



百科新势力

BAI KE XIN SHI LI

汽车PK

- 独步天下——汽车大国 PK
- 名门望族——各大品牌汽车 PK
- 我为车狂——不同类型汽车 PK
- 终极幻想——未来汽车、概念车 PK



中国戏剧出版社

送自主PK贴星纸，动物、军事霸棋
想要就拿！★

图书在版编目(CIP)数据

百科新势力 / 李冰主编. —北京: 中国戏剧出版社, 2006.9

ISBN 7-104-02465-4

I. 百... II. 李... III. 科学知识—少年读物 IV. Z228.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 106712 号



百科新势力——汽车 PK

策 划: 李 冰

责任编辑: 吴淑苓

责任出版: 冯志强

出版发行: 中国戏剧出版社

社 址: 北京市海淀区紫竹院路 116 号嘉豪国际中心 A 座 10 层

邮政编码: 100097

电 话: 58930242 (发行部)

传 真: 58930242 (发行部)

电子邮箱: fxb@xj.sina.net (发行部)

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京中创彩色印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 84 印张

字 数: 420 千字

版 次: 2006 年 12 月北京第 1 版第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-104-02465-4/G·267

定 价: 154.80 元(全六册)

版权所有 违者必究



百科新势力

BAI KE XIN SHI LI

汽车PK



中国戏剧出版社

一本不可不看的好书



PK,即英文单词 Player Killer 的缩写。这一词语来源于网络游戏,其含义是玩家杀手,特指在游戏中专门攻击其他玩家的人。

《百科新势力》系列丛书就是专门为活泼好学的孩子们,量身打造的一套趣味科普百科,不仅彻底颠覆了传统百科枯燥乏味的讲读方式,并且剑走偏锋,大胆借鉴 PK 这一时下最流行的形式,展开了一场场惊心动魄的 PK 大战。本书共分为六册,即:《神奇动物 PK》、《明星动物 PK》、《军事 PK》、《兵器 PK》、《汽车 PK》和《英雄人物 PK》。

《神奇动物 PK》和《明星动物 PK》一反传统百科学术上分门别类的方法,而是改为由不同的生存环境入手,共分为:家、城市、森林、沙漠、农庄、草原、湖泊和沼泽、海洋这 8 大生境。8 个生境即 8 个赛场,其中又根据动物的特点分为若干赛区。让你能够随着湖水的荡漾、逃生的惊险以及狩猎的艰辛,尽情地徜徉在千奇百怪的动物世界之中。

《军事 PK》主要包括古代帝国、当今各国军力、特种部队以及战争狂人的全面比较。从悠远的古代军事到两次激烈的世界大战,再到当今时局,文明的权衡与野蛮的较量,课本中无法查阅的精彩瞬间、神秘人物的传奇事件、令人捧腹的趣闻佚事都会在本书中逐一呈现。

《兵器 PK》分为轻兵器、火炮、坦克装甲车、军用舰艇、军用飞机、大威力兵器 6 大赛场。在介绍武器发展历程与性能指数的时候,不同时代的“王牌”武器全都云集于此,PK 较量。在各大著名战役中,正是这些武器立下了“汗马功劳”。

《汽车 PK》主要内容是各国汽车的比较。品牌汽车的发展史、形形色色的车标来历、汽车性能的优势劣势……全方位的“立体”比拼,让你真切地感受到汽车历史的厚重与独树一帜的创新。

《英雄人物 PK》主要介绍的是风云人物的比较。无论他们生活在古代还是现代;无论他们是文人墨客还是乱世枭雄,也无论他们是否有着一世英名还是负面呼声,他们的英雄事迹、成就功勋、发明创造……所有的一切都在同一 PK 台上见分晓。

清晰图片、搞笑语言以及 QQ 表情的加入,使本套《百科新势力》系列丛书另类而不乏趣味性。为了进一步加强 PK 大赛的实战性,我们还通过加星减星的方法,让每个小读者在每一回合的较量之后给出自己的最终 PK 结果。每一赛区后的大胆留白,也能够帮助你锁定阅读感受。无论你有怎样的想法和心情,都可以在第一时间记录下来,若干年后,它将成为你的美好回忆。

另外,本书还附赠精美星星贴纸和动物霸棋、军事霸棋,我们本着“游戏共享”的初衷,给小读者一个自己做裁判的机会。不仅使你充分享受“我有我主张”的乐趣,同时也在“寓教于乐”的过程中,将学习和游戏进行到底!

将此图沿线剪下,把六本书中的任意四张一起邮寄到以下地址,即可免费收到动物霸棋、军事霸棋。

目 录

CONTENTS

第一章

独步天下——汽车大国 PK 10



第一赛区：汽车大国 12

德国 13

意大利 15

法国 16

美国 18

中国 22

日本 24

韩国 27

第二章

名门望族——各大品牌汽车 PK 30



第一赛区：欧洲品牌 32

劳斯莱斯 33



保时捷	36
标致	38
奔驰	40
迈巴赫	44
法拉利	48
宝马	52
布加迪	56
罗孚	58
萨博	62
大众	66
兰博基尼	70
菲亚特	74
奥迪	78
雷诺	82
捷豹	86

第二赛区：美洲品牌 88



CONTENTS

凯迪拉克	89
克莱斯勒	92
福特	96
林肯	98
别克	102
道奇	105

第三赛区: 亚洲品牌 108

红旗	109
解放	112
马自达	114
现代	118
大宇	122
三菱	126
日产	128
丰田	130
凌志	133





富士 136

本田 138

第三章

我为车狂——不同类型汽车 PK 142



第一赛区：跑车 144

双门轿跑车 145

敞篷跑车 148

2+2 跑车 152

超级跑车 154

第二赛区：赛车 156

一级方程式赛车 157

其它车赛比拼 160

第三赛区：军车 164

中国军车 165

军用乌尼莫克 167

CONTENTS

军用吉普	168
军用悍马	169
军用陆虎	170
军用嘎斯	171
其它军车	172

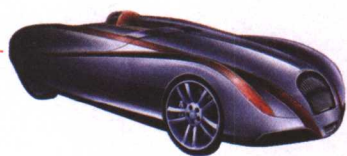
第四赛区:特色车竞赛 174

房车	175
消防车	178
出租车	182

第五赛区:趣味涂鸦 184

靠战争出名的汽车	185
中国十大风云车型	190
五大车展	194
五花八门的汽车	196
仿生汽车大全	200





第四章

终极幻想——未来汽车、概念车 PK 202

第一赛区：未来汽车 204

驾驶方式 PK 205

三大趋势对决 206

不同能源过招 208

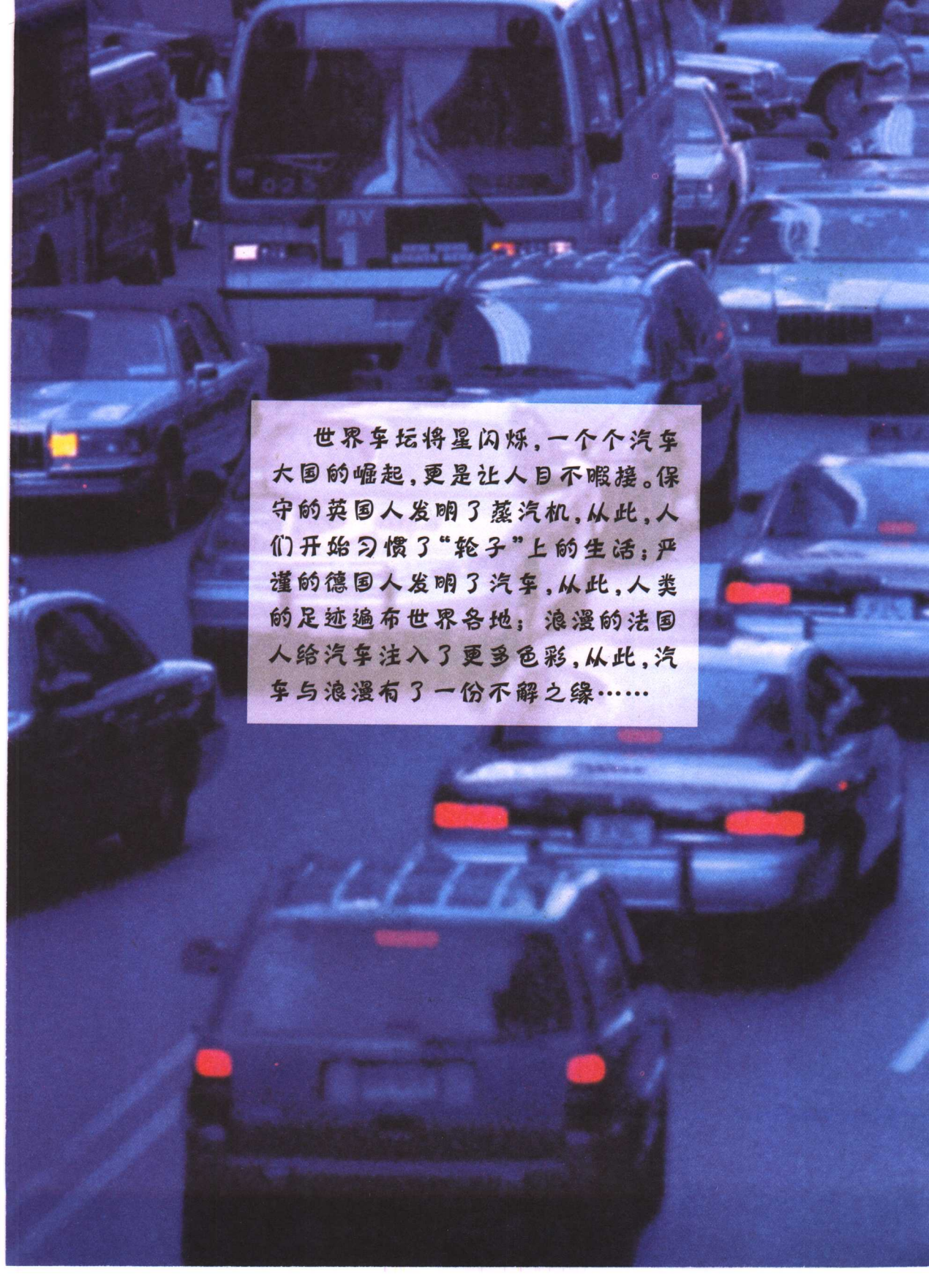
N 种奇思妙想 210

设计大师角逐 212

第二赛区：概念车 216

最酷概念车 218



A blue-tinted photograph of a busy city street. In the foreground, the rear of a dark car is visible. Behind it, a silver car is driving away. To the left, a white car is partially visible. In the background, a large white bus is moving through traffic. The scene is filled with the motion of vehicles, creating a sense of a bustling urban environment.

世界车坛将星闪烁，一个个汽车大国的崛起，更是让人目不暇接。保守的英国人发明了蒸汽机，从此，人们开始习惯了“轮子”上的生活；严谨的德国人发明了汽车，从此，人类的足迹遍布世界各地；浪漫的法国人给汽车注入了更多色彩，从此，汽车与浪漫有了一份不解之缘……



独 步

天 下

汽车大国 PK

第一赛区:

汽车王国

主持人开场白

接下来将要隆重出场的是德国、意大利、法国、美国、中国、日本和韩国。PK战场,风起云涌,到底谁能打败其它对手,独占鳌头呢?是日本车的经济省油?还是德国车的精湛可靠?或者美国车的宽大舒适?抑或韩国车的价格低廉?



福特



富士翼豹



德

国

第一档案

德国汽车以质量好、安全可靠而著称,奔驰、宝马等豪华车和保时捷跑车在世界车坛享有盛誉,经久不衰,这都说明其品牌含金量很高。

世界上第一辆汽车 → 加☆☆

1885年10月,卡尔·奔驰设计制造了世界上第一辆三轮汽油汽车,她的妻子贝尔塔驾驶着它时走时停地开了100多公里,因此成为世界上第一个女驾驶员。



大众路波

汽车诞生年 → 加☆☆

1886年1月26日,奔驰取得了专利权,德国人便把1886年称为汽车诞生年。同年戈特利布·戴姆勒也发明了一部四轮汽油汽车。两人各自成立了自己的汽



奔驰



能量储备

1934年1月,著名汽车设计大师波尔舍联合34万人合股成立的大众汽车公司,得到了希特勒政府的支持,而随后开发的甲壳虫汽车令大众迅速成为国际性的汽车厂商。





奥迪 S3



保时捷



迈巴赫

车公司,1926 年两家合并为戴姆勒-奔驰汽车公司。

趋之若鹜 ~~~~~ → 加 ★★★★★

诱人的前景使德国出现了很多汽车厂,一些其它行业的厂家也转向汽车生产。👉 **兄弟们,做这行赚钱,大家上啊!** 1914 年“一战”前,德国汽车工业已基本形成一个独立的工业部门,汽车工业的发达在某种程度上也激发了“一战”的爆发。

起伏不定 ~~~~~ → 减 ☆

“二战”德国的战败给汽车工业造成了一定的损失,但从 1950 年开始,德国汽车工业得到了较快的发展,超过英国而成为世界第二大汽车生产国。然而到了 1967 年,日本的产量超过了德国,以后德国便始终处在第三的位置,但增长速度很慢。

症结所在

由于德国汽车一味追求高档、豪华给其市场开拓带来了一定的难度,除了大众能以真正大众特色的产品雄踞世界十大汽车厂商第四位外,其它公司的产量都不太理想。



大众宝来



意

大

利

第一档案

早期的意大利汽车造型设计,受到了美国设计的影响,但到了 30 年代,意大利人就已经开始设计具有它们自己特色的汽车了。这些汽车因为在设计中使用了有节制的、优雅的线条而不同凡响,在这一时期确立的设计特点,到今天,仍然是意大利设计中最重要 的特色。

车如其人 加★

意大利汽车豪放、性感、洒脱,多以性能的表现和外形吸引顾客,这种风格充分反映出意大利人热情、浪漫、灵活和机敏的个性。



车界领袖 加★★

菲亚特 2004 熊猫

已经有百年品牌历史的菲亚特集团是意大利规模最大的汽车公司,它的旗下拥有法拉利、阿尔法·罗米欧、玛莎拉蒂、蓝旗亚等蜚声世界的汽车品牌,无论走到哪里,都能够代表意大利汽车工业的文化精髓。😄哇塞,菲亚特家族还真是人丁兴旺哦!



菲亚特 优力赛

能量储备

欧洲是世界汽车造型发展的中心,而意大利则是汽车造型设计的圣地,这里荟萃了世界上大部分专业设计室,世界上许多名车的车身设计往往来自意大利设计师的灵感之作。在欧洲十大畅销汽车中,就有 6 款是由意大利人设计的。

