



◆ 平面设计与制作系列 ◆

■ 8个视频教学 ■ 10大软件核心功能 ■ 12种应用领域 ■ 25个PSD分层素材 ■ 近50个完整案例  
■ 60个photoshop超值模板文件



全彩印刷

突破平面

李金荣 李金明 / 编著

# Photoshop CS2

## 设计与制作深度剖析



清华大学出版社



突破平面

李金荣 李金明 / 编著

Photoshop CS2

设计与制作深度剖析

清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

本书通过典型的案例将平面设计的技法与软件功能紧密结合,采用从设计欣赏到软件讲解、再到实际操作的渐进过程,全面、细致地剖析了软件的功能和平面设计的制作流程,特别是对 Photoshop 的图像处理技法、绘画技法、插画技法、特效技法、图像合成技法、相片级真实效果的表现技法等重点和难点功能进行了透彻的讲解,内容丰富精彩、案例经典时尚、技法全面、制作过程讲解深入浅出,并配有教学视频,适合广大的 Photoshop 爱好者,以及从事广告设计、平面创意、插画设计、网页设计的人员自学,亦可作为相关培训机构的教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

### 图书在版编目(CIP)数据

突破平面——Photoshop CS2 设计与制作深度剖析 / 李金荣, 李金明编著. —北京: 清华大学出版社, 2007.4

(平面设计与制作)

ISBN 978-7-302-14504-2

I. P… II. ①李…②李… III. 图形软件, Photoshop CS2 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 003704 号

责任编辑: 陈绿春 刘 霞

责任校对: 张 剑

责任印制: 孟凡玉

出版发行: 清华大学出版社 地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编: 100084

[c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

社 总 机: 010-62770175 邮购热线: 010-62786544

投稿咨询: 010-62772015 客户服务: 010-62776969

印 刷 者: 北京嘉实印刷有限公司

装 订 者: 三河市李旗庄少明装订厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 203 × 260 印 张: 20.5 插页: 6 字 数: 561 千字

附光盘 2 张

版 次: 2007 年 4 月第 1 版 印 次: 2007 年 4 月第 1 次印刷

印 数: 1 ~ 5000

定 价: 66.00 元

---

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话: (010)62770177 转 3103 产品编号: 022713-01

参见第11章



参见第8章



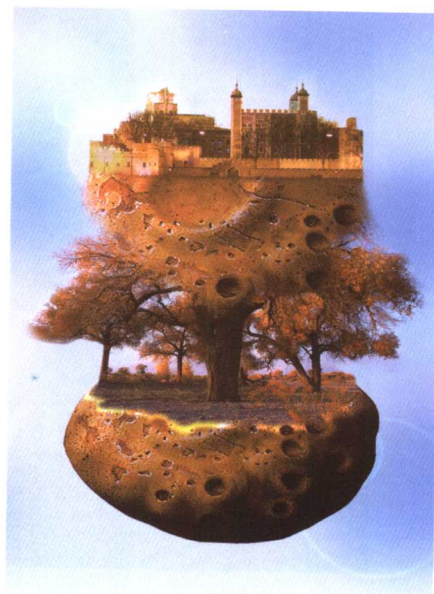
参见第9章



参见第12章



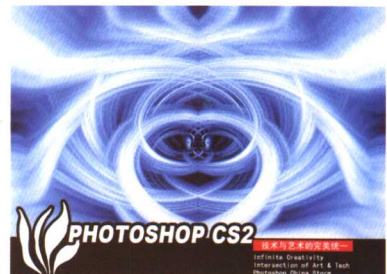
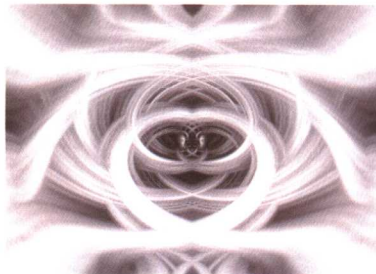
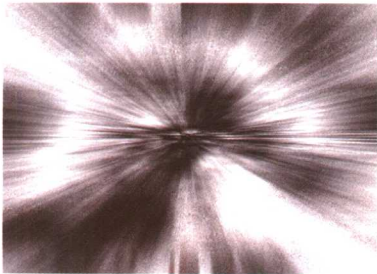
参见第12章



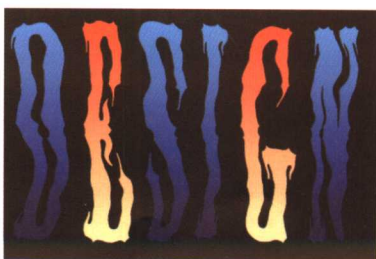
参见第12章



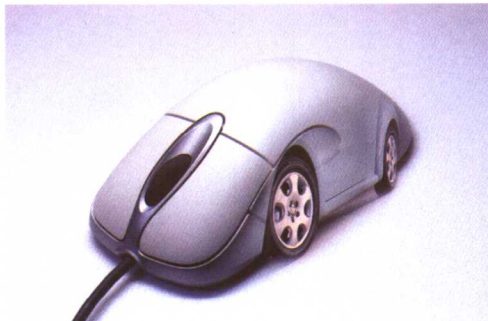
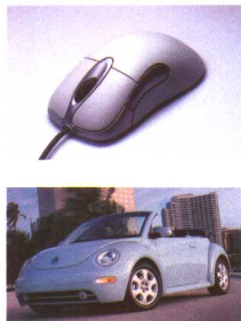
参见第9章



参见第9章



参见第6章

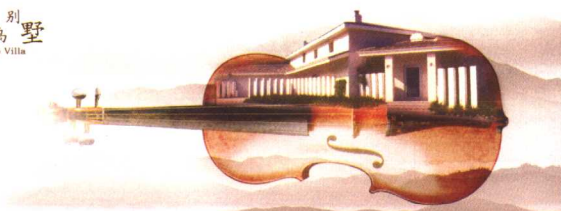


参见第7章



参见第6章

琴別墅  
Qindao Villa



创造生活 品味时尚 让生活的旋律更加美妙

精致典雅的别墅  
享受清新自然的海滨空气  
让心灵在宁静的港湾  
让身体在舒适的港湾  
让心灵在宁静的港湾  
让身体在舒适的港湾  
让心灵在宁静的港湾  
让身体在舒适的港湾  
地址：山东烟台莱山区 中国·莱州公路  
售楼处：莱州莱州莱州 中国·莱州公路  
TEL: 86880000 86880011

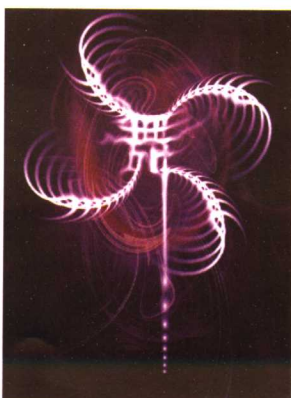
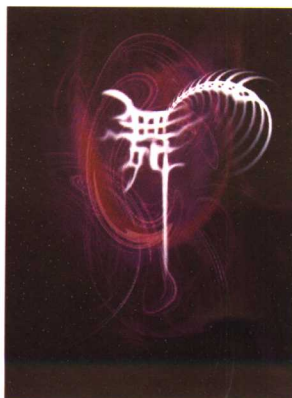
参见第7章



参见第6章



参见第9章



参见第3章



参见第3章



参见第4章



参见第3章



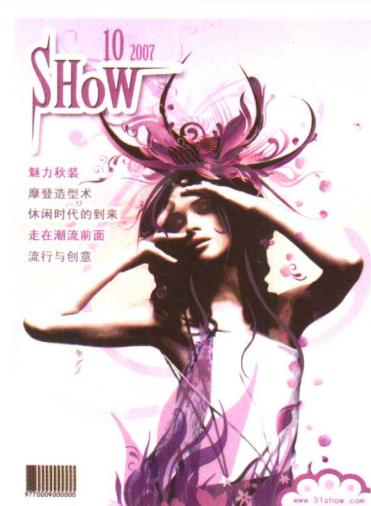
参见第3章



参见第3章



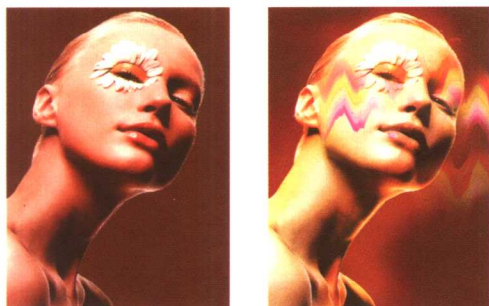
参见第8章



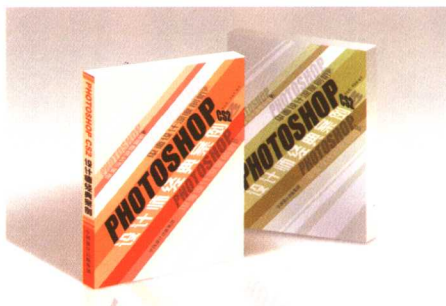
参见第4章



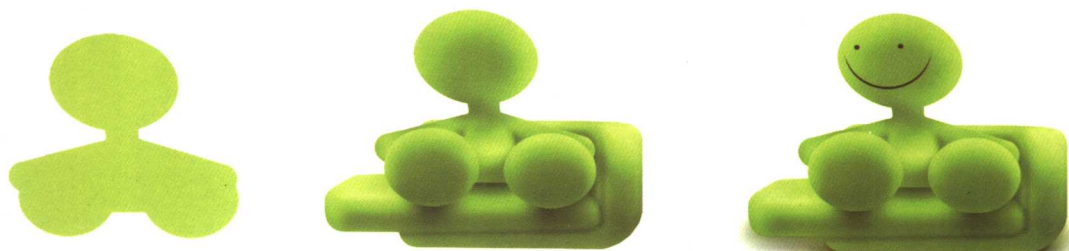
参见第3章



参见第5章



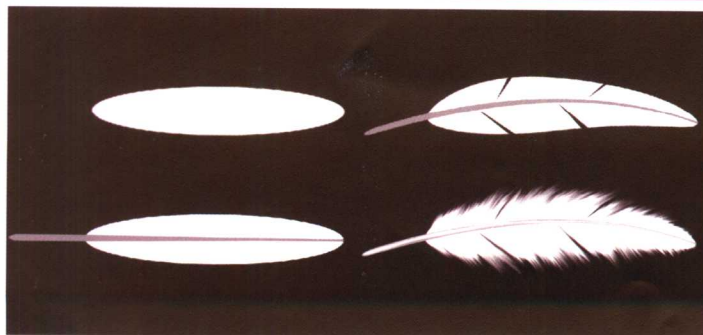
参见第4章



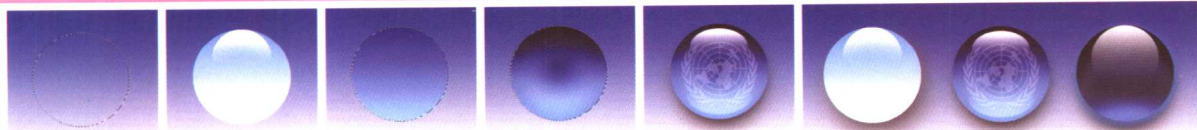
参见第4章



参见第4章



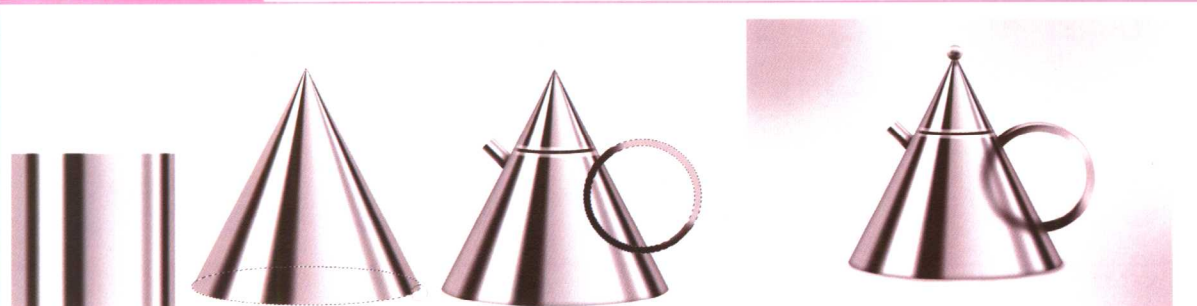
参见第2章



参见第2章



参见第2章



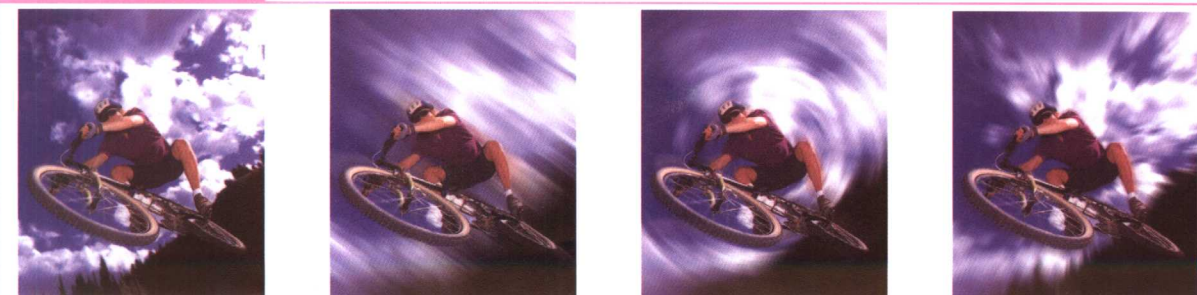
参见第3章



参见第2章



参见第3章



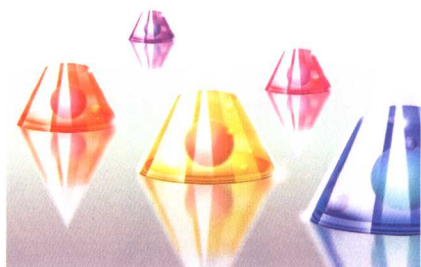
参见第9章



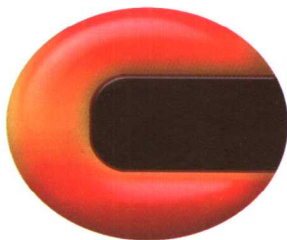
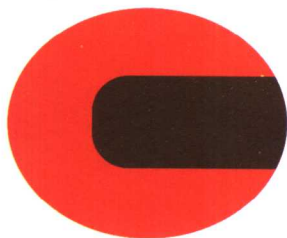
参见第7章



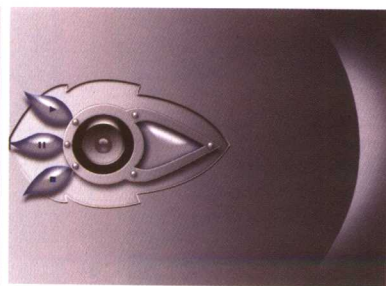
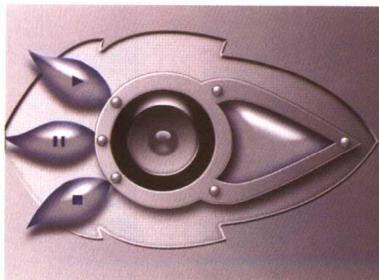
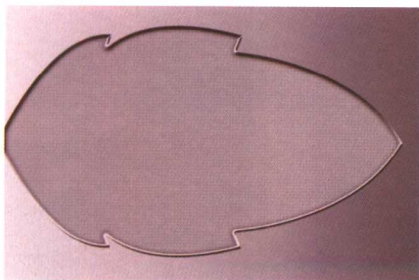
参见第7章



参见第7章



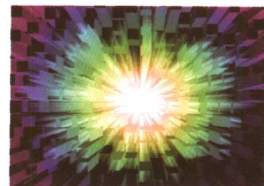
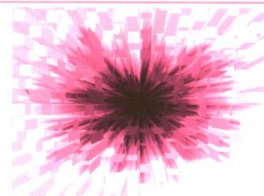
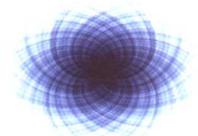
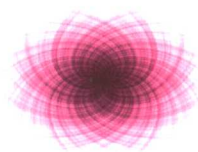
参见第7章



参见第10章



参见第9章



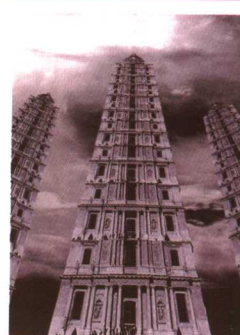
参见第10章



参见第10章



参见第9章



参见第10章

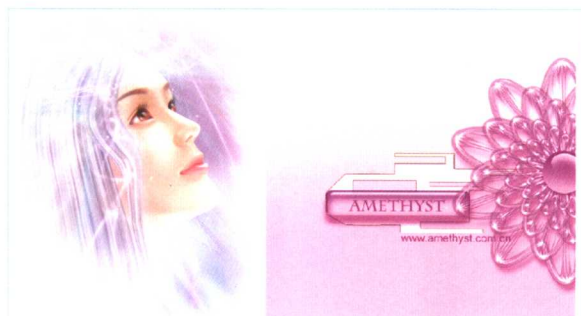


参见第10章



本书附赠2CD，光盘1中的内容为书中案例的素材文件和最终的效果文件。光盘2中为书中相关章节的练习文件、拓展练习的视频教学文件和画廊的效果文件，此外还包括附赠的画笔库、形状库、样式库、动作库和PSD格式的分层设计素材。

## CD1



实例效果 >>



素材 >>

## CD2



样式库 >>



画笔库 >>



形状库 >>

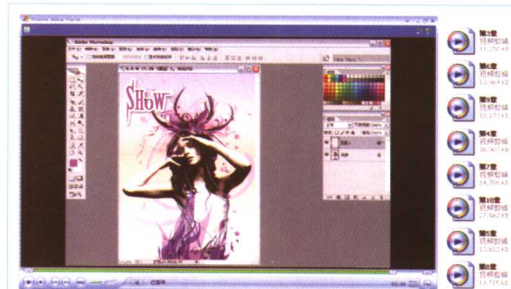


动作库 >>

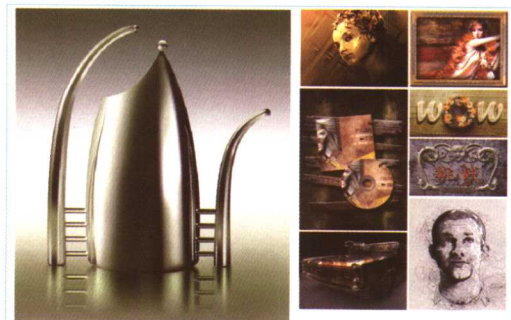
## CD2



练习文件 >>



视频 >>



画廊 >>



PSD 格式分层素材 >>

# 前言

电脑应用于平面设计的历史虽然只有二十几年,但从第一台苹果电脑的诞生到PC个人电脑的发明、再到图形工作站的实现,围绕电脑产生的软件和新技术如雨后春笋般大量涌现。电脑在平面设计领域的应用使得平面设计的表现风格更加宽泛并趋于多样化,电脑作为一种创作手段可以帮助我们从一个全新的视角看待问题,也为我们开拓更为广阔的想象空间提供了必要的技术条件。上乘的设计作品出自杰出的设计师之手,作为一名优秀的设计师,应善于使用软件将创意更加准确、艺术化、个性化地传达出来,同时还应保持设计的品质,并突破电脑表现技法的局限。

爱因斯坦曾经说过“想象力比知识更为重要”,电脑可以成为设计师的利器,但却永远代替不了思考。对于一个设计师来说,没有什么比头脑中一片空白更令人恐惧的事了,因此,是否具有创新性的思维和深厚的艺术修养对于能否成为一名优秀的设计师都是至关重要的。希望本书能够引导读者进入平面设计的广阔天地,我们将在书中探讨创意的方法、探索平面设计的各个应用领域,并通过大量的案例展现实现创意的方法和技术手段,我们还将对Photoshop的实用技术与技巧进行全面、深入地分析,希望本书能够带给您收获和启迪。

学习和使用Photoshop都是件令人愉快的事,本书力求在一种轻松愉快的学习氛围中带领读者逐步深入地理解软件的功能,掌握Photoshop在平面设计中的应用技法。全书共分12章,采用设计理论、软件讲解与案例制作相结合的方式,在每一章的开始部分首先介绍相关的设计理论并提供作品欣赏,然后再讲解软件的功能,最后再针对软件功能的应用制作不同类型的案例。

在前两章中读者可以了解到平面设计的基本理论、Photoshop各种功能的特点和基本操作方法,并对创意的方法和数字化图像有一个基本的认识,还可以通过实例掌握渐变的应用和水晶按钮的制作方法。

第3章介绍了广告摄影的基本概念,并探讨了图像修饰与色彩调整的方法,读者不仅可以学习到照片的修饰技巧,还可以深入地了解色阶和曲线的功能,并通过实例掌握各种色彩调整命令的特点和应用范围。在实例应用中展现了将照片制作为艺术效果彩妆的全过程,通过拓展练习的视频可以了解将照片制作为素描作品的方法。

第4章介绍了时装画的基本概念,并探讨了绘画工具的使用方法,读者将通过实例制作羽毛、绘制工业产品的效果图和国画,在实例应用中可以学习到时装画的绘制方法,通过拓展练习的视频可以了解使用不同的画笔样本表现服装面料的方法。

第5章介绍了书籍装帧设计的基本概念,并探讨了文字的编辑与应用,在实例应用中展现了书籍封面的制作过程,拓展练习的视频文件提供了立体字的制作方法。

第6章介绍了平面广告设计的基本概念,并探讨了图层与蒙版的应用,在这一章中读者可以掌握图层的基本操作方法,深入理解23种图层混合模式的特点,通过实例学会使用蒙版合成图像的方法,在实例应用中展示了楼盘平面广告的制作过程,拓展练习的视频文件还提供了蒙版特效的制作方法。

第7章介绍了UI界面设计的基本概念,并探讨了图层样式的应用,通过4个不同类型的实例读者可以学习到个性化图标、镭金字、掌上电脑和玻璃方锥的表现方法,进而对图层样式的特点与应用有一个全面的了解,实例应用中为读者展现了一个播放软件操作界面的制作过程,拓展练习的视频文件还提供了霓虹灯发光效果的制作方法。

第8章介绍了插画设计的基本概念,并探讨了路径的应用,在实例应用中带领读者制作一幅商业插画,拓展练习的视频文件为读者提供了变形文字的制作方法。

第9章介绍了海报设计的基本概念,并探讨了滤镜的应用,在这一章中,通过制作不同类型的特效读者可以充分领略Photoshop滤镜的神奇,此外,读者还可以了解到外挂滤镜的特点与安装方法。在实例应用中可以学习到如何使用滤镜制作艺术海报,拓展练习的视频文件还为读者提供了超炫背景的制作方法。

第10章介绍了包装设计的基本概念,并探讨了通道的应用,通道是Photoshop的核心功能之一,也是较难理解的内容,这一章将为读者详细讲解通道的作用和操作方法,解析通道与色彩调整的关系,以及使用通道选取图像的方法,实例应用为读者展示了酒瓶设计的制作过程,拓展练习的视频文件提供了将通道创建为蒙版的方法。

第11章介绍了绘画的基本概念,并深入探讨了Photoshop的绘画功能,实例应用将带领读者制作一幅手绘人物,通过操作读者可以对Photoshop的绘画技法有一个更为透彻的了解。

第12章为综合实例,通过3个具有代表性的案例全面地展现了Photoshop的高级应用技法,突出了综合使用软件的功能进行艺术创作的特点。

本书的光盘为读者提供了制作案例的素材文件、案例的最终效果文件、书中相关章节的练习文件、画廊文件、拓展练习的视频教学文件,以及附赠的画笔库、形状库、样式库、动作库、实用设计素材等。

在阅读本书的过程中读者可以发现 7 种主题信息，即设计博览、名家名言、提示、技术精粹、画廊、拓展练习和附录，这些主题分别代表了不同的内容。

**设计博览：**设计博览是本书极富特色的一个环节，在设计博览中读者可以获得大量的信息，例如广告大师的生平简介和主要作品、经典广告的背景与创意制作过程、各种艺术形式的起源等，设计博览增加了本书的知识性和趣味性，使得整个学习过程充满乐趣。

**名家名言：**欣赏大师的警句格言可以帮助读者开拓自己的创作思路、体会大师的艺术思想。

**提示：**提示给出了案例制作过程中的注意事项和软件的使用技巧。

**技术精粹：**技术精粹汇集了大量的技术性提示、操作方法和设计概念，它们可以帮助读者快速掌握解决问题的最佳方法，进而在循序渐进中精通 Photoshop 实用技法的精髓，学会如何运用 Photoshop 实现自己的设计构想。

**画廊：**画廊部分展现了各种关键技术在实际应用中发挥的作用，剖析了相关效果的制作方法，以便于读者分享笔者的创作经验。通过带有启发性的分析可以帮助读者更加熟练地掌握 Photoshop，挖掘自身的创造力和制作能力。

**拓展练习：**为了在有限的篇幅内最大程度地增加本书案例的类型和数量、同时也是为读者创造更多的练习机会，本书在各章节的结束部分提供了拓展练习，拓展练习由相关案例衍生出来的应用实例和软件功能的补充内容组成，读者可以使用光盘中提供的素材文件，参阅光盘中的视频教学文件进行操作。

**附录：**附录部分提供了 Photoshop 内置滤镜列表、文件格式列表、关于分辨率的专业术语解释以及印刷基本常识，以方便读者进行相关信息的查阅，此外，还向读者推荐了一些优秀的设计网站和 4A 广告公司。

本书主要由李金荣、李金明具体编写，此外，参与编写工作的还有王怀文、李保安、王淑英、白雪峰、贾劲松、王树梓、刘玉柱、管梅芳、徐培育、包娜、贾占学、王淑贤、陈景锋、李萍、苏国香、马波、季春建、王熹、贾一、崔建新、李锐、徐晶、王晓琳、邹士恩、刘军良、许乃宏、张颖、刘天鹏、张丰华等。本书在编写的过程中力求全面、深入地剖析平面设计的制作方法和软件的功能，但由于作者水平有限，书中难免有一些不足之处，希望广大读者能够给予批评指正，如果您在学习的过程中遇到疑难问题，请发送邮件至 ai\_book@126.com，我们将及时为您做出解答。

编者