英国政府对中小企业的支持政策	183
第三节 后起之秀——英国中小企业发展经验	191
第四节 “借”的魅力——论英国中小企业发展经验	195
附录: 英国简介	197
参考文献	198
第十章 敢问路在何方，创业是正途——法国中小企业的发展	199
第一节 法国中小企业概况	200
第二节 法国政府对中小企业发展的扶持	203
第三节 法国中小企业自身的生存和发展之道	211
第四节 法国中小企业发展对我国的启示	215
附录: 法国简介	219
参考文献	219
第十一章 隐藏的冠军——德国中小企业研究	221
第一节 天之骄子——德国中小企业概况	223
第二节 做大做强——德国中小企业服务体系	225
第三节 做小做精——德国中小企业经营思路	237
第四节 科技先导，政策支持——德国中小企业发展启示	242
附录: 德国简介	243
参考文献	245
第十二章 点燃星星之火——意大利中小企业研究	246
第一节 意大利中小企业概况	249

第二节 将企业扶上骏马——意大利政府对中小企业的支持	251
第三节 技术精湛的骑士——意大利中小企业自身策略	259
第四节 漫步中小企业王国——意大利中小企业发展的借鉴与启示	267
附录：意大利概况	270
参考文献	271
第十三章 戈壁滩上的小草——俄罗斯中小企业研究	272
第一节 俄罗斯中小企业发展概况	274
第二节 巨人之手——俄罗斯中小企业政策的发展	278
第三节 “伤痕累累但生机勃勃的小草”——企业教训和经验	283
第四节 隔邻之光——对我国中小企业的借鉴与启示	286
附录：俄罗斯简介	289
参考文献	290
美 洲 篇	
第十四章 奇迹“小巨人”——美国中小企业研究	292
第一节 详解“小巨人”——美国中小企业发展概况	293
第二节 谁为“小巨人”制造了厚实的襁褓——论美国政府支持政策	295
第三节 把握市场心脏——“小巨人”成功术	306
第四节 “小巨人”成功之谜——美国中小企业的经验借鉴	314
附录：美国简介	317
参考文献	318
第十五章 以创新打天下——加拿大中小企业的成长与发展	319
第一节 加拿大中小企业发展概况	320
第二节 授之以渔——加拿大政府对中小企业的扶持政策	321
第三节 加拿大企业发展的经验	330
第四节 借他山之石攻己之玉——经验借鉴与启示	337
附录：加拿大简介	339
参考文献	340

第十六章 中小企业：发展正未有穷期	341
第一节 他山攻玉凭借力	341
第二节 奋起直追功可期	347
第三节 自强不息创商机	348
后 记	354

第一章 放眼四望：小企业不可小看

英国学者舒马赫（Schumacher, E.F.）1973 年在其著作《小的是美好的》一书中指出，专业化、大型化的生产模式，看上去是解决了生产效率问题，但实际是一种假象。这种生产模式导致经济效率降低，环境污染，资源枯竭，并滋生了许多社会问题，如大量失业、农村衰弱、贫富悬殊等。要使社会“持久发展”，必须走小型化、中间化的发展道路，特别是要发展小企业和“中间技术”。此后 30 多年里，不仅这一观点得到了广泛的认可，而且世界各国的经济实践也证明了小企业在促进经济发展与社会稳定方面的作用。可以说，小企业在现代经济中，无论是在发达国家还是在发展中国家，都是国民经济的重要组成部分，它们因为独特的经营方式和经营机制而具有独立存在的价值，尤其是它们在创造就业机会和推动经济发展方面的作用是大企业所无法替代的。

第一节 世界各国中小企业的作用

虽然世界各国的国情不同，社会制度也各有差异，但是在世界经济和社会发展的历史长河中却不得不面对同样的挑战，如经济危机所带来的全球经济滑坡和严重失业，没有哪一个国家能够避过这种全球性的灾难。但是，世界各国的中小企业却能充分利用它们特有的灵活性和反应速度，从而使它们所受到的影响比大企业要小得多。而在促进社会稳定与增强国家竞争力方面，中小企业也以其庞大的数量和蓬勃发展的朝气起到了大企业所无法替代的作用。通过对世界范围内的历史经验和现实情况的考察，中小企业的作用主要有如下四个方面。

一、中小企业是创造就业机会的主要渠道

由于中小企业大部分是劳动密集型企业，而且机械化程度低，因此，其单位投入吸纳的就业人员较多，从而比大企业创造了更多的就业机会。今天，无论是在欧美发达国家，还是在亚洲发展中国家，通过发展中小企业解决社会就业问题，都是各国政府的一条重要国策。而各国中小企业在创造就业机会方面也充分体现出了它们的作用。

在中国,大型企业创造一个就业岗位需投入资本 22 万元,中型企业创造一个就业岗位需投入 12 万元,小型企业创造一个就业岗位只需投入 8 万元。加之中小企业数量大,因而大量的中小企业为社会提供了 60% 以上的就业机会。

国外及我国港台地区的情况也基本相似,就日本来说,据 1998 年统计,日本有企业 510.3 万户,从业人员 4 615 万人,其中大企业 3 万户,占 0.6%;中小企业 507.3 万户,占 99.4%;从业人员 2 973 万人,占 64.4%。

韩国中小企业共有约 240 万家(到 2001 年),已经占到了企业总数的 98.3%。从业人数占 64.7%。

我国香港各行业中,中小小型企业的就业人数占总数的 73.7%。其中,零售业的比例高达 88%。

我国台湾中小企业也为台湾人创造并提供了大量的就业机会,根据 2000 年的统计,中小企业就业人数达 741 万人,占台湾地区就业人数的 78.1%。

新加坡中小企业提供了 51% 的就业机会。

马来西亚中小企业数量众多,份额较大,2001 年对全部就业的贡献为 31.2%。

印度小企业为印度人提供了 3/4 的就业机会。

美国中小企业对社会就业的贡献更是呈逐年上升的趋势。美国学者 Birch (1979) 的研究发现,1969 年至 1979 年,少于 20 人的小企业为社会提供的新就业机会占全部新增就业机会的 66%。美国小企业管理局(SBA)的资料统计显示,1990 年美国中小企业数量占到企业总数的 98.5%,吸收了 2/3 的就业人员。而且在美国平均每 10 个人拥有一个小企业,美国连续十几年新净增的就业机会全部是由小企业创造的。

加拿大的小企业在创造就业方面也不亚于美国,据统计,在 2001 年全年,加拿大所有在私营领域就业的人员中,平均有接近 62% 的人在中小企业工作(该统计不包含农业、渔业、家庭服务业、宗教团体、国防军事等从业人员),其中有接近 47% 的人在中小企业工作,94% 的企业的从业人数在 20 人以下。在新增就业机会方面,主要由雇员人数少于 100 人的小企业提供。

据法国中小企业联合会提供的资料显示,截止到 2001 年底,法国中小企业与中小行业的就业人员占全部就业人员的比重达 88%。尤其是 2002 年,法国中小企业在经济不景气、大公司纷纷裁员的形势下,却继续招聘人员,为失业者提供了大部分就业机会。据法国社会事务和劳动部的一项调查显示,2002 年法国大企业提供的就业机会只有 15 万个,仅仅占总数的 10% 多一点,而 50 人以下的中小企业提供的就业机会占总数的 78%,其中 10 人以下的小企业提供 46% 的就业机会。因此,发展中小企业,很自然地成了法国

向失业挑战的重要武器。

虽然英国到 20 世纪 70 年代才开始重视中小企业的发展，但是今天中小企业在英国已成为经济发展的中坚力量，其提供的就业机会达 66%。

意大利的中小企业，尽管人数规模很小，但由于数量大，所以提供的就业容量也很大，成为吸纳社会就业的主要部门。从 20 世纪 70 年代以来，大企业吸纳就业人口的比重下降，1971 年 500 人以上的企业吸纳社会就业的比重为 25.5%，1991 年下降到了 17.6%，而中小企业在这方面的作用越来越明显，社会失业率也随之改善。据统计，中小企业雇用的劳动力占全部劳动力的 70%，已经成为意大利重要而稳定的就业领域。

德国中小企业为社会提供了更高的就业机会，在德国中小企业中就业的人数占全国总就业人数的 78%。

从以上数据可以看出，中小企业在创造就业机会及解决各国就业方面起到了重要作用。

二、中小企业是经济增长的重要推动力

无论是在发达国家还是在发展中国家，中小企业都以其绝对的数量和超过大企业的工业产出而成为各国经济增长的重要推动力。据赫尔曼集团的《趋势警报》分析预测，未来经济增长将来自小企业。与动作迟缓的大企业相比，这些小型企业更为灵活机动。通信技术克服了规模小造成的许多职能限制，使小型企业通常能够迅速重新安置、利用新的劳动力资源，服务于新的客户，为一个新地区的税收做出贡献。

据美国小企业管理局（SBA）资料统计，1990 年美国中小企业数量占到企业总数的 98.5%，创造了 50% 左右的产品与劳务。1996 年仅中小企业的出口总额就达 1 800 亿美元，占美国出口总额的 30%。美国 51% 的企业销售份额是由小企业提供的。

在 20 世纪 80 年代，加拿大小企业增加了 1/3，到 1997 年有 250 万家，小企业的数量占企业总数的 96% 左右，所创造的产值约占加拿大整个国民经济的 2/3，政府税收的 70% 也来源于小企业。

目前，法国共有各类大型企业 2 万多家，有各类中小型企业 229 万家（其中个体企业有 115 万家、占中小企业总数的 50.2%）。据法国中小企业联合会提供的资料显示，截止到 2001 年底，法国中小企业与中小行业的销售额占销售总额的比重达 65%，产品增加值占全部增加值的比重为 61%，出口额占全部出口额的比重为 50%，投资额占全社会投资额的比重为 62%。

德国有中小企业 370 万家，约占德国企业总数的 95%、国民生产总值的 75%、就业人数的 78%、税收的 70%，成为德国市场经济中最活跃的主体。在政府的税收来源中也占主导地位。德国中小企业创造的产值约占 GNP 的 2/3，政府 70% 的税收来源于中小企业。

到 2001 年，韩国中小企业共有约 240 万家，已经占到了企业总数的 98.3%。从业人数占 64.7%，产值占 43.8%，附加价值占 45.6%，出口占 40%。

马来西亚中小企业主要分布在纺织服装、木材加工、食品加工、金属加工等行业领域，市场分布为出口 20%，国内销售 80%。中小企业 1996 年—2000 年年均产出增长 60%，预计 2001 年—2005 年年均产出增长 10.1%。目前，中小企业占马来西亚国内生产总值的 13.8%，占全国雇佣总人数的 17.4%，在出口方面占全国出口总额的 18.5%。因此，马来西亚中小企业被冠以“未来经济增长领先的动力”的美誉。

中小企业支撑着我国台湾经济的半壁江山。在亚洲金融危机中，台湾地区的经济未被摧垮，不可否认中小企业在其间发挥的重要作用。据统计，2000 年底台湾地区中小企业已达 107 万家，占全体企业比重的 98.1%；销售额 7.6 兆元，占全体企业销售额比重的 29%，各业中以商业达 3.4 兆元最多（约占 45%），制造业为 2.5 兆元次之。2000 年中小企业缴纳营业税 544 亿元，占全体企业营业税比重的 45.3%，是台湾地区名副其实的“利税大户”。

一份“中国香港地区中小企业现状、问题及对策”研究报告显示，香港地区经济发展的主要动力是中小型企业。其中，除了饮食业外，各行业的小型企业占企业数量的一半以上；制造业占 99.9%，零售业占 99.6%，批发业占 99.4%，进出口业占 99%，商业服务业占 98.1%。可以说，香港地区绝大多数的企业属于中小企业。

意大利经济的中流砥柱是中小企业。意大利拥有中小企业共约 420 万家，其产值占工业总产值的 2/3，中小企业产品出口额占出口总额的 50%。机器制造、服装和纺织、制革和制鞋、家具、金银首饰等是意大利出口创汇的主要部门，这些部门都以中小企业为主。它们的发展创造了意大利长久不衰的经济增长奇迹。

印度中小企业在国家经济的某些方面占据了十分重要的地位，它们约占全印度工业企业的 95%，制造业部门增值量的 40%，占出口总量的 35%、GDP 的 7%。在产值和就业方面，2000 年—2001 年度这些企业的产值达 6.5 万亿卢比，共向 1856 万人提供了就业机会。因此，印度中小企业被称作印度经济增长的发动机。

据英国工业贸易部估计，1993 年英国小型企业总数已超过百万，占企业总数的 68%，其中营业额在 10 万英镑以内的小型企业将近占英国企业总数的 60%；小型企业的营业额占企业总营业额的 65%，雇员人数占就业总人数的 66%。因此，小型企业在确保英国市场繁荣和经济增长以及创造就业方面已成为举足轻重的力量。

从以上各国及我国港台地区有限的情况和数据中可以看出，中小企业对于当地的经济发展作出了不可忽视的重要贡献，是各地经济增长的重要推动力量。

三、中小企业是技术创新的活跃因素和重要主体

人们曾经认为大企业是推动技术创新的最主要、甚至是惟一的力量。这种观点在 20 世纪 60 年代以前占有统治地位。但是后来大量的实证研究证明，中小企业的创新能力明显优于大企业。如，1965 年谢勒尔对 448 家名列《财富》500 强的大企业进行了分析，结果表明大部分产业中的企业研发开支随企业规模的扩大而增加，但是发明专利并不与企业规模的增长成正比。1982 年格尔曼对中小企业创新能力的研究表明，中小企业中员工的技术创新能力水平平均比大企业高出 2.45 倍。1995 年奥德斯的研究表明中小企业中员工的技术创新能力水平平均比大企业高出 2.38 倍。今天，各国企业的发展也证明中小企业是技术创新的活跃因素和重要主体。

在美国，许多研究表明，小企业发展新技术、新产品的效率要高于大企业。中小企业的科研成果转化为新产品的过程一般只要一至两年时间，而大企业则需要四至五年时间。进入 20 世纪 80 年代后，大约 70% 的大企业在发明创新方面不一定处于有利地位（某些耗资较大的应用基础研究或重大科研项目除外），而具有高度灵活性、人员经过精心挑选、具有开拓和冒险精神的小企业则可以大显身手，例如，个人计算机、自动传送设备、胰岛素等的发明和创新均是中小企业的杰作。根据 Z.J.Acs 和 D.B.Audretsch 1990 年对美国 1982 年 15 个创新最多的行业和企业规模的研究报告看出，在传统行业如办公设备、制药、工业机械等行业中，大型企业创新成果较多，但在先进的、技术进步较快的行业如电子计算机、自动控制仪器、塑料制品等行业中，中小企业的创新具有绝对优势。美国商务部提供的一个基本数据是：近年美国 55% 以上的创新成果是由小企业完成的。

在加拿大，小企业从事创新已经是一个普遍的现象。据调查显示，有 66% 的加拿大小企业认为 R&D 活动对他们企业的前途有重大影响。因此，大多数公司都开展 R&D 活动。

自 20 世纪 90 年代以来，德国中小企业的研究开发活动趋于活跃。在其销售产品中，新产品的比重已远超过大企业，但中小企业研究与开发投入仅占企业界研究与开发投入的 14%。为促进中小企业的技术创新能力，增加其在国际竞争中的地位，德国政府近几年来一直采取特殊政策和措施予以支持。目前，德国约有 2/3 以上的专利技术是中小企业研究和注册的。

法国中小企业的技术革新和创造发明活动也十分活跃，自 1995 年以来有 1.6 万家中

小企业共实现了 2.6 万项技术革新和创造发明。

在我国台湾地区，从事研究开发的企业，每家平均投入研究开发经费新台币 292 万元（1994），这些企业的研究开发经费占营运收入的比率为 2.61%（1994 年）；在 4 370 家从事研究开发的中小企业中，每单位劳动创造的营运收入为新台币 247 万元/人（1994 年），单位劳动力附加值为新台币 89 万元（1994 年）。

由上述讨论可以看出，目前中小企业已经成为许多国家和地区创新的生力军，并受到政府的广泛重视与大力扶持。

四、中小企业是扩大国际贸易的推动器

在市场全球化程度越来越高的今天，无论是采取外向型经济发展战略的国家或地区，还是采取内向型经济发展战略的国家或地区，产品出口能力已经是衡量一个国家或地区企业国际竞争力的一项重要指标。过去，人们认为只有大企业才具有较强的产品出口能力，但是事实证明，全球经济的规模越大，中小企业在推动国际贸易方面的作用也越大。

自 1989 年以来，美国经济增长有 70%源自出口贸易，在其出口总量中仅有 7%是由 500 人以上的大公司创造的。1996 年仅中小企业的出口总额就达 1 800 亿美元，占美国出口总额的 30%。

加拿大 2000 年统计数字显示，约 87%的加拿大出口商为中小企业。在 2002 年 7 月 10 日的中小企业顾问委员会任命大会上，加拿大国际贸易部长 Pierre Pettigrew 先生发表声明说：“中小企业在加拿大的出口业绩及全国的经济增长中起着重大作用”。

20 世纪 60 年代，韩国、新加坡、我国台湾地区几乎都不约而同地选择了“出口导向”战略。提出了“贸易至上，出口第一”的口号（而我国香港地区由于它特殊的地理环境和历史背景，始终都坚持贸易立港）。

就我国台湾地区来讲，20 世纪 50 年代中期至 60 年代，中小企业平均出口额占台湾地区出口总额的 75%左右。70 至 80 年代，中小企业平均外销比例为台湾地区外销总额的 64%左右。90 年代以来，虽然受国际贸易保护主义势力冲击等不利因素的影响，中小企业外销比例有所下降，但仍占有 50%~60%的比重，保持着在出口贸易中的重要地位。今天，台湾地区 85%左右的中小企业生产的产品销往国际市场，直接出口额占台湾地区总出口额的 65%~80%，出口收入约占企业营业收入的 75%。

长期以来，韩国比较重视大企业的发展，但是韩国中小企业依然创造了 40%的出口额。印度中小企业产品出口占出口总量的 35%。

马来西亚中小企业创造了 20% 的出口额。

在意大利和法国，中小企业出口额都占到了全部出口额比重的 50%。其中意大利的机器制造、服装和纺织、制革与制鞋、家具、金银首饰等是其出口创汇的主要部门；这些部门都以中小企业为主。1999 年在德国全部 9 800 亿马克的出口额中，中小企业所占的份额为 40%。

由以上的数据不难看出，中小企业在一个国家或地区的对外贸易中同样有着举足轻重的作用，是推动当地扩大国际贸易的重要力量。

第二节 各国政府对中小企业的支持

近年来，中小企业已成为各个国家或地区新增就业岗位和技术创新的源泉，也为各地经济的持续增长作出了极其重要的贡献。对日本、意大利、马来西亚等国家和我国台湾地区来说，中小企业是其经济发展的主要支撑力量。因此，扶持中小企业的发展早已成为世界各国经济发展的基本国策之一。就连一向只重视大企业的韩国、英国和俄罗斯也开始将发展中小企业作为促进经济发展、创造就业机会和科技创新的主要力量。为此，各地政府都制定了专门的政策、成立了相应的机构来扶持和促进本地中小企业的发展。尤其是在经济全球化和市场国际化程度越来越高的今天，各地政府更是将增强本地中小企业的国际竞争力作为扶持的重点，并在政府角色和扶持政策上表现出了浓烈的时代特征，其主要体现在以下三个方面。

一、为中小企业解决资金困难

中小企业融资难是国际上普遍存在的问题。各个国家或地区政府一方面是通过提供直接的资金给中小企业以帮助，另一方面，是通过法律、政策的制定扫清中小企业的融资障碍，并促进社会资金流入中小企业。其中大多数国家或地区帮助中小企业获得资金的主要方式有：贷款担保、贷款贴息、政府直接的优惠贷款以及优惠的税收政策等。如美国由美国小企业局、美国进出口银行、纳斯达克等合作构成的美国中小企业融资体系，专门为中小企业提供信贷服务。

加拿大政府则建立了一套完善的融资体系，而且将融资活动市场化，使资金用到了真正有需要的中小企业身上。