

新闻论文集

新闻论文集

新闻论文集

新闻论文集

新闻论文集

杨晓明 著

超越无闻

■ 美的新闻怎么“写”

兵器工业出版社

超越无闻

——美的新闻怎么“写”

· 杨晓明 著

兵器工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

超越无闻——美的新闻怎么“写” / 杨晓明著. —北京:
兵器工业出版社, 2006. 8
ISBN 7-80172-678-2

I. 超... II. 杨... III. 新闻工作—文集

IV. G21-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 060191 号

出版发行: 兵器工业出版社

发行电话: 010-68962596, 68962591

邮 编: 100089

社 址: 北京市海淀区车道沟 10 号

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京市艺辉印刷有限公司

版 次: 2006 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

印 数: 1—3000

责任编辑: 刘燕丽

封面设计: 陈武洲 底晓娟

责任校对: 全 静

责任印制: 赵春云

开 本: 850 × 1168 1/32

印 张: 7.25

字 数: 182 千字

定 价: 25.00 元

(版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换)



杨晓明

浙江省作家协会会员

浙江省写作学会会员

中国民间文艺家协会会员

就职于浙江日报报业集团麾下，
从事业余、专业新闻工作几十年，
已正式出版个人专著有：

- ◎ 《一百个国王的故事》（童话集）
农村读物出版社，1994，北京
- ◎ 《雁荡山奇闻》（神话故事集）
中国文联出版社，2000，北京
- ◎ 《雁荡百景诗》（现代诗集）
作家出版社，2001，北京
- ◎ 《英汉妙语锦囊》（谚语集）
今日中国出版社，2000，北京
- ◎ 《汉英传世金句》（名言集）
新时代出版社，2003，北京
- ◎ 《酒煮新闻》（随笔集）
兵器工业出版社，2005，北京

《雁荡山奇闻》

获浙江省民间文学优秀作品奖

《酒煮新闻》

获浙江省写作学会论著一等奖

内容简介

您想超越无闻、走向卓绝吗？

您想探索美的新闻是怎样采写、制作、培植的吗？

本书试以梁衡提出的美文“形、事、情、理、典”五要素为经，以恒久健康的“趣味”为纬，解剖一个个用真善美来拯救、平衡浮躁的世道人心的新闻事例，凭添上浪漫诗人丰富想象力的激情翅膀，融入忧患思者隽永深邃的哲学理念，穿过茫茫时间的绵长隧道，幻化出一篇篇别具一格的抒情论文，给人享受一碟碟美的精神佳肴，一碗碗善的心灵鸡汤，一瓶瓶真的硬骨钙片。

本书论文凡三十篇，按内容大致分上、中、下三阅。上阅，“拥抱大众的美感”，谈美的新闻如何采访的时髦话题；中阅，“含英咀华的美趣”，谈美的

新闻如何制作的独特体会；下阅，“‘迷你’媒体的‘美体’”，谈美的新闻如何打造的环境优化。

这些论文，角度新、写法新、语言新，又具可读性、实用性、知识性，尤以舒畅的优美笔调和深刻的文化底蕴，为众多的刊物和读者所称道。

这些论文，大都发表在《军事记者》、《新闻与写作》、《青年记者》、《新闻三昧》等全国近二十家新闻专业核心刊物，或列于要目、全文刊登，或重点推出、多家转载。

“文无定法”。新则壮，旧则老；新则鲜，旧则腐；新则活，旧则板；新则通，旧则滞矣。

本书是《酒煮新闻·真善美写作百题》的姐妹篇，是新闻界及各行各业朋友论文写作时不可多得的借鉴，也是广大业余写作者、特别是大中专学生百里挑一的美文读物。



社会的进步，就是人类对美追求的结晶。

——马克思

美是到处都有的。对于我们的眼睛，不是缺少美，而是缺少发现。

——罗丹

虽然我们走遍世界去寻找美，但是美这东西要不是存在于我们内心，就无从寻找。

——爱默生

假如国家是一艘船，新闻记者就是站在船头上的瞭望者。

——普利策

序 言

可贵的探索

傅上伦

前些日子，我的老朋友、浙江省新闻出版局原副局长尚碎岳打来电话，说他大学时的老同学杨晓明在乐清日报当编辑多年，新近准备出版一部新闻美学方面的论著，要我给作个序。我急忙推辞，新闻美学是个新兴学科，我怎敢替人作序。老尚扭住不放，说你干了四十年的新闻，如今又在省记协工作，帮县市报的编辑“推介、推介”，分内事嘛。硬推不行，我只能软拖：“再说，再说。”

没想到，杨晓明从乐清直接赶到杭州，送书稿清样来了。交谈中得知，他出生在雁荡山东大门口的白溪街，从小就迷上了新闻，立志要当一名像韬奋一样的记者。可惜，大学没上新闻院系，上了外语系。“文革”中大学毕业，又回到老家当中学教师，一当就是二十几年。直到1994年才如愿以偿，调入报社当编辑。为了补回失去的时光，他工作之余，仍不停笔耕，写童话、神话，写诗歌、散文、“西谚”、“金句”，更热衷于探索新



闻美学，出版了新闻随笔集《酒煮新闻——真善美写作百题》。这一次，他又把近些年写的30篇新闻论文结集成第7本专著《超越无闻——美的新闻怎么“写”》。他说，我日日夜夜拼命写，不为名，不求利，就是为了圆新闻这个梦。

对新闻事业这样的执著追求，怎不令人感动。我收下书稿，抽空一篇篇拜读起来。越读，越觉得杨晓明的作品，比他的经历还要独特。他的书稿，同常规的新闻论著完全不同，清丽如诗，洒脱似散文，思想的深邃像哲学笔记，旁征博引更像杂家之作。他自己说，他是在作新闻美学的探索。我对美学没有研究，也没有从美学角度研究过新闻。但读了他的书稿，确实感到“美”出了一些道理。

他注重创新思想之美。他的新闻论文，是他的心灵独白。他讲“超越无闻”，实际就是讲通过创新，追求卓越，并把创新思想放在首位。他认为，新闻美感来自“贴近大众”，新闻美趣来自“含英咀华”，新闻美体来自“以人为本”。从这样的角度来讲新闻采访写作，颇为新鲜。为体现思想美，他全书的大小标题也都精雕细琢，别具一格。如《编辑的乘、除、加、减》，让编辑与数学四则运算搭上关系，超乎常理；《记者的望、闻、问、切》，让记者与传统中医结上因缘，越出想像。《现场·细节·感悟》一节中的四则小标题：于无声处听天籁，于细微处见泰山，于清淡处闻蜜甜，于静波处测狂澜，更像四句哲理诗。

他注重创新内容之美。他欣赏梁衡同志提出的美文五字诀：“形、事、情、理、典”，并努力践行。“形”，有“凤头、猪肚、豹尾”式的《报人金点子故事》；“事”，有由9则简洁的小故事连缀的《美国故事化新闻赏析》；“情”，则篇篇渗透，段段漾溢；“理”，有“抽象之理，事喻见活”，“深奥之理，物喻见明”。为了说明“编辑要比记者高半格”（赵超构语），他把当代的编辑比作“时装设计师”；“典”，全书洋洋20万言，从老子、孔子、庄子，到毛泽东、邓拓、范长江、穆青；从亚里士多德、马



克思、黑格尔、车尔尼雪夫斯基，到普利策、麦切爾、霍尔……娓娓道来，左右逢源。

他注重创新语言之美。《新闻的衣衫》专门谈新闻语言之准确性、鲜明性、生动性，表达了他对新闻语言之美的追求。翻阅《超越无闻》，你或以为在欣赏一篇篇抒情的散文诗。

以上种种，都体现了杨晓明的创新精神。他潜心于新闻实践和新闻理论的密切结合，锲而不舍专攻新闻美学，提倡写真善美的新闻。他把这本书的副题，取名为“美的新闻怎么‘写’”，就蕴含了这层深意。惟因如此，他的这些新闻美学论文，得到了全国20多家新闻专业刊物的青睐，好些刊物都在显眼的位置、显著的篇幅登载他的作品。

我更欣赏杨晓明孜孜不倦的学习态度和争分夺秒的学习精神。“新闻人，不只每天要拥有一个全新的太阳，每时每刻都要拥有一个全新的太阳！要勤奋地舒展开身上的每一个细胞，如饥似渴地吸取太阳那无穷无尽的热量，乘风破浪，航行在正义、良知、爱心、理性之征途上。”他的这段充满激情的话语，正是他自己精神世界的写照。

杨晓明是一个县市报的编辑，从业时间不算长。因而他的论著，实质上是做了大量“艺术化”的编辑工作，有些论述也显得不那么严密、周全、准确。但在一个比较狭小的新闻天地里，他能够学出洋洋心得，学出累累甜果，真是难能可贵。

这，就是我热情推介此书最重要的理由。

注：傅上伦，浙江省新闻工作者协会副主席、高级编辑



楔子

创新，从“无闻”走向卓绝

孔老夫子推崇无言之美：“天何言哉？四时行焉，百物生焉。天何言哉？”是呀，天还要说什么呢，四时和万物，就是它最好的语言了！难道天——还有再说什么的必要吗？

人，乃万物之圣灵矣，而新闻人又是最具智能者之一，礼当合天时而动，替天行道。所谓合天时者，顺应天之规律也，以真为美，以善为德，以美为爱；而行道者，传播真实、积极、科学、趣味之信息也。想起车尔尼雪夫斯基的名言：“美就是生活”。新闻人，要与时代生活之美同步，最广泛、最深刻、最迅速地讴歌当今的时代生活，追求至真至善至美的境界，用真善美的新闻来拯救、平衡当今那日益浮躁的世道和人心。

新闻人岂能无闻？正如有诗所言：“到处寻春不见春，芒鞋踏遍岭头云。归来笑拈梅花嗅，春在枝头已十分。”新闻人，岂能日日沉醉于春光之中而不见春光呢？

历史赋予他的重任，就是要——闻人之所未闻，领略春光，感受春光，爱恋春光，抒写春光，美而制之，广而传之，经常地、及时地、大量地给我们的老百姓一碗碗心灵鸡汤，一瓶瓶精神钙片，让人欣喜，让人震惊，让人充实，让人奋进！

新闻人岂甘无闻？时代馈赠他的雄姿，就是要——耸立在伟峰之上，“直面宇宙人生，入乎其内，出乎其外”。入乎其内，故能写之；出乎其外，故能观之。入乎其内，故有生气；出乎其外，故有高致。不唱四季老歌，不弹通用旧曲；悟自己之悟，言自己之言。纸上得来终觉浅，心中悟出始知深。有如唐代高僧玄觉之偈云：“一性圆通一切性，一法偏含一切法，一月普现一切水，一切水月一月摄。”

新闻人，应当成为站在时代船头的瞭望者——非先知也得先知，绝非天真、幼稚、无知；非先觉也得先觉，绝非麻木、无痛、无觉！新闻人骋怀游目，超越常人之性，充满壮阔之情；超越昨非之法，充满今是之力；超越故我之水，充满清新之神；超越故水之月，充满理想之矢！

新闻人，旨在变“无闻”之事为“有闻”，却志在化“有闻”之我为“无闻”，感受这惊心动魄的时代美，领悟这刻骨铭心的人物美，反映这前无古人的创造美，乐驾慈航踏善波，馨风一路唱美歌！

也如新闻名家梁衡所言：“学术的进展很大程度上是思想的创新，角度的创新，一个学者没有创新能力，没有属于自己的独特发现，就没有学术生命。”



本书以“思想创新”、“角度创新”、“语言创新”为特色，以美的新闻如何采写、制作、传播为突破口，共选作者有关新闻论文30篇，大都发表在《新闻与写作》、《军事记者》、《新闻三昧》、《新闻采编》、《贵州新闻界》、《采写编》、《青年记者》等20多种全国性新闻专业（或核心）期刊，其特有的文采和文化底蕴，其独具一格的穿透力和感染力，颇获众多新闻名家的赞赏，多篇论文曾选载多处，有的还列为要目亮相封面。

新闻业是大众事业，新闻是大众新闻，新闻论文也是大众化的新闻论文。我忽地想起美国《读者文摘》编辑部大院里的一块石头，那石头上刻着三行字：“它可以被引用吗？它实用吗？它有恒久的趣味吗？”这三行字，无疑是《读者文摘》同仁们的座右铭。《读者文摘》从80年前在纽约的一家小酒店的地下室问世，到如今月发行量超两千万册，用19种文字出版48个版本，全球拥有一亿读者，成了世界报刊之林中的一座奇峰！今日，当我的又一部新著写就问世，我也拿这三个问题询问自己：“它可以被引用吗？它实用吗？它有恒久的趣味吗？”

“超越无闻，走向卓绝！”这是我引吭发出的一声永不言老的青春呐喊。但愿我这响亮的喊叫，伴随区区小我的极目瞭望，能让浩浩大众得到新闻美学的享受！而让更多的“无闻”同仁及其爱好者，变成赫赫有名的新星；也让众多“无闻”的信息，化为振聋发聩的美的时代乐章！

诚哉斯言，赤胆一片，惟求引玉，不惜抛砖。



目 录

序言 可贵的探索

□傅上伦

楔子 创新,从“无闻”走向卓绝

上 阙 拥抱大众的美感

/1

跋涉千重深山 剖割万吨巨岩
当一滴滴血汗耀出了璞玉的环光
一声声快乐都伴随着骄人的呐喊

1. 超越,别无选择的拼搏 /3
2. 记者·眼睛·鼻梁 /10
3. 真心·善心·美心 /16
4. 现场·细节·感悟 /21
5. 记者的望、闻、问、切 /27
6. 潜心——记者成功的秘诀 /34
7. 大众,好新闻之角度
——角度:高、近、新、深 /40



8. 聚焦点·着眼点·制高点
——重读林白《大众新闻学》有感 / 46
9. 我为“世界图景”解码
——也谈霍尔的“新闻是世界图景” / 53
10. 直面新闻的另三个 W / 60
11. “失真症”良方十剂 / 65
12. 新闻真实美之理论探索 / 71
13. 新闻真实美之实践体验 / 78

中阕 含英咀华的美趣 / 85

璀璨的凤冠 尘封千年还照样光焰夺目
因为连缀的一串串呀
全是孕育天地精华的珍珠

14. 新闻的衣衫
——新闻语言“三性”之我见 / 87
15. 言论出趣“五字诀” / 95
16. 俏题出彩十四法 / 105
17. 或露或藏 开句十型 / 112
18. 美国故事化新闻赏析 / 119
19. 绿叶扶红花 背景托新闻 / 126
20. 大编辑小记者的话题 / 131
21. 谨慎——编辑的座右铭 / 137

22. 编辑的乘、除、加、减 /143
23. 纸·中文·趣闻 /151
24. 办报纸与办酒席 /158
25. 真实·个性·文化
——浅谈广告创意之美 /163

下阕 “迷你”媒体的“美体” /169

一种精神栽培了一棵圣树
森森参天而起的梧桐
必引来一只只绚丽多彩的金凤

26. 名篇·名栏·名记 /171
27. 《纽约时报》的新闻铁律 /176
28. “报道”与“报导”的通信 /181
29. “狮子统帅的绵羊部队”
——从“三个脑袋、三道公式”
谈报社老总的素质 /186
30. 报人金点子故事 /193

跋语 向往您，一万年青春的太阳 /211

上阕 拥抱大众的美感

跋涉千重深山 割割万吨巨岩

当一滴滴血汗耀出了璞玉的环光

一声声快乐都伴随着骄人的呐喊