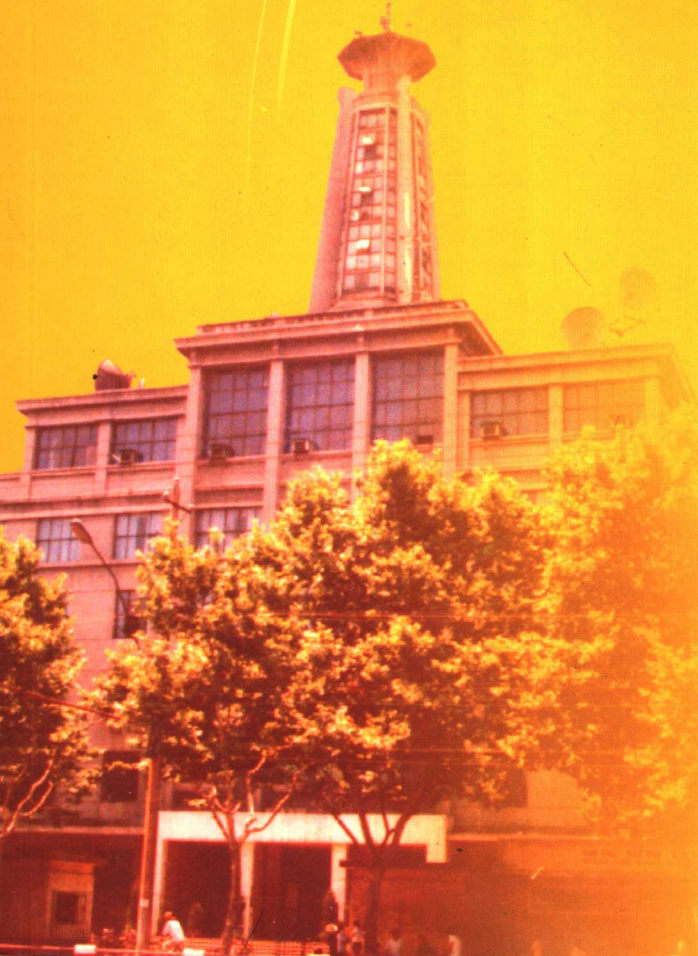


广播人的思索

李忠诚 主编

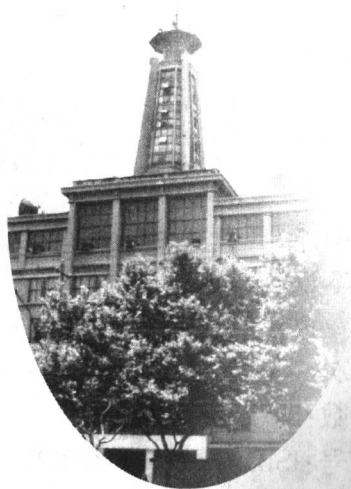


湖北长江出版集团
湖北人民出版社

广播人的思索

主编 李忠诚
编委 蔡祥斌 汤行宽 李利克 李汉如 王彬

湖北长江出版集团
湖北人民出版社



鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

广播人的思索/李忠诚主编.
武汉:湖北人民出版社,2006.12

ISBN 7 - 216 - 04925 - X

I. 广...

II. 李...

III. 广播工作—研究—中国

IV. G229.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 139072 号

广播人的思索

李忠诚 主编

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:湖北省公安印刷厂
开本:787 毫米×1092 毫米 1/16
字数:434 千字
版次:2006 年 12 月第 1 版
印数:1 - 2 000
书号:ISBN 7 - 216 - 04925 - X/G · 1364

经销:湖北省新华书店
印张:23.5
插页:1
印次:2006 年 12 月第 1 次印刷
定价:45.00 元

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

序

近几年，随着经济社会的快速发展，广播获得新生。同全国兄弟广播电台一样，湖北人民广播电台全体同仁俯下身子，深入火热生活，大胆实践，艰辛探索，无论是宣传、创优、技术、创收还是队伍建设，各方面都获得很大的进步，省委、省政府给予了肯定，受到广大听众热忱赞许。

湖北电台的快速发展，是依靠了党和政府的关怀领导及广大听众的热情支持，同时也得益于广播人自身的努力和奋斗。这种奋斗，不仅体现在深入工厂、农村、部队、学校、建设工地、科研单位采访调查的身体力行之中，更体现于广播工作者在贴近生活、贴近群众、贴近实际的实践中对广播改革发展所作的艰苦的理论探索。正是这样的理论探索，不断地伴随广播的发展而发展，不断地用理论指导着实践的发展。

这里展示的就是湖北人民广播电台采编播和技术、后勤工作人员近年来在工作实践中总结的部分理论成果。其中，有对广播宏观发展的思考，有对广播新闻、文艺、广告等发展规律的探索，有对播音、主持业务的深入思索。字里行间，不难看出广播人对人民的热爱，对事业的追求，不难看出广播人在新闻实践中对广播规律孜孜不倦地艰难探求。正是这些探求，从实践和理论两个方面成就了已具 57 年历史的湖北人民广播电台今天的辉煌。

与实践没有止境一样，对广播发展各个方面的理性认识也是没有止境的。我们把湖北电台老中青广播人理论思考的部分成果展现在这里，一方面，是为了与更多广播人和有志于探研广播的人士共享我们的成果，另一方面，也是为了激励我们自己更加注重深入实际、深入群众、深入生活，更深入地体味生活实际，更扎实地投身社会实践，从而获得更多感性依据，以利于我们从更深入、更广阔的层面和视角上升华我们的理性认识，获得新的、更多的理论结晶。

当然，这里集纳的成果中，不乏探讨的成分，有些需要进一步的充实和拓展，有些有赖于接受实践的再检验。诚望有志之士、有识之士不吝赐教。

让我们共同携手，为繁荣具有中国特色的广播理论而共同努力！

沈汉明

（作者系湖北广播电视总台副总台长）

目 录

围绕中心 服务大局 当好喉舌	沈汉明 (1)
发挥广播的优势 肩负历史的重任	
——试谈现代广播如何为构建和谐社会做贡献	蔡祥斌 (4)
广播产业化改革面临的困难及对策思考	李忠诚 (10)
广播产业化发展进程中的问题及其对策	王 丽 (15)
打造广播品牌, 推动产业化发展	徐 蓉 (22)
从经营实践看广播的制播分离与产业化发展	
..... 赵 馨 丁安卿 汪志鹏	(29)
广播制播分离的嬗变与思考	段启涛 (32)
科学技术是广播发展的第一生产力	黄小舟 (37)
从办广播到经营广播的理念创新	李忠诚 (42)
广播的必由之路: 低成本运营	
——对降低运营成本的几点思考	郭正卿 (45)
浅谈广播频率资源整合	王 彬 (52)
现阶段广播新闻频率的战略定位与选择	李利克 (57)
新闻广播应有的现实姿态	邓秀松 (64)
广播频道专业化的思考	成红珍 (70)
少儿广播的困境与出路	蔡 玫 徐月兰 (76)
频道化管理后建立人才退出机制的必要性	冯 江 (82)
改进会议报道, 深入火热生活	沈汉明 (85)
用创新精神推进创优	
——湖北电台创优工作启示	李汉如 成红珍 (89)
把握新闻大趋势, 立体思考攻精品	汤行宽 邓秀松 (96)

建立重大事件报道机制,提高广播影响力	王望权	(100)
广播:品牌竞争时代的合纵与连横	王崇钹	(103)
改善舆论监督环境,加大舆论监督力度	王 彬	(108)
浅论更新新闻观念	刘应钦	(111)
失准——新闻真实的一个要害	何新国 王崇钹	(114)
寓地方特色于全局性报道之中	汤行宽 魏革非	(119)
兴趣点·卖点		
——广播节目定位初探	钱 芳	(122)
打造广播栏目品牌要走出三个“误区”	魏革非 刘开莫	(126)
打造品牌节目,提升广播核心竞争力	严 洁	(129)
功夫在诗外		
——试论广播名牌节目的拓展	李丹琼	(132)
论广播节目的创新意识	魏 琳	(136)
贯彻“三贴近”应该落实在提升新闻品质上	丁安卿 李利克	(139)
坚持“三贴近”,增强媒体公信力	郑 颖 梁 延	(145)
驻站记者更应该践行“三贴近”	郑群贤	(151)
驻站记者也需“三贴近”	黎学明	(155)
“以人为本”与“三贴近”	郑 明	(158)
《政风行风热线》节目的探索	张忠刚	(162)
农村节目“三贴近”之我见	胡济民	(166)
试论经济广播节目的“专业化”	马 林 叶 青	(169)
透视现象,冷静思辨		
——谈思辨性新闻	张志宏	(172)
试谈广播新闻的“散文化”	向 鑫 曹曦晴	(176)
主动转轨变型,发挥记者站功能	高衍平 宁 烽	(182)
广播节目与听众沟通和交流的有效性	陈 兵	(186)
新闻保密要正确处理三个关系	宁 烽 高衍平	(191)
新闻职业道德的缺失与思考	陈 华 王艳丽	(196)
论“隐性”采访	李 桦	(200)
论广播新闻现场直播及其特性	李汉如	(204)
连续报道和系列报道浅议	韩 涛 梁 延	(211)
浅论广播现场播报中信息的取舍	周振玲	(214)
广播时政报道改革浅议	刘开莫 魏革非	(218)
记者提问要跳出采访意图的“窠臼”	洪 燕	(221)
论新闻采访者的心理调节与控制	李一凡 张忠刚	(224)

用社会类节目打造“百姓广播”	尚政民 (228)
谈谈广播经济新闻写作中的人文文化及文学表现	欧阳静 (234)
让“无效音响”远离广播	张晓东 (237)
发挥广播“声音见长”的优势	
——谈用音响吸引听众	邱建新 (239)
广播记者要善于咬音嚼字	梁 延 韩 涛 (244)
注意社会新闻报道的把握	汤行宽 (248)
对外报道题材的选择	张发龙 (252)
让科技新闻走近大众	周振玲 (255)
广播类深度报道要学会讲故事	曹曦晴 (259)
广播新闻潜性语言的应用	席文娟 (263)
广播节目也可营造“画面感”	姚 军 曹曦晴 (266)
如何营造“声情并茂”的听觉效果	
——解析《寻找土地》的音响运用手法	刘 征 (270)
广播新闻节目编排与“三贴近”	郑 晖 (274)
如何提高广播新闻的信息含量	郭新峰 (277)
试论广播新闻节目的节奏美	郭新峰 (281)
文艺广播应代表先进文化前进方向	王 伟 钱 芳 (284)
变通求新, 张扬活力	
——浅说戏曲广播能动性	宋维权 (287)
浅谈广播曲艺节目的发展	张 龙 (292)
节目主持人的语言个性	晓 河 (295)
语言规范化的标准和运用	王 建 (298)
播音员、主持人话语权力的历史沿革	邓 斌 (301)
播音员、主持人语言功力的内外兼修	彭 睿 (304)
语言的情感表达	何 方 (307)
节目主持人应树立健康公众形象	华汉孝 (310)
广播节目主持人与受众的互动关系浅析	田 晴 (313)
试论广播节目主持人的角色意识	王汉斌 (319)
浅谈广播主持人语言的口语化	周 漫 (324)
广播节目主持人直播状态的调适	文 勇 (330)
浅谈演播主持中的角色转换	夏 漫 (333)
谈话节目主持人与倾听艺术	张敬峰 (335)
提高主持人修养, 做好广播主持节目	邓 蔓 (339)
主持人应保持一种健康的心态	缪文琦 (343)

论品牌营销时代广播广告经营策略	徐 蓉 (346)
广播广告面临的挑战及对策	
——如何进一步挖掘广播广告经营的潜力	罗建华 (353)
广告文化的民族性探讨	雷 璟 (358)
论广播广告创作中音响的运用	王 芳 (361)
广播广告如何别开“生”面	王 芳 (367)

围绕中心 服务大局 当好喉舌

沈汉明

改革开放以来，新闻事业发展很快。过去，报纸系统只有党委机关报，现在，都市报、晚报、晨报、文化报、体育报之类的报纸纷纷应运而生，广电系统则已形成电视多频道、广播多频率的局面。在激烈的竞争面前，作为传统主流媒体的“大报大台”，如何巩固自己主流新闻媒体的地位？这是摆在“大报大台”面前一个现实的问题。

“大报大台”，作为党的重要宣传舆论阵地，肩负着神圣的政治任务和历史使命。应该说，这是“大报大台”所具有的政治优势，是小报小台难以与之竞争的。因此，我认为：“大报大台”要应对“小报小台”的挑战，首先必须进一步强化自己的这一优势，继续保持和加强自己的地位与作用，进一步发挥好主流媒体的主导作用。在具体把握上我认为应主要抓好以下几点：

一、紧密服务党委、政府的中心工作，及时准确地传播党的声音，当好党委和政府的喉舌

广播是党、政府和人民的喉舌，必须无条件地听从党的指挥，服务于党和政府的中心工作，宣传上要与中央坚决保持一致。从这一鲜明的党性立场出发，我们在宣传工作中，必须注意强化三个方面的宣传：一是经常地、有计划地宣传邓小平理论和“三个代表”重要思想，宣传好党的基本路线和一系列方针、政策，以此来引导广大人民群众统一思想，统一步调，凝聚力量，搞好现代化建设。二是及时、准确、充分地报道好国内外、省内外重要的政治、经济新闻，报道好重要会议和重要的党务政务活动，及时向广大人民群众传达党中央、国务院和省委、省政府的决策和指示精神，让广播充分地反映时代的主流和脉搏，充分体现其权威性、指导性。三是及时吃透党委和政府的决策和意图，并将它化为广播的日常报道思想，深入持久地、生动

形象地在宣传内容上加以体现，形成舆论的引导力量，使党委和政府的中心工作变成广大人民群众의 共识和自觉行动。

二、对事关全局的重大问题，要适时组织战役性宣传，运用系列报道和连续报道等形式，取得舆论引导的规模效益

实践证明：有些带全局性或有深刻社会意义的问题，只作简单化或零打碎敲的宣传，往往很难达到预期效果。要取得好的社会效益，必须组织宣传战役，运用多种手段，有广度、有深度、有规模、有声势地进行报道。过去，我们每年都要围绕重要会议、重大节日、重大事件、重大问题、重大典型组织宣传战役，如省党代会、每年的人大政协会议、建党 80 周年、迎接党的十六大、防汛抗洪、企业深化改革、农村税费改革等，我们都分别组织了战役性宣传，在全省造成了一定的舆论的氛围。在组织宣传战役时，我们首先注意搞好策划，包括宣传的规模、时间、内容和形式的安排以及力量的调配等；其次集中精兵强将，保证宣传质量；再就是新闻、专题，各系列频率和新闻网站，有时包括文艺一齐上，既有动态性的报道，又有纵深的剖析，形成一定的声势和深度。

三、组织好典型宣传

抓典型、树榜样，是正确引导社会舆论、弘扬主旋律的主要方法之一。俗话说：“点亮一盏灯，照亮一大片”；“榜样的力量是无穷的”。的确，宣传好一个典型，就会在听众思想上激起波澜，对社会产生广泛的影响和推动力。尤其是广播在这方面更有优势，可以充分运用广播音响，闻其声如见其人，体现出较强的感染力和影响力。鉴于这一认识，我们注意常年抓好典型宣传，既有全台抓的大典型，也有各节目自己抓的小典型；既有集体典型，更多的是人物典型。这些年，我们每年宣传的比较大的典型都在 100 个以上。最近两年，我们先后围绕建党 80 周年和迎接党的十六大召开，先后组织了《在党旗下前进》、《在党旗下成长》两个大型系列报道，宣传的典型都在 50 个以上，稿件播出后还结集出版，进一步扩大了社会影响。

四、立足于团结稳定鼓劲，做好热点问题报道和社会舆论监督宣传，正确引导社会舆论

作为一个主流媒体，要不要开展适度的批评报道？这个问题我认为十分

重要。对工作中存在的问题、缺点和失误，开展必要的、善意的批评和监督，有利于改进工作，纠正错误，使党和政府的工作搞得更好，这同样可以取得正面的效果。没有批评，没有社会舆论监督，新闻报道就缺乏战斗力。近些年来，我们针对社会上存在的一些不良现象和人民群众意见大的问题，作过一些批评报道，如假冒伪劣商品问题，农村乱摊派问题，环境污染问题，少数干部以权谋私问题，以及社会治安、社会公德问题等等，通过有理有据的新闻批评，都取得了比较好的社会效果。

开展批评报道，我们体会：一要把握好“度”，因为我们社会生活的本质和主流是光明的、美好的，阴暗面是支流问题。如果批评报道量过多，阴暗面披露失控，就不符合社会总体的真实，舆论引导就错了。二是选准问题。作为主流媒体，必须讲求动机和效果的统一，什么问题可以公开批评，什么问题只能内部解决，这些都必须本着“内外有别、对我有利”的原则认真加以研究和取舍，切不能图一时之痛快。三是要讲究批评的艺术，事实必须经过反复核实，批评要有理有据，以理服人，留有余地，最终目的是为了促进问题的解决，维护社会的稳定。有些拿不准的问题，及时请示报告，不随心所欲。

五、“大报大台”要放下“架子”，借鉴“小报小台”的一些成功经验，努力增强贴近性，不断提高宣传艺术，进一步发挥好主流媒体作用

现在我们广播有些节目听众不大喜欢听，为什么？我认为主要是贴近性不够。而这恰恰是小报的优势之所在。我们切不要以为主流媒体就一定得“高高在上”，就一定是“板着面孔讲大道理”。如果是这样，听众就只能是换台，不听你的节目，改听别的台的节目。因此，我们一定要下大力气，努力增强广播宣传的贴近性。政策宣传要贴近群众需要，典型宣传要贴近群众感情，热点引导要贴近群众生活实际，稿件写作要贴近群众语言。只有这样，才能吸引群众，才能引导舆论、鼓舞群众，才能提高宣传的效果。当然，我们讲“贴近”，决不是说要降低自己的格调和品位，搞低级趣味、迎合媚俗那一套。相反，大报大台始终必须注重自己主流媒体的形象和影响。

发挥广播的优势 肩负历史的重任

——试谈现代广播如何为构建和谐社会做贡献

蔡祥斌

构建和谐社会，实现经济、社会和人的全面发展，是党的十六大提出的一项战略目标，是中华民族优秀儿女千百年来，对社会文明、和谐、进步的崇高理想、美好愿望和不懈追求。从封建社会农民起义领袖们提出的“均贫富”、“耕者有其田”，到资产阶级先行者的“世界大同”、“天下为公”；从中国共产党人对共产主义理想的追求、毛泽东建设社会主义的探索，到邓小平建设有中国特色社会主义的实践，再到“三个代表”重要思想的提出；从新中国成立后，党和政府倡导的“一方有难八方支援”、“人人为我，我为人人”，到改革开放后党和政府提倡的“五讲四美三热爱”，以及“以人为本”和“坚持科学发展观”，都是为实现这一理想的实践和探索。

构建和谐社会，要靠党和政府的推动，靠全体社会成员、不同利益群体的支持和共同奋斗，也要靠媒体的宣传鼓动和正确有力的引导。人民广播是党和政府的喉舌、社会的良知、人民群众忠实的代言人。它从诞生的那一刻起，就决定了必然要承担起宣传群众、引导舆论、服务人民的社会责任和历史使命。在新的历史时期，人民广播更应当承担起历史赋予的重大使命，发挥自己的优势，为构建和谐社会做出自己的贡献。

一、构建和谐社会，广播肩负重任

构建和谐社会，既是一项伟大的战略目标，也是一项艰巨复杂的系统工程。在当前国际形势多变、国内问题错综复杂的情况下，维护社会稳定，促进经济社会和谐发展，任务十分艰巨，媒体的责任更加重大。

当前，我国正处在改革和发展的攻坚阶段和关键时期。随着经济的市场化，出现了利益分配、生活方式的多元化；随着信息和科学技术的发展，人们接受信息的渠道和方式也呈现多元化的趋势；随着社会开放程度的提高，

加上敌对势力的西化分化图谋和渗透,社会意识形态、人们的思想观念也呈现出多样化的态势;由于区域差别、行业差别、贫富差别的扩大,加剧了人群的分化和社会矛盾的激化。在这种状况下,要构建社会主义和谐社会,单靠政府推动和行政力量,是远远不够的。必须充分发挥媒体的作用,引导舆论,推动主流舆论、主流意识的形成,为构建和谐社会提供强大的舆论支持。这是新时期党和人民对媒体的期望和嘱托,是时代赋予媒体的重任,是新闻媒体义不容辞的历史责任。

党和政府历来对媒体寄予厚望,十分重视“以正确的舆论引导人”的工作。邓小平称新闻文化事业人员为“人类灵魂的工程师”。江泽民说:“党的新闻事业与党休戚相关,是党的生命的一部分,是党和人民的喉舌。”他还说:“舆论导向正确,是党和人民之福;舆论导向错误,是党和人民之祸。”长期以来,中国的新闻工作者以对党和人民的无比忠诚,勇敢地肩负起历史的重托,忠实地履行自己的职责。社会主义的媒体既是党和政府的耳目喉舌,又是人民群众的朋友和代言人;既是历史的忠实记录者,又是新思想、新经验、新事物的积极传播者、舆论监督的实施者;既是党和政府得心应手的工具,又是党和政府联系群众的桥梁和纽带,责任重于泰山。

但是,由于历史和现实的种种原因,近年来,媒体也发生过政治性、政策性错误,发生过导向性偏差和舆论引导上的失误,给党和人民的事业带来重大损失。例如:近年来宣传市场多了,宣传社会主义少了;宣传发展生产力多了,宣传共同富裕少了;宣传效率优先多了,宣传社会的公正公平少了;宣传优胜劣汰多了,宣传关注弱势群体少了;宣传一部分人先富起来多了,宣传贡献奉献少了;宣传明星大腕多了,宣传英雄模范少了;宣传豪宅、豪车、超前消费多了,宣传艰苦朴素、勤俭办事业少了,等等。舆论引导的偏差和失误,无疑对建设和谐社会的目标的实现带来消极和负面的影响,助长了不和谐声音、不和谐现象的蔓延、滋长。

再如,有偿新闻、虚假报道、低俗之风和不良广告等新闻界“四大公害”,对规范市场秩序,构建公正公平的竞争环境,营建和谐的舆论氛围,带来不良影响已经引起受众的不满。

因此,新闻媒体要正视目前社会上和自身存在的不和谐的现象和应当承担的社会责任,总结经验教训,切实纠正工作中的失误、根除“四大公害”,净化舆论环境,担当起构建和谐社会的责任。

媒体是正确舆论的引导者,是先进思想、先进文化、先进典型和新生事物的传播者,也是构建和谐社会的鼓动者和推动者。广播作为人民群众喜爱的大众传媒和主流媒体,更要发挥自己的特长和优势,在构建和谐社会的进程中,找准自己的位置,作出无愧于党和人民、无愧于时代的贡献。

二、独特的优势，有益的探索

广播具有方便快捷、覆盖面广、功能齐全、亲和力强、易于接受、互动性强等优势。近年来，湖北人民广播电台在推进新闻改革的进程中，充分发挥广播的优势，以“三贴近”为突破口，履行宪法赋予的神圣使命，运用新闻武器，在服务中心、关注民生、引导舆论、促进社会公平、伸张社会正义，维护社会安定、促进社会经济和谐发展等方面进行了新的探索，取得很好的效果。

1. 发挥广播容量大、功能齐全的优势，不断开发广播的服务功能，为不同人群提供多种的服务。

为听众服务，是广播的天职和固有的特性。毛泽东曾经号召：“努力办好广播，为全中国人民和全世界人民服务。”但是长期以来，我们往往只注重广播传达政令、动员群众的功能，忽视了广播的服务功能，不能满足不同听众的需要。改革开放以来，广播人改变传统的理念，在开发广播服务功能上进行了有益的探索。一是开办专业台、实行频率专业化。在办好新闻台的同时，开办了文艺台、交通台、音乐台、生活台、妇女儿童台等专业台。二是变“广播”为“窄播”，在办好时政和新闻节目、发挥广播主功能的同时，办好气象、咨询、求医、购物、证券、旅游等服务性节目和面向老年、妇女、儿童、学生、残疾人、下岗失业人员等对象性节目，开发广播的其他服务功能。频道专业化，节目对象化，扩大了听众市场，壮大了广播实力，增强了广播的服务手段和功能，也促进了广播事业自身的快速发展。

2. 发挥广播听众广泛、贴近性强和亲和力强的优势，办好民生新闻，关注弱势群体。

近年来，湖北电台的新闻从业人员，坚持以人为本的思想，把关注民生、服务基层、服务群众作为自己神圣的职责，坚持“三贴近”的原则，实行重心下移，为困难群众、弱势群体服务，倾听他们的呼声，体察他们的疾苦，反映他们的愿望，维护他们的尊严。近年来，我们先后组织了《与打工者同行》、《为了一个打工者的生命》、《家和万事兴》、《青年记者进农家》、《记者的农情日记》、《农情2005》等大型连续报道或系列报道。组织了保护残疾人权益的报道《谁剥夺了残疾人劳动的权利？》，组织了反映陶宏开教授热心帮助青少年戒除“网瘾”的连续报道《挽救曲倩》等。这些报道都产生很大反响，取得很好的社会效果。许多稿件获得中国新闻奖、中国广播奖、湖北新闻奖和省委宣传部颁发的湖北新闻宣传好稿奖，有的作品还荣获“湖北新闻宣传创新奖”。

3. 发挥广播互动性强、参与方便的优势，开办谈话类、情感类节目。

广播是听觉的艺术，通俗易懂，易于接受，不受文化程度、年龄和职业的限制，只要有一副耳朵就行。广播参与方便，互动性强，一封信，一个电话，便可以参与节目，甚至可以随时与主持人一对一地交谈、倾诉。广播是最早探索开通热线、开办谈话类节目的媒体。湖北电台上世纪80年代就开办了情感交流类节目《今夜不寂寞》，后来又相继开办了《看虹夜话》、《心语倾诉》等情感类节目，为听众搭建起互动交流、倾诉的桥梁和平台。广播主持人作为听众的知心朋友，在节目中倾听群众的心声，与听众平等地、一对一地交流互动，送温馨、传真情、解烦忧、化解矛盾、疏理情绪，帮助听众平衡心态，树立生活信心，受到不同层次人群的热忱欢迎。节目开办以来，听众参与踊跃、好评如潮，经久不衰。一些大学、社区还自发组织了“听友团”，组织定时收听和评议活动。

4. 发挥广播感染力强、隐密性强的优势，开展舆论监督，协助各级政府做好化解热点难点、解疑释惑的工作。

弘扬正气，鞭挞丑恶，伸张正义，维护社会安定，促进社会公正公平，促进社会发展和人类进步和谐，是党和人民赋予新闻媒体的光荣职责。湖北电台在正确开展舆论监督方面进行了成功实践。湖北电台的《焦点时刻》，是全国最早开办的舆论监督类节目之一。开展十多年来，以“追踪热点、透视背景、深入报道、公正评说、引导舆论、促进和谐”为宗旨，大胆、正确地行使舆论监督的权力，播发了大量在全省乃至全国有影响的优秀作品。如批评地方保护主义的《啤酒的烦恼》，获得中国新闻奖二等奖；《黑心矿主草菅人命》获得中国广播奖一等奖；批评形式主义的《“造林”还是“造字”》获得中国新闻奖一等奖。2004年，《焦点时刻》获得全国“十佳广播栏目”的称号。

近几年，湖北台经济频道开办了《天天315》，生活频道开办了《医疗315》等舆论监督类节目，这些节目的美誉度、知名度也很高。实践证明，正确开展批评报道和舆论监督，对于正确处理人民内部矛盾，化解热点难点问题，妥善协调各方利益，促进经济发展、社会稳定、公平、和谐，起到很好的作用。

5. 发挥广播方便快捷、成本低廉的优势，组织大型公益活动和现场直播活动。

近几年，湖北电台把现场直播当作发挥广播优势的常规手段，进行了许多成功的尝试。我们曾经把直播室搬到世界屋脊西藏、首都北京、神农架林区、防汛抗洪现场、山区农家小院。曾经成功地直播了三峡大江截流、蓄水、通航、发电和中山舰打捞等重大历史事件。利用大型直播形式开展丰富

多样的扶贫、助学、送医送药、送文化下乡等大型公益活动。湖北电台经济台与四川长虹集团联手多次举办寻找和资助失学儿童的大型直播活动；生活台多次组织“健康航母”送医送药下乡的直播活动；妇女儿童台开展走进校院直播活动；音乐台与省教育厅等单位联合发起“资助部分贫困家庭学生上大学”的活动。湖北电台还把2005年定为“直播年”，组织“走进老区”系列大型现场直播活动。这类“看得见的广播”，主持人走出直播间，与听众和观众面对面地交流，深受群众欢迎。每场直播，观众少则数百人，多则上万人。

三、深化新闻改革，发掘广播潜能

中宣部部长刘云山在最近召开的全国宣传部长座谈会上强调，要紧紧围绕构建和谐社会，做好新闻宣传工作，努力打牢共同思想基础，营造和谐舆论环境，提供强大精神动力，培育文明道德风尚，创造良好文化条件。

构建和谐社会，是一项长远的战略目标，是全党和全国人民的一项长期艰巨的任务。我们做了一些有效的探索，有了良好的开端。但是，目前广播还存在体制不顺、机制不活、观念不新等问题。广播的优势和潜能还没有充分发挥出来。还需要加快改革的步伐，加快实现由传统广播向现代广播的转变，进一步发掘广播的潜能，提高广播宣传质量和舆论引导水平。只有这样，广播才能更好地为构建和谐社会做出应有的贡献。

1. 要牢固地树立“以人为本”的宣传理念。

和谐社会具有丰富的内涵。它包括民主法治、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处等特征。社会和谐的主体是“人”的和谐。包括人自身的全面发展、人与人、人与政府、人与社会、人与环境、人与自然的和谐等等。因此，我们一定要树立“以人为本”的理念，把“以人为本”的思想贯穿到宣传业务中，要关注人的全面发展，要重视素质教育的宣传，要加强社会公德的宣传。要正确宣传人与人、人与政府、人与社会、人与环境、人与自然和谐相处、和谐发展的重要性，避免片面性和走极端。要多做疏理情绪、理顺关系的工作，而不是推波助澜、制造混乱。

2. 要做好坚持科学发展观的宣传。

坚持科学发展观，是构建和谐社会的应有之义。坚持科学发展观，就是要搞好“五个统筹”，走可持续发展之路。就是要促进人与自然和谐相处，实现经济发展和人口、资源、环境相协调，坚持走生产发展、生活富裕、生态良好、社会文明、持续健康的发展道路。不能因为我们宣传的失误，助长牺牲环境、扩大差别、败坏风气的错误倾向。