



- 它是一本图文并茂的大众化通俗化的读物
- 它诠释了解放思想、自主创新的丰富内涵
- 它为加快经济和社会发展提供了有用例证

解放思想100例

自主创新实现超常发展的普级读本

凤凰出版传媒集团
江苏人民出版社



- 它是一本图文并茂的大众化通俗化的读物
- 它诠释了解放思想、自主创新的丰富内涵
- 它为加快经济和社会发展提供了有用例证

解放思想100例

自主创新实现超常发展的普级读本

江苏工业学院图书馆藏书章

凤凰出版传媒集团
江苏人民出版社

图书在版编目(C I P)数据

解放思想100例/周爱群编著.——南京:江苏人民出版社,2006.2

ISBN 7—214—04223—1

I.解... II.周... III.地方经济—经济发展—江苏省—文集 IV.F127.53—53

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第009580号

书 名 解放思想100例
编 著 者 周爱群等
责任编辑 朱步贵
出版发行 江苏人民出版社(南京中央路165号 邮编:210009)
网 址 <http://www.book-wind.com>
集团地址 凤凰出版传媒集团(南京中央路165号 邮编:210009)
集团网址 凤凰出版传媒网<http://www.ppm.cn>
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
照 排 盐阜大众报业集团印刷厂
印 刷 者 盐阜大众报业集团印刷厂
开 本 787×1092毫米 1/16
印 张 9.75
印 数 1—10000册
字 数 120千字
版 次 2006年4月第1版 2006年4月第1次印刷
标准书号 ISBN 7—214—04223—1/F·0795
定 价 20.00元

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向本社调换)

《解放思想100例》编撰委员会

顾 问：袁世珠 李 驰

名誉主编：倪 峰 施建石

主 编：周爱群

委 员：周爱群 张安生 徐素军 徐宝成

叶茂楼 顾培德 刘万东 李 湖

陈必佐 祁国良 吕解生 凌 坚

编 撰：吕解生 凌 坚 范 蓉 吴中祥 陈 云

插 图：宋进生 周盛泉 顾旭民

装 帧：顾旭民 丁 超

封面设计：顾旭民

进一步解放思想 全力推进区域经济的发展

——写在《解放思想100例》一书出版之际

袁世珠

在保持共产党先进性教育活动深入开展的时候，由盐阜大众报报业集团编写的《解放思想100例》一书正式出版了。这是市委机关报《盐阜大众报》弘扬舆论宣传的主旋律，为全市干部群众解放思想，推进富民强市进程，大力发展区域经济，率先实现盐城现代化提供了一份生动形象的教材。

这本图文并茂的大众化通俗化的读物，是在《盐阜大众报》专栏“解放思想100例”已经发表的100多篇作品中选取、编辑成书的。专栏开设于2003年底，由于报社的总编和编委会的指导思想明确：所办专栏既要区别于常规的言论专栏，又要区别于一般的新闻报道，因此采用了一段精炼的对解放思想取得实际成效的事实描述，并对此事实作引申开去的点评，通过“一事一评”的形式，诠释解放思想的丰富的内涵及道理。专栏刊发以来，受到了我市基层干部群众的普遍好评。新闻学和传播学的专家认为这是一个实践性和理论性结合较好的普及性、大众化的专栏。

永无止境是解放思想、实事求是的本质特征，我们要正确认识和始终坚持党的思想路线，就必须准确理解和牢牢把握这个本质特征。

马克思主义的一个重要贡献是为人类提供了认识世界、改造世界的科学的方法论。解放思想、实事求是思想路线，也是科学方法，完整地运用这个方法，才能正确处理主观与客观的关系、理论与实践的关系，才能得出符合客观事物发展规律的结论。坚持和发展马克思主义，就必然包含坚持解放思想、实事求是。

解放思想、实事求是不仅是见诸于观念形态上的东西，在现实中也是不断发展的实践过程。解放思想、实事求是必须以实践为基础。实践活动

的永恒前进性，决定了解放思想、实事求是是一个永无休止的过程。不断变化的客观事物是人们认识活动和实践活动的对象，它必然要求人们的思想、理论、认识也必须随之发展变化。相对于实践发展，人们的思想观念往往具有相对的稳定性，它总是表现为一定的思维定势。这就要求人们必须不断适应实践的发展，及时转变和更新思想观念。因此，解放思想不可能一蹴而就，而是伴随实践发展的始终。同样，实事求是具有鲜明的实践品质，是认识真理、检验真理、发展真理的循环往复的实践过程。认识和实践对象的无限性，决定了实事求是、探索真理也必然是一个无限发展、无限深入的过程。只有面对不断发展变化的实践，始终坚持实事求是，才能做到主观和客观相一致，认识和实践相统一，一步一步接近客观真理。只要实践在发展，社会在进步，解放思想、实事求是的脚步就不会停止。

解放思想、实事求是永无止境，是一个常新的课题，在不同的时期，有着不同的内涵。马克思主义具有与时俱进的理论品质，解放思想、实事求是体现在不同历史时期、不同发展阶段对马克思主义的发展要求上，解放思想、实事求是也因此而不断被赋予新的内容。

在保持共产党先进性教育活动中，编写出版这本书，旨在推动全市干部群众进一步解放思想，全力推进区域经济发展。这就要求全市的党员干部和党员带头推动发展，自觉担负执政兴盐的历史使命。发展是当今世界的主题，是坚持党的先进性的必然要求。各级党员干部和党员一定要毫不动摇地把发展作为富民强市的第一要务，聚精会神谋发展，一心一意促发展，带头把盐城发展的事情做得更好。要深刻理解和准确把握科学发展观的丰富内涵和精神实质，坚持以科学发展观统领经济社会发展全局，认真落实宏观调控政策措施，不断转变思想观念，调整发展思路，创新发展措施，努力在推动跨越发展、科学发展上取得突破，真正把党的先进性落实到推动发展上，以推动发展的成果体现党的先进性。要理清思路作决策，抓住重点求突破，统筹协调促发展，紧密结合本地区、本部门的实际，拿出一些实实在在的措施来，确保硬件上达标、软件上提高，以此带动全市经济社会的跨越发展。

要带头解放思想，始终保持与时俱进的政治品格。党员干部和党员要从保持党的先进性和增强创造力的高度，自觉做解放思想、与时俱进的表率。要勤于学习和善于学习，力争知识更多一些，境界更高一些，思路更宽一些，本领更强一些，努力做学习型、思考型、开拓型干部。在政治上

清醒、坚定。要具有崇高的理想信念，鲜明的政治立场，强烈的大局意识。在思想上开放超前，面对日趋激烈的竞争形势，要带头解放思想，以新的思维、新的观念谋求新的发展。在工作中大胆创新，争当创新的开路先锋，把创新的观念、创新的激情融入到自己的思想和工作中，在改革中找出路，在创新中求突破。

要充分依靠群众，坚持从群众中来，到群众中去。充分尊重群众、相信群众，善于在群众中寻找认识问题、分析问题、解决问题的途径和办法。要尊重群众的解放思想、大胆实践的首创精神，深入基层、深入群众，认真调查研究，善于倾听民意、集中民智、珍惜民力。在改革与发展的攻坚阶段，更加需要依靠群众，发动群众，举全市之力，集全市之智，推动经济社会跨越发展。要紧密团结群众，带头发扬党的优良传统，善于联系群众，带头团结群众，和群众交朋友，与群众同甘共苦、打成一片，真心实意地做群众的贴心人。要热情关心群众，要牢记全心全意为人民服务的宗旨，深怀爱民之心，恪守为民之责，善谋为民之策，努力从群众最关心的问题抓起，从群众最希望办的事情做起，从群众最不满意的方面改起，诚心诚意办实事，尽心竭力解难事，坚持不懈做好事。

要时刻保持奋发有为的精神状态。在进一步解放思想中，党员干部和党员要自己给自己压担子，自己给自己找对手，不断挑战自我、战胜自我、超越自我，推动各项工作争上游、创一流。要勇于真抓实干，带头弘扬求真务实的精神，大兴求真务实之风，真抓实干，狠抓落实，在攻坚克难中体现先进性，为推动盐城经济社会的跨越发展做出应有的贡献。

(作者系中共盐城市委副书记)

目 录

盐 城 篇

拓宽建军桥	(1)
下岗女工和她的瓢城粥店	(3)
顺势而为 抢抓机遇	(5)
总经理下岗拿熨斗	(6)
春光满城飘书香	(7)
夫妻办班	(9)
“官”念一变天地宽	(10)
三赶潮头	(12)
给自己换脑	(14)
一次特殊的参观	(15)
到国外拓市场	(17)
逐浪赶潮天地宽	(18)
走，跟我到上海发展去	(19)
八会合二	(20)
提高合作力	(21)
减少“农民”	(23)
瞄准国外市场创业	(24)
让农民从土地上走出来	(25)
“爱民米业”是这样引进的	(27)
到太平洋捕金枪鱼	(29)
把厂子办到国外去	(30)
从产棉大县到“新纺都”	(31)

当好配角亦生财	(32)
“下马”亦风流	(34)
奇迹是这样创造的	(35)
寿光“洗脑”	(37)
机会需要把握	(39)
打造“知识型农民”	(40)
引“凤”还巢	(41)
“洋专家”掌舵	(42)
出国打工挣洋钱	(43)
为“富余”农民造饭碗	(44)
“听”成企业家	(45)
赠桑苗得市场	(46)
七旬老翁异乡创业	(47)
携菜谱卖蔬菜	(48)
跨出国门办超市	(49)
海滩娃为何能做出“大馒头”？	(50)
荒滩变绿洲	(52)

江 苏 篇

吴仁宝谈“官”念	(53)
华西之路	(55)
经营环境	(58)
“不方便”中藏商机	(59)
点废成金	(60)
要富“口袋”先富“脑袋”	(62)
把“伞”送给“雨中人”	(64)
换匾换来百万门票收入	(65)
寸土必“珍”	(66)
服务无止境	(68)
看了“风景”壮了胆	(69)
“跑腿”公司的启示	(70)

“探子”进城“贩”信息	(71)
“老总”回乡养猪为哪桩?	(72)
用力气撞开创业之门	(74)
“一票通”凸现精彩	(75)
机遇面前	(76)
稻草缘何捏成“金条”	(77)

省 外 篇

独特的岐江公园	(78)
借手栽树的启示	(80)
新思路造就“新天地”	(82)
上海城建绿化中大树与小树的选择	(84)
“站起来给客人让座”	(86)
房屋银行的启示	(88)
整合网吧的策略	(90)
西湖以“免”增盈的启示	(92)
危机亦是商机	(93)
在危机中挖掘发展的契机	(94)
从300元到10亿元的创业“神话”	(96)
一次巧妙的招商	(98)
廖春飞的故事	(99)
宝藏，就在帽子下面	(100)
把生意做到天安门城楼上	(101)
水活鱼肥	(103)
市委书记推销保姆	(104)
美哉，再生使者	(106)
“只赚一分钱就卖”	(107)
借地种瓜	(108)
给西瓜换个“脸形”	(109)
看万杰如何跨越发展	(110)
像小公司那样反应迅速	(111)

量与质的变化	(112)
财力不足也能办大事	(113)
商机在于发掘	(114)
敢为天下先	(115)
得失之间见精神	(116)
解放思想需要落实在细节的处理上	(117)
“东风”搬家	(119)
沃尔玛经理的一天	(120)
商丘招商的启示	(121)
在熟视无睹中觅商机	(123)
把梳子卖给和尚	(125)
看似无望也要再试一次	(127)
小油画成就大产业	(128)
“白色污染”是怎样变成“白色资源”的?	(130)

境 外 篇

帮人助己	(132)
思路出财路	(133)
用智慧创造财富	(135)
“独门生意”得先机	(136)
大事与小事	(138)
朽木也可雕	(139)
“路的旁边也是路”	(140)
贸易谈判中的“珍珠港事件”	(141)
另辟蹊径	(142)
跋	(143)

拓宽建军桥

□朱 剑

记得1966年春天路过盐城去滨海搞社教，那桥刚开始在小洋河上打桩，号子声锣鼓声惊天动地，秋天归来时桥已经建成，能并排开两辆大汽车，就觉得非常了不得。何况它还有个非常好听的名字：东方红桥！1986年扩建，更名为建军桥，但许多盐城人仍习惯喊她东方红桥。

这一次拓宽改建设有闹多大动静，就那么一下子把施工队伍施工机械开到了工地。拓宽改建后的建军桥桥身下降近3米，基本与建军路持平；桥面拓宽至40米，完全与建军路持平。再就是绿化、亮化、美化，都比原来的规格高许多，总投资600万元。

因为这个工程就在机关宿舍区的大门口，早早晚晚自然要去看看，就发现许多盐城人也在看桥，边看边发表些议论感叹：

“乖乖，600万啦！够多少老百姓吃饭呐。”

“这桥该还有六七成新吧？还能用呐，就这么拆啦？”

诚然，吃饭是个大事情，尽管现在盐城人已经吃饱了，但衣食温饱的观念是坚强牢固的，有钱还是留着吃饭好。

问题是盐城要做大做美做强城市，要富民强市、跨越发展，要融进长三角！

那么，这桥就应该动一动了！首先它已经从当年的东门外站变为了市区中心地带，市中心车水马龙，而那汽车还要在桥身上爬上爬下，就容易发生交通事故。再则，城市在逐渐长大，车子在一天天增多，桥的宽度也确实不够了。还有桥也旧了，也有损城市形象。更何况，桥底下还有一条河——小洋河。

小洋河也应当是我们这个城市的眼珠子，虽然她比不上西湖、瘦西湖、太湖那么壮观秀丽，但毕竟是我们自己的城中的“玉带河”，而且也不乏特色。现在大桥主体工程已经结束了，工人们正在打磨桥两边石质栏杆，打磨那一块块刻印着新四军战士战斗生活画面的浮雕，正在运进肥土

建造桥两端的几块绿地，还要装灯和各种各样的标牌。到时候再来看桥，在那汉白玉栏杆边南望北眺，肯定会说这么一句话：这600万元花得值！

点评：拓宽我们的建军桥，同时拓宽的应该是我们盐城人的思路和视野。从当前实际讲，我们的经济迫切需要发展，如果环境不改善，谁还愿意来投资，没有外来资金的注入，经济规模就做不大，那么固守旧貌虽然看似省了一些钱，结果经济搞不上去，城市的交通状况、市容市貌又改善不了，提高老百姓的生活水平也就是空话。因此，评价建军桥改建等城市建设工程，就不能从眼前的、局部的视角来看，而要从长远的全局的高度来客观科学地审视。

(2003年12月30日《盐阜大众报》一版)



下岗女工和她的瓢城粥店

□吕解生

新年伊始，瓢城粥店董事长徐洪珍显得特别忙，因为一连几天，天天都有几拨人找她谈加盟的事。昨天下午，她与响水一位姓张的客商就在响水开一家加盟店谈妥了有关事宜。

徐洪珍原是市直一家商业企业的职工，因企业不景气下岗。下岗后她曾给人家打过工，自己开过小饭店，还承租过别人的饭店，但做来做去，总觉得不到位。后来，她通过多种方式调研和论证，最终确定开一家粥店。

前年4月，瓢城粥店开张，新开张的粥店看起来似乎没什么抢眼之处，但有两点，使这个店注定与大街小巷到处都有的饭店不一样。

这两点一是使用了“瓢城”注册商标，这是徐洪珍以自己的名义依法注册的；二是按照大规模发展连锁加盟的要求来确定粥店的一切。如广告用语、招贴画面、员工服饰、装潢风格、用品样式、食谱配置、管理模式、销售模式等，全都以统一推行的样式来设计。

到这个时候，瓢城粥店就不是一家普通意义上的粥店了，它是一个有注册商标、有连锁加盟形式和内容的品牌经营店了。

果然，粥店开业不久，徐洪珍就分别于去年元月份和8月份，在市区又开了两家连锁店。第三家连锁店开门没几天，就开始有人上门要求加盟了。首先是射阳来人，于是，去年11月，瓢城粥店射阳店开业，火爆的生意让徐洪珍和加盟者都没有料到。上个月中旬，加盟的瓢城粥店泰州店开业；上个月下旬，加盟的瓢城粥店建湖店开业。现在，加盟的瓢城粥店滨海店正在紧张装潢之中，而大丰、淮安、镇江、南京的客商这几天川流不息上门洽谈加盟一事。

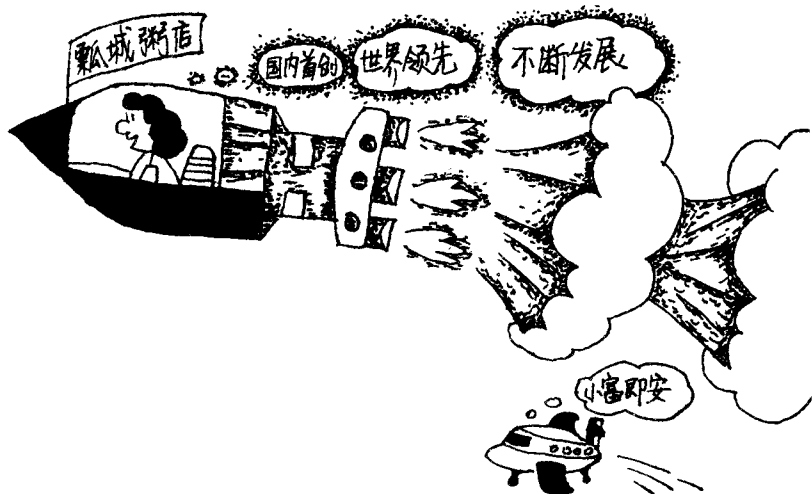
加盟是要付加盟费的，因此，现在的徐洪珍，已经不仅仅是经营粥店了，而是经营瓢城粥店这个品牌。加盟费和品牌使用费的收取，使得徐洪珍这个下岗女工的成功两字，刻在所有知道这个品牌的人的心里。

点评：1月9日，在我省召开的学习浙江解放思想加快发展经验报告会上，浙江的6位代表几乎都介绍了这样的经验，即思想解放、观念更新是民营经济发展的前提；在经营企业时，你有多远的理想和多大的抱负，你就会有怎样的企业状态。徐洪珍的成功、瓢城粥店品牌的成功，就是一个明证。

饭店，许多人都会开，但是，能够从经营品牌的角度去开饭店，没有观念的更新和思想的解放，是做不到这一点的。其实，外地人、外国人早就做了这样的事，比如，遍布全世界的肯德基，它也不过就是一家品牌连锁加盟店；再比如大家都知道的大娘水饺，也是这样的类型。现在，只有短短一年半时间，瓢城粥店就走出了盐城。谁也不能否定，它会有走出江苏走向世界的一天。

把鸡蛋立在桌上，没有人能够做到，哥伦布做到了，原来很简单，仅仅是把鸡蛋的大头向下轻轻朝桌上一磕，于是人人都能做到。但你就得服气哥伦布，简单的事情你没想到，而他想到了。解放思想，也是这个道理。

(2004年元月11日《盐阜大众报》一版)



顺势而为 抢抓机遇

□尹跃 张俊明 王治平

厄境对弱者来说是灭顶之灾，对强者而言却是砺剑之石。去年在非典肆虐之时，许多开发区、企业对来之四面八方的客人避之不及，甚至拒之门外，而我市开发区不仅以礼相待、笑脸相迎，而且不失时机走出去，小兵团作战、大兵团会战。一个个大项目纷纷敲定，总投资近100亿元的项目相继签约，一举创下一朝胜十年的奇迹。

贤者相时而行，智者因变而动。开发区投资规模很大，资金链一断很可能就会留下半拉子工程。去年，副市长、市开发区管委会主任戴元湖得到某些行业投资过热的信息，迅速加大融资力度，改有多少钱办多少事为干多少事找多少钱。中国太平洋建设集团为开发区的发展气魄所打动，一举投入15亿元用于东区的基础设施建设。去年10月国家紧急实施银根紧缩时，市开发区已把所需的项目资金全部落实。

点评：市委书记张九汉指出，一事当前，落后与先进的差距就在于“怕”字当头，具体表现在种田怕绝收、养殖怕人偷、投资怕亏、招商怕骗、改革怕难。在新形势下，如果我们宁绕千米远，不涉一步险，畏首畏尾，退避三舍，就会出现当机遇的骏马奔驰而来时，别人能跃马而上，我们却勒不住缰绳，与稍纵即逝的机遇失之交臂。当前，我们正面临加快改革和发展的两个重要战略机遇期，面对大好机遇，我们不能一等、二看、三思而行，而要进一步解放思想，突破僵滞的思维方式的束缚，冲破旧体制的思想羁绊，跳出踟蹰徘徊的窠臼，南学温台，北学胶东，接轨上海，抓住胶东半岛快速崛起的历史性机遇，推动盐城实现跨越式发展。

(2004年3月12日《盐阜大众报》一版)

总经理下岗拿熨斗

□王洪武

“店堂不大，干活还行；项目不杂，洗衣专营。下岗不下贱，失业不失志。熨斗熨出新天地，洗刷洗出好心情。钱不贪多，够用就行；利不贪重，能赚就赢。质量包满意，真心日月明。”

这几句话是从市区工农路上一片洗衣店门前抄录的。店主李红元50岁、大专文化。原是市服装公司副经理，后“下海”创办煤炭公司，出任总经理，一度风光。可商海无情，一次购进两船假煤炭，将资本连同他一家正常日子都打翻了。一昔日好友热心指点迷津：“何不开个洗衣店？”并主动愿将一台闲置的干洗机借给他。

说干就干。李红元重新振作精神，到一位开干洗店的好友处拜师取经，又买来相关书籍，刻苦钻研。1999年11月28日，红元干洗店在租来的一间简易平房里开张了，来洗衣的顾客一天多似一天，年收入比过去在岗当“官”时的工资多好多倍。2003年底，他牵头成立了首届“盐城市洗染行业协会”，并被大伙推选为副秘书长和协会内部刊物《洗衣人》的副总编。

点评：社会转型期，工人能下岗，干部也会下岗。这是正常的，关键是要调整好心态，实事求是选择好新的就业岗位。“退一步海阔天空”，说不定能闯出更加灿烂的前程。但愿李红元的成功实践能给所有下岗人员、尤其是从“一官半职”上下岗的人员一个有益的启示。

(2004年3月25日《盐阜大众报》一版)