

高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材

国际贸易地理

赵 苏 编著



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材

国际贸易地理

赵 苏 编著



高等教育出版社

HIGHER EDUCATION PRESS

内容简介

本书是高等学校国际经济与贸易专业主干课程教材。全书遵循经济地域体系的思路,分层次论述发达国家、发展中国家和地区的经贸格局。各章节分别从地理环境与国际贸易、国际贸易中心区的形成与发展、世界区域经济贸易集团、世界经济特区、国际贸易运输地理、国际贸易与资源环境保护、世界石油与农矿原料贸易地理等进行阐述。力求反映当前世界经贸发展中的新问题、新热点,并恰当地提出理论上的分析和实践上的对策。

本书配套教学辅助课件,出版社可向选用本书作为教材的教师免费提供(获得方式详见书末页附教学支持说明)。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易地理/赵苏编著. -北京:高等教育出版社,
2006.8

ISBN 7-04-019975-0

I. 国... II. 赵... III. 国际贸易-商业地理-高等学校-教材 IV. F 742

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 098357 号

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	http://www.landaco.com
印 刷	唐山市润丰印务有限公司		http://www.landaco.com.cn
		畅想教育	http://www.widedu.com
开 本	787×960 1/16	版 次	2006 年 8 月第 1 版
印 张	14.75	印 次	2006 年 8 月第 1 次印刷
字 数	280 000	定 价	22.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 19975-00

郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010)58581897/58581896/58581879

传 真：(010)82086060

E - mail：dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)58581118

策划编辑 李 捷

责任编辑 田 军

封面设计 于 涛

责任绘图 杜晓丹

版式设计 范晓红

责任校对 殷 然

责任印制 毛斯璐

教学支持说明

为秉承高等教育出版社对教材类产品一贯的教学支持,我们将向采纳本书作为教材的教师免费提供教学课件。为确保此资源仅为教师教学所使用,烦请填写(要字迹清晰)如下信息调查表,并寄至北京市朝阳区惠新东街4号富盛大厦21层 高等教育出版社 经济分社收 邮编:100029,或传真至(010)58581414,我们收到后将尽快寄出教学课件(光盘)。

证 明

兹证明_____大学_____系/院_____学年(学期)开设的课程,采用高等教育出版社出版的赵苏编著的《国际贸易地理》(作者/书名)作为主要教材。任课教师为_____,学生_____个班,共_____人。

本科 1/2 年级 ☐ 本科 3/4 年级 ☐ 研究生 ☐ MBA ☐ EMBA ☐ 在职培训 ☐

电话: _____

传真: _____

E-mail: _____

联系地址: _____

邮编: _____

系/院主任: _____(签字)

(系/院办公室章)

_____年_____月_____日



Higher Education Press

高等教育出版社 经济分社

北京市朝阳区惠新东街4号 富盛大厦21层 100029

联系人: 冯京亮 王邦柱

Tel: 010-58581967/58556257

Fax: 010-58581414

E-mail: jingji@hep.com.cn

前 言

国际贸易地理学是国际贸易学和经济地理学的一门重要分支学科,《国际贸易地理学》是高等院校国际经贸和相关专业选用的专业基础课教科书。主要阐述国际贸易活动的空间形式和分布格局、空间差异的特征及其形成发展变化的原因、过程和规律;世界各国(地区)经济发展及产业构成对其进出口贸易的商品结构和地区结构的关系,并注意做出理论和政策上的剖析;当前世界主要区域经贸集团的区域结构、内部机制、发展过程,结合案例分析,分层次论述发达国家、发展中国家和地区的经贸格局,突出国际间商品的流向、流量及其结构的变化;世界范围内综合运输线网和枢纽的地域组合、类型及其分布规律,力图展现在两极格局解体后迅速发展变化的世界经济格局下,全球大小经贸板块互相关联、融汇、合作、竞争的空间态势。

国际间商品生产和交换是生产力发展水平的客观反映,同时也表明各个国家、地区在全球劳动地域分工(国际分工)中的特点、性质和地位。这种商品生产和商品交换的地域分工不是一成不变的,是处于动态的发展变化之中的。然而,这种变化与发展不是难以捉摸的,而是有规律可循的。本书遵循经济地域体系的思路,抓住地理环境条件是影响人类经贸活动重要因素这条主线,力求反映当前世界经贸发展中的新问题、新热点,恰当地提出理论上的分析和实践上的对策。全书构思严密,脉络清晰,资料翔实,内容丰富,力求做到图、表、文并茂,全面反映外经贸特点和规律,主要内容包括地理环境与国际贸易,国际贸易中心区的形成与发展,世界区域经济贸易集团,世界经济特区,国际贸易运输地理,世界石油与农矿原料贸易地理等。

本书编写分工如下:赵苏担任主编并编写第一、二、六、七章,包文娟编写第三、四章,曾祥培编写第五章。本书在编写过程中,得到对外经济贸易大学有关专家、各级领导的大力支持与帮助,在此一并表示衷心感谢。由于作者水平有限,时间仓促,书中不妥之处在所难免,恳请广大读者不吝赐教。

编 者

2006/6

目 录

第1章 绪论——国际贸易地理学的研究	1
第2章 地理环境与国际贸易	11
第一节 自然地理环境与国际贸易	12
第二节 人文地理环境与国际贸易	20
第3章 国际贸易中心区的形成和转移	36
第一节 产业革命前的区域贸易中心区	37
第二节 世界贸易中心区的形成	39
第三节 亚太地区——正在兴起的世界贸易中心	46
第4章 世界区域经济贸易集团	54
第一节 区域经济贸易集团概论	55
第二节 世界三大主要区域贸易集团	58
第5章 世界经济特区	86
第一节 世界经济特区的发展简史及其主要类型	87
第二节 世界经济特区区位选择	92
第三节 世界经济特区分布	97
第6章 世界石油及大宗农矿原料贸易地理	107
第一节 世界石油贸易	108
第二节 世界煤炭贸易	120
第三节 世界铁矿石贸易	126
第四节 世界谷物生产及贸易	131
第7章 国际贸易运输地理	145
第一节 世界海上货物运输系统	147
第二节 世界陆路货物运输系统	204
第三节 世界航空货物运输系统	217
参考文献	228



第1章

绪论——国际贸易 地理学的研究

本章学习要求

通过对本章的学习，了解国际贸易地理学的研究对象，熟悉国际贸易地理学的研究内容与任务，掌握国际贸易地理学的研究方法。

本章主要概念

国际贸易地理学的区域性、综合性和研究国际贸易地理学的传统方法和现代方法。

本章阅读资料

经济地理学的分支

根据研究对象的性质和范围不同，经济地理学又可分为普通经济地理学、部门经济地理学和区域经济地理学。

普通经济地理学研究经济地理学基本理论和方法论问题。它是在经济地理学各分支学科深入研讨的基础上逐渐形成和发展起来的，同时又对经济地理学各分支学科具有普遍的指导意义。它的基本内容是：论述经济地理学形成、发展及其在地理

科学体系中的地位；经济地理学的研究对象、性质与任务；经济地理学的基本理论；以及经济地理学的研究方法等共性的问题。普通经济地理学是总结和指导整个经济地理学前进发展的重要学科，经济地理各分支学科的发展不断地丰富和充实经济地理学的一般理论，反过来，经济地理学的理论和方法又在引导着各分支学科的发展，因此普通经济地理学是经济地理学学科体系的灵魂。

部门经济地理学就是研究人类经济活动各个部门的分布规律的学科，包括农业地理学、工业地理学、交通运输地理学、商业或贸易地理学等等。部门经济地理学的研究以总结人们在长期生产布局中的实践经验为基础，结合各生产部门的具体特点，逐步形成部门经济地理学的基本理论和方法，并用以解决部门生产布局中的一系列实践问题。故部门经济地理学的应用意义较为突出，它既是经济地理学基本理论的具体化，又是经济地理区域研究的先导。

区域经济地理学以一定地域为范围，研究其内部的经济活动分布和地域经济系统形成、发展、变化的规律。区域经济地理学是经济地理学的基本分支，也是地理学的传统分支学科。它继承和发扬了地理学对具体地区进行描述和研究的传统，综合地研究地区的传统，体现了高度的区域性和综合性。区域经济地理学研究范围大至一洲、一国，小至一县，可按国家和地区分为中国经济地理与外国经济地理两大部分，还可按具体的国别、省别进行细分。

在我国，经济地理学是大学地理学系人文地理专业下属的一个分支，经济学界也有研究经济地理学的，区域经济和城市经济实际上成了其代名词。区域系统或城市系统的构成是十分复杂的，它包括人类社会本身以及与人类社会有关的各种基本要素、关系和行为，区域经济或城市经济必然与人口经济、资源经济、环境经济和社会学有较多的重叠，以至于区域经济学究竟是属于经济学科，还是属于地理学科，很有争议，有些将其定义为介于经济学与地理学之间的边缘学科。

一、国际贸易地理学的研究对象

国际贸易地理学作为一门学科，从总体上看，是研究国际贸易活动的空间分布特点及其区域分异与组合规律，以及国际贸易地域组织及其发展演变规律的地理科学，是研究世界范围内商品交换、移动和组合配置空间表现的学科，是从地理学的角度探讨与国际贸易地域系统相关的理论与实践问题的一门边缘学科。

为了探讨国际贸易地理学的研究对象，首先应当探讨地理学的研究对象。前者由后者衍生而来，后者是前者的基础。

关于地理学的研究对象，国内外说法很多，但主题不外乎是研究地理环境在空间上的变化发展规律以及人类活动与地理环境的关系。这是比较公认的看法。地理环境是指包括大气、水、岩石、生物四个圈层的地球表面或地球外壳。由于科学技术的进步，人类活动的地球外壳空间的上限与下限都在扩展。人类活动有多种形式，包括经济活动、政治活动、社会文化活动等。人口数量的变化，人口分布的疏密，民族的产生、融合与消亡等现象也是人类活动的反映。这些人类活动都和地理环境有不同程度的关系，都受地理环境的影响。地理学分为自然地理学和人文地理



学两大分支。自然地理学研究(自然)地理环境本身,它是研究地理环境各要素及自然地域综合体的形成、发展和分布规律的科学。人文地理学,研究人类活动与地理环境的关系,而其中研究人类经济活动及其与地理环境相互关系的是经济地理学,研究人类贸易活动及其与地理环境相互关系的是贸易地理学,它们是研究产业或行业结构与布局演变规律的科学。

关于经济地理学在地理学科学体系中的地位,国内关于地理学的分支有“两分法”和“三分法”之说。“两分法”认为,从地理学的发展史上,或从学科内涵的逻辑关系上,地理学可分为自然地理学和人文地理学两大分支,而经济地理学不论其发展水平如何,都只是人文地理学的一个分支。“三分法”则认为,地理学发展到现在,除自然地理学外,原来的人文地理学可分为经济地理学和人文地理学两部分,并同自然地理学并列为地理学的三大分支。贸易地理学属于经济地理学的分支。当然,这些不同的认识并不影响各分支学科的发展和实践。

从上述基本观点出发,总结地理学的发展历史,可以看出地理学的存在是因为它有着特殊的矛盾作为研究对象,即人类活动和地理环境的关系,简称为“人地关系”。它是属于人与自然关系系统内的一门重要科学。地理学的中心任务就是要研究在空间上不同地域的人与自然之间存在的物质交换关系。而地理学各分支科学的发展,都是以“人地关系”为基础的。自然地理学研究与人类活动有密切关系的自然地理环境,人文地理学研究人类活动与地理环境的关系,而经济、贸易地理学则是研究人类经济、贸易活动与地理环境的关系。

国际贸易是国际交往中的一项重要活动,属于经济运行过程中流通交换领域中的现象,即指世界各国(地区)之间的贸易市场上,有形商品和无形商品及诸种生产要素的买卖活动,所反映的是其移动和重新组合配置的实质内容。它是国家(地区)之间分工的表现形式,也是一个国家(地区)借以发展经济的必要条件。世界上的国家和地区共200个左右,各个国家、地区所处的地理环境不同,自然资源条件及经济情况复杂多样,历史背景、政治制度、政策方针各异,对生产、生活资料的要求种类和数量也有差异。因而不论哪个国家所能提供的生产、生活资料都有一定的局限性,这就要求各国(地区)通过国际贸易这一交流途径互通有无,交换各种原料和制成品,以满足各自的需要,推动各国各地区的经济和社会发展。通过合理的国际贸易,资源的空间地域组合可以得到优化,资源的使用效率得到提高,从而带来国际商品的高价值、高效益,这便是贸易创造效应。

国际间的商品生产与商品交换,都需要在一定空间(地域)上进行,并始终在空间与时间的相统一中表现出来。国际贸易具有严格的区域性,其进出口商品结构与价格结构等表现出明显的地域差异性。国际贸易所依托的区位优势、口岸、通道、腹地深受不同国家和地区自然地理环境和社会地理环境的影响,特别是域内和域际

所形成的独特而复杂的社会经济地域系统,使国际贸易展现出不同的时空结构,因此国际贸易本身就是典型的地理问题。国际贸易地理学就是要从地理学的区域差异性、地理环境、地域系统以及空间关联等不同层次和角度,来探讨国际贸易的诸种现象、过程、要素、客体及实务等有关问题。国际贸易地理学要研究世界上各国家(包括国家集团)、各地区商品生产的地域分工和商品交换的空间分布、结构组合与地域类型及其演变规律,探寻这些特点形成的原因,分析各种条件特别是人文地理与自然地理条件所起的作用及其影响,各种贸易联系的产生和变化规律及其经济地理基础,以及国际贸易在地域生产综合体形成与发展过程中的地位与作用等。

国际贸易的地区分布与时间因素密不可分,即时间与空间是相统一的。不同历史时期,商品交换地域分布特点、范围、格局及其商品结构都显示出不同特色。随着时间的变化,它与地区分布具有必然的联系,因而需要从时间与空间相统一的关系中研究国际贸易的地理问题。例如在商品交换的初期阶段,因生产力水平低下,商品生产与交换不发达,地区分布零散、狭小,各地联系不紧密;而随着科学技术的进步和世界生产力的跃进,特别是20世纪初世界市场的形成,国际间商品贸易得到空前的发展,贸易地域不断扩大;而在当代,国际贸易正向多级化、多元化方向蓬勃发展,其地理分布更加复杂,出现了新格局和新趋势。国际贸易的地理分布、地理格局,是国际贸易地理研究的核心与重点。

区域性与综合性是地理学的基本属性,区域观点和综合观点是地理学的灵魂、根本的观点和传统的思想与方法。作为地理学的一个分支学科,国际贸易地理学最大的特点也是具有明显的区域性和综合性,区域性与综合性是国际贸易地理学区别于其他科学的特殊属性。

所谓区域性,又称地域性,是指国际贸易地理学不研究国际贸易的一般理论、政策和规律,而是研究世界主要国家和地区如何因地制宜发展经济和贸易的历程和规律。区域指地球表面的一个地点、一个场所或一个空间。社会的经济活动,不管是何种部门或产业,也不管是处于什么发展阶段,都必须落实到一定的区域,并在当地自然、技术、社会、经济等条件的影响下,形成特殊的空间地域组合。区域是国际贸易地理学研究的基本内容和出发点,国际贸易地理学主要是研究商品交换的空间分布格局、空间差异、运输条件、贸易活动的区域特点及其国际贸易形成发展变化的原因、过程和规律,因此把区域观点和相关理论落实到国际贸易主要地域系统的结构、功能与分布以及世界主要国家、地区和主要区域经济集团的经贸现状和未来发展是极其重要的。

区域有其自身明显的特征,成为人们认识地理事物的标识。第一,区域有一定的位置。经纬度位置称为绝对位置,以自然地理事物或经济地理事物为参照表示的位置称为相对位置。绝对位置当然重要,但人们最先注视的往往是区域的相对位



置,青藏高原雄踞在中国西部,曼哈顿岛是美国东部哈得孙河河口东岸和东河之间的岩岛,相对位置的丰富涵义,使人们更快地接受它。第二,区域有一定的地域空间。有的区域空间有形可见,如中国的山脉分布,武汉市面上的建成区;有的区域空间则较难确定,如楚文化的传播范围就比较模糊。第三,区域内部某一或某些重要因素在特征上有一致性或相似性,称内部同一性或称均质性。一个区域可能有同一环境特色,也可能有同一经济、文化特色。通过内部均质性来划分的区域,在景观上都有明显的形态表现,可称之为形态区域。另有通过相互作用体系来划分的区域,称之为功能区域,即由若干异质部分构成的在功能上联系紧密的区域。第四,由功能区域可以引申到区域的集聚作用,如中心城市及腹地,构成一个有机联系的区域。腹地是城市产品销售市场和提供服务的对象,也是为城市提供农副产品和工业原料的基地,腹地是中心城市吸引和辐射范围的所在,它们是由集聚作用形成的空间聚合体或空间系统。

所谓综合性,是指国际贸易地理学理论上的综合性,它利用了多学科的知识,以及综合分析的方法。

国际贸易活动总是离不开一定的地理环境,地理环境要从不同的角度,以不同的机制和方式直接或间接对各国各地区的产业分布、经济地域体系及国际贸易活动施加深刻的影响。为了揭示经济过程与地理环境之间相互发生的本质联系,就不能不涉及地理环境中各种自然要素和人文要素,包括自然条件、自然资源评价、自然环境对人类经济活动的质与量的影响的分析研究,不仅涉及现状,也会联系到过去和将来,以及人口、技术、经济、上层建设等各个方面。国际贸易地理学特别注意地理环境(自然、经济和社会人文等地理环境)与国际贸易的相互影响与作用,大量采用区域对比、系统分析与空间区划等方法,并十分重视国际贸易网络系统各组成部分的综合研究,以及影响其形成的各种因素(自然条件、技术、社会经济等因素)的综合分析。

由此可以看出,国际贸易地理学的研究必须是综合性的。在边缘科学纷纷出现的时代,地理学更显示出其以综合方法为基础的研究特色。当然,正如区域的观点曾经是地理学独具的特色,是地理学与其他学科相区别的重要标志,而当今其他科学如经济学也常常使用区域概念,以致迅速发展起来区域科学和区域经济学那样,综合的观点和方法也非一开始就是地理学所独有。作为科学研究的方法,每一个学科都具有综合性,都要求对相关要素进行综合归纳,经过分析,得出结论。但地理学的综合研究有别于其他学科,它是以区域为依托和出发点的,是一种区域性的综合研究。对于国际贸易地理学的综合性来说,也具有特殊的意义。首先,国际贸易地理学的边缘科学性质,要求对自然、技术、经济诸条件进行综合,即对自然规律与经济规律进行综合;其次,国际贸易地理学的地域性,要求对特定地域内的诸条

件进行综合,也要求对地域之间的差异与分工进行综合;再次,国际贸易地理学具有历史性或发展性,要求对商品交换地域分布的历史、现状与发展方向进行综合。只有做好这些方面的综合,才可能得到正确的研究结论。

国际贸易地理学作为边缘学科,兼收并蓄,吸收借鉴了诸如自然地理学、人文地理学、经济学、经济地理学、国际关系学、国际贸易、交通运输、市场学、统计学、社会学、系统科学等多种相关学科的有益研究成果,使国际贸易地理的内容体系带有综合性的特点。

国际贸易地理学同经济学的关系最密切。传统经济学、外向型经济学、世界经济学的形成发展,都离不开对商品生产、交换、分配和消费的研究;经济学中的大量理论、概念和知识在国际贸易地理中都得到援引、应用和体现。国际贸易学是世界经济学的组成部分,因此,国际贸易地理学就自然地成为经济学的分支学科。国际贸易地理学实际上是研究国际贸易的空间形式(地域分布)、地区结构及其形成、发展规律,所以研究国际贸易的地理问题时,不能离开与世界经济方面问题的联系和探讨。

国际贸易地理学同地理学及其某些分支学科,如经济地理学、世界经济地理、分国地理、人口地理学、运输地理学以及自然地理学等的联系也非常密切。国际贸易地理学与世界经济地理之间存在着密不可分的联系,在地理学学科体系中,国际贸易地理学属于部门经济地理学。世界经济地理研究世界各国各地区的产业分布及其空间地域系统,其中的区位理论、生产布局原理、劳动地域分工理论等都作为国际贸易地理的重要理论基础;国际贸易离不开对消费者数量、结构、分布、习惯及商品运输方式的研究,因而与人口地理和运输地理等的联系也不能忽视;在世界经济地理和国别地理中,对全球与国家(地区)生产力演变过程、分布现状及产业结构、分配结构、交换结构、消费结构等的研究,为国际贸易提供了地理线索和素材。

二、国际贸易地理学的研究内容与任务

国际贸易地理学阐述的主要内容包含三方面。

(一) 对影响国际贸易空间分布和格局的各种自然和人文因素的研究,主要有世界自然地理要素及人文地理要素分布、特点、变化

国际贸易是一种复杂的社会经济现象,它必然受到许多因素(或条件)的影响与制约。纵观各国家各地区经济贸易发展的历史状况,可以发现4种主要制约因素(或条件):

- (1) 各国家、各地区自然条件和自然资源状况。
- (2) 地理位置与交通、信息条件。

(3) 人口及劳动力条件。

(4) 社会经济基础。在社会经济基础中又可包括政治经济制度、生产力发展水平、经济结构、发展政策、社会结构与贸易习惯、历史基础、国际政治经济关系状况等。

其中,生产力水平及对外贸易政策起着主要的或关键性作用。一个国家或地区,生产力发展程度越高、商品经济越发达,经济与对外贸易活动就越活跃;鼓励还是限制,开放还是封闭,对经济贸易活动的影响也非常显著。

一般而言,上述4种条件(因素)对国际经贸和一个国家(或地区)的对外贸易发展状况和分布都起着重要作用,即综合产生影响。然而,对于不同国家、地区及其不同发展阶段来说,存在主导影响因素和非主导影响因素,因而使不同国家和地区在对外贸易的能力、进出口商品结构、对外贸易范围等方面表现出差异。但随着经济的进一步发展,非主导因素可以上升为主导因素,而主导因素变为非主导因素。例如有的国家原先以资源输出为主,后来因自身资源量减少而技术经济水平提高了,加工工业的发展使出口商品结构变为以工业制成品为主,这就说明主导因素从自然条件与自然资源因素发展到被人口劳动力素质提高的因素所取代。

(二) 分析世界各国(地区)经济发展的特点及产业部门的构成与其进出口贸易的商品结构和地区结构及主要经贸活动的关系

进出口商品是对外贸易的物质基础,其结构特点反映了国际间劳动地域分工和国际市场供需关系。也是各国家、各地区经济实力、技术水平和商品竞争力大小的标志。对国际贸易中商品种类、流量、流向的地理研究,是国际贸易地理的主要内容之一。从而应正确了解、认识不同地域商品生产特征和在国际分工中的地位,掌握国际经贸动态趋势和各国家、地区商品在国际市场竞争中的力量消长。

(三) 分析国际贸易的地理分布、空间格局、地区差异的特征及其形成原因

研究国际贸易的地理分布、地区差异和全球格局是国际贸易地理的核心与重点内容。这是由本学科基本属性之一——地域性所决定的。对区域特点和差异的研究是地理学的传统研究方向,也是国际贸易地理学的主要研究内容。具体来说,国际贸易地理学主要是研究各大洲、各地区、各国家或国家集团经济与对外贸易的形成发展条件、历史过程、现状特点等,从而揭示区域之间的差异及其内部、外部原因,探讨发展变化的规律,预测未来趋势。例如对日本、欧盟、北美等发达地区的研究,对亚洲“四小龙”和东盟国家的研究,对发展中国家原料输出国组织的研究,对国际贸易运输网络、枢纽口岸、通道等的发展变化研究等,都是立足于区域特点和差异分析,揭示国际经济贸易的空间分布和格局特征,这是国际贸易地理学研究最重要、最核心的问题。

国际贸易地理学的根本任务,是研究和揭示国际贸易地域系统的形成、分布、

结构特征和运动规律,了解世界主要经贸区的经贸特点,阐明国际贸易的地域差异性原理以及国际贸易对促进不同国家和地区经济和社会发展中的地位与作用,研究世界商品生产规律和商品市场变化,揭示世界各国、各地区商品流通与贸易地域组合的形成原因、分布规律及发展趋势。

在我国,国际贸易地理学的基本任务,是根据有关生产力布局与国际贸易网络联系、进出口商品及其流动分布等方面的要求,进行货流和贸易网络的地理调查、分析、预测、规划与区划,对有形商品和无形商品及诸种生产要素的移动和重新组合配置进行条件评价和经济论证,解决对外贸易发展中的各种经济地理问题,以及参与国土规划、经济区划、区域开发、城市发展、产业布局等任务中有关贸易地理问题的研究工作。其目的在于促使对外贸易地理分布和地域组合的不断合理化,以适应国民经济迅速发展的需要,并从而取得最佳的社会与经济效果。同时,国际贸易地理学这一学科的任务,还在于为进一步从理论上探讨我国加强全方位对外开放的力度,大力发展对外贸易的可能性和现实性,提供充分的科学依据。从这个意义上说,进一步提高国际贸易地理学的实践性和操作性也是本学科有待不断发展和完善的一个重要宗旨。

三、国际贸易地理学的研究方法

任何一门学科都有自己的研究方法,它是学科理论的主要组成部分。国际贸易地理学作为边缘性学科,适用国际贸易学和地理学的基本方法。

辩证唯物主义和历史唯物主义是国际贸易地理学研究的方法论基础。国际经贸活动的地域分布及其格局的形成、变化,是一种复杂的社会经济现象,不仅涉及政治、社会、经济、技术、自然等诸多因素,而且这些因素又是相互联系、相互制约的。当其中某一因素发生变化时,就会影响到整个国际贸易的内容、结构、分布和发展方向。因此,在研究国际贸易活动时,要用发展的观点、事物矛盾对立统一与相互联系、相互制约的观点,去分析国际贸易地域结构的变化、分布和格局形成的内在规律,用发展的观点对过去和现在的国际贸易空间地域组合进行比较研究和评价,对未来趋势进行合理的预测。

研究国际贸易地理学,必须重视对地理信息资料的收集与整理,主要是懂得地理数据和资料的重要性,并善于应用它去考察和解决问题。如应用世界能源生产、消费的有关数据,去分析世界能源生产消费结构,从能源地理的角度,考察其对世界经贸活动的影响等等。全面、连续、规范的数据资料,对区域分析尤其具有特殊意义,对考察地区或国家经济贸易地域系统的结构、布局和内部机制,分析、预测区域变化发展过程可以提供有力的帮助。

除辩证唯物主义和历史唯物主义这一适用于一切科学的基本方法外,研究国际



贸易地理问题还可以采取如下一些传统方法和现代方法:

一是地图法,即用地图表示研究对象并做出分析,从地图上形象地认识和理解相关地理事物。地图学是研究国际贸易地理不可或缺的工具性学科,是地理学普遍运用的一种较为直观、效果好的研究方法,许多经贸地理问题都要借助普通或专门地图(集)来研究。

二是综合分析法,也称系统分析法,即按照客观事物本身的系统性,将有关地理事物作为具有特定功能的有机整体,从历史和现实、时间和空间、自然和社会、经济和政治等多种因素相互影响、相互联系、相互作用的角度进行分析,获得其形成、发展、变化的原因和规律的一种方法。系统方法中关于系统的层次、结构、功能等概念,系统的整体性、相关性、有序性、动态性、最优化等原理都可用于国际贸易地理问题的研究。

三是对比法,也称比较法,即按照一定的标准,把两个或两个以上不同的但彼此有某种联系的地理事物进行分类和比较,确定它们相同相异之点,分析它们之间的共性及差异性,并认识这些共性或差异性的形成原因和规律,以揭示事物本质的一种方法。例如按照研究对象的区别,可以把国际贸易地理问题分为部门贸易地理(如工农业)、区域国别贸易地理和贸易运输地理问题等分门别类进行分析考察。

统计图表等也常常用于比较地理学的研究,如对国家或地区贸易地理的比较研究等。

进行国际贸易地理问题研究也可运用经济分析中的其他一些方法,例如:

归纳法。即从大量事实依据中进行概括分析而得出结论的一种方法。

演绎法。即根据一两件事实而推测(论)出将来的可能后果,从某种程度上说是根据有限的事实依据提出假说,然后进行论证的一种方法。

抽象法。即运用人们思维的想像力,从大量复杂的社会经济现象中,舍弃表面的、偶然的、非本质的联系,找出内在的、必然的本质联系,形成概念和理论系统的方法。

实证分析与规范分析相结合的方法。这是当代经济研究中广为运用的研究方法。实证分析就是用理论对各种经济活动或经济现象进行解释、分析、证实或预测。实证分析要解决“是什么”的问题,本身不涉及价值判断问题。规范分析则是以一定价值判断作为出发点,提出行为的标准,并研究怎样才能符合这些标准。规范分析要解决“应该是什么”的问题。进行国际贸易地理研究既要注意国际贸易“应该是什么”的规范,同时也应注意国际贸易“是什么”的实证问题。因此,进行国际贸易地理问题研究时,应当将实证分析和规范分析有机地结合起来。

本章小结

国际贸易地理学作为一门学科,从总体上看,是研究国际贸易活动的空间分布特点及其区域分异与组合规律,以及国际贸易地域组织及其发展演变规律的地理科学,是研究世界范围内商品交换、移动和组合配置空间表现的学科,是从地理学的角度探讨与国际贸易地域系统相关的理论与实践问题一门边缘学科。

作为地理学的一个分支学科,国际贸易地理学最大的特点是具有明显的区域性和综合性,区域性与综合性是国际贸易地理学区别于其他科学的特殊属性。

国际贸易地理学研究的主要内容包括:对影响国际贸易空间分布和格局的各种自然和人文因素的研究,主要有世界自然地理要素及人文地理要素分布、特点、变化;分析世界各国(地区)经济发展的特点及产业部门的构成与其进出口贸易的商品结构和地区结构及主要经贸活动的关系;分析国际贸易的地理分布、空间格局、地区差异的特征及其形成原因。

研究国际贸易地理问题常采取一些传统方法和现代方法,如地图法、综合分析法、对比法、统计图表法、归纳法、演绎法、抽象法、实证分析法等。

思考题

1. 如何理解国际贸易地理的区域性与综合性?
2. 为什么说国际贸易地理学是边缘学科?
3. 国际贸易地理学阐述的主要内容包含哪几个方面?
4. 研究国际贸易地理问题可以采取的传统方法和现代方法有哪些?